



**рекадро**™

Экспертные кадровые решения

**2021**

## Вовлеченность сотрудников российских компаний в программы корпоративной социальной ответственности



Rekadro

29.10.2021

# ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**Период проведения исследования:** август-сентябрь 2021 года.

**Источники исследования:** Онлайн-опрос жителей России (экономически активное население).  
Количество респондентов – 1998 человек.

**Цель исследования** - выявить отношение сотрудников компаний к программам КСО<sup>1</sup>, их активность и желание участвовать, а также насколько работодатель влияет на активность россиян в экологии и социальной ответственности:

- Вовлеченность и доверие программам КСО у разных категорий работников (в разрезе различных признаков),
- Наиболее интересные направления и активности КСО для разных категорий работников (в разрезе различных признаков),
- Факторы вовлеченности работников в программы КСО и их значимость для разных категорий работников,
- Роль работодателя в вовлеченности россиян в экологические и социальные проекты.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Вовлеченность и оценка эффективности мероприятий КСО со стороны работников .....           | 3  |
| Наиболее распространенные направления и мероприятия КСО .....                              | 3  |
| Вовлеченность в мероприятия КСО в разрезе разных признаков работников .....                | 6  |
| Интерес работников к направлениям и мероприятиям КСО .....                                 | 10 |
| Факторы вовлеченности в мероприятия КСО.....   | 16 |
| Условия участия в мероприятиях КСО.....  | 19 |
| Участие россиян в экологических и социальных мероприятиях, организованных не работодателем | 21 |
| Выводы по результатам исследования.....  | 23 |
| Приложение 1. Информация о респондентах.....   | 24 |

---

<sup>1</sup> Корпоративная социальная ответственность

# Вовлеченность и оценка эффективности мероприятий КСО со стороны работников

## Наиболее распространенные направления и мероприятия КСО

По оценке опрошенных специалистов, большинство работодателей уделяют примерно равное внимание трем основным направлениям корпоративной социальной ответственности: ответственные практики в отношении персонала (47,8%), ответственные практики в отношении потребителей (47,7%) и добросовестные деловые практики (41,3%).

Менее популярные, но также развитые направления КСО: развитие местных сообществ (37,2%) и охрана окружающей среды (34,2%).

**Диаграмма 1. Популярность направлений КСО, развиваемых работодателями, % респондентов**



Наиболее распространенные среди работодателей мероприятия КСО (известные респонденту): экологическая организация работы офиса (19,6%), антикоррупционная политика и практика (18,2%), снижение всех видов загрязнений (17,7%).

Чуть менее популярными, но уверенно присутствующими в перечне проводимых работодателями мероприятиями являются: проведение конференций, обучающих мероприятий (16,4%), развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование энергии, воды и других ресурсов (15,0%), участие в экологических акциях и организация собственных (12,3%) и организация сбора и сдачи батареек, макулатуры, пластика и т.п. (12,2%).

**Диаграмма 2. Популярность мероприятий КСО, организуемых работодателями, % респондентов**



Выявить преобладающую тенденцию вовлечения работодателем сотрудников в реализацию программ КСО не получилось, так как все ответы распределились более или менее равномерно, при том, что по факту сотрудники вовлекаются в программы КСО в большинстве случаев иногда (24,4%). Затруднились ответить на вопрос о частоте вовлеченности в программы КСО 23,2% респондентов.

Вовлекаются на постоянной основе только 20,4% респондентов.

**Диаграмма 3. Общее соотношение вовлечения работодателем сотрудников в реализацию программ корпоративной социальной ответственности, % респондентов**



Следует заметить, что бóльшая доля участия сотрудников в мероприятиях КСО приходится на экологические активности – экологичная организация работы офиса и организация сбора и сдачи батареек, пластика и т.п., на третьем месте по популярности у респондентов – волонтерская деятельность в отношении животных. Реже всего респонденты участвуют в проектах, связанных с финансовой благотворительностью. 17,6% не принимают участие ни в каких в мероприятиях КСО несмотря на то, что работодатель их проводит.

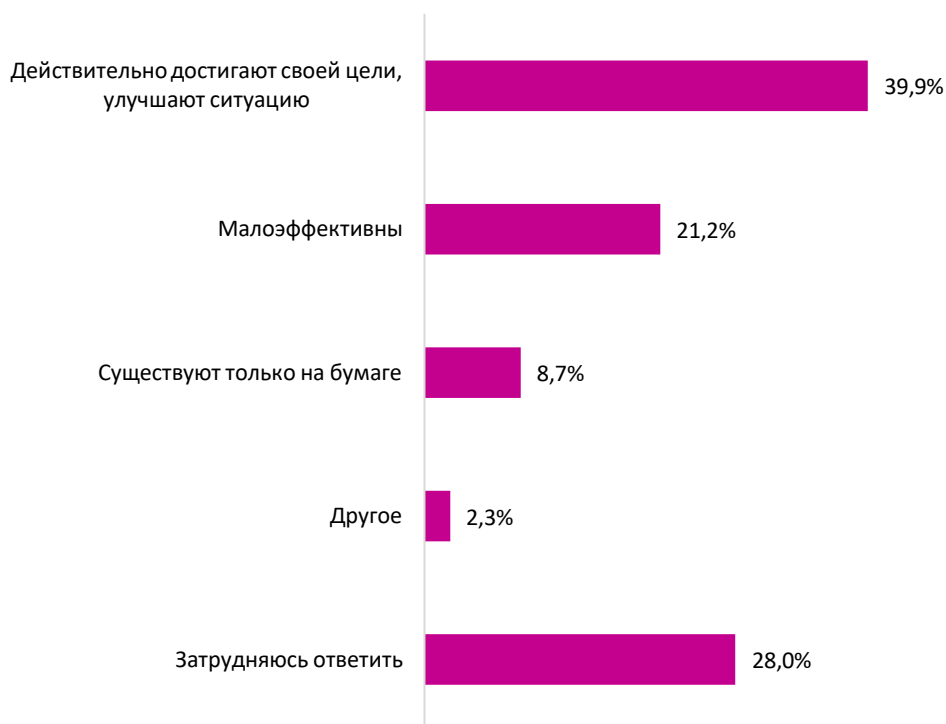
**Диаграмма 4. Доля вовлеченности респондентов в фактически имеющиеся мероприятия КСО у работодателей, % респондентов**



При этом уровень эффективности программ и мероприятий глазами респондентов выглядит следующим образом:

- Подтвердили успешность программ и мероприятий 39,9% респондентов
- 28% опрошенных затруднились дать оценку эффективности реализуемых работодателем программ;
- Существенная часть опрошенных считают, что программы малоэффективны – 21,2%, а также есть те, кто утверждают о существовании их только на бумаге – 8,7%.

