



ИНФОРМАЦИЯ. СЕРВИСЫ. ВДОХНОВЕНИЯ

Тренды рынка пекарен и кондитерских



Март 2024

Методология исследования



- **Анализ динамики развития 1 100 ресторанных сетей,** управляющих 39 тыс. ресторанами и кафе в России



- **Онлайн-опрос посетителей ресторанов**
Объем выборки – ~3 700 россиян 18-54 лет
Сроки проведения опроса: 28 июля – 1 августа 2023 года.



- **B2B-опрос ведущих сетевых ресторанных операторов**
Сроки проведения опроса: июль – сентябрь 2023 года



- **География исследования:** Россия



- **В исследовании использовались результаты аналитических отчетов «РБК Исследований рынков»,** посвященных изучению ситуации в российской ресторанной индустрии.

Обзоры «РБК Исследования рынков»:



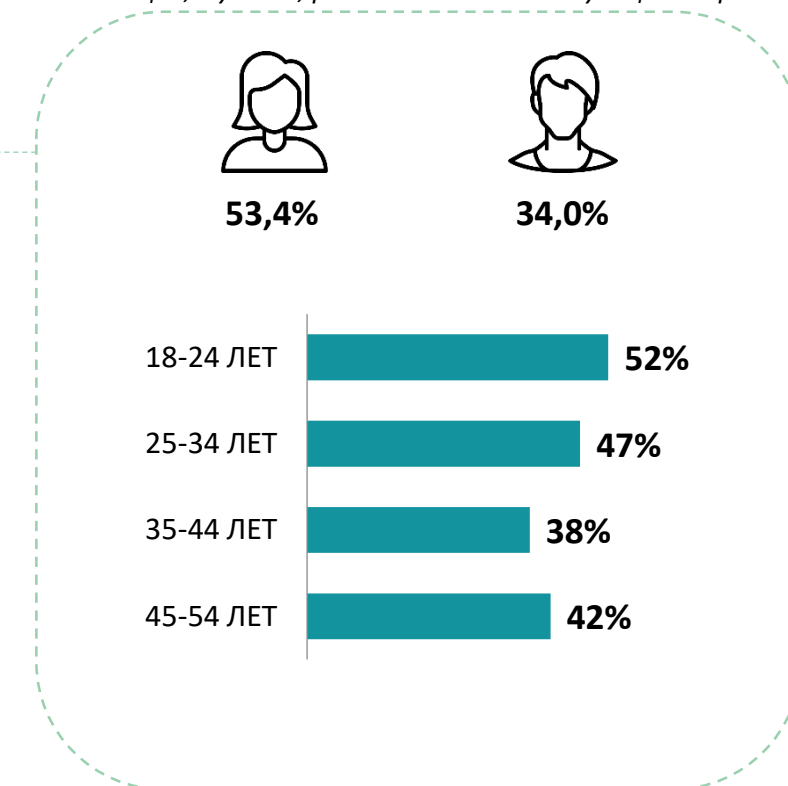
Аудитория посетителей кофеен, кондитерских и пекарен

Какие рестораны и кафе россияне посещали за год (июль 2022 – июль 2023)?,

% от опрошенных



Доля посетителей кофеен и кондитерских,
% от женщин, мужчин, россиян соответствующих возрастов



