

Pro-новости рынка мебели. Февраль 2024

Лофт остаётся в лидерах среди современных стилей:

исследование мебельных ретейлеров

Российские потребители положительно относятся к отечественной мебели

Hoff арендовал складские площади в Петербурге

В России продолжает расти спрос на мебель

Выпуск 1



КРАТКИЕ НОВОСТИ МЕСЯЦА

В 2024 году мебельщики будут развивать и внедрять новые методики обучения персонала

Одним из трендов в сфере российского образования (как базового, так и курсов переподготовки) в 2024 году эксперты называют переход на программы, основанные на профессиональных компетенциях. Как отметил для издания «РБК Тренды» гендиректор образовательного холдинга Ultimate Education Павел Мосейкин, кризис сегодня среди прочего требует адаптации программ под требования рынка и организации понятной карьерной траектории. Неудивительно поэтому, что опытные мебельщики, особенно те, у кого есть собственные образовательные ресурсы, ещё больше развивают профильные программы обучения.

ФНС потребовала ₽13 млрд от IKEA

Против дочерней структуры IKEA в России зарегистрирован иск почти на 13 млрд руб. Магазины сети приостановили торговлю в марте 2022-го, в августе компания окончательно закрыла их.

Лофт остаётся в лидерах среди современных стилей: исследование мебельных ретейлеров

Разговоры о падении интереса к лофту идут уже несколько лет подряд. Но последнее исследование показывает, что расставаться с этим дизайнерским направлением россияне пока не собираются.

Бóльший спрос на эконом и подорожание: эксперты рассказали, что изменилось на рынке кухонь в 2023 году

Свою аналитику прошлогодних трендов кухонного рынка представили эксперты мебельной фабрики «Мария», пишет портал «Деловой обозреватель». Главная тенденция, которая наметилась ещё в первом полугодии 2023-го, сохранилась до конца года. Речь идёт о росте реализации в реальном исчислении бюджетных кухонь (72%).

Учёные изобрели технологию быстрой 3D-печати жидким металлом мебельных деталей

В Массачусетском технологическом институте (лаборатория Self-Assembly Lab) (MIT) научились печатать алюминиевых ножки столов, каркасы стульев и другие изделия размером с мебель всего за считанные минуты. Исследователи разработали технологию под названием Liquid Metal Printing (LMP), которая с английского переводится как «печать жидким металлом». Об этом со ссылкой на официальный сайт MIT информируют на медиапортале industry3d.ru

Российские потребители положительно относятся к отечественной мебели

Согласно аналитическому исследованию компании «Диалог», россияне также выразили позитивное отношение к таким популярным категориям товаров, как

одежда и косметика. Меньше положительных комментариев по поводу продукции отечественного производства получила бытовая техника, информирует пресс-служба организации.

Один из ведущих мебельных ретейлеров открывает гипермаркет в Красноярске

В ходе расширения регионального рынка мебельных товаров о планах по завоеванию сибирского направления заявила компания Hoff. С целью укрепить свои позиции в Красноярском крае ретейлер анонсировал скорое появление здесь собственного мебельного гипермаркета. Об этом информирует aif.ru.

В Ленинградской и Московской областях откроются новые мебельные производства

Во Всеволожском районе Ленинградской области весной этого года откроется производственная площадка торговой марки «Брайтберри», которая принадлежит ООО «Атлант Вуд». Об этом, ссылаясь на генерального директора компании Дмитрия Тазбина, сообщают «Ведомости».

Шведский мебельный бренд увеличил срок регистрации своих товарных знаков в России

Компания ушла, а товарный знак остался до лета 2033 года. По данным инфосистемы Роспатента, холдинг IKEA Systems B.V., который контролирует деятельность шведского бренда IKEA, почти год назад отправил на рассмотрение в российское ведомство целых четыре заявления о подтверждении права на владение знаками IKEA и ИКЕА и двумя вариантами логотипа. Об этом информирует «РБК».

Рослесинфорг: в 2023 году в России выпустили на 12% больше мебели

В организации отмечают, что в связи с уходом иностранных игроков рынка в России в несколько раз увеличилось число отечественных производителей, в том числе под СТМ. В то же время западный бизнес, который не принял решения остаться в стране, начал пользоваться российскими продуктами, отказавшись от импортных. Этим пресс-служба Рослесинфорга поделилась с «Известиями».

Более 1 млрд рублей инвестируют в предприятие по производству мебели в Подмоскovie

В Сергиево-Посадском городском округе увеличат производство мебели за счет строительства нового промышленного комплекса. К реализации проекта компания «Комфорт М-8» планирует приступить уже в этом году. Об этом сообщает пресс-служба Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.

Производство мебели в Прикамье увеличилось в 6,2 раза

В Пермском крае за 2023 год отмечается значительное увеличение производства одежды и мебели. Данные приводит Пермьстат в своем докладе о социально-экономическом положении Пермского края за январь — декабрь 2023 года.

Hoff арендовала складские площади в Петербурге

Сеть гипермаркетов мебели Hoff арендовала в складском комплексе «Солярис» в Колпино 28,5 тыс кв. м качественных площадей. Объект строится при участии PNK group и будет введен в эксплуатацию летом 2024 года.

Владелец ТЦ «Павелецкая плаза» отказался от иска к IKEA

Компания «Павелецкая площадь», которой принадлежит торговый комплекс «Павелецкая плаза» в Москве, подала в арбитражный суд Москвы ходатайство с отказом от иска к ООО «ИКЕА Дом». В торговом объекте истца до марта 2022 года работал магазин IKEA, пишут «Риа Новости».

Две бывшие фабрики IKEA нарастили выпуск мебели

Две бывшие фабрики IKEA выпускают уже более 250 наименований мебели

ОБИ: краска или обои — чему россияне отдают предпочтение при ремонте?

Вопрос отделки стен — один из ключевых в ремонте. Эксперты сети строительных гипермаркетов ОБИ провели исследование, чтобы выяснить, какой вариант предпочитают россияне.

В России продолжает расти спрос на мебель

Судя по данным аналитики «ВсеИнструменты.ру», население страны массово скупает мебельную продукцию. Только в январе этого года россияне приобрели на 26% больше мебели, чем за тот же отчетный период 2023-го. Спрос на предметы интерьера увеличился ещё больше — на 35%. Об этом со ссылкой на онлайн-гипермаркет товаров для дома, дачи, строительства и ремонта сообщает «Лента.ру».

Экспорт мебельных деталей из Удмуртии в Турцию увеличился втрое

В управлении Россельхознадзора по Кировской области, Удмуртской Республике и Пермскому краю рассказали, что с начала 2024 года в Турцию уже отправлено 40,2 тыс. шт. деталей для сидений из клеёной фанеры. Этот объём в три раза превысил количество экспортируемых деталей в декабре прошлого года, когда из Удмуртии отправили всего 12,8 тыс. шт. Об этом информирует «НТА Приволжье».

На месте IKEA в торговых центрах МЕГА откроются новые бренды

Заместитель председателя Газпромбанка Тигран Хачатуров рассказал, что новые арендаторы придут на место магазинов IKEA в торговых центрах «Мега» в 2024 году.

Kuchenland Home запустит сеть магазинов одежды

Продавец посуды и товаров для дома Kuchenland Home создаст сеть магазинов одежды под брендом Zimaletto Как пишет издание Shopper's, компания планирует выпускать женскую и детскую одежду, обувь, аксессуары.

«Авито»: в 2023 году пользователи из Тольятти на 27% чаще покупали мебель для рабочего места

По данным аналитиков сервиса «Авито», в прошлом году тольяттинцы приобретали предметы обстановки в целом на 7% чаще, нежели в 2022-м. Не исключено, что причиной тому стало снижение средней цены на эту категорию товаров на 3%. Общий объем товарооборота в группе «Мебель и интерьеры» на платформе «Авито» по отношению к прошлому году увеличился на 27%. Об этом сообщает ИС «Тольятти Новости».

Чем опасна новая мебель с сильным запахом

Эколог Ястребцев объяснил, выделяет ли мебель с резким запахом канцероген

Новая мебель может иметь резкий запах. Значит ли это, что она опасна для здоровья, рассказал в интервью радио Sputnik эколог Антон Ястребцев.

Фонд «ТилТех Капитал» вошел в состав акционеров Divan.ru

Инвестиционный фонд «ТилТех Капитал» стал совладельцем Divan.ru. Фонду принадлежит доля в 10% с возможностью увеличить её до 25% через год.

В Новосибирске открылся первый магазин с товарами IKEA

На площадях гипермаркета «Лента», который расположен в Первомайском районе Новосибирска, открылся магазин с товарами от шведского бренда IKEA, пишут «Риа Новости».

Генеральный директор мебельной компании Lazurit специально для исследования мебельного ретейла

Спрос на мебель сохраняется, но при этом мы наблюдаем постепенное снижение среднего чека

Hoff запустил онлайн-портал для работы с поставщиками

Компания Hoff Tech совместно с AI-компанией Napoleon IT разработали онлайн-портал поставщика для сети гипермаркетов мебели и товаров для дома. Внедрение нового цифрового продукта позволило автоматизировать процесс взаимодействия с поставщиками, увеличить скорость выхода на площадку и расширить ассортимент продукции.

IKEA «наняла» дроны на круглосуточную работу без выходных

Беспилотные летательные аппараты в круглосуточном режиме и семь дней в неделю помогают сотрудникам IKEA в городе Генк (расположен на востоке Бельгии) проводить проверку запасов в распределительном центре, пишет Retail Detail.

Производство детской мебели в 2024 году может вырасти в пределах 10%

По прогнозам Рослесинфорга (лесоучетное учреждение Рослесхоза), в 2024

году объемы производства детской мебели из дерева вырастут в пределах 10% в отношении итогов 2023 года и превысят 1,1 млн штук.

ЮKassa: жители Екатеринбурга в дни сильных морозов предпочитают покупать мебель

Аналитики сервиса подготовили статистику продаж онлайн-магазинов в очень холодные дни января. Они проанализировали активность потребителей из Екатеринбурга, Москвы и Санкт-Петербурга в особо прохладные периоды прошлого месяца и сравнили их с днями, когда температура не была ниже

обычного. В результате оказалось, что морозы побуждают жителей этих городов к онлайн-шопингу, сообщает retail.ru.

Названы самые быстрорастущие бизнесы Ростова

На заседании гордумы Ростова глава администрации Алексей Логвиненко сделал громкое заявление о 20-процентном росте валового городского продукта. По словам градоначальника, в 2023 году этот показатель достиг рекордных 737,4 млрд рублей, тогда как годом ранее не превышал 616 млрд рублей.

Ишимбайская компания запустит в Уфе производство мебели за 80 млн

Инвестор получил 7 га земли в Калининском районе города под строительство промплощадки

В Ростове планируют построить третью очередь строительного ТЦ «Ремолл»

Компания «Сердце города» планирует построить третью очередь строительного торгового центра «Ремолл» в Ростове-на-Дону. Этот этап проекта предполагает создание двухэтажного комплекса площадью 3 тыс. кв. м, где появятся торговое мебельное пространство и офисные помещения для аренды, сообщает «Деловая газета.Юг» со ссылкой на соучредителя фирмы Максима Хмеля.

ИКЕА усовершенствовала работу бельгийских магазинов с помощью дронов

Шведская ИКЕА реализовала в Бельгии пилотный проект в области применения дронов. В шести бельгийских магазинах компании устройства успешно проводят ночные ревизии товарных запасов. В марте 2024 года дроны начнут применять в седьмом магазине ИКЕА в Бельгии. В распределительном центре компании в Генке тоже активно используют возможности дронов. С их помощью сотрудники в режиме реального времени отслеживают движение товаров, их возможную нехватку или излишки.

Где найти мебель и декор для дома. Советы дизайнеров

Рассказываем о российских и зарубежных площадках, где можно найти мебель на любой вкус и кошелек.

Архитектурные тренды — 2024: сложные силуэты, дерево и уход от гигантизма

Архитекторы рассказали, какие тенденции в планировочных решениях, технологиях и стилях наметились в этом году.

Мебельных ретейлеров наградили премией «Лучший магазин года — 2023»

В крупнейшем ежегодном всероссийском опросе участвовали свыше 2 млн 100 тыс. россиян. В зависимости от своих предпочтений покупатели оценили более 260 торговых сетей, 255 онлайн-магазинов и 14 онлайн-сервисов.

«ВсеИнструменты.ру»: в 2023 году выручка компании выросла на 54%

В прошлом году онлайн-гипермаркет товаров для строительства и ремонта «ВсеИнструменты.ру» нарастил выручку на 54% до 157 млрд руб. (с НДС), пишут «Ведомости» со ссылкой на отчетность компании.

Россияне теряют интерес к продукции ИКЕА

Несмотря на то, что отечественные компании успешно осваивают параллельный импорт товаров бренда ИКЕА, воспользовавшись уходом шведской компании из страны, интерес у россиян к их приобретению снижается.

