



рекадро™

Экспертные кадровые решения

2021

Взаимосвязь работы и увлечений у жителей России



Rekadro

19.07.2021

ВЗАИМОСВЯЗЬ РАБОТЫ И УВЛЕЧЕНИЙ У ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ

Период проведения исследования: май 2021 года.

Источники исследования: Онлайн-опрос жителей России (экономически активное население).
Количество респондентов – 20022 человека.

Цель исследования - определить взаимосвязь между профессией и увлечениями российских специалистов:

- какие увлечения чаще встречаются в различных профессиональных сферах,
- есть ли взаимосвязь между уровнем должности и увлечениями,
- как жители России оценивают влияние друг на друга двух рассматриваемых областей,
- каков баланс хобби и работы у российских работников,
- представители каких профессиональных групп могут позволить себе уделять больше времени своим увлечениям и хватает ли времени на хобби российским работникам.

Содержание

Увлечения и досуг российских специалистов.....	3
Наиболее популярные виды хобби и проведения досуга.....	3
Увлечения и досуг в зависимости от профессиональной сферы.....	4
Увлечения и досуг в зависимости от уровня позиции.....	7
Характер работы и его взаимосвязь с хобби.....	9
Баланс хобби и работы.....	12
Возможность уделять время увлечениям.....	13
Выводы по результатам исследования.....	16
Приложение 1. Информация о респондентах.....	17

Увлечения и досуг российских специалистов

Наиболее популярные виды хобби и проведения досуга

Для большого количества респондентов к хобби и досугу относится преимущественно потребление контента: так, например, просмотр фильмов и сериалов отметили почти половина респондентов (46,6%), чтение художественной литературы – 24,8%. Наиболее популярными активностями являются кулинария (35,1%), походы на природу (33,7%), занятия спортом/фитнесом (24,1%), а также видео- и компьютерные игры (21,8%). 5,7% опрошенных российских граждан не имеют увлечений.

Диаграмма 1. Популярность различных видов хобби и досуга, % респондентов



В среднем жители России выбирают около 5 видов досуга и увлечений, больше всего разнообразили свой досуг представители сферы маркетинга, рекламы и PR, меньше всего занятий у работников сферы качества.

Диаграмма 2. Количество видов досуга и хобби в разрезе профессиональных сфер



Увлечения и досуг в зависимости от профессиональной сферы

В разрезе профессиональной сферы можно отметить следующие наблюдения:

- активные виды хобби наиболее характерны для представителей сферы маркетинга, рекламы и PR, наименее – для сферы HR;
- пассивные виды досуга чаще выбирают также представители сферы маркетинга, рекламы и PR (у этой сферы больше всех видов досуга в принципе), сфера продаж и обслуживания Клиентов, финансы и бухгалтерия, реже – представители сферы качества;
- физическая активность в целом (спорт, танцы и тому подобное) более характерна для специалистов в сфере маркетинга, рекламы и PR, продаж и обслуживания Клиентов, финансов и бухгалтерии, реже ей занимаются представители HR и строительства;
- творческие увлечения и виды досуга предпочитают специалисты в сфере маркетинга, рекламы и PR, продаж и обслуживания клиентов, медицины; реже остальных творчеством увлекаются специалисты сферы безопасности, производства и строительства;
- наиболее музыкальными оказались работники маркетинга, рекламы и PR, медицины и государственной службы, наименее – безопасности, закупок, производства и строительства;
- саморазвитием и обучением (например, изучение наук, иностранных языков) чаще всего занимаются работники медицины, маркетинга, рекламы и PR, технического обслуживания и эксплуатации, реже других – административный персонал, специалисты логистики, склада и закупок.

