



рекадро™

Экспертные кадровые решения

2021

ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ РОССИЯН



Rekadro

31.03.2021

Трудовая мобильность россиян

Государство призывает людей к трудовой мобильности и предлагает различные меры поддержки, чтобы привлечь граждан в развивающиеся регионы. На каких условиях жители России согласятся покинуть «родное гнездо» ради рабочего места?

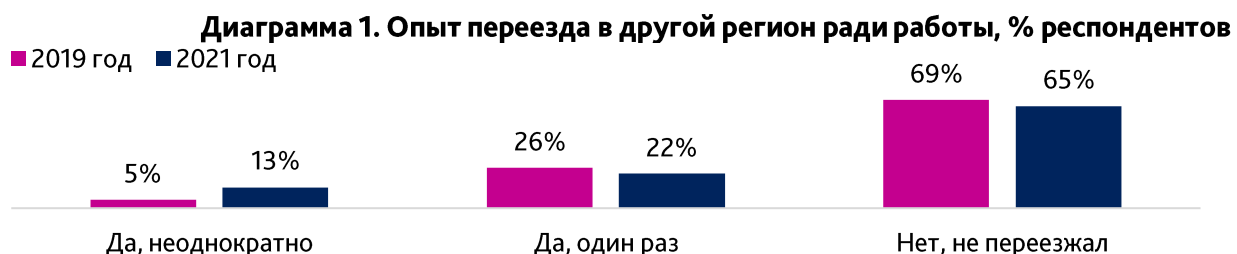
Период проведения исследования: февраль-март 2021 года.

Источники исследования:

- открытый опрос жителей России (онлайн- и письменное оффлайн-анкетирование). Количество респондентов – 11 283 человека.

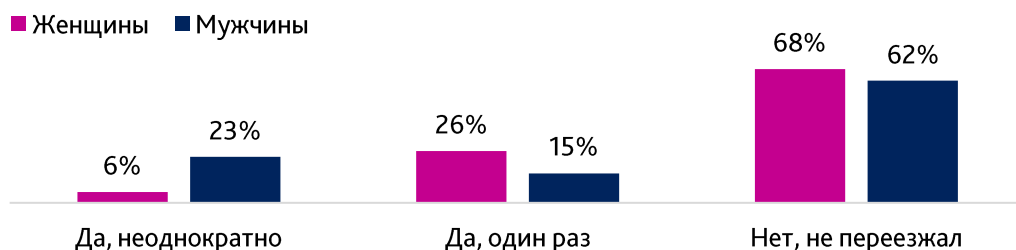
Опыт переезда ради работы

Сравнивая ответы респондентов с аналогичным исследованием конца 2019 года, можно отметить, что количество жителей РФ, имеющих опыт переезда в другой регион ради работы, незначительно выросло (+4%).



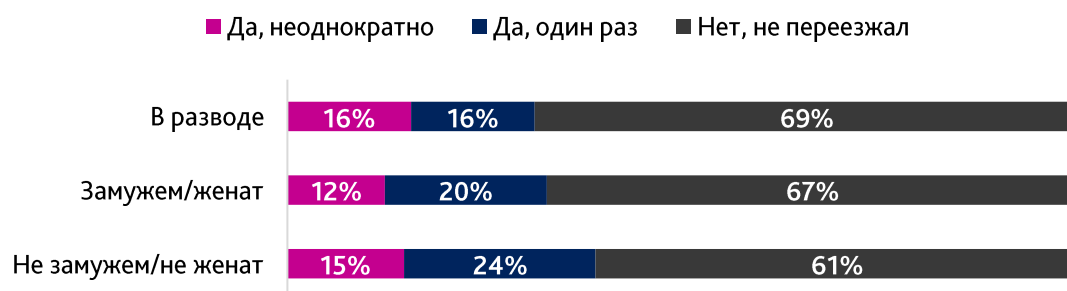
Мужчины по-прежнему чуть больше женщин имеют опыт такого переезда.

Диаграмма 2. Опыт переезда в другой регион ради работы в разрезе гендерного признака, % респондентов



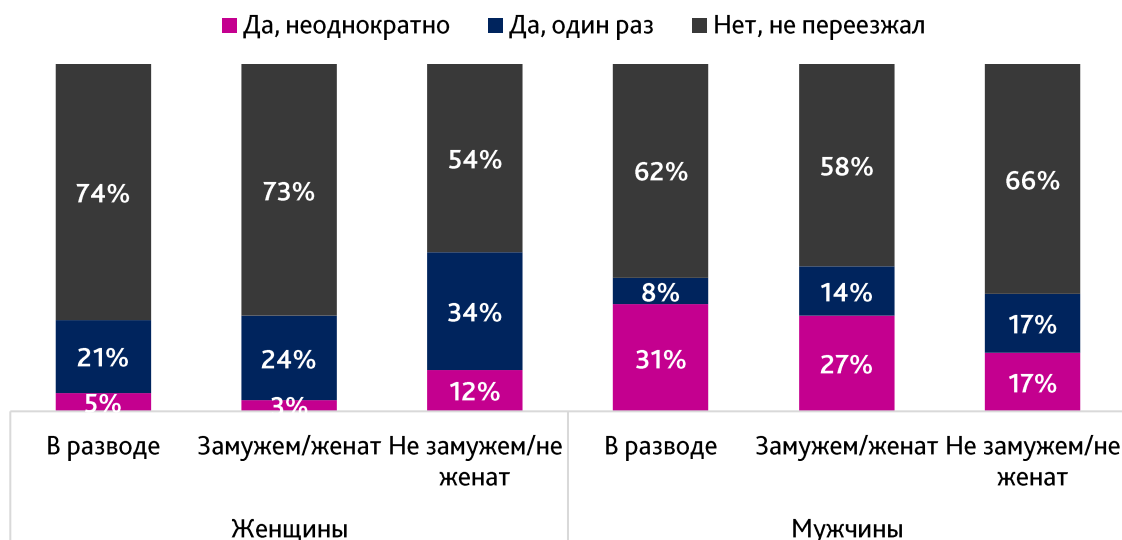
Чуть чаще переезжали ради работы россияне, не состоящие в браке.

Диаграмма 3. Опыт переезда в другой регион ради работы в разрезе семейного статуса, % респондентов



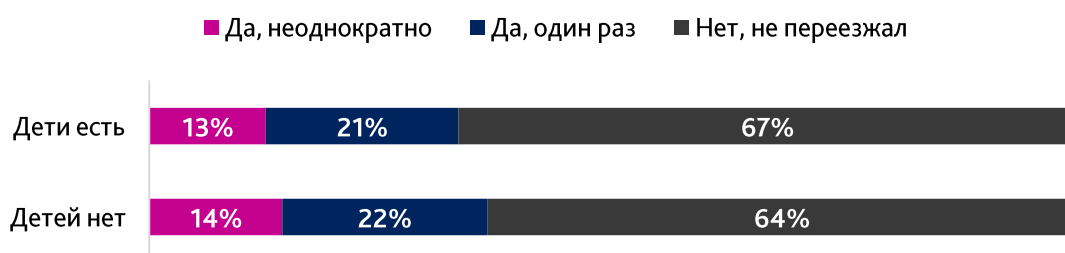
Женщинам намного проще решиться на переезд при отсутствии семейных отношений, а мужчин наоборот наличие семьи больше мотивирует менять место жительства.

Диаграмма 4. Опыт переезда в другой регион ради работы в разрезе гендерного признака и семейного статуса, % респондентов



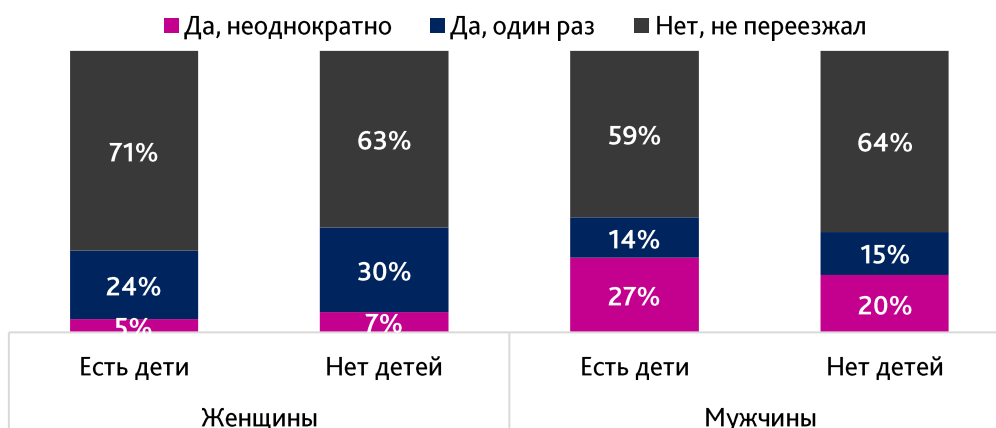
Люди, имеющие детей, чуть реже покидают свой регион ради смены работы.

