

Pro-новости продуктового ретейла в новой экономической реальности (29.04.24-05.05.24)

Выпуск 271

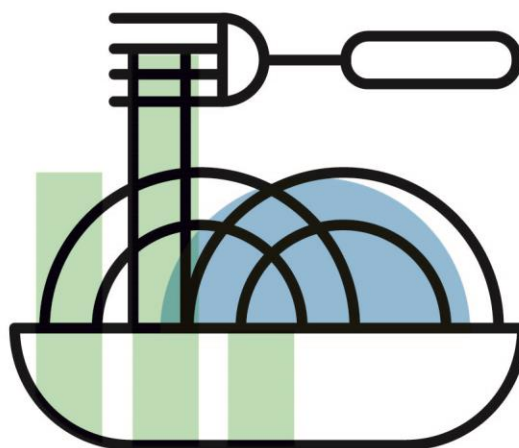
«ВкусВилл» открыл деревню «ВкусВиллово»

Самокат запустился на острове в ХМАО-Югре

Наценка на социально значимые товары снизилась
в 2,5 раза

В Москве появится аналог рынка «Фуд Сити»

2024 RBC Moscow



КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

Открытия

Сеть Fix Price открыла 300-й магазин в Беларуси

До конца 2024 года Fix Price планирует открыть 40 магазинов на территории Беларуси.

Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных Fix Price открыла юбилейный, 300-й магазин, в Республике Беларусь. Новая торговая точка открылась в городе Береза Брестской области. Всего в Беларуси в настоящий момент работают 290 собственных магазинов сети и 10 по франшизе.

«ВкусВилл» открыл деревню «ВкусВиллово»

В России открылась деревня «ВкусВиллово» в глэмпинге «Зелёная тропа».

Идея создания такой необычной деревни появилась у «ВкусВилла» еще в прошлом году. Маркетинговой команде бренда хотелось не просто поддержать анонсом сервис загородной доставки, но и побольше рассказать в целом про загородный образ жизни. Лейтмотивом стала мысль о том, что если у человека нет загородного домика, это не значит, что он не сможет почувствовать весь уют «дачной» жизни.

«Пятёрочка» открыла 350-й магазин по франшизе

Торговая сеть «Пятёрочка» открыла 350-й франчайзинговый магазин в России. Новая торговая точка площадью 479 кв.м заработала в Ленинградской области по адресу: Выборгский р-н, п. Ильичево, ул. Цветочная, 1. Объект стал 51 точкой по франшизе в регионе.

Интернет-торговля

Самокат запустился на острове в ХМАО-Югре

Онлайн-ритейлер Самокат запустился в Нефтеюганске. Жители города уже могут оформить заказ в приложении или на сайте сервиса, где представлено более 2500 позиций: продукты, напитки, бытовая химия, косметика и многое другое. Среди них свыше 1000 товаров бренда Самокат.

Финансы

Наценка на социально значимые товары снизилась в 2,5 раза

Совокупная наценка на социально значимые товары снизилась в 2,5 раза и составила 6,4% по итогам 2023 года, пишут «Известия» со ссылкой на данные Федеральной антимонопольной службы (ФАС).

ГК «Абрау-Дюрсо» подвела итоги 2023 года

Группа компаний «Абрау-Дюрсо» подвела итоги 2023 года и вновь продемонстрировала превосходящий все прошлые результаты показатель продаж. За 12 месяцев 2023 года было реализовано 56,704 млн бутылок, что на 5% больше, чем в 2022 году, из них собственного производства — 55,990 млн бутылок алкогольной и безалкогольной продукции, что на 6% больше, чем в 2022 году.

В Москве появится аналог рынка «Фуд Сити»

ГК «Киевская площадь» станет владельцем двух торговых центров в столичном районе Выхино, на базе которых будет создан крупный кластер по продаже продуктов питания. Сумма сделки составит почти 1,7 млрд руб., пишет «Ъ».

27 апреля ООО «Скарабей» стало победителем торгов по продаже торговых центров «Драйв» и «Скарабей» общей площадью почти 50 тыс. кв. м и 3,3 га под ними на 8-м км МКАД в районе Выхино на юго-востоке Москвы.

Минфин предложил повысить цены на водку и коньяк с 1 июня 2024 года

Минфин планирует увеличить минимальные цены на коньяк, бренди, водку и ликероводочные изделия с 1 июня 2024 года. Проект соответствующего приказа опубликован на Едином портале для размещения проектов НПА, пишет buh.ru.

Минимальные цены на крепкий алкоголь установлены приказом от 07.10.2020 № 235н (с изменениями и дополнениями). Они рассчитаны с учетом себестоимости производства продукции (включая расходы на сырье, энергию, амортизацию оборудования и пр.), рентабельности производства, минимальных оптовых и розничных надбавок, а также налогов и являются предельно допустимыми минимальными ценами.

Производство

Минсельхоз: производство тихих вин в России выросло в первом квартале почти на 26%

В январе—марте текущего года отечественные виноделы выпустили порядка 16,5 млн дал винодельческой продукции. В том числе тихого вина произведено 7,1 млн дал, что на 25,8% больше объема за аналогичный период предыдущего года, а игристого вина — 3,2 млн дал, что на 42,7% больше, говорится в сообщении Минсельхоза.

