



ИНФОРМАЦИЯ. СЕРВИСЫ. ВДОХНОВЕНИЯ

# РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ ГЛАЗАМИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

**РБК** ИССЛЕДОВАНИЯ  
РЫНКОВ

**Р** РОССИЙСКИЙ  
ФОРУМ  
ИНДУСТРИИ  
ДИЗАЙНА  
РОСКОНГРЕСС  
Пространство дизайна

# FASHION

15.03.2025

ФОТО: [ru.freepik.com](https://ru.freepik.com)



# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ РБК



- **Анализ динамики развития ~1 110 одежных сетей,**  
управляющих свыше 20 тыс. магазинами в России



- **Онлайн-опрос покупателей одежды, обуви и аксессуаров**  
Объем выборки – ~3 700 россиян 18-64 лет  
Сроки проведения опроса: март 2025 года.



- **B2B-опрос ведущих сетевых fashion-ритейлеров**  
Сроки проведения опроса: февраль – апрель 2025 года



- **География исследования:** Россия



- **В презентации использовались результаты аналитических отчетов «РБК Исследований рынков»,** посвященных изучению ситуации на российском рынке fashion.

## Обзоры «РБК Исследования рынков»:



АКЦИИ, 10 ИЮЛЬ 2024

### Исследования рынка одежды 2024

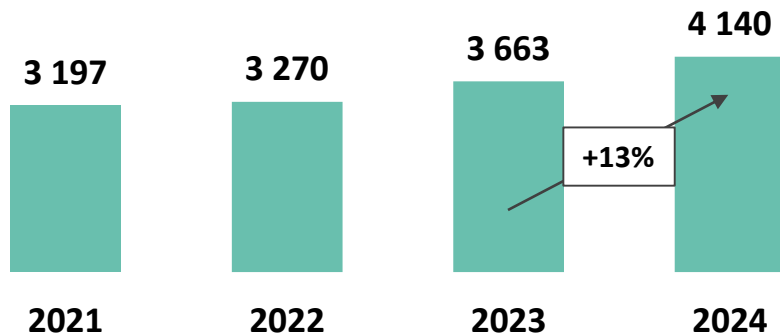
Одёжный ритейл



# ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

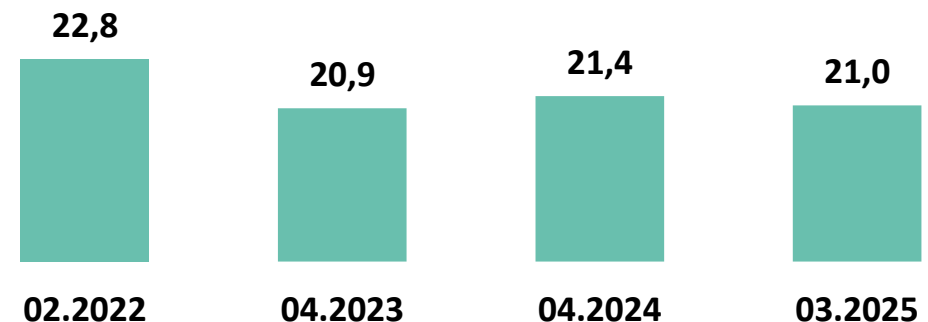
**КРИЗИС FASHION-ИНДУСТРИИ.** Рост продаж за счет цены, а не количества проданных изделий

**Объем продаж fashion-товаров в России,**  
₽ млрд



**ТРАНСФОРМАЦИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ.** Падение офлайн-продаж fashion-товаров за счет миграции покупателей в онлайн.

