



АНАЛИЗ ПРОДУКТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ РФ

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ	3
1. ПРОДУКТОВАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА	5
Состав, объемы и структура продуктовой потребительской корзины в 2012-2019 гг.	5
Расчетное потребление продуктов питания в России всем населением в 2012-2019 гг.	7
Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России в 2019 гг.	9
Динамика потенциального потребления продуктов питания по категориям населения РФ в 2012-2019 гг., [%].....	10
Сегментация по категориям населения расчетного потребления продуктов питания в России в 2012-2019 гг.	11
Трудоспособное население	12
Пенсионеры	13
Дети.....	14
2. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ	15
Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2019 гг., [руб]	15
Ежемесячный прирост стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2019 гг., [%]	18
3. РЕЙТИНГ СТОИМОСТЕЙ ПРОДУКТОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН.....	21
Регионы РФ.....	21
Федеральные округа РФ	32
4. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	36
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP.....	45

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

Список графиков

1. Минимальная стоимость продуктовой потребительской корзины по годам в РФ в 2012-2019 гг., [руб]
2. Ежемесячная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2019 гг., [%]
3. Минимальная стоимость продуктовой потребительской корзины по месяцам в РФ в 2012-2019 гг., [руб]

Список диаграмм

1. Структура расчетного потребления продуктов питания населением в России в 2019 г., [%]
2. Расчетное потребление продуктов питания по категориям населения в России в 2012-2019 гг., [%]
3. Динамика расчетного потребления по категориям населения РФ в 2012-2019 гг., [%]
4. Ежегодная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2019 гг., [%]
5. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей стоимостью продуктовых потребительских корзин в 2019 г. (руб/чел)
6. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей продуктовой инфляцией в 2012-2019 гг., [%]
7. Рейтинг федеральных округов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2019 гг., [руб]
8. Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по ФО РФ в 2012-2019 гг., [%]
9. Структура потребления по видам продуктов питания в РФ в 2019 г., [%]
10. Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2019 г., [млрд.руб]
11. Потребительские расходы на продукты питания в РФ в 2012-2019 гг., [млрд.руб]
12. Прирост объемов потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 гг., [%]

Список таблиц

1. Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России в 2013-2020 гг. (кг, %)
2. Расчетное потребление в России по всем категориям населения в 2012-2019 гг., [тыс.т]
3. Расчетное потребление по видам продуктов питания трудоспособным населением в России в 2012-2019 гг., [млн.т]
4. Расчетное потребление по видам продуктов питания пенсионерами в России в 2012-2019 гг., [млн.т]
5. Расчетное потребление по видам продуктов питания детьми в России в 2012-2019 гг., [млн.т]
6. Динамика расчетного потребления по категориям населения РФ в 2012-2019 гг., [%]
7. Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2019 гг., [руб]

4 Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2019 гг.

8. Ежемесячный прирост стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2019 гг., [%]
9. Рейтинг регионов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2019 гг., [руб]
10. Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин регионов и в целом по РФ в 2012-2019 гг., [%]
11. Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по регионам РФ в 2012-2019 гг., [%]
12. Рейтинг федеральных округов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2019 гг., [руб]
13. Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин федеральных округов и в целом по РФ в 2012-2019 гг., [%]
14. Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по ФО РФ в 2012-2019 гг., [%]
15. Структура потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 гг., [%]
16. Динамика потребительских расходов по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 гг., [%]
17. Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 гг., [млрд.руб]
18. Прирост объемов потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 гг., [%]

1. ПРОДУКТОВАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

Примечание: Потребление яиц конвертировано из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.).

Молоко и молокопродукты указаны в пересчете на молоко; хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) в пересчете на муку, крупы, бобовые; сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар.

Расчет количества трудоспособного населения, пенсионеров и детей производился по следующим данным: в период с 2012 по 2019 годы в категорию «дети» включалось население от 0 до 15 лет, «трудоспособное население» - мужчины 16-64, женщины 16-59, «пенсионеры» - мужчины от 65 и женщины от 60.

ВАЖНО:

При использовании информации обязательно указывать гиперссылку на первоисточник: <http://tebiz.ru>

Состав, объемы и структура продуктовой потребительской корзины в 2012-2019 гг.

1 января 2013 г. вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. N 227-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации". Согласно ФЗ, применяются новые нормы потребления потребительских товаров, а также потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации должна устанавливаться не реже одного раза в пять лет.

Однако, в данный закон были внесены изменения, включающие продление сроков действия для потребительской корзины до 31 декабря 2020 года.

Согласно методическим указаниям о потребительской корзине, среднестатистическим гражданином РФ в наибольшем количестве должны потребляться такие категории, как молочные продукты, хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия), овощи, фрукты и мясопродукты. Стоит отметить, что структура продуктов питания по разным категориям населения довольно сильно различается, в зависимости от потребностей организма в разные возрастные периоды.

Согласно ФЗ, состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины следующая:

Таблица. Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России в 2013-2020 гг. (кг, %)

Наименование продукта питания	Единица измерения	Расчетный объем потребления					
		Трудоспособное население		Пенсионеры		Дети	
		абс.	доля	абс.	доля	абс.	доля
Всего	кг	819,9	100%	695,4	100%	861,0	100%
Молоко и молокопродукты	кг	290,0	35,4%	257,8	37,1%	360,7	41,9%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия)	кг	126,5	15,4%	98,2	14,1%	77,6	9,0%
Картофель	кг	100,4	12,2%	80,0	11,5%	88,1	10,2%
Овощи и бахчевые культуры	кг	114,6	14,0%	98,0	14,1%	112,5	13,1%
Свежие фрукты	кг	60,0	7,3%	45,0	6,5%	118,1	13,7%
Сахар и кондитерские изделия	кг	23,8	2,9%	21,2	3,0%	21,8	2,5%
Мясопродукты	кг	58,6	7,1%	54,0	7,8%	44,0	5,1%
Рыбопродукты	кг	18,5	2,3%	16,0	2,3%	18,6	2,2%
Яйца	кг *	11,6	1,4%	11,0	1,6%	11,1	1,3%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	1,3%	10,0	1,4%	5,0	0,6%
Прочие продукты (соль , чай , специи)	кг	4,9	0,6%	4,2	0,6%	3,5	0,4%

Источники: N 227-ФЗ РФ, Tebiz Group

Расчетное потребление продуктов питания в России всем населением в 2012-2019 гг.

Для оценки потенциального спроса на продукты питания было рассчитано суммарное расчетное потребление по всем категориям населения.

Расчеты производились на основе данных о численности населения по половозрастному признаку и удельному весу потребления на одного человека.