Диаграмма 5. Опыт переезда в другой регион ради работы в разрезе наличия детей, % респондентов



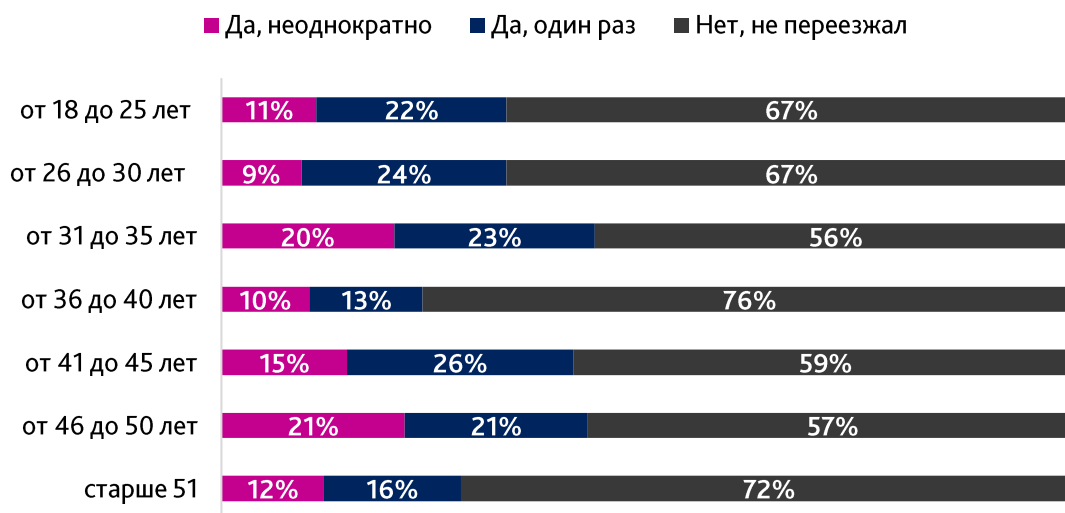
Аналогично женщинам с детьми сложнее задумываться о переезде, чем мужчинам.

Диаграмма 6. Опыт переезда в другой регион ради работы в разрезе гендерного признака и наличия детей, % респондентов



Опрошенные жители РФ в возрасте от 31 до 35 лет имеют больше опыта переезда в другой город, нежели респонденты от 36 до 40 лет.

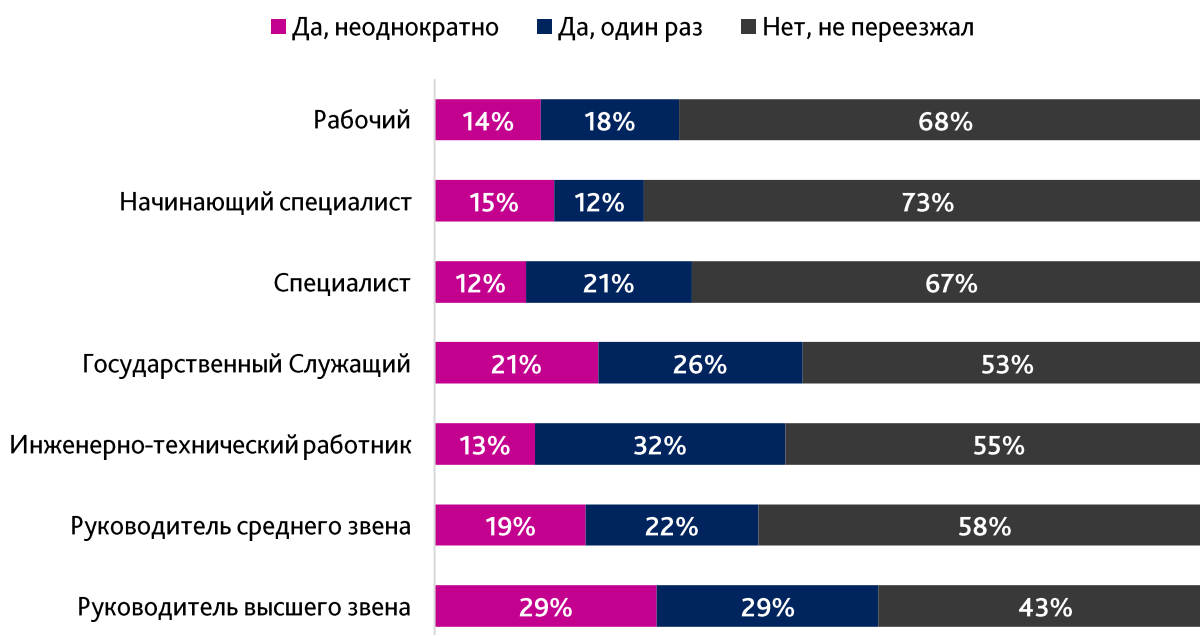
Диаграмма 7. Опыт переезда в другой регион ради работы в разрезе возрастного признака, % респондентов



Опыт переезда во многом зависит и от категории должности - так, намного чаще неоднократно меняли регион проживания руководители высшего звена. Рабочему персоналу зачастую сложнее сменить место жительства ради работы, что может быть связано со спецификой должности.

Начинающие специалисты имеют минимальный опыт переезда ввиду начала карьеры и отсутствия широких возможностей для смены работы.

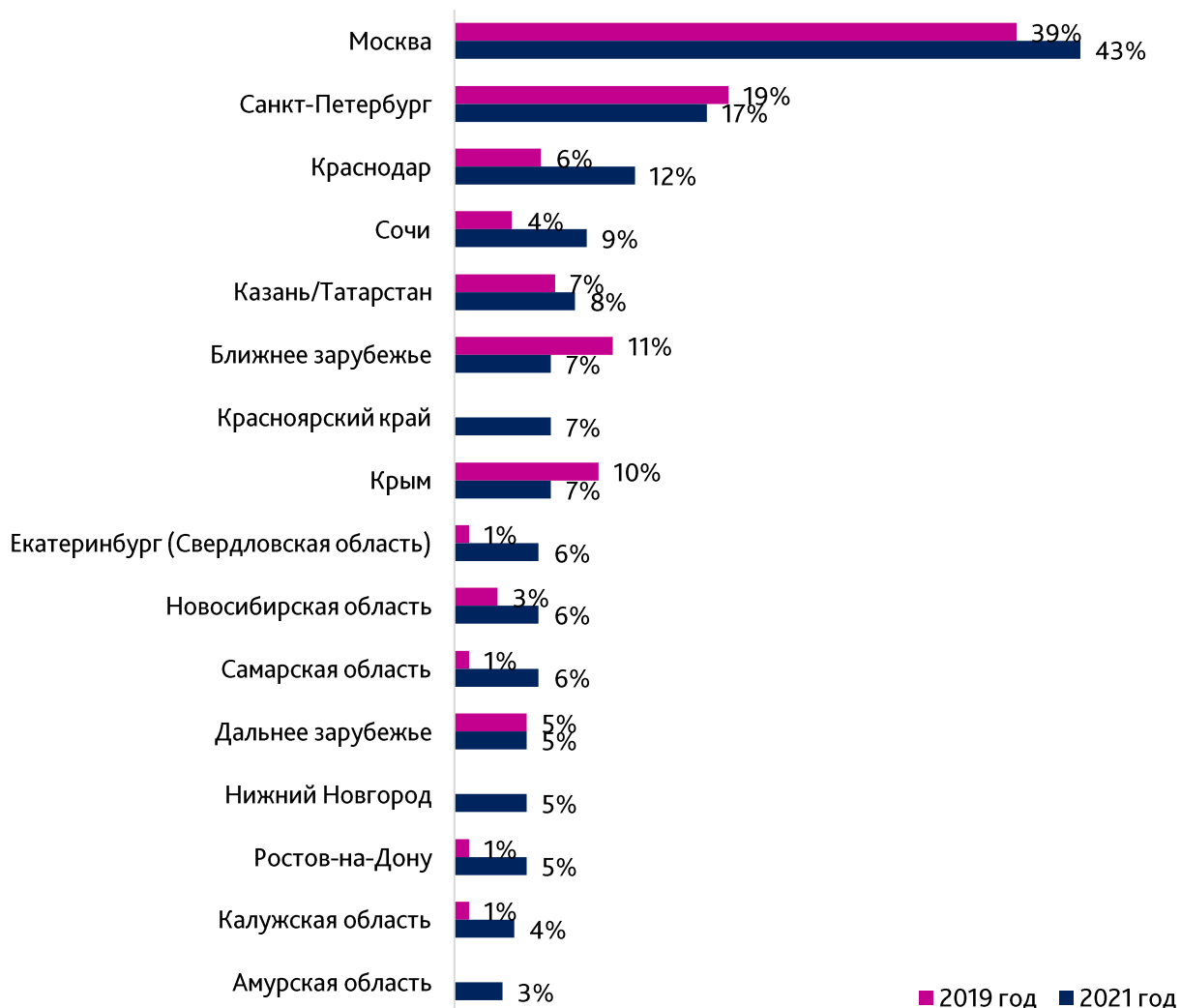
Диаграмма 8. Опыт переезда в другой регион ради работы в разрезе категории должности, % респондентов



