

# Pro-новости продуктового ретейла в новой экономической реальности (06.05.24-12.05.24)

Выпуск 271

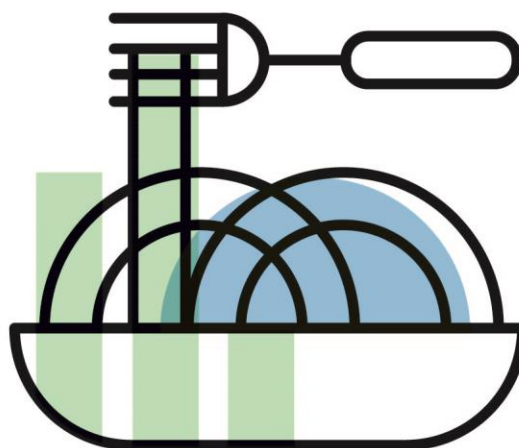
«ВкусВилл» открыл первый магазин в Туапсе

Онлайн-ритейлер «Самокат» запустился в Нефтекамске

Чистая прибыль AB InBev сократилась на треть в I квартале

Подсолнечное масло «Дары Кубани» попало под запрет  
в Беларуси

2024 RBC Moscow



## КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

### Открытия

#### **«ЭкоНива» открыла первый магазин в поселке Пристенъ**

Компания «ЭкоНива» вышла в новый район Курской области.

Первая торговая точка сети «ЭкоНива» открылась в административном центре Пристенского района — поселке Пристенъ. Это девятый магазин группы в регионе.

#### **«ВкусВилл» открыл первый магазин в Туапсе**

Розничная сеть «ВкусВилл» продолжает активное развитие в Краснодарском крае: за последний месяц там открылся новый даркстор, расположившийся в Новороссийске, а теперь начала свою работу первая торговая точка в Туапсе. Новый магазин, общей площадью 193 кв. м., находится по адресу улица Маршала Жукова, дом 20, Туапсе.

### Интернет-торговля

#### **«Перекрёсток» открывает «Зелёную линию» на агрегаторах**

Торговая сеть «Перекрёсток» запускает отдельную витрину для бренда «Зелёная линия» и продуктов здорового питания в приложениях агрегаторов-партнёров. Первая витрина линейки уже запущена на сервисах доставки Яндексa – в Яндекс Еде, Деливери и Маркете, в ближайшее время СТМ «Перекрёстка» появится и на витринах других агрегаторов, с которыми сотрудничает X5 Group.

#### **NielsenIQ: доля онлайн-торговли FMCG впервые превысила 10% рынка**

По данным нового исследования NielsenIQ, в I квартале 2024 года доля онлайн-продаж FMCG достигла рекордных 10,6% в структуре рынка против 8,5% в аналогичный период 2023. Такой вывод был сделан на основе анализа продаж более 100 категорий товаров повседневного спроса в 60 интернет-магазинах и маркетплейсах, включая Ozon, Vprok.ru, «Лента», Metro, Globus, «Магнит», «Мегамаркет», «Яндекс Маркет» и другие.

#### **Онлайн-ритейлер «Самокат» запустился в Нефтекамске**

У жителей города Нефтекамск появилась возможность оформить заказ в приложении или на сайте «Самоката».

### Финансы

#### **«Алкогольная Группа Кристалл»: по итогам 2023 года выручка составила ₽1,387 млрд**

ПАО «Алкогольная Группа Кристалл» (АГК; основной производственный актив — ООО «КЛВЗ Кристалл») опубликовала первую в своей истории консолидированную финансовую отчетность по МСФО по итогам 2023 года. С учетом того, что ПАО «АГК» была зарегистрирована 26 сентября 2023 года, де-факто эти финансовые результаты описывают итоги деятельности группы за IV квартал минувшего года.

## **Кондитеры предупредили торговые сети об очередном подорожании шоколада**

Производители шоколадных изделий вновь предупредили ретейлеров о грядущем повышении цен на свою продукцию от 10 до 20%. На фоне рекордного подорожания какао, поставщики промышленного шоколада также подняли цены на 20–50% в третий раз за год, пишет РБК.

## **Metro: продажи во II квартале 2023/24 года выросли более чем на 13%**

Компания Metro подвела финансовые результаты второго квартала и первого полугодия 2023/24 финансового года (октябрь 2023 — март 2024).

В России динамика продаж в местной валюте была явно положительной во втором квартале 2023/24 года: продажи выросли на 13,4%. Скорректированная EBITDA немного снизилась до 18 миллионов евро (второй квартал 2022/23 года: 20 миллионов евро).

## **В «Макфе» предложили мировую по иску Генпрокуратуры с выкупом части акций**

Ответчики по делу об обращении "Макфы" и связанных с нею компаний в доход государства предлагают заключить мировое соглашение, предусматривающее выкуп нынешними собственниками определенного пакета акций предприятия, сообщил адвокат Игорь Трунов (представляет интересы Михаила Юревича) журналистам в понедельник.

"Мы заявили мировое соглашение (...), чтобы (...) государство вошло во владение этим предприятием и осуществляло определенный государственный контроль, но за собственниками осталась определенная часть этого предприятия. И, естественно, они (нынешние акционеры - ИФ) выплачивают, выкупают сами у себя вот эту часть", - сказал адвокат.

## **Чистая прибыль AB InBev сократилась на треть в I квартале**

Пивоваренный концерн Anheuser-Busch InBev (AB InBev) снизил чистую прибыль на треть в первом квартале 2024 года, но зафиксировал слабый рост выручки, пишет «Интерфакс».

Согласно информации из пресс-релизе компании AB InBev, в январе—марте чистая прибыль составила \$1,09 млрд против \$1,64 млрд за аналогичный период предыдущего года.

## **Производство**

### **Крупнейшие производители пива в России на 6% увеличили посевные площади пивоваренного ячменя**

В 2024 году совокупные посевные площади пивоваренного ячменя, выращиваемого фермерами-партнерами для компаний-членов Ассоциации производителей пива, солода и напитков (АПП), выросли на 6% и составили 240,7 тыс. га.