**Диаграмма 5. Уровень эффективности программ и мероприятий глазами респондентов, % респондентов**



## Вовлеченность в мероприятия КСО в разрезе разных признаков работников

Мужчины чуть чаще отказываются от участия в мероприятиях, организованных работодателем, при этом женщины значительно активнее мужчин в большинстве направлений КСО, особенно эта разница заметна в экологичной организации работы офиса, проведении конференций, обучающих мероприятий, издании материалов, финансовой благотворительности в отношении уязвимых групп населения, волонтерской деятельности в отношении животных.

Присутствует небольшой перевес в сторону участия мужчин в мероприятиях в сфере инвестиций в решение региональных проблем, финансовой благотворительности в отношении животных.

**Диаграмма 6. Доля вовлеченности в фактически имеющиеся мероприятия КСО у работодателей в разрезе гендерного признака, % респондентов**



Оценивая вовлеченность в социальные мероприятия в разрезе поколений, можно отметить, что «зумеры» в три и даже почти в четыре раза реже, чем представители других поколений, отмечали, что не участвуют в подобных мероприятиях. Чаще всего избегают участия представители поколения Y, хотя разница с «иксами» в этом вопросе незначительна.

Зумеры больше других поколений вовлечены в организацию эко-офиса, финансовую благотворительность, представители поколения X чаще принимают участие в проектах, связанных с

животными, «игреки» же оказались наименее вовлечены в мероприятия КСО – чуть больше других они принимают участие в проведении конференций, обучающих мероприятий, издании материалов.

**Таблица 1. Доля вовлеченности в фактически имеющиеся мероприятия КСО у работодателей в разрезе поколений, % респондентов**

| <b>Мероприятия КСО</b>  | <b>Поколение X</b> | <b>Поколение Y</b> | <b>Поколение Z</b> |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| Экологичная организация работы офиса (экономия бумаги, энергии, воды, утилизация отходов, сокращение деловых поездок и замена их видеоконференциями)  | 58,6%              | 62,8%              | 70,0%              |
| Проведение конференций, обучающих мероприятий, издание материалов по темам экологии, этики, поддержки незащищенных слоев населения  | 40,5%              | 46,3%              | 45,5%              |
| Инвестиции (финансовая благотворительность) в решение региональных (местных) проблем в области образования, культуры, здравоохранения, жилищного и коммунального строительства и т.д.         | 13,5%              | 23,4%              | 36,7%              |
| Волонтерская деятельность в реализации и поддержке социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения (дети без попечения родителей, престарелые и т.п.) | 45,5%              | 38,9%              | 45,5%              |
| Финансовая благотворительность в отношении уязвимых групп населения, на лечение и т.п.  | 22,4%              | 26,4%              | 37,5%              |
| Волонтерская деятельность в отношении животных  | 57,1%              | 51,0%              | 25,0%              |
| Финансовая благотворительность в отношении животных   | 38,9%              | 29,4%              | 25,0%              |
| Организация сбора и сдачи батареек, макулатуры, пластика и т.п.   | 61,9%              | 60,9%              | 50,0%              |
| Участие в экологических акциях и организация собственных (уборка территории, посадка деревьев и т.п.)   | 59,2%              | 31,7%              | 57,1%              |
| Не участвую в таких мероприятиях  | 17,4%              | 19,1%              | 5,9%               |

Наиболее активно вовлечены в корпоративные мероприятия социальной ответственности предприниматели и учредители бизнеса, руководители высшего звена и студенты/выпускники.



**Таблица 2. Доля вовлеченности в фактически имеющиеся мероприятия КСО у работодателей в разрезе категории должности, % респондентов**

| <b>Мероприятия КСО</b>  | <b>Предприниматель/учредитель бизнеса</b> | <b>Руководитель высшего звена</b> | <b>Руководитель среднего звена</b> | <b>Рядовой специалист</b> | <b>Рабочий</b> | <b>Студент/выпускник</b> |
|---|---|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------|----------------|--------------------------|
| Экологичная организация работы офиса (экономия бумаги, энергии, воды, утилизация отходов, сокращение деловых поездок и замена их видеоконференциями)  | 66,7%                                     | 66,7%                             | 61,1%                              | 64,8%                     | 46,3%          | 50,0%                    |
| Проведение конференций, обучающих мероприятий, издание материалов по темам экологии, этики, поддержки незащищенных слоев населения  | 33,3%                                     | 20,0%                             | 62,7%                              | 42,0%                     | 27,0%          | 96,7%                    |
| Инвестиции (финансовая благотворительность) в решение региональных (местных) проблем в области образования, культуры, здравоохранения, жилищного и коммунального строительства и т.д.         | 50,0%                                     | 16,7%                             | 25,0%                              | 25,9%                     | 15,8%          | 0,0%                     |
| Волонтерская деятельность в реализации и поддержке социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения (дети без попечения родителей, престарелые и т.п.) | 3,0%                                      | 17,1%                             | 14,7%                              | 9,2%                      | 6,7%           | 6,7%                     |
| Финансовая благотворительность в отношении уязвимых групп населения, на лечение и т.п.  | 100,0%                                    | 40,0%                             | 28,6%                              | 23,5%                     | 16,7%          | 0,0%                     |
| Волонтерская деятельность в отношении животных  | 6,1%                                      | 9,8%                              | 7,9%                               | 5,9%                      | 7,1%           | 6,7%                     |
| Финансовая благотворительность в отношении животных   | 50,0%                                     | 100,0%                            | 38,9%                              | 24,3%                     | 20,0%          | 94,4%                    |
| Организация сбора и сдачи батареек, макулатуры, пластика и т.п.   | 100,0%                                    | 83,3%                             | 80,0%                              | 54,1%                     | 50,0%          | 98,6%                    |
| Участие в экологических акциях и организация собственных (уборка территории, посадка деревьев и т.п.)   | 98,3%                                     | 50,0%                             | 40,0%                              | 39,8%                     | 58,6%          | 33,3%                    |
| Не участвую в таких мероприятиях  | 0,0%                                      | 8,6%                              | 13,9%                              | 20,1%                     | 19,7%          | 7,1%                     |