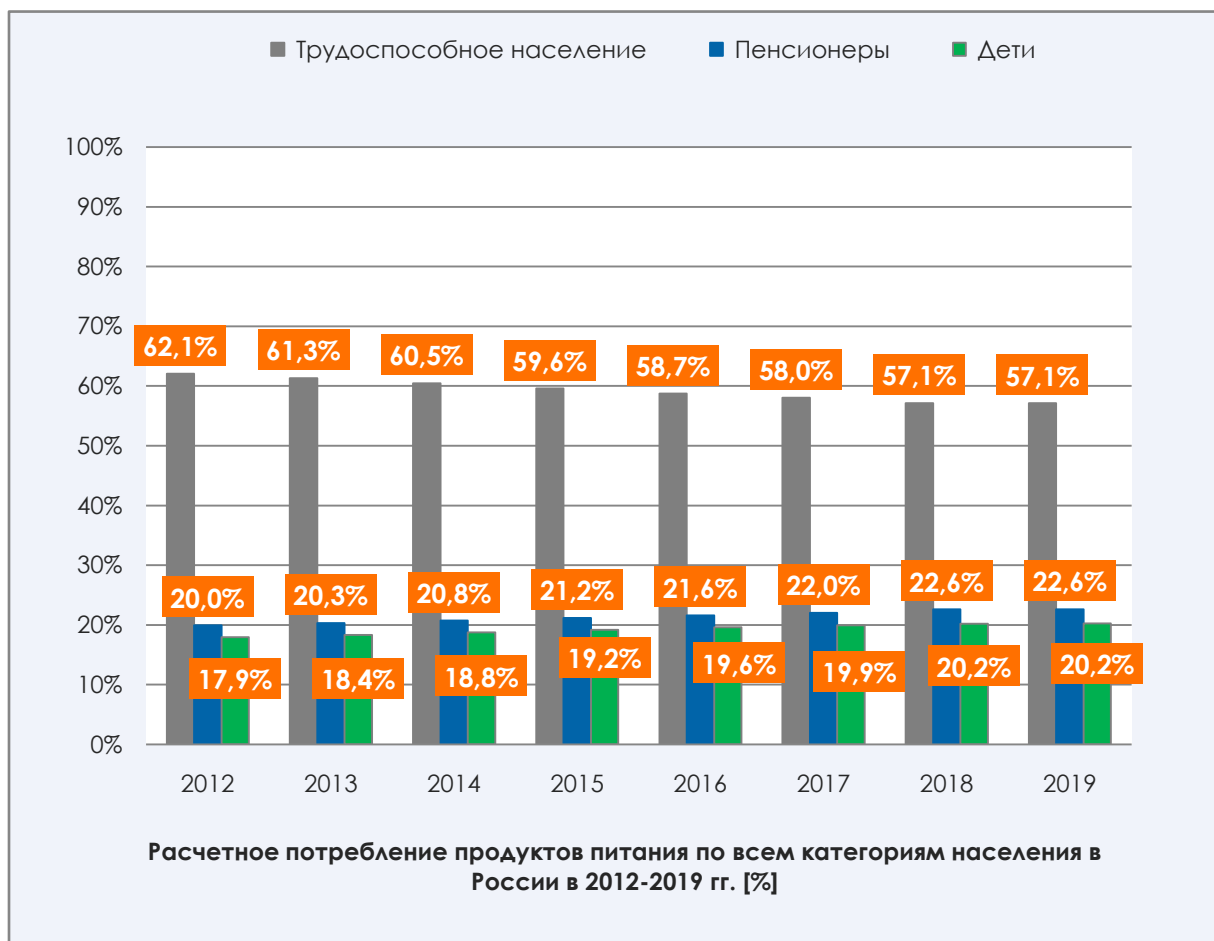
Таблица. Расчетное потребление продуктов питания по всем категориям населения в России в 2012-2019 гг. [млн.т]

Категории населения	Расчетный объем потребления							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	114,3	114,5	116,5	116,7	116,8	116,9	116,7	116,8
Трудоспособное население	71,0	70,2	70,4	69,5	68,6	67,8	66,7	66,7
Пенсионеры	22,8	23,3	24,2	24,7	25,3	25,7	26,4	26,4
Дети	20,5	21,0	21,9	22,4	22,9	23,3	23,6	23,6

Источники: Tebiz Group

В 2012 г. расчетный объем потребления оценивался в 114,3 млн.т. В 2019 г. этот показатель увеличился, и его значение составило 116,8 млн.т. Зафиксированный темп роста расчетного объема потребления в РФ за 7 лет оказался равным 2,1%.

Диаграмма. Расчетное потребление продуктов питания по категориям населения в России в 2012-2019 гг., [%]



Источники: Tebiz Group

Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России в 2019 гг.

37% от расчетного спроса занимают молоко и молочные продукты, 14% - хлебобулочные и макаронные изделия, на овощи приходится 14% и 12% - на картофель, выделенный в отдельную категорию.

Диаграмма. Структура расчетного потребления продуктов питания населением в России в 2019 гг., [%]



Источники: Tebiz Group

Динамика потенциального потребления продуктов питания по категориям населения РФ в 2012-2019 гг., [%]

Динамика потребления продуктов питания в категории «Дети» и «Пенсионеры» ежегодно показывала рост, однако в категории «Трудовое население» положительная динамика наблюдалась лишь в 2014 году.

Таблица. Динамика расчетного потребления по категориям населения РФ в 2012-2019 гг. [%]

Категория населения	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	0,13%	1,74%	0,16%	0,13%	0,06%	-0,13%	0,04%
Трудоспособное население	-1,09%	0,32%	-1,30%	-1,29%	-1,16%	-1,67%	-0,01%
Пенсионеры	1,90%	3,99%	2,29%	2,14%	1,89%	2,61%	0,11%
Дети	2,41%	3,99%	2,51%	2,32%	1,68%	1,31%	0,11%

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Динамика расчетного потребления по категориям населения РФ в 2012-2019 гг., [%]



Источники: Tebiz Group

Сегментация по категориям населения расчетного потребления продуктов питания в России в 2012-2019 гг.

По новым установленным нормам произошла переоценка потребления в разрезе каждой из категорий населения, среди которых представлено трудоспособное население, люди пенсионного возраста и несовершеннолетнее население.

Стоит отметить тот факт, что категория «**Дети**» имеет наибольшую норму потребления, что связано с большим содержанием молочной продукции, фруктов и овощей в их рационе. Затем следует "**Трудоспособное население**" и "**Пенсионеры**".

Трудоспособное население

За последние семь лет в потенциальном продуктовом потреблении наметился спад в каждом из сегментов, вследствие ежегодного сокращения трудоспособного населения. Итого за семилетний период сокращение расчетного потребления составило более 6%.

