

Деревообработка. Дайджест.

Август 2026

АНАЛИТИКА TEBIZ GROUP

Картина отрасли

Ключевые межрыночные тенденции

Импортозамещение завершено

Внутреннее производство превышает импорт в десятки и сотни раз по всем ключевым сегментам — от HDF и MDF до фанеры и ламината. Россия закрепилась в статусе нетто-производителя и нетто-экспортера по большинству товарных групп.

Переориентация экспорта на СНГ и Азию

Закрытие западных рынков переформатировало экспортные потоки: Узбекистан, Казахстан, Китай и страны Центральной Азии стали основными покупателями российской продукции по всей цепочке деревопереработки.

Рост через цены, а не через объёмы

Рублёвые оценки рынков растут значительно быстрее натуральных показателей. Ценовая инфляция, удорожание логистики и курсовые эффекты формируют видимый стоимостный рост при стагнации физических объёмов.

ИЖС — главный структурный драйвер спроса

Бум индивидуального жилищного строительства формирует сквозной спрос на OSB, ламинат, террасную доску, деревянные окна и двери. ИЖС превысил 36% площади всех вводимых зданий и становится ключевым ориентиром для производителей.

Управленческие выводы

- Конкуренция смещается из ценового в сервисный и продуктовый (глубокая переработка, декор, влагостойкость)
- Экспортные стратегии требуют диверсификации — критическая зависимость от одного рынка создаёт системный риск
- Аренда vs. покупка меняет структуру дистрибуции в сегментах с высокой стоимостью владения (опалубка, оборудование)

Деревообрабатывающая отрасль вошла в фазу зрелого импортозамещения: период взрывного роста завершён, конкурентное преимущество теперь определяется глубиной переработки и качеством продукта.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Акценты выпуска: риски и структурные сдвиги

Концентрация экспорта

По ряду рынков 70–99% экспорта приходится на одну страну: шпалы — Казахстан (72%), мебельные фасады — Израиль (83%), макулатура — Узбекистан (52%). Любой политический или логистический сбой парализует канал.

Зависимость от Китая по импорту

Силиконизированная бумага — 94,9% импорта из КНР, ламинат — Китай в топ-импортёрах. Замещение европейских поставщиков одним азиатским концентрирует риски поставок.

Складские запасы растут

По нескольким рынкам зафиксирован аномальный рост запасов: круглый лес +40%, деревянные окна +140%, крафтлайнер — начало разгрузки после рекордного накопления. Сигнал разрыва между производством и сбытом.

Кадровый дефицит

Лесозаготовительная отрасль потеряла 27% персонала за 4 года. Рост зарплат (+71 тыс. руб. средняя) не останавливает отток: отрасль конкурирует с ВПК и логистикой за ограниченный рынок труда.

Сдвиг: ламинирование вытесняет сырьё

Ламинированные HDF (41% рынка) и MDF (62%) доминируют над базовыми плитами. Заводы вынуждены интегрировать линии финишной отделки или терять маржу в пользу переработчиков.

Сдвиг: онлайн-каналы захватывают B2B

Маркетплейсы и онлайн-B2B-площадки растут быстрее всех каналов дистрибуции: обои — 25%, террасная доска — 18%, гофроупаковка — 15%, силиконизированная бумага — 12%. Крупногабаритный товар продаётся онлайн.

Сдвиг: МКД уступает ИЖС

Ввод многоквартирных домов сократился до 70 млн м² (-13%), индивидуального жилья — вырос до 62 млн м² (+6%). Спрос на типовые партии падает, растёт потребность в штучных, нестандартных решениях с более высокой маржой.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Акценты выпуска: изменения спроса

Коммерческая недвижимость — неожиданный драйвер

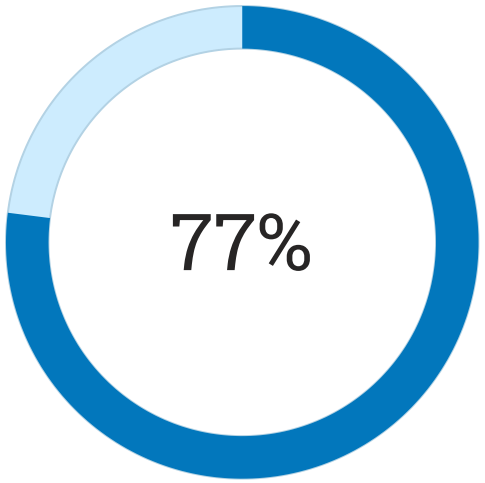
Ввод коммерческой недвижимости вырос на 33% — бум складов и торговых центров создаёт стабильный спрос на отделочные материалы, опалубку и гофроупаковку вне зависимости от жилищного цикла.

