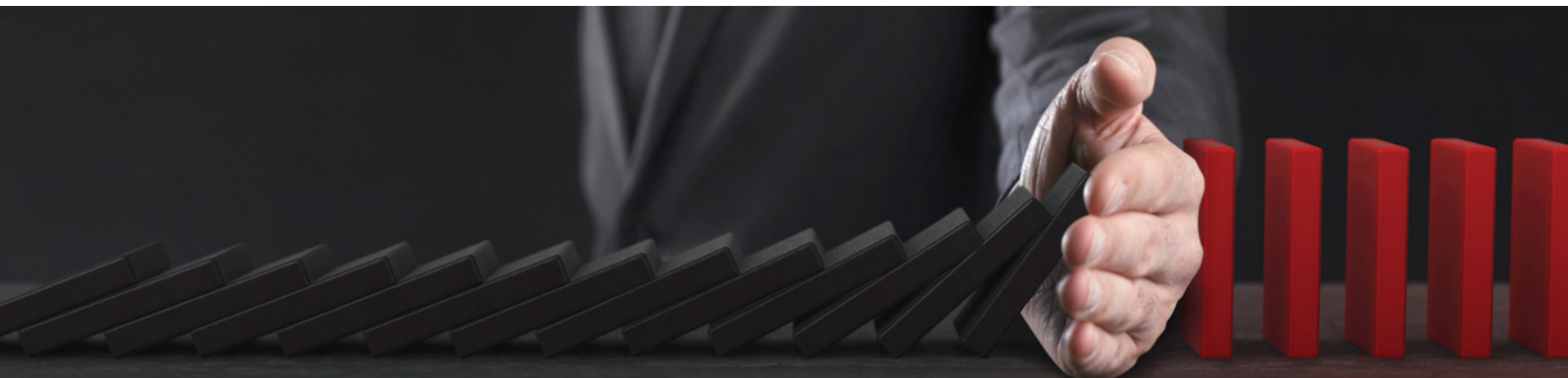


Российский страховой рынок: вопреки пандемии



Аналитический обзор

При поддержке



При участии



Обзор подготовили

Ольга Любарская,
старший директор,
страховые и инвестиционные
рейтинги
АО «Эксперт РА»
lyubarskaya@raexpert.ru

Анастасия Шкреба,
ведущий аналитик,
страховые и инвестиционные
рейтинги
АО «Эксперт РА»
shkreba@raexpert.ru

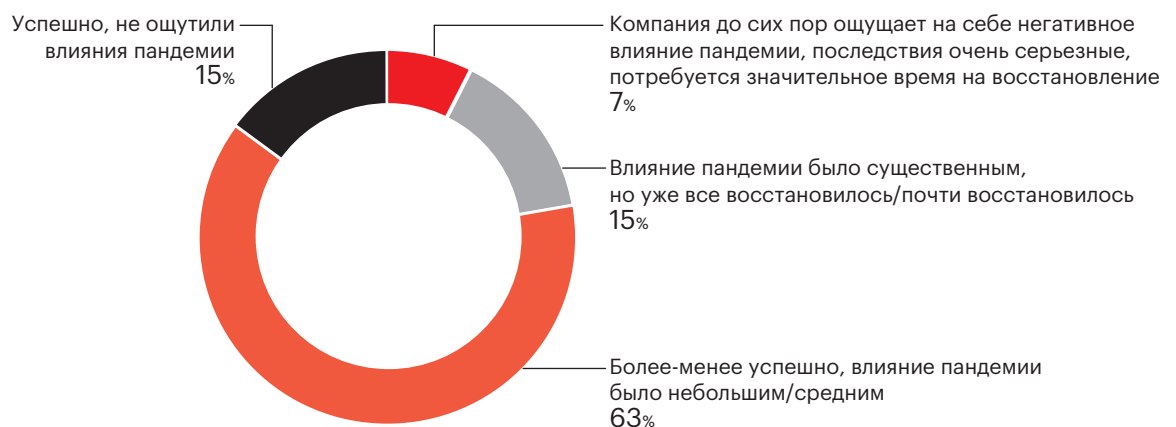
Алексей Янин,
управляющий директор,
страховые и инвестиционные
рейтинги
АО «Эксперт РА»
janin@raexpert.ru

Резюме

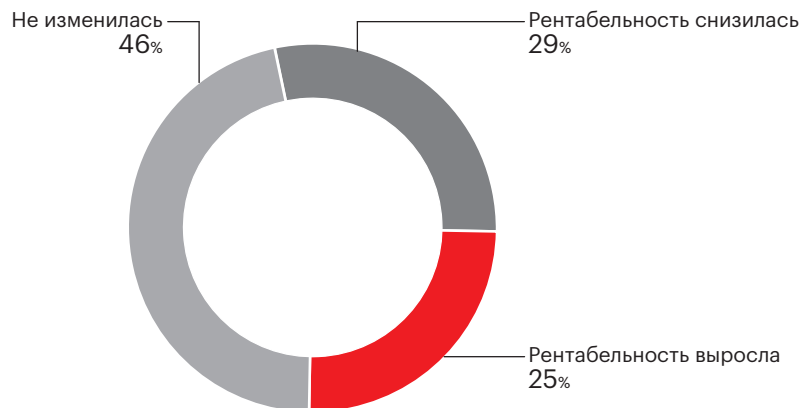
Пандемия подтолкнула развитие страховых компаний, считают три четверти опрошенных. Она форсировала цифровизацию процессов на страховом рынке: ускорила сложившуюся тенденцию по опережающему развитию онлайн-канала, а также реализацию IT-проектов, запланированных на два – три года вперед. В текущем году страховщики столкнутся с вызовами, обусловленными регуляторными изменениями, а также с ростом убыточности и снижением доходов от инвестиционной деятельности. В случае отсутствия внешних шоков страховой рынок за 2021 год по базовому сценарию вырастет на 8–9%, до 1,67–1,68 трлн рублей. Факторами неопределенности по-прежнему остаются развитие ситуации с коронавирусом и темпы восстановления мировой экономики.