В Подмосковье изготовят более 500 тонн пасхальной выпечки

Более 500 тонн различных видов пасхальной выпечки приготовят производители хлебобулочной продукции в Московской области к Пасхе.

Как сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства и продовольствия Подмосковья, в преддверии Пасхи на полках магазинов, монастырских лавок и кондитерских регионов появилось широкое разнообразие куличей и тематической выпечки.

Логистика

Сеть «ВкусВилл» запустила доставку за 1 час по всей Москве

Компания «ВкусВилл» запустила сервис бесплатной доставки в течение одного часа по всей Москве и в отдельных городах присутствия. Ранее сеть обещала доставить продукты в пределах двух часов. Ускорение доставки приносит рост числа заказов на 25–30% и положительно влияет на эффективность онлайн-канала для бизнеса.

момента запуска онлайн-сервиса «ВкусВилл» обещает доставить заказ в течение 2-х часов, хотя среднее время доставки от сезона к сезону варьировалось от 65 до 80 минут. Летом 2022 года началось тестирование круглосуточной доставки за 1 час в Москве, район Строгино, при условии сохранения всех условий для покупателя.

Другое

Ozon fresh и «МТС Банк»: россияне покупают перед Пасхой куличи, луковую шелуху и посуду

Аналитики сервиса Ozon fresh и «МТС Банка» провели совместное исследование расходов россиян на подготовку к Пасхе. Количество продаж куличей в предпраздничный период увеличилось в 3,8 раза, а пищевых красителей и ароматизаторов — в 3,5 раза.

В апреле россияне начали активно готовиться к Пасхе закупаться праздничными куличами и кексами, пищевыми красителями и прочей атрибутикой, а также наводить порядок в своих домах и квартирах.

Metro: спрос на ингредиенты для пасхального стола вырос на 20%

Спрос на ингредиенты для пасхального стола в Metro вырос в среднем на 20%: клиенты торговых центров предпочитают закупаться в последние две недели перед Пасхой, а B2B клиенты за месяц.

В торговых центрах Metro пик спроса на пасхальные продукты пришелся на две последние недели перед праздником. Продажи муки и яиц выросли почти на 20%, творога на 15%, сахара на 12% (по сравнению с предыдущим периодом).

Продажа просроченных молочных продуктов и воды на кассах стала технически невозможна

В России начал действовать механизм блокировки продаж просроченных и нелегальных товаров в отношении молочной продукции и бутилированной воды в крупных торговых сетях, ТАСС.

«Лента» и «Дари еду!» увеличили объем продуктов, собранных для нуждающихся

Сеть «Лента» и благотворительный проект «Дари еду!» подвели промежуточные итоги партнерства. За три месяца с начала года количество продуктов, собранных для нуждающихся, выросло на 69%.

«Магнит» фиксирует рост спроса на товары для дачи и сада

В супермаркетах и суперсторах «Магнит» фиксируется повышенный спрос на товары для дачи, сада и загородного отдыха. На прошедшей неделе продажи товаров для кемпинга в натуральном выражении увеличились на 26% по сравнению с аналогичным показателем за 2023 год, следует из аналитики Magnit Data — сервиса по управлению данными ретейлера.

Сети «Слата» и «ХлебСоль» расширяют ассортимент СТМ

Сибирские торговые сети «Слата» и «ХлебСоль» (входят в X5 Group) расширяют ассортимент под собственной торговой маркой (СТМ). В мае в магазинах появятся социально-значимые товары под новым брендом «Иркурочкино». Так, в «Слате» будут представлены деревенские и отборные яйца «Иркурочкино», а в дискаунтерах «ХлебСоль» - фасованные яйца и замороженная курица.

ПОЛНЫЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

Открытия

Сеть Fix Price открыла 300-й магазин в Беларуси

До конца 2024 года Fix Price планирует открыть 40 магазинов на территории Беларуси.

Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных Fix Price открыла юбилейный, 300-й магазин, в Республике Беларусь. Новая торговая точка открылась в городе Береза Брестской области. Всего в Беларуси в настоящий момент работают 290 собственных магазинов сети и 10 по франшизе. Магазины Fix Price в стране представлены в 90 городах и населенных пунктах, общая торговая площадь объектов превышает 70 тысяч кв. метров. Наибольшее количество магазинов открыто в Минске (44), Гомеле (27), Гродно (18), Могилеве (18) и Бресте (17). «Беларусь — один из значимых зарубежных рынков для Fix Price. В текущем году, с учетом уже состоявшихся открытий, мы планируем расширить нашу сеть в этой стране еще на 40 торговых точек (чистые открытия). Кроме открытия офлайн-магазинов, мы развиваем и онлайн-сервисы — белорусским потребителям сегодня доступен онлайн-заказ товаров с самовывозом, работает мобильное приложение, а участниками программы лояльности являются более 950 тысяч покупателей», — рассказал Владимир Погонин, директор департамента управления магазинами Fix Price. С начала года в Беларуси было открыто 8 новых магазинов, тогда как за весь прошлый год — 29 (чистые открытия). Доставка товаров в магазины сети осуществляется с распределительных центров в Московском регионе и с местного склада. Ценовые сегменты (прайс-поинты) в Беларуси аналогичны российским (с поправкой на транспортные расходы) — от 2 до 16 белорусских рублей.