Популярные регионы для переезда

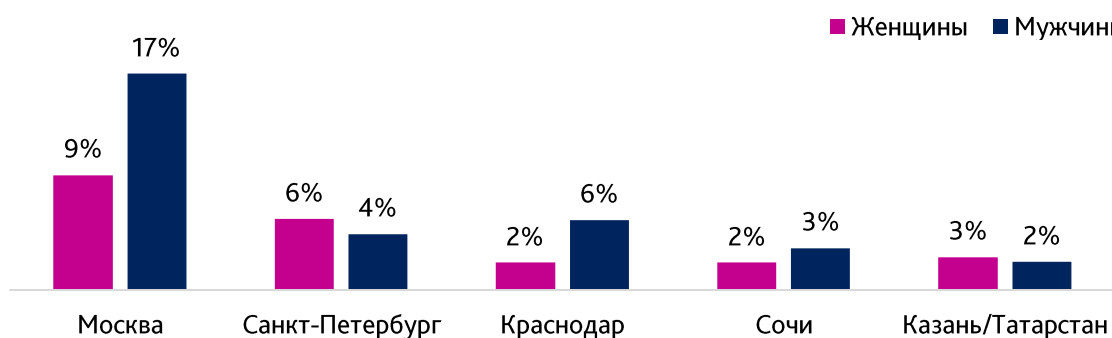
Наиболее популярными для переезда городами, как и в 2019 году, являются Москва (+4%) и Санкт-Петербург (-2%). В два раза чаще стали выбирать для переезда такие города, как Краснодар и Сочи. Пятерку привлекательных для переезда регионов замыкает Татарстан.

Диаграмма 9. Регионы, в которые переезжали россияне, % респондентов



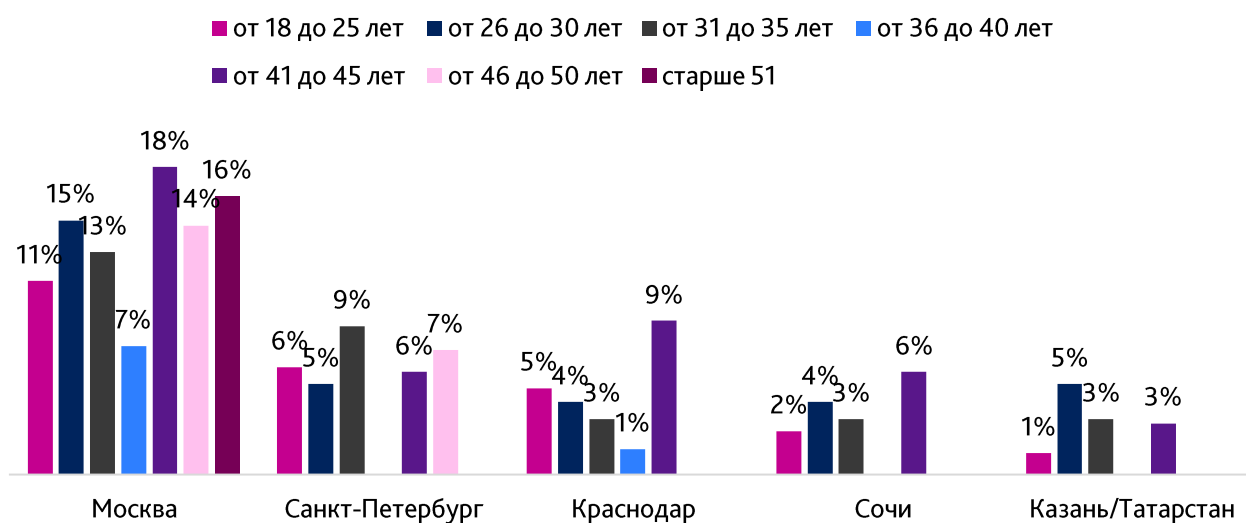
Москва и Краснодар чаще привлекают для переезда мужчин, а в Санкт-Петербург чуть чаще переезжали женщины.

Диаграмма 10. Регионы, в которые переезжали россияне в разрезе гендерного признака, % респондентов



В Москву чаще по работе уезжали участники опроса в возрасте от 41 лет, а Санкт-Петербург выбирали жители от 31 до 35 лет.

Диаграмма 11. Регионы, в которые переезжали россияне в разрезе возрастного признака, % респондентов



Москва пользуется большей популярностью у руководителей среднего и высшего звена, а Сочи - у рабочих и начинающих специалистов. В Санкт-Петербург и Казань при этом чаще переезжали топ-менеджеры.

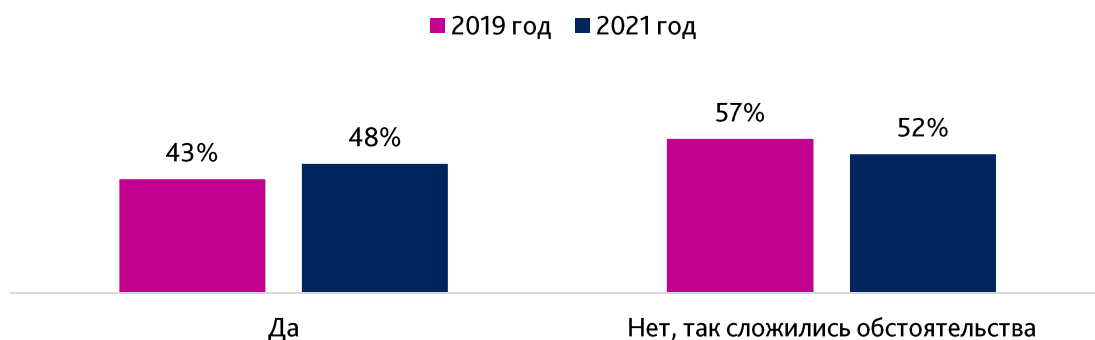
Таблица 1. Регионы, в которые переезжали россияне в разрезе категории должности, % респондентов

Категория должности	Москва	Санкт-Петербург	Краснодар	Сочи	Казань/Татарстан
Руководитель высшего звена	21%	14%			7%
Руководитель среднего звена	17%	6%			
Инженерно-технический работник	16%	6%	3%	3%	
Государственный Служащий	11%		5%		5%
Специалист	10%	8%	5%	1%	1%
Начинающий специалист	12%			4%	4%
Рабочий	12%	4%	4%	7%	4%

