



рекадро™

Экспертные кадровые решения

2020

Готовы ли россияне к электронной подписи?



Rekadro

29.09.2020

Готовы ли россияне к электронной подписи?

Период проведения исследования: сентябрь 2020 года.

Источники исследования:

- открытый опрос (онлайн-анкетирование). Количество респондентов – 3500 человек.

Цифровая экономика стремительно меняет нашу жизнь. Для оперативного взаимодействия с органами власти, государственными учреждениями, общественными структурами, работодателями и учебными заведениями используются цифровые сервисы и всё более востребованным становится использование электронной подписи вместо обычной, рукописной. Как россияне относятся к электронной подписи и каковы её преимущества?

Исследовательский центр «Рекадро» выяснил это, проведя анкетирование россиян.

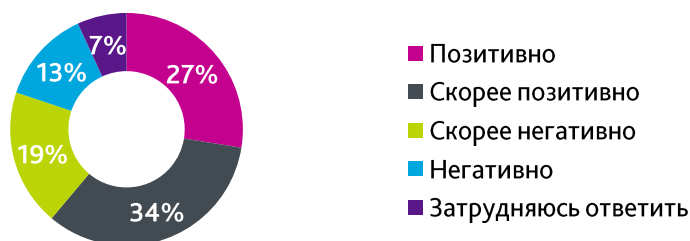
Электронное подписание документов

Цифровая трансформация мира не заставляет себя ждать, сегодня уже можно многое сделать онлайн, настала очередь и электронной подписи (ЭП).

ЭП представляет собой уникальный идентификатор, который присваивается физическому или юридическому лицу. В соответствии со статьей 160 п. 2 ГК РФ ЭП является аналогом рукописной подписи. При помощи цифрового продукта можно заверить любой документ.

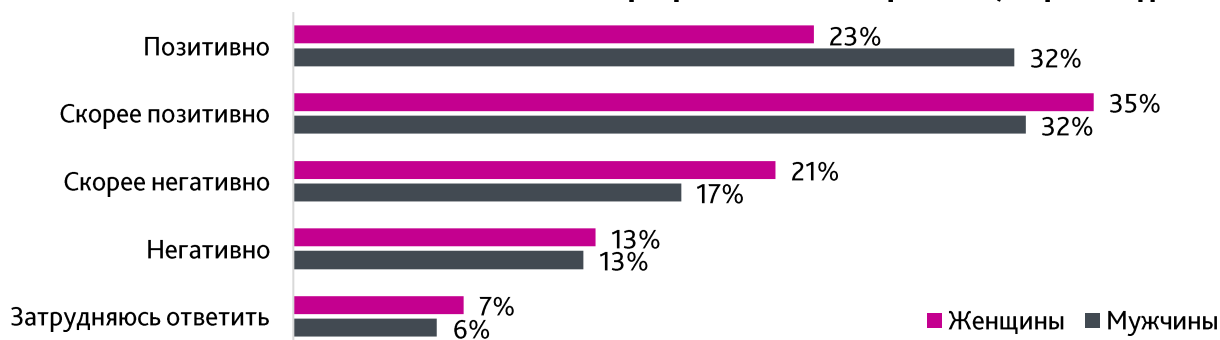
Отношение россиян к переходу на электронное подписание документов в целом достаточно позитивное. Однако треть респондентов всё еще настроены негативно.

Диаграмма 1. Отношение к переходу на электронное подписание документов, % респондентов



Мужчины склонны относиться позитивнее к переходу на электронное подписание документов, нежели женщины.

Диаграмма 2. Отношение к переходу на электронное подписание документов в разрезе полового признака, % респондентов



Виды электронной подписи

Электронные подписи бывают двух видов: простая и усиленная. Простая подпись — это коды и пароли, с помощью которых можно идентифицировать конкретного человека, к примеру - логин и пароль, которые вводят, чтобы воспользоваться порталом госуслуг, или код из sms, который приходит на смартфон во время совершения банковской операции.