Выпуск мебели в денежном выражении в России в 2023 году вырос более чем на треть

Выпуск мебели в денежном выражении в России в 2023 году вырос на 37% и достиг 444,9 млрд рублей против 356,2 млрд годом ранее, пишут «Ведомости» со ссылкой на отчет Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

В 2023-м россияне на 55% чаще пользовались услугами ремонта

Как показывает аналитика онлайн-сервиса «Профи», в прошлом году жители страны активно занимались ремонтом своих домов и мебели. Об этом информирует «Лента.ру».

ПОЛНЫЕ НОВОСТИ

В 2024 году мебельщики будут развивать и внедрять новые методики обучения персонала

Одним из трендов в сфере российского образования (как базового, так и курсов переподготовки) в 2024 году эксперты называют переход на программы, основанные на профессиональных компетенциях. Как отметил для издания «РБК Тренды» гендиректор образовательного холдинга Ultimate Education Павел Мосейкин, кризис сегодня среди прочего требует адаптации программ под требования рынка и организации понятной карьерной траектории. Неудивительно поэтому, что опытные мебельщики, особенно те, у кого есть собственные образовательные ресурсы, ещё больше развивают профильные программы обучения.

Один из последних примеров в новостном поле — ООО ТПК «Феликс». Производитель офисной мебели в наступившем году, в частности, ставит перед собой задачу вывести развитие своего персонала на новый уровень.

Для этого компания намерена внедрить современные методики в практику своего корпоративного учебного центра, среди которых и система Buddy Program, предназначенная для адаптации новоиспечённых сотрудников. В ней наставник выступает не просто как более опытный коллега, а как приятель, с которым можно, к примеру, общаться по сторонним от работы темам. Доказано, что так адаптация новичка происходит быстрее и эффективнее.

Директор по персоналу ООО ТПК «Феликс» Людмила Прищенко отмечает, что несмотря на то, что за рубежом программа известна довольно давно и её эффективность доказана, в российских компаниях её стали применять совсем недавно.

Она при этом подходит для обучения людей по любой специальности.

«Все без исключения сотрудники проходят обучение в компании. Но у всех разные программы и курсы. Если мы говорим о более простых профессиях (грузчики, транспортные рабочие, уборщики), здесь важны такие этапы, как вхождение в компанию и знакомство с её миссией и корпоративной культурой. Если речь идёт о более квалифицированных сотрудниках, немаловажно добавить определённый специализированный курс. Но обучаются все, на 100%. Новый персонал — адаптация, действующий — прокачка навыков. Из работающего персонала 50% проходят обучение ежегодно», — пояснила Людмила Прищенко.

В лидерах по обучению — менеджеры по продажам и станочники. Эта те категории сотрудников, специализация которых требует постоянного обновления навыков. Именно для таких целей компания и сформировала собственную базу видеокурсов. Она доступна любому специалисту, даже тем, кто совсем недавно был студентом.

«В условиях недостатка квалифицированных кадров мы системно взаимодействуем с колледжами и университетами. Такое сотрудничество очень помогает в формировании штата сотрудников и потенциальных кандидатов для работы на производстве. В первую очередь нам нужны люди, готовые работать, — остальному научим! Я уверена, коллеги по

отрасли в этом вопросе со мной солидарны», — отметила Людмила Прищенко.

Такая программа помогает также переучивать специалистов, пришедших из других сфер. Компания активно принимает в штат всех, кто готов заниматься.

Так, в конце 2023 года специалист фабрики Жанна Обухова, которая пришла на предприятие в ноябре 2021-го на станочника деревообрабатывающих станков, получила первую категорию.

В обязанности Жанны Семёновны, помимо обработки деталей по чёткому техническому заданию и контроля машины, входят также операции, требующие специальных знаний, такие как настройка станка и прописывание программ для него. Кромление — первый этап после раскроя, поэтому важно не дать брак дальше.

Сейчас же специалист уже может выполнять нестандартные задачи и координировать действия с опытными работниками.

«Сегодня появляется немало необычной мебели, например мебель-трансформер. Подобрать к ней кромку, подогнать в размер, правильно округлить края — всегда учишься чему-то новому, применяешь свои знания и получаешь информацию от других. Обучаешься анализировать и использовать в своей работе новые навыки. Например, в цех приходят заказы на новую мебель. Среди них бывают детали необычной формы, и сначала, чтобы понять, как правильно довести деталь до упаковки, группа сотрудников намечает пути реализации задачи, отрабатывает технологический процесс и работает над повышением качества изделия. Очень важно при этом доверять людям, с которыми работаешь. Один человек ничего не сможет сделать — только слаженная работа может дать какие-либо плоды», — делится впечатлениями Жанна Обухова.

Можно сказать, что методику Buddy Program в компании прорабатывали до её официального использования. Когда Жанна Обухова приобрела необходимый опыт, её сделали наставницей молодых сотрудников. Преимущество её как кандидата на эту должность в том, что она сама прошла через те же процессы адаптации и практики, что и её ученики.

Жанна, правда, отмечает, что у многих молодых людей, особенно тех, кто приходил на предприятие, слабо развито чувство локтя и ответственности за общее дело. Да и по мнению многих экспертов, это ещё одна причина проблемы с кадрами, с которой производителям сегодня также приходится работать.

Источник: <https://industrymebl.ru/analytics/v-2024-godu-mebelshhiki-budut-razvivat-i-vnedryat-novye-metodiki-obucheniya-personala/>

ФНС потребовала ₽13 млрд от IKEA

Против дочерней структуры IKEA в России зарегистрирован иск почти на 13 млрд руб. Магазины сети приостановили торговлю в марте 2022-го, в августе компания окончательно закрыла их.

Межрегиональная инспекция по крупнейшим налогоплательщикам № 1 ФНС потребовала через суд взыскать 12,92 млрд руб. с «ИКЕА Торг». Карточка дела опубликована в базе арбитражных дел.

«ИКЕА Торг» — одна из структур шведского мебельного ретейлера ИКЕА. Иск поступил в суд 30 января, его пока не начали рассматривать. В картеке не уточняется суть претензий к ИКЕА.

РБК направил запрос в ФНС, пресс-службу Ingka Holding и «ИКЕА Торг».

Магазины ИКЕА в России приостановили работу в марте 2022 года, вскоре после начала Россией военной операции на Украине. Компания окончательно закрылась в августе, ТЦ «Мега» продолжили работать.

Источник:

<https://www.rbc.ru/business/01/02/2024/65bb5def9a7947e55cbe6dce>

Лофт остаётся в лидерах среди современных стилей: исследование мебельных ретейлеров

Разговоры о падении интереса к лофту идут уже несколько лет подряд. Но последнее исследование показывает, что расставаться с этим дизайнерским направлением россияне пока не собираются.

Специалисты бренда Lazurit изучили тематические слова и фразы в поисковиках в период с 1 января по 31 декабря 2023 года. По итогам анализа из всех современных стилей лофт оказался на первом месте с результатом в более чем 1 млн поисковых запросов. Притом что всего за год зафиксировано более 3,1 млн поисковых обращений по мебельным стилям, именно на промышленный дизайн пришлось 33%.

Схожее значение показал анализ онлайн-продаж Lazurit за 2023 год: как раз такая доля пришлась на мебель в стиле лофт.

На соответствующие модели подскочил спрос и в последние, предновогодние, недели прошлого года. В числе самых ходовых товаров бренда в тот период оказались такие лофтовые изделия, как кровать «Аллегро», раздвижной стол «Хилтон» и комплект мебели для спальни «Астория».

Серебро получила классика, которая продолжает оправдывать своё название. На неё пришлось 18% запросов. Свою долю в выдаче получила и родственная неоклассика. Как отметили специалисты Lazurit, такие модели тоже стабильно встречались среди просматриваемых в 2023 году товаров. Обратную связь на исследование коллег дала «Первая мебельная фабрика», отметив, что в её ассортименте неоклассика оказалась среди популярных стилей с долей в 25%.

На третью позицию по числу запросов вышли стили сканди (14%) и (с небольшим отрывом) прованс (15%). Хотя в объёме прошлогодних продаж Lazurit на мебель в скандинавском дизайне пришлось 29%, а на прованс — только 7% (такая же доля у неоклассики и минимализма).

Другие современные стили (хай-тек, минимализм и экоминимализм) по числу поисковых запросов в сумме набрали примерно 6%. Тем не менее экоминимализм, несмотря на непопулярность в поисковых системах, оказался среди «хорошистов» Lazurit по продажам за 2023 год (13% покупок). Уточним, что, согласно пресс-релизу, максимальная выдача пришлась на современный стиль (4,8 млн запросов). Но эксперты отмечают, что самого

по себе современного стиля не существует: под ним предполагаются концепция и подход к оформлению, которые базируются на сочетании комфорта и функциональности пространства.

Эксперты Lazurit считают, что в ближайшие месяцы вряд ли какие-то иные направления смогут свести с пьедестала современные стили. Как отмечает веб-аналитик мебельной компании Lazurit Елена Позднякова, причина в том, что мебель в подобных стилях универсальна, утилитарна и хорошо сочетается с другими предметами интерьера.

Такая мебель не имеет лишних деталей, не отнимает много времени при уборке, а её цветовая палитра несёт ощущение спокойствия, дополняет коллегу генеральный директор «Первой мебельной фабрики» Александр Шестаков.

Однако эксперты допускают рост популярности таких направлений, как прованс, ретро и кантри. В последние годы многие россияне начинают переезжать для постоянного проживания в загородные дома. В указанных интерьерах эти стили смотрятся максимально уместно.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/loft-ostayotsya-v-liderah-sredi-sovremennyh-stilej-issledovanie-mebelnyh-retejlerov/>

Большой спрос на эконом и подорожание: эксперты рассказали, что изменилось на рынке кухонь в 2023 году

Свою аналитику прошлогодних трендов кухонного рынка представили эксперты мебельной фабрики «Мария», пишет портал «Деловой обозреватель». Главная тенденция, которая наметилась ещё в первом полугодии 2023-го, сохранилась до конца года. Речь идёт о росте реализации в реальном исчислении бюджетных кухонь (72%).

После первых двух кварталов 2023-го доля проданных моделей экономкласса составила 40%, а по завершении года — 42%. В 2022 году этот показатель составлял 24%.

По словам гендиректора и основателя компании Ефима Каца, причиной этому послужили как радикальные колебания рубля и инфляция, так и изменение потребительского поведения. Пользователи начинают сильнее экономить, но не так, как, например, пять лет назад. Привыкнув к комфорту и удобству, люди, скорее, предпочтут недорогие фасады и в то же время не захотят жертвовать качеством функциональных решений.

В связи с этим интерес к ящикам с механизмами полного выдвижения, бутылочницам и корзинам не упал. Спрос на кухни со столешницами из искусственного камня и вовсе вырос на 20%: по данным корпоративной статистики, в 2023 году кухонные поверхности из такого материала выбрал практически каждый второй покупатель (48%).

Даже в бюджетном сегменте зафиксирован рост среднего чека, в частности из-за увеличения числа заказов кухонь с бытовой техникой. В 2023 году количество клиентов, выбравших укомплектованные приборами кухни, выросло на 17%.

По мнению сторонних экспертов, это направление дорожает быстрее и сильнее всего в отрасли. В декабре 2023 года средние цены на кухни выросли на 17,1% по сравнению с декабрём 2022-го. Статистику в рамках конференции «МИРовой онлайн-марафон IX» представил генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Тимур Иртуганов, сообщает канал «Деловая пирамида».

В основном причина подорожания в том, что кухонные комплектующие самые дорогие среди всех видов фурнитуры и что они преимущественно импортные, поэтому логистика и курсы валют сказываются на стоимости гарнитуров.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/bolshij-spros-na-ekonom-i-podorozhanie-eksperty-rasskazali-cto-izmenilos-na-rynke-kuhon-v-2023-godu/>

Учёные изобрели технологию быстрой 3D-печати жидким металлом мебельных деталей

В Массачусетском технологическом институте (лаборатория Self-Assembly Lab) (MIT) научились печатать алюминиевых ножки столов, каркасы стульев и другие изделия размером с мебель всего за считанные минуты. Исследователи разработали технологию под названием Liquid Metal Printing (LMP), которая с английского переводится как «печать жидким металлом». Об этом со ссылкой на официальный сайт MIT информируют на медиапортале industry3d.ru

Способ предполагает распределение расплавленного алюминия в установленном порядке на слой миниатюрных стеклянных шариков. Вследствие этого металл практически моментально затвердевает, образуя 3D-структуру. По словам самих исследователей, с помощью технологии LMP печать изделий занимает практически в 10 раз меньше времени, чем путём наплавки проволокой WAAM. Специалисты медиапортала соглашаются с заявлением учёных, однако отмечают, точность и разрешение процессов гораздо ниже, чем у более старого способа печати металлом.

Представители MIT считают, что LMP можно применять для создания архитектурных решений, в строительной отрасли и промышленном дизайне. В этих областях чаще всего требуются более крупные конструкции, нежели мелкие детали.