Источник: <https://www.retail.ru/news/set-fix-price-otkryla-300-y-magazin-v-belarusi-2-maya-2024-240390/>

«ВкусВилл» открыл деревню «ВкусВиллово»

В России открылась деревня «ВкусВиллово» в глэмпинге «Зелёная тропа».

Идея создания такой необычной деревни появилась у «ВкусВилла» еще в прошлом году. Маркетинговой команде бренда хотелось не просто поддержать анонсом сервис загородной доставки, но и побольше рассказать в целом про загородный образ жизни. Лейтмотивом стала мысль о том, что если у человека нет загородного домика, это не значит, что он не сможет почувствовать весь уют «дачной» жизни. У команды родилось название деревни «ВкусВиллово», а спустя некоторое время появился партнер «Зелёная тропа», который поддержал идею размещения на своей территории такой деревни. «ВкусВиллово», расположенное на территории глэмпинга «Зелёная тропа» в Тульской области, начал свою работу 27 апреля («ВкусВиллово» уже появился на городских картах). Гости могут разместиться в шатрах с «вкусными» названиями «Любменово», «Орехово», «Пирогово», «Абрикосово», «Баранкино», «Сырниково», «Огурцово», «Горохово», «Моёженово», «Сметанкино», «Петрушкино» и «Арбузово».

Источник: <https://www.retail.ru/news/vkusvill-otkryl-derevnyu-vkusvillovo-2-maya-2024-240382/>

«Пятёрочка» открыла 350-й магазин по франшизе

Торговая сеть «Пятёрочка» открыла 350-й франчайзинговый магазин в России. Новая торговая точка площадью 479 кв.м заработала в Ленинградской области по адресу: Выборгский р-н, п. Ильичево, ул. Цветочная, 1. Объект стал 51 точкой по франшизе в регионе.

«Пятёрочка» стала первым сетевым магазином в Ильичево. Открывшийся магазин работает в современной концепции сети, точка оборудована кофе-корнером и собственной пе-

карней. Для партнера магазин в Ильичево стал уже пятым по франшизе «Пятёрочки», другие его точки также находятся в Выборгском районе Ленинградской области. Партнер сам организовал строительство помещения под магазин в выбранной локации, а заранее оценить ее перспективы помогла торговая сеть. «Юбилейный магазин иллюстрирует два значимых тренда, связанных с нашей франшизой. Во-первых, многие партнеры выбирают локации в небольших городах и поселениях, туристических зонах — там ниже конкуренция и зачастую хорошие перспективы по товарообороту. Во-вторых, более 50% наших франчайзи не ограничиваются одним магазином, а открывают несколько точек», — отметил Михаил Кольцов, директор департамента франчайзинга торговой сети «Пятёрочка». География франчайзинговых магазинов «Пятёрочки» охватывает 36 регионов России. Совокупная площадь точек превышает 143 тыс. кв.м.

Источник: <https://www.retail.ru/news/pyatyerochka-otkryla-350-y-magazin-po-franshize-2-maya-2024-240384/>

Интернет-торговля

Самокат запустился на острове в ХМАО-Югре

Онлайн-ритейлер Самокат запустился в Нефтеюганске. Жители города уже могут оформить заказ в приложении или на сайте сервиса, где представлено более 2500 позиций: продукты, напитки, бытовая химия, косметика и многое другое. Среди них свыше 1000 товаров бренда Самокат. В Нефтеюганске доставка товаров осуществляется с 8 утра до 11 вечера. Доступна также быстрая доставка: курьеры-партнёры привезут заказ в срок от 15 минут в зависимости от зоны доставки.

«Надеемся, что жители Нефтеюганска оценят удобство быстрой доставки, широкий ассортимент продуктовой линейки и уникальные товары собственного бренда», — комментирует Катерина Нечаева, руководитель департамента бренда и маркетинговых коммуникаций онлайн-ритейлера Самокат. На сегодня Самокат доставляет товары в 124 городах России. Нефтеюганск - третий по размеру город (после Сургута и Нижневартовска) в ХМАО-Югре. Это единственный крупный город на Оби, целиком расположенный на острове между речными протоками.

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/samokat_zapustilsya_na_ostrove_v_khmao_yugre/

Финансы

Наценка на социально значимые товары снизилась в 2,5 раза

Совокупная наценка на социально значимые товары снизилась в 2,5 раза и составила 6,4% по итогам 2023 года, пишут «Известия» со ссылкой на данные Федеральной антимонопольной службы (ФАС).

Специалисты ФАС проанализировали динамику снижения наценки на основе данных от 11 крупнейших торговых сетей. Речь идет о чуть более чем 20 категориях, в числе продуктов такие товары, как: говядина, свинина, мясо птицы, масло, чай, овощи, молоко и другие. Эксперты отметили, что в среднем наценка на социально значимые товары сократилась с 16% в 2022 году до 6,4% в 2023. В 2021 году она составляла 22%. Среди механизмов стабилизации цен служба выделила различные виды мониторинга ценовой ситуации и непосредственно розничной стоимости товаров первой необходимости, а также анализ показателей производителей продуктов. Кроме того, сработали соглашения, которые заключили власти и бизнес о добровольном ограничении наценок. «На середину марта 2024 года такие соглашения действуют в 35 регионах, они заключены с 9,4 тыс. организациями торговли, 46 производителями и 23 оптовыми организациями», — говорится в докладе ФАС. Таким образом, ретейлу и властям удалось сбалансировать цены: за последнее время число жалоб на подорожание сократилось в 11,5 раз. Эксперты отметили, что, например,

растительное масло, гречка и пшеничная крупа дешевле, чем годом ранее, а «борщевой набор» аграрии отгружают по более низким ценам, чем в 2022 году.