## **Другое**

### **Экспорт водки из России упал почти в 2,5 раза в 2023 году**

Причиной такого падения стал уход с европейского рынка, сообщают «РИА-Новости».

По итогам 2023 г. Россия экспортировала водку на \$59,7 млн. В сравнении с 2022 г. экспорт упал почти в 2,5 раза — тогда РФ продала за рубеж водку на \$141,7 млн. Уход с европейского рынка стал главной причиной столь резкого падения экспорта.

## **X5 начинает процесс преобразования в публичное акционерное общество**

ООО «Корпоративный центр ИКС 5» сообщил о планах и дальнейших действиях акционеров после того, как вступило в силу решение Арбитражного суда Московской области о приостановке осуществления корпоративных прав X5 Retail Group N.v., говорится в пресс-релизе компании.

## **Подсолнечное масло «Дары Кубани» попало под запрет в Беларуси**

Российское подсолнечное масло «Дары Кубани» внесено в перечень опасной продукции в Республике Беларусь и запрещено к продаже. Согласно данным реестра опасной продукции, который формирует Госстандарт республики, данная продукция не соответствует требованиям технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ГОСТ 1129-2013 «Масло подсолнечное. Технические условия» (пункта 5.2.3) по безопасности и маркировке.

## **73% жителей РФ приобретают продукты в федеральных торговых сетях**

Большинство россиян, принявших участие в общенациональном исследовании стратегии покупателей из 71 региона страны Института развития предпринимательства и экономики, отметили, что их любимым местом для покупок являются федеральные торговые сети, пишут «Известия».

## **«Лента» повысила эффективность выкладки в гипермаркетах благодаря переходу на схемотраммы**

Сеть «Лента» внедрила инструмент, который позволяет сэкономить почти 50% рабочего времени сотрудников мерчандайзинга.

В октябре торговая сеть начала тестировать в гипермаркетах схемотраммы — схематичные изображения выкладки, которые описывают принципы группировки товаров в блоки и порядок размещения этих блоков на оборудовании.

## **«Лента» «трудоустроит» роботов-уборщиков в новые супермаркеты**

Сеть «Лента» завершила тестирование автоматической поломоечной машины Pudu CC1. По его результатам компания трудоустроила робота-уборщика в супермаркет в Москве.

Центр инноваций «Ленты» тестировал робота-уборщика Pudu CC1 китайского производства в магазине «Супер Лента» в московском районе Марьино. Поломоечная машина полностью автономна и хорошо ориентируется в магазине по карте, которую настроили инженеры.

## **В приложении «Перекрёстка» появился «Барный клуб»**

Торговая сеть «Перекрёсток» и «X5 Клуб» в рамках развития программы лояльности запускают онлайн-сообщество под названием «Барный клуб». Как сообщили в пресс-службе ретейлера, он объединит единомышленников по всей стране и предоставит доступ к специальным предложениям и акциям на широкий ассортимент алкогольной продукции, а также полезным информационным материалам.

## **«Магнит» запускает новый сезон «Скрепышей»**

Розничная компания «Магнит» в пятый раз проводит акцию лояльности с моментальной выдачей призов «Скрепыши». Уникальная коллекция новой акции «Скрепыши ТОП» состоит из 27 миниатюрных игрушек в запечатанных бумажных саше. Некоторые персонажи

обладают спецэффектами: светятся в темноте или меняют цвет в воде от изменения температуры.

### **Суд утвердил мировое соглашение между «Балтикой» и Carlsberg Azerbaijan**

Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области утвердил мировое соглашение между пивоваренной компанией «Балтика», ООО «Карлсберг Азербайджан» и датской Carlsberg Breweries. В карточке дела на портале «Электронное правосудие» указано – «Утвердить мировое соглашение». Иск был подан «Балтикой» 29 декабря 2023 года. Третьим лицом в процессе выступало Росимущество, которое временно управляет компанией с июля 2023 года.

Тогда сообщалось, что иск «Балтики» мог быть ответной мерой на предполагаемое передачу марок компании Carlsberg в других странах.

# ПОЛНЫЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

## Открытия

### «ЭкоНива» открыла первый магазин в поселке Пристенъ

Компания «ЭкоНива» вышла в новый район Курской области.

Первая торговая точка сети «ЭкоНива» открылась в административном центре Пристенского района — поселке Пристенъ. Это девятый магазин группы в регионе. Всего в настоящий момент компания управляет порядка 80-ю магазинами в 14 регионах России. В новой точке жители Курской области могут приобрести молочные продукты, качество которых контролируется по принципу «от поля до прилавка».

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/ekoniva-otkryla-pervyy-magazin-v-poselke-pristen-8-maya-2024-240555/>

### «ВкусВилл» открыл первый магазин в Туапсе

Розничная сеть «ВкусВилл» продолжает активное развитие в Краснодарском крае: за последний месяц там открылся новый даркстор, расположившийся в Новороссийске, а теперь начала свою работу первая торговая точка в Туапсе. Новый магазин, общей площадью 193 кв. м., находится по адресу улица Маршала Жукова, дом 20, Туапсе.

В ассортименте «ВкусВилла» натуральная молочная продукция с короткими сроками хранения, мясная и рыбная гастрономия, фрукты и овощи, детские товары, бытовая химия, натуральные сладости и многое другое. 97% ассортимента «ВкусВилла» — это продукция под собственной торговой маркой бренда. В новом магазине, как и во всей торговой сети, представлена продукция от поставщиков из Краснодарского края. Также в магазине можно будет найти ассортимент проекта «Региональная полка». Сегодня к проекту подключено более 100 поставщиков, а на полках магазинов можно найти продукты с новым брендингом «Местный характер». На сегодняшний день у проекта есть три основных региона для развития, в число которых входит Южный федеральный округ. В рамках данного региона «ВкусВилл» охватывает Астрахань, Волгоград, Ростов-на-Дону, Ставропольский край и Краснодарский край. Доля регионального ассортимента от общего в данном регионе составляет порядка 6-7%, и в основном это кулинария, хлеб, кондитерские изделия, молочная продукция. В магазине работает кафе. Кафе есть уже в каждом пятом магазине «ВкусВилл», за 2023 год компания открыла 45 новых точек с кафе.