Так, например, для демонстрации технологии в работе учёные напечатали жидким алюминием рамы и комплектующие для столов и стульев, а также представили способы их комбинации с дополнительными материалами в процессе изготовления функциональных мебельных решений

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/tyehnologeeya-bistroyi-3d-pyechatee-myebelynih-dyetal'yeyi/news.mit.edu>

Российские потребители положительно относятся к отечественной мебели

Согласно аналитическому исследованию компании «Диалог», россияне также выразили позитивное отношение к таким популярным категориям товаров, как одежда и косметика. Меньше положительных комментариев по поводу продукции отечественного производства получила бытовая техника, информирует пресс-служба организации.

В 2023 году аналитики исследовали восприятие пользователями социальных медиа («ВКонтакте», «Телеграм» и «Дзен») отечественных товаров. Выяснилось, что наибольшее число одобрительных комментариев касалось местной косметики — 73%. 55 и 53% позитивных отзывов достались одежде и мебели соответственно.

Специалисты также заметили, что пользователи нередко заблуждаются насчёт стран происхождения брендов, в частности из-за наименований торговых марок. Так, небольшая часть россиян заявила, что долгое время считала ряд отечественных брендов заграничными, потому как названия продуктов были иными языками.

В сообщении подчёркивается, что многие комментарии пользователей содержат недовольство использованием латинских букв в названиях российских марок. Опираясь на это, исследователи считают, что отказаться от сходства с иностранными наименованиями и начать создавать названия брендов на кириллице в текущих условиях для компаний будет нелишним.

Из аналитики следует, что, столкнувшись с последствиями санкционных ограничений, жители России начали больше фокусироваться на отечественном производстве и тем самым практически избавились от стереотипа о плохом качестве местной продукции.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/polozheetyelnoye-otnoshyeneeye-k-otyechyevtyennoyi-myebyelee/>

Один из ведущих мебельных ретейлеров открывает гипермаркет в Красноярске

В ходе расширения регионального рынка мебельных товаров о планах по завоеванию сибирского направления заявила компания Hoff. С целью укрепить свои позиции в Красноярском крае ретейлер анонсировал скорое появление здесь собственного мебельного гипермаркета. Об этом информирует aif.ru.

Из официального пресс-релиза, предоставленного Российским советом торговых центров, стало известно о планах по запуску торгового комплекса площадью в 8,5 тыс. м². Первый объект сети в Красноярске обособится в цокольном этаже ТРЦ «Июнь», что обещает стать значительным событием для местного рынка товаров для дома.

Документы, подтверждающие долгосрочные отношения между арендатором и ТРЦ, уже оформлены, но представители компании пока не раскрывают конкретных сроков, когда гипермаркет распахнёт свои двери перед первыми посетителями. Несмотря на это, руководство выражает уверенность в своевременном и успешном запуске проекта.

По словам директора сибирского подразделения сети Вячеслава Малышева, Сибирь, как крупный экономический, образовательный и культурный центр, представляет для ретейлера особую важность.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/geepvermarkyet-v-krasnoyarskye/>

В Ленинградской и Московской областях откроются новые мебельные производства

Во Всеволожском районе Ленинградской области весной этого года откроется производственная площадка торговой марки «Брайтберри», которая

принадлежит ООО «Атлант Вуд». Об этом, ссылаясь на генерального директора компании Дмитрия Тазбина, сообщают «Ведомости».

По словам г-на Тазбина, в покупку земельного участка и строительство фабрики компания вложила 90 млн рублей. Остальную сумму — 50 млн рублей в виде льготного займа — ей предоставил Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса. На эти деньги организация закупила оборудование.

Общая площадь производственного участка достигает 1 500 м². Ещё 350 м² нового объекта будут оформлены под офис и шоурум для демонстрации товаров. Предполагается, что на фабрике будут изготавливать большие корпусные детали, производство которых не требует ручного труда.

Тем временем уже на 85% готово новое производство по выпуску мебели в Восточном административном округе столицы. По словам руководителя департамента инвестиционной и промышленной политики г. Москвы, входящего в комплекс экономической политики и имущественно-земельных отношений столицы, Владислава Овчинского, предприятие возводят в рамках масштабного инвестиционного проекта.

На официальном сайте мэра Москвы сказано, что мебельная фабрика площадью свыше 9 тыс. м² откроется в Косино-Ухтомском районе Московской области. Для реализации проекта инвестор арендовал у администрации землю площадью более 2 га.

Когда предприятие начнёт функционировать, в районе появится 350 новых рабочих мест. Г-н Овчинский также отметил, что объёмы производства будут достигать около 330 тыс. изделий в год.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/noviye-myebyelniye-proeezvodstva/>

Шведский мебельный бренд увеличил срок регистрации своих товарных знаков в России

Компания ушла, а товарный знак остался до лета 2033 года. По данным инфосистемы Роспатента, холдинг IKEA Systems B.V., который контролирует деятельность шведского бренда IKEA, почти год назад отправил на рассмотрение в российское ведомство целых четыре заявления о подтверждении права на владение знаками IKEA и ИКЕА и двумя вариантами логотипа. Об этом информирует «РБК».

В первых числах февраля федеральная служба зафиксировала знак за холдингом, который получил исключительное право на его использование на следующие 10 лет, и, таким образом, ответила лишь на одну из заявок.

Из материалов ведомства следует, что товарная марка действительна в категории, которая распространяется на сбор товаров без транспортировки, а также на последующую демонстрацию продукции потребителям для покупки в оптовых или розничных магазинах, онлайн-каталогах, на веб-сайтах или в телемагазинах.

На вторую заявку Роспатент тоже отреагировал одобрительно, но регистрировать пока не торопится. Ещё два запроса ведомство только рассматривает.

В сообщении также приводятся слова представителей Inter IKEA Group, которые объясняют причину действий холдинга: владелец прав на интеллектуальную собственность очень серьёзно относится к их защите как в России, так и в других странах.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/srok-ryegeestrateseeeee-tovarnih-znakov/>

Рослесинфорг: в 2023 году в России выпустили на 12% больше мебели

В организации отмечают, что в связи с уходом иностранных игроков рынка в России в несколько раз увеличилось число отечественных производителей, в том числе под СТМ. В то же время западный бизнес, который не принял решения остаться в стране, начал пользоваться российскими продуктами, отказавшись от импортных. Этим пресс-служба Рослесинфорга поделилась с «Известиями».

По данным организации, в 2023 году объёмы производства мебели в России выросли до 445,1 млрд рублей, причём почти по всем товарным подгруппам. Так, в сфере офисной мебели на 20% больше стали изготавливать ученические парты для образовательных учреждений — общее количество составило около 760,6 тыс. шт. Производство деревянных офисных столов возросло на 11%, достигнув 1,1 млн ед. Ещё на 2% увеличился выпуск мебели для сидения с деревянным каркасом — до 3,7 млн шт.

Рост не обошёл стороной и сегмент мебели для дома: стали делать на 25% больше шкафов, на 20% — деревянных журнальных столиков, на 7% — кухонных столов. В больших объёмах, чем прежде, фабрики выпустили диваны, матрасы с деревянным каркасом и тумбочки из дерева для спальни.

Предложение деревянных кроватей и шкафов для спальных комнат стало при этом на 5% меньше.

По мнению специалистов Рослесинфорга, падающий на крупную мебель в спальню спрос ежегодно становится трендом, поскольку наиболее доступными на рынке жилплощади являются компактные квартиры и студии.

Менее популярным стал выпуск деревянной мебели для сада и дачи. Этой продукции в 2023 году произвели на целых 50% меньше. В организации подчеркнули, что спад обусловлен дешевизной и доступностью мебели из пластика, а также долговечностью искусственных материалов, которые сейчас привлекают потребителей больше, чем натуральное дерево.

В то же время эксперты прогнозируют 10%-й рост цен на корпусную мебель начиная с 1 марта 2024 года. По словам руководителя аналитического отдела компании AMarkets Артёма Деева, подорожать могут также кресла, стулья и табуреты. Ожидается, что повышение цен составит до 7%, сообщает novostivl.ru, ссылаясь на беседу специалиста с life.ru.

Произойти это может вследствие эмбарго, которое Евросоюз наложил на поставку древесно-стружечных и древесно-волоконистых плит из России в связи с недостаточными объёмами производства этих ресурсов на своих территориях.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/vipusteelee-na-12-bolshye-myebyelee/>

Более 1 млрд рублей инвестируют в предприятие по производству мебели в Подмоскowie

В Сергиево-Посадском городском округе увеличат производство мебели за счет строительства нового промышленного комплекса. К реализации проекта компания «Комфорт М-8» планирует приступить уже в этом году. Об этом сообщает пресс-служба Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.

«На первом этапе инвестор планирует построить производственную площадку площадью 7 тыс. кв. метров, в дальнейшем площадь предприятия будет увеличена до 25 -30 тыс. кв. метров. Объем инвестиций – более 1 млрд рублей. Реализация проекта позволит создать около 80 рабочих мест для жителей Сергиево-Посадского округа. Запустить новый производственный комплекс инвестор планирует в 2027 году», – рассказала заместитель председателя правительства – министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

На действующем предприятии в Подмоскowie компания производит офисную и кухонную мебель как серийно, так и индивидуально по техническому заданию заказчиков, которыми являются строительные компании, государственные учреждения и гостиницы. В день производится 120 тонн продукции, которая поставляется в мебельные магазины по всей России. «Строительство нового предприятия позволит не только значительно нарастить производственные мощности, а также расширить линейку выпускаемой продукции, в том числе импортозамещающей. На сегодняшний день мы активно сотрудничаем с торговыми сетями «Леруа», ОБИ и «Комус». После запуска нового производства сотрудничество станет более продуктивным. В течение первых трех лет мы планируем выйти на проектную мощность и производить не менее 340 тысяч единиц продукции в год», - отметил директор компании «Комфорт М-8» Андрей Краухин.

На новом предприятии в Сергиево-Посадском городском округе производить мебель будут из сырья отечественного производства – ЛДСП, МДФ, фасадных полотен и ХДФ. По словам инвестора, этот материал отличается высокой плотностью, качеством и небольшой стоимостью. Вспомогательное оборудование для выпуска мебели также планируется использовать российских производителей. Оно будет разработано и спроектировано по индивидуальному заказу компании.

Источник: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/02/13/bolee-1-mlrd-rublei-investiruyut-v-predpriyatie-po-proizvodstvu-mebeli-v-podmoskove?ysclid=lsuti51paj453808731

За 2023 год продажи мебели и товаров для дома на Ozon выросли более чем в два раза

Ozon Data проанализировал прошлогодние показатели и составил бизнес-портрет своих продавцов. По данным аналитики, только за первые девять месяцев 2023 года на маркетплейсе работали свыше 400 тыс. предпринимателей, причём более 10 тыс. из них торгуют на площадке практически с момента её открытия. Об этом, ссылаясь на исследование, передаёт Retail.ru.

Аналитики отмечают рост в нескольких fashion сегментах. Так, по сравнению с прошлым периодом показатели продаж обуви увеличились втрое, автомобильных товаров – в 2,9 раза, а спортивной одежды – в 2,7 раза. При этом не отстают и другие категории: электроника, товары для ремонта и дома, мебель и одежда для взрослых, где количество заказов выросло двукратно.

Наиболее популярной юридической формой на площадке является индивидуальное предпринимательство (ИП) – 62% от общего числа продавцов. Компании в форме ООО составляют приблизительно 30%, а количество самозанятых продавцов, демонстрирующих наибольшую динамику, увеличилось в 5 раз и на данный момент составляет около 9%. Интересным фактом является то, что за отчетный период каждый третий участник маркетплейса перешагнул через порог оборота в 1 млн рублей, а каждый седьмой – более 5 млн рублей.

Продавцы, активно применяющие инструменты маркетинга и рекламы, демонстрируют почти девятикратное преимущество в числе заказов и почти шестикратный рост оборота. Более половины участников коммерческой площадки включили свои товары в систему фулфилмента и сортировочных центров, разместив в них часть товаров или весь ассортимент.

Также более 20% организаций предпочитают размещать продукцию в региональных хранилищах, что позволяет им снизить логистические издержки, а заодно сократить время доставки до одного дня и повысить конкурентоспособность. Однако ещё около 18% предпринимателей всё ещё предпочитают доставлять товары самостоятельно.

Что касается географии размещения продавцов, то по количеству участников в лидирующих позициях располагается Краснодарский край – здесь регистрируется каждый десятый партнёр платформы, установил Ozon. Также наблюдается взрывной рост численности продавцов из Челябинской области – +84% относительно прошлого года; за ними следуют Республика Башкортостан и снова Краснодарский край – +79% и +78% соответственно.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/prodazhee-myebyelee-ee-tovarov-dlya-doma-na-ozon-viroslee/>

Производство мебели в Прикамье увеличилось в 6,2 раза

В Пермском крае за 2023 год отмечается значительное увеличение производства одежды и мебели. Данные приводит Пермьстат в своем докладе о социально-экономическом положении Пермского края за январь — декабрь 2023 года.