Источник: <https://www.retail.ru/news/natsenka-na-sotsialno-znachimye-tovary-snizilas-v-2-5-raza-3-maya-2024-240414/>

ГК «Абрау-Дюрсо» подвела итоги 2023 года

Группа компаний «Абрау-Дюрсо» подвела итоги 2023 года и вновь продемонстрировала превосходящий все прошлые результаты показатель продаж. За 12 месяцев 2023 года было реализовано 56,704 млн бутылок, что на 5% больше, чем в 2022 году, из них собственного производства — 55,990 млн бутылок алкогольной и безалкогольной продукции, что на 6% больше, чем в 2022 году.

На основании МСФО выручка ГК «Абрау-Дюрсо» выросла на 6% и составила рекордные для компании 12,525 млрд рублей (11,864 млрд рублей в 2022 году, по данным МСФО), при этом показатель EBITDA снизился на 19% и составил 2,857 млрд рублей (3,546 млрд рублей в 2022 году, МСФО), чистая прибыль сократилась на 28% и равна 1,281 млрд рублей (1,772 млрд рублей в 2022 году, МСФО). Динамика значений EBITDA и чистой прибыли связана с общеэкономическими факторами, которые обусловили рост себестоимости производимой продукции, что повлияло на финансовые показатели, — это увеличение цен на комплектующие и импортное оборудование, зависящих от курсовой разницы, рост затрат на логистические расходы, увеличение фонда оплаты труда и другие параметры. В отчетный период сегмент игристых вин продемонстрировал стабильно высокие результаты. Дистрибуция тихих вин группы в 2023 году обусловлена изменениями конъюнктуры. Возникшие в течение года сложности с продвижением тихих вин были связаны с ориентацией рынка на реализацию накопленного в преддверии увеличения ввозной пошлины с 1 августа 2023 года стока импортной продукции. Одним из приоритетных направлений развития для ГК «Абрау-Дюрсо» остается виноградарство. Общий объем инвестиций в развитие виноградников по итогам прошлого года составил 629 млн рублей, было высажено еще 195 га. Группа продолжила развитие и расширение площади собственных виноградников на территории Абрау-Дюрсо, Таманском полуострове (Винодельня «Юбилейная») и в Ростовской области («Винодельня Ведерниковъ»). Ключевым вектором международной деятельности группы стало развитие сотрудничества, а также продвижение на рынке Китая, где рост продаж был зафиксирован как в традиционной рознице, так и в e-commerce каналах. Один из компонентов стратегического развития в этой стране — участие в крупных профессиональных мероприятиях: авторитетной Международной выставке вин и винной индустрии ProWine China, выставке импортных товаров и услуг CIE (China International Import Expo), а также в масштабном празднике, посвященном русской Масленице, проходившем в выставочном центре Пекина в рамках 2024–2025 Годов культуры России — Китая. В дальнейших планах «Абрау-Дюрсо» — выход на другие перспективные рынки стран Азии и Африки. В 2023 году группа компаний «Абрау-Дюрсо» продолжила развитие собственной франчайзинговой и партнерской сети — ателье вина «Абрау-Дюрсо», новые торговые точки открылись в Красноярске, Воронеже и Ростове-на-Дону. Сеть фирменных бутиков Ателье вина насчитывает уже 18 магазинов в 11 крупнейших городах России. «Прошлый год был непростым, и, как и всем российским предприятиям, приходилось сталкиваться с вызовами времени. Тем не менее нам удалось достичь рекордных показателей продаж. Мы прогнозируем рост и в будущем, в том числе благодаря значительным государственным мерам поддержки отрасли. Влияние увеличения себестоимости на финансовые показатели ожидаемо будет нивелировано уже в текущем году вследствие пересмотра ценовой политики на нашу продукцию», — прокомментировал итоги 2023 года президент группы компаний «Абрау-Дюрсо» Павел Титов.

Источник: <https://www.retail.ru/news/gk-abrau-dyurso-podvela-itogi-2023-goda-2-maya-2024-240397/>

В Москве появится аналог рынка «Фуд Сити»

ГК «Киевская площадь» станет владельцем двух торговых центров в столичном районе Выхино, на базе которых будет создан крупный кластер по продаже продуктов питания. Сумма сделки составит почти 1,7 млрд руб., пишет «Ъ».

27 апреля ООО «Скарабей» стало победителем торгов по продаже торговых центров «Драйв» и «Скарабей» общей площадью почти 50 тыс. кв. м и 3,3 га под ними на 8-м км МКАД в районе Выхино на юго-востоке Москвы. Владелец ООО «Скарабей», по данным СПАРК, выступает Мардахай Юшваев: в базе его электронная почта указана с доменом торгового центра «Европейский», которым владеет ГК «Киевская площадь». В группе изданию подтвердили, что приобрели объект для дальнейшего развития концепции продуктового рынка «Фуд Сити», которую компания сейчас развивает в Новой Москве. Неподдалеку от торговых центров «Драйв» и «Скарабей» у «Киевской площади» расположен рынок «Садовод», что позволит девелоперу получить синергетический эффект и увеличить поток посетителей, отмечает руководитель департамента продаж РАД Григорий Начинкин. Он считает, что затраты на создание аналога «Фуд Сити» могут составить около 500 млн руб.