# Интерес работников к направлениям и мероприятиям КСО

Почти треть опрошенных не готовы принимать участие в мероприятиях работодателя в отношении социальной ответственности (31,0%).

Наибольший интерес для участия у россиян вызывают экологические мероприятия работодателя:

- Сбор и сдачи батареек, макулатуры, пластика и т.п. - 24,0%,
- Экологические акции (уборка территории, посадка деревьев и т.п.) – 22,6%,
- Экологичная организация работы офиса (экономия бумаги, энергии, воды, утилизация отходов, сокращение деловых поездок и замена их видеоконференциями) – 20,8%,
- Значительная часть опрошенных проявляет интерес к волонтерской деятельности в отношении животных – 17,8%.

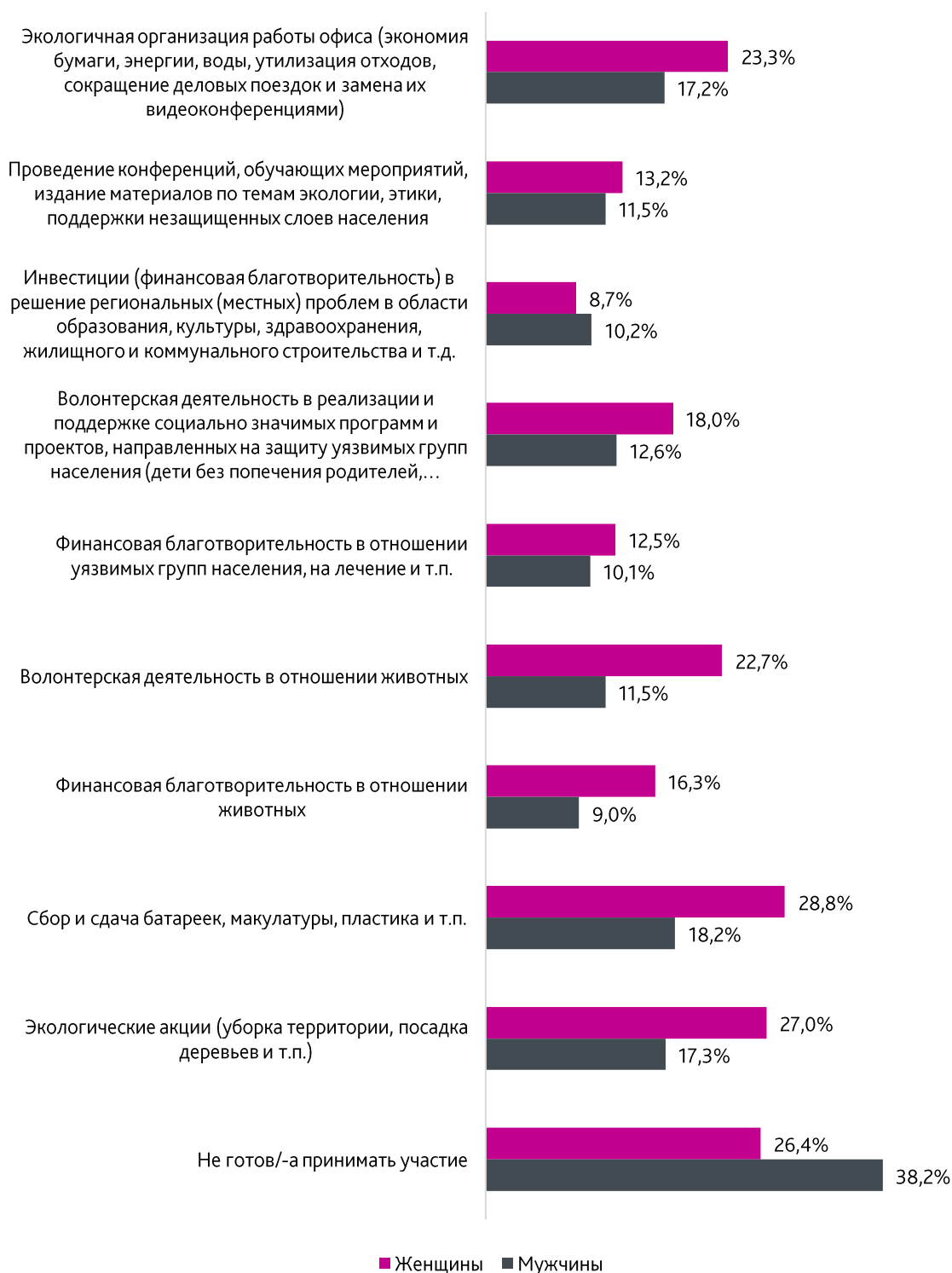
Приоритеты россиян в целом совпадают с их вовлеченностью: топ-3 направлений, в которые вовлечены российские работники, – экологичная организация работы офиса, организация сбора и сдачи батареек, макулатуры, пластика и т.п., волонтерская деятельность в отношении животных. Экологические акции находятся на 5 месте по вовлеченности работников.

**Диаграмма 7. Готовность принимать участие в мероприятиях КСО, % респондентов**



В разрезе гендерного признака выявлена общая тенденция большей (в 1,5 раза) заинтересованности во всех мероприятиях со стороны женщин.