Таблица 1. Виды хобби и досуга в разрезе профессиональной сферы

Вид увлечений и досуга	Административный персонал	Безопасность	Государственная служба	Закупки	Качество	Логистика и склад	Маркетинг/Реклама/PR	Медицина	Продажи/Обслуживание Клиентов	Производство	Строительство	Техническое обслуживание и эксплуатация	Финансы и бухгалтерия	Юриспруденция	HR	IT
Видео и компьютерные игры	12,5%	20,3%	18,1%	25,6%	5,3%	26,9%	22,4%	10,1%	24,5%	16,2%	30,8%	35,4%	17,6%	9,6%	12,8%	33,8%
Волонтерство и благотворительность	5,2%	1,7%	2,9%	4,7%	0,1%	3,0%	11,9%	4,3%	6,1%	1,6%	2,9%	3,1%	1,7%	5,8%	2,1%	4,8%
Вышивание, бисероплетение, макраме	19,8%	6,8%	17,1%	16,3%	21,1%	10,4%	16,4%	27,5%	22,7%	7,9%	3,8%	9,2%	26,1%	9,6%	19,1%	6,9%
Живопись (посещение выставок, музеев, приобретение картин и т.п)	7,3%	3,4%	8,6%	2,3%	5,3%	1,5%	7,5%	5,8%	3,9%	5,8%	1,9%	3,1%	7,6%	5,8%	6,4%	4,8%
Занятия спортом/фитнесом	21,9%	15,3%	28,6%	23,3%	10,5%	26,9%	31,3%	23,2%	33,2%	19,9%	18,3%	26,2%	26,9%	30,8%	12,8%	20,3%
Изучение иностранных языков	3,1%	5,1%	4,8%	9,3%	15,8%	3,0%	10,4%	10,1%	3,5%	3,7%	5,8%	4,6%	4,2%	5,8%	8,5%	8,2%
Изучение наук	12,5%	13,6%	15,2%	11,6%	0,0%	11,9%	25,4%	31,9%	24,5%	11,5%	13,5%	13,8%	16,0%	13,5%	8,5%	17,3%
Коллекционирование	9,4%	10,2%	17,1%	16,3%	5,3%	7,5%	14,9%	5,8%	11,8%	15,7%	11,5%	13,8%	10,1%	19,2%	4,3%	10,0%
Командные активные игры (страйкбол, пейнтбол, ролевые игры и т.п.)	1,0%	8,5%	2,9%	4,7%	10,5%	6,0%	9,0%	1,4%	7,9%	3,7%	10,6%	7,7%	6,7%	3,8%	4,3%	4,3%
Компьютерная графика, программирование, создание сайтов	2,1%	10,2%	5,7%	0,0%	0,0%	4,5%	9,0%	1,4%	4,4%	4,7%	7,7%	3,1%	0,8%	1,9%	0,0%	19,5%
Кулинария	34,4%	18,6%	34,3%	23,3%	10,5%	29,9%	41,8%	34,8%	44,1%	33,5%	30,8%	35,4%	35,3%	38,5%	21,3%	29,4%
Моделирование	7,3%	6,8%	6,7%	9,3%	0,0%	4,5%	9,0%	11,6%	10,9%	11,5%	11,5%	3,1%	10,1%	5,8%	6,4%	6,1%
Музыкальное творчество (написание текстов, музыки, битов)	4,2%	0,0%	2,9%	0,0%	5,3%	6,0%	10,4%	2,9%	3,5%	3,1%	5,8%	6,2%	0,8%	5,8%	4,3%	5,6%
Настольные игры	11,5%	8,5%	6,7%	14,0%	0,0%	13,4%	22,4%	11,6%	10,5%	4,7%	9,6%	10,8%	13,4%	13,5%	8,5%	15,6%
Огородничество	18,8%	15,3%	22,9%	16,3%	0,0%	11,9%	16,4%	21,7%	24,0%	24,1%	16,3%	18,5%	20,2%	17,3%	19,1%	15,2%
Охота/рыбалка	7,3%	23,7%	14,3%	4,7%	0,0%	16,4%	13,4%	7,2%	9,2%	26,7%	30,8%	24,6%	8,4%	15,4%	2,1%	11,3%
Пение/игра на музыкальном инструменте	8,3%	8,5%	9,5%	4,7%	5,3%	7,5%	19,4%	11,6%	8,7%	6,3%	4,8%	6,2%	10,1%	9,6%	8,5%	10,4%
Писательская деятельность и журналистика	4,2%	5,1%	2,9%	7,0%	5,3%	4,5%	13,4%	1,4%	6,1%	3,1%	4,8%	6,2%	0,0%	3,8%	2,1%	3,5%
Походы на природу	36,5%	33,9%	40,0%	20,9%	31,6%	32,8%	44,8%	39,1%	36,2%	39,3%	26,0%	38,5%	38,7%	32,7%	14,9%	28,6%
Прослушивание музыки	5,2%	1,7%	7,6%	7,0%	5,3%	1,5%	6,0%	10,1%	6,6%	2,6%	1,9%	4,6%	8,4%	1,9%	6,4%	3,0%
Просмотр фильмов и сериалов	36,5%	39,0%	49,5%	25,6%	21,1%	43,3%	55,2%	44,9%	59,0%	48,7%	48,1%	44,6%	48,7%	44,2%	36,2%	40,7%
Разведение домашних и диких животных, рыб, птиц	8,3%	6,8%	6,7%	4,7%	5,3%	3,0%	14,9%	4,3%	13,5%	5,8%	5,8%	12,3%	9,2%	0,0%	6,4%	6,1%
Ремонт и тюнинг авто- и мототехники	1,0%	3,4%	2,9%	0,0%	10,5%	1,5%	3,0%	0,0%	2,6%	4,7%	5,8%	3,1%	0,8%	1,9%	2,1%	4,3%

