



ИНФОРМАЦИЯ. СЕРВИСЫ. ВДОХНОВЕНИЯ

РЕЙТИНГ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РБК 2023

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ



Критерии рейтинга 2023

В 2023 году мы привлекли экспертов из крупнейших компаний для верификации и оптимизации методологии и системы критериев оценки участников рейтинга работодателей.

Система критериев разделяется на следующие группы:

1. Сотрудники и условия труда
2. Эффективность бизнеса и инновационное развитие
3. Социальная ответственность
3. Деловая репутация компании
4. Мнения сотрудников

Список критериев для составления рейтинга российских работодателей, ноябрь 2023 г.

#	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	МЕТОДИКА СБОРА
1. Сотрудники и условия труда			
1.1	Средняя заработная плата	При расчете средней зарплаты не учитывается вознаграждение ТОП-менеджмента / членов совета директоров и правления	Анкетирование компаний
1.2	Инвестиции в обучение сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> затраты на обучение сотрудников в расчете на среднесписочную численность персонала доля сотрудников компании, которые прошли обучение / переподготовку / повышение квалификации в отчетный период среднее количество часов обучения на 1 сотрудника наличие собственного корпоративного университета / отдельно выделенного структурного подразделения / собственных ИТ-решений для дистанционного обучения 	Анкетирование компаний
1.3	Социальный пакет	Затраты компании на ДМС и другие социальные программы в пересчете на одного сотрудника. Состав пакета программ поддержки сотрудников	Анкетирование компаний
1.4	Текучесть персонала	Отношение количества увольнений к среднесписочной численности персонала за отчетный период	Анкетирование компаний
1.5	Коэффициент частоты травматизма сотрудников (только для производственных компаний)	Показатель рассчитывается по формуле: $KЧТ = T / P * 1000$ (Т – общее количество пострадавших за период, Р – среднесписочная численность персонала за период). Показатель учитывается только в субрейтинге производственных компаний. При расчете позиций производственных компаний в общем рейтинге работодателей значение данного показателя не учитывалось.	Анкетирование компаний
1.6	Наличие ученых степеней, внешних наград у сотрудников	Данные по показателю запрашивались в прямом количестве (человек). В рейтинге критерий учитывался в виде доли от среднесписочной численности сотрудников.	Анкетирование компаний
1.7	Количество студентов ВУЗов/ССУЗов, трудоустроенных по итогам прохождения практики или стажировки	Данные по показателю запрашивались в прямом количестве. В рейтинге критерий учитывался в качестве отношения количества трудоустроенных стажеров к среднесписочной численности сотрудников в компании.	Анкетирование компаний

Список критериев для составления рейтинга российских работодателей, ноябрь 2023 г.