63% респондентов сообщили, что довольно успешно преодолели пандемию в 2020 году. Согласно опросу, проведенному агентством «Эксперт РА» среди страховых компаний, они оценили влияние ситуации с коронавирусом на бизнес как небольшое или среднее. 15% опрошенных заявили о том, что не ощутили эффектов пандемии, еще 15% о том, что, несмотря на существенное влияние в моменте, в настоящее время показатели бизнеса компании уже восстановились. Только 7% опрошенных страховщиков говорят о том, что негативное воздействие пандемии ощущается ими до сих пор. 29% компаний отметили снижение рентабельности бизнеса, при этом у 46% рентабельность не изменилась, а у 25% даже подросла. Существенную роль в этом сыграло временное снижение убыточности по многим видам в результате уменьшения числа страховых случаев и обращений по ним. Расходы на ведение дел у 41% страховщиков сократились, но не более чем на 30%, у 48% остались на прежнем уровне и лишь у 11% выросли, но не более чем на 30%. Снижение расходов на ведение дела было обусловлено как естественными причинами, связанными с замедлением экономической и бизнес-активности, так и целенаправленными действиями страховщиков в рамках реализации антикризисных мер.

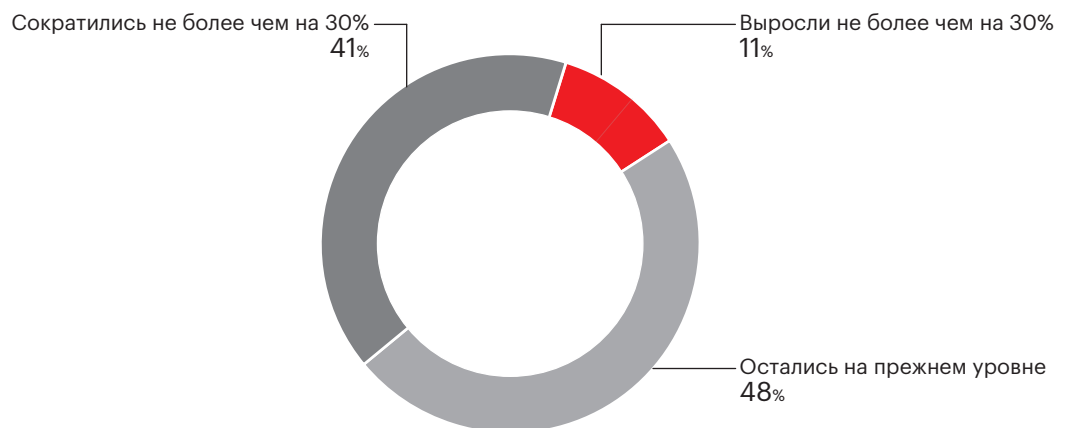
График 1. Насколько успешно компания перенесла пандемию?



Источник: «Эксперт РА»

График 2. Как кризис повлиял на рентабельность бизнеса?


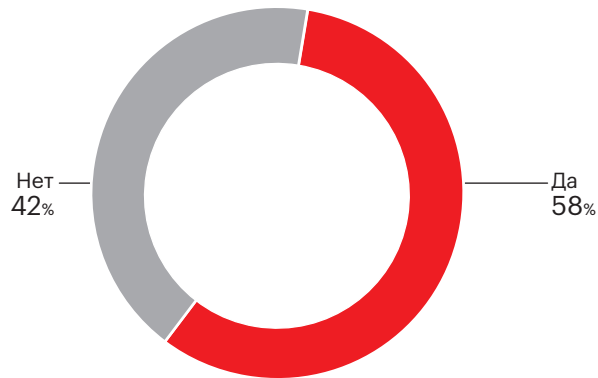
Источник: «Эксперт РА»

График 3. Как вы оцениваете изменение расходов на ведение дел компании в связи с пандемией?


Источник: «Эксперт РА»

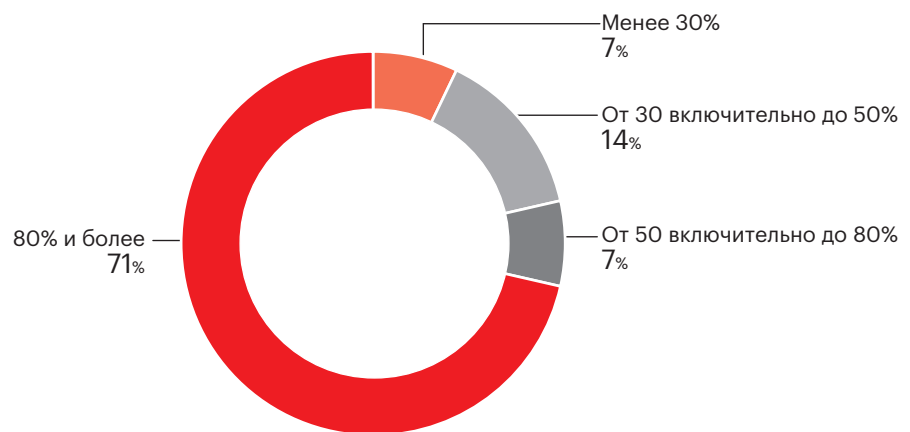
58% компаний во время пандемии подготовили и утвердили антикризисные стратегические планы. Документы предусматривали перевод персонала на удаленку, снижение расходов (маркетинговых, представительских, командировочных), урезание затрат на аренду, в т. ч. путем отказа от части арендуемых площадей, в более редких случаях частичное сокращение штата сотрудников или переход на сокращенную рабочую неделю. При этом многие компании отметили, что пессимистичные прогнозы, заложенные в антикризисных планах и бюджетах, в большинстве своем не реализовались, и ситуация развивалась по более оптимистичному сценарию. 71% компаний перевели на удаленный режим более 80% своего штата, 21% компаний сообщили о том, что на удаленку были отправлены от 30 до 80% персонала, и только у 7% страховщиков на удаленный режим работы перешли менее 30% сотрудников. Половина опрошенных компаний сообщила, что переход на удаленный режим работы занял от одной до двух недель, 36% респондентов удалось это сделать в течение недели, у 7% возникли трудности, на решение которых потребовалось до месяца.