Таблица. Расчетное потребление по видам продуктов питания трудоспособным населением в России в 2012-2019 гг. [млн.т]

Трудоспособное население								
Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	71,0	70,2	70,4	69,5	68,6	67,8	66,7	66,7
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	25,1	24,8	24,9	24,6	24,3	24,0	23,6	23,6
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	11,0	10,8	10,9	10,7	10,6	10,5	10,3	10,3
Картофель	8,7	8,6	8,6	8,5	8,4	8,3	8,2	8,2
Овощи и бахчевые культуры	9,9	9,8	9,8	9,7	9,6	9,5	9,3	9,3
Свежие фрукты	5,2	5,1	5,2	5,1	5,0	5,0	4,9	4,9
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9
Мясопродукты	5,1	5,0	5,0	5,0	4,9	4,8	4,8	4,8
Рыбопродукты	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5
Яйца	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Масло растительное, маргарин и другие жиры	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Прочие продукты (соль, чай, специи)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

Источники: Tebiz Group

Пенсионеры

Численность людей пенсионного возраста за последние 7 лет показала рост на 15%, что положительным образом повлияло на оценку потенциального спроса.

Таблица. Расчетное потребление по видам продуктов питания пенсионерами в России в 2012-2019 гг. [млн.т]

Пенсионеры								
Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	22,8	23,3	24,2	24,7	25,3	25,7	26,4	26,4
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	8,5	8,6	9,0	9,2	9,4	9,5	9,8	9,8
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7
Картофель	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,0
Овощи и бахчевые культуры	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7
Свежие фрукты	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Мясопродукты	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1
Рыбопродукты	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Яйца	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Масло растительное, маргарин и другие жиры	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Прочие продукты (соль, чай, специи)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2

Источники: Tebiz Group

Дети

Положительные тренды в приросте населения наблюдались у несовершеннолетних, семилетний прирост составил 15%.

Таблица. Расчетное потребление по видам продуктов питания детьми в России в 2012-2019 гг.
[млн.т]

Дети								
Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	20,5	21,0	21,9	22,4	22,9	23,3	23,6	23,6
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	8,6	8,8	9,2	9,4	9,6	9,8	9,9	9,9
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1
Картофель	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4
Овощи и бахчевые культуры	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
Свежие фрукты	2,8	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Мясопродукты	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
Рыбопродукты	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Яйца	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Масло растительное, маргарин и другие жиры	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Прочие продукты (соль, чай, специи)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Источники: Tebiz Group

2. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ

Примечание: Для расчета ежемесячной динамики цен использовались данные `Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания`

Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2019 гг., [руб]

С 2012 г. по 2019 г. ежегодные цены потребительской корзины колебались в диапазоне от 2,4 тыс.руб до 4,4 тыс.руб. Общероссийская средняя цена потребительской корзины в 2012 г. составляла 2,5 тыс.руб. В 2019 г. средний показатель цен по стране имел значение 3,2 тыс.руб (+64% к 2012 году).

Таблица. Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2019 гг. [руб]

ГОД	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек	ср за год
2012	2437	2456	2473	2483	2508	2603	2658	2596	2551	2551	2571	2609	2541
2013	2662	2693	2716	2773	2878	2970	2962	2839	2758	2802	2836	2871	2813
2014	2923	2998	3080	3137	3236	3282	3180	3018	2996	3044	3139	3298	3111
2015	3593	3730	3774	3786	3824	3793	3766	3584	3517	3517	3547	3590	3668
2016	3627	3650	3655	3678	3740	3817	3819	3715	3632	3638	3670	3702	3695
2017	3726	3745	3772	3872	4037	4233	4067	3840	3729	3714	3720	3750	3850
2018	3788	3826	3895	3948	3970	4060	4041	3943	3840	3833	3883	3989	3918
2019	4066	4104	4180	4243	4357	4367	4312	4170	4063	4023	4032	4068	4165
ср за месяц	3353	3400	3443	3490	3569	3641	3601	3463	3386	3390	3425	3485	

Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

16 Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2019 гг.

Цены на продукты питания растут ежегодно. С 2015 года рост потребительских цен замедлился.

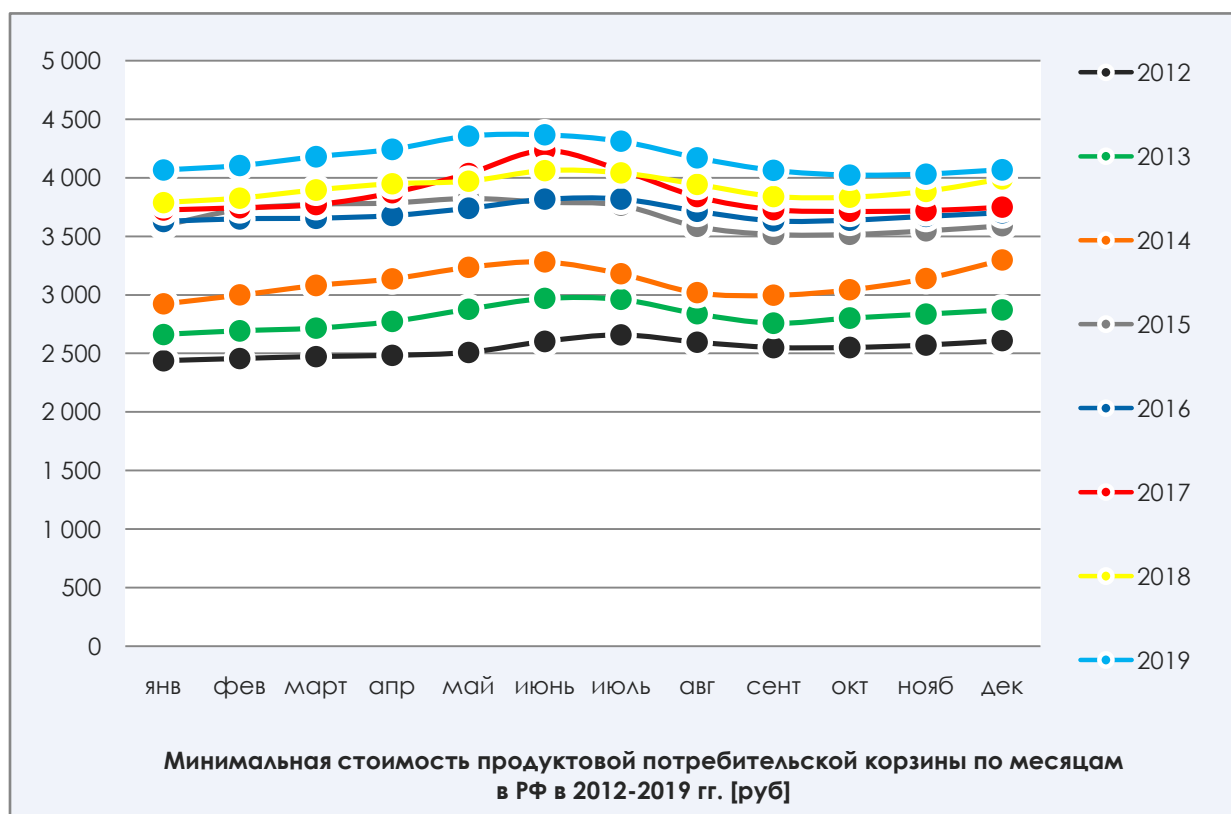
График. Минимальная стоимость продуктовой потребительской корзины по годам в РФ в 2012-2019 гг., [руб]



Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

Что касается сезонности ежемесячных потребительских продуктовых цен, то можно отметить тренд - наибольший рост наблюдается в июне, затем происходит падение и дальнейший рост, начиная с октября.