Факторы переезда

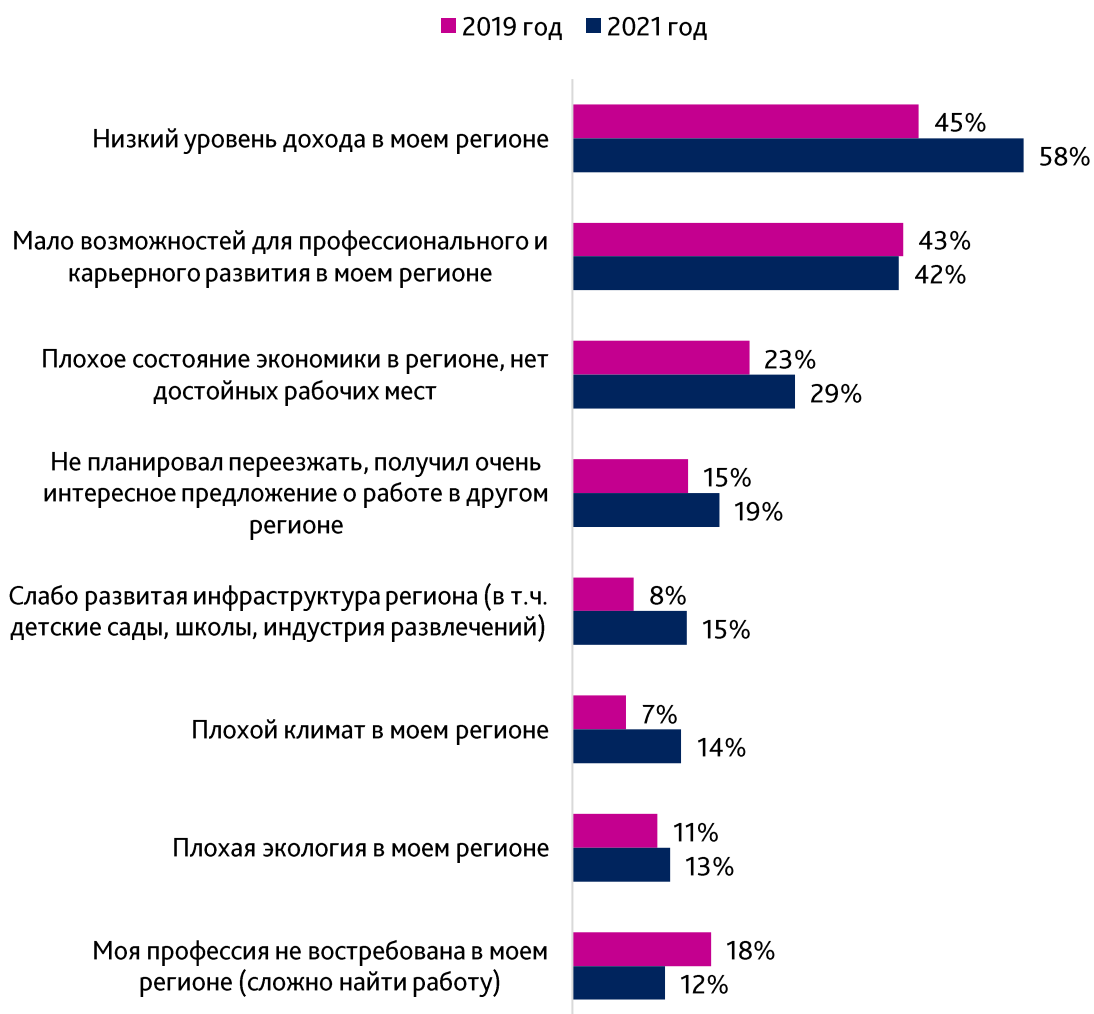
По сравнению с годом ранее у людей несколько усилилось целенаправленное желание уехать из региона (+5%). Однако 52% участников опроса переезжали незапланированно.

Диаграмма 12. «Планировали ли вы переезд заранее?», % респондентов



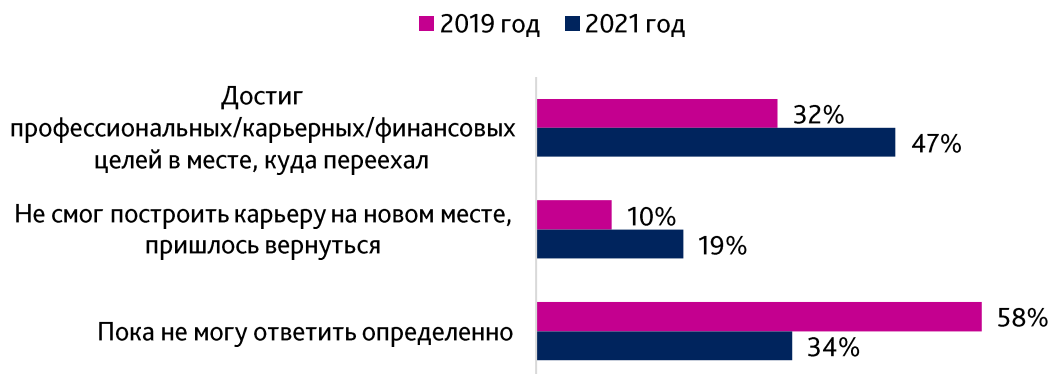
Как и прежде, россияне меняли место жительства в основном из-за низкого уровня дохода (+13%), отсутствия возможностей профессионального и карьерного развития (-1%) и плохого состояния экономики в родном регионе (+6%). На 4% больше респондентов, которые не планировали переезжать, смогли убедить будущие работодатели.

Диаграмма 13. Причины, по которым россияне переезжали в другой регион, % респондентов



Почти половина респондентов, переехавших в другой регион, смогли достичь своих профессиональных, карьерных и финансовых целей (на 15% больше, чем в 2019 году), однако 19% пришлось вернуться, так как они не смогли реализовать свои планы. Треть еще не могут ответить определенно, достигли ли они своих целей с помощью такого решения.

Диаграмма 14. «Как сложилась ваша судьба после переезда», % респондентов



При этом мужчины намного чаще достигают поставленных целей, чем женщины.

Диаграмма 15. «Как сложилась ваша судьба после переезда» в разрезе гендерного признака, % респондентов



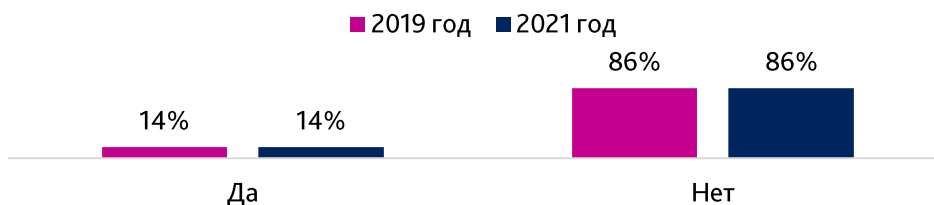
Руководители среднего звена чаще добивались профессиональных, карьерных и финансовых целей при переезде в другой регион. Чуть больше половины специалистов, инженерно-технических работников и государственных служащих также преуспели в профессиональной деятельности благодаря переезду. В то время как 43% начинающим специалистам пришлось вернуться, не реализовав задуманное.

Таблица 2. «Как сложилась ваша судьба после переезда» в разрезе гендерного признака, % респондентов

	Достиг профессиональных/карьерных/финансовых целей в месте, куда переехал	Не смог построить карьеру на новом месте, пришлось вернуться	Пока не могу ответить определенно
Рабочий	45%	18%	36%
Начинающий специалист	14%	43%	43%
Специалист	56%	12%	32%
Инженерно-технический работник	56%	6%	38%
Государственный служащий	56%	11%	33%
Руководитель среднего звена	69%	23%	8%
Руководитель высшего звена	44%	22%	33%

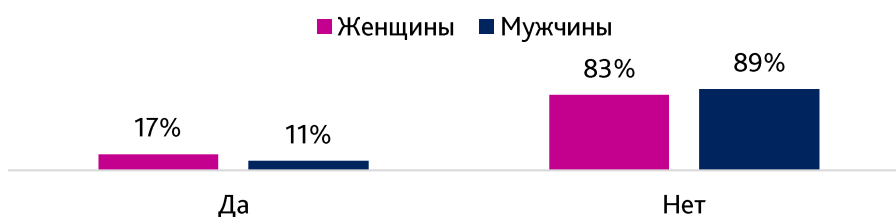
Как и прежде, лишь 14% жалеют о том, что переехали.