График 4. Составляла ли компания антикризисный план?



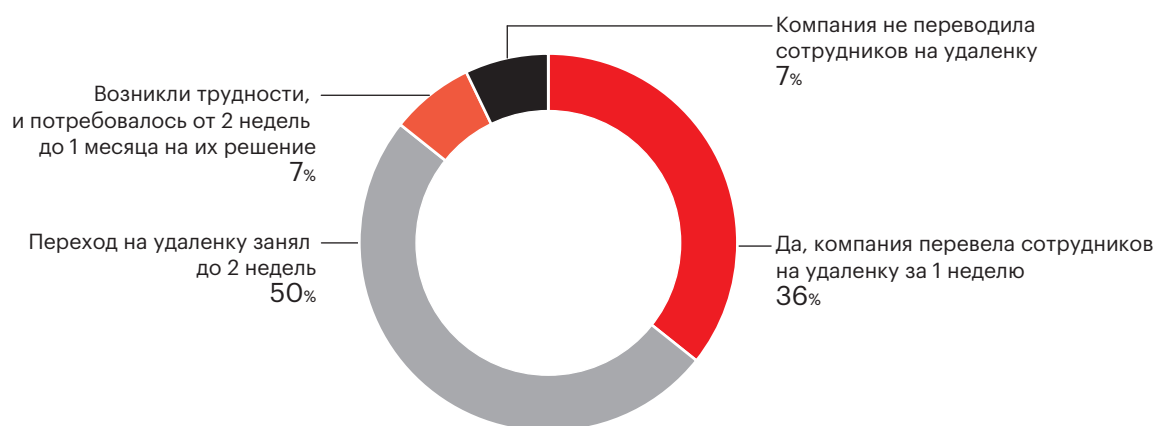
Источник: «Эксперт РА»

График 5. Какая доля сотрудников компании была отправлена на удаленку в пик пандемии?



Источник: «Эксперт РА»

График 6. Легко ли компания перешла на удаленку?



Источник: «Эксперт РА»

Во время пандемии выросла востребованность телемедицинских услуг. Компании отмечают, что количество обращений клиентов за медицинской помощью с использованием телемедицины в пик эпидемии выросло в разы, однако утилизация по данному продукту, по оценкам страховщиков, все еще оставалась крайне низкой (не более 2–3%).

Опрос, проведенный агентством «Эксперт РА» среди страховщиков, показал, что более 80% компаний предлагают своим клиентам полисы ДМС, в которые помимо классического поликлинического обслуживания включена телемедицина. Кроме того, 60% из них продают телемедицину в качестве самостоятельного продукта. Доля полисов с телемедицинскими услугами в компаниях пока существенно различается, что обусловлено новизной данного тренда, при этом все опрошенные отметили, что она быстро растет. Страховщики жизни единогласны во мнении, что включение телемедицины в полисы страхования жизни повышает привлекательность продуктов страхования жизни для клиентов. В то же время некоторые страховщики жизни отметили, что повышение лояльности и привлекательности оказалось не таким значительным, как этого ожидали на старте продаж. Несмотря на перспективность телемедицинских услуг и их очевидные преимущества перед классическими медицинскими консультациями, существует ряд факторов, сдерживающих развитие телемедицины и страхования, связанного с ней. К ключевым относятся законодательные ограничения (запрет на постановку диагноза, назначение лечения, оформление листов нетрудоспособности и различных справок), недоверие к консультациям в онлайн-формате и привычка получения медицинских услуг в поликлинике.

График 7. Предлагаете ли вы клиентам полисы ДМС с телемедициной?



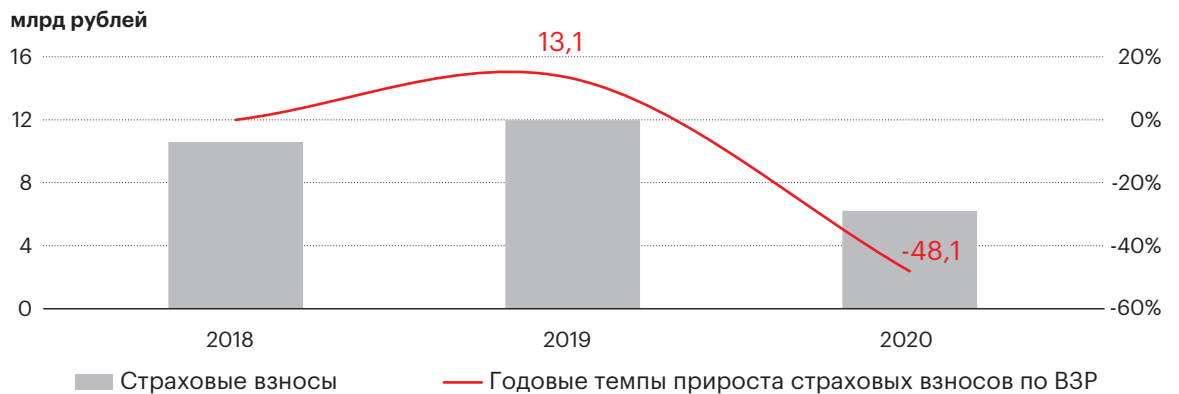
Источник: «Эксперт РА»

График 8. Предлагаете ли вы клиентам полисы ДМС, состоящие исключительно из телемедицинских сервисов?