**Источник:** [https://new-retail.ru/novosti/retail/kofeyni\\_vozglavili\\_spisok\\_zavedeniy\\_obshchepita\\_v\\_otkryvayushchikhsya\\_peterburgskikh\\_zhk\\_biznes\\_klas/](https://new-retail.ru/novosti/retail/kofeyni_vozglavili_spisok_zavedeniy_obshchepita_v_otkryvayushchikhsya_peterburgskikh_zhk_biznes_klas/)

## Интернет-торговля

### «Перекрёсток» открывает «Зелёную линию» на агрегаторах

Торговая сеть «Перекрёсток» запускает отдельную витрину для бренда «Зелёная линия» и продуктов здорового питания в приложениях агрегаторов-партнёров. Первая витрина линейки уже запущена на сервисах доставки Яндексa – в Яндекс Еде, Деливери и Маркете, в ближайшее время СТМ «Перекрёстка» появится и на витринах других агрегаторов, с которыми сотрудничает X5 Group.

На отдельной витрине «Зелёной линии» будет представлено около 2300 позиций из ассортимента супермаркета «Перекрёсток» в концепции здорового образа жизни и правильного питания. В ассортиментной линейке – молоко и молочная продукция, диетическое питание, натуральные напитки, сладости без сахара, птица на зерновом откорме, эко-средства.

Цены в приложениях агрегаторов будут аналогичны ценообразованию в приложении самого «Перекрёстка». Ассортимент витрины «Зеленой линии» будет доступен по географии присутствия сети «Перекрёсток» в онлайн – 810 супермаркетов. «Запуск отдельной витрины продуктов бренда в приложениях наших партнёров – логичный шаг навстречу наших клиентам, которые сфокусированы на здоровом образе жизни и ценят своё время. Мы видим растущий интерес потребителей к бренду «Зелёная линия» – в I квартале 2024 года продажи линейки выросли на 69% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года», - отметил Александр Коваленко, директор по развитию собственных торговых марок торговой сети «Перекрёсток».

**Источник:** [https://new-retail.ru/novosti/retail/perekryestok\\_otkryvaet\\_zelyenuyu\\_linuyu\\_na\\_agregatorakh/](https://new-retail.ru/novosti/retail/perekryestok_otkryvaet_zelyenuyu_linuyu_na_agregatorakh/)

## NielsenIQ: доля онлайн-торговли FMCG впервые превысила 10% рынка

По данным нового исследования NielsenIQ, в I квартале 2024 года доля онлайн-продаж FMCG достигла рекордных 10,6% в структуре рынка против 8,5% в аналогичный период 2023. Такой вывод был сделан на основе анализа продаж более 100 категорий товаров повседневного спроса в 60 интернет-магазинах и маркетплейсах, включая Ozon, Yprok.ru, «Лента», Metro, Globus, «Магнит», «Мегамаркет», «Яндекс Маркет» и другие.

«С точки зрения покупательского восприятия онлайн-рынку в этом году впервые удалось переместиться из „репертуарных“ каналов в группу основных для совершения покупок: то есть вместо „дозакупки“ определенных товаров повседневного спроса потребители переходят к регулярным заказам в интернете. Этому способствует удобство онлайн-канала: по словам самих покупателей, они предпочитают заказывать товары в интернете из-за экономии времени, возможности совершать покупки не выходя из дома, более низких цен и доставки больших и тяжелых упаковок», — рассказала Салтанат Нысанова, директор по работе с клиентами NielsenIQ.

### За счет чего происходит рост онлайн-продаж?

За последний год онлайн-рынок сохранил звание самого быстрорастущего канала: за 12 месяцев до марта 2024 включительно его динамика составила 45,5% в денежном и 51,8% в натуральном выражении. При этом все группы товаров повседневного спроса показали двузначный рост продаж, а основным драйвером развития рынка стал покупательский спрос на фоне небольшой дефляции. «Одна из основных причин роста онлайн-канала и увеличения покупательского спроса — появление и развитие сервисов доставки в регионах страны, которое происходит по мере выхода игроков в новые географии. Такой тренд затрагивает даже небольшие населенные пункты, в которых могут не присутствовать крупные сети, но за счет наличия пункта выдачи покупателям открывается доступ ко всему ассортименту товаров повседневного спроса. Одновременно растет количество активных продавцов на маркетплейсах: за I квартал 2024 года на крупнейших площадках в России (Ozon, „Яндекс Маркет“, „Мегамаркет“) их число выросло сразу на 62%. А с учетом открытия новых ПВЗ и экспансии онлайн-игроков число таких селлеров, вероятнее всего, будет только расти», — прокомментировала Салтанат Нысанова.

Особенно ярко онлайн-рынок наращивает значимость для непродовольственных категорий FMCG (средства для уборки, стирки, ухода за собой и аналогичных): если год назад доля онлайн-продаж непродовольствия оставалась на уровне 20%, то к концу I квартала 2024 приблизилась почти к 30% в денежном выражении. При этом суммарный рост продаж непродовольствия в 60 интернет-магазинах и маркетплейсах, измеряемых NielsenIQ, в I квартале 2024 составил 34% к аналогичному периоду годом ранее. Высокая динамика продаж и рост доли позволили онлайн-каналу стать основным вкладчиком в развитие всего омниканального непродовольственного рынка FMCG: если разложить его динамику на составляющие, то из 9,4% сразу 7,6 п.п. было обеспечено именно интернет-магазинами и маркетплейсами.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/nielseniq-dolya-onlayn-torgovli-fmcg-vpervye-prevysila-10-rynka-8-maya-2024-240550/>

## Онлайн-ритейлер «Самокат» запустился в Нефтекамске

У жителей города Нефтекамск появилась возможность оформить заказ в приложении или на сайте «Самоката».