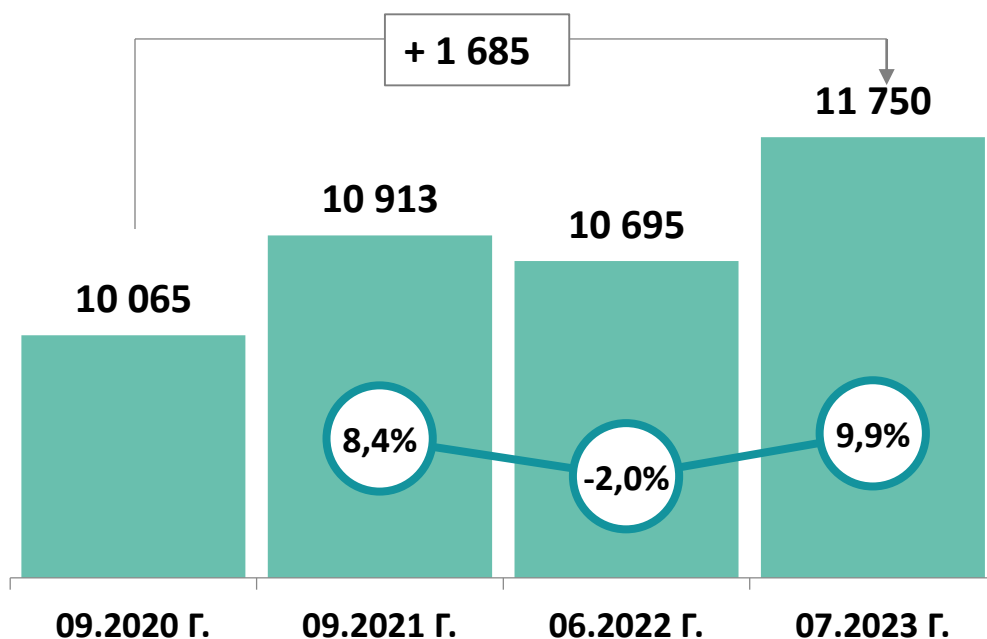
Источник: РБК Исследования рынков,

обзор «[Российский рынок кофеен и кафе-кондитерских 2023](#)»

Кофейни, кондитерские и пекарни – наиболее динамично развивающиеся форматы общепита



Число сетевых кофеен, кондитерских и пекарен,
шт. (% – темп прироста)