График. Минимальная стоимость продуктовой потребительской корзины по месяцам в РФ в 2012-2019 гг., [руб]



Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

Ежемесячный прирост стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2019 гг., [%]

Наибольшая за последние годы продуктовая инфляции зафиксирована в 2015 году - 17,9%. В 2019 году продуктовая инфляция, по официальным данным, составила более 6%.

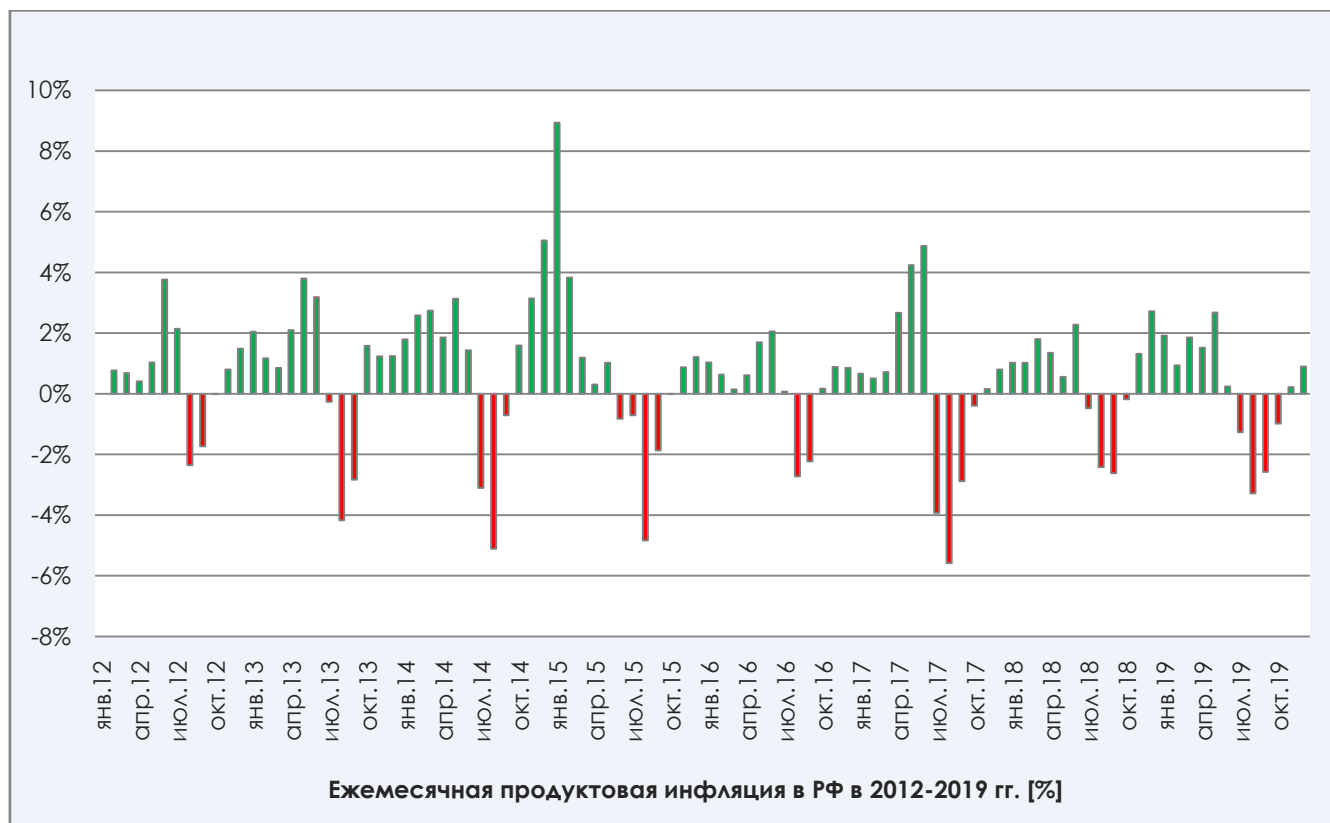
Таблица. Ежемесячный прирост стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2019 гг. [%]

год	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек	ср за год
2012		0,8%	0,7%	0,4%	1,0%	3,8%	2,1%	-2,4%	-1,7%	0,0%	0,8%	1,5%	
2013	2,0%	1,2%	0,8%	2,1%	3,8%	3,2%	-0,3%	-4,2%	-2,8%	1,6%	1,2%	1,2%	10,7%
2014	1,8%	2,6%	2,7%	1,9%	3,1%	1,4%	-3,1%	-5,1%	-0,7%	1,6%	3,1%	5,0%	10,6%
2015	8,9%	3,8%	1,2%	0,3%	1,0%	-0,8%	-0,7%	-4,8%	-1,9%	0,0%	0,9%	1,2%	17,9%
2016	1,0%	0,6%	0,1%	0,6%	1,7%	2,0%	0,1%	-2,7%	-2,2%	0,2%	0,9%	0,9%	0,7%
2017	0,7%	0,5%	0,7%	2,7%	4,2%	4,9%	-3,9%	-5,6%	-2,9%	-0,4%	0,2%	0,8%	4,2%
2018	1,0%	1,0%	1,8%	1,4%	0,6%	2,3%	-0,5%	-2,4%	-2,6%	-0,2%	1,3%	2,7%	1,8%
2019	1,9%	0,9%	1,8%	1,5%	2,7%	0,2%	-1,3%	-3,3%	-2,6%	-1,0%	0,2%	0,9%	6,3%
ср за месяц	2,5%	1,4%	1,2%	1,3%	2,3%	2,1%	-0,9%	-3,8%	-2,2%	0,2%	1,1%	1,8%	

Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

Самая большая продуктовая инфляция наблюдалась в январе 2015 года и составила 8,9%. Самое сильное понижение цен на минимальный набор продуктов питания зафиксировано в августе 2017 года (-5,6%).