**Количество сетевых магазинов одежды,**  
тыс. магазинов



## ИНДИКАТОРЫ 2024



**+16,9%**

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПОКУПКИ



**-3,3%**

КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ  
ТОВАРОВ



**-10%\***

ПАДЕНИЕ ТРАФИКА  
FASHION-МАГАЗИНОВ В ТЦ



**~50%\*\***

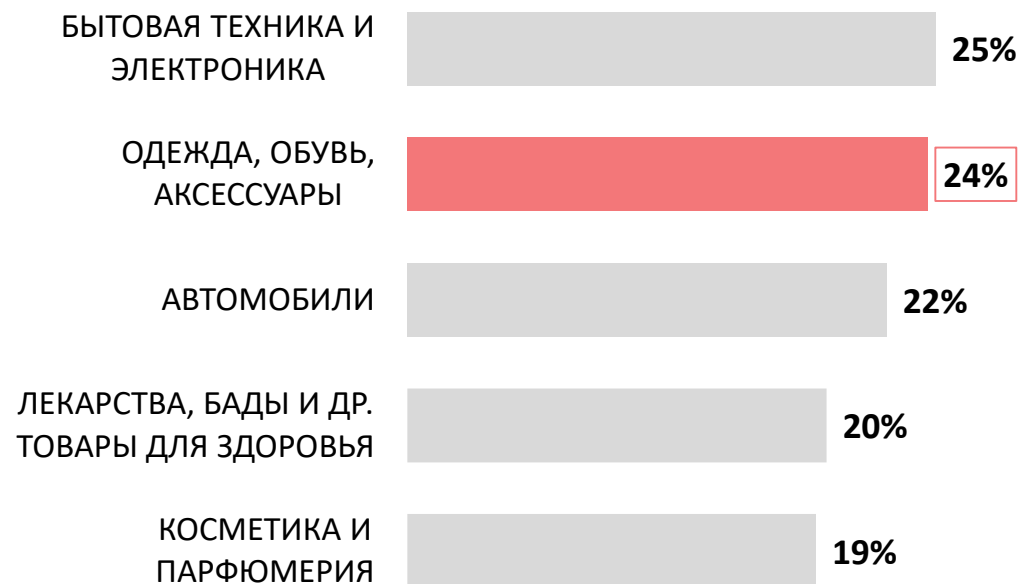
ДОЛЯ E-COMMERCE  
В ПРОДАЖАХ

Источник: «РБК Исследования рынков», дата актуализации – апрель 2025 года. \* – по данным Focus Technologies, \*\* – предварительные оценки РБК.

# СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА РЫНКА ИЗ-ЗА УХОДА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕТЕЙЛЕРОВ

## ТОП-5 сфер, в которых уход иностранных брендов из России оказался наиболее заметным для потребителей

% от опрошенных покупателей модных товаров



Уход популярных международных марок значительно сократил доступный ассортимент модной продукции на российском рынке.

**115** иностранных одежных сетей ушли с российского рынка за 2022-2023 гг. В их числе Inditex, H&M, LPP, Uniqlo, Adidas и ряд других компаний первой величины.

**17%** продаж одежды в России обеспечивали ушедшие бренды.

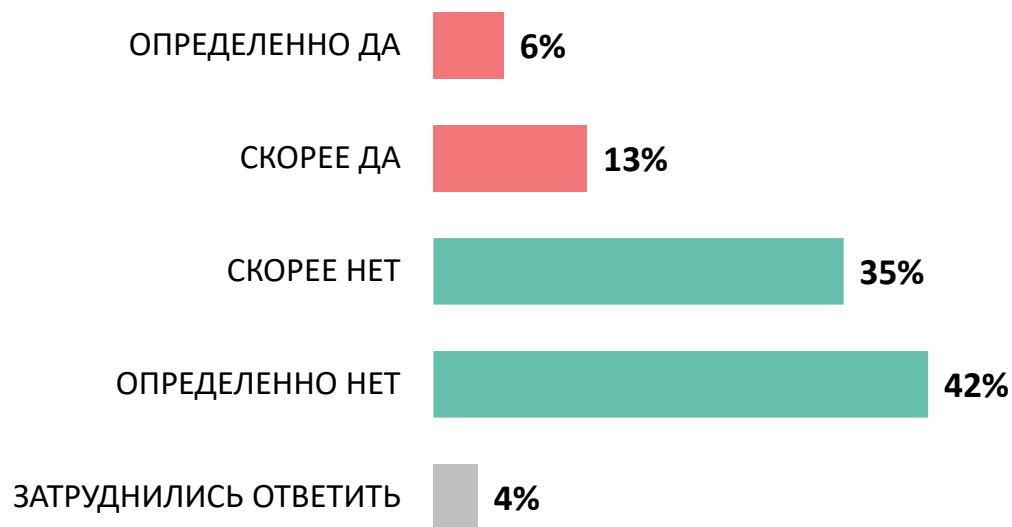
**-45%** сократилось количество сетевых магазинов иностранных брендов. Закрылись ~2 800 сетевых магазинов одежды по стране.