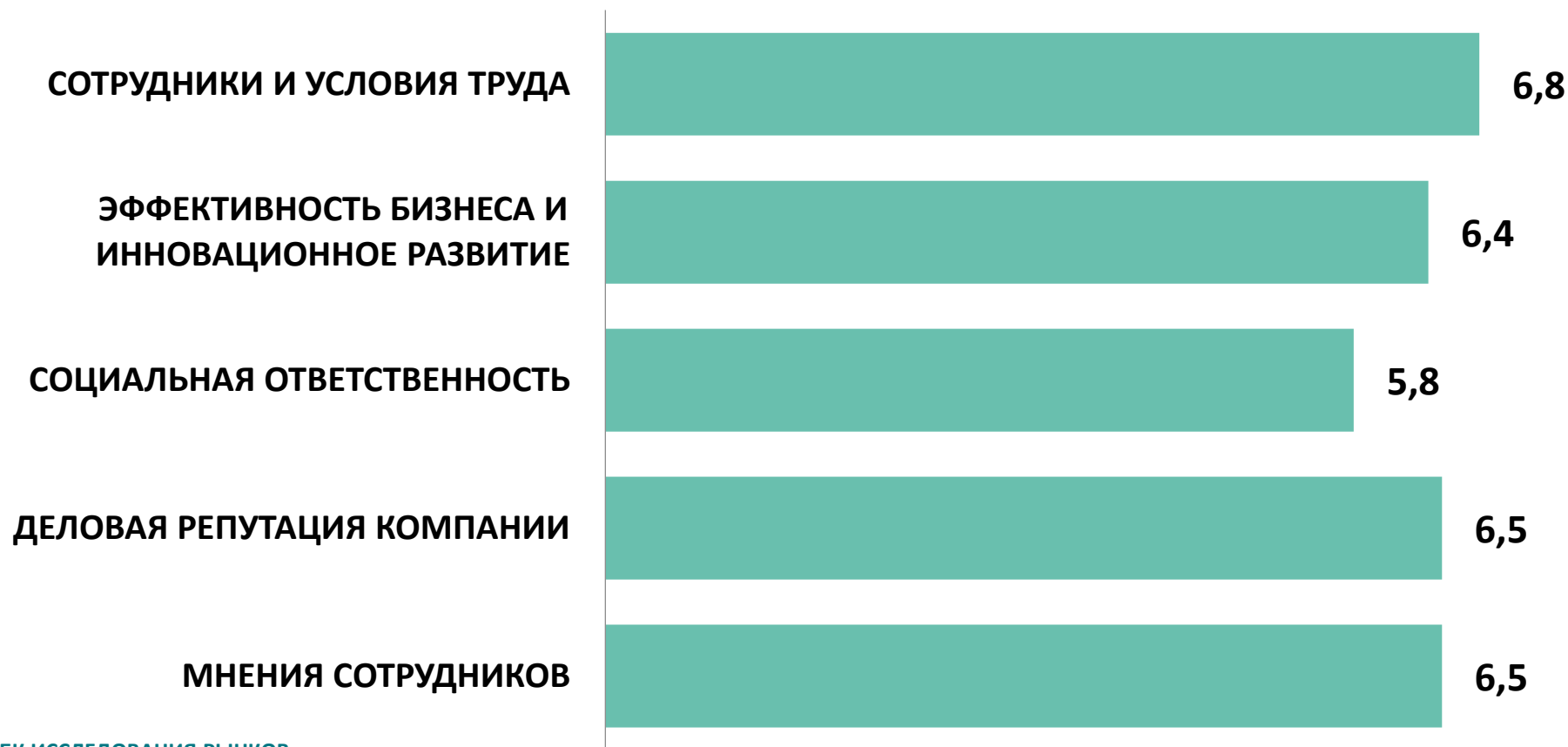
#	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	МЕТОДИКА СБОРА
2. Эффективность бизнеса и инновационное развитие			
2.1	Объем инвестиций в развитие бизнеса	Запрашивался в процентах от выручки компании (от процентных доходов для банковского сектора). В инвестициях учитываются покупки основных средств, расходы на НИОКР / инновационные и экспериментальные проекты в области деятельности компании.	Анкетирование компаний, отчетность компаний
2.2	Рентабельность бизнеса	Сопоставление показателей рентабельности и эффективности бизнеса компании в сравнении со средними показателями по отраслям работы компаний	Отчетность компаний, «Росстат», базы отчетности «СПАРК»
2.3	Рост выручки	По сравнению с последним отчетным периодом (2022 год / 2021 год)	Отчетность компаний, «Росстат», базы отчетности «СПАРК»
2.4	Количество поданных заявок на получение патентов и общее количество имеющихся патентов	Количество поданных заявок на получение патентов / регистрации интеллектуальных прав и общее количество имеющихся патентов / регистраций интеллектуальных прав по следующим категориям (в соответствии с классификацией «Роспатента»): <ul style="list-style-type: none"> • изобретения; полезные модели; промышленные образцы; товарные знаки; ПрЭВМ, БД, ТИМС. 	Анкетирование компаний
3. Социальная ответственность			
3.1	Участие компании в благотворительности	Запрашивались расходы компании в процентах от выручки (от процентных доходов для банковского сектора) и прибыли (финансового результата), которые были направлены на цели благотворительности. Также учитывались благотворительные проекты, в которых участвовала / организовывала компания и ее сотрудники.	Анкетирование компаний
3.2	Расходы на охрану окружающей среды (без учета штрафов и иных выплат за негативное воздействие на окружающую среду)	Запрашивались расходы компании в процентах от выручки (от процентных доходов для банковского сектора) и прибыли (финансового результата), которые были направлены на защиту окружающей среды. Также учитывались проекты по охране окружающей среды, в которых участвовала / организовывала компания и ее сотрудники.	Анкетирование компаний