Сервис «Самокат» заработал в новом городе — Нефтекамске. Компания привозит заказанные товары с 8 утра до 11 вечера. В онлайн-магазине больше 2500 разных позиций, среди них более 1000 товаров бренда «Самокат». Также в ассортименте онлайн-ритейлера представлена продукция от местных производителей. Курьеры-партнеры привезут товары от 15 минут в зависимости от зоны доставки.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/onlayn-riteyler-samokat-zapustilsya-v-neftekamske-8-maya-2024-240558/>

## Финансы

### «Алкогольная Группа Кристалл»: по итогам 2023 года выручка составила ₽1,387 млрд

ПАО «Алкогольная Группа Кристалл» (АГК; основной производственный актив — ООО «КВЛЗ Кристалл») опубликовала первую в своей истории консолидированную финансовую отчетность по МСФО по итогам 2023 года. С учетом того, что ПАО «АГК» была зарегистрирована 26 сентября 2023 года, де-факто эти финансовые результаты описывают итоги деятельности группы за IV квартал минувшего года.

Согласно документу, по состоянию на 31 декабря 2023 года выручка АГК за отчетный период составила 1,387 млрд рублей, валовая прибыль — 295,1 млн рублей. Вместе с тем, в 2023 г. были существенно увеличены коммерческие расходы дочернего ООО «КВЛЗ Кристалл», связанные с активным продвижением новой продукции в сетях, и более 60% от общего объема этих расходов пришлась именно на IV квартал. К октябрю—декабрю 2023 года относятся также дополнительные расходы, связанные с подготовкой IPO компании на Московской бирже. Всё перечисленное привело к чистому убытку ПАО «АГК» за период с 26 сентября 2023 года по 31 декабря 2023 года в размере 47,6 млн рублей. Согласно отчетности ООО «КВЛЗ Кристалл» по РСБУ, выручка этой компании за весь 2023 год достигла 3 695,5 млн руб. (+73% к 2022 году). При этом чистая прибыль ООО, составившая 74,5 млн руб., снизилась на 29% по сравнению с предыдущим годом — по тем же причинам, которые описаны выше применительно к ПАО «АГК». В феврале 2024 года ПАО «АГК» провело IPO на Мосбирже, в ходе которого привлекло 1,15 млрд рублей. Общий объем размещенных акций составил 121 052 700, или 13,14% от акционерного капитала. Привлеченные средства направлены на реализацию стратегии развития до 2026 года, которая предусматривает кратный рост объемов производства и логистических мощностей, запуск новых продуктов в сегменте ЛВИ. Следующая консолидированная отчетность ПАО «АГК» будет опубликована по итогам 6 месяцев 2024 года.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/alkogolnaya-gruppa-kristall-po-itogam-2023-goda-vyruchka-sostavila-1-387-mlrd-ru-6-maya-2024-240482/>

### Кондитеры предупредили торговые сети об очередном подорожании шоколада

Производители шоколадных изделий вновь предупредили ритейлеров о грядущем повышении цен на свою продукцию от 10 до 20%. На фоне рекордного подорожания какао, поставщики промышленного шоколада также подняли цены на 20–50% в третий раз за год, пишет РБК.



В связи с значительным удорожанием какао-бобов, поставщики пытаются корректировать отпускные цены на шоколадные изделия. «Это вынужденная мера, так как шоколадные фабрики столкнулись с беспрецедентным ростом себестоимости», — объяснил исполнительный директор «Руспродсоюза» Дмитрий Востриков. По его словам, несмотря на то, что цены на какао на бирже растут весь год и стали рекордными за последние 47 лет, некоторые поставщики повысят цены впервые в текущем году: до этого они старались сдерживать рост за счет собственных ресурсов, в том числе запасов сырья, приобретенного по старой цене. Кроме того, ряд поставщиков планируют корректировать отпускные цены плавно, если розничная торговля примет эти изменения.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/konditery-predupredili-torgovyie-seti-ob-ocherednom-podorozhanii-shokolada-7-maya-2024-240535/>

## **Metro: продажи во II квартале 2023/24 года выросли более чем на 13%**

Компания Metro подвела финансовые результаты второго квартала и первого полугодия 2023/24 финансового года (октябрь 2023 — март 2024).

В России динамика продаж в местной валюте была явно положительной во втором квартале 2023/24 года: продажи выросли на 13,4%. Скорректированная EBITDA немного снизилась до 18 миллионов евро (второй квартал 2022/23 года: 20 миллионов евро). С поправкой на валютные эффекты скорректированная EBITDA немного снизилась на -1 миллион евро. В первом полугодии 2023/24 года продажи в местной валюте значительно выросли на 16,9% после значительных негативных последствий кибератак в предыдущем году. Скорректированная EBITDA в России снизилась до 62 миллионов евро в первом полугодии 2023/24 года (первое полугодие 2022/23 года: 80 миллионов евро). С поправкой на валютные эффекты скорректированная EBITDA увеличилась на 4 миллиона евро. Рост продаж Metro AG во втором квартале 2023/24 составил 7,2%, а в местной валюте — на 3,9%. Все сегменты и каналы способствовали положительной динамике продаж. В первом полугодии 2023/24 года продажи с поправкой на валюту и портфель выросли на 8,2%, а в местной валюте — на 5,1%.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/metro-prodazhi-vo-ii-kvartale-2023-24-goda-vyrosli-bolee-chem-na-13-8-maya-2024-240551/>

## **В «Макфе» предложили мировую по иску Генпрокуратуры с выкупом части акций**

Ответчики по делу об обращении "Макфы" и связанных с нею компаний в доход государства предлагают заключить мировое соглашение, предусматривающее выкуп нынешними собственниками определенного пакета акций предприятия, сообщил адвокат Игорь Трунов (представляет интересы Михаила Юревича) журналистам в понедельник.

"Мы заявили мировое соглашение (...), чтобы (...) государство вошло во владение этим предприятием и осуществляло определенный государственный контроль, но за собственниками осталась определенная часть этого предприятия. И, естественно, они (нынешние акционеры - ИФ) выплачивают, выкупают сами у себя вот эту часть", - сказал адвокат.

Он также добавил, что размер долей (как государства, так и нынешних собственников) должен будет обсуждаться в ходе переговоров сторон.

Трунов добавил, что предложение доведено до представителей Генпрокуратуры, а также направлено в Росимущество.