Вид увлечений и досуга	Административный персонал	Безопасность	Государственная служба	Закупки	Качество	Логистика и склад	Маркетинг/Реклама/PR	Медицина	Продажи/Обслуживание Клиентов	Производство	Строительство	Техническое обслуживание и эксплуатация	Финансы и бухгалтерия	Юриспруденция	HR	IT
Рисование картин	10,4%	0,0%	10,5%	9,3%	5,3%	7,5%	20,9%	17,4%	14,8%	5,2%	6,7%	6,2%	15,1%	9,6%	12,8%	9,5%
Садоводство и цветоводство	24,0%	16,9%	31,4%	14,0%	0,0%	14,9%	20,9%	24,6%	22,7%	18,3%	14,4%	16,9%	28,6%	15,4%	23,4%	15,6%
Саморазвитие (курсы по психологии, самопознание, развитие личностных качеств и способностей)	2,1%	10,2%	8,6%	2,3%	0,0%	4,5%	3,0%	0,0%	3,1%	8,9%	5,8%	16,9%	3,4%	7,7%	10,6%	4,3%
Собирание паззлов	4,2%	6,8%	4,8%	0,0%	0,0%	3,0%	3,0%	2,9%	5,7%	7,3%	10,6%	13,8%	7,6%	0,0%	2,1%	7,4%
Собирательство (грибы, ягоды)	22,9%	18,6%	27,6%	14,0%	10,5%	25,4%	23,9%	15,9%	22,3%	26,7%	24,0%	20,0%	21,0%	11,5%	8,5%	19,9%
Танцы	5,2%	0,0%	5,7%	4,7%	15,8%	0,0%	10,4%	4,3%	10,0%	4,2%	1,9%	3,1%	5,9%	9,6%	8,5%	5,2%
Театральная деятельность (игра в театре-студии, актерство)	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	5,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,5%	3,8%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	1,3%
Театральное искусство (посещение театра)	8,3%	13,6%	9,5%	16,3%	0,0%	11,9%	9,0%	10,1%	14,8%	13,6%	18,3%	13,8%	18,5%	7,7%	14,9%	12,6%
Туризм	21,9%	20,3%	19,0%	18,6%	15,8%	19,4%	31,3%	24,6%	19,7%	22,5%	20,2%	20,0%	25,2%	17,3%	14,9%	19,5%
Фотография и видеосъемка	13,5%	5,1%	15,2%	9,3%	0,0%	9,0%	25,4%	11,6%	17,9%	8,9%	15,4%	13,8%	11,8%	17,3%	2,1%	15,2%
Чтение художественной литературы	26,0%	6,8%	22,9%	16,3%	10,5%	20,9%	31,3%	23,2%	28,8%	20,4%	23,1%	12,3%	29,4%	23,1%	21,3%	24,2%
Экстремальный спорт	10,4%	6,8%	1,0%	7,0%	5,3%	3,0%	1,5%	0,0%	4,4%	6,3%	1,9%	6,2%	3,4%	1,9%	8,5%	5,2%
Не имею увлечений	3,1%	10,2%	4,8%	7,0%	15,8%	4,5%	1,5%	5,8%	1,7%	5,8%	3,8%	4,6%	4,2%	9,6%	21,3%	5,6%

Выделяя конкретные увлечения и виды досуга, можно отметить некоторые особенности:

- Фильмы и сериалы чаще всего смотрят специалисты из продаж и обслуживания Клиентов, маркетинга, рекламы и PR, в два раза реже – работники качества и закупок;
- Руководители чаще всего увлекаются работники финансов и бухгалтерии и административный персонал, реже всего – специалисты сфер безопасности и информационных технологий
- Видео- и компьютерные игры больше всего любят представители сфер «техническое обслуживание и эксплуатация», «информационные технологии», значительно реже ими увлекаются работники сфер «качество» и «управление персоналом»;
- Волонтерство и благотворительность ближе всего специалистам из продаж и обслуживания Клиентов, управления персоналом;
- Активные командные игры свойственны в большей степени для тех, кто работает в сферах качества и строительства;
- Туризм и путешествия актуальны больше всего для профессионалов из маркетинга рекламы и PR, финансов и бухгалтерии;
- Походы на природу чаще всего совершают специалисты маркетинга, рекламы и PR, государственной службы, значительно реже других – HR-специалисты.
- Садоводство и цветоводство ближе всего работникам государственной службы, финансов и бухгалтерии, эти же специалисты больше других любят собирательство – здесь к ним присоединяются профессионалы из сферы производства.
- Разводить животных, рыб, птиц нравится больше всего профессионалам из маркетинга, рекламы и PR, продаж и обслуживания клиентов;
- Охоту и рыбалку предпочитают специалисты из производства и строительства;
- Танцами же как раз увлекаются представителей сферы качества, совсем неинтересны танцы сферам логистики и склада, безопасности;
- Экстремальный спорт больше всего характерен для административного персонала и HR-сферы.

В целом, выделить сильную зависимость между профессиональной сферой и хобби в исследовании не удалось.

Увлечения и досуг в зависимости от уровня позиции

Оценивая взаимосвязь между хобби и категорией должности, можно отметить следующие особенности:

- Чаще всего увлечений не имеют предприниматели и руководители высшего звена;
- Студенты и выпускники имеют наиболее разнообразный досуг; по большинству видов увлечений эта категория находится в лидерах;
- Саморазвитием и обучением реже всего увлекается рабочий персонал, как и досугом, связанным с физической активностью;
- Руководители высшего звена имеют самый однообразный досуг, реже всех других категорий они уделяют внимание спорту, творчеству, большинству пассивных и активных видов хобби. Реже всех остальных категорий они смотрят фильмы и сериалы в качестве досуга, предпочитая походы на природу и путешествия.