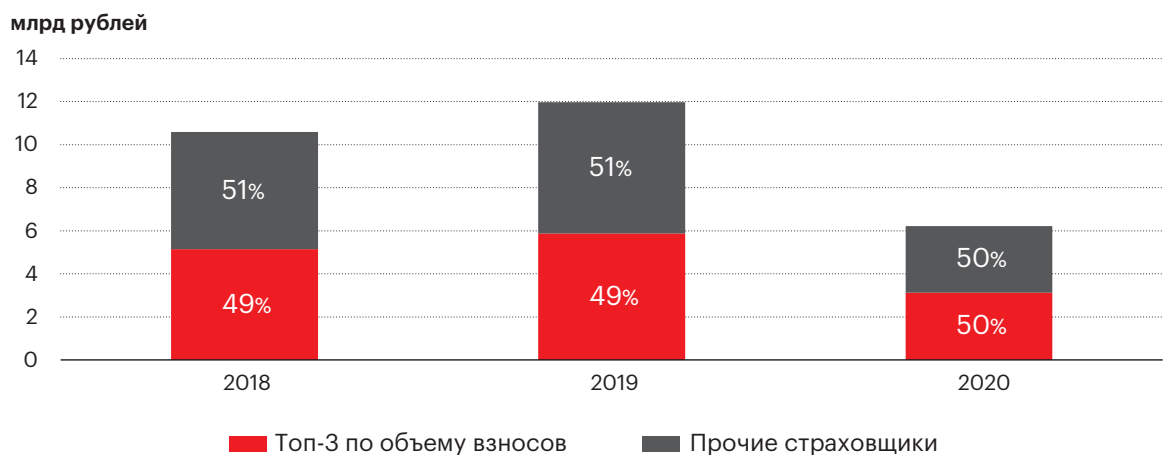


Источник: «Эксперт РА»

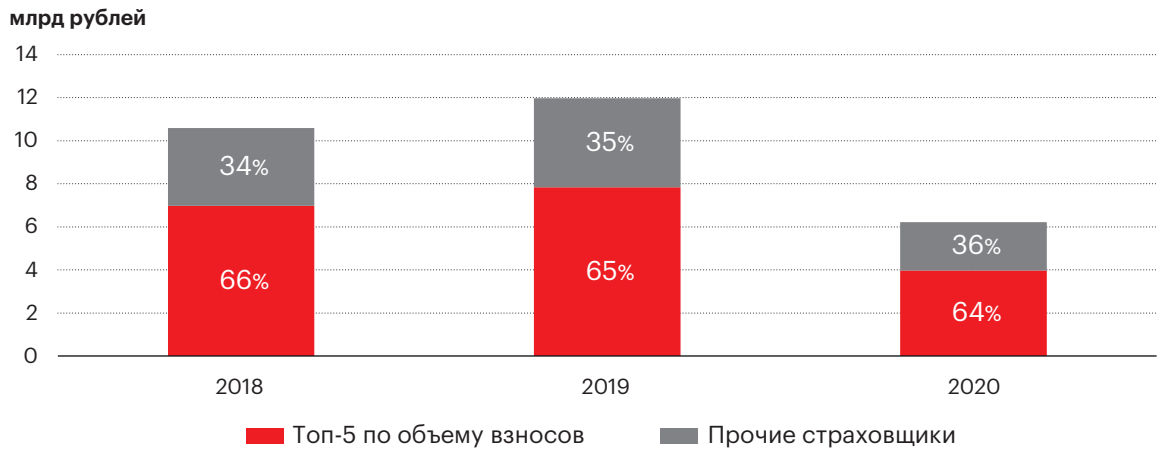
Сегмент страхования выезжающих за рубеж сжался в два раза за 2020 год. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» провело опрос участников страхового рынка, занимающихся страхованием выезжающих за рубеж (страхование ВЗР). Согласно полученным данным, совокупный объем премий по страхованию ВЗР опрошенных компаний в 2020 году по сравнению с 2019-м сократился на 48,1%, до 6,2 млрд рублей. При этом годом ранее данный сегмент демонстрировал положительную динамику (+13,1% за 2019 год по сравнению с 2018-м). Сокращение премий в 2020 году наблюдается у 27 компаний из 28, по которым имеется информация по динамике премий. Пандемия не повлияла на концентрацию в сегменте – она осталась высокой. На долю крупнейшего страховщика пришлось 25,8% от совокупных премий по страхованию ВЗР среди опрошенных компаний, на топ-5 – 64%, на топ-10 – 86%. На протяжении 2018–2020 годов лидерство в сегменте страхования ВЗР сохраняет за собой АО «АльфаСтрахование». В тройку лидеров по итогам 2020 года по сравнению с 2019-м вошло ООО СК «Сбербанк страхование», поднявшись с 4-го места, в топ-5 – «Совкомбанк страхование» (АО).

График 9. Динамика сегмента страхования ВЗР


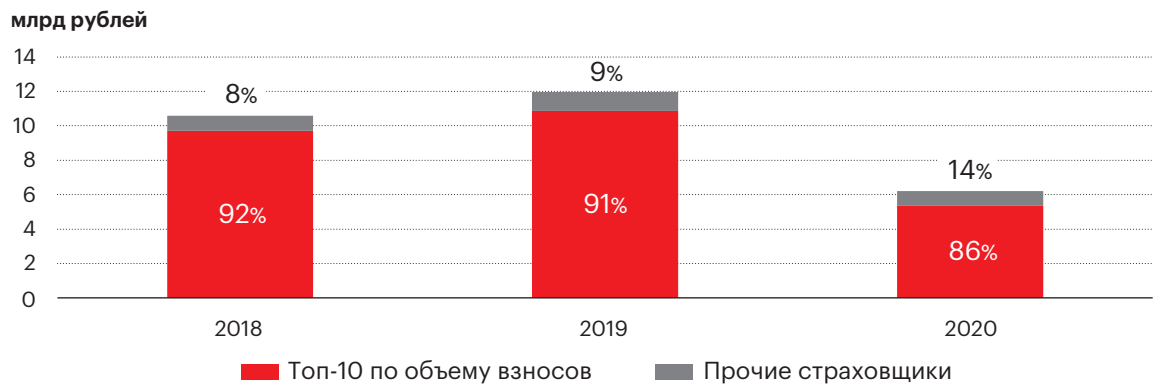
Источник: «Эксперт РА»