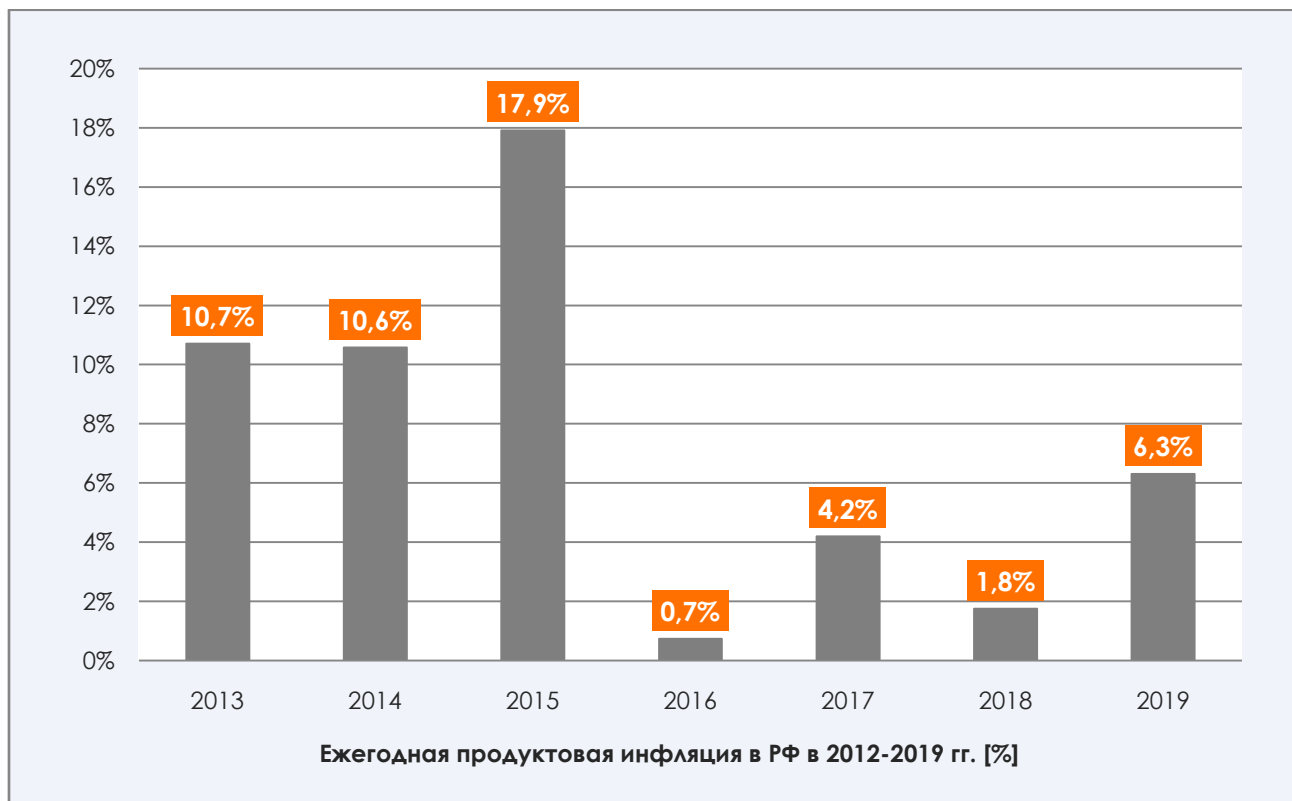
Диаграмма. Ежемесячная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2019 гг., [%]



Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

Согласно официальной статистике, после нестабильных кризисных годов, началась общая тенденция к снижению продуктовой инфляции. В 2019 году зарегистрирован рост.

Диаграмма. Ежегодная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2019 гг., [%]



Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

3. РЕЙТИНГ СТОИМОСТЕЙ ПРОДУКТОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН

Примечание: Для расчета средней стоимости продуктовых потребительских корзин использовался показатель 'минимальная стоимость набора продуктов питания'.

Регионы РФ

В 2019 году лидирующие позиции в рейтинге стоимости продуктовых потребительских корзин занимали дальневосточные регионы – Чукотский авт. округ (10578 руб), Магаданская область (7394 руб), Республика Саха (Якутия) (6693 руб).

Таблица. Рейтинг регионов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2019 гг. [руб]

Регион РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	2541	2813	3111	3668	3695	3850	3918	4165
Чукотский авт. округ	6766	7566	7897	8228	9217	9323	10065	10578
Магаданская область	4675	5319	5617	6370	6693	6742	6869	7394
Республика Саха (Якутия)	3965	4258	5026	5863	6199	6275	6357	6693
Камчатский край	4371	4617	5016	5614	6229	6262	6357	6676
Сахалинская область	4090	4394	4778	5360	5444	5364	5399	5770
Хабаровский край	3563	3958	4407	5235	5141	5115	5226	5512
Приморский край	3632	3940	4287	5014	5138	5033	5100	5397
Архангельская область	2989	3317	3706	4378	4467	4816	4860	5137
Мурманская область	3053	3357	3764	4441	4426	4705	4835	5153
Москва	3033	3354	3681	4395	4456	4699	4815	5138
Санкт-Петербург	2899	3136	3580	4366	4462	4671	4756	4988
Ленинградская область	2906	3134	3477	4205	4388	4654	4731	4933
Еврейская авт. область	3340	3556	3868	4501	4587	4631	4707	5139
Тюменская область	3113	3412	3738	4355	4404	4553	4669	4880
Республика Карелия	2938	3159	3521	4184	4329	4538	4606	4911
Республика Коми	3013	3303	3644	4330	4263	4423	4581	4829
Калининградская область	2749	2989	3303	3943	4077	4381	4481	4821
Красноярский край	2860	3185	3468	4084	4153	4326	4432	4722
Забайкальский край	2907	3134	3400	4064	4280	4322	4482	4824
Амурская область	3218	3452	3730	4412	4351	4305	4394	4681
Вологодская область	2771	3049	3402	3977	4030	4229	4296	4403
Псковская область	2659	2964	3340	4080	4154	4224	4257	4448
Республика Алтай	2718	3102	3460	4008	4082	4217	4102	4232
Свердловская область	2709	3021	3320	3894	3956	4147	4158	4389
Новосибирская область	2775	3099	3365	3938	3945	4122	4156	4318
Новгородская область	2580	2878	3170	3766	3900	4095	4215	4427