Усиленную подпись используют при подписании электронных документов. Она бывает двух видов: неквалифицированная и квалифицированная. Первая в основном используется для участия в торгах и государственных закупках, электронном документообороте внутри компании. Вторая - самый совершенный вид электронной подписи. Квалифицированная ЭП создается с помощью сертифицированных криптографических средств. Это полный аналог личной подписи или печати организации. Электронный документ, заверенный такой подписью, приобретает правовую силу.

Простую электронную подпись используют 28% россиян, а вот усиленную только 18%. 56% респондентов до сих пор не пользуются электронной подписью.

Диаграмма 3. Используемые виды электронной подписи, % респондентов



Усиленную квалифицированную и неквалифицированную подпись используют, как правило, руководители среднего и высшего звена.

Диаграмма 4. Используемые виды электронной подписи в разрезе категории должности, % респондентов



Применение усиленной электронной подписи

Участники опроса чаще используют усиленную ЭП для подписания рабочих документов и трудового договора, а также для электронной отчетности в органы власти.

Подают электронные документы в образовательные учреждения 6% респондентов.

Усиленную подпись используют также для регистрации бизнеса, для получения выписки ЕГРЮЛ/ЕГРИП и при подачи документов по уплате страховых взносов.

Реже при помощи усиленной электронной подписи получают патенты, разрешения на монтаж конструкций и для передвижения грузового транспортного средства.

Диаграмма 5. Цели использования усиленной ЭП, % респондентов



Преимущества усиленной электронной подписи

Использование усиленной электронной подписи открывает для россиян множество возможностей: отправить необходимые документы в электронной форме, получить доступ ко всему функционалу Госуслуг и возможность работать удаленно.

Высоко отметили респонденты также сокращение времени, затрачиваемого на оформление сделки и обмен документацией, отсутствие привязки к местонахождению и экономию на услугах нотариуса.

Не видят преимуществ усиленной ЭП лишь 14% граждан.