Внутренний туризм формирует новую нишу

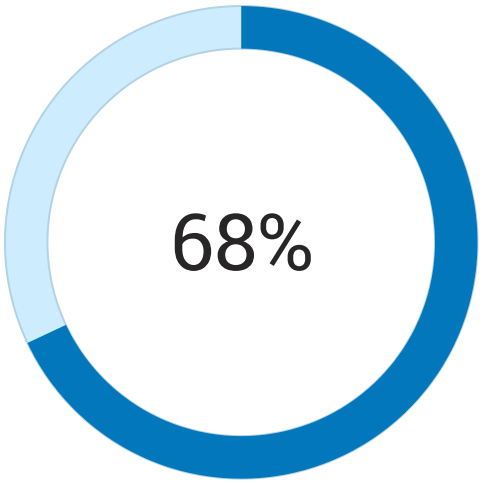
Бум внутреннего туризма спровоцировал рост эко-курортов, где деревянные окна, террасная доска и натуральные отделочные материалы стали базовым дизайн-кодом. Рекреационная недвижимость — растущий сегмент потребления.

Госзакупки как стратегический канал

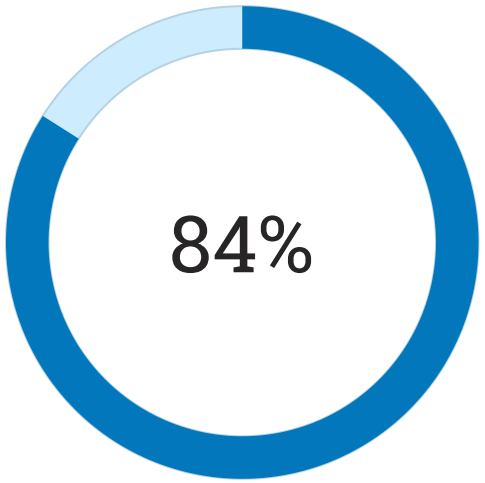
Госзакупки бумажно-гигиенической продукции выросли на 83%, дверей — на 48%, фанеры — на 34%. Бюджетный канал стабилен, предсказуем и работает вне зависимости от рыночной конъюнктуры.



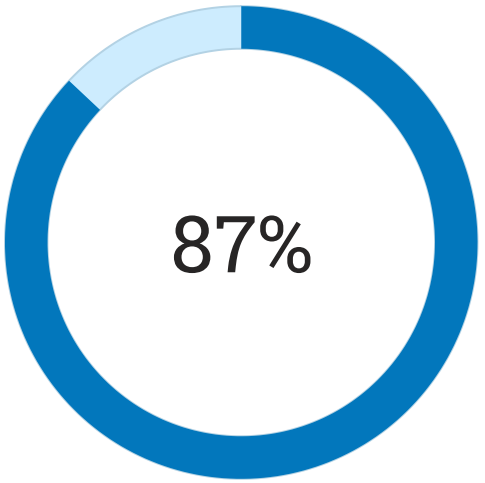
Утилизация древесных отходов (HDF)



Утилизация отходов (MDF)



Утилизация бумажных отходов



Загрузка мощностей (бумага/картон)

Экологическая повестка становится операционной: утилизация отходов — не КСО, а источник сырья и конкурентное преимущество.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок бумаги и картона

~753 МЛРД РУБ. · ~8,8 МЛН Т

Ключевой сдвиг

Рынок перешёл от модели «произвели — экспортировали» к «произвели — потребили внутри». Производство выросло на 4,2%, тогда как импорт и экспорт стагнировали. Складские запасы СЗФО выросли на 32% — сигнал перегрева.