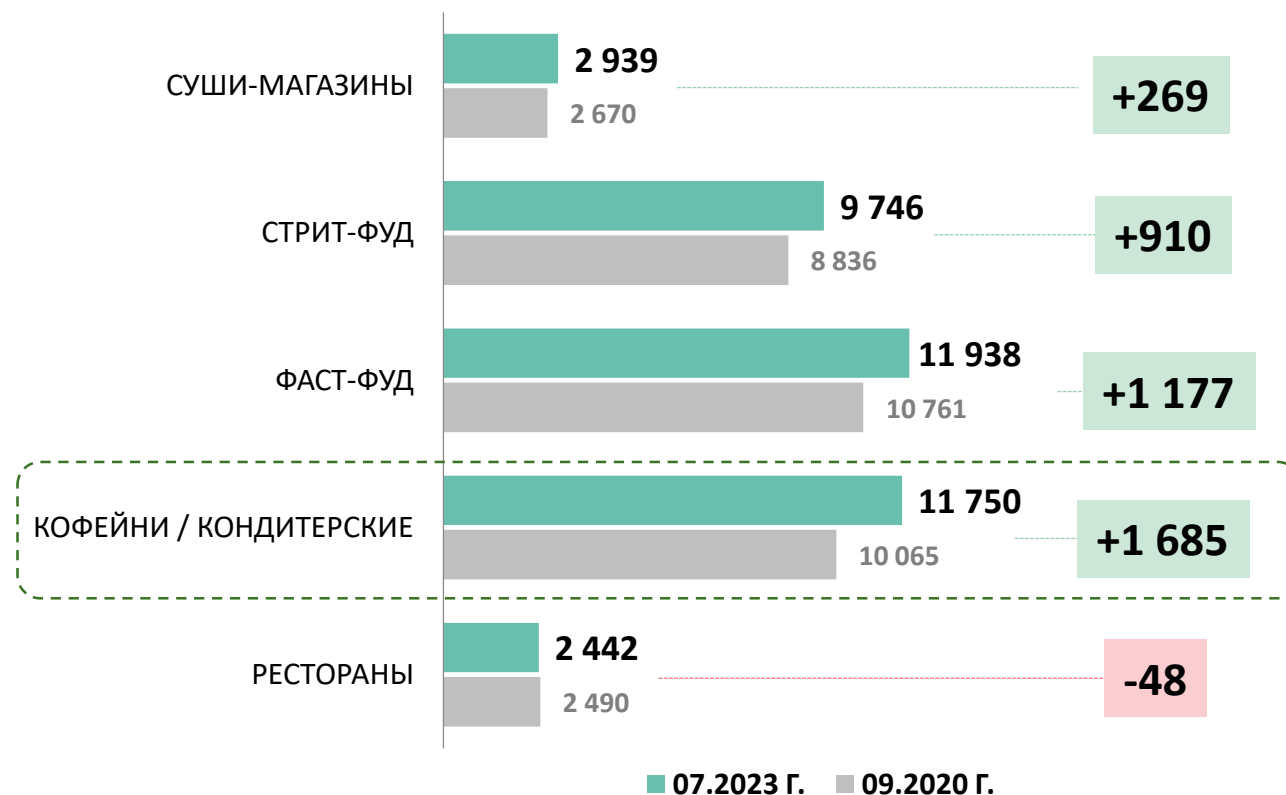


Источник: РБК Исследования рынков, обзор «[Российский сетевой рынок общественного питания 2023](#)»,

* – проанализировано 1 098 сетей ресторанов и кафе, в том числе 346 сетей кофеен и кондитерских

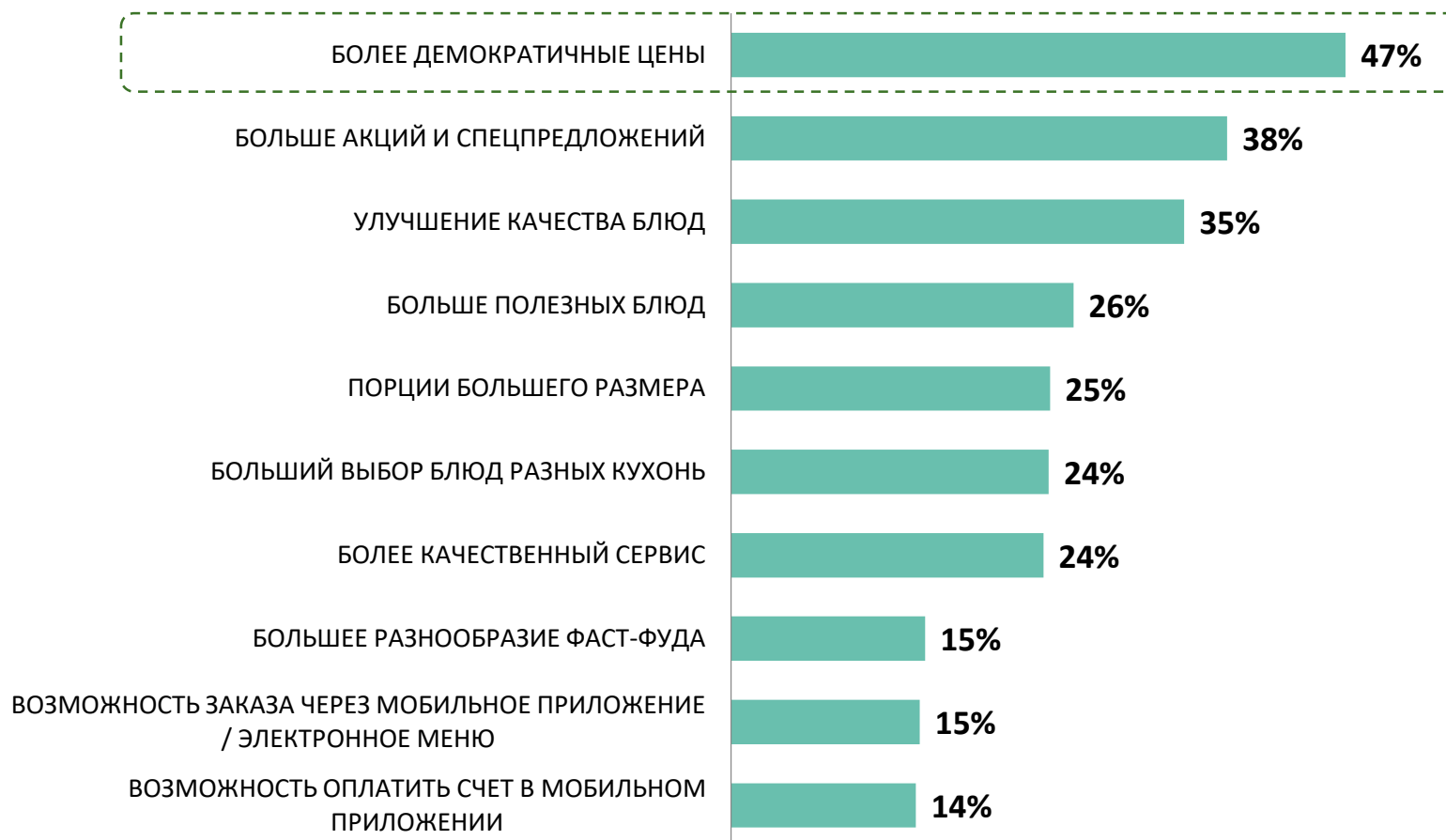
Число сетевых точек питания, шт.