Источник: <https://www.retail.ru/news/v-moskve-poyavitsya-analog-rynka-fud-siti-3-maya-2024-240413/>

Минфин предложил повысить цены на водку и коньяк с 1 июня 2024 года

Минфин планирует увеличить минимальные цены на коньяк, бренди, водку и ликероводочные изделия с 1 июня 2024 года. Проект соответствующего приказа опубликован на Едином портале для размещения проектов НПА, пишет buh.ru.

Минимальные цены на крепкий алкоголь установлены приказом от 07.10.2020 № 235н (с изменениями и дополнениями). Они рассчитаны с учетом себестоимости производства продукции (включая расходы на сырье, энергию, амортизацию оборудования и пр.), рентабельности производства, минимальных оптовых и розничных надбавок, а также налогов и являются предельно допустимыми минимальными ценами. Ниже этих цен не может осуществляться реализация данной продукции. Минфин ежегодно индексирует минимальные цены на алкоголь в соответствии с предполагаемым уровнем инфляции.

Теперь Минфин составил проект приказа о минимальных ценах на крепкий алкоголь в 2024 году. В министерстве отметили, что планируемое увеличение минимальных цен на коньяк, бренди, водку и ликероводочные изделия в 2024 году связано с инфляцией, повышением акциза и ростом затрат на производство алкогольной продукции. Также негативное влияние на отрасль оказал рост курса доллара к рублю и повышение стоимости логистических услуг.

Согласно проекту приказа, отпускная цена на водку у заводов-производителей будет повышена с 229 до 246 рублей за 0,5 л, оптовая цена вырастет с 238 до 256 рублей, розничная цена — с 281 до 299 рубля за 0,5 л. Отпускную цену на коньяк у производителей планируют повысить с 397 до 427 рублей за 0,5 л, оптовую цену — с 419 до 450 рублей, розничную — с 517 до 556 рублей.

Отпускная цена на бренди у заводов-производителей будет повышена с 289 до 311 рублей, оптовая цена — с 304 до 327 рублей, розничная — с 375 до 403 рублей. Минфин рассчитывает, что новые минимальные цены на алкоголь вступят в силу с 1 июня 2024 года.

Источник: <https://www.retail.ru/news/minfin-predlozhit-povyisit-tseny-na-vodku-i-konyak-s-1-iyunya-2024-goda-3-maya-2024-240420/>

Производство

Минсельхоз: производство тихих вин в России выросло в первом квартале почти на 26%

В январе—марте текущего года отечественные виноделы выпустили порядка 16,5 млн дал винодельческой продукции. В том числе тихого вина произведено 7,1 млн дал, что на 25,8% больше объема за аналогичный период предыдущего года, а игристого вина — 3,2 млн дал, что на 42,7% больше, говорится в сообщении Минсельхоза.

Показателям способствует стабильно хороший урожай винограда второй год подряд — в прошлом году, по данным Росстата, он превысил 882 тыс. тонн, что в целом соответствует уровню 2022 года. Растет спрос на винодельческую продукцию — в январе—марте ее продажи в России увеличились на 6,6% по сравнению с первым кварталом предыдущего года, в том числе тихого вина — на 4,2%, игристого — на 13,3%. В настоящее время общая площадь виноградных насаждений в нашей стране превышает 105 тыс. га и продолжает расширяться. Согласно Федеральному реестру виноградных насаждений, самыми популярными сортами винограда в стране являются Ркацителли, Каберне Совиньон, Шардоне. В текущем году запланирована закладка порядка 6 тыс. га новых виноградников. Этому в том числе содействует реализация федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия», рассчитанного до 2030 года.

Источник: <https://www.retail.ru/news/minselkhoz-proizvodstvo-tikhikh-vin-v-rossii-vyroslo-v-pervom-kvartale-pochti-na-30-aprelya-2024-240355/>

В Подмосковье изготовят более 500 тонн пасхальной выпечки

Более 500 тонн различных видов пасхальной выпечки приготовят производители хлебопекарной продукции в Московской области к Пасхе.

Как сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства и продовольствия Подмосковья, в преддверии Пасхи на полках магазинов, монастырских лавок и кондитерских региона появилось широкое разнообразие куличей и тематической выпечки.

«Всего на территории региона расположено более 100 производителей хлебопекарной продукции. В этом году перед Пасхой подмосковные компании планируют произвести более 500 тонн различных видов пасхальной выпечки. Она уже поступает на прилавки точек реализации», – сообщил Владислав Мурашов, заместитель председателя правительства Московской области - министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Он добавил, что в Подмосковье расположено свыше 6 тыс. продовольственных сетевых объектов торговли, где можно будет приобрести куличи, различные по форме, цене и оформлению. Наибольшее количество точек продажи освещенных куличей расположено в следующих городских округах: 11 – в Красногорске, 12 – в Истре, 20 – в Серпухове, а также 4 – в Чехове. Обычный кулич весом 400-500гр в сетевом магазине обойдется в среднем 280 рублей.