\* – Сумма не равна 100%, т.к. респондент мог выбрать несколько вариантов ответа

Источник: «РБК Исследования рынков», дата актуализации – сентябрь 2024 года

# УХОДА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕТЕЙЛЕРОВ – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

## Испытывают ли россияне дефицит в модной одежде, обуви, аксессуарах после ухода иностранных брендов?, *% от опрошенных покупателей модных товаров*



**19%** покупателей испытывают дефицит в модных товарах из-за ухода иностранных брендов.

Источник: «РБК Исследования рынков», дата актуализации – сентябрь 2024 года

Негативный эффект удалось смягчить благодаря параллельному импорту и расширению предложения со стороны российских брендов.

**+1 400** магазинов одежды были открыты российскими ритейлерами с 02.2022 по 04.2024 г.

В **1,5** раза быстрее рынка росли обороты российских брендов. За 2022–2023 гг. их продажи увеличились на 18,5%, что выше среднерыночно показателя на 6,5 п.п.

” В 2024 году вещи российских массмаркет-брендов покупали более чем в 5 раз чаще, чем в 2023-м, а общий оборот дизайнерских локальных брендов вырос в 3 раза год к году.

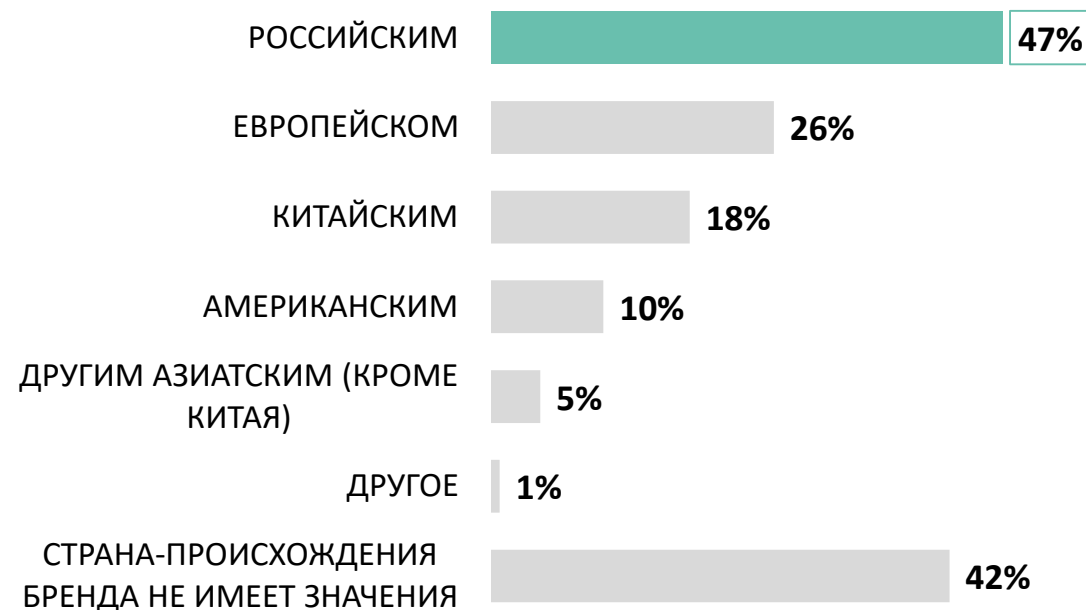
**Андрей Воронин,**  
категорийный директор Яндекс Маркета