Согласно статистическим данным, в период с января по декабрь прошлого года производство одежды в Прикамье составило 4,4 млрд руб., мебели — 3,8 млрд руб. Таким образом объем продукции по сравнению с аналогичным периодом 2022 года увеличился в 2 и 6,2 раза соответственно.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/6508517>

Hoff арендовала складские площади в Петербурге

Сеть гипермаркетов мебели Hoff арендовала в складском комплексе «Солярис» в Колпино 28,5 тыс кв. м качественных площадей. Объект строится при участии PNK group и будет введен в эксплуатацию летом 2024 года.

«Для расширения присутствия в Санкт-Петербурге и Ленинградской области нам необходима качественная складская инфраструктура. Это обеспечит высокий уровень обслуживания клиентов и поставщиков, а также позволит выстроить эффективную логистику. Сегодня в Северной столице наблюдается острый дефицит доступных для аренды складских помещений, однако мы нашли оптимальное решение – новый строящийся складской комплекс «Солярис». Его конфигурация полностью соответствует нашим требованиям», – рассказала Марина Гаврилова, вице-президент по развитию и недвижимости Hoff. Комплекс расположен на юге города, в Колпино, неподалеку от выезда на Московское шоссе, на пересечении основных транспортных магистралей.

«На рынке складской недвижимости петербургской агломерации вакансия приближается к нулю, а ставки продолжают расти и по итогам прошлого периода достигли максимума. По нашим прогнозам, к концу 2024 года средневзвешенный показатель может преодолеть отметку в 9 тыс. рублей за кв. м. Hoff выбрала качественный склад в Колпино, который позволит компании эффективно организовать логистику и развивать онлайн-продажи», – отметил Константин Фомиченко, партнер, региональный директор департамента индустриальной и складской недвижимости NF Group, которая выступила консультантом сделки.

На сегодняшний день сеть гипермаркетов мебели и товаров для дома Hoff насчитывает 50 точек продаж по всей стране.

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/hoff_arendoval_skladskie_ploshchadi_v_peterburge/

Владелец ТЦ «Павелецкая плаза» отказался от иска к IKEA

Компания «Павелецкая площадь», которой принадлежит торговый комплекс «Павелецкая плаза» в Москве, подала в арбитражный суд Москвы ходатайство с отказом от иска к ООО «ИКЕА Дом». В торговом объекте истца до марта 2022 года работал магазин IKEA, пишут «Риа Новости».

Согласно данным картотеки арбитражных дел, ходатайство поступило в суд 7 февраля, причины отказа и другие подробности не приводятся.

Ранее ООО «Павелецкая площадь» требовало суд взыскать со структуры шведского ритейлера IKEA около 12 млн рублей за период со 2 июня по 7 октября 2022 года и неустойку 148 тыс. рублей за каждый день неосуществления коммерческой деятельности.

Согласно договору, заключенному между ООО «ИКЕА Дом» и ООО «Павелецкая площадь», истец платил за аренду магазина около 2 млн рублей в месяц. В случае приостановки деятельности арендатор должен выплачивать неустойку в размере 2/30 части от ежемесячной арендной платы за каждый день приостановки. Точка IKEA в «Павелецкая плаза» закрылась в марте 2022 года.

Позже пресс-служба ТРЦ «Павелецкая Плаза» пояснила, что отказ от иска связан с тем, что ООО «ИКЕА Дом» и ООО «Павелецкая Площадь» договорились о сумме компенсации и урегулировали разногласия мирным путем. «ООО «ИКЕА Дом» направило ООО «Павелецкая Площадь» предложение об оплате неустойки в размере, который ООО «Павелецкая Площадь» посчитало справедливой компенсацией за нарушение ООО «ИКЕА Дом» договорных обязательств. В результате стороны спора приняли решение о мирном урегулировании разногласий во внесудебном порядке, в связи с чем ООО «Павелецкая Площадь» заявило отказ от иска», — сообщили в пресс-службе.

Источник: <https://www.retail.ru/news/vladelets-paveletskoy-plazy-otkazalsya-ot-iska-k-ikea-13-fevralya-2024-237642/>

Две бывшие фабрики ИКЕА нарастили выпуск мебели

Две бывшие фабрики ИКЕА выпускают уже более 250 наименований мебели

Фабрики "Лузалес-Тихвин" и "Лузалес-Вятка" (преемницы производств ИКЕА) в настоящее время выпускают более 250 наименований мебели и продолжают работать над расширением коллекций, продукция фабрик реализуется как в России, так и отправляется в Белоруссию и Казахстан, сообщает ООО "Лузалес".

Правительственная комиссия РФ в феврале прошлого года одобрила заявку ООО "Лузалес" из Республики Коми на приобретение двух заводов шведской компании ИКЕА в Ленинградской и Кировской областях. В марте "Лузалес" купил их. В мае предприятия "ИКЕА Индастри Тихвин" и "ИКЕА Индастри Вятка" были переименованы в "Лузалес-Тихвин" и "Лузалес-Вятка" соответственно, летом состоялся перезапуск производства.

"Предприятия на данный момент выпускают более 250 наименований мебели и продолжают работать над расширением коллекций. Ассортимент включает в себя мебель для гостиных, кухонь, спален, детских и прихожих. Особым спросом у покупателей пользуются кровати, комоды, шкафы и столы", — говорится в сообщении.

Отмечается, что продукцию мебельных фабрик "Лузалес-Тихвин" и "Лузалес-Вятка" в настоящее время можно приобрести в федеральных сетях мебели и товаров для дома "Hoff" и "Аскон", а также в интернет-магазинах и маркетплейсах. Мебель реализуется как в России, так и отправляется в Белоруссию и Казахстан.

"Рост продаж продолжает увеличиваться, что свидетельствует о доверии потребителей к нашей продукции. Мы осуществляем не только поставку мебели из наших коллекций, но и готовы к производству продукции под собственной маркой заказчика. Также продолжаем прорабатывать вопрос производства мебели для школ и детских садов. Сейчас работаем над концепцией меблировки квартир от застройщика. Планы у нас грандиозные", — отметил руководитель представительства компании "Лузалес" в Москве Владимир Ганяхин, слова которого приводятся в сообщении.

Источник: https://1prime.ru/consumer_markets/20240208/843016801.html

ОВИ: краска или обои — чему россияне отдают предпочтение при ремонте?

Вопрос отделки стен — один из ключевых в ремонте. Эксперты сети строительных гипермаркетов ОВИ провели исследование, чтобы выяснить, какой вариант предпочитают россияне.

Несмотря на популярное мнение, что краски и обои соревнуются за покупателя, анализ рынка в 2021–2023 году продемонстрировал: обе категории сохраняют свои доли с небольшими сезонными колебаниями. Выбор покрытия для стен чаще продиктован вкусовыми предпочтениями потребителей. В свою очередь, специалисты рекомендуют также ориентироваться на внешние факторы, такие как влажность и перепад температур в регионе.

Рынок лакокрасочных материалов (ЛКМ) претерпел за минувшие годы изменения. Из-за ограничения поставок лакокрасочных материалов и компонентов и отказа от поддержки российских подразделений импортными производителями покупатели стали осторожнее в выборе. Несмотря на появление на полках российских марок, два посетителя строймагазина из трех по-прежнему делают выбор в пользу проверенных временем красок, стандарты и качество которых подтверждены европейскими сертификатами. За 2023 год доля продаж таких брендов красок, как Tikkurila, Dulux, Alpina, Saragol, росла с 58% до 69%. При этом «импортные» краски уже локализованы и производятся на территории России и Беларуси.

Что касается обоев, во второй половине 2023 года спрос на них увеличился на 13% по сравнению с началом года. Лидирующие позиции занимают флизелиновые обои. Их продажи выросли на 14%, а спрос на обои под покраску увеличился на 12%. Помимо эстетических предпочтений, покупателей в обоях привлекает простота нанесения.

Эксперты предполагают, что в 2024 году в тренде будут обои из экологических материалов, бамбука, льна, а также смелые принты и необычные текстуры. Впрочем, спрос на популярные флизелиновые метровые обои пастельных тонов также сохранится.

Источник: <https://www.retail.ru/news/obi-kraska-ili-obo-i-chemu-rossiyane-otdayut-predpochtenie-pri-remonte-14-fevralya-2024-237699/>

В России продолжает расти спрос на мебель

Судя по данным аналитики «ВсеИнструменты.ру», население страны массово скупает мебельную продукцию. Только в январе этого года россияне приобрели на 26% больше мебели, чем за тот же отчетный период 2023-го. Спрос на предметы интерьера увеличился ещё больше — на 35%. Об этом со ссылкой на онлайн-гипермаркет товаров для дома, дачи, строительства и ремонта сообщает «Лента.ру».

К началу 2024 года наибольшую потребность в покупке мебели показали краснодарские потребители: спрос в регионе увеличился на 191%. Жители Кубани чаще всего покупали табуреты, тумбы для телевизоров, настенные

вешалки, а также зеркала и прикроватные тумбы. Средний чек для этих товаров стал при этом на 3% ниже, чем в прошлом году, и составил 1,9 тыс. рублей.

Декор больше интересовал потребителей из Самары, где объём продаж предметов интерьера увеличился на целых 224%. Наиболее востребованными были наполнители для ароматического диффузора, декоративная подсветка, вазы для цветов, букеты из сухих колосовых культур и электрокамины.

Напомним: ещё в прошлом году эксперты рынка прогнозировали рекордные показатели продаж в 2024-м.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/prodolzhayet-rastee-spros-na-myebyel/>

Экспорт мебельных деталей из Удмуртии в Турцию увеличился втрое

В управлении Россельхознадзора по Кировской области, Удмуртской Республике и Пермскому краю рассказали, что с начала 2024 года в Турцию уже отправлено 40,2 тыс. шт. деталей для сидений из клеёной фанеры. Этот объём в три раза превысил количество экспортируемых деталей в декабре прошлого года, когда из Удмуртии отправили всего 12,8 тыс. шт. Об этом информирует «НТА Приволжье».

Согласно сообщению пресс-службы ведомства, только 13 февраля Россельхознадзор проконтролировал отправку в Турцию партии, в которую вошли деревянные поддоны — 52 шт., гофрированный картон — 208 шт., части мебели для сидений — 14,8 тыс. шт. В процессе проверки товаров специалисты изъяли экземпляры продукции для того, чтобы оценить их фитосанитарное состояние. Образцы проверяли в удмуртском филиале ФГБУ «ВНИИЗЖ». По итогам проведённого осмотра и анализа эксперты не обнаружили вредных организмов и выдали собственнику фитосанитарный сертификат, допускающий его продукцию к экспорту.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/eksport-myebyelnih-dyetalveyi-eez-udmurteeee/>

На месте ИКЕА в торговых центрах МЕГА откроются новые бренды

Заместитель председателя Газпромбанка Тигран Хачатуров рассказал, что новые арендаторы придут на место магазинов ИКЕА в торговых центрах «Мега» в 2024 году.

«За 2023 год в ТЦ «Мега» открылось около 300 новых магазинов. Что касается замещения площадей ИКЕА, то могу сказать, что у нас есть конкретные предложения от потенциальных партнеров. Выбирать есть из чего. В этом году мы определимся и закроем этот вопрос», - сказал РИА Недвижимость Тигран Хачатуров.

Он также отметил, что доля свободных площадей в ТЦ находится в районе 5%, что является очень достойным показателем с учетом масштабного ухода ряда брендов в 2022 году. В пресс-службе «Меги» агентству заявили, что для повышения операционной эффективности торговых центров рассматриваются различные возможности сдачи в аренду вакантных помещений, в том числе тех, которые ранее занимали магазины ИКЕА. Там добавили, что для каждой «Меги» решения будут приниматься исходя из рыночных и локальных условий с учетом наших задач и задач партнеров».

Газпромбанк стал собственником российской сети торговых центров «Мега» арендопригодной площадью 2,3 млн кв. м в 2023 году, выкупив их у Ingka Centres (входит в группу компаний Ingka, которой принадлежит бренд IKEA). В состав сделки вошли 14 торговых центров «Мега».

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/na_meste_ikea_v_torgovykh_tsentrakh_mega_otkroyutsya_novye_brendy/?ysclid=lsvj7yts3125895311

Kuchenland Home запустит сеть магазинов одежды

Продавец посуды и товаров для дома Kuchenland Home создаст сеть магазинов одежды под брендом Zimaletto. Как пишет издание Shopper's, компания планирует выпускать женскую и детскую одежду, обувь, аксессуары.

Как пишет издание Shopper's, компания планирует выпускать женскую и детскую одежду, обувь, аксессуары.

Одежду будут отшивать на фабриках, расположенных в России, Китае, Турции и Индии. Первые магазины Zimaletto откроются в сентябре в торговых центрах в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Анапе, Туапсе, Новороссийске, Армавире, Казани, Тольятти, Екатеринбурге и Волгограде.