Прирост за
07.2020–09.2023 гг.



Причины успеха формата – спрос на **доступные** ресторанные концепции

«Какие изменения Вы хотели бы видеть в заведениях общепита?»,
июль 2023 г., % от опрошенных россиян



3 составляющих успеха кофеен и кондитерских.

1. Спрос среди населения на недорогое питание вне дома.

- **Цена** – фактор №1 выбора ресторанов, кафе и баров. Продолжается миграция посетителей в более демократичные форматы ресторанов, кафе и баров.

2. Спрос среди предпринимателей на быстрокупаемые ресторанные проекты

- В условиях экономической турбулентности наибольший интерес у бизнеса вызывают недорогие франшизы.

3. Развитие кофейной культуры в России.

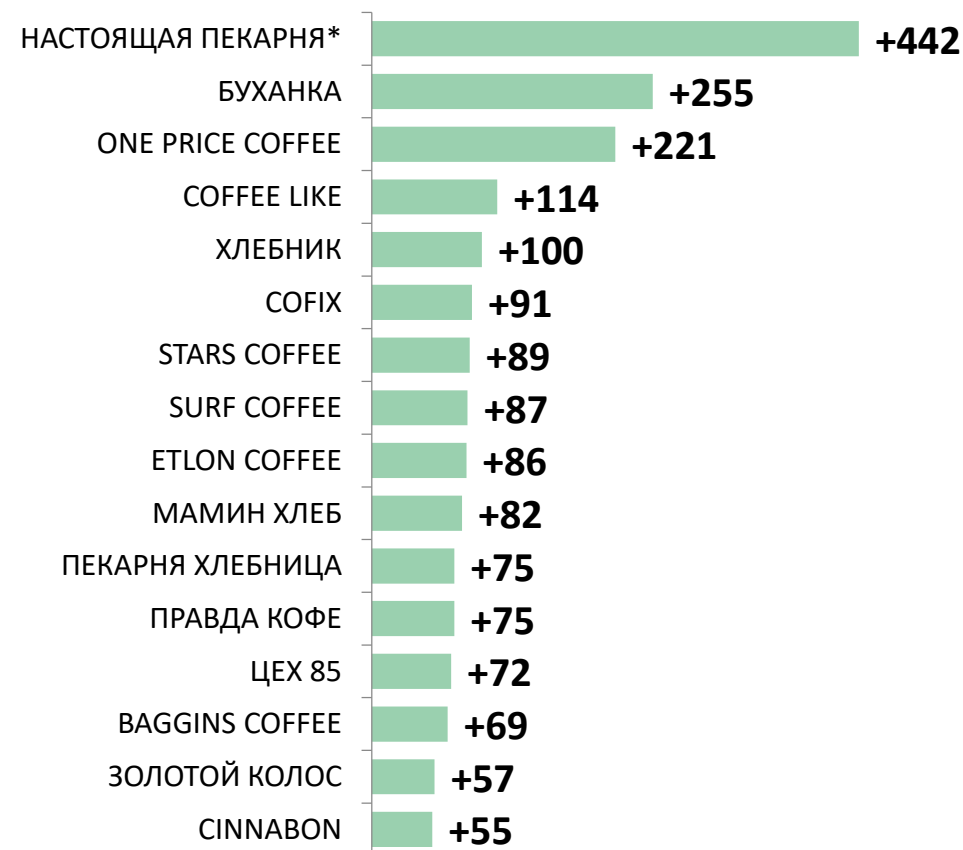
- Отказ от быстрорастворимого кофе, кофе из вединговых аппаратов в пользу кофе из кофемашин.
- Размывание границ между кофейнями и кондитерскими.

