

Рейтинг классифайдов по продаже готового бизнеса и франшиз в России 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Оглавление	2
Анализ ведущих классифайдов по продаже бизнеса и франшиз в России	3
Количество и географический охват объявлений о продаже готового бизнеса	3
Анализ потребительского поведения при поиске объявлений о продаже готового бизнеса и франшиз	7
Методология исследования	12
Список диаграмм	14
Список таблиц	15



АНАЛИЗ ВЕДУЩИХ КЛАССИФАЙДОВ ПО ПРОДАЖЕ БИЗНЕСА И ФРАНШИЗ В РОССИИ

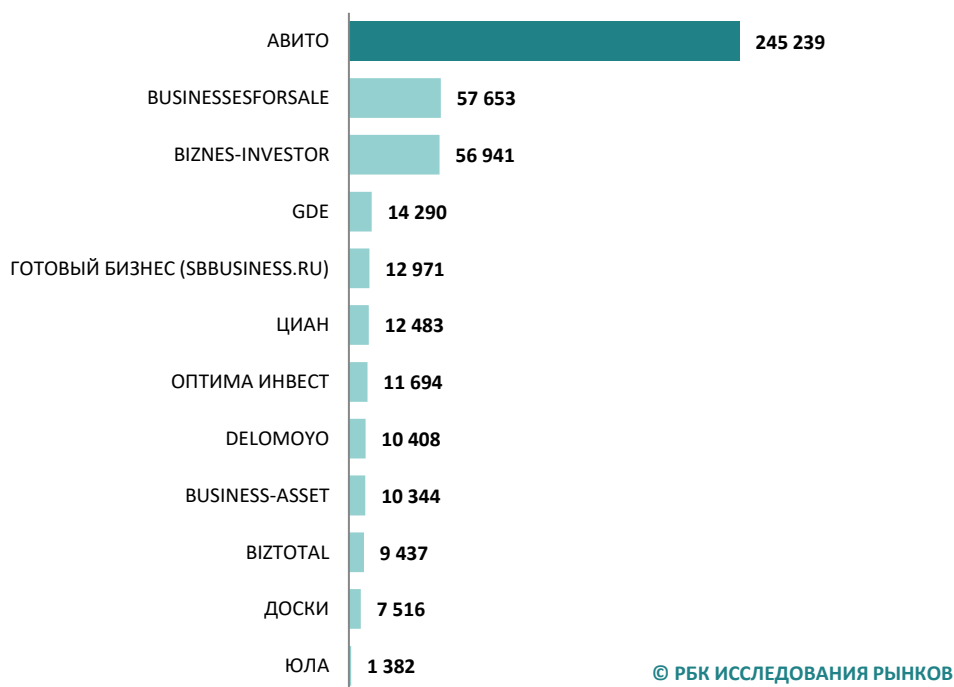
В октябре 2023 года агентством «РБК Исследования рынков» был проведен анализ показателей ведущих классифайдов по продаже готового бизнеса в России. В исследовании были рассмотрены как крупные многопрофильные доски объявлений, так и узкоспециализированные классифайды по продаже готового бизнеса. Оценивалось общее количество объявлений о продаже готового бизнеса, а также структура объявлений по федеральным округам и субъектам РФ (региональный охват).

Для оценки популярности классифайдов был проведен опрос среди деловой аудитории официального сайта РБК. Данный опрос позволил определить долю респондентов, интересовавшихся покупкой готового бизнеса или франшиз за последний год, выявить востребованные каналы поиска подобных предложений, определить наиболее популярные классифайды по продаже готового бизнеса и франшиз и узнать, какими факторами руководствуются опрошенные россияне при выборе сайта для поиска соответствующих объявлений.

Количество и географический охват объявлений о продаже готового бизнеса

Безоговорочным лидером по усредненному количеству объявлений о продаже готового бизнеса стал универсальный классифайд «Авито», на площадке которого размещаются всевозможные категории объявлений. Среднее значение по трем замерам составило около 245 тыс. объявлений. Для сравнения, ближайшие преследователи BusinessForSale и Biznes-Investor, специализированные на продаже готового бизнеса, разместили в среднем 57,7 и 56,9 тыс. объявлений соответственно. На остальных рассмотренных в исследовании классифайдах опубликовано не более 15 тыс. объявлений.

Рис. 1. Усредненное количество объявлений о продаже готового бизнеса на ключевых российских классифайдах, октябрь 2023 г., шт.*



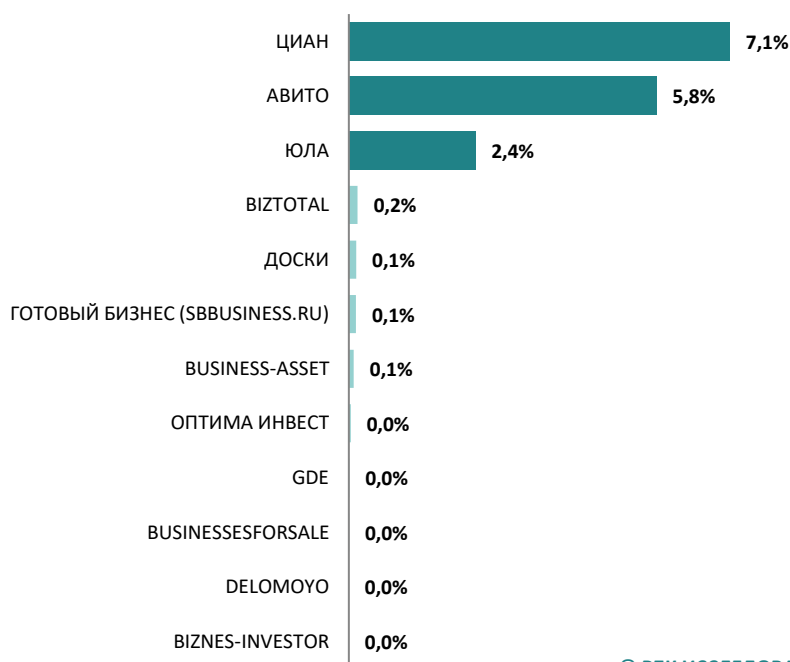
Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года, * - подробности расчета усредненного значения описаны в разделе «Методология»