Таблица 2. Виды хобби и досуга в разрезе уровня позиции

Виды увлечений и досуга	Предприниматель/учредитель бизнеса	Руководитель высшего звена	Руководитель среднего звена	Рядовой специалист	Рабочий	Студент/выпускник
Видео- и компьютерные игры	17,4%	8,9%	19,7%	23,2%	23,1%	23,8%
Волонтерство и/или благотворительность	5,4%	4,4%	4,6%	2,9%	4,5%	11,5%
Вышивание, бисероплетение, вязание, макраме	9,8%	6,7%	9,5%	19,4%	11,7%	15,6%
Живопись (посещение выставок, музеев, приобретение картин и т.п.)	5,4%	2,2%	6,3%	6,9%	1,2%	5,7%
Занятия спортом/фитнесом	22,8%	15,6%	26,1%	24,7%	20,4%	31,1%
Изучение иностранных языков	5,4%	4,4%	7,4%	5,7%	2,7%	12,3%
Изучение наук	18,5%	15,6%	14,8%	18,4%	11,1%	24,6%
Коллекционирование	8,7%	11,1%	13,7%	10,7%	10,8%	13,9%
Командные активные игры (страйкбол, пейнтбол, ролевые игры и т.п.)	4,3%	15,6%	6,3%	3,2%	6,9%	8,2%
Компьютерная графика, программирование, создание сайтов	10,9%	6,7%	6,3%	5,7%	3,9%	8,2%
Кулинария	31,5%	15,6%	25,7%	38,6%	32,4%	43,4%
Моделирование	9,8%	2,2%	6,0%	8,8%	11,7%	13,9%
Музыкальное творчество (написание музыки, текстов, битов)	2,2%	0,0%	4,6%	3,2%	4,8%	13,1%
Настольные игры (шахматы, шашки, Монополия и т.п.)	16,3%	2,2%	9,5%	14,3%	3,9%	19,7%
Огородничество	27,2%	8,9%	14,8%	20,5%	20,1%	7,4%
Охота/рыбалка	10,9%	13,3%	16,2%	11,3%	20,4%	4,1%
Пение/игра на музыкальном инструменте	8,7%	8,9%	7,7%	9,1%	8,4%	24,6%
Писательская деятельность и журналистика	6,5%	6,7%	4,6%	4,2%	2,7%	11,5%
Походы на природу	29,3%	24,4%	35,6%	37,2%	31,5%	24,6%
Прослушивание музыки	8,7%	6,7%	3,5%	6,5%	3,3%	9,0%
Просмотр фильмов и сериалов	31,5%	20,0%	43,0%	53,0%	41,4%	44,3%
Разведение домашних или диких животных, рыб, птиц	8,7%	4,4%	7,0%	7,5%	9,0%	9,0%
Ремонт и тюнинг авто-/мототехники	0,0%	2,2%	4,2%	1,8%	3,0%	6,6%
Рисование картин	7,6%	6,7%	10,9%	10,2%	6,0%	27,0%
Садоводство и цветоводство	17,4%	17,8%	20,1%	23,0%	14,1%	9,8%
Саморазвитие (курсы по психологии, самопознание, развитие личных качеств и способностей)	8,7%	6,7%	7,4%	3,6%	4,8%	4,9%

Виды увлечений и досуга	Предприниматель/учредитель бизнеса	Руководитель высшего звена	Руководитель среднего звена	Рядовой специалист	Рабочий	Студент/выпускник
Собирание паззлов	6,5%	2,2%	6,7%	6,1%	6,0%	7,4%
Собирательство (грибы, ягоды)	22,8%	17,8%	21,5%	21,4%	27,0%	6,6%
Танцы	8,7%	4,4%	7,4%	4,5%	6,3%	13,1%
Театральная деятельность (игра в театре-студии, актерство)	1,1%	2,2%	2,5%	0,6%	0,6%	3,3%
Театральное искусство (посещение театра)	9,8%	6,7%	9,2%	14,4%	11,1%	11,5%
Туризм (путешествия)	23,9%	24,4%	22,9%	21,0%	17,1%	12,3%
Фотография и видеосъемка	17,4%	2,2%	10,6%	14,8%	11,7%	22,1%
Художественная литература (чтение)	21,7%	13,3%	20,1%	31,0%	15,0%	23,8%
Экстремальный спорт (паркур, парашютный спорт, дайвинг, альпинизм и т.п.)	5,4%	4,4%	4,6%	2,9%	5,1%	4,9%
Не имею увлечений	10,9%	8,9%	4,6%	3,7%	6,6%	6,6%