График 10. Топ-3 по взносам по страхованию ВЗР


Источник: «Эксперт РА»

График 11. Топ-5 по взносам по страхованию ВЗР


Источник: «Эксперт РА»

График 12. Топ-10 по взносам по страхованию ВЗР


Источник: «Эксперт РА»

Умеренные ожидания на 2021 год. По базовому прогнозу агентства «Эксперт РА» рынок non-life-страхования вырастет на 2–3%, до 1,13–1,14 трлн рублей, рынок в целом (life + non-life) на 8–9%, до 1,67–1,68 трлн рублей. В случае реализации консервативного сценария взносы по non-life-страхованию покажут незначительную отрицательную динамику (в диапазоне от -1 до 0%), рынок в целом (life + non-life) прибавит 3–4%. Рынок страхования жизни по базовому прогнозу вырастет примерно на 25%, до 540 млрд рублей, по консервативному – рост будет более умеренным (на 13–15%, до 490 млрд рублей). В обоих сценариях факторами неопределенности выступают дальнейшее развитие ситуации с коронавирусом и длительность рецессии в мировой экономике. Базовый сценарий предполагает, что восстановление страхового рынка будет идти умеренными темпами вслед за плавным восстановлением экономики. Позитивное влияние на динамику страхового рынка окажет постепенное расширение потребительского и инвестиционного спроса. Консервативный сценарий будет реализован в случае более длительного сохранения дисбаланса в экономике.

Главными вызовами, с которыми столкнутся страховщики в текущем году, станут повышение убыточности после ее снижения в 2020-м в результате естественного восстановления экономической и социальной активности, а также сокращение инвестиционных доходов на фоне замедления роста фондового рынка. Давление на показатели рентабельности бизнеса может оказать необходимость адаптации к новым требованиям платежеспособности, вступающим в силу с 1 июля 2021 года, а для некоторых компаний – с 1 января 2022 года. Страховщикам жизни придется следовать новым правилам осуществления ИСЖ и НСЖ, которые были анонсированы Банком России в начале года и сейчас проходят стадию обсуждения с рынком.

График 13. Прогноз динамики non-life-страхования, базовый



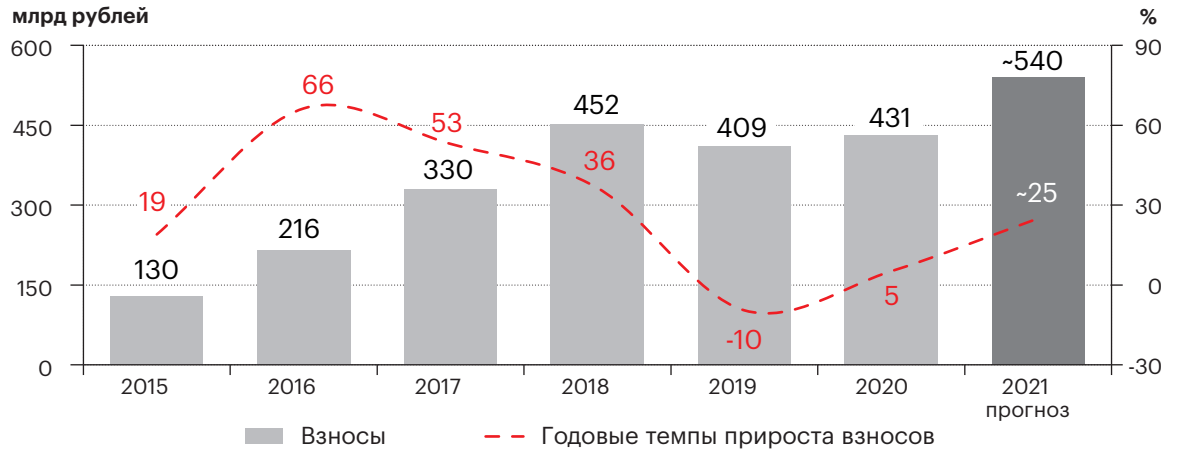
Источник: «Эксперт РА»

График 14. Прогноз динамики non-life-страхования, консервативный



Источник: «Эксперт РА»

График 15. Прогноз динамики рынка страхования жизни, базовый



Источник: «Эксперт РА»

График 16. Прогноз динамики рынка страхования жизни, консервативный



Источник: «Эксперт РА»

График 17. Прогноз динамики страхового рынка (non-life и life), базовый



Источник: «Эксперт РА»

График 18. Прогноз динамики страхового рынка (non-life и life), консервативный


Источник: «Эксперт РА»

Методология

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» провело опросы участников страхового рынка по следующим темам:

1. Как компании пережили пик пандемии и кризис 2020 года (участие приняли 29 компаний/групп компаний)?
2. Российский рынок ДМС и телемедицинских услуг (участие приняли 30 компаний).

Объемы сегмента страхования выезжающих за рубеж оценивались агентством на основе данных, полученных в ходе анкетирования по итогам 2020 года. Среди 44 компаний/групп компаний, приславших анкеты, 29 предоставили данные по страхованию ВЗР. Оценка объемов страхования ВЗР производилась на основании суммы взносов по данным анкет компаний, принявших участие в анкетировании. Таким образом, оценка агентства «Эксперт РА» объемов сегмента страхования ВЗР является консервативной, может не совпадать с данными ВСС и Банка России, реальный объем сегмента может превышать приведенные агентством цифры.

В основе оценки детальной структуры и динамики российского страхового рынка лежит официальная статистика Банка России за период с 2015 по 2020 годы. Прогнозы даны в номинальном выражении без учета инфляции.