Для исключения влияния времени сбора данных и дня недели, а также возможных «выбросов» (исключительно высоких или низких значений по отношению к стандартному объему публикаций) на результаты классифайдов, было проведено три замера в разные дни недели, включая 2 будних дня и 1 выходной день. Средние значения количества объявлений по трем замерам были представлены выше.

Кроме того, аналитики РБК посчитали коэффициент вариации по каждому классифайду, который показывает степень изменчивости выборки данных по отношению к среднему значению. Наибольший разброс наблюдений оказался у сайта «Циан», специализированного на объявлениях о продаже и аренде недвижимости. Далее по данному показателю следуют «Авито» и «Юла». У остальных сайтов коэффициент вариации оказался минимальным, практически равняющимся нулю. Таким образом, на этих сайтах отсутствует оборачиваемость объявлений, что свидетельствует о высокой доле неактуальных (вечных) объявлений. В противовес им «Циан», «Авито» и «Юла» демонстрируют высокую оборачиваемость и обновление объявлений, то есть являются наиболее «живыми» и востребованными сайтами среди россиян, что дополнительно подтверждается результатами социологического исследования: именно эти классифайды составляют ТОП-3 по популярности при поиске объявлений о продаже готового бизнеса.

Примечательно, что на «Юле», несмотря на минимальное из всех рассмотренных классифайдов количество объявлений о продаже готового бизнеса, относительно часто обновляются объявления, кроме того, сайт достаточно востребован среди россиян, что подтверждают данные проведенного опроса. Данное явление объясняется общей популярностью «Юлы» как доски объявлений для продажи всевозможных категорий товаров и услуг, а также более низкой базой, то есть средним количеством объявлений, отчего колебания могут быть более заметными.

Рис. 2. Коэффициент вариации (разброс от среднего значения по трем замерам) числа объявлений о продаже готового бизнеса ключевых российских классифайдов, октябрь 2023 г., %



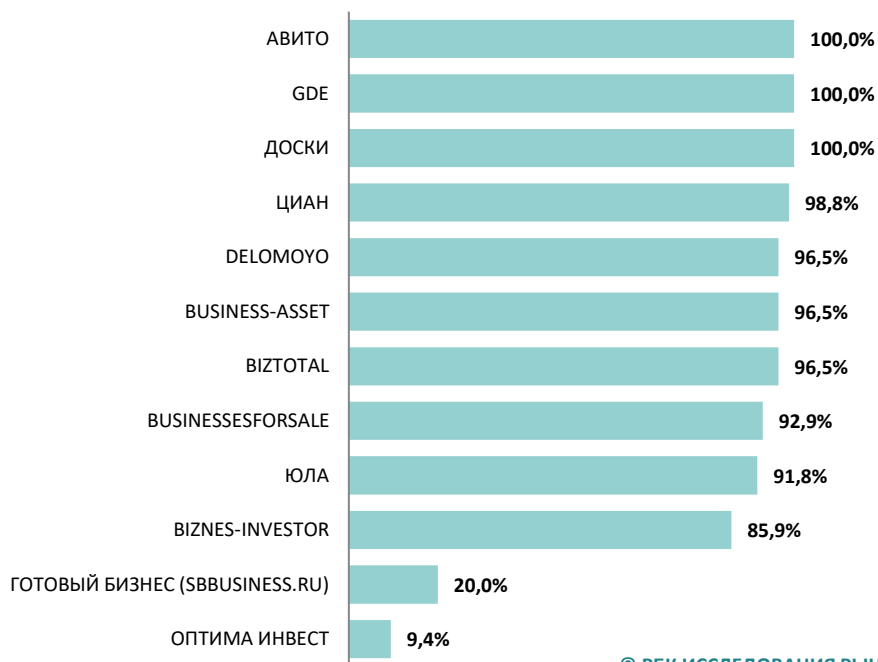
© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года

Практически все из рассмотренных классифайдов охватывают подавляющее большинство российских регионов. Исключение составляют «Готовый бизнес» и «Оптим

Инвест», в рамках которых объявления размещаются преимущественно в крупнейших городах России. Сайты «Доски», Gde и «Авито» имеют **100% охвата**, то есть на момент сбора данных на них были размещены объявления о продаже готового бизнеса **во всех 85 субъектах РФ** (без учета присоединенных в ходе СВО территорий). «Циан» практически не уступает лидерам (84 субъекта РФ).