Kuchenland Home выпускает коллекции одежды с 2014 года. К январю этого года они заняли 15% ассортимента ритейлера. В онлайн-магазине компании можно приобрести спортивную, повседневную и домашнюю одежду, белье, обувь, головные уборы и аксессуары. В Kuchenland Home пояснили, что представить весь ассортимент в магазинах компании становится всё сложнее, так как нет удобных площадок с достаточным количеством места. Поэтому было решено вывести одежду в отдельное направление и создать бренд Zimaletto.

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/kuchenland_home_zapustit_set_magazinov_odezhdy/

«Авито»: в 2023 году пользователи из Тольятти на 27% чаще покупали мебель для рабочего места

По данным аналитиков сервиса «Авито», в прошлом году тольяттинцы приобретали предметы обстановки в целом на 7% чаще, нежели в 2022-м. Не исключено, что причиной тому стало снижение средней цены на эту категорию товаров на 3%. Общий объём товарооборота в группе «Мебель и интерьеры» на платформе «Авито» по отношению к прошлому году увеличился на 27%. Об этом сообщает ИС «Тольятти Новости».

Кроме того, эксперты выяснили, что мебельная продукция из раздела «Кровати, диваны и кресла», одна из самых востребованных населением города, подешевела на 4%, а её средняя цена теперь составляет 9 тыс. рублей. Помимо этого, из отчёта следует, что в 2023-м пользователи платформы на 27% чаще, чем годом ранее, проявляли интерес к покупке компьютерных столов и кресел. Так, тольяттинцам, озадаченным повышением удобства на рабочем месте, были доступны товары по средней стоимости 3,8 тыс. рублей, что на 3% ниже по сравнению с 2022-м.

Чуть меньше, на 24%, стало число запросов на предметы интерьера и искусство. У продукции из этой категории значение средней стоимости составило 1,8 тыс. рублей.

На третьем месте по популярности оказались кухонные гарнитуры ценой в 12,5 тыс. Их было продано на 21% больше.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/tolyatteentsi-stalee-bolshye-pokupat-kompyutyerniye-kryesla/>

Чем опасна новая мебель с сильным запахом

Эколог Ястребцев объяснил, выделяет ли мебель с резким запахом канцероген

Новая мебель может иметь резкий запах. Значит ли это, что она опасна для здоровья, рассказал в интервью радио Sputnik эколог Антон Ястребцев.

Многие покупатели в такой ситуации начинают подозревать, что дело в канцерогенном формальдегиде, продолжил он. Однако чаще всего причиной запаха является не это вещество, отметил эколог.

"Если мебель сильно пахнет, скорее всего, там полный набор: и аммиак, и формальдегид, и все, что может выделяться из красок и лаков. В основном опасен формальдегид, но на него установлены жесткие нормы эмиссии (выделения из материалов, – ред.) – E1, E0. Почти вся современная мебель производится из ДВП (древесноволокнистая плита) и ДСП (древесностружечная плита), а снаружи для защиты от эмиссии формальдегида закрывается либо натуральным шпоном, либо ламинирующей пленкой, либо просто лаком. Эти материалы ограничивают или не допускают поступления формальдегида в воздух. А источником запаха чаще всего является лакокрасочное покрытие", – сказал Антон Ястребцев.

Интенсивный запах от мебели – повод обратиться к производителю с просьбой заменить товар, уверен он.

"Если запах резкий, серьезный, прямо глаза слезятся, от такой мебели надо отказываться или решать вопрос с производителем. Обычно он идет навстречу и соглашается заменить мебель, потому что здесь, как правило, дело в плохом материале или нарушении технологии, например, при сушке. Вряд ли там будут какие-то большие концентрации вредных веществ, хотя и этого нельзя исключать, но тем ни менее их воздействие на организм за просто может привести к развитию аллергии, особенно если это ребенок", – уточнил Антон Ястребцев.

По его словам, если мебель пахнет слабо и только в первые три месяца после покупки, беспокоиться не стоит. Но если запах не выветрится за это время, мебель лучше заменить, добавил эколог.

Вентиляция квартиры снизит риски от некачественной мебели.

"Надо ставить бризеры (вентиляционное устройство, – ред.), потому что сейчас у большинства людей пластиковые окна, которые герметизируют квартиру, в результате чего в помещении идет накопление вредных веществ даже от мебели, которая относительно хорошая. А если мебель неважная, то хорошая вентиляция квартиры спасет от отравления или аллергии", – считает Антон Ястребцев.

Источник: <https://radiosputnik.ru/20240215/mebel-1927289940.html>

Фонд «ТилТех Капитал» вошел в состав акционеров Divan.ru

Инвестиционный фонд «ТилТех Капитал» стал совладельцем Divan.ru. Фонду принадлежит доля в 10% с возможностью увеличить её до 25% через год

Divan.ru — российский производитель и ритейлер мебели для дома. Компания основана в 2015 году, с ежегодно растущим ассортиментом и оборотом. На сегодня работает 65 шоурумов в России, 11 в Республике Беларусь, семь в Республике Казахстан и три в Республике Узбекистан. В ассортиментной матрице — более 10 000 SKU мебели и товаров для дома. 75% всех заказов реализованы за счет собственных производственных мощностей компании: 22 тыс. кв. метров — собственные производственные мощности, 20 тыс. кв. метров — площадь распределительных центров, 10 тыс. кв. метров — складские площади. Выручка компании в России за 2023 год составила 6,8 млрд рублей (+25% год к году), валовая прибыль — 3,07 млрд (+22,98% год к году), число покупателей — более 165 тысяч (+20,55% год к году). В течение 2024 года Divan.ru планирует увеличить собственные производственные мощности за счет открытия новой площадки («Тракторная») площадью 25 тыс. кв. метров, где будет производиться корпусная мебель, часть помещения уйдёт под склад. В прошлом году компания запустила франчайзинговую сеть по производству мягкой и корпусной мебели. Франчайзи получают в использование собственные технологии Divan.ru, CRM-систему, проводится обучение персонала и пр. В 2023 году партнерами компании стали три франчайзи, в 2024 планируется увеличить их число до 13. Divan.ru также продолжит открывать собственные розничные магазины и шоурумы, а также усиливать онлайн-продажи. В ближайший год компания будет вводить новые категории товаров для дома и предметов интерьера, новые сервисы по кастомизации решений и составлению дизайн-проектов. Кроме того, будет разработан новый фирменный стиль, айдентика и ритейл-бук компании. В 2024 году компания планирует открыть первый дизайнерский шоурум. В скором времени также будут введены инструменты для взаимодействия с дизайнерами на сайте компании, разрабатывается отдельный онлайн-сервис по дизайну пространств и интерьеров. «Как инвесторы, после ухода IKEA мы наблюдаем на рынке дефицит качественной мебельной продукции и уверены, что Divan.ru может занять достойное место в этой нише. Мы видим, что компания в течение 5–7 лет может достигнуть выручки в 50 млрд рублей, при этом оставаясь прибыльной и растущей», — комментирует инвестиционный директор «ТилТех Капитал» Станислав Новиков.

Источник: <https://mebelshik.biz/news/fond-tiltekh-kapital-voshel-v-sostav-aksionerov-divan-ru/>

В Новосибирске открылся первый магазин с товарами IKEA

На площадях гипермаркета «Лента», который расположен в Первомайском районе Новосибирска, открылся магазин с товарами от шведского бренда IKEA, пишут «Риа Новости».

Магазин заработал под вывеской «РУКЕЛ» и в его ассортименте посетители могут найти некоторые товары от шведской компании IKEA. Официальный гипермаркет IKEA в Новосибирске закрылся весной 2022 года. Он был рас-

положен в ТЦ «Мега» на левом берегу Оби. Управляющий магазином рассказал о том, что его общая площадь составляет около 1 000 кв.м, а торговая — примерно 600 кв.м. Товары поставляются благодаря механизму параллельного импорта из других стран. По его словам, ассортимент постепенно будет расширяться, а кроме того, в настоящее время в Новосибирске готовится к открытию второй подобный магазин — в павильоне Кировского рынка в левобережье Новосибирска.

Источник: <https://www.retail.ru/news/v-novosibirske-otkrylsya-pervyy-magazin-s-tovarami-ikea-21-fevralya-2024-237948/>

Генеральный директор мебельной компании Lazurit специально для исследования мебельного ретейла



- Как можете охарактеризовать результаты работы Вашей компании за 2023 год? Все ли поставленные цели были достигнуты? Какие факторы препятствовали развитию бизнеса, а какие, напротив, сыграли положительную роль?

Даже при условии серьезных внешних колебаний мебельные компании федерального масштаба, в том числе Lazurit, смогли сохранить стабильность. 2023 год завершим с небольшим приростом к 2022-му, что связано с увеличением ввода нового жилья. Только в течение первого полугодия 2023 года по России сдано новостроек суммарной площадью почти 22 млн кв. м — это примерно на 10% больше, чем в 2022 году. У строительной и мебельной отраслей всегда наблюдалась взаимосвязь тенденций.

Спрос на мебель сохраняется, но при этом мы наблюдаем постепенное снижение среднего чека, особенно при покупке товаров в рассрочку, хотя количество таких заявок растет. Сейчас доля продаж в рассрочку составляет около 30%.

- Как санкции повлияли на Вашу деятельность в 2022 году? Смогли ли Вы полностью адаптироваться и извлечь выгоду в текущей ситуации?

Для мебельной отрасли РФ 2022 г. был полон вызовов — санкции против России оказали на рынок существенное влияние. Компании-производители ощутили дефицит материалов и комплектующих, резко оборвались каналы коммуникаций с поставщиками оборудования и планы на закупку новых импортных станков. Ритейлеры потеряли важные маркетинговые инструменты, например, прокаченные аккаунты в соцсетях и возможность размещать рекламу на этих площадках. Сказалась и приостановка деятельности Google Ads в России. Ушли площадки, которые приносили мебельным компаниям порядка 30% входящей выручки. Но бизнес умеет приспосабливаться, и даже при условии серьезных внешних колебаний

крупные бренды федерального масштаба, в том числе и Lazurit, смогли сохранить стабильность.

У предприятий Калининградской области возникли серьезные проблемы с логистикой после введения санкций, но к настоящему моменту они остались позади. Чтобы компенсировать ситуацию, мебельная компания Lazurit построила логистический комплекс площадью 19 тыс. м² в Подмосковье. Фирменные салоны розничной сети Lazurit функционируют по всей России, от Калининграда до Южно-Сахалинска. Благодаря новому логистическому комплексу компания сможет еще оперативнее доставлять мебель во все регионы страны.

- Ощущает ли Ваша компания проблемы с поставками импортного оборудования, материалов, комплектующих и пр.? Если ли сложности с экспортом производимой продукции из России?

Доля европейских поставщиков ощутимо снизилась. Еще в первом полугодии 2022 года нам пришлось попрощаться с некоторыми из них, потому что они не могли продолжать сотрудничество с российской компанией. Но мы довольно оперативно нашли им достойную альтернативу, при этом ничуть не потеряв в качестве. В 2023 году ситуация не изменилась.

К сожалению, из-за введенных санкций мы были вынуждены свернуть большинство экспортных наработок. Сейчас ищем пути выхода на рынки стран СНГ, Ближнего Востока, Азии. Мы можем разработать дизайн мебели в соответствии с запросами любого покупателя и быстро перенастроить производственное оборудование.

- Как сильно выросли цены на Вашу мебель по сравнению с началом 2022 года?

По итогам 2023 года себестоимость мебели в России выросла более чем на 15% — это ощутили все компании-производители. Цены на сырье долгие месяцы были стабильны, но с осени 2023 года началась волна подорожаний в пределах 7-10%. Это обстоятельство обусловлено многими факторами, которые мы не в силах изменить. Мы стараемся заключать долгосрочные контракты с поставщиками, чтобы зафиксировать стоимость, но избежать подорожания мебели в 2024 году вряд ли удастся. При этом крупные мебельные ритейлеры стараются как можно дольше удерживать цены на прежнем уровне, а также регулярно запускают акции и скидки для покупателей розничной сети и интернет-магазинов.

- Как уход IKEA из России повлиял на российский рынок мебели и на показатели Вашей компании?

Одна из основных тенденций, отмеченных на российском мебельном рынке — снижение доли импорта. Раньше зарубежным игрокам принадлежало 40% рынка, а теперь значительно меньше. Полагаю, что доля импортной мебели продолжит снижаться и в 2024 году составит менее 15%. При этом ниши большинства ушедших иностранных игроков уже заполнены отечественными продавцами и товарами, появились и новые игроки. У россиян постоянно растет доверие к российским мебельным брендам.

Причин несколько:

- выгодная цена при достойном качестве;
- доступность информации о производителе;

- пролонгированные гарантии;
- дополнительный сервис, например, бесплатный дизайн-проект.

Снижение числа иностранных игроков дало отечественным производителям новые точки роста.

Для нашей компании одним из самых значимых проектов 2023 года стало открытие мультибрендового гипермаркета мебели Lazurit. На площади в 7 тыс. кв. м на первом этаже крупного столичного торгово-развлекательного комплекса «Европолис» в Ростокино представлена продукция 60 производителей мебельной и интерьерной продукции, товаров для дома. Ранее эту площадь занимал магазин «городского» формата покинувшего Россию шведского концерна.