Диаграмма 8. Преимущества усиленной электронной подписи, % респондентов



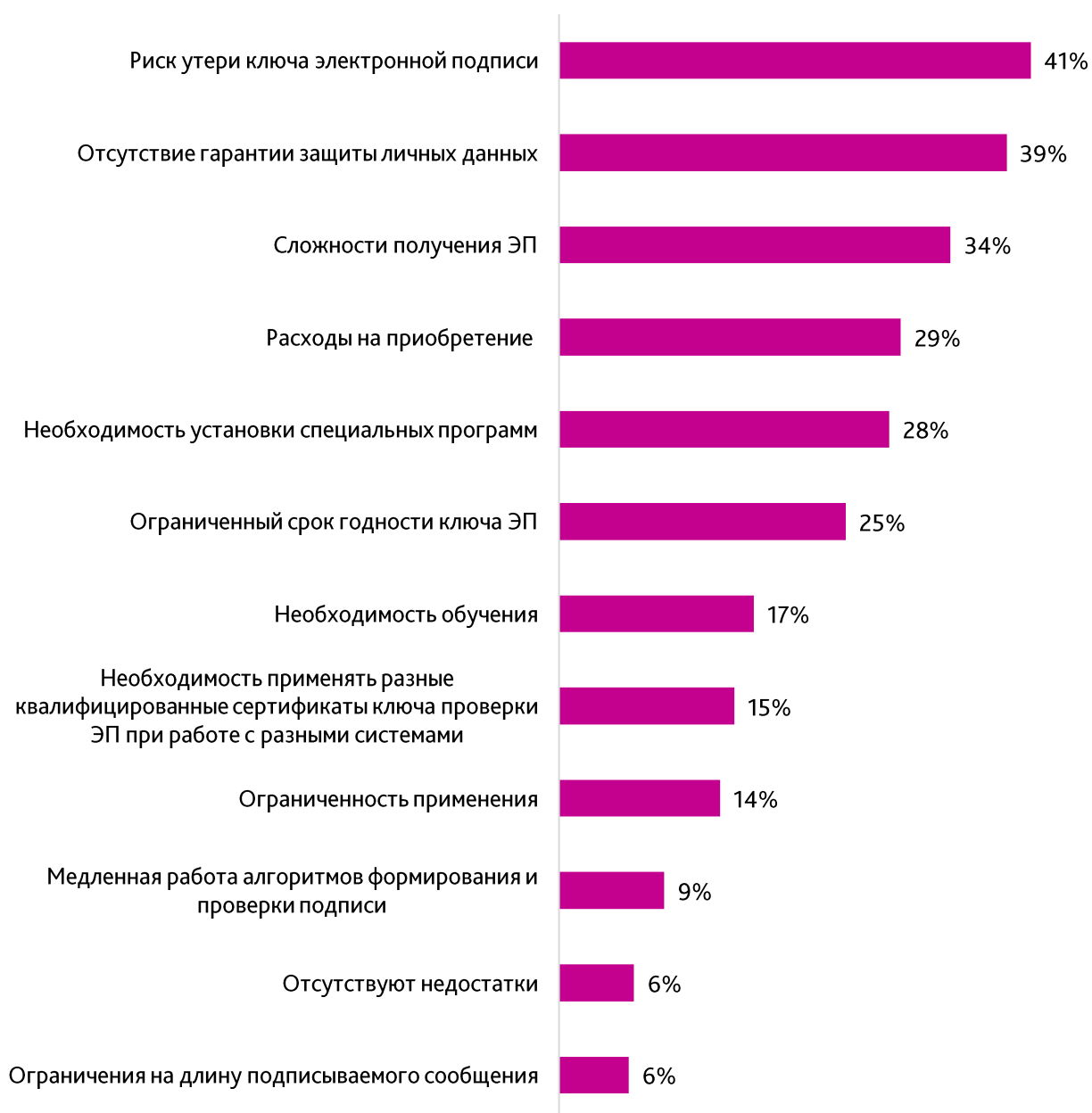
Недостатки усиленной электронной подписи

Среди недостатков использования усиленной электронной подписи россияне выделяют риск утери ключа ЭП, отсутствие гарантии защиты личных данных и сложности получения ЭП.

Респонденты также выделяют такие факторы, препятствующие использованию усиленной ЭП, как расходы на приобретение подписи, необходимость установки специальных программ и ограниченный срок годности ключа.

Лишь незначительное количество респондентов считают, что недостатки отсутствуют.

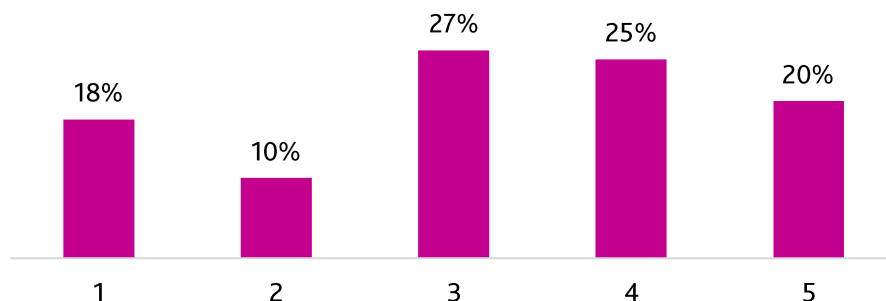
Диаграмма 9. Недостатки усиленной электронной подписи, % респондентов