Рис. 3. Доля регионов, где размещены объявления о продаже готового бизнеса у ключевых российских классифайдов, октябрь 2023 г., % от числа субъектов РФ (без учета присоединенных в ходе СВО территорий)



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года

Помимо абсолютных значений общего числа объявлений о продаже готового бизнеса аналитики РБК для более объективной оценки и корректного сравнения регионов между собой, проанализировали относительные показатели количества объявлений в пересчете на:

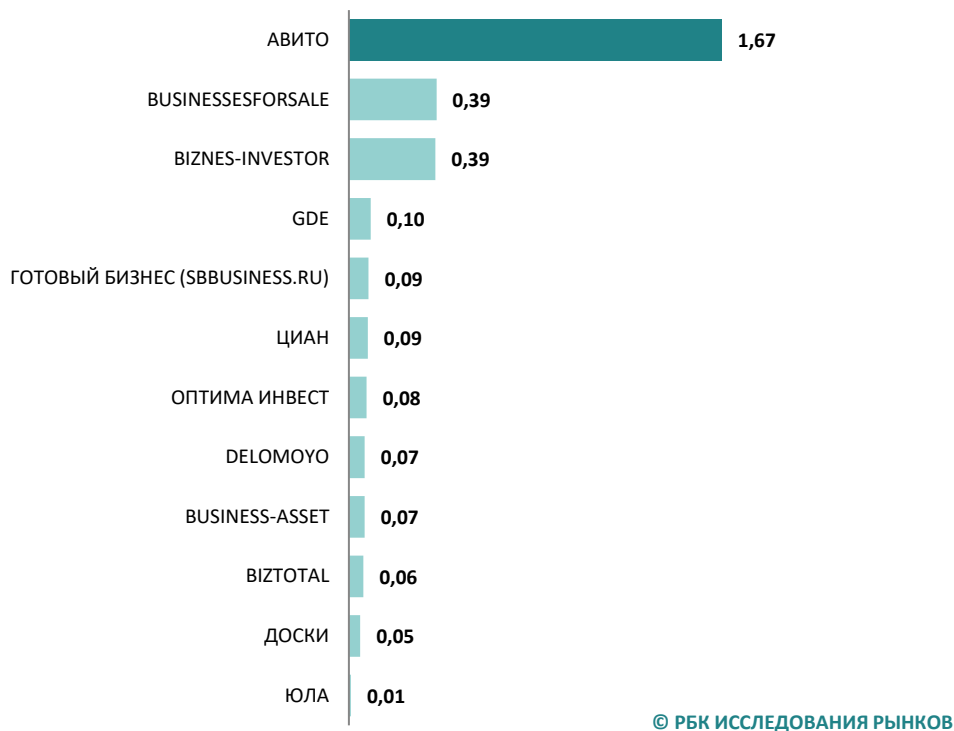
- численность населения региона;
- валовый региональный продукт (ВРП);
- число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в регионе.

Так, численность населения рассматривается как эквивалент величины региона, а ВРП и число ИП отражает экономическую и предпринимательскую активность в регионе.

Согласно полученным результатам **«Авито» оказался безоговорочным лидером по всем трем показателям**, в несколько раз опережая ближайших преследователей, аналогично результатам с общим количеством объявлений.

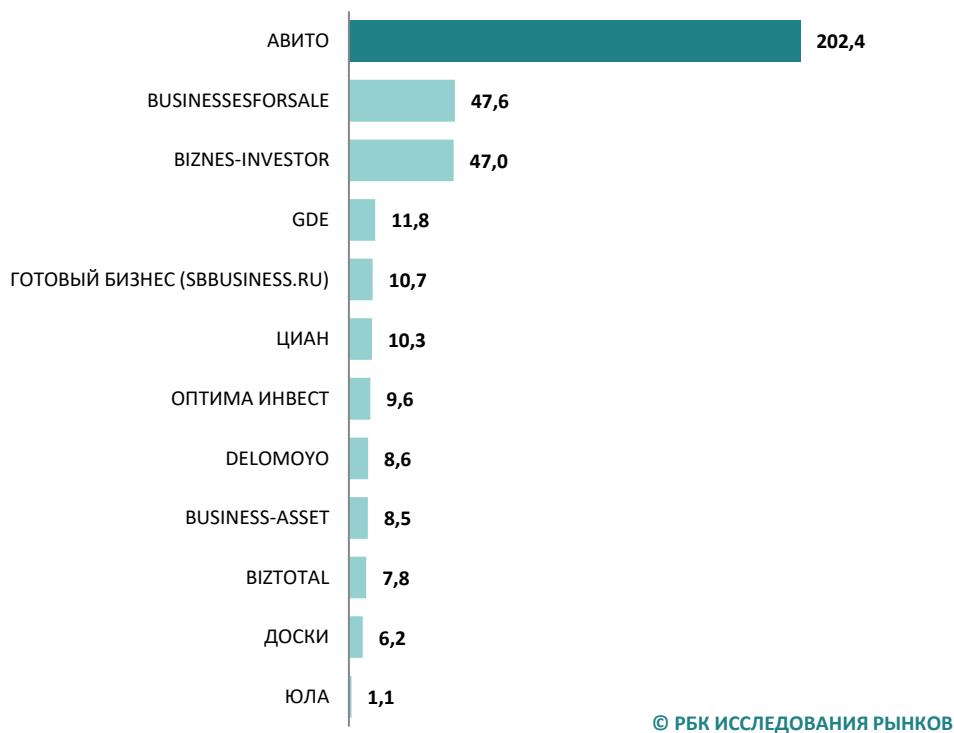
В разделе «Профили участников исследования» можно более подробно ознакомиться с географическим распределением объявлений у всех рассмотренных в исследовании классифайдов, а также их относительными показателями от численности населения, ВРП и количества действующих ИП.