**!** Существует вероятность новой перестройки рынка: возможен приход ушедших брендов в РФ.

# 47% ПОКУПАТЕЛЕЙ МОДНЫХ ТОВАРОВ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ РОССИЙСКИМ БРЕНДАМ

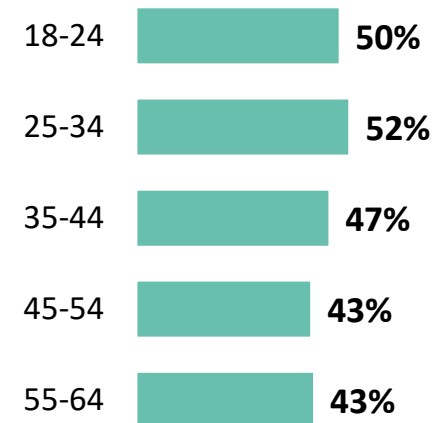
## Каким брендам отдают предпочтение россияне при покупке одежды, обуви и аксессуаров,

% от опрошенных покупателей модных товаров

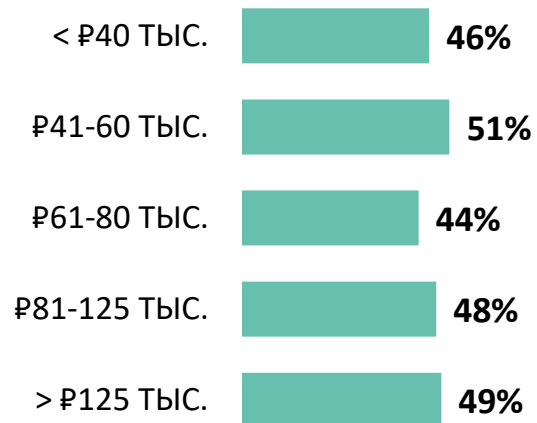


## Процент россиян, предпочитающих российские бренды

в зависимости от возраста



в зависимости от личного дохода



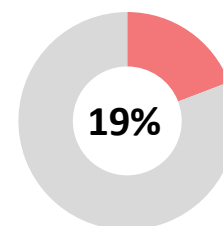
© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Российские бренды – лидеры в ответах респондентов вне зависимости от их возраста и благосостояния.

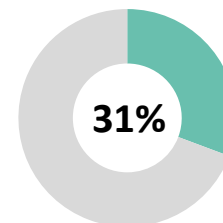
# ВЫЗОВЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ

## Что препятствует покупкам товаров российских модных брендов,

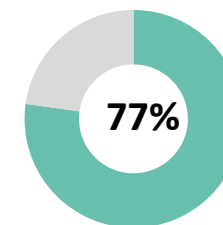
% от опрошенных покупателей модных товаров