Приложение 1. Рэнкинги по страхованию ВЗР

Таблица 1. Составы групп

Группы компаний	Состав группы
Группа «АльфаСтрахование»	Акционерное общество «АльфаСтрахование»; общество с ограниченной ответственностью «АльфаСтрахование-Жизнь»
РЕСО-Гарантия (Группа РЕСО)	САО «РЕСО-Гарантия»; ОСЖ «РЕСО-Гарантия»; АО «Юнити страхование»
Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности»	АО «СОГАЗ»; ООО СК «СОГАЗ-ЖИЗНЬ»; АО «Страховая компания «СОГАЗ-Мед»; ООО СК «ВТБ Страхование»; ООО СК «УГМК-Медицина»; SOGAZ ADO NOVI SAD
АО «Группа Ренессанс Страхование»	АО «Группа Ренессанс Страхование»; АО «Ренессанс Здоровье»; общество с ограниченной ответственностью «Страховая Компания «Ренессанс Жизнь»
Росбанк Страхование	ООО «Сосьете Женераль Страхование»; ООО «Сосьете Женераль Страхование Жизни»
Страховая группа «МАКС»	АО «МАКС»; ООО «МАКС-Жизнь»; АО «МАКС-М»
СТРАХОВОЙ ХОЛДИНГ УРАЛСИБ	АО «УРАЛСИБ Жизнь»; ООО СК «УРАЛСИБ СТРАХОВАНИЕ»
Страховая группа РСХБ	АО СК «РСХБ-Страхование»; ООО «РСХБ-Страхование жизни»

Источник: «Эксперт РА» по данным компаний

Таблица 2. Рэнкинг страховщиков по страхованию ВЗР, 2020 год

Место по итогам 2020 г.	Место по итогам 2019 г.	Наименование компании (группы)	Сумма страховых премий по ВЗР за 2020 г., млн руб.	Доля рынка, %
1	1	Группа «АльфаСтрахование»	1 604,8	25,8
2	4	ООО СК «Сбербанк страхование»	1 014,5	16,3
3	3	СПАО «Ингосстрах»	514,3	8,3
4	2	Акционерное общество «ЕРВ Туристическое Страхование»	479,9	7,7
5	9	«Совкомбанк страхование» (АО)	367,6	5,9
6	7	ООО «СК «Согласие»	336,7	5,4
7	6	РЕСО-Гарантия (Группа РЕСО)	294,2	4,7
8	5	САО «ВСК»	290,2	4,7
9	10	Акционерное общество «Тинькофф Страхование»	228,9	3,7
10	н/д	Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности»	214,6	3,5
11	12	ООО «Зетта Страхование»	200,5	3,2
12	8	ПАО СК «Росгосстрах»	187,4	3,0
13	11	АО «Группа Ренессанс Страхование»	173,5	2,8
14	15	Росбанк Страхование	119,5	1,9
15	13	ООО «Абсолют Страхование»	83,5	1,3
16	14	ПАО «САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	30,2	0,5
17	20	АО «Страховая компания «ПАРИ»	17,1	0,3
18	16	ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «АРСЕНАЛЬ»	16,6	0,3
19	18	Страховая группа «МАКС»	12,0	0,2
20	19	СТРАХОВОЙ ХОЛДИНГ УРАЛСИБ	10,6	0,2
21	17	ООО «Страховое общество «Помощь»	7,5	0,1
22	21	ООО «Страховая компания «Капитал-полис»	4,0	0,1
23	22	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая компания «Гранта»	2,4	0,04
24	23	Общество с ограниченной ответственностью «СМП-Страхование»	0,9	0,01

Окончание таблицы 2

Место по итогам 2020 г.	Место по итогам 2019 г.	Наименование компании (группы)	Сумма страховых премий по ВЗР за 2020 г., млн руб.	Доля рынка, %
25	25	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая фирма «Адонис»	0,5	0,01
26	24	Акционерное общество Страховая группа «Спасские ворота»	0,4	0,01
27	26	Страховая группа РСХБ	0,3	0,01
28	27	Акционерное общество Страховая компания «Чулпан»	0,2	0,004
29	28	Акционерное общество «Д2 Страхование»	0,004	0,0001

Источник: «Эксперт РА» по данным компаний

Таблица 3. Рэнкинг страховщиков по страхованию ВЗР, 2019 год

Место по итогам 2019 г.	Место по итогам 2018 г.	Наименование компании (группы)	Сумма страховых премий по ВЗР за 2019 г., млн руб.	Доля рынка, %
1	1	Группа «АльфаСтрахование»	2 997,4	25,0
2	2	Акционерное общество «ЕРВ Туристическое Страхование»	1 694,9	14,2
3	5	СПАО «Ингосстрах»	1 190,4	9,9
4	7	ООО СК «Сбербанк страхование»	1 071,9	9,0
5	3	САО «ВСК»	883,3	7,4
6	4	РЕСО-Гарантия (Группа РЕСО)	829,0	6,9
7	6	ООО «СК «Согласие»	783,9	6,5
8	8	ПАО СК «Росгосстрах»	535,1	4,5
9	9	«Совкомбанк страхование» (АО)	466,5	3,9
10	11	Акционерное общество «Тинькофф Страхование»	416,7	3,5
11	10	АО «Группа Ренессанс Страхование»	304,6	2,5
12	12	ООО «Зетта Страхование»	216,6	1,8
13	13	ООО «Абсолют Страхование»	152,3	1,3
14	14	ПАО «САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	129,2	1,1
15	15	Росбанк Страхование	117,4	1,0
16	16	ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «АРСЕНАЛЬ»	44,0	0,4
17	17	ООО «Страховое общество «Помощь»	34,9	0,3
18	18	Страховая группа «МАКС»	30,7	0,3
19	19	СТРАХОВОЙ ХОЛДИНГ УРАЛСИБ	27,2	0,2
20	20	АО «Страховая компания «ПАРИ»	22,5	0,2
21	22	ООО «Страховая компания «Капитал-полис»	9,3	0,1
22	23	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая компания «Гранта»	5,8	0,05
23	21	Общество с ограниченной ответственностью «СМП-Страхование»	4,0	0,03
24	24	Акционерное общество Страховая группа «Спасские ворота»	3,3	0,03
25	25	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая фирма «Адонис»	0,8	0,01
26	26	Страховая группа РСХБ	0,6	0,005
27	27	Акционерное общество Страховая компания «Чулпан»	0,6	0,005
28	28	Акционерное общество «Д2 Страхование»	0,1	0,001