Диаграмма 16. «Жалеете ли вы о том, что переехали», % респондентов



Стоит отметить, что женщины чуть чаще мужчин сожалеют о переезде.

Диаграмма 17. «Жалеете ли вы о том, что переехали?» в разрезе гендерного признака, % респондентов



17% переехавших жителей России не рассматривают возможность вернуться в родной регион ни при каких обстоятельствах. Основными факторами для возвращения россияне считают развитие благоприятных условий в родном регионе (+7%), необходимость помощи родственникам (+6%) и получение очень привлекательного предложения от работодателя (+15%), а также появление возможности работать удаленно.

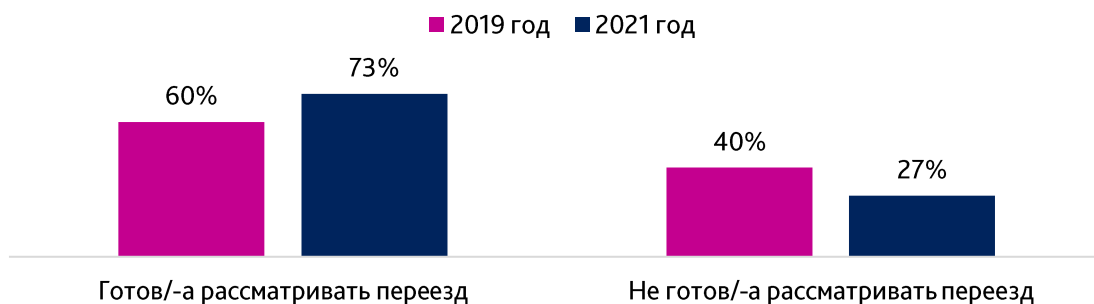
Диаграмма 18. Причины для возвращения в родной регион, % респондентов



Мотивация россиян на переезд

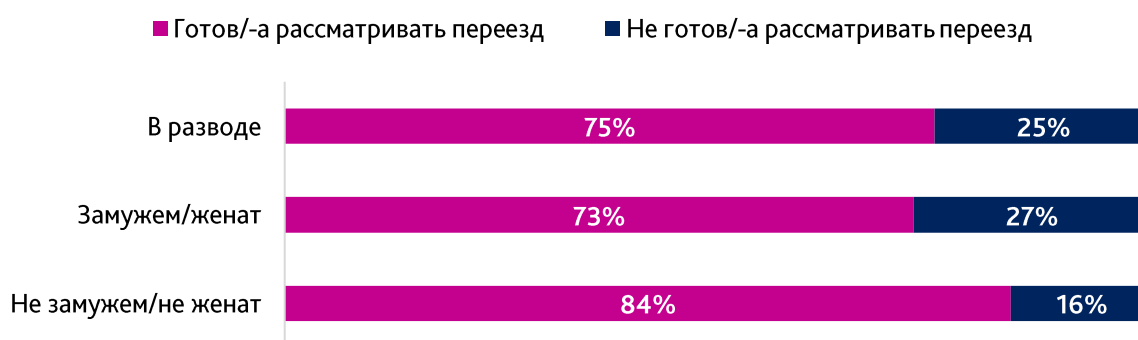
У жителей РФ возросла готовность к переезду по отношению к 2019 году: не готовы рассматривать возможность переезда в другой регион ради работы лишь 27% респондентов (-13%).

Диаграмма 19. Готовность к переезду в другой регион ради работы, % респондентов



Среди участников опроса, не имеющих опыта переезда, рассматривают такую возможность 84% не состоящих в браке; чуть ниже процент готовых переехать среди разведенных граждан – 75% и состоящих в браке – 73%.

Диаграмма 20. Готовность к переезду в другой регион ради работы в разрезе семейного положения, % респондентов



Респонденты, не имеющие детей, относятся к переезду ожидаемо более положительно, чем имеющие: 81% против 66% готовы рассмотреть возможность переезда.

Диаграмма 21. Готовность к переезду в другой регион ради работы в разрезе наличия детей, % респондентов



Среди тех, кто рассматривает возможность переехать, основные причины для релокации по-прежнему совпадают с причинами, по которым жители на самом деле переезжали – это низкий уровень дохода (+15%), плохое состояние экономики в регионе (+3%), отсутствие возможностей профессионального и карьерного роста.

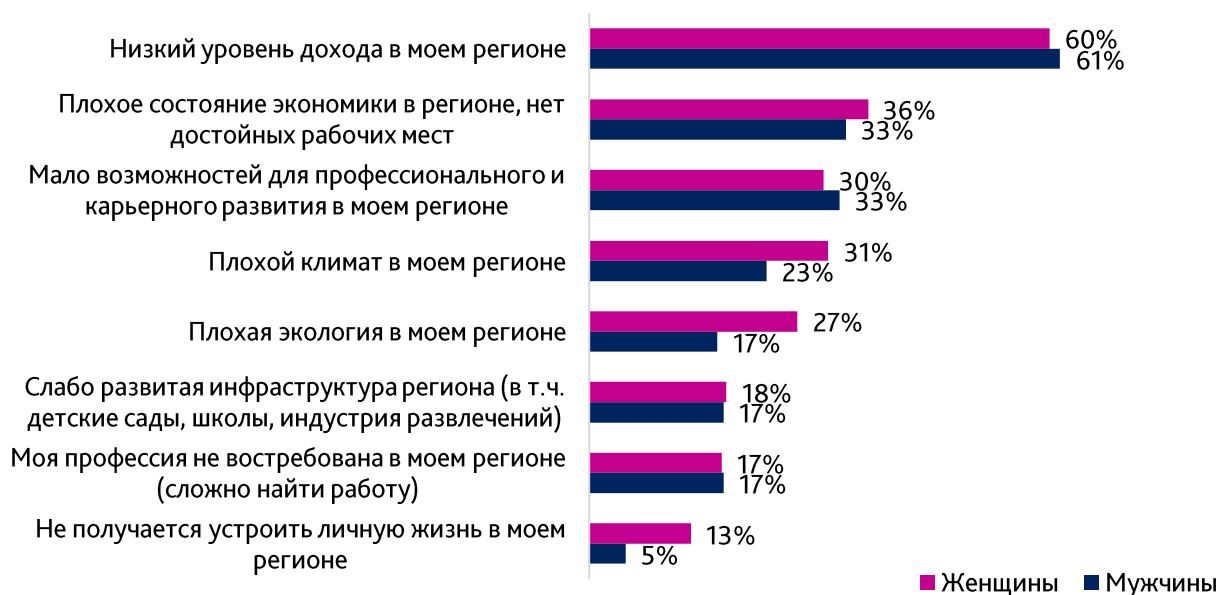
По отношению к 2019 году, возросла важность таких факторов (в большей степени для женщин), как плохой климат и экология, слабо развитая инфраструктура региона и отсутствие возможности устройства личной жизни.

Диаграмма 22. Причины, по которым россияне рассматривают возможность переезда, % респондентов