Характер работы и его взаимосвязь с хобби

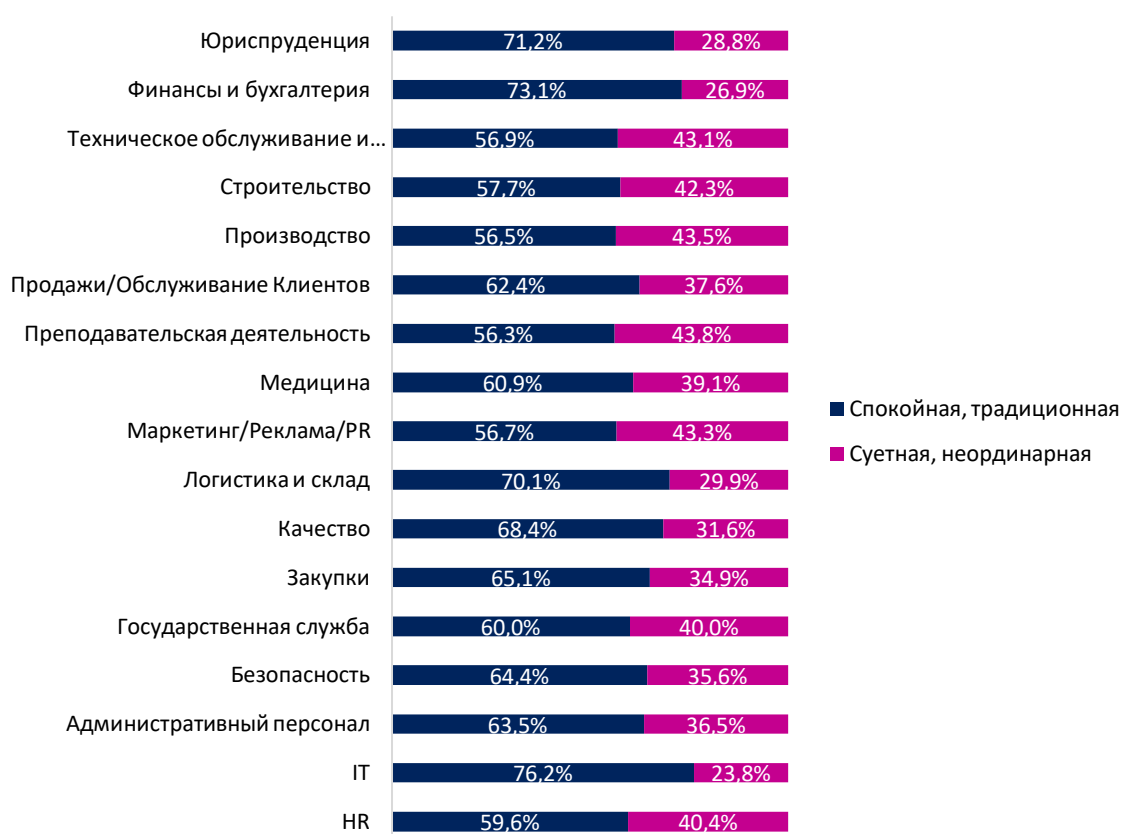
Почти две трети опрошенных нами жителей России относят свою профессию к спокойному и традиционному типу.

Диаграмма 3. Характеристика профессии респондентами, % респондентов



Чаще всего к неординарной и суетной свою профессию относят преподаватели и представители сферы технической эксплуатации и обслуживания, чаще других считают свою профессию спокойной и традиционной работники информационных технологий и финансов и бухгалтерии.

Диаграмма 4. Характеристика профессии респондентами в разрезе профессиональной сферы, % респондентов



Выбор досуга и увлечений практически не связан с характеристикой своей профессии – разница между предпочтениями традиционной и неординарной профессий незначительна.

Таблица 3. Выбор хобби и досуга в зависимости от характеристики профессии

Виды увлечений и досуга	Спокойная, традиционная	Суетная, неординарная
Не имею увлечений	6%	5%
Экстремальный спорт (паркур, парашютный спорт, дайвинг, альпинизм и т.п.)	4%	4%
Занятия спортом/фитнесом	24%	25%
Командные активные игры (страйкбол, пейнтбол, ролевые игры и т.п.)	5%	6%
Туризм (путешествия)	19%	20%
Походы на природу	32%	36%
Садоводство и цветоводство	21%	18%
Огородничество	20%	16%
Собирательство (грибы, ягоды)	22%	20%
Пение/игра на музыкальном инструменте	9%	12%
Разведение домашних или диких животных, рыб, птиц	8%	8%
Коллекционирование	11%	11%
Волонтерство и/или благотворительность	4%	4%
Вышивание, бисероплетение, вязание, макраме	16%	15%

Виды увлечений и досуга	Спокойная, традиционная	Суетная, неординарная
Рисование картин	11%	12%
Театральная деятельность (игра в театре-студии, актерство)	1%	1%
Писательская деятельность и журналистика	5%	6%
Музыкальное творчество (написание музыки, текстов, битов)	4%	5%
Танцы	6%	6%
Видео- и компьютерные игры	22%	22%
Художественная литература (чтение)	25%	24%
Фотография и видеосъемка	14%	15%
Охота/рыбалка	12%	14%
Компьютерная графика, программирование, создание сайтов	6%	6%
Кулинария	35%	35%
Просмотр фильмов и сериалов	46%	49%
Прослушивание музыки	5%	6%
Живопись (посещение выставок, музеев, приобретение картин и т.п.)	6%	5%
Театральное искусство (посещение театра)	12%	13%
Настольные игры (шахматы, шашки, Монополия и т.п.)	12%	12%
Изучение иностранных языков	6%	7%
Изучение наук	17%	20%
Саморазвитие (курсы по психологии, самопознание, развитие личных качеств и способностей)	4%	6%
Ремонт и тюнинг авто-/мототехники	3%	2%
Моделирование	10%	9%
Собирание паззлов	6%	8%

Баланс хобби и работы

Большинству респондентов хобби помогает сменить вид деятельности, отвлечься от работы. При этом более чем у половины жителей России хобби и работа никак не связаны, но эти сферы позитивно влияют друг на друга. Менее половины опрошенных граждан отмечают негативное влияние увлечений на рабочий процесс.