**Диаграмма 8. Готовность принимать участие в мероприятиях КСО в разрезе гендерного признака, % респондентов**



Наибольшую заинтересованность в участии в мероприятиях работодателя проявляют представители поколения Y, наименьшую – поколения Z. При этом зумеры больше других заинтересованы участвовать в решении вопросов уязвимых групп населения. Представители поколения X реже других готовы участвовать в проектах финансовой благотворительности.

**Таблица 3. Готовность принимать участие в мероприятиях КСО в разрезе поколений, % респондентов**

| <b>Мероприятия КСО</b>  | <b>Поколение<br/>X</b> | <b>Поколение<br/>Y</b> | <b>Поколение<br/>Z</b> |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|
| Экологичная организация работы офиса (экономия бумаги, энергии, воды, утилизация отходов, сокращение деловых поездок и замена их видеоконференциями)  | 18,9%                  | 21,9%                  | 21,1%                  |
| Проведение конференций, обучающих мероприятий, издание материалов по темам экологии, этики, поддержки незащищенных слоев населения  | 10,4%                  | 14,6%                  | 11,7%                  |
| Инвестиции (финансовая благотворительность) в решение региональных (местных) проблем в области образования, культуры, здравоохранения, жилищного и коммунального строительства и т.д.         | 8,3%                   | 9,9%                   | 11,7%                  |
| Волонтерская деятельность в реализации и поддержке социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения (дети без попечения родителей, престарелые и т.п.) | 14,3%                  | 15,9%                  | 19,2%                  |
| Финансовая благотворительность в отношении уязвимых групп населения, на лечение и т.п.  | 9,3%                   | 12,1%                  | 15,1%                  |
| Волонтерская деятельность в отношении животных  | 15,7%                  | 19,5%                  | 16,6%                  |
| Финансовая благотворительность в отношении животных   | 11,7%                  | 13,8%                  | 13,6%                  |
| Сбор и сдача батареек, макулатуры, пластика и т.п.  | 22,6%                  | 26,1%                  | 19,6%                  |
| Экологические акции (уборка территории, посадка деревьев и т.п.)  | 24,2%                  | 22,5%                  | 18,9%                  |
| Не готов/-а принимать участие   | 33,8%                  | 28,5%                  | 34,0%                  |

Меньше всех готовы принимать участие в мероприятиях, организованных работодателем, студенты и выпускники и рабочий персонал, больше всех – руководители высшего звена. В целом, выявить какую-то значительную разницу предпочтений по мероприятиям в разрезе категории должности не удалось, за некоторым исключением: предпринимателей и учредителей бизнеса в значительно большей степени, чем другие категории, интересуется экологичная организация работы офиса, руководителей высшего звена – инвестиции в решение региональных проблем и финансовая благотворительность в отношении уязвимых групп населения, руководителей среднего звена - проведение конференций, обучающих мероприятий, издание материалов, рядовых специалистов - сбор и сдача батареек, макулатуры, пластика и т.п.

**Таблица 4. Готовность принимать участие в мероприятиях КСО в разрезе категории должности, % респондентов**

| <b>Мероприятия КСО</b>   | <b>Предприниматель/учредитель бизнеса</b> | <b>Руководитель высшего звена</b> | <b>Руководитель среднего звена</b> | <b>Рядовой специалист</b> | <b>Рабочий</b> | <b>Студент/выпускник</b> |
|--|---|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------|----------------|--------------------------|
| Экологичная организация работы офиса (экономия бумаги, энергии, воды, утилизация отходов, сокращение деловых поездок и замена их видеоконференциями) | 44,6%                                     | 20,5%                             | 20,3%                              | 25,6%                     | 15,1%          | 19,4%                    |
| Проведение конференций, обучающих мероприятий, издание материалов по темам экологии, этики, поддержки незащищенных слоев населения                   | 14,9%                                     | 8,4%                              | 19,2%                              | 15,8%                     | 6,4%           | 12,5%                    |
| Инвестиции в решение региональных проблем в области образования, культуры, здравоохранения, жилищного и коммунального строительства и т.д.           | 10,8%                                     | 20,5%                             | 13,4%                              | 10,0%                     | 8,1%           | 6,9%                     |
| Волонтерская деятельность в реализации и поддержке социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения           | 6,8%                                      | 18,1%                             | 20,3%                              | 17,8%                     | 13,4%          | 17,5%                    |
| Финансовая благотворительность в отношении уязвимых групп населения, на лечение и т.п.   | 14,9%                                     | 21,7%                             | 15,3%                              | 10,9%                     | 10,8%          | 13,1%                    |
| Волонтерская деятельность в отношении животных   | 17,6%                                     | 16,9%                             | 20,7%                              | 21,2%                     | 12,2%          | 20,0%                    |
| Финансовая благотворительность в отношении животных  | 13,5%                                     | 12,0%                             | 14,9%                              | 15,3%                     | 11,0%          | 13,1%                    |
| Сбор и сдача батареек, макулатуры, пластика и т.п.   | 10,8%                                     | 12,0%                             | 27,6%                              | 32,1%                     | 17,7%          | 23,8%                    |
| Экологические акции (уборка территории, посадка деревьев и т.п.)   | 9,5%                                      | 12,0%                             | 27,2%                              | 27,6%                     | 19,2%          | 21,3%                    |
| Не готов/-а принимать участие  | 21,6%                                     | 13,3%                             | 16,1%                              | 24,0%                     | 33,1%          | 41,3%                    |

В разрезе профессиональной сферы наиболее заинтересованными в участии в мероприятиях работодателя оказались HR-специалисты, значительно чаще других профессиональных сфер они готовы принимать участие в экологичной организации работы офиса.

Проведение конференций, обучающих мероприятий, издание материалов по темам экологии, этики, поддержки незащищенных слоев населения чаще готовы поддержать общее руководство, административный персонал, преподаватели и HR; инвестиции в решение региональных проблем – психологи, аналитики; волонтерскую деятельность в отношении уязвимых групп населения – преподаватели, работники сферы безопасности; финансовую благотворительность в отношении уязвимых групп населения – психологи.