Доверие усиленной электронной подписи

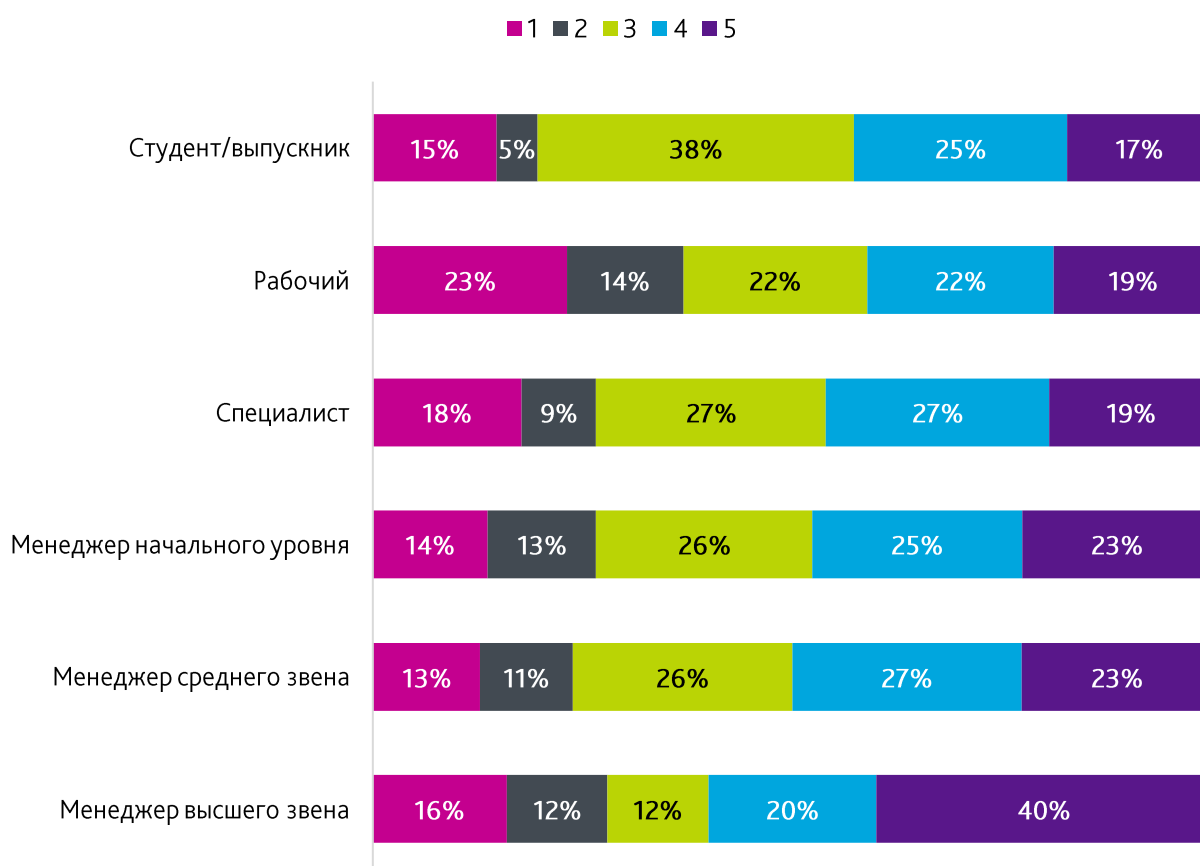
Россияне оценивают уровень доверия усиленной электронной подписи в среднем на 3,2 балла по пятибалльной шкале. Лишь 20% полностью доверяют усиленной ЭП.

Диаграмма 6. Оценка уровня доверия усиленной электронной подписи, по 5ти бальной шкале, где 5 – абсолютно доверяю, 1 – совсем не доверяю, % респондентов



Менеджеры высшего звена, чаще полностью доверяют усиленной электронной подписи. Отсутствует доверие чаще у рабочего персонала.