Диаграмма 5. Баланс хобби и работы, средняя оценка по 4-хбальной шкале, где 1- абсолютно не согласен, 4 – абсолютно согласен



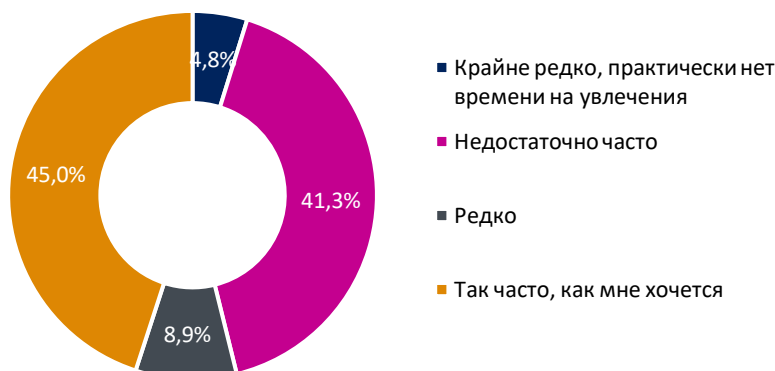
В разрезе различных признаков опрошенных граждан можно отметить:

- Специалисты, работающие на территории работодателя, четко разделяют хобби и работу;
- Те, кто работает в дистанционном формате, получают больше пользы от хобби для работы, профессиональная и личная сферы более сбалансированы и сильно влияют друг на друга, в отличие от тех, у кого гибридный формат работы (в офисе и на территории работодателя) - сочетание работы и хобби у этой категории наименее сбалансировано и одна из сфер их жизни часто становится помехой для другой;
- Баланс хобби и работы мало зависит от категории должности. Так, предприниматели и учредители могут не только вести сбалансированный образ жизни, но и терять в продуктивности из-за сложностей в сочетании работы и любимого дела;
- Для тех, кто оценивает свою профессию как спокойную и традиционную, хобби и работа оказывают большее влияние друг на друга в отличие от респондентов, которые характеризуют свою рабочую деятельность как беспокойную и неординарную: для них хобби и работа менее связаны друг с другом;
- Хобби чаще отвлекает от работы тех, кто работает в сменном или ненормированном графике. А вот больше всего пользы от хобби получают те, кто работает в односменном или гибком графике;

Возможность уделять время увлечениям

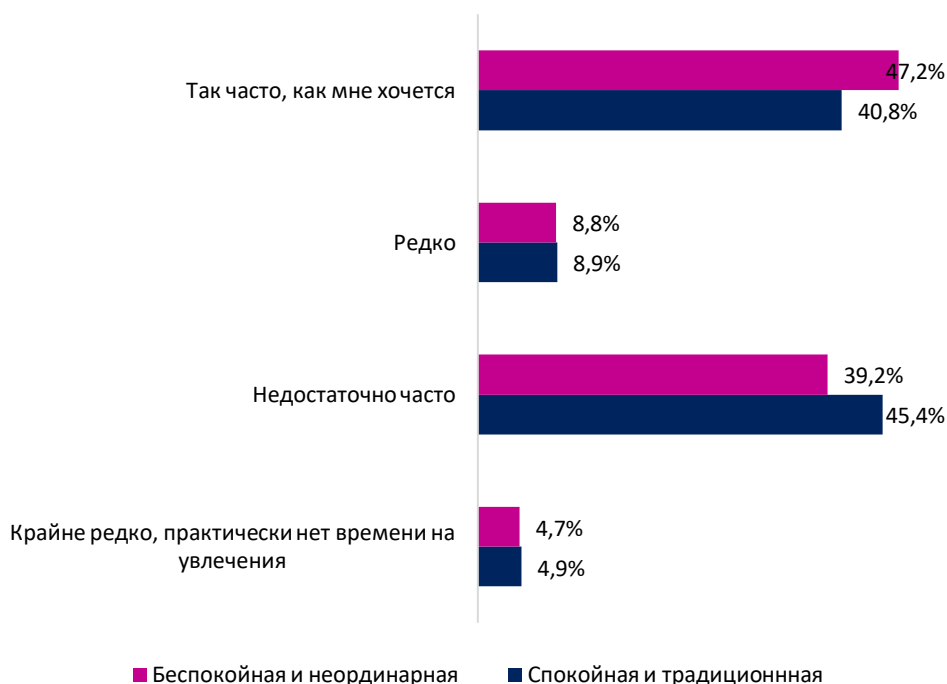
Почти половина (45%) опрошенных жителей России уделяет своим хобби столько времени, сколько им хочется. Однако также большое количество опрошенных (41,3%) считает, что на увлечения у них уходит недостаточно времени.