Адвокат утверждает, что в связи с переходом активов "Макфы" в государственную собственность холдинг может подпасть под санкционное давление.

В частности, пояснил Трунов, основная масса оборудования, используемого на предприятии - западное, поэтому могут возникнуть проблемы в его обслуживании. При этом, по его словам, аналогов в других странах данного оборудования нет.

"Переход в государственную собственность автоматом влечет санкционные меры", - отметил юрист, добавив, что кроме того, одна из компаний-инвесторов находится в ОАЭ.

"Между Арабскими Эмиратами и Россией есть договор о защите инвестиций, поэтому возможны инвестиционные иски. Поэтому целый ряд негативных последствий (может быть после обращения активов "Макфы" в доход РФ - ИФ)", - считает Трунов.

Иск Генпрокуратуры

Как сообщалось, 28 марта заместитель генпрокурора РФ в интересах Российской Федерации подал в Центральный районный суд Челябинска иск к "Макфе" и аффилированным с ней юридическим лицам об обращении в доход РФ имущества ответчиков.

Ответчиками, помимо "Макфы", выступают еще 33 юрлица, в том числе входящий в группу "Макфы" производитель хлеба и хлебобулочных изделий АО "Смак". Также ответчиками по иску являются 13 физических лиц, в том числе экс-губернатор Челябинской области Михаил Юревич, экс-сенатор Вадим Белоусов, а также Александр, Валерий и Наталья Юревичи, Ирина Белоусова.

Суд удовлетворил ходатайство Генпрокуратуры РФ о принятии обеспечительных мер по исковому заявлению - запрете осуществления регистрационных и распорядительных действий с акциями и долями компаний. Позднее, в апреле, суд по заявлению Генпрокуратуры частично заменил обеспечительные меры АО "Макфа", разрешив проводить расчеты с контрагентами, сообщил "Интерфаксу" источник, близкий к прокуратуре.

В частности, АО "Макфа", АО "Новая Пятилетка" и АО "Долговское", было разрешено привлечение кредитных средств в российских банках в пределах установленных лимитов для приобретения сырья и материалов. Помимо этого, суд разрешил АО "Макфа" проводить платежи в пользу ряда контрагентов по договорам на поставку запчастей и комплектующих, необходимых для функционирования оборудования.

Также сообщалось, что в исковом заявлении (копия предоставлена "Интерфаксу" адвокатом Труновым) Генпрокуратура РФ требует обратить акции "Макфы" и связанных компаний в доход государства из-за коррупционного происхождения бизнеса.

По данным ведомства, главные ответчики Михаил Юревич и Вадим Белоусов, работая в органах госвласти, в нарушение антикоррупционного законодательства не прекратили заниматься бизнесом, фактически владели группой коммерческих компаний, сведения о них не декларировали и в контрольные органы не передавали, положение во власти использовали для достижения бизнес-интересов.

Управление бизнес-активами ответчики, по информации Генпрокуратуры, осуществляли через родственников и доверенных лиц.

**Источник:** <https://www.interfax.ru/russia/959234>

## Чистая прибыль AB InBev сократилась на треть в I квартале

Пивоваренный концерн Anheuser-Busch InBev (AB InBev) снизил чистую прибыль на треть в первом квартале 2024 года, но зафиксировал слабый рост выручки, пишет «Интерфакс».

Согласно информации из пресс-релизе компании AB InBev, в январе—марте чистая прибыль составила \$1,09 млрд против \$1,64 млрд за аналогичный период предыдущего года. Скорректированная EBITDA поднялась на 5,4% и составила \$4,99 млрд, прогноз предусматривал подъем на 1,9%. Выручка увеличилась на 2,3%, до \$14,55 млрд по сравнению с \$14,21 млрд годом ранее. Органический рост выручки составил 2,6%. В Северной Америке

объемы продаж снизились в органическом выражении на 9,9%, в Южной Америке — на 0,6%, в Центральной Америке — выросли на 4,2%. В регионе, объединяющем Европу, Ближний Восток и Африку, зафиксирован органический рост на 5,4%, в Азиатско-Тихоокеанском регионе — падение на 4,8%. В 2024 году компания по-прежнему ожидает увеличения EBITDA на 4–8% и рассчитывает, что темпы роста выручки будут еще выше.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/chistaya-pribyl-ab-inbev-sokratilas-na-tret-v-i-kvartale-9-maya-2024-240587/>

## Производство

### Крупнейшие производители пива в России на 6% увеличили посевные площади пивоваренного ячменя

В 2024 году совокупные посевные площади пивоваренного ячменя, выращиваемого фермерами-партнерами для компаний-членов Ассоциации производителей пива, солода и напитков (АПП), выросли на 6% и составили 240,7 тыс. га.

В рамках собственных агропрограмм пивовары продолжают вносить существенный вклад в обеспечение сырьевой безопасности отрасли и страны в целом. Пивоваренный ячмень для компаний-членов АПП выращивают локальные фермерские хозяйства, расположенные в более чем 20 регионах страны — от Приморья, Сибири и Алтая до Воронежской, Тульской и Московской областей. Некоторые компании-члены АПП также расширили пул поставщиков, начав сотрудничество с фермерами в Нижнем Новгороде, Алтайском крае и Татарстане. «Благодаря партнерству с фермерами удается контролировать высокое качество сырья, необходимого для производства нашего продукта, минимизировать риски по росту его стоимости и сокращению поставок в текущих условиях, а также поддерживать сотни локальных хозяйств и обеспечивать их лучшими практиками. Благодаря развитию собственных агропрограмм члены АПП выращивают более половины пивоваренного ячменя в стране и почти полностью обеспечивают себя этим сырьем», — рассказал исполнительный директор АПП Вячеслав Мамонтов. Что касается семян, на данный момент отрасль не испытывает дефицита, однако он может возникнуть в будущем. Это связано с вступлением в силу постановления, ограничивающего импорт семян некоторых культур, в том числе и ячменя, из недружественных стран. Чтобы нивелировать эти риски, некоторые члены АПП уже приступили к организации производства семян суперэлиты и работе с селекционерами, что в будущем может позволить создавать новые сорта ячменя в России. При этом пивовары продолжают почти полностью зависеть от импортного хмеля, его на территории России производится около 5% от необходимого отрасли объема. В 2023 году НИФИ (Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов РФ) и АПП разработали и представили предложения по мерам развития хмелеводства, которые включают в себя значительное расширение географии выращивания хмеля в России, увеличение площадей хмельников, обеспечение фермерских хозяйств саженцами, а также увеличение размера финансовой поддержки для фермеров. Предлагается также развивать процесс переработки хмеля: организовать выпуск машин и оборудования для его выращивания, уборки и последующей современной переработки.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/krupneyshie-proizvoditeli-piva-v-rossii-na-6-uvlechili-posevnyeploshchadi-pivo-6-maya-2024-240481/>