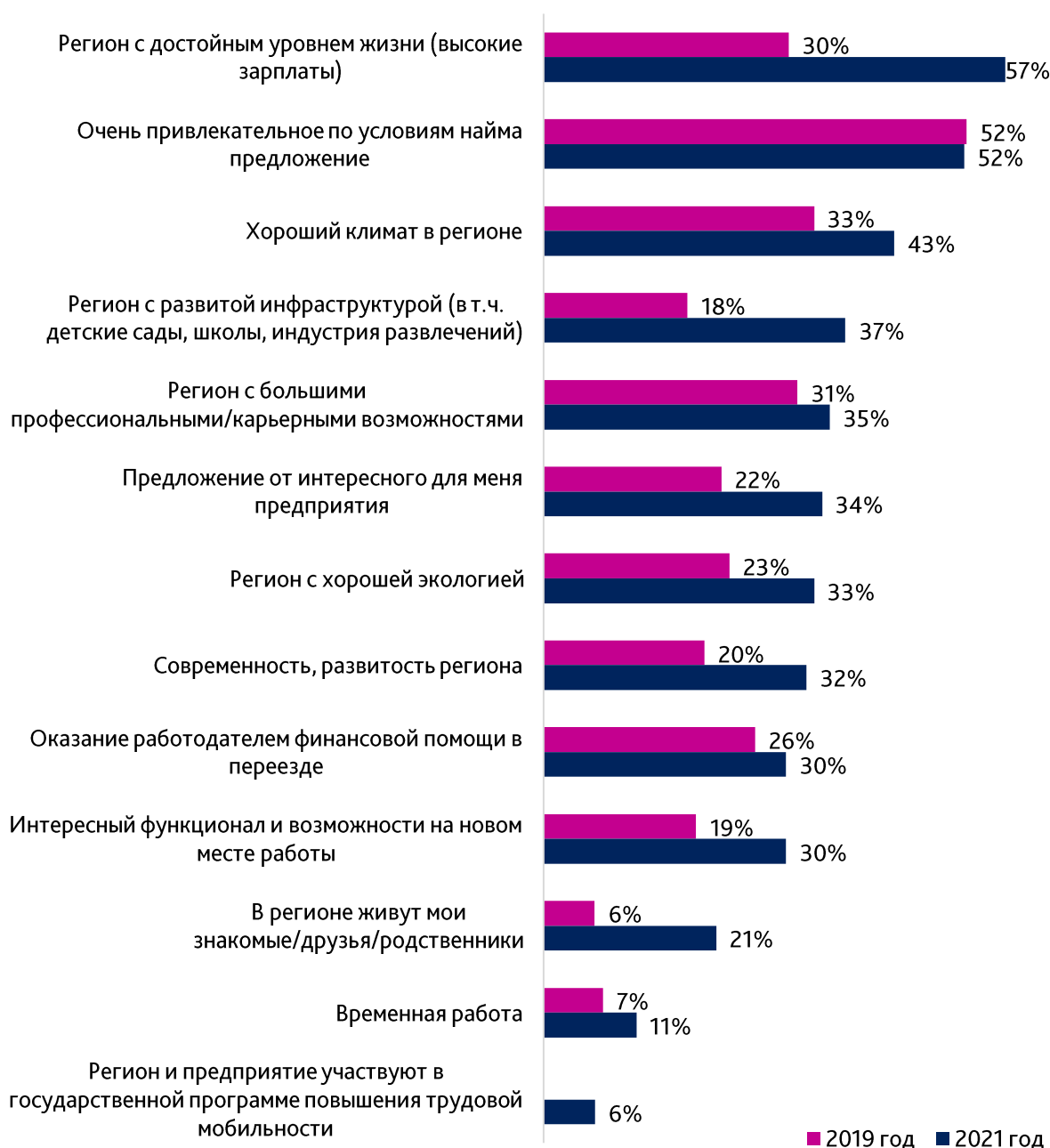
Для женщин весомее факторы экологии, климата и желание выстроить личную жизнь, в то время как мужчины чуть больше заинтересованы в профессиональном развитии.

Диаграмма 23. Причины, по которым россияне рассматривают возможность переезда в разрезе гендерного признака, % респондентов



При этом среди обстоятельств, которые повлияют на положительное решение о переезде, есть некоторые изменения по сравнению с данными предыдущего исследования: на первое место вышел фактор достойного уровня жизни в регионе, поднявшись с 4 места (+27%); на второе место опустилось очень привлекательное по условиям найма предложение о работе, сохранив прежнее количество голосов; на третьем месте оказался хороший климат в регионе (+10%). В пятерку важных характеристик для региона переезда вошли также развитая инфраструктура (+19%) и возможности профессионального/карьерного развития (+3%). Значимость участия региона и предприятия в государственной программе трудовой мобильности играет роль лишь для 6% опрошенных жителей.

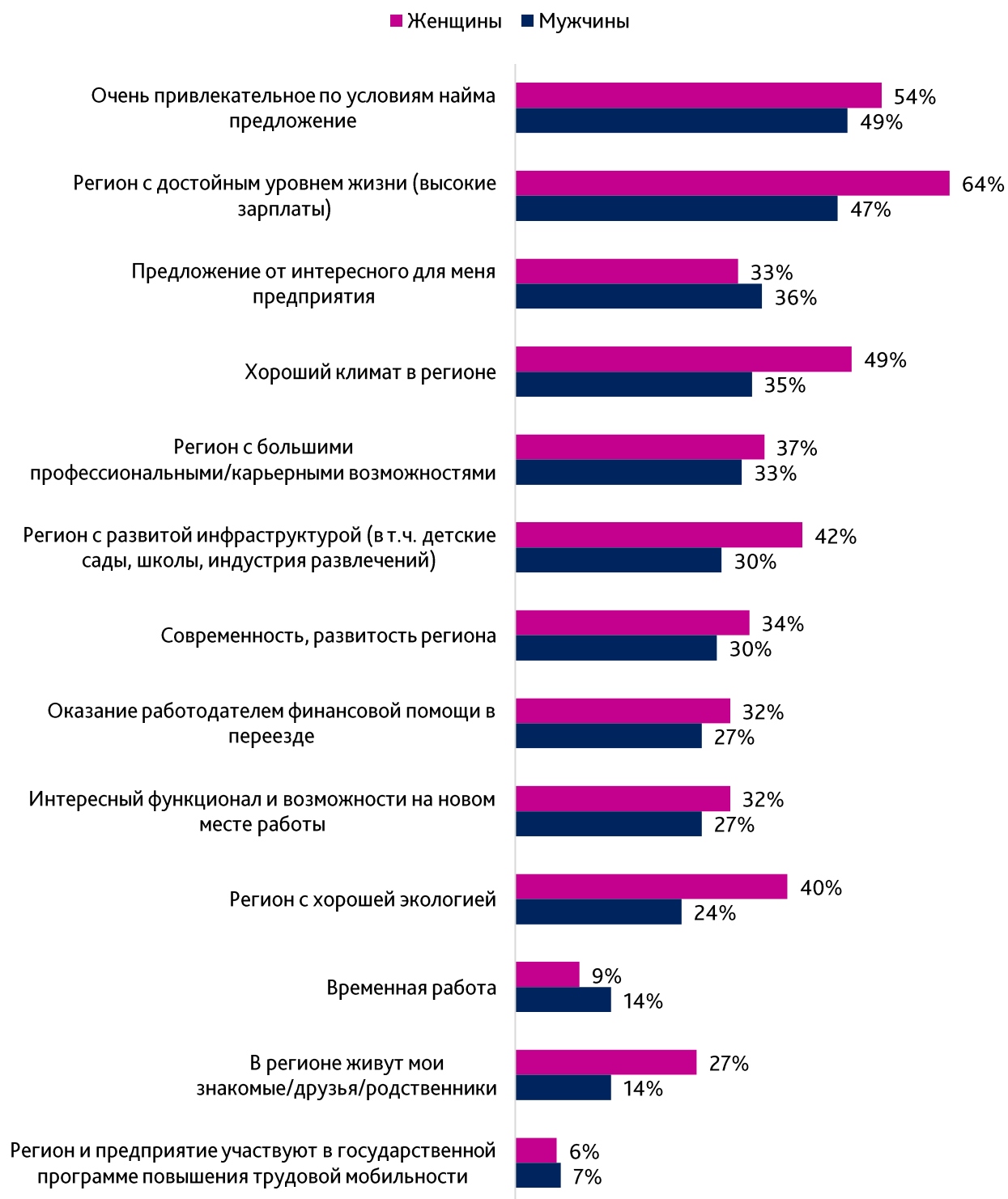
Диаграмма 24. Обстоятельства, при которых россияне согласились бы переехать ради работы, % респондентов



Женщин значительно более, чем мужчин, интересуют привлекательность предложения, достойный уровень жизни в регионе, его современность и развитость, хороший климат и экология.

Мужчины, в целом, отмечали меньше необходимых обстоятельств для переезда, чем женщины.

Диаграмма 25. Обстоятельства, при которых россияне согласились бы переехать ради работы в разрезе гендерного признака, % респондентов



Для молодого населения важнее получить большие профессиональные возможности, хорошую экологию в современном регионе с развитой инфраструктурой. Старшее же поколение чаще ценит хороший климат, наличие друзей или родственников и участие региона в государственной программе.