Диаграмма 6. Время, уделяемое увлечениям, % респондентов



Респонденты, которые считают свою работу неординарной и беспокойной, уделяют своим хобби больше времени, чем те, кто характеризует свою работу как спокойную и традиционную.

Диаграмма 7. Время, уделяемое увлечениям в разрезе характеристики профессии, % респондентов



Реже всего своему хобби уделяют время специалисты, работающие вахтой. Более свободны и независимы при выборе времени для досуга те, кто работает по гибкому графику или неполный рабочий день (частичная занятость), что ожидаемо.

Таблица 4. Время, выделяемое на увлечения в разрезе графика работы, % респондентов.

График работы	Крайне редко, практически нет времени на увлечения	Редко	Недостаточно часто	Так часто, как мне хочется
Вахтовый	5,9%	44,1%	17,6%	32,4%
Гибкий (выстраивается всегда по-разному)	5,1%	31,6%	8,4%	54,9%
Ненормированный	5,6%	48,3%	11,1%	35,1%
Односменный (пяти- или шестидневный)	4,4%	47,9%	8,0%	39,7%
Сменный (2/2, 3/1 и т.п.)	3,7%	42,6%	10,7%	43,0%
Частичная занятость, неполный рабочий день	5,5%	32,7%	6,3%	55,5%

Специалисты, работающие дистанционно, могут уделять своим хобби значительно больше времени, чем те, кто работает на территории работодателя; гибридный формат также дает больше времени для увлечений в сравнении с работой вне дома.

Диаграмма 8. Время, выделяемое на увлечения, в разрезе формата занятости, % респондентов



Студенты/выпускники и предприниматели (учредители бизнеса) чаще всего отмечают, что уделяют своим хобби столько времени, сколько хочется, значительно сложнее выделить время на увлечения руководителям высшего звена, а наименее довольны количеством времени, проводимым за любимыми занятиями, рабочие: они чаще всех категорий отмечают, что выделяют время на увлечения редко или даже крайне редко.

Таблица 5. Время, выделяемое на увлечения в разрезе категории должности, % респондентов

Категория должности	Крайне редко, практически нет времени на увлечения	Редко	Недостаточно часто	Так часто, как мне хочется
Предприниматель/учредитель бизнеса	2,2%	10,9%	25,0%	62,0%
Руководитель высшего звена	2,2%	24,4%	42,2%	31,1%
Руководитель среднего звена	3,5%	8,8%	48,9%	38,7%
Рядовой специалист	5,2%	6,7%	46,1%	42,0%
Рабочий	4,8%	12,6%	42,9%	39,6%
Студент/выпускник	4,9%	9,8%	24,6%	60,7%

Специалисты, которые работают в сфере IT и продаж, больше всех довольны количеством времени, уделяемым увлечениям; меньше всего на досуг остается времени у работников сфер качества и закупок.

Таблица 6. Время, выделяемое на увлечения в разрезе профессиональной сферы, % респондентов

Профессиональная сфера	Крайне редко, практически нет времени на увлечения	Редко	Недостаточно часто	Так часто, как мне хочется
HR	6,4%	8,5%	40,4%	44,7%
IT	5,6%	5,6%	32,9%	55,8%
Административный персонал	7,3%	10,4%	44,8%	37,5%
Безопасность	3,4%	15,3%	47,5%	33,9%
Государственная служба	4,8%	8,6%	44,8%	41,9%
Закупки	4,7%	20,9%	32,6%	41,9%
Качество	0,0%	26,3%	42,1%	31,6%
Логистика и склад	4,5%	11,9%	53,7%	29,9%
Маркетинг/Реклама/PR	3,0%	9,0%	47,8%	40,3%
Медицина	8,7%	7,2%	42,0%	42,0%
Общее Руководство	5,6%	16,7%	33,3%	44,4%
Преподавательская деятельность	0,0%	6,3%	50,0%	43,8%
Продажи/Обслуживание Клиентов	1,7%	4,8%	42,4%	51,1%
Производство	4,7%	6,3%	50,3%	38,7%
Строительство	1,9%	19,2%	46,2%	32,7%
Техническое обслуживание и эксплуатация	7,7%	6,2%	43,1%	43,1%
Финансы и бухгалтерия	5,0%	5,0%	47,9%	42,0%
Юриспруденция	7,7%	13,5%	32,7%	46,2%