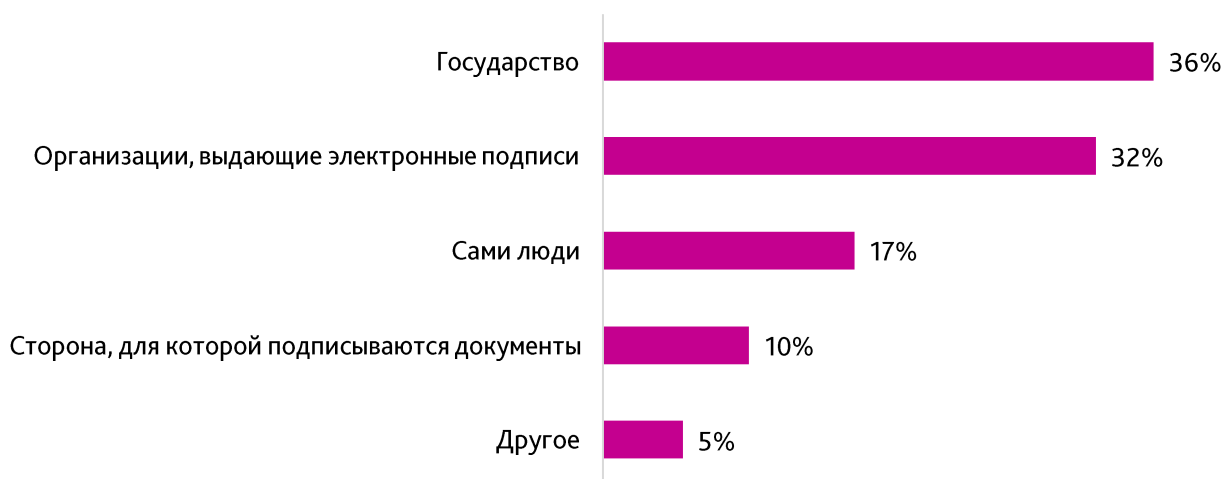
Диаграмма 7. Оценка уровня доверия усиленной электронной подписи в разрезе категории должности, % респондентов



Защита персональных данных

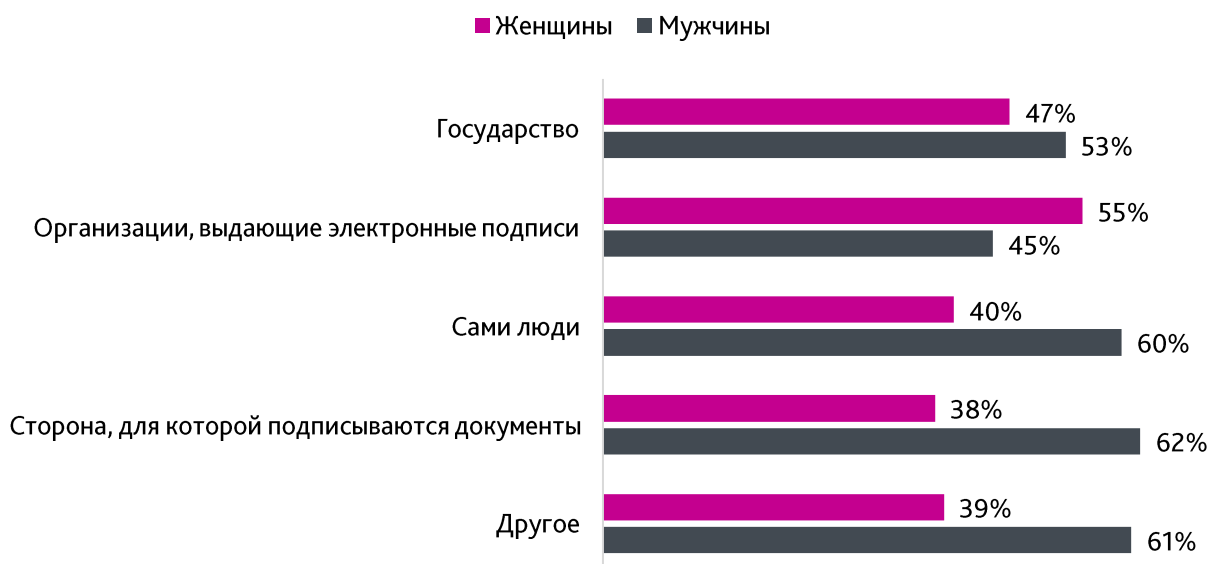
Ответственность за защиту персональных данных, по мнению граждан, лежит в основном на государстве (36%), а также на организациях, выдающих ЭП (32%). Брать ответственность на себя готовы лишь 17% россиян.