Источник: «Эксперт РА» по данным компаний

Таблица 4. Рэнкинг страховщиков по страхованию ВЗР, 2018 год

Место по итогам 2018 г.	Наименование компании (группы)	Сумма страховых премий по ВЗР за 2018 г., млн руб.	Доля рынка, %
1	Группа «АльфаСтрахование»	2 117,7	20,0
2	Акционерное общество «ЕРВ Туристическое Страхование»	1 894,9	17,9
3	САО «ВСК»	1 140,1	10,8
4	РЕСО-Гарантия (Группа РЕСО)	976,1	9,2
5	СПАО «Ингосстрах»	847,9	8,0
6	ООО «СК «Согласие»	827,2	7,8
7	ООО СК «Сбербанк страхование»	696,1	6,6
8	ПАО СК «Росгосстрах»	522,4	4,9
9	«Совкомбанк страхование» (АО)	385,5	3,6
10	АО «Группа Ренессанс Страхование»	302,4	2,9
11	Акционерное общество «Тинькофф Страхование»	232,4	2,2
12	ООО «Зетта Страхование»	194,7	1,8
13	ООО «Абсолют Страхование»	122,9	1,2
14	ПАО «САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	70,0	0,7
15	Росбанк Страхование	65,4	0,6
16	ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «АРСЕНАЛЬ»	54,2	0,5
17	ООО «Страховое общество «Помощь»	38,0	0,4
18	Страховая группа «МАКС»	31,6	0,3
19	СТРАХОВОЙ ХОЛДИНГ УРАЛСИБ	22,8	0,2
20	АО «Страховая компания «ПАРИ»	19,9	0,2
21	Общество с ограниченной ответственностью «СМП-Страхование»	5,9	0,1
22	ООО «Страховая компания «Капитал-полис»	5,2	0,05
23	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая компания «Гранта»	4,5	0,04
24	Акционерное общество Страховая группа «Спасские ворота»	4,0	0,04
25	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая фирма «Адонис»	0,8	0,01
26	Страховая группа РСХБ	0,7	0,01
27	Акционерное общество Страховая компания «Чулпан»	0,6	0,01
28	Акционерное общество «Д2 Страхование»	0,1	0,001

Источник: «Эксперт РА» по данным компаний

Приложение 2. Таблицы

Таблица 1. Динамика взносов по крупнейшим видам страхования

Вид страхования	Взносы, млрд руб.		Темпы прироста взносов, 2020 г./2019 г.,%	Абсолютный прирост, млрд руб.
	2020 г.	2019 г.		
Страхование жизни	431	409	5,2	21
ОСАГО	220	215	2,4	5
Страхование от несчастных случаев и болезней	202	187	8,0	15
ДМС	177	181	-2,0	-4
Страхование автокаско	175	171	2,9	5
Страхование прочего имущества юридических лиц	113	103	9,5	10
Страхование прочего имущества граждан	72	72	-0,3	0
Страхование финансовых рисков	27	30	-9,2	-3
Страхование грузов	20	22	-7,8	-2
Страхование ответственности за причинение вреда третьим лицам	19	16	17,6	3
ОГЛС	17	16	7,3	1
Страхование предпринимательских рисков	16	15	6,0	1
Сельскохозяйственное страхование	8	6	43,0	2
Прочие виды страхования	42	39	6,8	3
Рынок в целом (life + non-life)	1 539	1 481	3,9	58
Non-life-страхование	1 108	1 072	3,4	36

Источник: «Эксперт РА» по данным Банка России

Таблица 2. Прогноз динамики страхового рынка и отдельных его сегментов

Вид страхования	Премии, 2020 г., млрд руб.	Темпы прироста взносов, 2020 г./2019 г.,%	Прогноз базовый, 2021 г., млрд руб.,%	Прогноз консервативный, 2021 г., млрд руб.,%	Ключевые факторы, оказывающие влияние на прогноз
Страхование жизни	431	5,2	~540 (~25)	~490 (13–15)	Динамика сегмента будет зависеть от уровня банковских ставок. Положительное влияние окажут рост интереса граждан к инвестиционным продуктам, снижение минимальной суммы для входа, различные медицинские и прочие опции. Сдерживать развитие будут необходимость адаптации к новым условиям осуществления ИСЖ и НСЖ, уход от продаж полисов с единовременным взносом.
Страхование от несчастных случаев и болезней	202	8,0	213 (5–6)	207 (2–3)	Поддержку сегменту окажут невысокие ставки по кредитам, в 1-м полугодии 2021 года – действие программы льготной ипотеки. Сдерживать развитие будут замедление темпов кредитования, изменение потребительского поведения населения, рост ключевой ставки.

Окончание таблицы 2

Вид страхования	Премии, 2020 г., млрд руб.	Темпы прироста взносов, 2020 г./2019 г., %	Прогноз базовый, 2021 г., млрд руб., %	Прогноз консервативный, 2021 г., млрд руб., %	Ключевые факторы, оказывающие влияние на прогноз
Добровольное медицинское страхование	177	-2,0	167 (-5-6)	162 (-8-9)	Давление окажут снижение спроса на продукты ДМС в связи с сокращением расходов предприятиями и падение платежеспособного спроса со стороны физических лиц. Положительный эффект за счет распространения франшиз и полисов с ограниченным набором услуг, а также включение телемедицинских услуг взамен классических, повышение внимания граждан к своему здоровью.
Страхование автокаско	175	2,9	180 (2-3)	172 (-2)	Давление окажет снижение продаж новых автомобилей, позитивное влияние – невысокие ставки по кредитам, программы льготного автокредитования.
Страхование прочего имущества ЮЛ	113	9,5	118 (4-5)	113 (-0)	Инфляционный рост, влияние общеэкономических трендов, возможны единоразовые эффекты от заключения или отказа от заключения (переноса) крупных контрактов.
Страхование имущества граждан	72	-0,3	77 (7-8)	74 (3-4)	Драйвер роста – продвижение коробочных продуктов, сдерживающее влияние – снижение объемов выдачи ипотечных кредитов, падение платежеспособного спроса со стороны граждан.
ОСАГО	220	2,4	215 (-0)	215 (-0)	Стагнация в условиях отсутствия драйверов роста.
Прочие виды страхования	149	3,9	159 (4-6)	155 (2-3)	
Non-life-страхование	1108	3,4	> 1130 (2-3)	~ 1100 (0 - -1)	
Страховой рынок в целом (life + non-life)	1539	3,9	~ 1 670 (8-9)	> 1 590 (3-4)	