Волонтерская деятельность в отношении животных, организованная предприятием, больше интересует преподавателей и работников сферы качества, продаж/обслуживания клиентов, науки; финансовая благотворительность в отношении животных – журналистов и маркетологов/PR-щиков.

Сбор и сдачу батареек, макулатуры, пластика и т.п. со стороны работодателя больше готовы поддержать преподаватели, работники искусства/культуры и науки; экологические акции, организованные работодателем, – представители сферы «финансы и бухгалтерия».

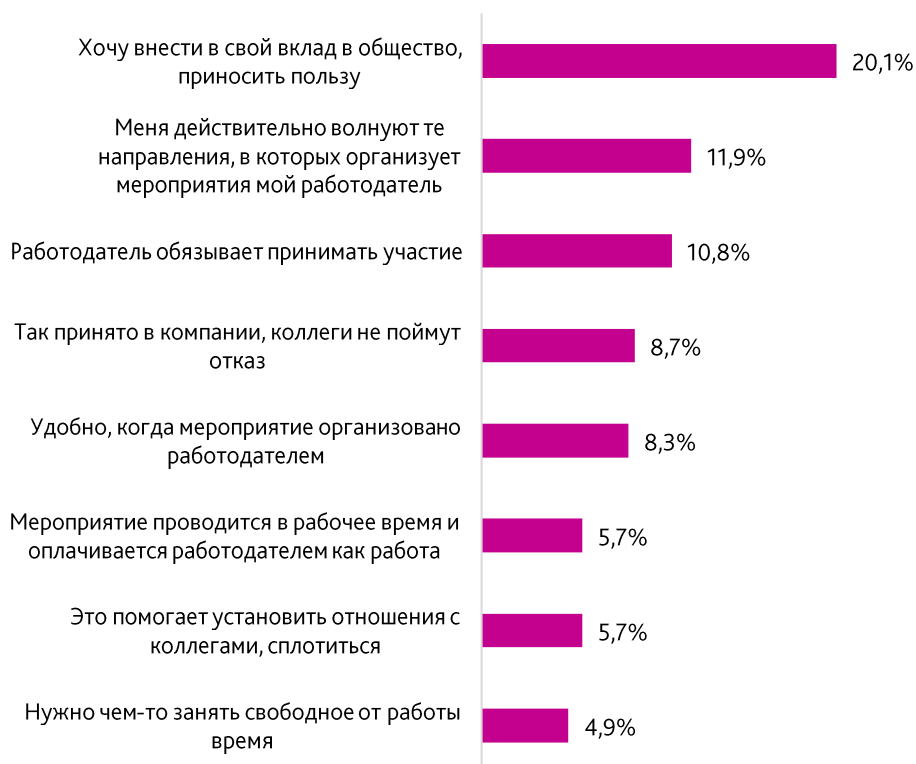
**Таблица 5. Готовность принимать участие в мероприятиях КСО в разрезе профессиональной сферы, % респондентов**

| Профессиональная сфера                  | Экологичная организация работы | Проведение конференций, обучающих мероприятий, издание материалов | Инвестиции в решение региональных (местных) проблем | Волонтерская деятельность на защиту уязвимых групп населения | Финансовая благотворительность в отношении уязвимых групп населения | Волонтерская деятельность в отношении животных | Финансовая благотворительность в отношении животных | Сбор и сдачи батареек, макулатуры, пластика и т.п. | Экологические акции | Не готов/-а принимать участие |
|---|--------------------------------|---|---|--|---|--|---|--|---------------------|-------------------------------|
| HR                                      | 46,9%                          | 18,4%   | 12,2%   | 6,1%   | 14,3%   | 8,2%   | 2,0%  | 10,2%  | 10,2%               | 6,1%                          |
| IT                                      | 21,5%                          | 13,3%   | 7,2%  | 14,4%  | 8,2%  | 13,3%  | 10,8%   | 29,2%  | 22,1%               | 32,8%                         |
| Административный персонал               | 18,8%                          | 18,8%   | 14,1%   | 17,6%  | 14,1%   | 21,2%  | 14,1%   | 24,7%  | 21,2%               | 18,8%                         |
| Аналитика/исследования/социология       | 25,6%                          | 7,7%  | 20,5%   | 20,5%  | 10,3%   | 15,4%  | 15,4%   | 12,8%  | 23,1%               | 10,3%                         |
| Безопасность                            | 17,6%                          | 13,5%   | 13,5%   | 25,7%  | 8,1%  | 17,6%  | 12,2%   | 18,9%  | 17,6%               | 20,3%                         |
| Государственная служба                  | 15,6%                          | 11,0%   | 11,0%   | 18,3%  | 10,1%   | 14,7%  | 11,9%   | 19,3%  | 22,0%               | 24,8%                         |
| Журналистика                            | 3,4%                           | 13,8%   | 6,9%  | 10,3%  | 24,1%   | 20,7%  | 24,1%   | 10,3%  | 13,8%               | 13,8%                         |
| Закупки                                 | 28,0%                          | 8,0%  | 12,0%   | 24,0%  | 12,0%   | 8,0%   | 12,0%   | 20,0%  | 24,0%               | 24,0%                         |
| Искусство/культура                      | 26,4%                          | 9,4%  | 5,7%  | 24,5%  | 11,3%   | 20,8%  | 11,3%   | 34,0%  | 26,4%               | 26,4%                         |
| Качество                                | 12,0%                          | 16,0%   | 16,0%   | 20,0%  | 16,0%   | 28,0%  | 12,0%   | 16,0%  | 16,0%               | 12,0%                         |
| Логистика и склад                       | 21,6%                          | 6,8%  | 5,4%  | 12,2%  | 6,8%  | 13,5%  | 13,5%   | 27,0%  | 12,2%               | 33,8%                         |
| Маркетинг/Реклама/PR                    | 22,4%                          | 17,2%   | 13,8%   | 19,0%  | 15,5%   | 31,0%  | 24,1%   | 24,1%  | 15,5%               | 25,9%                         |
| Медицина                                | 27,1%                          | 16,5%   | 14,1%   | 22,4%  | 17,6%   | 24,7%  | 17,6%   | 29,4%  | 28,2%               | 22,4%                         |
| Наука                                   | 24,3%                          | 8,1%  | 16,2%   | 18,9%  | 10,8%   | 27,0%  | 18,9%   | 32,4%  | 24,3%               | 18,9%                         |
| Общее Руководство                       | 15,8%                          | 21,1%   | 15,8%   | 21,1%  | 26,3%   | 15,8%  | 15,8%   | 26,3%  | 21,1%               | 26,3%                         |
| Преподавательская деятельность          | 30,7%                          | 18,7%   | 9,3%  | 26,7%  | 18,7%   | 28,0%  | 20,0%   | 36,0%  | 29,3%               | 22,7%                         |
| Продажи/Обслуживание Клиентов           | 24,5%                          | 11,7%   | 10,1%   | 13,8%  | 11,7%   | 27,1%  | 14,4%   | 29,8%  | 27,1%               | 27,1%                         |
| Производство                            | 21,4%                          | 14,1%   | 5,2%  | 9,4%   | 8,9%  | 18,2%  | 9,4%  | 24,0%  | 26,0%               | 31,3%                         |
| Психология                              | 22,2%                          | 11,1%   | 22,2%   | 11,1%  | 44,4%   | 22,2%  | 11,1%   | 22,2%  | 11,1%               | 11,1%                         |
| Строительство                           | 15,1%                          | 11,8%   | 11,8%   | 11,8%  | 11,8%   | 11,8%  | 6,5%  | 23,7%  | 26,9%               | 36,6%                         |
| Техническое обслуживание и эксплуатация | 18,0%                          | 11,2%   | 7,9%  | 18,0%  | 12,4%   | 18,0%  | 20,2%   | 25,8%  | 30,3%               | 32,6%                         |
| Финансы и бухгалтерия                   | 30,1%                          | 17,2%   | 14,0%   | 20,4%  | 15,1%   | 15,1%  | 14,0%   | 26,9%  | 35,5%               | 24,7%                         |
| Юриспруденция                           | 18,8%                          | 16,7%   | 6,3%  | 22,9%  | 8,3%  | 12,5%  | 14,6%   | 31,3%  | 25,0%               | 35,4%                         |