Диаграмма 10. Распределение ответственности за защиту персональных данных при использовании усиленной электронной подписи, % респондентов



При этом мужчины в большей мере голосуют за собственную ответственность, а женщины - за ответственность организации, выдающей усиленные электронные подписи.

Диаграмма 11. Распределение ответственности за защиту персональных данных в разрезе гендерного признака, % респондентов



Использование электронной подписи позволяет выйти за рамки обычного делопроизводства и экономить время. В настоящее время ЭП доступна и физическому лицу, и бизнесу.

Выводы и рекомендации

1. Отношение россиян к переходу на электронное подписание документов в целом достаточно позитивное. Однако треть респондентов всё еще негативно настроены, а 56% респондентов вообще не пользуются электронной подписью. При этом лишь 20% полностью доверяют усиленной ЭП, как правило, это руководители высшего звена. Отсутствует же доверие у 18% граждан, чаще у рабочего персонала.
2. Простую электронную подпись используют 28% россиян, в большей мере студенты и выпускники; усиленной ЭП пользуются только 18% - в основном руководители среднего и высшего звена для подписания рабочих документов и трудового договора, а также для электронной отчетности в органы власти.
3. Преимущества использования усиленной электронной подписи, по мнению респондентов: отправка в электронной форме необходимых документов, получение доступа ко всему функционалу Госуслуг и возможность работать удаленно. Высоко отметили респонденты также сокращение времени, затрачиваемого на оформление сделки и обмен документацией, отсутствие привязки к местонахождению и экономию на услугах нотариуса.
4. Среди недостатков использования усиленной электронной подписи россияне выделяют риск утери ключа ЭП, отсутствие гарантии защиты личных данных и сложности получения ЭП, расходы на приобретение подписи, необходимость установки специальных программ и ограниченный срок годности ключа. Лишь незначительное количество респондентов считают, что недостатки отсутствуют.
5. Ответственность за защиту персональных данных, по мнению граждан, лежит в основном на государстве, а также на организациях, выдающих ЭП. Брать ответственность на себя готовы лишь 17% россиян. При этом мужчины в большей мере голосуют за собственную ответственность, а женщины - за ответственность организации, выдающей усиленные электронные подписи.

Приложение 1. Информация о респондентах

Диаграмма 12. Распределение респондентов по полу, % респондентов

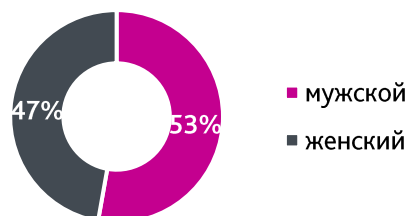


Диаграмма 13. Распределение респондентов по возрасту, % респондентов

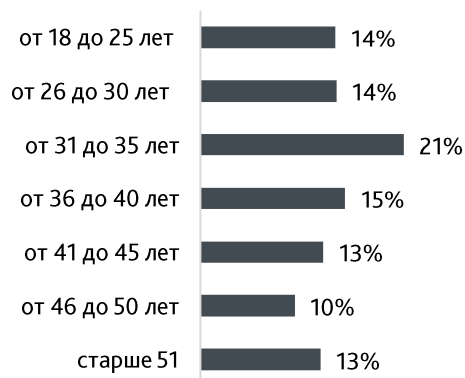


Диаграмма 14. Распределение респондентов по категории должности, % респондентов



Диаграмма 15. Распределение респондентов по сфере профессиональной деятельности, % респондентов