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/v_podmoskove_izgotovyat_bolee_500_tonn_paskhalnoy_vypechki/

Логистика

Сеть «ВкусВилл» запустила доставку за 1 час по всей Москве

Компания «ВкусВилл» запустила сервис бесплатной доставки в течение одного часа по всей Москве и в отдельных городах присутствия. Ранее сеть обещала доставить продукты в пределах двух часов. Ускорение доставки приносит рост числа заказов на 25–30% и положительно влияет на эффективность онлайн-канала для бизнеса.

С момента запуска онлайн-сервиса «ВкусВилл» обещает доставить заказ в течение 2-х часов, хотя среднее время доставки от сезона к сезону варьировалось от 65 до 80 минут. Летом 2022 года началось тестирование круглосуточной доставки за 1 час в Москве, район Строгино, при условии сохранения всех условий для покупателя. За 3 месяца эксперимента в дарксторе Северо-Западного округа выросло число заказов и выручка, увеличился приток новых покупателей и произошел возврат из оттока. За 2023 год более 30% заказов в пределах города курьеры доставили в сервисе за 1 час. На сегодняшний день все дарксторы «ВкусВилл» в Москве работают в ускоренном режиме, часовая доставка покрывает почти 100% районов столицы. Сервис также частично доступен во всех регионах, где открыты дарксторы компании. Это 90 городов, среди которых: Санкт-Петербург, Казань, Ростов-на-Дону, Пермь, Нижний Новгород, Сочи, Липецк, Псков, Самара, Брянск, Ульяновск, Тверь, Тула и другие. «Наша доставка — одна из самых популярных на рынке, каждый месяц больше 100 тысяч новых покупателей в онлайн, число заказов в день пробило планку в 400 тысяч. Мы бросили себе вызов, и сегодня это не план, а реальность: „ВкусВилл“ по Москве доставляется в течение часа бесплатно. При этом курьеров в команде в избытке, а число опозданий минимальное», — рассказал управляющий доставкой «ВкусВилл» Максим Сухиненко. Сеть «ВкусВилл» также пересмотрела ряд процессов и реализовала доработки для обеспечения часовой доставки по всей Москве и в отдельных регионах. Прежде всего, сеть дарксторов компании превысила 160 точек, новые склады продолжают открываться по всей стране. С начала 2024 года запущены первые дарксторы в Екатеринбурге, Набережных-Челнах и Новороссийске, 17 складов открылись в Москве и области. В команде курьеров сформирован профицит — избыточность помогает заранее подготовиться к осеннему росту заказов и сформировать пул курьеров, успевающих доставлять в обещанные сроки. Также в часовой доставке за один рейс курьер доставляет теперь в 2 раза меньше заказов — 3–5, и снова возвращается на даркстор. Благодаря развитию доставки за 1 час, во «ВкусВилле» на 25–30% выросло число заказов и на 20% онлайн-выручка. Для сети онлайн-канал остается прибыльным, несмотря на инвестиции, которые потребовались для ускорения. В 2024 году компания нацелена развивать инфраструктуру сервиса, открывать больше дарксторов, расширять доступность в регионах и выходить на новые скорости. На нескольких дарксторах в Москве уже идут тесты бесплатной доставки за 45 и 30 минут.

Источник: <https://www.retail.ru/news/set-vkusvill-zapustila-dostavku-za-1-chas-po-vsey-moskve-3-maya-2024-240415/>

Другое

Ozon fresh и «МТС Банк»: россияне покупают перед Пасхой куличи, луковую шелуху и посуду

Аналитики сервиса Ozon fresh и «МТС Банка» провели совместное исследование расходов россиян на подготовку к Пасхе. Количество продаж куличей в предпраздничный период увеличилось в 3,8 раза, а пищевых красителей и ароматизаторов — в 3,5 раза.

В апреле россияне начали активно готовиться к Пасхе закупаться праздничными куличами и кексами, пищевыми красителями и прочей атрибутикой, а также наводить порядок в своих домах и квартирах. На сервисе Ozon fresh во второй половине апреля наблюдался резкий рост продаж куличей — в 3,8 раза в сравнении с началом месяца. Аналитики «МТС Банка» отметили, что по сравнению с предпраздничным периодом прошлого года продажи выпечки выросли на 11%, а средний чек — на 19% до 530 рублей. Аналогичная тенденция наблюдается и в категории пищевых красителей и ароматизаторов. Вторая половина апреля показала впечатляющий рост продаж на Ozon fresh — в 3,5 раза, при этом средний чек вырос на 41% в сравнении с началом месяца. В этом году также увеличились продажи лука — россияне стали красить яйца «по-старинке». Для таких почитателей традиций на Ozon fresh стали продавать отдельно луковую шелуху — чтобы можно было покрасить

яйца по испробованной веками методике. В период подготовки к Пасхе у россиян повысился интерес к столовой посуде, продажи которой увеличились в 1,5 раз, а средний чек — на 17% по отношению к предпраздничному периоду прошлого года. Чаще всего на маркетплейсе покупают суповые тарелки, наборы шпажек и менажницы. В «МТС Банке» во второй половине апреля отмечают рост спроса в магазинах товаров для дома, где можно купить не только посуду, но и декор для наступающего праздника. Количество транзакций увеличилось на 22%, а средний чек — на 15% до 2410 рублей по сравнению с предпраздничным периодом 2023 года. Эксперты отметили, что всплеска продаж бытовой химии и товаров для уборки в неделю перед Пасхой в этом году не было, стабильный рост спроса наблюдается уже с начала апреля. Теплый апрель привел к тому, что многие россияне не стали дожидаться Чистого четверга, а устроили генеральную уборку раньше. Средний чек на товары для уборки вырос на Ozon fresh на 21% по сравнению с апрелем прошлого года. По данным «МТС Банка» в апреле 2024 года спрос на услуги по уборке и чистке помещений вырос в 2,3 раза, а на услуги прачечных — на 87% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Средние чеки в обеих категориях увеличились: на клининг — на 10% до 1720 рублей, в прачечных — на 15% до 690 рублей.