- Какие позитивные изменения Вы можете выделить в 2023 году?

По объемам продаж на рынке ситуация остается стабильной. Что касается объемов производства, то в первые месяцы 2023 года мы наблюдали существенный спад, но его удалось компенсировать, и уже к концу первого полугодия мебельная индустрия показала рост — эта тенденция сохраняется по сей день. В будущее мы смотрим с оптимизмом.

- Какие, на Ваш взгляд, необходимы инструменты для стимулирования спроса на рынке мебели?

Многие игроки российского мебельного рынка ждали запуска законопроекта о «мебельной ипотеке», который позволил бы включить меблировку в тело кредита. Но в сентябре Минстрой временно отложил проект. Надеемся, что законопроект все же будет принят, ведь это выгодно и производителям мебели, и застройщикам, и населению.

- Развиваете ли Вы собственный интернет-магазин мебели? Сотрудничаете ли с маркетплейсами? Как изменились онлайн-продажи в 2023 году по сравнению с прошлым годом? Какова доля интернет-торговли в общих продажах компании?

Сегодня Lazurit — это омниканальный ритейлер, который ежемесячно обрабатывает более 50000 заказов. Все каналы продаж взаимосвязаны: около 70% покупателей розницы перед приходом в салон посещают интернет-магазин или мобильное приложение.

По сравнению с прошлым годом объем продаж мебели Lazurit на маркетплейсах (OZON, Wildberries, Яндекс.Маркет) вырос более чем в 2 раза. Отмечу, что на маркетплейсы мы зашли только в 2021 г., и направление очень активно развивается.

- Какие площадки для маркетинга вы используете? Считаете ли вы, что интернет-реклама становится главным каналом для продвижения товаров?

Для продвижения мы задействуем разные площадки: запускаем рекламные кампании на радио и региональном TV, прокачиваем медийную рекламу, активно работаем с соцсетями и e-mail рассылками. Интернет-реклама сегодня действительно является основным каналом продвижения, и среди всего ее многообразия хочу выделить brandformance-проекты, например, коллаборации с брендами и digital-площадками. Первые подобные спецпроекты мы запустили во второй половине 2022 года, и они оправдали ожидания: мы перевыполнили планы по охватам, поэтому в 2023 году

усилили эту стратегию. В целом, в 2023 году маркетинг Lazurit стал более смелым, провокационным и эмоциональным.

- Каковы приоритетные направления развития компании в ближайшей перспективе? Собираетесь ли Вы расширять географию присутствия сети или откажетесь от количественного роста в пользу качественного развития?

В 2024 году планируем расширить ассортимент еще на 10%. Трехлетний план на расширение ассортиментной матрицы был принят в 2021 году, и мы его придерживаемся. Будем продолжать изучать и удовлетворять потребности потребителей, выпускать новые коллекции в актуальных интерьерных стилях и цветах. Откроем еще два гипермаркета нового мультибрендового формата: один — в Москве, второй — в Санкт-Петербурге.

- Каковы Ваши прогнозы по развитию российского мебельного рынка в 2023-2024 гг.? Как изменится потребительское поведение? Какие стратегии развития Вы планируете реализовать?

В будущее мы смотрим с оптимизмом: 2024 год может стать рекордным по объемам производства мебели в России. Ожидаем, что продажи тоже пойдут вверх. Причинами такого прогноза стало растущее доверие потребителей к отечественным брендам, рост объемов новой недвижимости и удержание капиталов внутри страны.

Предполагаю, что мебельный e-com тоже покажет значительный рост, в том числе на маркетплейсах.

Ожидается существенное расширение ассортиментных матриц мебельных ритейлеров, потому что сохраняется тренд на полноценную реализацию интерьерных решений.

Что касается внешнего рынка, то, с учетом потраченных ресурсов и принимаемых компаниями мер, экспорт мебели в 2024 году должен вырасти. В настоящий момент на российском мебельном рынке цены существенно ниже, чем во всем мире, поэтому наша продукция должна быть востребована.

Источник: <https://marketing.rbc.ru/research/39855/>

Hoff запустил онлайн-портал для работы с поставщиками

Компания Hoff Tech совместно с AI-компанией Napoleon IT разработали онлайн-портал поставщика для сети гипермаркетов мебели и товаров для дома. Внедрение нового цифрового продукта позволило автоматизировать процесс взаимодействия с поставщиками, увеличить скорость выхода на площадку и расширить ассортимент продукции.

Для крупных компаний взаимодействие с поставщиками — непростая задача, в которой участвуют сотни сотрудников. Без должной системы автоматизации менеджеры и поставщики вынуждены напрямую связываться с представителями компании. Упростить их взаимодействие помогают онлайн-порталы для поставщиков, которые также позволяют компаниям развивать собственные маркетплейсы. Подобные системы стали настоящим трендом не только на российском, но и на мировом рынке. Сегодня их используют такие гиганты, как Tesla и Coca-Cola. Одной из главных задач в рамках совместного проекта Hoff Tech и Napoleon IT стала оптимизация

и ускорение процессов взаимодействия с поставщиками. До этого большинство операций проводилось вручную. При разработке портала пришлось проектировать сквозной процесс, который затронул множество отделов и систем: ERP, PIM, BI и др. На текущий момент объединенная команда реализовала MVP-версию портала, в которую вошли следующие функциональные блоки: регистрация поставщика; формирование пакета документов для заключения договора; заведение ассортимента; заведение цен; обмен остатками; базовая отчетность. Новый портал позволяет сети гипермаркетов Hoff оптимизировать работу сотрудников, сократить количество необходимых действий при выполнении задач и уменьшить временные затраты на рутинные операции. Помимо этого, портал помогает развивать собственный маркетплейс компании Hoff. В рамках пилотной эксплуатации, к электронной площадке подключены первые поставщики. В дальнейшем пользоваться порталом и проводить необходимые операции смогут более тысячи партнеров одновременно. «Запуск онлайн-платформы для взаимодействия с поставщиками — важный шаг в укреплении позиций Hoff на рынке мебельной интернет-торговли. Кроме того, эта разработка позволила нам получить опыт создания новых продуктов для сферы российского ритейла», — сказал генеральный директор Hoff Tech Константин Пешехонов.

Источник: <https://www.retail.ru/news/hoff-zapustil-onlayn-portal-dlya-raboty-s-postavshchikami-22-fevralya-2024-237990/>

ИКЕА «наняла» дроны на круглосуточную работу без выходных

Беспилотные летательные аппараты в круглосуточном режиме и семь дней в неделю помогают сотрудникам ИКЕА в городе Генк (расположен на востоке Бельгии) проводить проверку запасов в распределительном центре, пишет Retail Detail.

Бельгийский распределительный центр ИКЕА стал первым в мире местом розничной торговли, в котором персоналу круглосуточно помогают дроны. А в магазинах сети, расположенных в Генте, Завентеме, Андерлехте, Льеже, Монсе и Арлоне автономные дроны проводят ночные проверки заказов — громоздкую работу, которая раньше выполнялась вручную и занимала месяцы. В распределительном центре ИКЕА в Генке помимо ночной работы дроны также выполняют свои задачи в течение дня, в рабочее время сотрудников. Они передают всю необходимую информацию о товарах и заказах на складе непосредственно в базы данных и персонал центра имеет возможность в режиме реального времени принять меры при нехватке или излишках того или иного товара, оптимизировать рабочие процессы и пользоваться складскими дронами непрерывно — 24 часа в сутки, семь дней в неделю. По словам представителей ИКЕА, беспилотные аппараты позволили сделать работу сотрудников компании более эргономичной, безопасной и менее однообразной. Также подобный подход позволил улучшить качество обслуживания клиентов — с помощью дронов работники быстрее находят товары и исправляют возникающие ошибки.

Источник: <https://www.retail.ru/news/ikea-nanyala-drony-na-kruglosutochnuyu-rabotu-bez-vykhodnykh-22-fevralya-2024-237971/>

Производство детской мебели в 2024 году может вырасти в пределах 10%

По прогнозам Рослесинфорга (лесоучетное учреждение Рослесхоза), в 2024 году объемы производства детской мебели из дерева вырастут в пределах 10% в отношении итогов 2023 года и превысят 1,1 млн штук.

Речь идет о деревянных гарнитурах и наборах детской мебели, шкафах, стеллажах, манежах, ящиках для детских игрушек. Среди основных причин – расширение условий льготной ипотеки и, как следствие, рост жилищного строительства, а также увеличение объемов производства мебели в целом, – сообщает пресс-служба Рослесинфорга.

Как напомнили в пресс-службе, в 2022 году правительство решило не ограничивать семьи с детьми лимитами льготной ипотеки, и увеличило для них максимальный размер кредита, которым можно погасить оставшуюся стоимость. Это вызвало всплеск покупки жилья в новостройках. Так, в 2023 году выпуск детской деревянной мебели в очередной раз обновил рекорд, превысив 1 млн штук. В последние шесть лет производство предметов мебели для детей прирастало примерно на 27% в год, увеличившись с 2017 года в 3,7 раза. Больше всего вырос выпуск детских деревянных столов для дошкольных учреждений – до 138,3 тыс. штук или на 26,7%.

Диванов, соф, кушеток детских и подростковых с деревянным каркасом, трансформируемых в кровати, в 2023 году было произведено 84,7 тыс. штук или на 16,7% больше, чем годом ранее. Производство ящиков для игрушек выросло на 3,2%, выпуск деревянных манежей остался на уровне прошлого года, хотя за последние несколько лет вырос в несколько раз. Также в этом году существенную роль окажет правительственная льгота для производителей. С 1 января для производителей детской мебели, в частности стульев, стульчиков для кормления и манежей, начала действовать пониженная до 10% ставка налога на добавленную стоимость. В Рослесинфорге отметили, что уход западных компаний в 2022 году, предлагавших лаконичную детскую мебель по низкой стоимости, ускорил рост отечественного предложения. Большая часть производителей детской мебели сосредоточена в центральной полосе и Приволжье.

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/proizvodstvo_detskoy_meбели_v_2024_godu_mozhet_vyrasti_v_pre_delakh_10/

ЮKassa: жители Екатеринбурга в дни сильных морозов предпочитают покупать мебель

Аналитики сервиса подготовили статистику продаж онлайн-магазинов в очень холодные дни января. Они проанализировали активность потребителей из Екатеринбурга, Москвы и Санкт-Петербурга в особо прохладные периоды прошлого месяца и сравнили их с днями, когда температура не была ниже обычного. В результате оказалось, что морозы побуждают жителей этих городов к онлайн-шопингу, сообщает retail.ru.

Так, выяснилось, что екатеринбуржцы в дни сильных морозов предпочли планировать ремонт и оформление интерьера в своих квартирах. Товарооборот мебели и предметов декора увеличился на 69% по сравнению с менее холодными днями. За эту продукцию жители города платили на 20%

чаще. На 12% выросло и количество покупателей. Их средний чек увеличился на 40% и достиг 8 335 рублей.

Москвичи в морозы не отличались особым стремлением к покупкам. Например, оборот продукции в столичных онлайн-магазинах в эти дни сократился на 2,5%, число оплат снизилось на 8,5%, однако размер среднего чека увеличился до 2 215 рублей — на 7%.

В холодные дни, которые выпали на 20–21 января, петербуржцы оформили на 35% больше заказов товаров, чем в обычные дни. Количество платежей выросло на 46%, а сумма среднего чека, напротив, снизилась на 8% и составила 1 380 рублей.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/zheetvelee-yekatyvereenburga-v-dnee-seelnih-morozov-pryedpocheetayut-pokupat-myebyel/>

Названы самые быстрорастущие бизнесы Ростова

На заседании гордумы Ростова глава администрации Алексей Логвиненко сделал громкое заявление о 20-процентном росте валового городского продукта. По словам градоначальника, в 2023 году этот показатель достиг рекордных 737,4 млрд рублей, тогда как годом ранее не превышал 616 млрд рублей.

Быстрее других в Ростове росли мебельный бизнес (+70,1%), производство машин и оборудования (+55%), компьютеров, электронных и оптических изделий (+48,7%), электрического оборудования (+37,8%), напитков (+24,4%).

Положительную динамику демонстрируют промышленность, предпринимательство, товарооборот, общественное питание, заработная плата.

«Индекс промышленного производства составил 101,1%, в том числе рост обрабатывающей промышленности в сопоставимых ценах составил 3%», — рассказал Логвиненко.

Источник: <https://ro.today/26013-nazvany-samye-bystrorastuschie-biznesy-rostova.html>

Ишимбайская компания запустит в Уфе производство мебели за 80 млн

Инвестор получил 7 га земли в Калининском районе города под строительство промплощадки

Минземимущество Башкирии выделило ишимбайской компании «Тау» земельный участок в аренду без торгов под создание производственного комплекса по изготовлению мебели, сообщила глава министерства Наталья Полянская. Как сообщили РБК Уфа в министерстве, участок расположен на проспекте Содружества в Калининском районе Уфы, его площадь составляет 7,2 га.