Рис. 4. Усредненное количество объявлений о продаже готового бизнеса на ключевых российских классифайдах в пересчете на 1000 жителей России, октябрь 2023 г., шт.



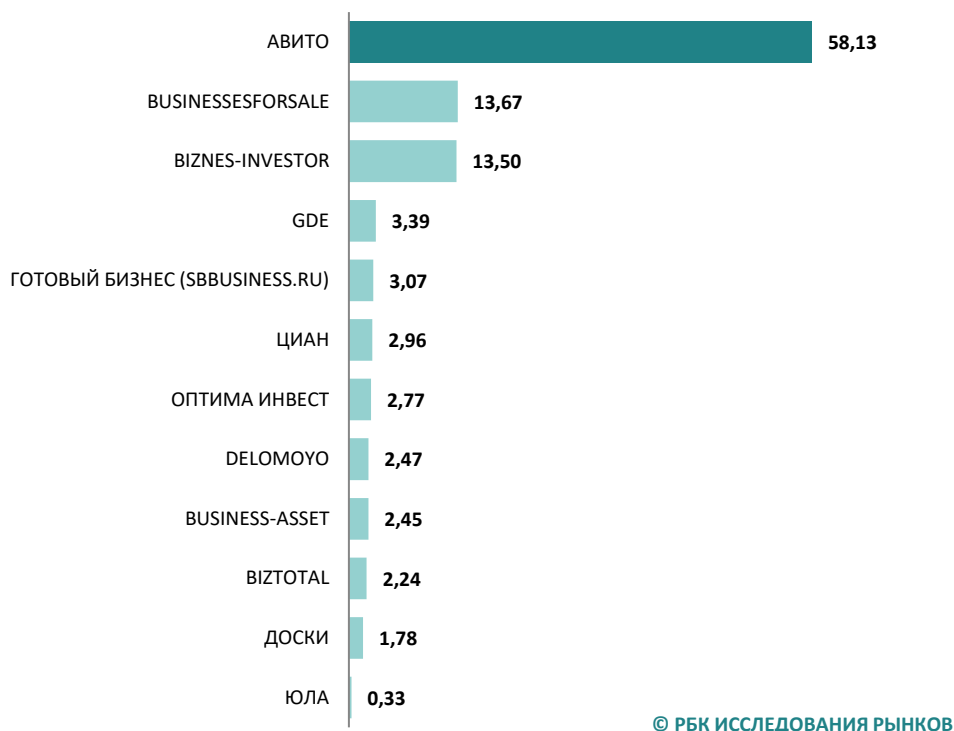
Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года

Рис. 5. Усредненное количество объявлений о продаже готового бизнеса на ключевых российских классифайдах в пересчете на ¥100 000 ВВП России, октябрь 2023 г., шт.



Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года

Рис. 6. Усредненное количество объявлений о продаже готового бизнеса на ключевых российских классифайдах в пересчете на 1000 зарегистрированных действующих ИП в России, октябрь 2023 г., шт.



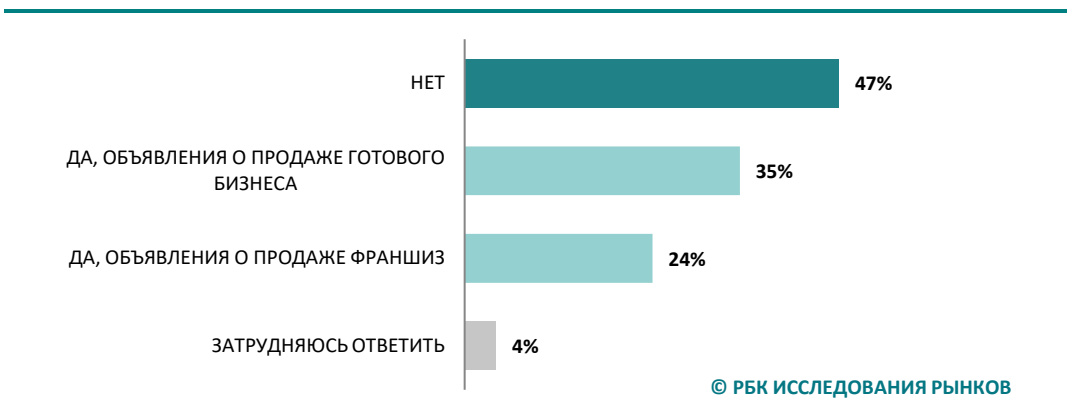
Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года

Анализ потребительского поведения при поиске объявлений о продаже готового бизнеса и франшиз

В рамках опроса, посвященного исследованию классифайдов по продаже готового бизнеса и франшиз в России, аналитики «РБК Исследования рынков» выяснили, насколько популярны данные объявления у опрошенных россиян в 2023 году. Около половины опрошенных (47%) не интересовались объявлениями о продаже готового бизнеса или франшиз за последний год. 35% респондентов рассматривали объявления на сайтах-классифайдах о продаже готового бизнеса, а около четверти – объявления о продаже франшиз.

В данном опросе приняли участие 1 840 респондентов. Опрос проводился на сайте РБК, целевая аудитория которого – россияне, связанные с ведением бизнеса и принятием управленческих решений: топ-менеджеры, управляющие или владельцы бизнеса, руководители среднего и высшего звена, специалисты и т.д. Кроме того, посетители сайта РБК проживают в разных регионах страны, что позволило получить широкую географическую представленность респондентов. Таким образом, результаты опроса полностью релевантны и позволяют произвести оценку интереса к предложениям о продаже готового бизнеса и франшиз в России, а также к различным каналам поиска подобных объявлений, включая основные российские классифайды.

