



**рекадро™**

Экспертные кадровые решения

2020

Видеоинтервью или личная встреча?



Rekadro

06.06.2020

## Видеоинтервью или личная встреча

Все больше крупных предприятий начинают использовать такой метод отбора кандидатов, как видеоинтервью. Насколько удобен такой формат прохождения интервью для кандидатов? И готовы ли они проходить видеоинтервью? Исследовательский центр «Рекадро» выяснил это, проведя анкетирование россиян.

**Период проведения исследования:** май 2020 года.

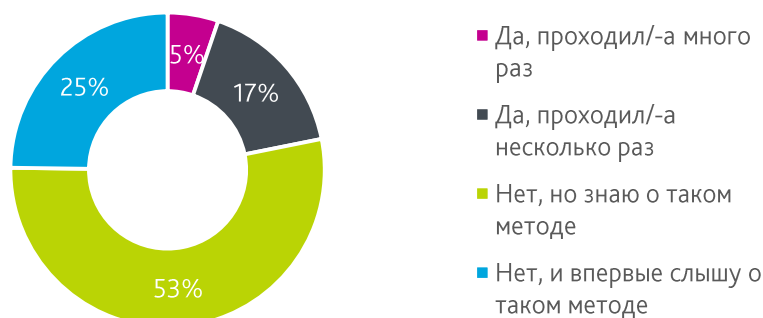
**Источники исследования:**

- открытый опрос (онлайн-анкетирование). Количество респондентов – 3 053 человек.

### Видеоинтервью

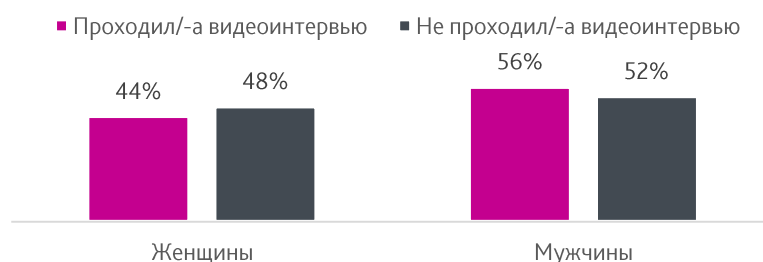
Большинство опрошенных респондентов знают о таком методе прохождения собеседования при трудоустройстве на работу как видеоинтервью, но при этом 53% из них ни разу не участвовали сами. 17% участвовали в таком методе отбора хотя бы несколько раз и лишь 5% постоянно проходят видеоинтервью при трудоустройстве. Четверть граждан и вовсе слышат о таком методе впервые.

**Диаграмма 1. «Проходили ли вы когда-нибудь видеоинтервью при трудоустройстве на работу?», % респондентов**



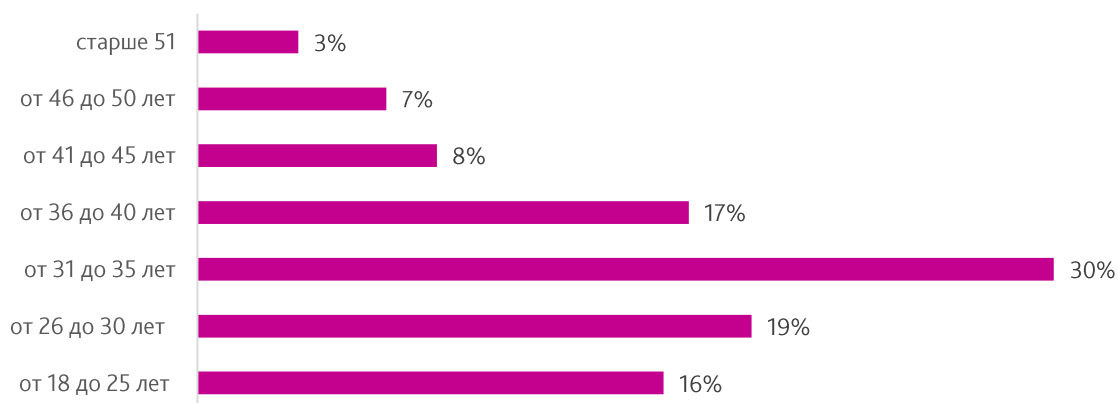
Среди мужчин оказалось больше респондентов, проходивших видеоинтервью, среди женщин-ситуация обратная.