Инвестор намерен вложить в проект 80 млн руб. Компания получила земли без торгов в качестве меры поддержки импортозамещающих проектов. «Тау» планирует запустить комплекс по производству корпусной мебели среднего ценового сегмента и деревообработке. В рамках реализации проекта будет создана производственная линия полного цикла, возведены три

складских корпуса и один административно-бытовой. Будет создано 10 рабочих мест

Продукцию планируют сбывать как обычным покупателям, так и бизнесу. Сырье для будущего производства планируется закупать у местных производителей, что позволит поддержать региональных лесоизготовителей и снизить издержки на перевозку.

Глава Минземимущества отметила, что санкции «больно ударили» по нашим производителям — заводы лишились доступа к технологиям, программному обеспечению и сырью из-за рубежа.

«Требовалось максимально быстро наладить производство всего этого в нашей стране, а еще лучше — в нашей республике. Предоставление земельных участков без торгов позволило сильно ускорить процесс импортозамещения. Если в 2022 году для импортозамещения было предоставлено 15 земельных участков на 1595 га, то к началу текущего года уже 348 земельных участков общей площадью 35 573 га», — сказала Полянская.

Правительство России дало регионам право самостоятельно определить перечень приоритетных отраслей импортозамещения, в Башкирии он был утвержден в августе 2022 года, в него вошло и производство мебели.

Управляющий партнер IPM Consulting Анастасия Владимирова отметила, что отечественное производство мебели в разной степени пострадало от санкций. Производственные циклы были нарушены из-за сбоев в поставках и смены поставщиков комплектующих, преимущественно фурнитуры.

Источник: <https://ufa.rbc.ru/ufa/19/02/2024/65d334209a794754b6894ea6>

В Ростове планируют построить третью очередь строительного ТЦ «Ремолл»

Компания «Сердце города» планирует построить третью очередь строительного торгового центра «Ремолл» в Ростове-на-Дону. Этот этап проекта предполагает создание двухэтажного комплекса площадью 3 тыс. кв. м, где появятся торговое мебельное пространство и офисные помещения для аренды, сообщает «Деловая газета.Юг» со ссылкой на соучредителя фирмы Максима Хмеля.

«Это будет несколько зданий со своими концепциями и местами для парковки. В частности, мы планируем площади под малые архитектурные формы и для застройщиков ИЖС, где будут представлены разные технологии быстровозводимых домов по принципу Open Village в Москве», — рассказал Хмель.

Первая и вторая очереди торгового центра были запущены в 2023 году. Весной объект площадью 7,5 тыс. кв. м открылся на месте бывшего автотранспортного предприятия рядом с гипермаркетом стройматериалов «Леруа Мерлен» в Западном микрорайоне.

Объем инвестиций в первую очередь превысил 450 млн руб.

Как прокомментировал управляющий ТЦ «Ремолл» Вячеслав Губский, на данный момент на рынке отделочных материалов представлены и российские, и иностранные бренды преимущественно из Ирана, Индии, Китая. Есть также товары из европейских стран.

«Все зависит от сегмента. Кто-то из недружественных стран успел разместить в России свои производства до спецоперации, кто-то просто убрал свой бренд с коробок. Все хотят зарабатывать, и в этом бизнесе только логистика и курс валюты влияет на стоимость», — пояснил Губский. При этом он добавил, что качество российских материалов в последние годы значительно выросло.

Согласно данным Спарк, ООО «Сердце города» (прежнее наименование ООО «Парус») было зарегистрировано в 2002 году в Ростове-на-Дону. Основной вид деятельности - управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе. Директором общества является Оксана Волкова. Учредителями являются Сергей Легкий и Максим Хмель с равными долями владения (по 50%).

Источник:

<https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/65d70cc39a794742f03ca1e3?ysclid=lt2z4ir2wo605031052>

ИКЕА усовершенствовала работу бельгийских магазинов с помощью дронов

Шведская ИКЕА реализовала в Бельгии пилотный проект в области применения дронов. В шести бельгийских магазинах компании устройства успешно проводят ночные ревизии товарных запасов. В марте 2024 года дроны начнут применять в седьмом магазине ИКЕА в Бельгии. В распределительном центре компании в Генке тоже активно используют возможности дронов. С их помощью сотрудники в режиме реального времени отслеживают движение товаров, их возможную нехватку или излишки.

Бельгийский проект уже начали внедрять десятки филиалов ИКЕА по всему миру. Дроны делают повседневную работу персонала магазинов более эргономичной, безопасной и менее повторяющейся. Устройства также способствуют улучшению качества обслуживания клиентов, поскольку дроны позволяют сотрудникам быстрее находить товары и исправлять ошибки на складе. Проект внедрения беспилотных летательных аппаратов в ИКЕА реализован в сотрудничестве со швейцарской Verity, которая разработала индивидуальную систему GPS и алгоритм на основе искусственного интеллекта, позволяющего дронам сканировать штрих-коды и выявлять ошибки на складе.

Таким образом, компания избавилась от ручного труда в части контроля товарных запасов.

Источник: [https://new-](https://new-retail.ru/novosti/retail/ikea_usovershenstvovala_rabotu_belgiyskikh_magazinov_s_pomoschyu_dronov/)

[retail.ru/novosti/retail/ikea_usovershenstvovala_rabotu_belgiyskikh_magazinov_s_pomoschyu_dronov/](https://new-retail.ru/novosti/retail/ikea_usovershenstvovala_rabotu_belgiyskikh_magazinov_s_pomoschyu_dronov/)

Где найти мебель и декор для дома. Советы дизайнеров

Рассказываем о российских и зарубежных площадках, где можно найти мебель на любой вкус и кошелек.

После ухода IKEA и других поставщиков мебели на российский рынок пришли новые локальные и зарубежные бренды. Сегодня товары для обустройства дома можно найти в крупных торговых сетях, на маркетплейсах и в небольших шоурумах.

Дизайнеры дали советы, на каких торговых площадках лучше заказывать мебель, текстиль и предметы декора.

Крупные маркетплейсы

Для начала лучше всего определиться с примерным бюджетом на мебель и декор, тогда будет проще выбрать нужный маркетплейс, поскольку они обычно ориентируются на конкретный сегмент.

Если говорить о бюджетной мебели и недорогом декоре, то можно начать поиск с Wildberries и «Яндекс Маркета», хотя там есть и товары более высоких ценовых сегментов. «Кроме привычных нам бытовых вещей, в этих маркетплейсах много доступной мебели. Журнальные столики, кровати, кресла и даже диваны по самой доступной цене я не раз находила именно там. Особенно это актуально для тех, кто хочет, например, недорого обставить квартиру под сдачу или обновить интерьер на даче. То же самое могу сказать о декоре — в основном это недорогие вещи или предметы молодых производителей. При этом, в отличие от Aliexpress, сроки доставки довольно короткие», — рассказала преподаватель онлайн-школы дизайна интерьера Diskill Юлия Быкова.

Однако если вы располагаете временем, можно использовать сервис покупки и доставки дизайнерской мебели, освещения, отделочных материалов и предметов декора с крупнейшей китайской площадки «Таобао» — wwhome.ru, рекомендует архитектор-дизайнер Александра Левкина.

Мебельные шоурумы

Дизайнеры также обращают внимание на такие площадки, как Cosmorelax.ru, Dg-home.ru и Roomsee.ru. Интересной площадкой является маркетплейс Inmyroom, где можно подобрать мебель в разном ценовом сегменте.

«Если нужно найти предмет хорошего качества по низкой цене, рекомендую начать с раздела Sale. В процессе работы довольно часто обращаюсь к этому сервису, поскольку там можно подобрать все для интерьера — от подушки до крупногабаритной мебели. Отличительная особенность этого маркетплейса — удобный фильтр по интерьерным стилям и оттенкам, что ускоряет поиск нужной позиции», — считает дизайнер из Diskill.

Шоурумы divan.ru, Annihaus, ANDERSSSEN и SKdesign предлагают мебель и декор для интерьера в среднем ценовом сегменте. «В этих магазинах представлены функциональные, красивые предметы мебели и декора. Большое количество производителей собрано на маркетплейсе [la redoute](http://la.redoute), где можно выбрать

мебель, декор или текстиль по приятной цене», — приводит примеры архитектор-дизайнер Александра Левкина.

Случается, что в новой квартире с дизайнерским ремонтом неуютно и пусто-вато, в этом случае можно добавить декора. «Мой любимый маркетплейс европейского декора — Moon stores. Их фишкой является услуга примерки по Москве — вы можете выбрать несколько позиций и «примерить» их в своем интерьере. Услуга платная, но, согласитесь, удобно — можно увидеть, как будет выглядеть декор, прежде чем его купить», — рассказала Быкова.

Основательница архитектурного бюро AN-Design рекомендует также обратить внимание на локальные бренды:

- Tok.ru;
- Core design;
- «Vetvi светильники»;
- Manual mode;
- ARCHIPÉLAGO;
- UNIKA møblar;
- Yaratam Design.

Заказать стильную мебель по приемлемой цене можно также на lappartement.ru, 1618space.ru и Osania.ru — здесь представлены преимущественно европейские производители, уточнила Алеся Нестяк. По ее словам, более дорогие шоурумы с качественной мебелью из Европы — это Bulthaup, Poliform, Rossi, Oscarhall и artfabric.ru.

Авторское и премиальное

Если вы хотите чего-то представительного, уникального и дизайнерского, то стоит зайти на сайт в Manner & Matter, рекомендует Быкова. «Магазин позиционирует себя как маркетплейс предметного дизайна, созданного в России с мебелью и декором по ценам производителя. Ценник нельзя назвать бюджетным, но по такой мебели это видно и без цифр», — отметила дизайнер.

«Стоит рассмотреть и иконы дизайна, предметы, которые выполнены по оригинальным технологиям. Такие товары стоит приобретать у компаний, у которых есть права продажи. Можно рассмотреть компании Vitra, Cassina и Mogoso. Кто-то ищет исключительно авторские предметы и выставляет их как предметы искусства. Например, «Палата Store», Booroom Gallery. Кто-то продает свои коллекции, как Reté home», — рассказала Алеся Нестяк.

В премиум-сегменте дизайнерам помогают шоурумы Dantone Home и модный мебельный дом Tanagra, советует Левкина. По ее словам, данные шоурумы предлагают продукцию для настоящих ценителей изысканной и практичной мебели, текстиля и декора.

Источник: <https://realty.rbc.ru/news/65ccbdc59a79472b5f42dc39>

Архитектурные тренды — 2024: сложные силуэты, дерево и уход от гигантизма

Архитекторы рассказали, какие тенденции в планировочных решениях, технологиях и стилях наметились в этом году.

Архитекторы работают над созданием мира будущего. Это требует исследования новых технологий, использования инновационных материалов и нового подхода к потреблению ресурсов. Многие тенденции в проектировании не меняются десятилетиями, а какие-то приходят ежегодно.

Рассказываем про архитектурные тренды, которые будут актуальны в 2024 году.

Жилье

Первый очевидный архитектурный тренд в 2024 году — усложнение фасадных решений, силуэтов и структуры типологии жилья как таковой, рассказал партнер архитектурного бюро Syntaxis Алексей Зародов. «Проекты становятся все более выразительными, узнаваемыми и акцентными в деталях. Причем объекты бизнес-класса и выше особенно тяготеют к скульптурности. Покупатель в целом стал более насмотренным, внимательным и требовательным, в том числе к архитектуре, а это означает, что ее роль в конкурентной борьбе на рынке станет еще выше. Визуальная формула качественного девелоперского продукта на рынке жилья сейчас выглядит так: 30% — яркие доминантные решения в квартале и 70% — более линейные и рядовые решения», — считает Зародов.

Другой тренд — это модульное многоэтажное строительство из CLT-панелей и префаб-технологии, отметил управляющий партнер компании Kub House Андрей Карпов. По его словам, в России пока есть единичные успешно реализованные кейсы по строительству модульных многоэтажек. А вот в ведущих европейских странах, США, Канаде и Японии строительство многоэтажных зданий с применением технологий CLT ведется уже на протяжении 15 лет. «Раньше конструкции собирались прямо на объекте: привозили материалы, строителей, и они создавали любую конструкцию. Этот способ уходит в прошлое, и сегодня основной тренд — исключить ручной труд из процесса, переход на производство префабричных конструкций, роботизация и автоматизация процессов сборки. Следующим шагом будет монтаж на объекте также с помощью роботов», — прогнозирует Андрей Карпов.

Частные дома

Один из трендов 2024 года в секторе индивидуального жилищного строительства — это одноэтажные дома. «ИЖС в 2024 — это компактный дом, с развитыми общественными многофункциональными пространствами. Гостиная-столовая — это и место для творчества, и кабинет, и читальный зал, и медитативное пространство. Этот дом одноэтажный, светлый, связанный с природой вокруг, практичный, быстрый по скорости строительства и глубоко продуманный, безопасный, взывающий к духовности к сопричастности с культурным кодом. Его главная задача — уравновесить внутреннюю тревожность и обрести идентичность», — рассказала архитектор и сооснователь бюро Osetskaya.Salov Татьяна Осецкая.