Структурные инсайты

- Финляндия рухнула с 423 тыс. т до 306 т; Китай вырос с 183 до 552 тыс. т — рынок совершил полный разворот с Запада на Восток
- СЗФО производит 49% и обеспечивает 60% экспорта. Сибирский ФО показал рост производства +52% за 2024 год
- 97,8% импорта и 99,6% экспорта — низкоценовой сегмент. Средняя импортная цена 1,8 долл./кг, экспортная — 0,6 долл./кг
- Загрузка мощностей 87% — резерв роста ограничен без строительства новых линий

Последствия для бизнеса

Сырьёвая ловушка

Россия вывозит крафт-бумагу по 0,6 долл./кг, а ввозит переработанную продукцию втрое дороже. Добавленная стоимость остаётся за рубежом.

Восточный вектор

49,6% экспорта уходит в Китай. Сибирь превращается во второй производственный центр — географический разворот необратим.

Параллельный импорт

645 тыс. т в 2024 году — в 2,5 раза больше, чем в 2022-м. Значительная часть идёт через третьи страны, создавая непрозрачность рынка.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок MDF плит

~205 МЛРД РУБ. · ~319 МЛН М²

Ключевой сдвиг

Отрасль перешла к стагнации: спад на 6% в натуральном выражении на фоне насыщения спроса. Производство превышает импорт в 13 раз; ~104 млн м² ежегодно уходит на экспорт — критическая зависимость от внешних рынков.

Последствия

Импортная плита стоит на 30% дороже экспортной (369 vs. 285 руб./м²): Россия вывозит базовый полуфабрикат, а закупает высокомаржинальные интерьерные позиции. Прогноз: +17% к 2035 году при инерционном сценарии — эпоха медленного, но стабильного развития.

Ключевые инсайты

- 62% рынка — ламинированные плиты: бум готовых мебельных декоров вытесняет ПВХ-плёнки
- 47% экспорта в натуральных объёмах направляется в Узбекистан — Средняя Азия заменила Европу
- 67% импорта оседает в ЦФО — Москва концентрирует потребление дорогих зарубежных материалов
- Розничная оценка рынка превышает заводские цены в 2,4 раза — огромная добавленная стоимость формируется в дистрибуции

13x

Производство vs. импорт

62%

Доля ламинированных плит

+17%

Прогноз роста к 2035

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок фанеры

~226 МЛРД РУБ. · ~2,1 МЛН М³

Ключевой сдвиг

Рынок прошёл V-образный обвал: -33% в 2022 г., затем +91% в 2023 г. Восстановление идёт через ценовой рост, а не через объёмы. Экспорт за 4 года рухнул с 3 до 1,3 млн м³ (-55%) — потеря ЕС переформатировала всю отраслевую логику.

Последствия

Экспортная цена (~47,5 тыс. руб./м³) на 40% выше импортной (~33 тыс. руб./м³): Россия экспортирует березовую фанеру среднего сегмента, ввозит дешёвую лиственную. Прогноз: +23% к 2035 году через восстановление азиатских и ближневосточных каналов.

Ключевые инсайты

- Внутреннее производство превышает импорт в 79 раз — фанера один из наиболее самодостаточных сегментов ЛПК
- Египет (19%), Китай (18%), Турция (10%) — новые ключевые экспортные направления взамен ЕС
- Средняя цена производителей ~34 тыс. руб./м³ при инфляционной модели 59 тыс. руб. — производители не могут переложить инфляцию на покупателя
- Строительство забирает 45%, мебель — 25%. Госзакупки выросли на 34% до 223 млн руб.

Калужская область стала главным импортным хабом: поставки выросли в 36 раз за 4 года благодаря близости к белорусской границе.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок ламината

~98 МЛРД РУБ. · ~82 МЛН М²

Ключевой сдвиг

Индустрия преодолела спад и перешла к уверенному росту. Локальное производство достигло ~84 млн м² — Россия окончательно закрепилась в статусе нетто-производителя. Экспорт вырос на 27%, переориентировавшись на рынки СНГ.