# Факторы вовлеченности в мероприятия КСО

Основная причина, по которой российские работники принимают участие в мероприятиях социальной направленности, организованных работодателем, — это внутренняя мотивация, желание приносить пользу, ее отметила пятая часть респондентов. 11,9% опрошенных участвуют в мероприятиях, так как их волнуют направления, на которые обратил внимание работодатель, чуть более одной десятой респондентов отмечают, что работодатель обязывает их принимать участие.

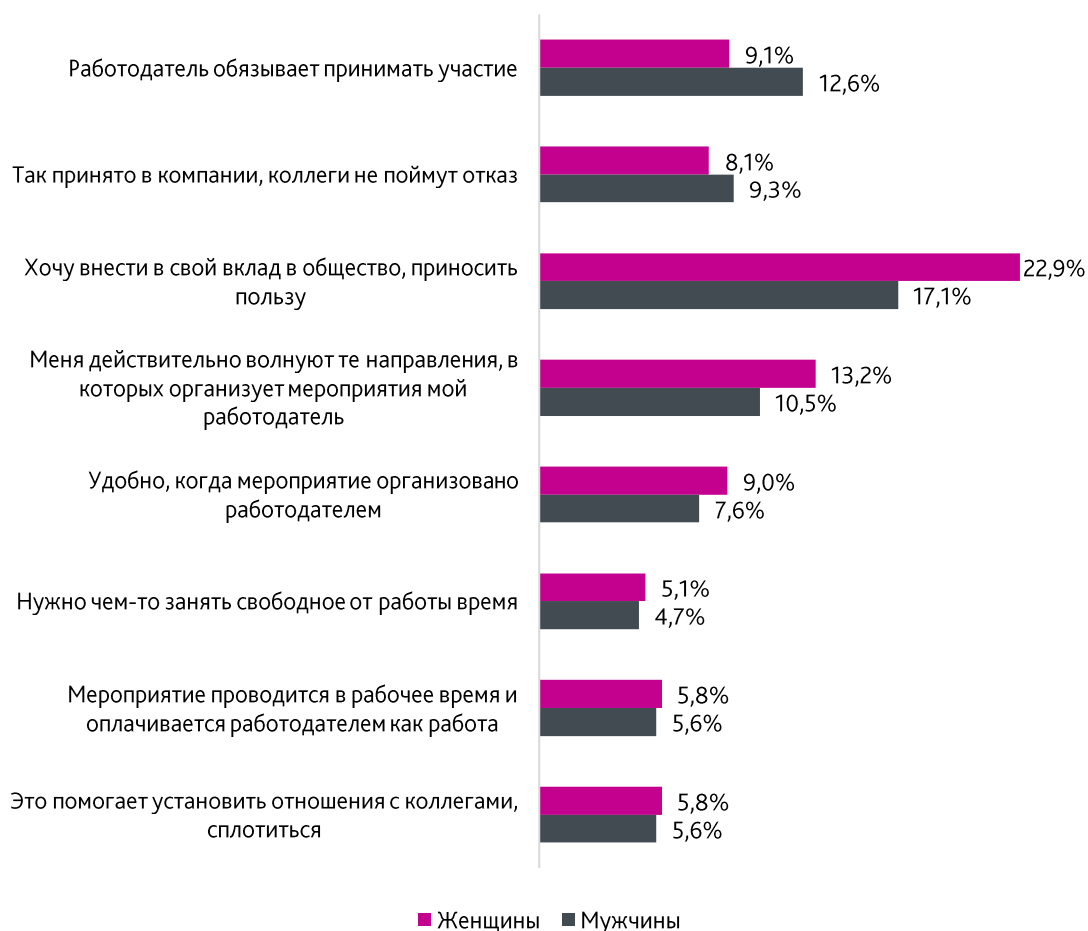
**Диаграмма 9. Факторы вовлеченности в мероприятия КСО, % респондентов**



Женщины больше мужчин руководствуются внутренней мотивацией и интересом к теме, мужчины чаще принимают участие вынужденно, по требованию работодателя.