Таблица 3. Обстоятельства, при которых россияне согласились бы переехать ради работы в разрезе возрастного признака, % респондентов

	от 18 до 25 лет	от 26 до 30 лет	от 31 до 35 лет	от 36 до 40 лет	от 41 до 45 лет	от 46 до 50 лет	старше 51
<i>Очень привлекательное по условиям найма предложение</i>	51%	51%	57%	51%	40%	67%	36%
<i>Регион с достойным уровнем жизни</i>	59%	57%	63%	43%	64%	44%	55%
<i>Интересный функционал и возможности на новом месте работы</i>	24%	28%	32%	35%	36%	44%	18%
<i>Хороший климат в регионе</i>	33%	40%	46%	55%	48%	33%	55%
<i>Предложение от интересного для меня предприятия</i>	37%	31%	34%	39%	32%	33%	27%
<i>Регион с большими профессиональными/карьерными возможностями</i>	47%	33%	33%	29%	36%	22%	27%
<i>Временная работа</i>	14%	11%	6%	6%	20%	22%	27%
<i>Регион с хорошей экологией</i>	39%	33%	30%	37%	32%	22%	18%
<i>Оказание работодателем финансовой помощи в переезде</i>	24%	33%	37%	24%	36%	22%	9%
<i>В регионе живут мои знакомые/друзья/родственники</i>	16%	24%	22%	27%	16%	11%	36%
<i>Современность, развитость региона</i>	47%	36%	27%	20%	32%	11%	27%
<i>Регион с развитой инфраструктурой</i>	40%	40%	41%	35%	32%	11%	18%
<i>Регион и предприятие участвуют в государственной программе повышения трудовой мобильности</i>	6%	10%	4%	4%	4%	11%	18%

Привлекательные условия работы наиболее сильно повлияют на решение переехать начинающих и опытных специалистов, а для инженерно-технических работников важнее получить приглашение от интересного работодателя. Оказание работодателем финансовой помощи в переезде поможет привлечь квалифицированных специалистов из регионов, а интересный функционал и возможности - руководителей среднего звена.

Регионы с высокими зарплатами интереснее топ-менеджерам, а с профессиональными возможностями - госслужащим.

Таблица 4. Обстоятельства, при которых россияне согласились бы переехать ради работы в разрезе категории должности, % респондентов

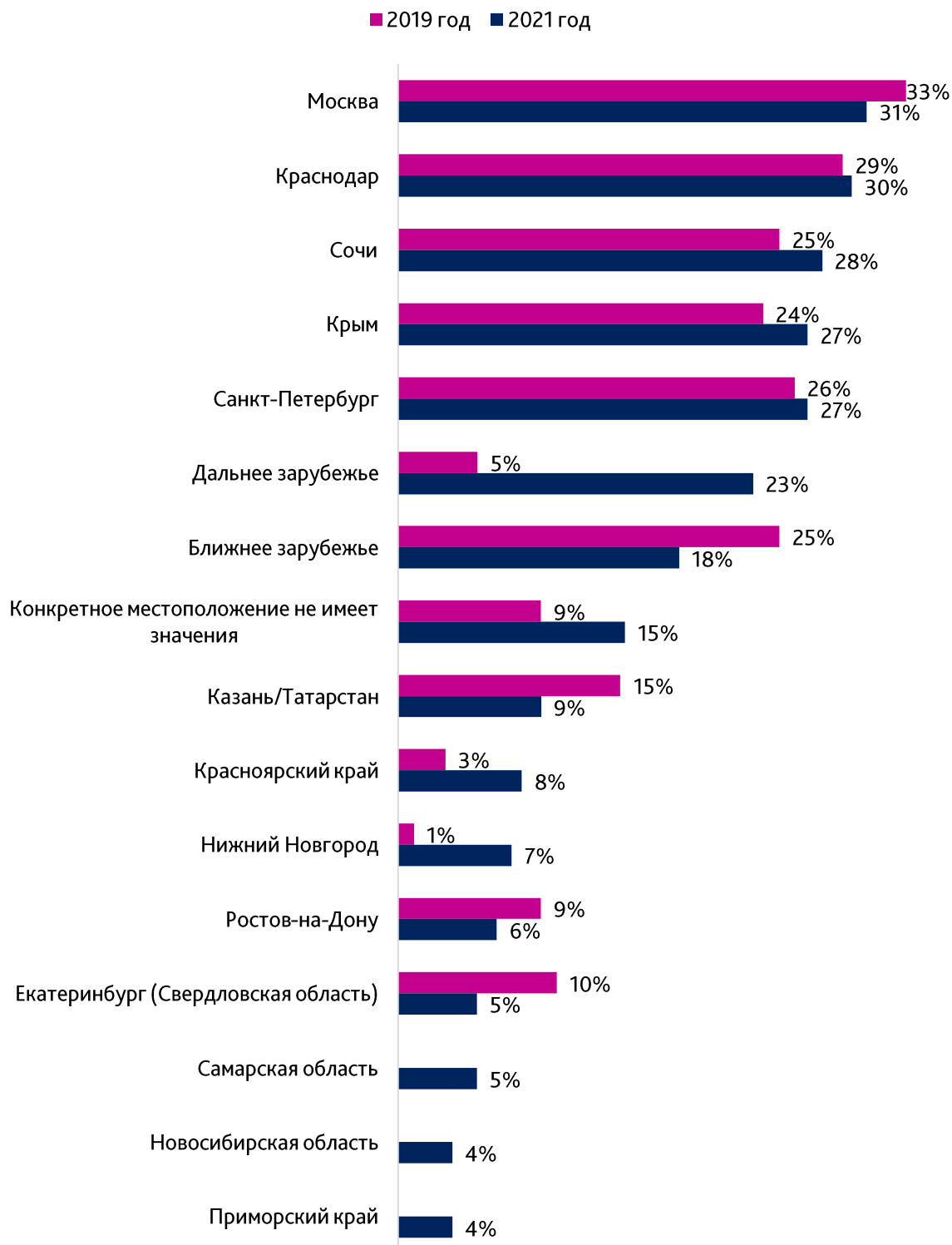
	Нач. специ-алист	Рабо-чий	Специ-алист	Гос служа-щий	ИТР	Рук. среднего звена	Рук. высшего звена
<i>Очень привлекательное по условиям найма предложение</i>	65%	44%	58%	47%	48%	40%	50%
<i>Регион с достойным уровнем жизни (высокие зарплаты)</i>	52%	52%	62%	67%	56%	43%	70%
<i>Регион с большими профессиональными/карьерными возможностями</i>	48%	33%	34%	60%	37%	17%	40%
<i>Хороший климат в регионе</i>	26%	42%	51%	40%	44%	37%	20%
<i>Предложение от интересного для меня предприятия</i>	35%	33%	35%	40%	52%	23%	30%
<i>Регион с развитой инфраструктурой (в т.ч. детские сады, школы, индустрия развлечений)</i>	22%	25%	42%	53%	41%	33%	40%
<i>Регион с хорошей экологией</i>	30%	27%	36%	33%	37%	27%	30%
<i>Оказание работодателем финансовой помощи в переезде</i>	30%	25%	37%	27%	19%	27%	20%
<i>Современность, развитость региона</i>	35%	21%	31%	33%	26%	40%	10%
<i>Интересный функционал и возможности на новом месте работы</i>	22%	17%	35%	27%	30%	37%	20%
<i>В регионе живут мои знакомые/друзья/родственники</i>	17%	29%	25%	20%	19%	13%	10%
<i>Регион и предприятие участвуют в государственной программе повышения трудовой мобильности</i>	4%	2%	2%	27%	7%	10%	10%
<i>Временная работа</i>	17%	17%	7%	0%	15%	10%	10%

15% респондентов отметили, что для них не имеет значения, в какой конкретно город или регион переезжать (на 6% больше, чем в 2019 году).

Наиболее желанным для переезда городом снова оказалась Москва, а вот Санкт-Петербург опустился с третьего на четвертое место, разделив его с Крымом и уступив Краснодару и Сочи.