Ключевые инсайты

- Высокопрочный ламинат — 49% продаж: потребитель радикально сместился в сторону износостойкости
- Влагостойкий сегмент занял 32% — активно каннибализирует кварцвинил на кухнях и в ванных
- Средний сегмент доминирует с 58%; эконом стабилен на 35%
- Импорт из Польши рухнул до ~1% — окончательный слом западных маршрутов поставок
- Татарстан обеспечивает ~58% российского экспорта

Средняя розничная цена

~1 000 руб./м² — самое доступное бюджетное напольное покрытие

Импортная vs. экспортная цена

~905 руб. против ~390 руб. — отечественные заводы сохраняют колоссальное ценовое преимущество на внешних рынках

Прогноз

+21% к 2035 году на фоне долгосрочного цикла обновления жилья и коммерческой недвижимости

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок круглого леса

~1,1 ТРЛН РУБ. · 128,7 МЛН М³

Ключевой сдвиг

Экспорт рухнул на 84% за 4 года — с 15,5 до 2,4 млн м³ — вследствие запрета на вывоз хвойных пород и потери европейского рынка. Китай принял 70% всех поставок. Рынок превратился в замкнутый внутренний цикл с незначительным экспортом.

Ключевые инсайты

- Импорт фактически исчез: 337 м³ в 2024 году — менее 0,01% рынка
- Складские запасы взлетели на 40% — до 17,3 млн м³. Продукция «застревает» между вырубкой и переработкой
- Рынок теряет людей: персонал сократился с 81 до 59 тыс. за 4 года при росте зарплат до 71 тыс. руб.
- 35% уходит на лесопиление, 25% — на целлюлозу. Деревянное домостроение: 15% и растёт

Последствия

Запасы древесины — 67,4 млрд м³ (~12,3 трлн руб.). Сырьевая база не является ограничителем роста — ограничитель в логистике и переработке. Рынок консолидируется: число организаций сократилось с 1 589 до 1 332 — мелкие игроки уходят. Центр тяжести лесозаготовки смещается с СЗФО в Сибирь.

«Китайский коридор» через Иркутскую область, Хабаровский и Приморский края обеспечивает 67% экспортных поставок.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок ящиков и коробок из гофрокартона

~697 МЛРД РУБ. · ~3,7 МЛН Т

Ключевой сдвиг

Рынок на 99,6% обеспечен собственным производством. В 2024 г. зафиксирован максимальный прирост (+5,2%) с 2023 г. — драйвер электронная коммерция и пищевая промышленность. За 5 лет тоннаж вырос на 14%, рублёвая оценка удвоилась.

Последствия

Экспорт сократился на 11% до 79 тыс. т, ключевое направление — Беларусь (77%). Дальневосточный ФО принимает 51% всего импорта при производстве лишь 1,2% — рыбная промышленность Камчатки и Сахалина формирует региональный парадокс. Южный ФО удвоил производство за 5 лет за счёт АПК Краснодарского края.

Ключевые инсайты

- Производство превышает импорт в 238 раз — рекордный разрыв за всю историю наблюдений
- Цены производителей: 36,7 руб./м², рост +24,5% при инфляции 8,4% — удорожание целлюлозы перекладывается на покупателей
- Уральский ФО показал рост производства +20,8% — мощности мигрируют из Центра в регионы
- Пищевая промышленность и e-commerce формируют 60% спроса. Главный заказчик — Главархив Москвы

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок бумажно-гигиенической продукции

~138 МЛРД РУБ. · ~1,5 МЛРД ДОЛЛ.

Ключевой сдвиг

Первое падение на 5% после трёх лет непрерывного роста. За 2020–2023 гг. рынок вырос более чем вдвое. Корректировка 2024 года — не обвал, а «переваривание» посткризисного ценового скачка 2022 года.

Структурные аномалии

- Производство превышает импорт в 26 раз; Россия — нетто-экспортёр
- Экспортная цена (1,9 долл./кг) в 2,2 раза ниже импортной (4,2 долл./кг): вывозят массовое, ввозят премиальное
- Детские подгузники теряют долю — численность детей 0–4 лет сократилась на 20% за 5 лет
- Носовые платки: CAGR 38% — абсолютный рекорд темпов роста в сегменте

Ключевые инсайты

Розничная цена туалетной бумаги (24,8 руб./шт.) превысила цену детских подгузников (23 руб./шт.) — аномальная инверсия рынка. Розничный канал забирает растущую маржу при минимальном люфте у производителей.