Выводы по результатам исследования

1. Для большого количества жителей России к хобби и досугу относится преимущественно потребление контента, наиболее популярный вид досуга - просмотр фильмов и сериалов, для 1% россиян он является единственным увлечением.
2. Наиболее популярными активностями являются: кулинария, походы на природу, занятия спортом/фитнесом, а также видео- и компьютерные игры. 5,7% опрошенных российских граждан не имеют увлечений.
3. Наиболее разнообразный досуг у представителей скорее творческих профессий – маркетинга, рекламы и PR.
4. Выбор увлечений и досуга мало зависит от профессии – хотя наблюдаются некоторые предпочтения у представителей разных специальностей, часто они обусловлены половозрастными характеристиками профессии (например, в традиционно «женских» профессиях более популярно рукоделие, а студенты и выпускники чаще занимаются спортом, чем руководители высшего звена), а также особенностями самой профессиональной сферы (например, ИТ-специалисты чаще играют в компьютерные игры).
5. Большинству специалистов хобби помогает сменить вид деятельности, отвлечься от работы. При этом более чем у половины жителей России хобби и работа никак не связаны, но эти сферы позитивно влияют друг на друга, и менее половины опрошенных граждан отмечают негативное влияние увлечений на рабочий процесс.
6. Почти половина россиян довольна количеством времени, которое они проводят за своим хобби.
7. На баланс работы и досуга влияют различные факторы:
 - Наибольшую пользу от хобби получают те, кто работает в дистанционном формате, их профессиональная и личная сферы более сбалансированы и позитивно влияют друг на друга. Кроме того специалисты, работающие дистанционно, могут уделять своим хобби значительно больше времени, чем те, кто работает на территории работодателя;
 - Руководителям высшего звена сложнее выделить время на хобби, чем большинству других категорий, руководители высшего звена также чаще отмечают, что вовсе не имеют увлечений; хотя эта категория часто отмечает положительную связь между своими увлечениями и работой, значительная доля их замечает, что хобби их отвлекает и мешает сосредоточиться – баланс хобби и работы у топ-менеджеров скорее не соблюден. По остальным категориям позиции такая взаимосвязь не прослеживается.
 - Наибольшую пользу для работы от хобби получают те, кто работает в односменном или гибком графике. Работающим же в сменном или ненормированном графике хобби мешает работать, а реже всего своему хобби уделяют время специалисты, работающие вахтой. Более независимы при выборе времени для досуга специалисты, которые работают по гибкому графику или неполный рабочий день (частичная занятость).

Приложение 1. Информация о респондентах

Диаграмма 9. Распределение респондентов по полу, % респондентов

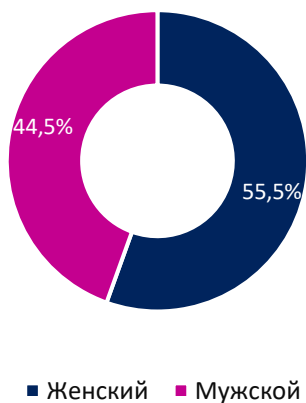


Диаграмма 10. Распределение респондентов по возрасту, % респондентов

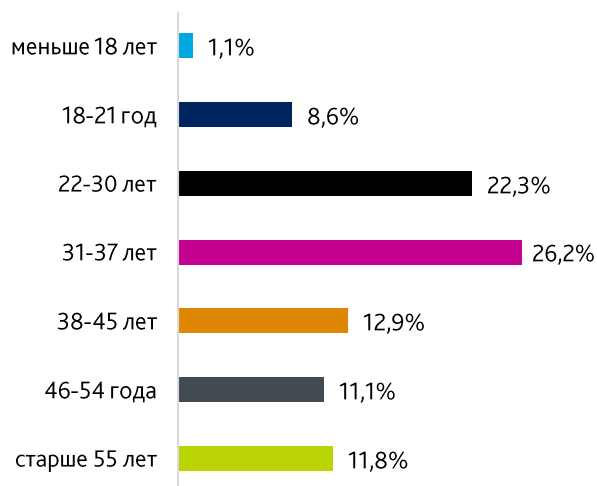


Диаграмма 11. Распределение респондентов по уровню образования, % респондентов



Диаграмма 12. Распределение респондентов по опыту работы, % респондентов

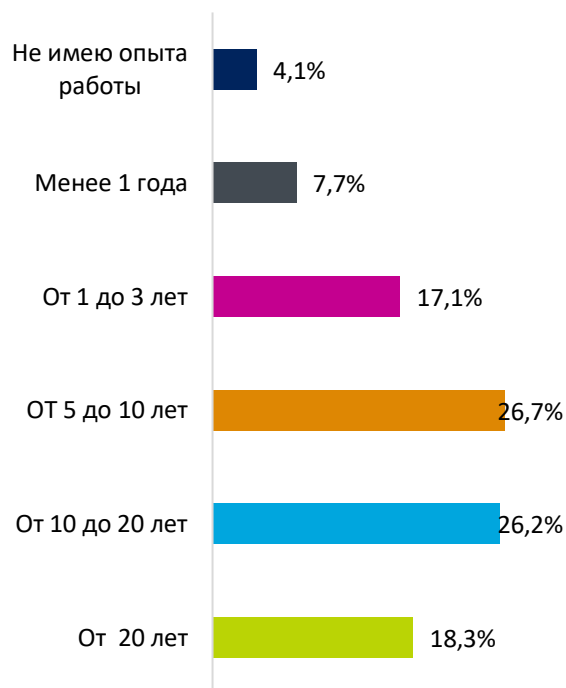


Диаграмма 13. Распределение респондентов по категории должности, % респондентов



Диаграмма 14. Распределение респондентов по профессиональной сфере, % респондентов



Диаграмма 15. Распределение респондентов по графику работы, % респондентов



Диаграмма 16. Распределение респондентов по формату занятости, % респондентов