Список критериев для составления рейтинга российских работодателей, ноябрь 2023 г.

#	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	МЕТОДИКА СБОРА
4. Деловая репутация компании			
4.1	Судебные разбирательства	Обобщенная информация по количеству судебных исков, поданных в адрес компании, финансовым издержкам компании по судебным решениям и исполнительным производствам	База ГИС «Правосудие», базы отчетности «СПАРК»
4.2	Проверки органами государственной власти	Обобщенная информация по доле проведенных проверок в компании с нарушениями по отношению к общему количеству надзорных проверок	Базы отчетности «СПАРК»
5. Мнения сотрудников			
5.1	Онлайн-анкетирование сотрудников участников рейтинга	<p>В опросной онлайн-анкете содержались 6 вопросов, показывающих уровень удовлетворенности сотрудников работой в компании по следующим показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уровень заработной платы • Состав социального пакета (ДМС, социальная сфера, транспорт и др.) • Программы поддержки от работодателя (программы субсидирования покупки жилья, программы адресной помощи, программы стимулирования переезда сотрудников в другой регион, программы комплексного обучения за счет работодателя и пр.) • Возможности развития профессиональных качеств • Возможности карьерного роста • Оценка готовности рекомендовать компанию как место работы своим друзьям и знакомым (в соответствии с методологией eNPS) 	Онлайн-опрос сотрудников участников рейтинга

Весовые характеристики групп критериев 2023

Веса групп критериев определяли сами участники рейтинга во время анкетирования. При расчетах мы учитывали средние веса, которые представлены ниже (по шкале от 1 до 7 баллов):



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Ключевые показатели

Всего участников

Количество сотрудников среди участников рейтинга	167	
Количество участников опроса РБК (среди сотрудников компаний, вошедших в рейтинг)	2 019 327	чел
Средняя заработная плата среди участников рейтинга	67 666	чел
<i>IT</i>	127 369	₽ в месяц
<i>Финансы и страхование</i>	191 298	₽ в месяц
<i>Логистика и транспорт</i>	152 395	₽ в месяц
<i>Добыча полезных ископаемых</i>	149 420	₽ в месяц
<i>B2C-услуги</i>	145 044	₽ в месяц
<i>Строительство и девелопмент</i>	136 657	₽ в месяц
<i>ТЭК</i>	135 240	₽ в месяц
<i>B2B-услуги</i>	127 286	₽ в месяц
<i>Телекоммуникации</i>	105 144	₽ в месяц
<i>Производство</i>	98 413	₽ в месяц
<i>Ретейл</i>	90 133	₽ в месяц
72 712	72 712	₽ в месяц
Суммарные расходы на обучение среди участников рейтинга за 2022 и 2023 гг.	42,8	₽ млрд
Количество трудоустроенных студентов среди участников рейтинга за 2022 и 2023 гг.	30 426	чел

Представление результатов 2023

Участники распределяются по следующим группам (без выделения мест внутри группы):

1. Группа I
2. Группа II
3. Группа III
4. Участник рейтинга

Результаты: общий рейтинг (ГРУППА 1)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Спикер: Хитров Сергей,
руководитель аналитической группы
РБК Исследования рынков

Е-mail: skhitrov@rbc.ru

Тел.: +7(495)363-11-11;
+7 (916)688-81-21