Наиболее динамично развиваются доступные сетевые проекты

ТОП-16 крупнейших сетевых проектов кофеен, кондитерских и пекарен, 07.2023 гг., шт.



ТОП-16 быстрорастущих сетевых проектов кофеен, кондитерских и пекарен, (09.2020 – 07.2023 гг.), шт.



Источник: РБК Исследования рынков, обзор «[Российский сетевой рынок общественного питания 2023](#)»,

Уход иностранных брендов **не оказал существенного** влияния на рынок кофеен, кондитерских и пекарен

Количество точек питания



Основные вызовы для рынка:

- подорожание сырья (в том числе из-за ослабления рубля)

Какао-бобы



+37% в 2023 году

Кофе



+19% в 2023 году

Импорт кофе в РФ в 2023 году впервые за последние 10 лет упал на 3,3%.

“Мы всегда отдавали предпочтение работе с местными производителями, однако мы **не можем закупить шоколад или кофе** на местном рынке, а также многие другие ингредиенты, которые используем в кондитерском производстве.

Евгения Головкова, CEO Kuzina, NYP

“Барьером для нас по-прежнему является **волатильность курса** рубля, которая приводит к росту закупочных цен.

Илларион Цеханович,
генеральный директор ONE PRICE COFFEE

Тренды на рынке пекарен и кондитерских

1. Укрупнение бизнеса сетевых операторов



+1000 кофеен к 2025 г.

Сеть Coffee Like в марте 2024 года купил конкурента **COFFEE MOOSE** (75 кофеен). Компания намерена выкупать бизнес региональных сетей, что позволит ей довести число кофеен Coffee Like в России с 1000 до 2000 к 2025 году.



+300 пекарен в 2024 г.

Сеть «Настоящая пекарня» намерена в 2024 году увеличить собственную сеть с 700 до 1000 пекарен как путем открытия собственных точек, так и за счет продажи франшизы.

2. Размывание концепций между форматами кофеен и пекарен



В ноябре 2023 года в Новой Москве открылся первый экспериментальная кафе-пекарня от Sofix. Проект будет развиваться по франшизе. Уже есть договора на открытия 4-х заведений: двух в Москве, по одному в Екатеринбурге и Тюмени.

3. Развитие вендингового направления



+130 микромаркетов к 2025 г.

Кафе-пекарня «Хлебник» намерена увеличить сеть микромаркетов с текущих 22 до 150 к концу 2025 года. Развитие проекта будет осуществляться за счет продажи франшизы.

4. Усиление конкуренции с FMCG ретейлерами



«ВкусВилл» планирует совместно с DO.BRO Coffee запустить кофейню «Вместе». Новая сеть будет открываться вне магазинов ретейлера. Количество открытий будет зависеть от успеха пилотных заведений.



«Магнит» планировал довести число пекарен при магазинах у дома до 2,6 тыс. до конца 2023 года.

5. Интерес к формату проявляет fashion-ритейл



В сентябре 2023 года российская сеть женской одежды Lime сообщила о планах по открытию в магазинах зоны кафе.



В марте 2024 года сеть Sela открыла Vigge cafe во флагманском магазине в ТРЦ «Метрополис» в Москве. Кафе представляет собой food-пространство с напитками и едой формата to go.



В феврале 2024 года компания Lamoda сообщила о планах по открытию кафе в 50 магазинах Lamoda Sport. Предполагается, что это будут кофейни с небольшим ассортиментом соков и напитков, вероятно, ассортимент будет включать легки закуски.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Спикер: Микаелян Инга,
руководитель аналитической группы
«РБК Исследования рынков»

E-mail: imikaelyan@rbc.ru

Тел.: +7-915-293-02-40