Госзакупки

Выросли на 83% до 18 млрд руб. ДТСЗН Москвы — главный заказчик (~12 млрд руб.). Рынок госзаказа стал стратегическим каналом.

Логистический факт

Розничные цены в ДВФО (39,2 руб.) почти вдвое выше, чем в СКФО (20,3 руб.) — единого ценового пространства не существует.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок OSB плит

~102 МЛРД РУБ. · ~2,5 МЛН М³

Ключевой сдвиг

Рынок достиг исторического максимума — +77% за 4 года, почти удвоившись с 2021 года. Рост отражает структурный сдвиг от «мокрых» технологий к сухому домостроению. В 2025 году темп замедлился до +5% — рынок вошёл в фазу инерционного расширения.

Ключевые инсайты

- OSB-3 занимает ~79% — материал стал «универсальным стандартом» для стен, полов и кровли
- Производство превышает импорт в 7,7 раза — Россия де-факто самодостаточна
- Средний сегмент — 75%; премиум снижается: потребитель переходит в средний без потери функциональности
- OSB вытесняет фанеру в частном секторе: решает цена и скорость монтажа

Сегменты потребления



35% — жилищное строительство

OSB стал каркасом экономики ИЖС



25% — кровельные работы

Закреплён как стандарт под мягкую кровлю



18% — внутренняя отделка и ремонт

Рост DIY и сухих технологий поддерживает спрос

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок дверей

~252 МЛРД РУБ. · ~27 МЛН М²

Ключевой сдвиг

После скачка на 11% в 2024-м рынок откатился на 4% в 2025-м — устойчивого тренда нет, волатильность стала нормой. За пять лет рынок не вырос ни в натуральном, ни в стоимостном выражении: весь рост «съедается» инфляцией и курсовыми колебаниями.

Сдвиг ИЖС vs. МКД

Ввод индивидуальных домов вырос до 62 млн м² (+6%), многоквартирных — сократился до 70 млн м² (-13%). Вместо типовых партий застройщикам нужны штучные, более дорогие решения — маржинальность сегмента растёт.

Ключевые инсайты

- Деревянные (43,5%) и стальные (35,5%) двери формируют ~80% рынка — два материала определяют правила игры
- Экспорт (4 млн м²) превышает импорт (менее 0,7 млн м²) в 6 раз
- 94% экспорта — деревянные двери по 38,6 долл./м², импорт идёт по 142,8 долл./м²
- Китай (56,5%) и Беларусь (38,2%) обеспечивают 95% импорта — концентрация на двух поставщиках создаёт структурный риск
- Онлайн-канал растёт быстрее всех и занимает уже 15% дистрибуции

Прогноз

По инерционному сценарию к 2035 году рынок вырастет на 16% в натуральном выражении — до 31 млн м² при среднегодовом темпе ~1,5%.

Ремонтный сегмент (35% спроса) стал главным стабилизатором рынка на фоне снижения ввода МКД.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок шпал

~57 МЛРД РУБ. · +29% С 2021 ГОДА

Ключевой сдвиг

Сектор демонстрирует непрерывную восходящую динамику на фоне масштабной модернизации Транссиба и запуска проектов ВСМ Москва–Санкт-Петербург. Инфраструктурный спрос устойчив и не зависит от рыночной конъюнктуры.

Ключевые инсайты

- 72% рынка — стандартные железобетонные шпалы, доля деревянных пропитанных сократилась до 18%
- Сегмент шпал для ВСМ — ~7% и наиболее динамичен: прямая связь с активной фазой строительства ВСМ
- 100% импорта в натуральном выражении поступает из Беларуси
- 78% продукции потребляет магистральная инфраструктура; 15% — промышленный транспорт
- 72,4% экспорта направляется в Казахстан — сверхвысокая концентрация

Ценовая карта

104$

Цена импорта в Красноярском крае

Сложная логистика и спецтребования для севера

33$

Цена импорта в ПФО

Минимальные закупочные цены благодаря близости к производствам

69%

Доля среднего ценового сегмента

Программы капремонта РЖД гарантируют спрос

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок крафтлайнера

~124 МЛРД РУБ. · ~1,4 МЛН Т

Ключевой сдвиг

Производство (~2,1 млн т) существенно превышает внутренний рынок — более трети произведённой продукции экспортируется. Экспорт показал максимальный темп роста среди ключевых показателей (+12% в 2025 году). Внешний спрос стал главным драйвером отрасли.