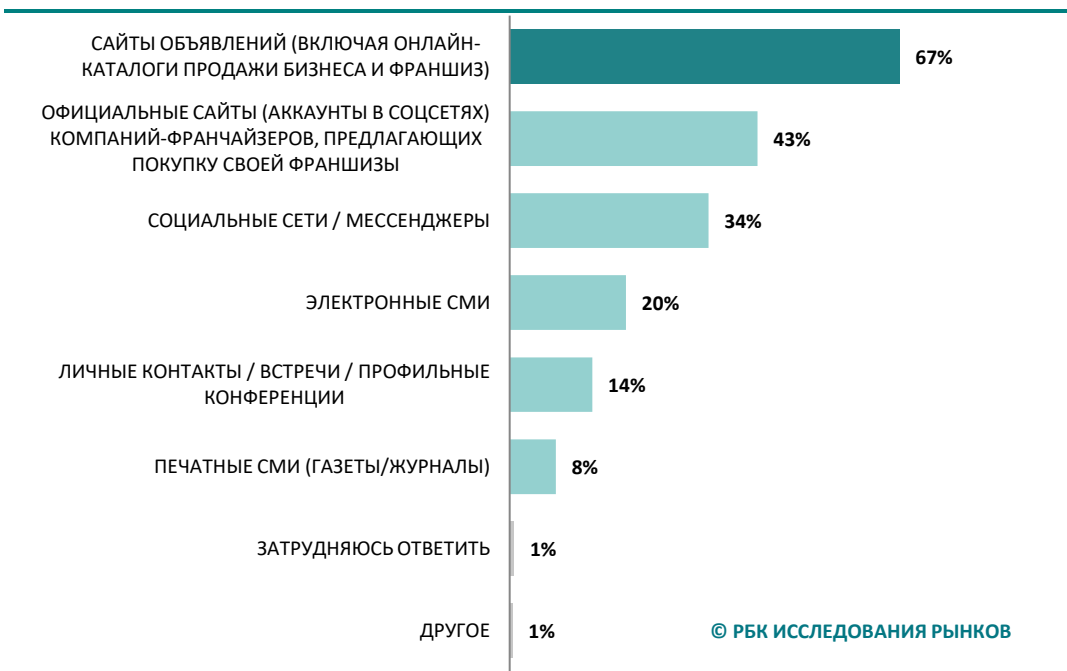
Рис. 7. «Просматривали ли Вы объявления о продаже готового бизнеса или франшиз за последний год?», % от общего количества опрошенных



Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года. Сумма % не равна 100%, так как респонденты могли отметить несколько вариантов ответа

В качестве основного канала поиска объявлений о продаже готового бизнеса / франшиз опрошенные отметили сайты объявлений (включая онлайн-каталоги продажи бизнеса и франшиз), доля таких ответов составила 67%. Официальные сайты компаний, предлагающих покупку своей франшизы, интересуют 43% респондентов. Наименее популярными способами для поиска готового бизнеса / франшизы оказались личные контакты, а также печатные СМИ – 14% и 8% соответственно.

Рис. 8. Наиболее популярные каналы поиска объявлений о продаже готового бизнеса / франшиз, 2023 г., % от опрошенных, просматривавших объявления о продаже готового бизнеса или франшиз за последний год



Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года. Сумма % не равна 100%, так как респонденты могли отметить несколько вариантов ответа

Респонденты, интересующиеся покупкой франшизы, чаще опрошенных, желающих приобрести готовый бизнес, обращались напрямую к сайту франчайзера, брендом которого интересовались, с целью получить всю информацию об условиях франшизы из первоисточника. Вместе с тем, сайты объявлений, включая онлайн-каталоги оказались самым популярным каналом поиска предложений о покупке бизнеса/франшизы в обеих группах респондентов.

Рис. 9. Наиболее популярные каналы поиска объявлений о продаже готового бизнеса или франшиз, 2023 г., % от общего количества опрошенных в зависимости от вида просматриваемых объявлений



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года. Сумма % не равна 100%, так как респонденты могли отметить несколько вариантов ответа

Табл. 1. Каналы поиска объявлений о продаже готового бизнеса или франшиз, 2023 г., % от опрошенных в зависимости от вида просматриваемых объявлений