ПОКУПАТЕЛЕЙ ТРУДНО ПОНЯТЬ КАКИЕ БРЕНДЫ РОССИЙСКИЕ



ПОКУПАТЕЛЕЙ НЕ ВИДЯТ ПРИЧИН ДЛЯ ОТКАЗА ОТ ПОКУПОК МОДНЫХ ТОВАРОВ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



ПОКУПАТЕЛЕЙ ДОВЕРЯЮТ РОССИЙСКИМ БРЕНДАМ\*

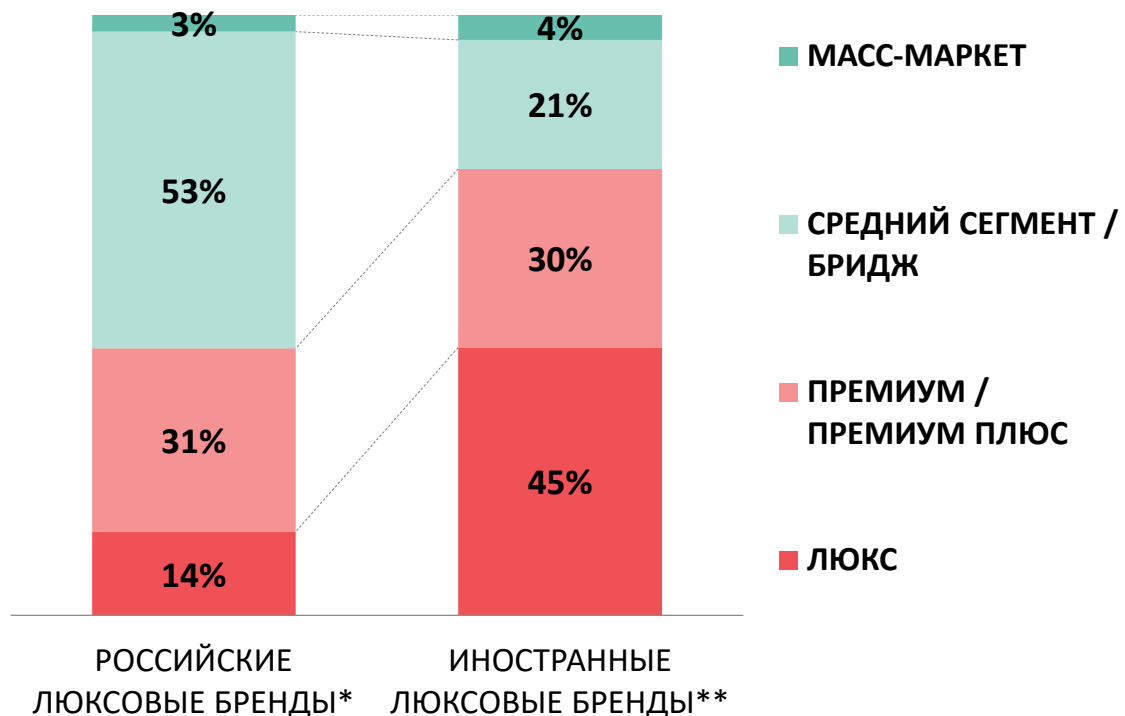
Источник: «РБК Исследования рынков», обзор «Одежный ретейл 2025», дата актуализации – март 2025 года

\* – результаты опроса, проведенного «РБК Исследованиями рынков» в сентябре 2024 года

# РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ ПОКУПАТЕЛЯМИ НЕ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК ЛЮКС

## Ценовые сегменты, к которым были отнесены иностранных и российских люксовых бренды,

% от опрошенных покупателей модных товаров



Покупатели недостаточно знакомы с представленными на российском рынке брендами и ключевыми особенностями их позиционирования.

Лишь **14%** покупателей относят российские люксовые бренды к сегменту люкс. 31% опрошенных воспринимает их как премиальный бренд, а 53% – их относит к среднему сегменту.

Понятие «люкс» априори связано у покупателей с иностранными происхождением бренда.