Последствия

35% произведённого объёма экспортируется — один из самых высоких показателей среди упаковочных материалов. Мировой спрос влияет на отрасль почти так же сильно, как российский. После рекордного накопления запасов в 2024 году производители начали их разгружать — рынок балансируется.

Ключевые инсайты

- Производство превышает импорт в 104 тыс. раз — цикл импортозамещения завершён
- СЗФО — 47% производства (~1 млн т); Сибирский ФО (~802 тыс. т) — второй центр роста
- 99% экспорта формируют СЗФО и Сибирь — крайняя концентрация экспортной географии
- 52% — немелованный крафтлайнер из первичной целлюлозы; 15% — беленый/белый топ
- Стоимость рынка за 4 года выросла на ~56 млрд руб. — денежный рост опережает натуральный

Средний сегмент

57% выручки — основной спрос производителей гофроупаковки

Премиум растёт

18% и постепенно расширяется на фоне роста требований к качеству упаковки

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынок обоев и мебельных фасадов

Обои — 481 млн м² · 70 млрд руб.

ФИЗИЧЕСКИЙ СПАД, ЦЕНОВОЙ РОСТ

- Производство превышает импорт в 7 раз; экспорт (66 млн м²) почти догнал импорт
- По инерционному сценарию к 2034 году рынок просядет на 6% — демографическая яма ограничивает спрос
- Ниша «прочих материалов для оклеивания» взлетела на 43% — производители ищут спасение в смежных декоративных покрытиях
- Онлайн-ритейл — 25% дистрибуции; госзакупки выросли в 2,6 раза
- ЦФО и ПФО производят 77% всех обоев; Приморский край — 13,5% импорта через Владивосток

Мебельные фасады — ~93 млрд руб.

УДВОЕНИЕ ЗА 4 ГОДА

- Рынок на 99,97% обеспечен российскими производителями — полная автаркия
- +14% в 2024 году после +15% в 2023-м — рынок не зависит от внешних шоков
- Экспорт вырос на 158%, импорт рухнул на 71% — Россия стала нетто-экспортёром
- 65% фасадов уходит в корпусную мебель для жилья; 20% — в кухни. 85% рынка привязано к домохозяйствам
- HoReCa — самый быстрорастущий сегмент-потребитель
- Прогноз: +26% к 2034 году; потолок — платёжеспособный спрос, а не производство

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Рынки HDF плит, террасной доски и макулатуры

HDF плиты — ~21 млрд руб.

- Производство превышает импорт в **72 раза** — абсолютный нетто-экспортёр
- Ламинированные HDF — 41% рынка; влагостойкие — 18% (высокая добавленная стоимость)
- Коэффициент утилизации древесных отходов — 77%; отходов коры — 89%
- По инерционному сценарию +19% к 2035 году
- МО генерирует 96% экспорта — логистическая монополия столицы

Террасная доска — ~15,8 млрд руб.

- Производство превышает импорт в **43 раза**; прогноз: 19,3 млрд руб. к 2035 году
- Композит на основе полиэтилена — 48,5%; ПВХ-покрытия растут до 22%
- Натуральная древесина сжалась до 18% — дорогое обслуживание невыгодно
- Частное домостроение забирает 60%; HoReCa — 20%
- Сибирский ФО лидирует в экспорте с долей 53,5%

Макулатура — ~202 млрд руб. · ~10 млн т

- Производство превышает импорт в **264 раза** — почти нулевая зависимость от импорта
- В 2023 г. рынок обрушился на 31%, в 2024-м отскочил на 45% — волатильность стала структурной чертой
- 65% уходит в производство гофропродукции — «сырьевой придаток» упаковочной отрасли
- Узбекистан — 52% экспорта, Беларусь — 25%
- Коэффициент утилизации бумажных отходов — 84%; в 2023 г. падал до 70%

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Нишевые рынки: окна, опалубка, силиконизированная бумага, подпергамент



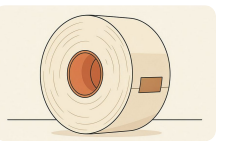
Деревянные окна — ~17 млрд руб.