Тренд в материалах загородного строительства — дерево. «Этот прочный материал всегда был ценным ресурсом, но его потенциал не раскрыт. И да, деревянный дом, даже изба и ее интерьер могут должны быть современными. Как и язык, культурный код жив только тогда, когда он развивается вместе с обществом. Сейчас подходящий момент обратить внимание на свои истоки,

страхнуть музейную пыль с того, что называлось «русским стилем», почувствовать, что в нем самое ценное и просто сказать это современными словами», — считает Татьяна Осецкая.

Отели

Проектирование рекреационной и гостиничной инфраструктуры получило мощный импульс развития в регионах и курортных локациях, ранее плохо задействованных в данном контексте, утверждают архитекторы. «Это связано с заметным ростом внутреннего туризма и мощным вливанием инвестиций в данную отрасль. Сейчас мы находимся в уникальной ситуации, когда интерес государства, бизнеса и граждан к отдыху внутри страны сошелся в одной точке. В различных уголках России всегда можно было найти прекрасный природно-ландшафтный контекст, на который долгие годы не обращали внимание», — отметила глава архитектурного бюро MAD Architects Мария Николаева.

Потенциал вариативности различных архитектурных решений в данном контексте сложно переоценить: от создания достаточно лаконичных компактных объектов, до впечатляющих кластеров, подчеркнула Николаева. Качество и количество кейсов, по ее словам, будет только расти, а одним из основных архитектурных трендов можно назвать рост вариативности решений в гостиничном бизнесе.

ТЦ и офисы

В контексте торговых типологий прослеживается явный отход от гигантизма в сторону эффективности и более гибкого использования площадей, рассказал руководитель архитектурного бюро T+T Architects Сергей Труханов. По его словам, меняется портрет арендаторов, их количество, формат, а вот малый стрит-ритейл сейчас чувствует достаточно неплохо и хорошо маневрирует в быстро меняющейся конъюнктуре. «В офисном сегменте вряд ли стоит ожидать того конвейера wow-проектов, который мы видели еще несколько лет назад. Впрочем, московский рынок пока не собирается останавливаться и довольно уверенно анонсирует новые кейсы, учитывая все внешние и внутренние факторы. В регионах ситуация немного иная и проектная деятельность от разработки новых объектов сместилась в сторону переосмысления, модернизации и реконцепций», — пояснил Труханов.

Раньше многие ниши в силу спроса, маркетинга, продаж и наличия контактов были ориентированы на зарубежные компетенции. Сейчас не имея доступа к этим ресурсам и данным, российские специалисты получили возможность самостоятельно закрывать подобные архитектурные, концептуальные и технологические потребности, отметил архитектор. По его словам, это означает неизбежную прокачку авторских и кастомных задумок, которые начнут все чаще появляться в России и обладать ни на что не похожими характеристиками.

Источник: <https://realty.rbc.ru/news/65c2329c9a7947cc0d6724a2>

Мебельных ретейлеров наградили премией «Лучший магазин года — 2023»

В крупнейшем ежегодном всероссийском опросе участвовали свыше 2 млн 100 тыс. россиян. В зависимости от своих предпочтений покупатели оценили

более 260 торговых сетей, 255 онлайн-магазинов и 14 онлайн-сервисов. Об этом сказано на официальном [сайте](#) организаторов премии. Среди представителей мебельного рынка в категории «Лучший сетевой магазин» фаворитами были признаны компании «Аскона» и Lazurit. В сегменте строительных материалов большинство голосов опрошенных досталось сети гипермаркетов «Бауцентр РУС».

Лучшим интернет-магазином мебели, по версии россиян, оказался «НОНТОН.РФ».

Чтобы избежать фальсификации результатов опроса, организаторы провели их анализ в несколько этапов: сначала — техническую и аналитическую фильтрацию, потом — внешнюю независимую проверку, после чего подлинность данных заверил нотариус.

Победители, которые получили высшие оценки по шести критериям своего направления, имеют возможность пользоваться статусом лучшего магазина года, чтобы развиваться, а также привлекать инвестиции и новых клиентов.

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/myebyelnih-ryetyeyilyerov-nagradeelee-ryemeeyeyi/>

«ВсеИнструменты.ру»: в 2023 году выручка компании выросла на 54%

В прошлом году онлайн-гипермаркет товаров для строительства и ремонта «ВсеИнструменты.ру» нарастил выручку на 54% до 157 млрд руб. (с НДС), пишут «Ведомости» со ссылкой на отчетность компании.

В течение прошлого года ритейлер «ВсеИнструменты.ру» открыл 254 новые точки (больше всего в Москве, Центральном и Приволжском ФО), а общее число магазинов сети выросло до 908. Согласно данным INFOline, «ВсеИнструменты.ру» занимают третью позицию по обороту в рейтинге DIY-компаний после Leroy Merlin и Ozon. В первой половине 2023 г. совокупные продажи топ-10 компаний сегмента выросли на 5,9% и превысили 470 млрд руб. без НДС, а с учетом маркетплейсов — на 15,9% до 583 млрд руб. без НДС. По словам генерального директора INFOline Ивана Федякова, за 2023 г. рынок в целом, по предварительным оценкам, вырос примерно на 10% (без учета маркетплейсов). «ВсеИнструменты.ру» — онлайн-гипермаркет товаров для дома, дачи, строительства и ремонта. Компания основана в 2006 году и в настоящий момент в сети работают более 900 пунктов выдачи заказов в 330 городах России.

Источник: <https://www.retail.ru/news/vseinstrumenty-ru-v-2023-godu-vyruchka-kompanii-vyroslo-na-54-27-fevralya-2024-238080/>

Россияне теряют интерес к продукции ИКЕА

Несмотря на то, что отечественные компании успешно осваивают параллельный импорт товаров бренда ИКЕА, воспользовавшись уходом шведской компании из страны, интерес у россиян к их приобретению снижается.

Первые поставки товаров ИКЕА отечественные компании начали осуществлять летом 2022 года. Для легального выпуска таких товаров в оборот, как импортных, так и местного производства, необходимы соответствующие документы.

Как пишет РБК со ссылкой на данные портала «Декларации-соответствия.рус», наибольшее количество деклараций о соответствии продукции по требованиям профильных технических регламентов ЕАЭС компании ikea of sweden ab представили в Калининградской области через такие компании, как ТКВ и «Студия кухни», которые подали 32 и 22 заявления соответственно. Хотя объем партий не указан во всех декларациях, имеющиеся данные говорят о том, что за полтора года только эти две компании, вероятно, импортировали в Россию более 12 млн товаров ikea. При этом отмечается, что ассортимент товаров ikea, который поставляется в рамках параллельного импорта, довольно обширный. Всего с лета 2022 года по начало 2024 года декларации на соответствие техническим регламентам ЕАЭС представили 22 компании и индивидуальные предприниматели, из которых семь находятся в Калининграде или Калининградской области. Однако некоторые из них представили всего несколько заявлений, в которых декларировали поставки одного или нескольких товаров. При этом аналитики отмечают, что из-за ослабления рубля и при этом подорожавшей логистики конкурентная способность импортных товаров сильно снизилась. При этом некоторые бывшие поставщики ИКЕА либо продолжают завозить ту же самую продукцию, но под другими брендами, либо копируют дизайн шведской компании. Кроме того, в России продолжают открываться магазины - аналоги ИКЕА - такие как «Гуд лакк», «Да дому» и др. По прогнозам экспертов, популярность ИКЕА в России будет снижаться, и в 2024 году объемы поставок в рамках параллельного импорта сократятся в полтора или даже два раза. О снижении популярности ИКЕА говорят и в Ozon.

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/v_rossii_naladili_parallelnyy_import_tovarov_ikea/

Выпуск мебели в денежном выражении в России в 2023 году вырос более чем на треть

Выпуск мебели в денежном выражении в России в 2023 году вырос на 37% и достиг 444,9 млрд рублей против 356,2 млрд годом ранее, пишут «Ведомости» со ссылкой на отчет Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

Объемы производства в натуральном выражении выросли на 43% — до 67,5 млн штук (в 2022-м — 50,3 млн). Для сравнения: в 2021 г. в России произвели 51,7 млн шт. мебели на 309,3 млрд руб.

Наибольший прирост показали сегменты кухонной мебели (+84%, до 15,2 млн), матрасов (+39%, 17 млн), деревянной мебели для офисов (+33%, 8 млн). В деньгах самый высокий прирост производства показала металлическая мебель для офисов (+42%, до 54,7 млрд руб.), деревянная мебель для столовой и гостиной (+27%, 34,1 млрд руб.), а также деревянная мебель для офисов (+26%, 37,8 млрд руб.), говорится в отчете.

Источник: <https://retailer.ru/vypusk-mebeli-v-denezhnom-vyrazhenii-v-rossii-v-2023-godu-vyros-bolee-chem-na-tret/>

В 2023-м россияне на 55% чаще пользовались услугами ремонта

Как показывает аналитика онлайн-сервиса «Профи», в прошлом году жители страны активно занимались ремонтом своих домов и мебели. Об этом информирует «Лента.ру».

Самой популярной услугой в 2023-м оказалась сборка предметов обстановки. Комплексный ремонт занял второе место с ростом спроса на 54%. Интерес к мелкому ремонту, монтажу дверей, а также работам с сантехникой увеличился на 50 и 42% соответственно. Помимо этого, ремонт мебели стал популярнее на 23%, бытовой техники — на 25%, стиральных машин — на 37%, отделка полов и плиточные работы тоже стали более востребованными — на 39%.

В 2024-м фокус интереса к ремонту сместился, и самое большое внимание досталось сантехническим услугам. Кроме того, россияне часто заказывали починку электронных приборов и установку дверей. Ремонт мебели и бытовой техники в начале этого года попал в пятёрку лидеров.

Месячная динамика продемонстрировала рост спроса. Так, в текущем месяце мастера по комплексному ремонту и установке напольного покрытия стали популярнее на 15%, по мелкому ремонту — на 14%

Источник: <https://industrymebel.ru/inform/rosseeyanye-na-55-chashye-polzovalees-uslugamee-ryemonta/>

Дарим приятный бонус 😊

Скидка в размере 5 % на любое исследование серии – **Исследования мебельного рынка 2023**

Для того чтобы воспользоваться скидкой, напишите нам на почту marketing@rbc.ru

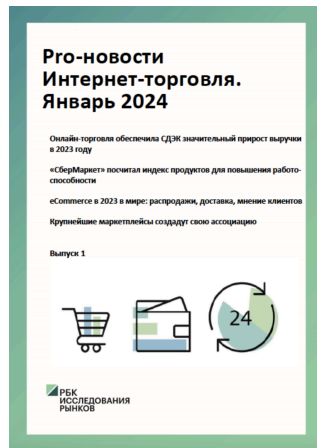
РБК Исследования рынков с 2001 года специализируется на проведении маркетинговых исследований.

Основные отрасли

- Логистика
- Рестораны
- Обувной ретейл
- Одежный ретейл
- Рынок частной медицины
- Рынок мебели
- Рынок DIY
- E-commerce



Ежемесячные дайджесты РБК Исследований



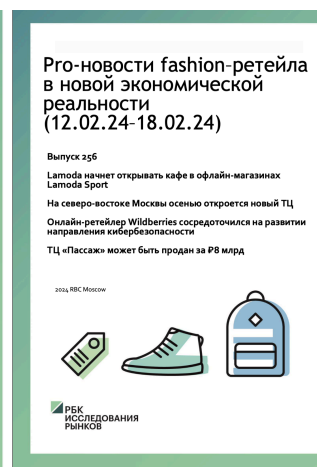
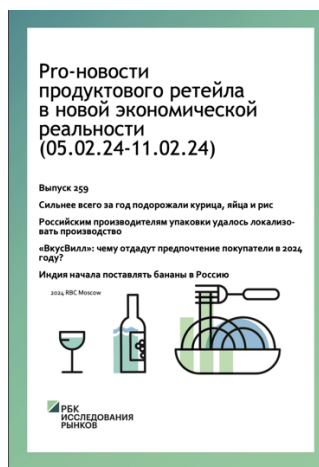
[Pro-новости ресторанный бизнеса. Январь 2024](#)

[Pro-новости ресторанный бизнеса. Февраль 2024](#)

[Pro-новости рынка интернет-торговли. Январь 2024](#)

[Pro-новости рынка интернет-торговли. Февраль 2024](#)

Еженедельные дайджесты РБК Исследований



[Pro-новости продуктового ретейла в новой экономической реальности \(19.02.24-25.02.24\)](#)

[Pro-новости fashion-ритейла в новой экономической реальности \(19.02.24-25.02.24\)](#)

Если кроме [готовых](#) Исследований РБК, Вас также интересуют проекты на заказ, запросить бриф на подготовку индивидуального исследования можно по адресу marketing@rbc.ru