## Другое

### Экспорт водки из России упал почти в 2,5 раза в 2023 году

Причиной такого падения стал уход с европейского рынка, сообщают «РИА-Новости».

По итогам 2023 г. Россия экспортировала водку на \$59,7 млн. В сравнении с 2022 г. экспорт упал почти в 2,5 раза — тогда РФ продала за рубеж водку на \$141,7 млн. Уход с европейского рынка стал главной причиной столь резкого падения экспорта. Почти половина экспорта (\$27,9 млн) пришлось на Казахстан — он сохранил за собой звание крупнейшего импортера российской водки, хотя в сравнении в 2022 г. объемы закупок в 2023 г. упали на 26%. На втором месте оказался Израиль, увеличивший импорт водки из России на 42%, до \$12 млн. Замыкает тройку Армения — \$4,5 млн, следом идет Грузия — \$3,9 млн, и Азербайджан — \$3,5 млн.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/eksport-vodki-iz-rossii-upal-pochti-v-2-5-raza-v-2023-godu-11-maya-2024-240593/>

## **X5** начинает процесс преобразования в публичное акционерное общество

ООО «Корпоративный центр ИКС 5» сообщил о планах и дальнейших действиях акционеров после того, как вступило в силу решение Арбитражного суда Московской области о приостановке осуществления корпоративных прав X5 Retail Group N.v., говорится в пресс-релизе компании.

Решение суда, принятое в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации № 470-ФЗ от 4 августа 2023 г., вступило в силу 3 мая 2024 г. и означает, что нероссийские держатели депозитарных расписок и бенефициары X5 смогут получить акции компании пропорционально их участию в X5, в то время как российские держатели и конечные владельцы депозитарных расписок X5 будут обязаны принять такие распределяемые акции. В соответствии с требованиями закона, и для распределения акций компания начинает процесс преобразования в публичное акционерное общество, за которым последует листинг на Московской бирже. О конкретных датах данных действий будет сообщено дополнительно. Держателям депозитарных расписок X5 с хранением в российской депозитарной инфраструктуре не требуется предпринимать дополнительных действий. В соответствии с решением СД Банка России от 26 апреля 2024 г. распределение акций компании для них будет осуществлено автоматически ориентировочно в августе 2024 года.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/kh5-nachinaet-protsess-preobrazovaniya-v-publichnoe-aktsionerное-obshchestvo-8-maya-2024-240583/>

## **Подсолнечное масло «Дары Кубани» попало под запрет в Беларуси**

Российское подсолнечное масло «Дары Кубани» внесено в перечень опасной продукции в Республике Беларусь и запрещено к продаже. Согласно данным реестра опасной продукции, который формирует Госстандарт республики, данная продукция не соответствует требованиям технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ГОСТ 1129-2013 «Масло подсолнечное. Технические условия» (пункта 5.2.3) по безопасности и маркировке.

«По результатам испытаний перекисное число при регламентированном значении не более 4,0 составило 4,5. Продукция не может быть идентифицирована как та, за которую выдается: наименование пищевой продукции, задекларированное изготовителем в маркировке, вводит потребителя в заблуждение, недостоверно характеризует пищевую продукцию и не позволяет идентифицировать ее по наименованию, так как продукция не является маслом подсолнечным рафинированным дезодорированным высшего сорта», - говорится в пояснении о выявленных нарушениях. К маслу подсолнечному рафинированному дезодорированному вымороженному высшего сорта «Дары Кубани», производителем которого является предприятие «Аквилон» (Россия), применены такие меры, как прекращение действия документов об оценке соответствия, запрет ввоза и обращения, изъятие из обращения. Предписание вынесено 29 апреля и вступило в силу 6 мая.

**Источник:** [https://new-retail.ru/novosti/retail/podsolnechnoe\\_maslo\\_dary\\_kubani\\_popalo\\_pod\\_zapret\\_v\\_belarusi/](https://new-retail.ru/novosti/retail/podsolnechnoe_maslo_dary_kubani_popalo_pod_zapret_v_belarusi/)

## **73% жителей РФ приобретают продукты в федеральных торговых сетях**

Большинство россиян, принявших участие в общенациональном исследовании стратегии покупателей из 71 региона страны Института развития предпринимательства и экономики, отметили, что их любимым местом для покупок являются федеральные торговые сети, пишут «Известия».

Согласно результатам исследования, сетевые магазины нравятся респондентам из-за низких цен, широкого ассортимента и близости к дому. 56% и 40% респондентов полагают, что цены на продукты выше всего в несетевых магазинах и на рынках. Кроме того, жители некоторых регионов страны сообщили о «недостаточном присутствии» крупного ретейла в субъектах РФ. В частности, это выражается в нехватке магазинов у дома и в особенности — дискаунтеров. «Мы видим, что федеральные ретейлеры уверенно держат пальму первенства потребительских предпочтений, предлагая покупателям не только более низкие цены, но и богатый ассортимент и развитую сеть магазинов», — подчеркнул руководитель Института развития предпринимательства и экономики Артур Гафаров. Гафаров подчеркнул, что важнейшим фактором при выборе товаров остается их стоимость — это четвертый по значимости критерий после ассортимента, близости к дому и промоакций. Но при этом в стране растет спрос на качество продукции.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/73-zhiteley-rf-priobretayut-produkty-v-federalnykh-torgovykh-setyakh-7-maya-2024-240514/>

## **«Лента» повысила эффективность выкладки в гипермаркетах благодаря переходу на схемотраммы**

Сеть «Лента» внедрила инструмент, который позволяет сэкономить почти 50% рабочего времени сотрудников мерчандайзинга.