Источник: «Эксперт РА»

Рейтинги, которым доверяют

Крупнейшее российское рейтинговое агентство

Кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА» основано в 1997 году и на сегодняшний день является старейшим и крупнейшим в России.

Включено в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России

Рейтинги агентства используют Банк России, Министерство финансов, Министерство экономического развития, Московская биржа, а также сотни компаний и органов власти при проведении конкурсов и тендеров.

Лидер российского рынка рейтинговых услуг

Агентством поддерживается более 600 кредитных рейтингов. Мы прочно занимаем лидирующие позиции по рейтингам кредитных организаций, страховых компаний, компаний финансового и нефинансового секторов.

Наши контакты

Получение рейтингов

Роман Ерофеев,
коммерческий директор –
член правления
АО «Эксперт РА»
erofeev@raexpert.ru

Международное сотрудничество и новые продукты

Сергей Назаров,
заместитель генерального
директора – член правления
АО «Эксперт РА»
nazarov@raexpert.ru

Рейтинговая деятельность

Марина Чекурова,
первый заместитель
генерального директора
АО «Эксперт РА»
chekurova@raexpert.ru

Информационное сотрудничество

Сергей Михеев,
руководитель отдела
по связям с общественностью
АО «Эксперт РА»
mikheev@raexpert.ru

Стратегическое сотрудничество

Елена Николаенко,
председатель
правления
ООО «Эксперт Бизнес-Решения»
nikolaenko@expert-business.ru

Коммерческие вопросы

Мариам Яндиева,
директор
клиентской службы
ООО «Эксперт Бизнес-Решения»
yandieva@expert-business.ru

Участие в конференциях

Юлия Барыбина,
директор направления
конференций и спецпроектов
ООО «Эксперт Бизнес-Решения»
barybina@expert-business.ru



Следите за нашими
новостями в Telegram
[@expert_ra](https://t.me/expert_ra)

АО «Эксперт РА»
Москва, ул. Николаямская,
дом 13, стр. 2

+7 (495) 225 3444
www.raexpert.ru

«Эксперт Бизнес-Решения»
Москва, ул. Николаямская,
дом 13, стр. 2

+7 (495) 225 3416
www.expert-business.ru

© 2021 АО «Эксперт РА». Все материалы и публикации Агентства, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, являются интеллектуальной собственностью АО «Эксперт РА» (кроме случаев, когда прямо указано другое авторство) и охраняются законом.

Представленная информация предназначена для использования исключительно в ознакомительных целях.

Никакие из материалов, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, не должны копироваться, воспроизводиться, переиздаваться, использоваться, передаваться или распространяться любым способом и в любой форме без предварительного письменного согласия со стороны Агентства и ссылки на источник. Использование информации в нарушение указанных требований запрещено.

Агентство не несет ответственности за перепечатку материалов Агентства третьими лицами, в том числе за искажения, несоответствия и интерпретации таких материалов.

Рейтинговые оценки, обзоры, исследования и иные публикации, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, выражают мнение АО «Эксперт РА» и не являются установлением фактов или рекомендаций покупать, держать или продавать те или иные ценные бумаги или активы, принимать инвестиционные решения. Агентство не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с рейтинговой оценкой, совершенными Агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в рейтинговом отчете и пресс-релизах, исследованиях, обзорах и иных публикациях, выпущенных Агентством, или отсутствием всего перечисленного.

Агентство не несет ответственности и не имеет прямых или косвенных обязательств в связи с любыми возможными или возникшими потерями или убытками любого характера, связанными с содержанием сайта и с использованием материалов и информации, размещенных в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, в том числе прямо или косвенно связанных с рейтинговой оценкой, независимо от того, что именно привело к потерям или убыткам.

Никакие материалы, отчеты, исследования, информация или разъяснения, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, не могут в каком бы то ни было отношении служить заменой иных проверок и процедур, которые должны быть выполнены при принятии решений, равно как и заменять суждения, которые должны быть выработаны относительно вопросов, представляющих интерес для пользователей. Никто не должен действовать на основании таких материалов, отчетов, исследований, информации или разъяснений, которые могут предоставляться Агентством в связи с ознакомлением с указанными материалами, отчетами, исследованиями, информацией, разъяснениями в каких бы то ни было целях.

На сайте Агентства могут быть предоставлены ссылки на сайты третьих лиц. Они предоставляются исключительно для удобства посетителей сайта. В случае перехода по этим ссылкам, Вы покидаете сайт Агентства. АО «Эксперт РА» не просматривает сайты третьих лиц, не несет ответственности за эти сайты и любую информацию, представленную на этих сайтах, не контролирует и не отвечает за материалы и информацию, содержащиеся на сайтах третьих лиц, в том числе не отвечает за их достоверность.

Единственным источником, отражающим реальное состояние рейтинговой оценки, является официальный сайт АО «Эксперт РА» www.raexpert.ru.

АО «Эксперт РА» оставляет за собой право вносить изменения в информационные материалы сайта в любой момент и без уведомления третьих лиц. При этом Агентство не несет никаких обязательств по обновлению сайта и материалов, представленных на сайте.