**Диаграмма 10. Факторы вовлеченности в мероприятия КСО в разрезе гендерного признака, % респондентов**



Выделить значимые различия в причинах участия в мероприятиях КСО среди разных поколений не удалось.

Причины для отказа от участия в мероприятиях респонденты называли не так часто. Чаще всего россияне отказываются принимать участие в мероприятиях социальной направленности от работодателя, так как считают, что сотрудники не должны этим заниматься, это забота самой компании, им не интересны подобные мероприятия в принципе или стесняются проявить инициативу, активность, однако даже первую тройку причин называли менее 10% опрошенных.

**Диаграмма 11. Факторы отказа от участия в мероприятиях КСО, % респондентов**



## Условия участия в мероприятиях КСО

29,1% респондентов не готовы принимать участие в мероприятиях социальной направленности, организованных работодателем, ни при каких условиях. Главным стимулирующим фактором для участия в мероприятиях КСО является интересная тематика, направление (30,9%), немаловажным будет аспект уверенности в том, что мероприятие действительно принесет пользу (24,5%). 23,6% готовы принимать участие при оплате участия как за рабочие часы, 19,7% - при проведении мероприятия в рабочее время. Для 16,7% опрошенных важна также вовлеченность коллектива, а для 10,4% - регулярность и системность мероприятий. Остальные факторы набрали менее 10% голосов.

**Диаграмма 12. Условия участия в мероприятиях КСО, % респондентов**



Мужчины реже женщин готовы принимать участие, наиболее значимые для них условия – интересная тематика, оплата участия, уверенность в пользе от мероприятия, в то время как у женщин условие оплаты участия находится на третьем месте.

**Диаграмма 13. Условия участия в мероприятиях КСО в разрезе гендерного признака, % респондентов**

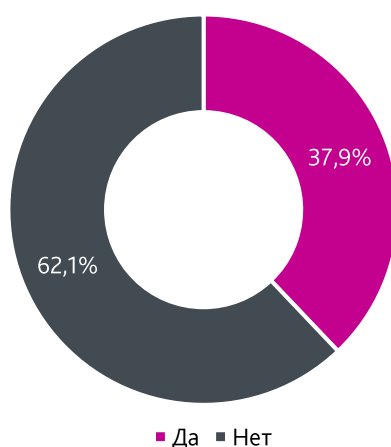


Выявить значительную разницу в условиях для участия в мероприятиях КСО среди представителей разных поколений не удалось.

## Участие россиян в экологических и социальных мероприятиях, организованных не работодателем

17,6% российских работников, в чьих компаниях есть программы КСО, не участвуют в мероприятиях социальной направленности, которые организует работодатель, и почти треть всех опрошенных специалистов не готовы принимать участие в подобных мероприятиях ни при каких условиях. Какова же активность россиян в эко- и социальных проектах, не связанных с проектами их работодателя? 37,9% заявляют, что принимают участие в акциях, проектах и программах, организованных не работодателем.

**Диаграмма 14. Участие россиян в экологических и социальных мероприятиях, организованных не работодателем, % респондентов**



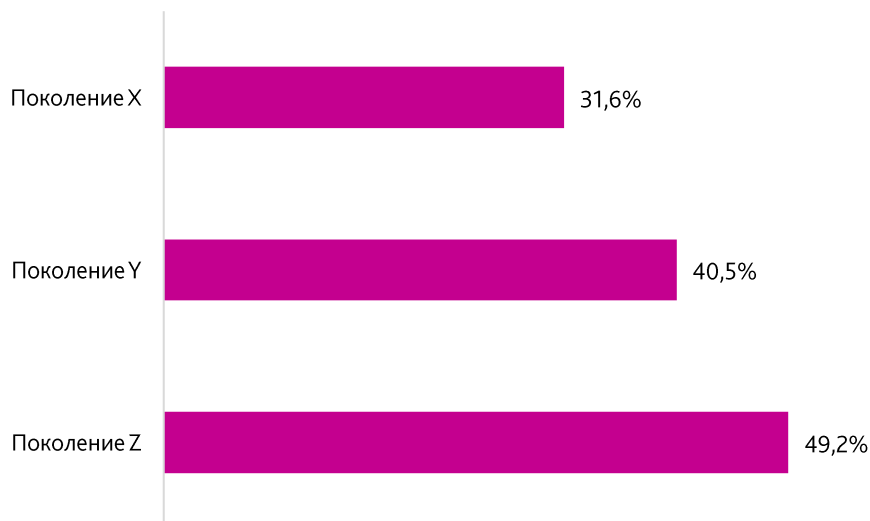
Женщины принимают участие в таких активностях чаще мужчин, впрочем, они чаще изъявляют желание участвовать и в мероприятиях, которые организует их работодатель.

**Диаграмма 15. Участие россиян в экологических и социальных мероприятиях, организованных не работодателем в разрезе гендерного признака, % респондентов**



Социальная и экологическая активность, не связанная с работодателем, растет со сменой поколений: «зумеры» в 1,56 раз чаще, чем «иксы» и на 20% чаще «игреков» участвуют в проектах, не связанных со своим местом работы.