В октябре торговая сеть начала тестировать в гипермаркетах схемотраммы — схематичные изображения выкладки, которые описывают принципы группировки товаров в блоки и порядок размещения этих блоков на оборудовании. Они пришли на смену планограммам, в которых представлялось детальное изображение выкладки с фотографиями, точное место, количество фейсингов и стиль выкладки для каждого SKU. Эксперимент стартовал в секциях pop-food, а позже — dry-food, свежих товаров и бытовой химии с косметикой. «Лента» также изменила частоту обновлений схемотрамм, которая теперь зависит от появления нового бренда, сезонности или серьезной ротации ассортимента категории. Благодаря этому сотрудники секций стали тратить меньше времени на выкладку товаров. Кроме того, их руководители теперь имеют больше гибкости на местах в принятии решений по выкладке, могут выставлять товары, исходя из имеющихся запасов и покупательского спроса в конкретном магазине. При этом расположение категорий в торговых точках осталось прежним. «Благодаря внедрению схемотрамм мы смогли повысить операционную эффективность наших магазинов. По результатам тестирования инструмента нам удалось сэкономить в среднем 48% времени сотрудников на выкладку товаров, поэтому мы внедряем решение во всех направлениях», — рассказала директор по мерчандайзингу и управлению торговым пространством гипермаркетов «Ленты» Марина Андронаки. До конца июня «Лента» внедрит схемотраммы во всех категориях во всех гипермаркетах компании.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/lenta-povysila-effektivnost-vykladki-v-gipermarketakh-blagodarya-perekhodu-na-skh-7-maya-2024-240507/>

## **«Лента» «трудоустроит» роботов-уборщиков в новые супермаркеты**

Сеть «Лента» завершила тестирование автоматической поломоечной машины Pudu CC1. По его результатам компания трудоустроила робота-уборщика в супермаркет в Москве.

Центр инноваций «Ленты» тестировал робота-уборщика Pudu CC1 китайского производства в магазине «Супер Лента» в московском районе Марьино. Полномочная машина полностью автономна и хорошо ориентируется в магазине по карте, которую настроили инженеры. При этом она почти в два раза меньше по габаритам, чем аналогичные модели. За счет небольших размеров устройство быстро объезжает все препятствия и легко перемещается по торговому залу, поддерживая постоянный уровень чистоты. Робот умеет подметать мелкий мусор, работает как пылесос и моет полы. Зарядка и замена воды происходят автоматически. Во время пилота машина продемонстрировала высокое качество уборки помещений. Модель безопасна в эксплуатации и оснащена специальным сигнальным маяком, предупреждающим покупателей и сотрудников о движении. «Мы регулярно следим за инновационными технологиями в ретейле, направленными на облегчение труда сотрудников компании. Роботы-уборщики позволяют сэкономить время и освободить ресурсы команды на другие операции. Современные технологии уборки позволяют сделать наши магазины более чистыми и привлекательными для покупателей. Мы планируем использовать роботов-уборщиков во всех новых магазинах и сейчас формируем план „трудоустройства“ более 100 роботов в действующие», — рассказал директор торговой сети «Супер Лента» Альберт Поршневу. Первый робот-уборщик Pudu CC1 уже приступил к своим обязанностям в «Супер Ленте» на Новочеркасском бульваре в Москве.

**Источник:** <https://www.retail.ru/news/lenta-trudoustroit-robotov-uborshchikov-v-novye-supermarkety-8-maya-2024-240565/>

### **В приложении «Перекрёстка» появился «Барный клуб»**

Торговая сеть «Перекрёсток» и «Х5 Клуб» в рамках развития программы лояльности запускают онлайн-сообщество под названием «Барный клуб». Как сообщили в пресс-службе ретейлера, он объединит единомышленников по всей стране и предоставит доступ к специальным предложениям и акциям на широкий ассортимент алкогольной продукции, а также полезным информационным материалам.

Вступить в «Барный клуб» можно в мобильном приложении «Перекрёсток» – соответствующий раздел будет отображён на главной странице. За регистрацию в клубе при покупке от трёх бутылок любого вина будет начислен повышенный кэшбек в программе лояльности «Х5 Клуб». Кроме этого, в разделе с полезными статьями участники смогут ознакомиться с различными материалами и исследованиями из мира виноделия, найти советы по подбору подходящего напитка и многое другое. «Барный клуб» будет регулярно обновляться и пополняться полезным контентом. «Немалая часть клиентов «Перекрёстка» являются истинными ценителями вина, которые тщательно подходят к своему выбору. А наша компания, в свою очередь, предоставляет им такую возможность. В категории винных товаров сети представлено более 900 позиций, включая собственные торговые марки «Перекрёстка», – комментирует Шестак Наталья, руководитель управления категории «Вино».

**Источник:** [https://new-retail.ru/novosti/retail/v\\_prilozhenii\\_perekryestka\\_poyavilsya\\_barnyy\\_klub/](https://new-retail.ru/novosti/retail/v_prilozhenii_perekryestka_poyavilsya_barnyy_klub/)

### **«Магнит» запускает новый сезон «Скрепышей»**

Розничная компания «Магнит» в пятый раз проводит акцию лояльности с моментальной выдачей призов «Скрепыши». Уникальная коллекция новой акции «Скрепыши ТОП» состоит из 27 миниатюрных игрушек в запечатанных бумажных саше. Некоторые персонажи обладают спецэффектами: светятся в темноте или меняют цвет в воде от изменения температуры.