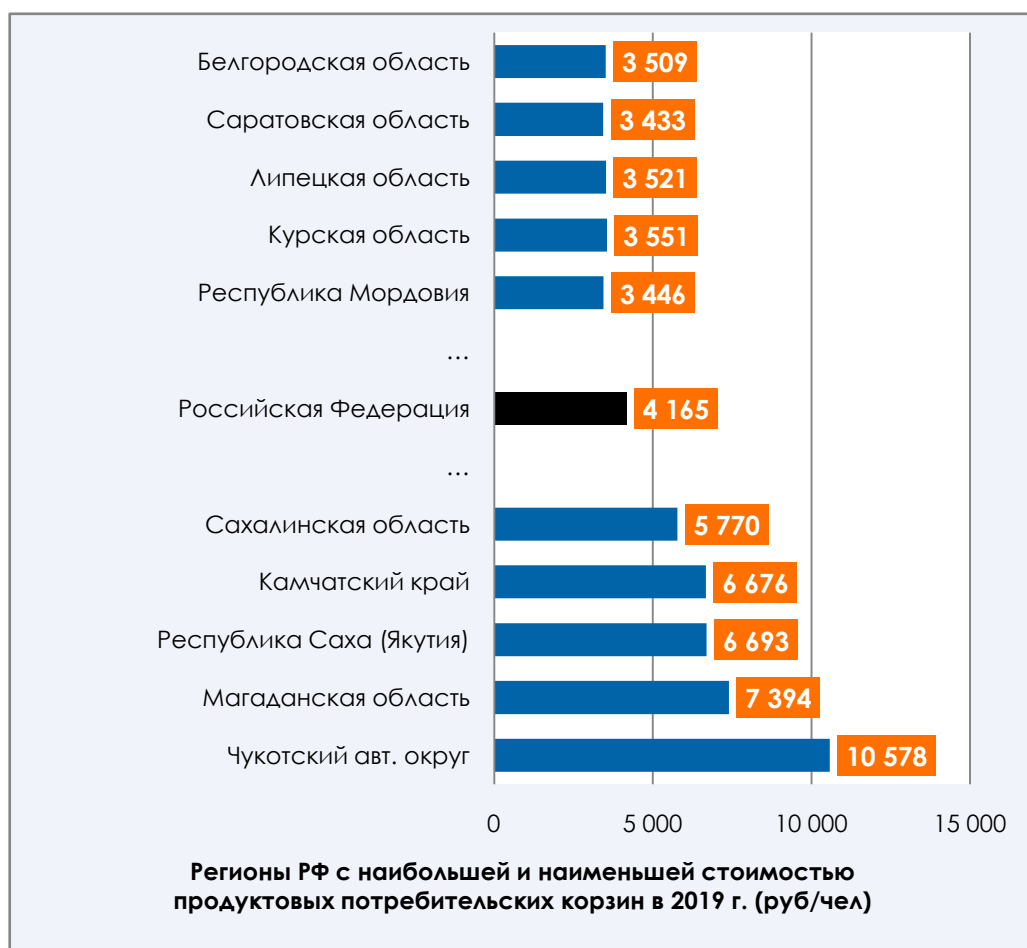
Севастополь	-	-	-	3449	3877	4080	4182	4580
Московская область	2529	2816	3147	3722	3782	3992	4089	4377
Краснодарский край	2521	2807	3168	3729	3850	3984	4051	4329
Иркутская область	2856	3147	3366	3905	3910	3965	4113	4471
Республика Хакасия	2618	3002	3285	3642	3685	3915	4030	4430
Республика Крым	-	-	-	3469	3823	3893	3995	4245
Смоленская область	2603	2890	3168	3768	3758	3887	3947	4208
Ивановская область	2437	2775	3116	3642	3688	3864	3953	4122
Республика Тыва	2858	3267	3418	3893	3904	3861	3984	4173
Республика Дагестан	2532	2796	2999	3594	3648	3832	3845	4032
Тверская область	2540	2808	3132	3735	3696	3828	3922	4200
Республика Бурятия	2677	2970	3230	3719	3710	3825	4014	4414
Томская область	2572	2952	3175	3733	3716	3815	3830	4065
Чеченская Республика	2790	2978	3241	3675	3806	3797	3804	4100
Самарская область	2483	2727	3086	3700	3735	3794	3834	4083
Пермский край	2534	2781	3029	3551	3598	3743	3722	3914
Курганская область	2373	2675	2946	3494	3574	3739	3768	3952
Тульская область	2412	2634	2953	3506	3564	3725	3873	4311
Астраханская область	2404	2605	2940	3483	3479	3725	3783	4168
Республика Ингушетия	2446	2622	2930	3628	3674	3723	3808	3969
Владимирская область	2493	2772	3095	3607	3569	3712	3777	4080
Челябинская область	2512	2833	3098	3633	3582	3709	3716	3929
Костромская область	2443	2712	2944	3451	3499	3701	3782	3998
Республика Адыгея	2417	2629	2885	3444	3520	3699	3778	3935
Калужская область	2228	2492	2810	3402	3436	3690	3874	4094
Кемеровская область	2379	2760	2980	3410	3468	3659	3679	4017
Карачаево-Черкесская Республика	2403	2643	2898	3453	3446	3655	3736	3933
Республика Калмыкия	2435	2678	2910	3420	3403	3645	3828	4128
Ярославская область	2406	2649	2914	3446	3479	3631	3725	4005
Республика Северная Осетия - Алания	2385	2632	2878	3445	3451	3622	3577	3786
Нижегородская область	2373	2614	2966	3424	3367	3576	3697	3910
Орловская область	2286	2523	2821	3377	3384	3568	3632	3882
Ставропольский край	2495	2670	2881	3390	3361	3568	3679	3955
Республика Марий Эл	2172	2389	2748	3326	3358	3567	3491	3704
Ульяновская область	2220	2421	2756	3277	3285	3555	3615	3781
Республика Башкортостан	2320	2580	2883	3407	3376	3550	3567	3772
Брянская область	2169	2425	2758	3277	3357	3531	3596	3895
Ростовская область	2376	2608	2878	3407	3419	3516	3563	3817
Алтайский край	2410	2720	2978	3381	3386	3481	3504	3748
Волгоградская область	2302	2519	2779	3396	3373	3470	3515	3665
Воронежская область	2203	2503	2844	3332	3318	3447	3520	3770
Рязанская область	2356	2540	2685	3314	3242	3443	3613	3779
Кировская область	2306	2587	2821	3325	3280	3442	3556	3689
Кабардино-Балкарская	2286	2575	2750	3268	3299	3434	3523	3786

Республика								
Удмуртская Республика	2214	2534	2851	3399	3274	3429	3463	3711
Чувашская Республика	2209	2415	2743	3229	3233	3416	3438	3638
Республика Татарстан	2177	2478	2813	3298	3247	3400	3440	3600
Оренбургская область	2183	2450	2718	3260	3243	3355	3440	3699
Тамбовская область	2087	2326	2616	3154	3229	3333	3389	3719
Омская область	2118	2428	2685	3139	3133	3302	3342	3635
Пензенская область	2239	2380	2595	3090	3093	3286	3329	3536
Республика Мордовия	2256	2432	2718	3157	3036	3208	3282	3446
Курская область	2044	2176	2456	2927	2976	3203	3243	3551
Липецкая область	2153	2344	2608	3082	3074	3195	3243	3521
Саратовская область	2044	2267	2550	3046	3009	3176	3230	3433
Белгородская область	2057	2376	2623	3146	3062	3163	3278	3509

Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

Существует довольно сильная дифференциация регионов по стоимости продуктов питания, в основном это связано с логистической составляющей для удаленных регионов.