**Диаграмма 2. Прохождение видеоинтервью при трудоустройстве на работу в разрезе гендерного признака, % респондентов**



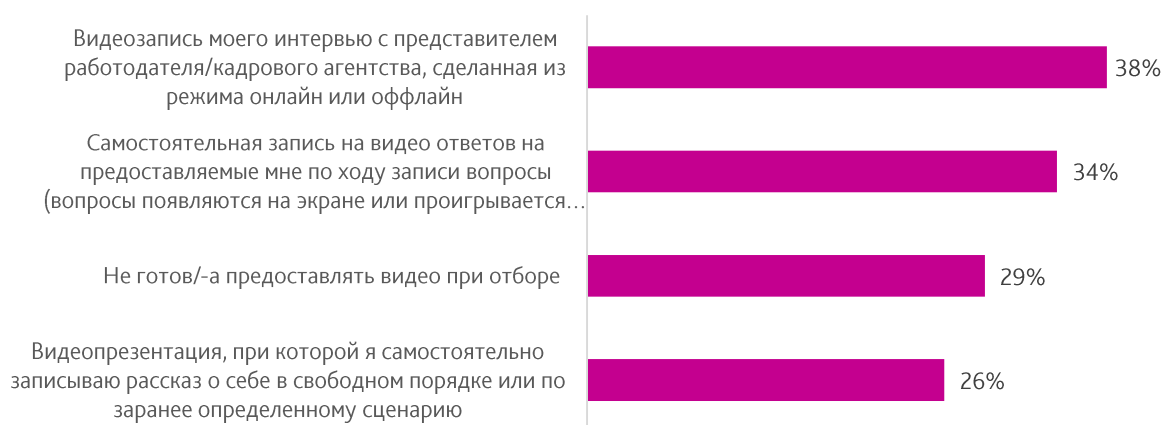
Основными пользователями данного формата собеседования выступают кандидаты в возрасте от 18 до 40 лет. Респонденты в возрасте от 41 года реже проходят видеоинтервью.

**Диаграмма 3. Респонденты, имеющие опыт прохождения видеоинтервью при трудоустройстве на работу в разрезе возрастного признака, % респондентов**



Большинство опрошенных респондентов готовы предоставить видео при отборе на вакансию. Самыми популярными форматами видеоинтервью при этом, по мнению россиян, оказались видеозапись интервью с представителем работодателя или кадрового агентства, сделанная из режима онлайн или оффлайн и самостоятельная запись ответов на видео, где вопросы появляются по ходу записи. Видеопрезентация, при которой кандидат самостоятельно записывает рассказ о себе на видео пользуется наименьшей популярностью – всего четверть респондентов предпочли бы данный метод прохождения собеседования. 29% респондентов не готовы предоставлять видео при отборе на вакансию, независимо от формата.

**Диаграмма 4. «В каких форматах вы готовы предоставить видео при отборе на вакансию?», % респондентов**



## Факторы, положительно влияющие на прохождение видеointервью

Чуть больше половины опрошенных россиян готовы пройти видеointервью на вакансию, подразумевающую удаленный формат работы. При трудоустройстве в компанию, находящуюся в другом городе, 43% респондентов готовы пройти видеointервью. Гарантия конфиденциальности также является важным фактором при принятии решения о прохождении видеointервью. Около трети россиян выделяют наличие подробной информации о вакансии и работодателе, как фактор, положительно влияющий на решение о прохождении отбора путем видеointервью. Несмотря на то, что большинство россиян готовы проходить видеointервью, 16% кандидатов не готовы участвовать в собеседовании в таком формате, независимо от условий.

**Диаграмма 5. «При каких условиях вы готовы пройти видеointервью для трудоустройства на работу?», % респондентов**



Среди факторов, положительно влияющих на желание пройти видеointервью, лидируют три фактора: возможность трудоустройства на очень привлекательную вакансию (57%), трудоустройства в крупную компанию (44%) и на высокую должность (38%). Каждый третий (32%) выделяет возможность прохождения отбора непосредственно у прямого работодателя как положительный фактор видеointервью. Хороший контакт с интервьюером также оказывает положительное влияние на 26% респондентов.