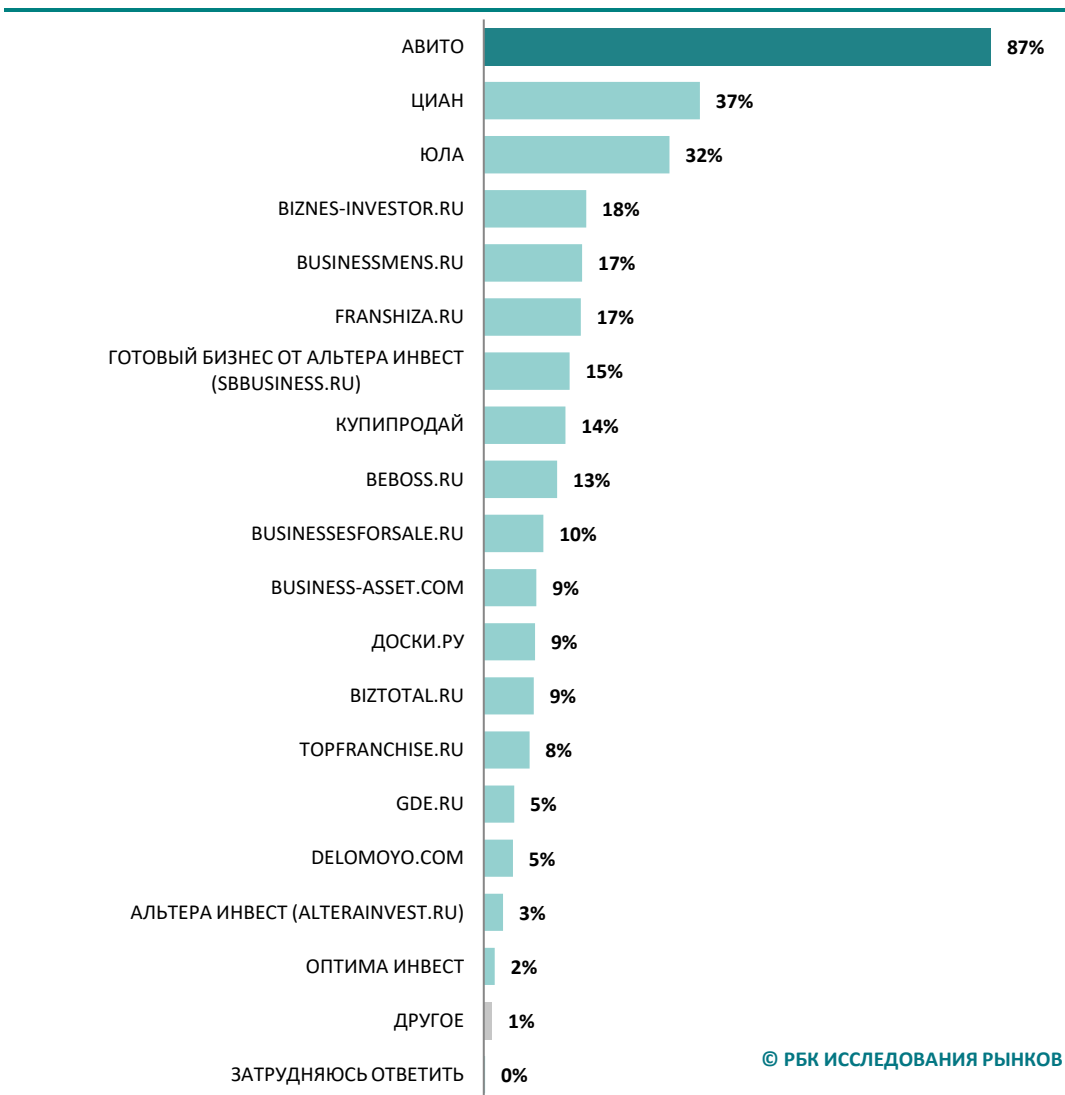
ФОРМЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ	ВСЕГО	ПРОДАЖА ГОТОВОГО БИЗНЕСА	ПРОДАЖА ФРАНШИЗ
САЙТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ (ВКЛЮЧАЯ ОНЛАЙН-КАТАЛОГИ ПРОДАЖИ БИЗНЕСА И ФРАНШИЗ)	67,3%	76,5%	65,1%
ОФИЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ (АККАУНТЫ В СОЦСЕТЯХ) КОМПАНИЙ-ФРАНЧАЙЗЕРОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ ПОКУПКУ СВОЕЙ ФРАНШИЗЫ	42,8%	38,9%	55,6%
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ / МЕССЕНДЖЕРЫ	34,3%	37,9%	34,1%
ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ	20,1%	21,2%	21,8%
ЛИЧНЫЕ КОНТАКТЫ / ВСТРЕЧИ / ПРОФИЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ	14,3%	15,9%	15,1%
ПЕЧАТНЫЕ СМИ (ГАЗЕТЫ/ЖУРНАЛЫ)	8,0%	9,2%	8,2%
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	0,8%	0,7%	0,5%
ДРУГОЕ	0,5%	0,0%	1,0%

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года. Сумма % не равна 100%, так как респонденты могли отметить несколько вариантов ответа

Лидирующую позицию в рейтингах сайтов-классифайдов для поиска предложений о продаже готового бизнеса и франшиз по популярности среди респондентов занимает «Авито». Доля опрошенных, за последний год посещавших сайт «Авито» для поиска предложений о продаже готового бизнеса, составила – 87%, а для выбора франшизы – 74%.