Источник: <https://www.retail.ru/news/ozon-fresh-i-mts-bank-rossiyane-pokupayut-pered-paskhoy-kulichki-lukovuyu-shelukh-3-maya-2024-240423/>

Metro: спрос на ингредиенты для пасхального стола вырос на 20%

Спрос на ингредиенты для пасхального стола в Metro вырос в среднем на 20%: клиенты торговых центров предпочитают закупаться в последние две недели перед Пасхой, а B2B клиенты за месяц.

В торговых центрах Metro пик спроса на пасхальные продукты пришелся на две последние недели перед праздником. Продажи муки и яиц выросли почти на 20%, творога на 15%, сахара на 12% (по сравнению с предыдущим периодом). Особый рост показала категория сухофруктов и изюма, которые традиционно добавляют в куличи, — 22%. И если B2C клиенты начинают готовиться к Пасхе за две недели, то рестораны приблизительно за месяц, все категории пасхальных продуктов показывают рост в среднем около 20% уже последние 4 недели. Начиная со второй половины апреля в торговых центрах Metro выросли продажи традиционных продуктов для пасхального стола — муки, молока, сахара, творога, яиц. Пик продаж пришелся на две последние недели, при этом в прошлом году клиенты начинали активную подготовку непосредственно за неделю до праздника. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи яиц выросли на 21%, сахар на 40%, молоко на 12%, мука на 6%. Высокий спрос также зафиксирован на шоколад и декор, которые используют для украшения изделий. Профессиональные клиенты начинают готовиться к Пасхе раньше, так как рецепты требуют проработки, к тому же многие рестораны предлагают доставку традиционных пасхальных блюд — куличей и творожной пасхи. Metro является мультиканальным игроком на рынке продовольственных и непродовольственных товаров и одним из ведущих поставщиков для ресторанного и гостиничного бизнеса. В 2024 году продажи молока и творога у B2B клиентов перед Пасхой выросли более чем на 40%, а муки на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Источник: <https://www.retail.ru/news/metro-spros-na-ingredienty-dlya-paskhalnogo-stola-vyros-na-20-3-maya-2024-240442/>

Продажа просроченных молочных продуктов и воды на кассах стала технически невозможна

В России начал действовать механизм блокировки продаж просроченных и нелегальных товаров в отношении молочной продукции и бутилированной воды в крупных торговых сетях, ТАСС.

Механизм блокировки просроченной продукции действует как на обычных кассах, так и на кассах самообслуживания в торговых сетях, которые управляют 50 магазинами и более.

«При сканировании кода касса обращается к „Честному знаку“ и, если в системе маркировки выявлены отклонения, сообщит, что такой товар продавать нельзя», — рассказал заместитель генерального директора Центра развития перспективных технологий Реваз Юсупов. По его словам, системы маркировки защищают не только потребителей, они также важны для надзорных органов. Если розница не подключена к новому режиму или продает плохой, нелегальный товар, данные из системы будут передаваться в Роспотребнадзор и станут поводом для проверки, отметил Юсупов. Он также напомнил, что сейчас режим для молочной продукции и воды действует только в крупных магазинах, но с 1 сентября 2024 года распространится на всю розницу.

Источник: <https://www.retail.ru/news/prodazha-prosrochennykh-molochnykh-produktov-i-vody-na-kassakh-stala-tekhnichesk-1-maya-2024-240363/>

«Лента» и «Дари еду!» увеличили объем продуктов, собранных для нуждающихся

Сеть «Лента» и благотворительный проект «Дари еду!» подвели промежуточные итоги партнерства. За три месяца с начала года количество продуктов, собранных для нуждающихся, выросло на 69%.

За первые три месяца года покупатели «Ленты» приобрели и оставили в специальных боксах 34 369 килограммов продуктов длительного хранения. Это на 69% больше, чем в первом квартале 2023 года. Волонтеры благотворительного проекта «Дари еду!» распределили товары и передали наборы нуждающимся. Помощь получили 4 017 многодетных семей, семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья, а также пенсионеры и инвалиды. Это на 50% больше, чем годом раньше. «Лента» начала сотрудничество с проектом «Дари еду!» в октябре 2019 года. Каждый покупатель может приобрести товары с длительным сроком хранения и оставить их в специальном контейнере или тележке за кассовой линейкой магазина. Всего с октября 2019 года по март 2024 года было собрано 489 402 килограмма продуктов, помощь получили 62 358 семей.