409 тыс. м² в 2025 г. — прерван трёхлетний спад. Беларусь — 70% импорта. Загрузка мощностей упала до 69%. ООО «ДЕКОН» опережает ближайших конкурентов в 8 раз. ИЖС забирает 62% рынка; реставрация — стабильный госзаказ (18%).



Опалубка — ~3,7 млрд руб.

+17% в 2025 г. — максимальный темп за пятилетку. Производство превышает импорт в 15 раз. ДВФО принимает 81% импорта из Китая. Аренда занимает 25% дистрибуции и растёт — высокая ставка делает покупку менее выгодной.



Силиконизированная бумага — 8,8 млрд руб.

+10,4% за год; рынок вырос вдвое с 2021 г. — бум e-commerce и маркировки. Импортозависимость — 52%; 94,9% импорта из Китая — критическая уязвимость. Этикетирование и маркировка потребляют 52% объёма.



Подпергамент — ~2 млрд руб.

Рынок зависит от одного производителя — Сокольского ЦБК — с отрицательным коэффициентом автономии. Импорт обнулился с 2023 г. после разрыва польских поставок. Динамика нестабильна: «пила» с амплитудой 30% ежегодно.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Выводы по отрасли

Когда открытых данных недостаточно для управленческих решений

1 Прогнозирование цен и маржинальности

Агрегированные рыночные данные не раскрывают внутренних ценовых коридоров по продуктовым группам, форматам поставки и региональным рынкам. Для бюджетирования и переговоров с поставщиками требуется детальный ценовой мониторинг.

2 Оценка конкретного конкурента

Рыночные доли и рэнкинги игроков, представленные в дайджесте, дают общую картину, но не заменяют детального конкурентного анализа: стратегии ценообразования, каналы сбыта, инвестиционные планы и кадровая политика требуют отдельного исследования.

3 Выход на новый рынок или сегмент

Входящий барьер, требования к сертификации, локальная специфика спроса в конкретном регионе или отраслевом сегменте не описываются агрегированной статистикой. Принятие инвестиционного решения требует кастомного анализа.

4 M&A и оценка активов

Рыночные тренды создают контекст для сделок, однако справедливая стоимость актива, риски конкретного предприятия и синергетический потенциал требуют финансовой и операционной due diligence на уровне компании.

Региональный спрос

Значительная часть ценовых и объёмных аномалий (ДВФО, СКФО, анклавы) объясняется локальной спецификой, которую невозможно адекватно отразить в федеральной статистике без полевых данных.

Экспортные стратегии

Данные о переориентации на СНГ и Азию показывают направление, но не раскрывают условий входа: требований регуляторов, местных партнёров, таможенной специфики и реальной ёмкости рынков-реципиентов.

Технологическая модернизация

Инвестиционные решения в части оборудования и автоматизации требуют технологического аудита мощностей и сравнительного анализа TCO, который выходит за рамки отраслевых дайджестов.

Дайджест — навигационный инструмент для понимания отраслевого контекста. Принятие конкретных управленческих решений требует углублённого анализа по целевому рынку или компании.

Источник: аналитика и расчёты Tebiz Group

Tebiz Group

Аналитическая компания

Tebiz Group — специализированная аналитическая компания, работающая на рынках строительных материалов, деревообработки, бумажно-упаковочной продукции и смежных отраслей. Наша аналитика охватывает весь производственно-сбытовой цикл — от сырья до конечного потребителя.

Что мы делаем

- Регулярные отраслевые отчёты по более чем 200 рынкам
- Кастомные исследования под конкретный управленческий запрос
- Конкурентный анализ и оценка позиционирования игроков
- Прогнозирование рыночной динамики по инерционным и оптимистичным сценариям
- Аналитическое сопровождение инвестиционных решений и M&A

Отраслевая экспертиза

Более 20 рынков деревообработки и строительных материалов в едином архиве аналитики с сопоставимой методологией

Первичные данные

Собственные расчёты на основе таможенной статистики, данных Росстата и отраслевых реестров

Актуальность

Регулярное обновление данных по ключевым рынкам — дайджесты, отчёты и аналитические срезы

ДЕРЕВООБРАБОТКА. ДАЙДЖЕСТ. АВГУСТ 2026

Аналитика и расчёты Tebiz Group