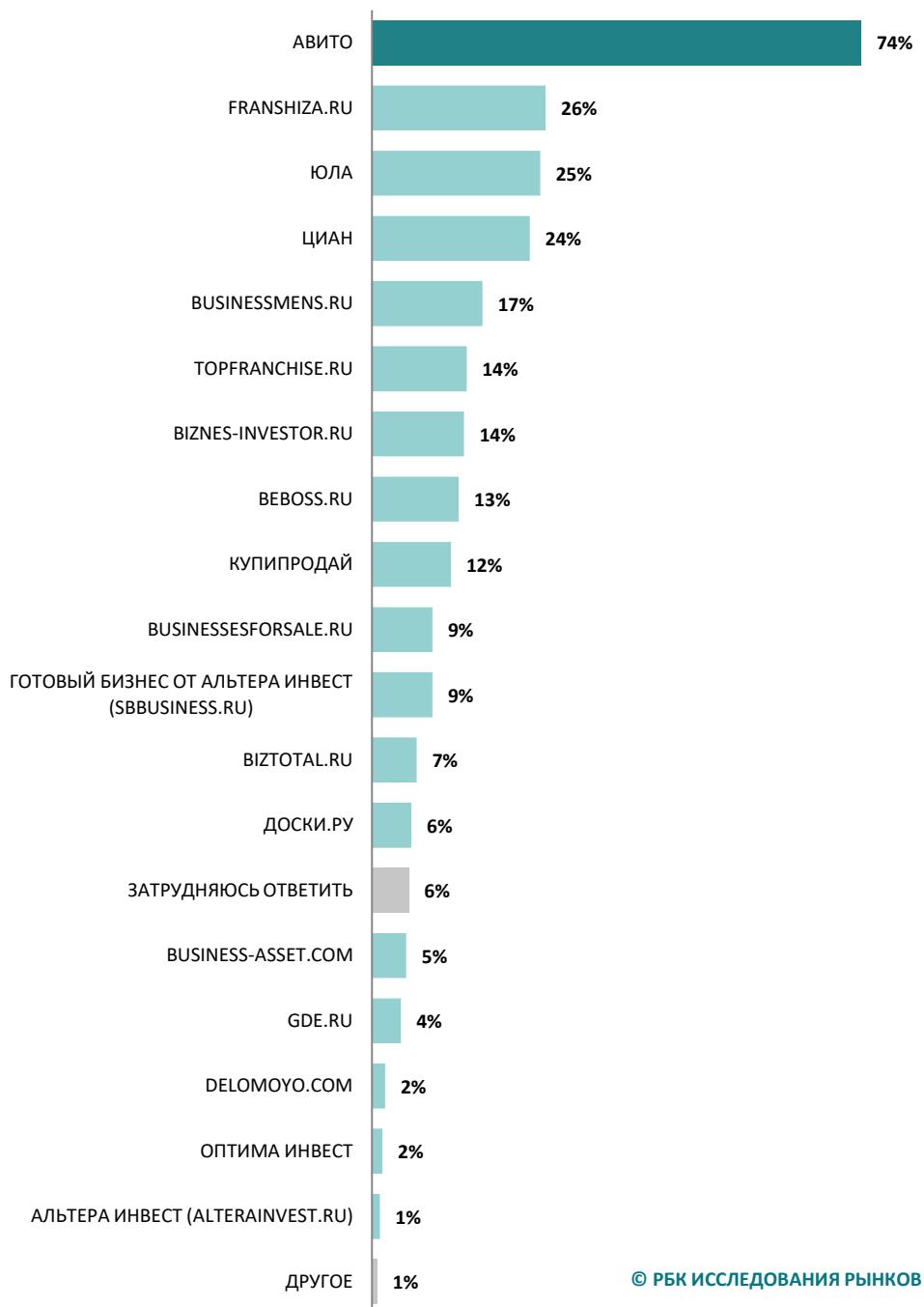
Согласно данным сайта, на октябрь 2023 года насчитывается более 140 млн объявлений, из которых около 245 тыс. составляют объявления о продаже готового бизнеса. Напомним, что «Авито» по данному показателю значительно опережает своих ближайших конкурентов в рейтингах – «Циан», «Юлу» и Franshiza.ru, что говорит о безоговорочном лидерстве данного ресурса в обоих рассматриваемых сегментах.

Рис. 10. Рейтинг сайтов-классифайдов для поиска предложений о продаже готового бизнеса по популярности среди опрошенных россиян, 2023 г., % от опрошенных, просматривавших объявления о продаже готового бизнеса



Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года. Сумма % не равна 100%, так как респонденты могли отметить несколько вариантов ответа

Рис. 11. Рейтинг сайтов-классифайдов для поиска предложений о продаже франшиз по популярности среди опрошенных россиян, 2023 г., % от опрошенных, просматривавших объявления о продаже франшиз



Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – октябрь 2023 года. Сумма % не равна 100%, так как респонденты могли отметить несколько вариантов ответа

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании участвовали как многопрофильные доски объявлений, так и узкоспециализированные классифайды по продаже готового бизнеса. Ключевым критерием отбора исследуемых классифайдов выступило общее число объявлений о продаже в России готового бизнеса. Минимальная отсечка составляла 5 000 объявлений по России, так как меньшее количество оказывается несопоставимо с крупнейшими игроками. Исключение составил сайт «Юла» (в среднем около 1 400 предложений), поскольку по потребительским категориям он является популярным сайтом объявлений в России.

Количество объявлений на всех сайтах считалось формально по категории «Готовый бизнес» без оценки содержания конкретных объявлений. Во время сбора данных о количестве объявлений использовались два фильтра:

1. Категория «Готовый бизнес»;
2. Фильтр по региону.

Прочие фильтры не использовались. В анализе участвовали 85 регионов РФ (недавно присоединенные ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области не учитывались). В случае отсутствия на сайте разбивки по регионам (если разбивка осуществлялась по городам), в качестве показателя региона приводилась сумма по 3-м крупнейшим городам региона (исключение составила Московская область, где было взято ТОП-15 городов по численности населения).