**Диаграмма 6. «Какие факторы положительно повлияют на ваше желание пройти видеointервью?», % респондентов**



## Условия, препятствующие прохождению видеointервью

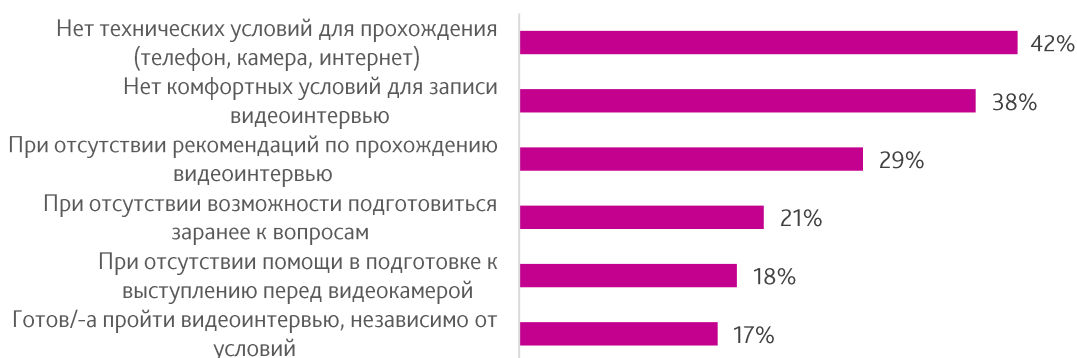
Чуть больше половины опрошенных россиян предпочтут отказаться от видеointервью при трудоустройстве к неизвестному работодателю, при недостаточной информации о вакансии, а также при отсутствии разъяснений, для чего это нужно. Почти треть респондентов предпочтут отказаться от прохождения видеointервью для кадрового агентства и четверть граждан - при доступности других привлекательных вакансий без необходимости прохождения видеointервью. Улучшение эпидемиологической обстановки и появление возможности личных встреч повлияют на 17% кандидатов отказаться от видеointервью. Важность личного контакта с представителем работодателя подчеркивают 16% россиян. Лишь незначительное количество опрошенных респондентов по-прежнему готовы пройти видеointервью, независимо от обстоятельств.

**Диаграмма 7. «При каких обстоятельствах вы предпочтете отказаться от прохождения видеointервью для трудоустройства на работу?», % респондентов**



Среди условий, не позволяющих пройти видеointервью, респонденты выделяют следующие: отсутствие технических условий для прохождения (телефон, камера, интернет), отсутствие комфортных условий для записи видео, также немаловажные условия, которые могут препятствовать прохождению интервью - отсутствие рекомендаций по прохождению видеointервью (29%) и возможности подготовиться заранее к вопросам (21%). Тем не менее, 17% россиян готовы пройти видеointервью, независимо от условий.

**Диаграмма 8. «При каких условиях вы не сможете пройти видеointервью для трудоустройства на работу?», % респондентов**



## Преимущества видеointервью

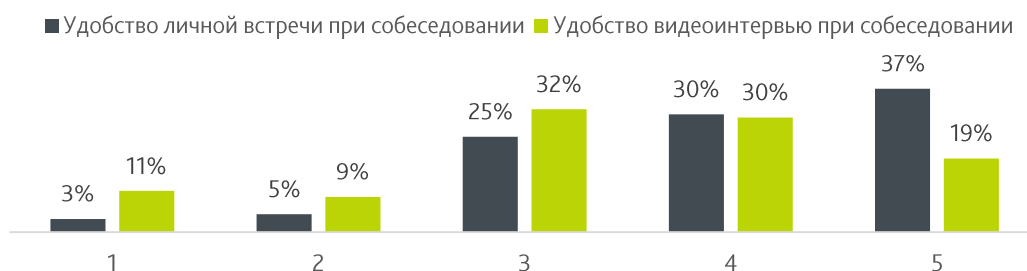
Прохождение собеседования в формате видеointервью открывает для кандидатов множество возможностей: устроиться на дистанционную работу и в компанию в другом городе, пройти собеседование в комфортной обстановке. Высоко отметили респонденты также возможность совмещать собеседования с текущей работой, пройти большее количество собеседований, возможность создания записи в любом доступном месте и экономию таких ресурсов как время и деньги на дорогу. Не видят преимущества видеointервью лишь 10% россиян.