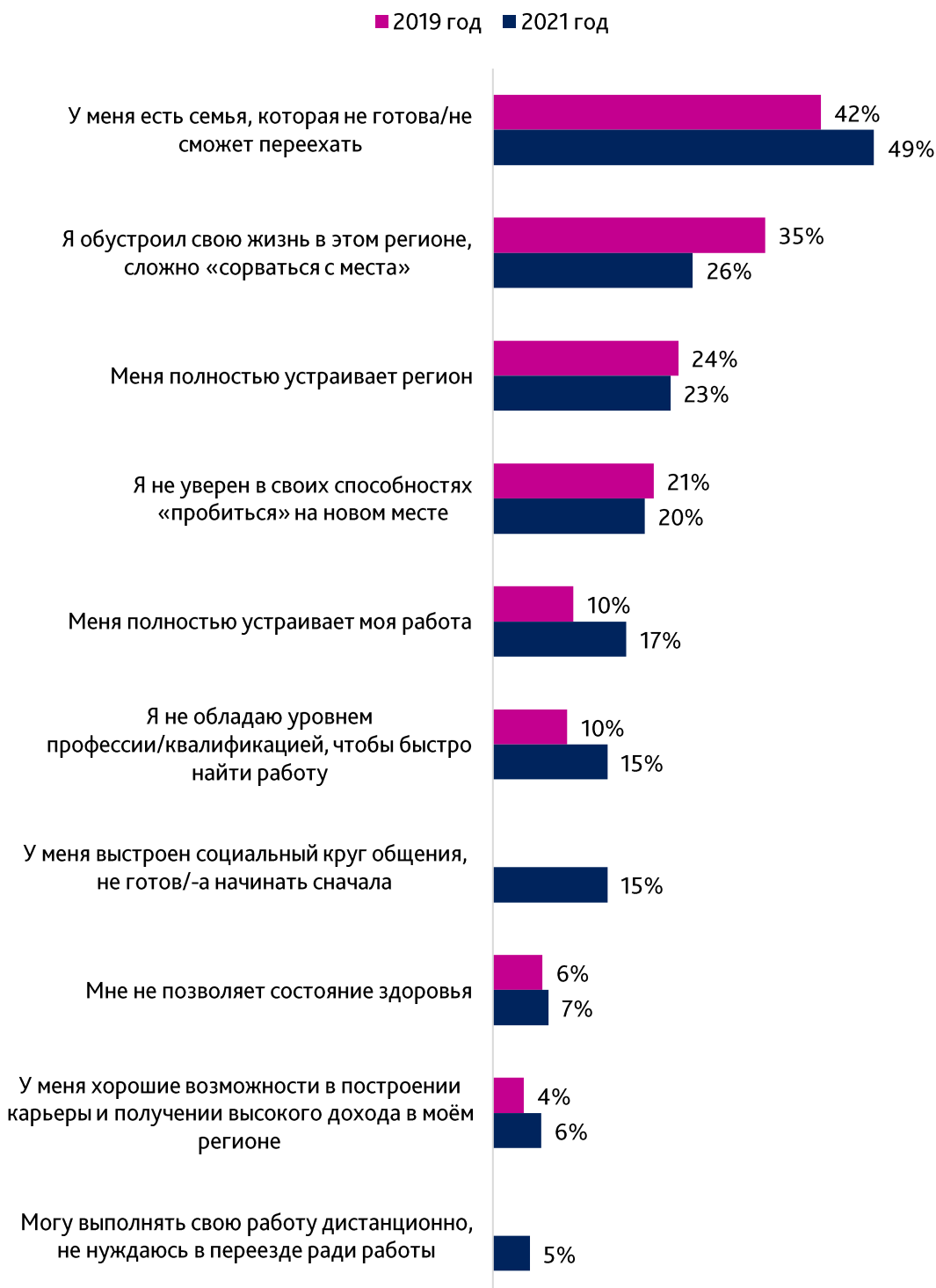
Жители РФ также больше интересуются дальним зарубежьем (+18%).

Диаграмма 26. ТОП-10 популярных для потенциального переезда направлений, % респондентов



Основная причина в отказе рассмотреть возможность переезда ради работы осталась прежней – семья, которая не готова переехать (+7%). Обустроившихся жителей, не готовых сорваться с места, становится всё меньше (-9%). 23% респондентов по-прежнему полностью устраивает регион проживания, а каждый пятый респондент чувствует неуверенность в своих способностях.

Диаграмма 27. Причины, по которым россияне не готовы переезжать, % респондентов



Выводы и комментарии по результатам исследования

1. Сравнивая ответы респондентов с аналогичным исследованием конца 2019 года, можно отметить, что трудовая мобильность россиян растет – на 4% больше опрошенных нами жителей России имеет опыт переезда в другие регионы (35%) и на 13% больше готовы рассматривать переезд в другой регион ради работы (73%).
 - Ожидаемо граждане, не состоящие в браке и не имеющие детей, показывают более высокую готовность к смене региона, чем семейные люди;
 - При этом женщинам намного проще решиться на переезд при отсутствии семейных отношений и детей, а мужчин наоборот наличие семьи больше мотивирует менять место жительства;
 - Намного чаще неоднократно меняли регион проживания топ-менеджеры, а рабочему персоналу зачастую сложнее сменить место жительства ради работы.
2. Юг России становится всё более привлекательным для внутренней миграции:
 - В два раза чаще жители России стали выбирать для переезда Краснодар и Сочи;
 - Среди же потенциально интересных для переезда регионов Краснодару и Сочи удалось даже сместить Санкт-Петербург со второго места на четвертое, которое он теперь делит с Крымом;
 - Москва пользуется большей популярностью у руководителей среднего и высшего звена, а Сочи – у рабочих и начинающих специалистов. В Санкт-Петербург и Казань при этом чаще переезжали топ-менеджеры.
3. Причины переезда остались прежними – низкий уровень дохода, отсутствие возможностей профессионального и карьерного развития и плохое состояние экономики в родном регионе.
4. Опыт переезда и построения карьеры за пределами родного региона у жителей РФ стал более позитивным – почти половина респондентов, переехавших в другой регион, смогли достичь своих профессиональных, карьерных и финансовых целей (на 15% больше, чем в 2019 году), однако 19% пришлось вернуться, так как они не смогли реализовать свои планы.
5. Убедить россиян переехать ради работы, помимо привлекательного предложения от работодателя с более высоким уровнем дохода, способны регионы с достойным уровнем жизни, большими профессиональными возможностями, хорошим климатом, экологией и с развитой инфраструктурой. Поддержка со стороны работодателей и государства в переезде и обустройстве семьи также поможет привлечь дополнительные ценные кадры в свой регион.

Приложение 1. Информация о респондентах

Диаграмма 28. Распределение респондентов по полу, % респондентов

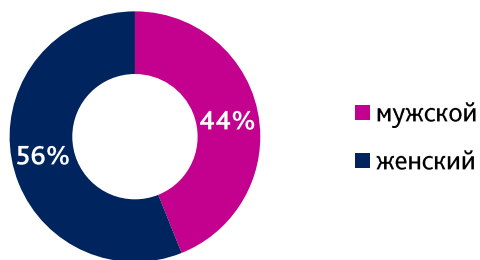


Диаграмма 29. Распределение респондентов по возрасту, % респондентов

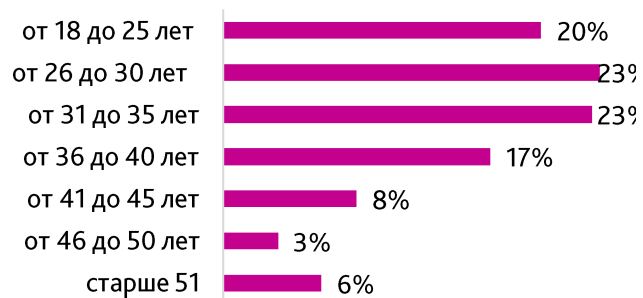


Диаграмма 30. Распределение респондентов по категории должности, % респондентов



Диаграмма 31. Распределение респондентов по сфере профессиональной деятельности, % респондентов



Диаграмма 32. Распределение респондентов по семейному положению, % респондентов

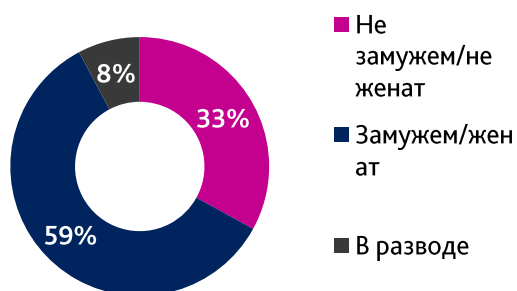


Диаграмма 33. Распределение респондентов по наличию детей, % респондентов