Табл. 2. Выставленные фильтры при подсчете объявлений о продаже готового бизнеса на сайтах-классифайдах

КЛАССИФАЙД	САЙТ	РАЗДЕЛ	ФИЛЬТРЫ
Авито	https://www.avito.ru/	Готовый бизнес	Фильтр по региону
Biznes-investor	https://biznes-investor.ru/	Готовый бизнес	Фильтр по региону
Biztotal	https://www.biztotal.ru/	Продажа бизнеса	Фильтр по региону
Business-asset	https://business-asset.com/ru/prodazha-biznesa/	Продажа Готовый бизнес	Фильтр по региону
Businessesforsale	https://businessesforsale.ru/	Продажа бизнеса	Фильтр по региону
Циан	https://www.cian.ru/	Продажа бизнеса	Фильтр по региону; снят фильтр с арендного бизнеса
Delomoyo	https://delomoyo.com/	-	Фильтр по городам
Доски	https://www.doski.ru/	Продажа бизнеса, производства	Фильтр по региону
Gde	https://gde.ru/	Покупка и продажа бизнеса в России	Фильтр по региону
Оптим Инвест	https://optima-invest.ru/	-	Фильтр по городам
Готовый бизнес	https://sbbusiness.ru/	Каталог бизнеса	Фильтр по городам
Юла	https://youla.ru/	Готовый бизнес	Фильтр по городам

Источник: РБК Исследования рынков

Для исключения влияния времени сбора данных и дня недели, а также возможных «выбросов» (исключительно высоких или низких значений по отношению к стандартному объему публикаций) по каждому классифайду было проведено три замера: два – в будний день, один – в выходной день, а именно 10, 12 и 14 октября 2023 года. Затем было взято среднее значение по трем полученным наблюдениям, которое и стало результатом классифайдов в рейтинге по числу объявлений (рис. 1). Для оценки посещаемости и обновляемости сайтов был также рассчитан коэффициент вариации, то есть разброс трех замеров относительно среднего показателя по классифайду. Данный индикатор позволил выделить «неживые» сайты, на которых

редко происходит обновление публикаций.

С целью изучения особенностей потребительского поведения россиян при выборе сайтов-классифайдов для поиска объявлений о продаже готового бизнеса и франшиз был проведен опрос на главной странице сайта РБК. Выборка составила 1 840 респондентов. Релевантность результатов опроса обуславливается преобладанием деловой аудитории среди посетителей сайта РБК.

С целью повышения качества результатов опроса был проведен комплекс мер для контроля над качеством заполнения анкет, включающий:

- уникальные ссылки на анкету (возможность заполнения только один раз);
- замер среднего времени заполнения анкеты;
- выбраковку анкет с бессмысленными или неподходящими по смыслу ответами на открытые вопросы;
- выбраковку анкет с логическими несоответствиями в ответах на смежные вопросы;
- выбраковку анкет, содержащих большое число ответов «Не знаю/Затрудняюсь ответить»;
- фильтрацию «плоских» анкет со стереотипными ответами на вопросы (например, респондент отвечает «Полностью согласен» на большое число высказываний).

Финальная обработка данных: программа SPSS.

Срок проведения опроса – 4-20 октября 2023 года.

Объем выборки – 1 840 человек.

Участники опроса – посетители сайта РБК.

СПИСОК ДИАГРАММ

Рис. 1. Усредненное количество объявлений о продаже готового бизнеса на ключевых российских классифайдах, октябрь 2023 г., шт.*	3
Рис. 2. Коэффициент вариации (разброс от среднего значения по трем замерам) числа объявлений о продаже готового бизнеса ключевых российских классифайдов, октябрь 2023 г., %	4
Рис. 3. Доля регионов, где размещены объявления о продаже готового бизнеса у ключевых российских классифайдов, октябрь 2023 г., % от числа субъектов РФ (без учета присоединенных в ходе СВО территорий)	5
Рис. 4. Усредненное количество объявлений о продаже готового бизнеса на ключевых российских классифайдах в пересчете на 1000 жителей России, октябрь 2023 г., шт.	6
Рис. 5. Усредненное количество объявлений о продаже готового бизнеса на ключевых российских классифайдах в пересчете на $\text{R}100\ 000$ ВВП России, октябрь 2023 г., шт.	6
Рис. 6. Усредненное количество объявлений о продаже готового бизнеса на ключевых российских классифайдах в пересчете на 1000 зарегистрированных действующих ИП в России, октябрь 2023 г., шт.	7
Рис. 7. «Просматривали ли Вы объявления о продаже готового бизнеса или франшиз за последний год?», % от общего количества опрошенных	8
Рис. 8. Наиболее популярные каналы поиска объявлений о продаже готового бизнеса / франшиз, 2023 г., % от опрошенных, просматривавших объявления о продаже готового бизнеса или франшиз за последний год	8
Рис. 9. Наиболее популярные каналы поиска объявлений о продаже готового бизнеса или франшиз, 2023 г., % от общего количества опрошенных в зависимости от вида просматриваемых объявлений	9
Рис. 10. Рейтинг сайтов-классифайдов для поиска предложений о продаже готового бизнеса по популярности среди опрошенных россиян, 2023 г., % от опрошенных, просматривавших объявления о продаже готового бизнеса	10
Рис. 11. Рейтинг сайтов-классифайдов для поиска предложений о продаже франшиз по популярности среди опрошенных россиян, 2023 г., % от опрошенных, просматривавших объявления о продаже франшиз	11



СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Каналы поиска объявлений о продаже готового бизнеса или франшиз, 2023 г., % от опрошенных в зависимости от вида просматриваемых объявлений 9

Табл. 2. Выставленные фильтры при подсчете объявлений о продаже готового бизнеса на сайтах-классифайдах 12