Источник: <https://www.retail.ru/news/lenta-i-dari-edu-velichili-obem-produktov-sobrannykh-dlya-nuzhdayushchikhsya-3-maya-2024-240425/>

«Магнит» фиксирует рост спроса на товары для дачи и сада

В супермаркетах и суперсторах «Магнит» фиксируется повышенный спрос на товары для дачи, сада и загородного отдыха. На прошедшей неделе продажи товаров для кемпинга в натуральном выражении увеличились на 26% по сравнению с аналогичным показателем за 2023 год, следует из аналитики Magnit Data — сервиса по управлению данными ретейлера. Опережающими темпами рос спрос на складную мебель (кресла, стулья и столы): продажи этих товаров увеличились в 1,9 раза. Значительно выросли продажи термосумок и аккумуляторов холода для них — в 2,5 раза к 2023 году. Более чем в 1,5 раза увеличился спрос на инвентарь для спортивных игр (ракетки и воланы, фрисби, мячи и др.).

Повысились также продажи мебели для сада и веранды. Например, кресел и диванов для террас было реализовано в 4,3 раза больше, чем годом ранее, столов, зонтов и тентов — почти в 1,5 раза больше. Спрос на садовые инструменты (вилы, грабли, мотыги, садовые ножницы и др.) увеличился в 1,5 раза, на средства для ухода и защиты растений — в 1,9 раза. Более чем в четыре раза выросли продажи в категории «садовый интерьер», которая включает уличные горшки, декоративные ограждения, садовые фигурки и светильники. Вдвое выросли продажи семян газонной травы.

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/magnit_fiksiruet_rost_sprosa_na_tovary_dlya_dachi_i_sada8878/

Сети «Слата» и «ХлебСоль» расширяют ассортимент СТМ

Сибирские торговые сети «Слата» и «ХлебСоль» (входят в X5 Group) расширяют ассортимент под собственной торговой маркой (СТМ). В мае в магазинах появятся социально-значимые товары под новым брендом «Иркурочкино». Так, в «Слате» будут представлены деревенские и отборные яйца «Иркурочкино», а в дискаунтерах «ХлебСоль» - фасованные яйца и замороженная курица.

На сегодня в торговых сетях представлено около 700 СТМ, из них порядка 20% составляют новинки, которые появились за последний год. Доля СТМ в форматах составляет 6,8% в сети супермаркетов «Слата» и 15% в дискаунтере «ХлебСоль». Напомним, X5 Group приобрела контрольную долю в бизнесе ГК «Слата» в ноябре 2022 года. Под управлением ГК «Слата» - более 350 объекта с торговой площадью свыше 130 тыс. кв. метров (супермаркеты «Слата» и дискаунтеры «ХлебСоль» в Иркутской области, Республике Бурятия и Забайкальском крае).

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/seti_slata_i_khlebsol_rasshiryayut_assortiment_stm/

РБК Исследования рынков с 2001 года специализируется на проведении маркетинговых исследований.

Основные отрасли

- Логистика
- Рестораны
- Обувной ретейл
- Одежный ретейл
- Рынок частной медицины
- Рынок мебели
- Рынок DIY
- E-commerce



Ежемесячные дайджесты РБК Исследований

Про-новости ресторанного бизнеса. Январь 2024

Трафик ресторанов Москвы и Санкт-Петербурга вырос благодаря туристам

Кафе и рестораны могут включить в программу развития внутреннего туризма

Аккаунд Новиков представил новый ресторанный проект

В 2023 году рынок кофе навалом превысил 100 млрд рублей

Жарен Деларде планирует открыть жареню в Новосибирске

Выпуск 4

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Про-новости Интернет-торговли. Январь 2024

Онлайн-торговля обеспечила СДЖ значительный прирост выручки в 2023 году

«СберМаркет» посчитал индекс продуктов для повышения работоспособности

«Сотеллесс» в 2023 в мире: распродажи, доставка, мнение клиентов

Крупнейшие маркетплейсы создадут свои ассоциации

Выпуск 1

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Про-новости ресторанного бизнеса. Январь 2024

Про-новости ресторанного бизнеса. Февраль 2024

Про-новости рынка интернет-торговли. Январь 2024

Про-новости рынка интернет-торговли. Февраль 2024

Еженедельные дайджесты РБК Исследований

Про-новости продуктового ретейла в новой экономической реальности (05.02.24-11.02.24)

Выпуск 359

Сильнее всего за год подорожали курица, яйца и рис

Российским производителям упаковки удалось локализовать производство

«ВкусВилл»: чему отдадут предпочтение покупатели в 2024 году?

Индия начала поставлять бананы в Россию

2024, РБК Москва

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Про-новости fashion-ретейла в новой экономической реальности (12.02.24-18.02.24)

Выпуск 356

Lamoda начнет открывать кафе в офлайн-магазинах Lamoda Sport

На северо-востоке Москвы осенью откроется новый ТЦ

Онлайн-ретейлер Wildberries сосредоточился на развитии направления кибербезопасности

ТЦ «Пассаж» может быть продан за 98 млрд

2024, РБК Москва

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Про-новости продуктового ретейла в новой экономической реальности (19.02.24-25.02.24)

Про-новости fashion-ретейла в новой экономической реальности (19.02.24-25.02.24)

Если кроме [готовых](#) Исследований РБК, Вас также интересуют проекты на заказ, запросить бриф на подготовку индивидуального исследования можно по адресу marketing@rbc.ru