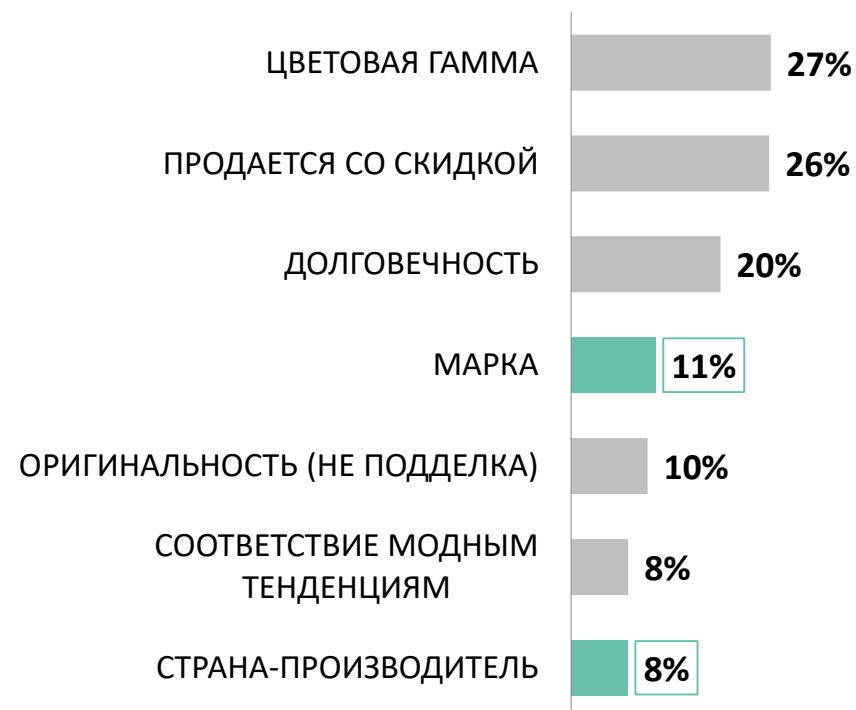
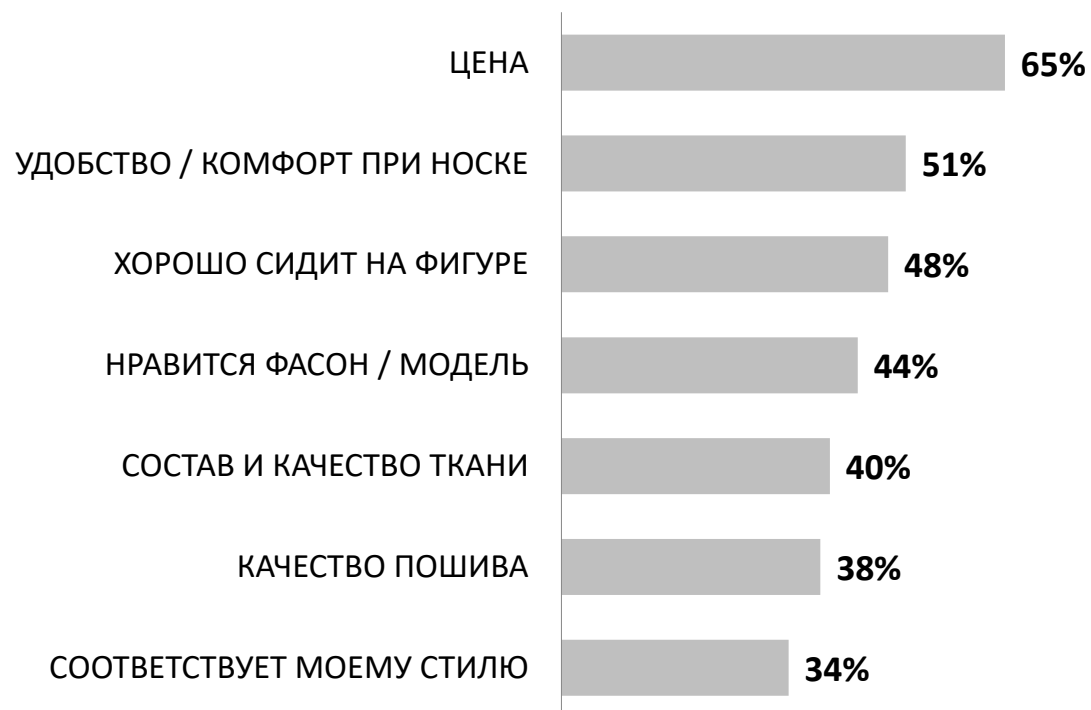
Источник: «РБК Исследования рынков», дата актуализации – сентябрь 2024 года.

\* – Были рассмотрены: Must, Ulyana Sergeenko, Yana Dress, Yanina, Agreeeg, Izeta, Rasario, Kalmanovich. \*\* – Были рассмотрены: Balmain, Brioni, Chloe, Ermanno Scervino, Giorgio Armani, Kiton, Max Mara, Valentino.

# КАК РОССИЯНЕ ВЫБИРАЮТ ОДЕЖДУ

## Характеристики, на основе которых россияне принимают решение о покупке одежды,

% от опрошенных покупателей одежды



\* – Сумма не равна 100%, т.к. респондент мог выбрать несколько вариантов ответа

Источник: «РБК Исследования рынков», обзор «Одежный ретейл 2025», дата актуализации – март 2025 года

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**Спикер:** Микаелян Инга,  
руководитель аналитической группы  
«РБК Исследования рынков»

**E-mail:** [imikaelyan@rbc.ru](mailto:imikaelyan@rbc.ru)

**Тел.:** +7-915-293-02-40



АКЦИИ, 10 ИЮЛЬ 2024

## Исследования рынка одежды 2024

Одѐжный ретейл