Коллекция включает фигурки от спонсоров и партнеров, а также авторский скрепыш от амбассадора акции – популярного блогера Влада А4. Всего компания приготовила 135 млн эксклюзивных фигурок. Акция «Скрепыши ТОП» продлится с 6 мая по 4 июня. Призы будут выдаваться при предъявлении карты лояльности «Магнита» за покупки на определенную сумму в магазинах всех основных форматов розничной сети («у дома», супермаркетах и суперсторах, в «Магнит Косметик» и «Магнит Аптека»). Особенностью акции в этом году

стала единая для всех форматов сумма чека – 500 рублей (ранее для больших форматов она была выше). Кроме того, получить скрепышей можно за покупку товаров спонсоров или прохождение игры в мобильном приложении «Магнита». «Акции с моментальными подарками за покупки мы проводим с 2014 года, а в 2019 году мы придумали «Скрепышей», которые так полюбились нашим покупателям. Об успехе акции свидетельствует ее масштаб – с учетом последнего сезона количество выпущенных игрушек достигло миллиарда. В этом году мы скорректировали механику акции, сделав ее доступнее, и усилили игровую составляющую, создав метавселенную «Скрепышей» на популярной онлайн-платформе видеоигр», - рассказала Людмила Подъяпольская, директор департамента по управлению ценностью покупателей и клиентским опытом «Магнита». «Элементы интерактивности и геймифицированная механика позволят привлечь к участию в акции больше пользователей. Для поддержки новых «Скрепышей» мы также запустили масштабную кампанию в медиа с плановым охватом более 450 млн контактов с использованием широкого спектра digital-инструментов», - отметила Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям розничной сети.

**Источник:** [https://new-retail.ru/novosti/retail/pos\\_kreditovanie\\_v\\_rossii\\_snizhaetsya\\_5\\_mesyats\\_podryad/](https://new-retail.ru/novosti/retail/pos_kreditovanie_v_rossii_snizhaetsya_5_mesyats_podryad/)

## Суд утвердил мировое соглашение между «Балтикой» и Carlsberg Azerbaijan

Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области утвердил мировое соглашение между пивоваренной компанией «Балтика», ООО «Карлсберг Азербайджан» и датской Carlsberg Breweries. В карточке дела на портале «Электронное правосудие» указано – «Утвердить мировое соглашение». Иск был подан «Балтикой» 29 декабря 2023 года. Третьим лицом в процессе выступало Росимущество, которое временно управляет компанией с июля 2023 года.

Тогда сообщалось, что иск «Балтики» мог быть ответной мерой на предполагаемое передачу марок компании Carlsberg в других странах. В октябре 2023 года «Балтика» подала также иски к «Виста БиУай Ко» в Республике Беларусь и «Карлсберг Казахстан» с требованиями о признании недействительными лицензионного договора и об аннулировании сделки. В марте 2022 года Carlsberg Group приняла решение об уходе из России. Официальный сайт Carlsberg Azerbaijan сообщает, что компания была образована в 2017 году в результате переименования ООО «Балтика-Баку». Пивоваренный завод находится в городе Хырдалан в 5 км от столицы Азербайджана и был впервые запущен еще в 1969 году. В 2008 году завод купила «Балтика», к тому времени уже входившая в Carlsberg Group. Предприятие прошло еще одну серьезную модернизацию и возобновило работу в мае 2009 года, в настоящее время оно является лидером пивоваренной отрасли Азербайджана.

**Источник:** [https://new-retail.ru/novosti/retail/rossiyane\\_rasskazali\\_v\\_kakikh\\_gorodakh\\_proshche\\_nayti\\_podrabortku/](https://new-retail.ru/novosti/retail/rossiyane_rasskazali_v_kakikh_gorodakh_proshche_nayti_podrabortku/)

## РБК Исследования рынков с 2001 года специализируется на проведении маркетинговых исследований.

### Основные отрасли

- Логистика
- Рестораны
- Обувной ретейл
- Одежный ретейл
- Рынок частной медицины
- Рынок мебели
- Рынок DIY
- E-commerce



### Ежемесячные дайджесты РБК Исследований

**Про-новости ресторанного бизнеса. Январь 2024**

Трафик ресторанов Москвы и Санкт-Петербурга вырос благодаря туристам

Кафе и рестораны могут включить в программу развития внутреннего туризма

Аккаунд Новиков представил новый ресторанный проект

В 2023 году рынок кофе навалом превысил 100 млрд рублей

Жарен Деларде планирует открыть жареню в Новосибирске

Выпуск 4

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

**Про-новости Интернет-торговли. Январь 2024**

Онлайн-торговля обеспечила СДЖ значительный прирост выручки в 2023 году

«СберМаркет» посчитал индекс продуктов для повышения работоспособности

«Сотеллесс» в 2023 в мире: распродажи, доставка, мнение клиентов

Крупнейшие маркетплейсы создадут свои ассоциации

Выпуск 1

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Про-новости ресторанного бизнеса. Январь 2024

Про-новости ресторанного бизнеса. Февраль 2024

Про-новости рынка интернет-торговли. Январь 2024

Про-новости рынка интернет-торговли. Февраль 2024

### Еженедельные дайджесты РБК Исследований

**Про-новости продуктового ретейла в новой экономической реальности (05.02.24-11.02.24)**

Выпуск 359

Сильнее всего за год подорожали курица, яйца и рис

Российским производителям упаковки удалось локализовать производство

«ВкусВилл»: чему отдадут предпочтение покупатели в 2024 году?

Индия начала поставлять бананы в Россию

2024, РБК Москва

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

**Про-новости fashion-ретейла в новой экономической реальности (12.02.24-18.02.24)**

Выпуск 356

Lamoda начнет открывать кафе в офлайн-магазинах Lamoda Sport

На северо-востоке Москвы осенью откроется новый ТЦ

Онлайн-ретейлер Wildberries сосредоточился на развитии направления кибербезопасности

ТЦ «Пассаж» может быть продан за 98 млрд

2024, РБК Москва

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Про-новости продуктового ретейла в новой экономической реальности (19.02.24-25.02.24)

Про-новости fashion-ретейла в новой экономической реальности (19.02.24-25.02.24)

Если кроме [готовых](#) Исследований РБК, Вас также интересуют проекты на заказ, запросить бриф на подготовку индивидуального исследования можно по адресу [marketing@rbc.ru](mailto:marketing@rbc.ru)