**Диаграмма 9. Преимущества видеointервью, % респондентов**



Так что же удобнее, видеointервью или личная встреча? Россияне оценивают удобство личной встречи на 3,93 балла по пятибалльной шкале, тогда как оценка видеointервью на 15% ниже и составляет 3,37 балла. 37% респондентов считают личную встречу очень удобной, в то время как лишь 19% аналогично оценивают удобство видеointервью. При этом, равное количество респондентов оценивают удобство личной встречи и видеointервью на 4 балла по пятибалльной шкале. 20% россиян считают видеointервью неудобным форматом собеседования.

**Диаграмма 10. Оценка удобства личной встречи и видеointервью при собеседовании по 5-ти балльной шкале, где 5 - очень удобно, 1 - очень неудобно, % респондентов**



## Выводы и рекомендации

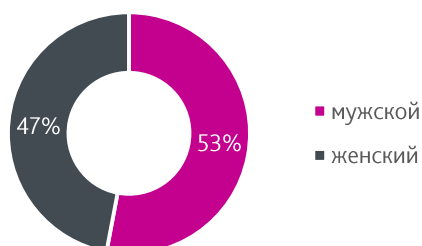
1. Большинство россиян знают о таком методе проведения собеседования как видеointервью. При этом проходили его хотя бы раз лишь 23% опрошенных.
2. Портрет кандидата, готового пройти видеointервью, как правило, мужчина, в возрасте от 18 до 40 лет.
3. Большая часть опрошенных респондентов готовы предоставить видео при отборе на вакансию. Наиболее удобные форматы для россиян: видеозапись собеседования и самостоятельная запись ответов на видео. Чуть меньшей популярностью пользуется видеопрезентация с рассказом о себе.
4. Лишь малая часть респондентов (7%) готовы пройти видеointервью, независимо от обстоятельств, а 16% наотрез отказываются от данного формата собеседования. Обстоятельства положительно влияющие на готовность пройти видеointервью:
  - Вакансия на дистанционную работу
  - Трудоустройство в компанию в другом городе
  - Гарантии конфиденциальности данных
  - Наличии подробной информации о вакансии и о работодателе
5. Основные факторы, положительно влияющие на готовность прохождения интервью:
  - Очень привлекательная вакансия
  - Крупная компания
  - Высокая должность
  - Прохождения отбора у прямого работодателя
  - Хороший контакт с интервьюером
6. Важные обстоятельства, при которых респонденты предпочтут отказаться от прохождения видеointервью:
  - Неизвестный работодатель
  - Недостаточная информация о вакансии
  - Непонимание, для чего это нужно
  - Прохождение видеointервью для кадрового агентства
7. Что может препятствовать прохождению видеointервью, по мнению россиян:
  - Отсутствие технических условий для прохождения (телефон, камера, интернет)
  - Отсутствие комфортных условий для записи видео
  - Отсутствие рекомендаций по прохождению видеointервью
  - Отсутствие возможности подготовиться заранее к вопросам
8. В результате проведенного исследования можно выделить следующие основные возможности и преимущества видеointервью:
  - Устройство на дистанционную работу
  - Прохождение собеседования в комфортной обстановке
  - Устройство в компанию в другом городе
  - Возможность совмещать собеседования с текущей работой
  - Прохождение большего количества собеседований
  - Возможность создания записи в любом доступном месте

- Экономия ресурсов (время и деньги на дорогу)
9. 37% респондентов считают наиболее удобным форматом собеседования личную встречу, и только 19% отметили, что видеointервью является удобным форматом.

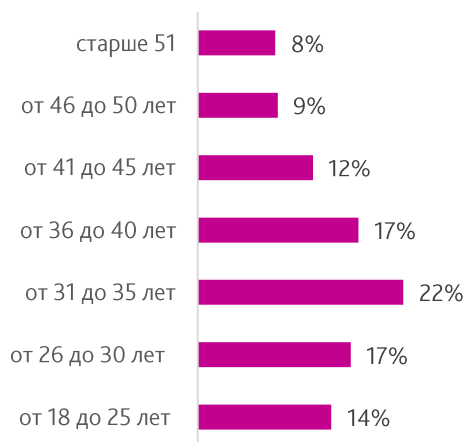


## Приложение 1. Информация о респондентах

**Диаграмма 11. Распределение респондентов по полу, % респондентов**



**Диаграмма 12. Распределение респондентов по возрасту, % респондентов**



**Диаграмма 13. Распределение респондентов по категории должности, % респондентов**



**Диаграмма 14. Распределение респондентов по сфере профессиональной деятельности, % респондентов**