Диаграмма. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей стоимостью продуктовых потребительских корзин в 2019 г. (руб/чел)



Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

В 2019 году цены в Чукотском авт. округе на 6413 руб. выше средних цен по России.

Таблица. Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин регионов и в целом по РФ в 2012-2019 г. [%]

Регион РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Чукотский авт. округ	4224	4753	4786	4560	5522	5472	6147	6413
Магаданская область	2134	2506	2506	2701	2998	2891	2951	3229
Республика Саха (Якутия)	1424	1445	1915	2194	2503	2425	2439	2527
Камчатский край	1829	1804	1905	1946	2534	2411	2438	2511
Сахалинская область	1548	1580	1667	1691	1749	1514	1481	1605
Хабаровский край	1022	1144	1297	1567	1446	1264	1308	1347
Приморский край	1090	1127	1176	1346	1442	1183	1182	1231
Архангельская область	448	504	595	710	772	966	942	972
Мурманская область	511	543	653	773	730	854	917	988
Москва	492	540	571	727	760	848	897	972
Санкт-Петербург	357	322	469	698	766	821	838	823
Ленинградская область	365	321	366	536	693	803	813	768
Еврейская авт. область	799	743	757	833	891	780	788	974
Тюменская область	571	599	627	686	708	703	750	715
Республика Карелия	397	346	411	516	633	687	687	746
Республика Коми	471	490	533	662	567	572	663	664
Калининградская область	208	175	192	275	382	530	563	656
Красноярский край	319	371	357	415	458	476	514	557
Забайкальский край	366	321	289	396	585	472	564	659
Амурская область	676	638	619	743	656	455	476	515
Вологодская область	229	236	291	309	335	378	378	237
Псковская область	118	150	229	411	458	374	339	283
Республика Алтай	177	289	350	340	386	366	184	67
Свердловская область	168	208	209	226	261	297	240	224
Новосибирская область	234	286	254	270	249	272	237	153
Новгородская область	39	65	59	98	205	245	297	262
Севастополь	-2541	-2813	-3111	-219	181	229	264	415
Московская область	-13	2	36	54	87	142	171	212
Краснодарский край	-20	-7	57	61	155	134	133	164
Иркутская область	314	334	255	237	215	115	195	306
Республика Хакасия	76	189	174	-26	-11	64	112	264
Республика Крым	-2541	-2813	-3111	-199	127	43	77	80
Смоленская область	62	76	57	100	63	37	29	43
Ивановская область	-105	-38	5	-26	-7	13	35	-43
Республика Тыва	317	453	307	225	208	11	66	8
Республика Дагестан	-9	-17	-112	-75	-48	-19	-73	-133
Тверская область	-1	-5	21	67	1	-22	3	35

Республика Бурятия	136	156	119	51	15	-25	96	248
Томская область	31	139	64	65	21	-36	-88	-100
Чеченская Республика	249	165	130	7	111	-54	-114	-66
Самарская область	-59	-86	-25	32	39	-56	-84	-82
Пермский край	-7	-33	-82	-118	-98	-108	-196	-251
Курганская область	-169	-139	-165	-175	-121	-112	-151	-213
Тульская область	-129	-179	-158	-162	-131	-126	-45	146
Астраханская область	-137	-209	-171	-185	-216	-126	-135	3
Республика Ингушетия	-95	-191	-181	-40	-21	-127	-110	-196
Владимирская область	-48	-41	-16	-61	-126	-138	-141	-85
Челябинская область	-29	20	-13	-35	-114	-141	-202	-236
Костромская область	-98	-101	-167	-218	-196	-149	-136	-168
Республика Адыгея	-125	-184	-226	-224	-175	-151	-140	-230
Калужская область	-313	-321	-301	-267	-259	-160	-44	-72
Кемеровская область	-162	-53	-131	-258	-228	-191	-239	-148
Карачаево-Черкесская Республика	-138	-171	-213	-215	-249	-196	-183	-232
Республика Калмыкия	-106	-136	-201	-248	-293	-206	-90	-37
Ярославская область	-135	-164	-197	-222	-216	-219	-193	-161
Республика Северная Осетия - Алания	-157	-181	-233	-223	-244	-229	-341	-379
Нижегородская область	-169	-199	-145	-244	-329	-274	-221	-255
Орловская область	-255	-291	-290	-292	-311	-282	-286	-283
Ставропольский край	-46	-143	-230	-279	-334	-282	-239	-211
Республика Марий Эл	-370	-424	-363	-342	-337	-284	-428	-461
Ульяновская область	-321	-393	-355	-392	-410	-295	-303	-385
Республика Башкортостан	-221	-234	-228	-261	-319	-301	-351	-393
Брянская область	-373	-388	-353	-391	-338	-320	-323	-270
Ростовская область	-166	-205	-232	-261	-276	-334	-355	-348
Алтайский край	-131	-93	-133	-287	-309	-369	-414	-417
Волгоградская область	-239	-294	-332	-272	-322	-381	-403	-500
Воронежская область	-339	-310	-267	-337	-377	-404	-398	-395
Рязанская область	-185	-273	-426	-354	-454	-407	-306	-386
Кировская область	-235	-226	-290	-344	-415	-409	-362	-477
Кабардино-Балкарская Республика	-255	-239	-361	-400	-396	-416	-395	-379
Удмуртская Республика	-327	-280	-260	-269	-421	-422	-455	-454
Чувашская Республика	-333	-399	-368	-440	-462	-435	-480	-527
Республика Татарстан	-364	-335	-298	-370	-448	-451	-478	-566
Оренбургская область	-358	-363	-393	-408	-452	-495	-478	-466
Тамбовская область	-454	-487	-495	-515	-466	-518	-529	-446
Омская область	-423	-386	-425	-529	-562	-549	-576	-531
Пензенская область	-303	-433	-516	-578	-603	-565	-589	-630
Республика Мордовия	-286	-381	-393	-511	-659	-642	-637	-720
Курская область	-497	-637	-655	-742	-719	-648	-675	-614
Липецкая область	-388	-469	-503	-586	-621	-655	-675	-644

27 Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2019 гг.