**Диаграмма 16. Участие россиян в экологических и социальных мероприятиях, организованных не работодателем в разрезе поколений, % респондентов**



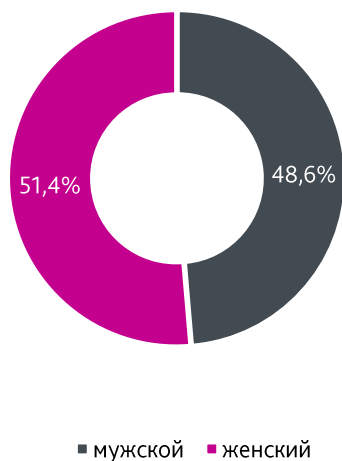
## Выводы по результатам исследования

1. Вовлеченность российских работников в мероприятия КСО можно охарактеризовать как достаточно высокую. Наиболее вовлечены россияне в экологические мероприятия, которые проводит работодатель, эти же мероприятия наиболее часто проводят сами работодатели.
2. При участии в мероприятиях работодателя, направленных на решение социальных и экологических вопросов, работники мотивируются прежде всего внутренним стремлением приносить пользу, хотя значительная доля участников принимает участие по принуждению работодателя.
3. Сотрудники компаний при этом достаточно низко оценивают эффективность мероприятий КСО – 21,2% считают, что программы малоэффективны, а также есть те, кто утверждает о существовании их только на бумаге – 8,7%.
  4. Вовлеченность сотрудников зависит от ряда факторов, что позволяет выявить портрет наиболее активных участников таких мероприятий для повышения вовлеченности:
    - Женщины значительно более активны в экологических и социальных мероприятиях, чем мужчины, они же проявляют бóльшую готовность поддерживать мероприятия работодателя;
    - Представители поколения Z вовлечены больше других работников несмотря на то, что чаще отмечают, что не готовы поддержать мероприятия, они также более активно участвуют в мероприятиях, которые проводит не работодатель;
    - Наиболее вовлечены в мероприятия КСО HR-специалисты и руководители или собственники бизнеса. Эти же категории больше других интересуются организацией эко-офиса;
    - Приоритеты по направлениям социальной активности в целом мало зависят от каких-либо признаков работника.
5. Стимулировать на участие в мероприятиях сотрудников могут, в первую очередь, интересная тематика и направление и уверенность в полезность мероприятия, но значительная часть россиян ожидает также оплаты участия со стороны работодателя (почти четверть) как за рабочее время и/или проведение мероприятия в рабочее время (почти пятая часть).
6. Самостоятельно участвует в мероприятиях социальной и экологической направленности меньший процент граждан, чем вовлеченный в мероприятия, проводимые работодателем: можно предположить, что активность предприятий способствует и росту включенности россиян в решение экологических и социальных вопросов.

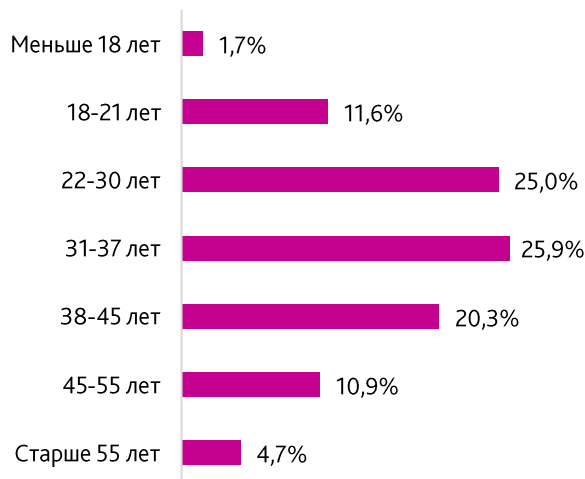
Самостоятельная ценность мероприятий КСО для российских специалистов пока не так высока – несмотря на высокую вовлеченность, многие работники участвуют в таких проектах, так как их обязал работодатель или потому что «так принято», относятся к подобным проектам как к работе (ожидают при участии оплаты затраченного времени, организации мероприятий в рабочее время), а также скептически относятся к целям и результатам мероприятий, зачастую не веря в их эффективность.

# Приложение 1. Информация о респондентах

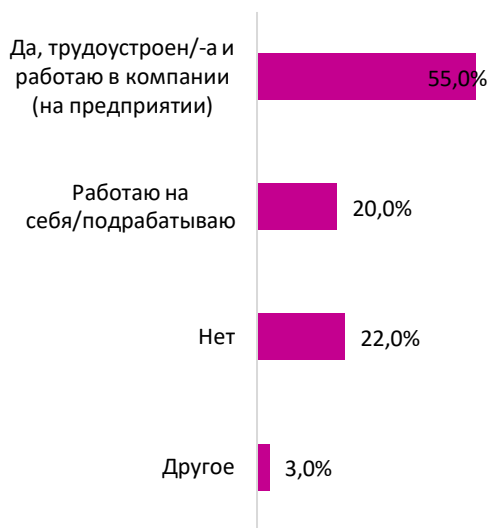
**Диаграмма 17. Распределение респондентов по полу, % респондентов**



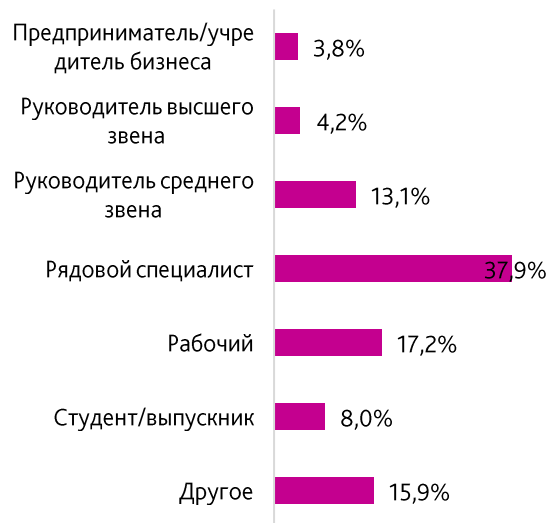
**Диаграмма 18. Распределение респондентов по возрасту, % респондентов**



**Диаграмма 19. Распределение респондентов по форме занятости, % респондентов**



**Диаграмма 20. Распределение респондентов по категории должности, % респондентов**





**Диаграмма 21. Распределение респондентов по профессиональной сфере, % респондентов**