Саратовская область	-497	-547	-561	-622	-686	-674	-688	-732
Белгородская область	-484	-437	-488	-523	-633	-687	-641	-656

Источники: Tebiz Group

Ниже представлен прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по регионам РФ в 2012-2019 гг. Наибольший уровень инфляции с 2012 по 2019 гг. наблюдается в Калужской области (84%).

Таблица. Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по регионам РФ в 2012-2019 гг. [%]

Регион РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 / 2012
Российская Федерация	11%	11%	18%	1%	4%	2%	6%	64%
Чукотский авт. округ	12%	4%	4%	12%	1%	8%	5%	56%
Магаданская область	14%	6%	13%	5%	1%	2%	8%	58%
Республика Саха (Якутия)	7%	18%	17%	6%	1%	1%	5%	69%
Камчатский край	6%	9%	12%	11%	1%	2%	5%	53%
Сахалинская область	7%	9%	12%	2%	-1%	1%	7%	41%
Хабаровский край	11%	11%	19%	-2%	-1%	2%	5%	55%
Приморский край	8%	9%	17%	2%	-2%	1%	6%	49%
Архангельская область	11%	12%	18%	2%	8%	1%	6%	72%
Мурманская область	10%	12%	18%	0%	6%	3%	7%	69%
Москва	11%	10%	19%	1%	5%	2%	7%	69%
Санкт-Петербург	8%	14%	22%	2%	5%	2%	5%	72%
Ленинградская область	8%	11%	21%	4%	6%	2%	4%	70%
Еврейская авт. область	6%	9%	16%	2%	1%	2%	9%	54%
Тюменская область	10%	10%	16%	1%	3%	3%	5%	57%
Республика Карелия	8%	11%	19%	3%	5%	1%	7%	67%
Республика Коми	10%	10%	19%	-2%	4%	4%	5%	60%
Калининградская область	9%	11%	19%	3%	7%	2%	8%	75%
Красноярский край	11%	9%	18%	2%	4%	2%	7%	65%
Забайкальский край	8%	8%	20%	5%	1%	4%	8%	66%
Амурская область	7%	8%	18%	-1%	-1%	2%	7%	45%
Вологодская область	10%	12%	17%	1%	5%	2%	2%	59%
Псковская область	11%	13%	22%	2%	2%	1%	5%	67%
Республика Алтай	14%	12%	16%	2%	3%	-3%	3%	56%
Свердловская область	12%	10%	17%	2%	5%	0%	6%	62%
Новосибирская область	12%	9%	17%	0%	5%	1%	4%	56%
Новгородская область	12%	10%	19%	4%	5%	3%	5%	72%
Севастополь	-	-	-	12%	5%	3%	10%	-
Московская область	11%	12%	18%	2%	6%	2%	7%	73%
Краснодарский край	11%	13%	18%	3%	3%	2%	7%	72%
Иркутская область	10%	7%	16%	0%	1%	4%	9%	57%
Республика Хакасия	15%	9%	11%	1%	6%	3%	10%	69%
Республика Крым	-	-	-	10%	2%	3%	6%	-
Смоленская область	11%	10%	19%	0%	3%	2%	7%	62%
Ивановская область	14%	12%	17%	1%	5%	2%	4%	69%
Республика Тыва	14%	5%	14%	0%	-1%	3%	5%	46%

Республика Дагестан	10%	7%	20%	2%	5%	0%	5%	59%
Тверская область	11%	12%	19%	-1%	4%	2%	7%	65%
Республика Бурятия	11%	9%	15%	0%	3%	5%	10%	65%
Томская область	15%	8%	18%	0%	3%	0%	6%	58%
Чеченская Республика	7%	9%	13%	4%	0%	0%	8%	47%
Самарская область	10%	13%	20%	1%	2%	1%	6%	64%
Пермский край	10%	9%	17%	1%	4%	-1%	5%	54%
Курганская область	13%	10%	19%	2%	5%	1%	5%	67%
Тульская область	9%	12%	19%	2%	5%	4%	11%	79%
Астраханская область	8%	13%	18%	0%	7%	2%	10%	73%
Республика Ингушетия	7%	12%	24%	1%	1%	2%	4%	62%
Владимирская область	11%	12%	17%	-1%	4%	2%	8%	64%
Челябинская область	13%	9%	17%	-1%	4%	0%	6%	56%
Костромская область	11%	9%	17%	1%	6%	2%	6%	64%
Республика Адыгея	9%	10%	19%	2%	5%	2%	4%	63%
Калужская область	12%	13%	21%	1%	7%	5%	6%	84%
Кемеровская область	16%	8%	14%	2%	6%	1%	9%	69%
Карачаево-Черкесская Республика	10%	10%	19%	0%	6%	2%	5%	64%
Республика Калмыкия	10%	9%	18%	-1%	7%	5%	8%	69%
Ярославская область	10%	10%	18%	1%	4%	3%	7%	66%
Республика Северная Осетия - Алания	10%	9%	20%	0%	5%	-1%	6%	59%
Нижегородская область	10%	13%	15%	-2%	6%	3%	6%	65%
Орловская область	10%	12%	20%	0%	5%	2%	7%	70%
Ставропольский край	7%	8%	18%	-1%	6%	3%	7%	58%
Республика Марий Эл	10%	15%	21%	1%	6%	-2%	6%	71%
Ульяновская область	9%	14%	19%	0%	8%	2%	5%	70%
Республика Башкортостан	11%	12%	18%	-1%	5%	0%	6%	63%
Брянская область	12%	14%	19%	2%	5%	2%	8%	80%
Ростовская область	10%	10%	18%	0%	3%	1%	7%	61%
Алтайский край	13%	9%	14%	0%	3%	1%	7%	56%
Волгоградская область	9%	10%	22%	-1%	3%	1%	4%	59%
Воронежская область	14%	14%	17%	0%	4%	2%	7%	71%
Рязанская область	8%	6%	23%	-2%	6%	5%	5%	60%
Кировская область	12%	9%	18%	-1%	5%	3%	4%	60%
Кабардино-Балкарская Республика	13%	7%	19%	1%	4%	3%	7%	66%
Удмуртская Республика	14%	13%	19%	-4%	5%	1%	7%	68%
Чувашская Республика	9%	14%	18%	0%	6%	1%	6%	65%
Республика Татарстан	14%	13%	17%	-2%	5%	1%	5%	65%
Оренбургская область	12%	11%	20%	-1%	3%	3%	8%	69%
Тамбовская область	11%	12%	21%	2%	3%	2%	10%	78%
Омская область	15%	11%	17%	0%	5%	1%	9%	72%
Пензенская область	6%	9%	19%	0%	6%	1%	6%	58%
Республика Мордовия	8%	12%	16%	-4%	6%	2%	5%	53%

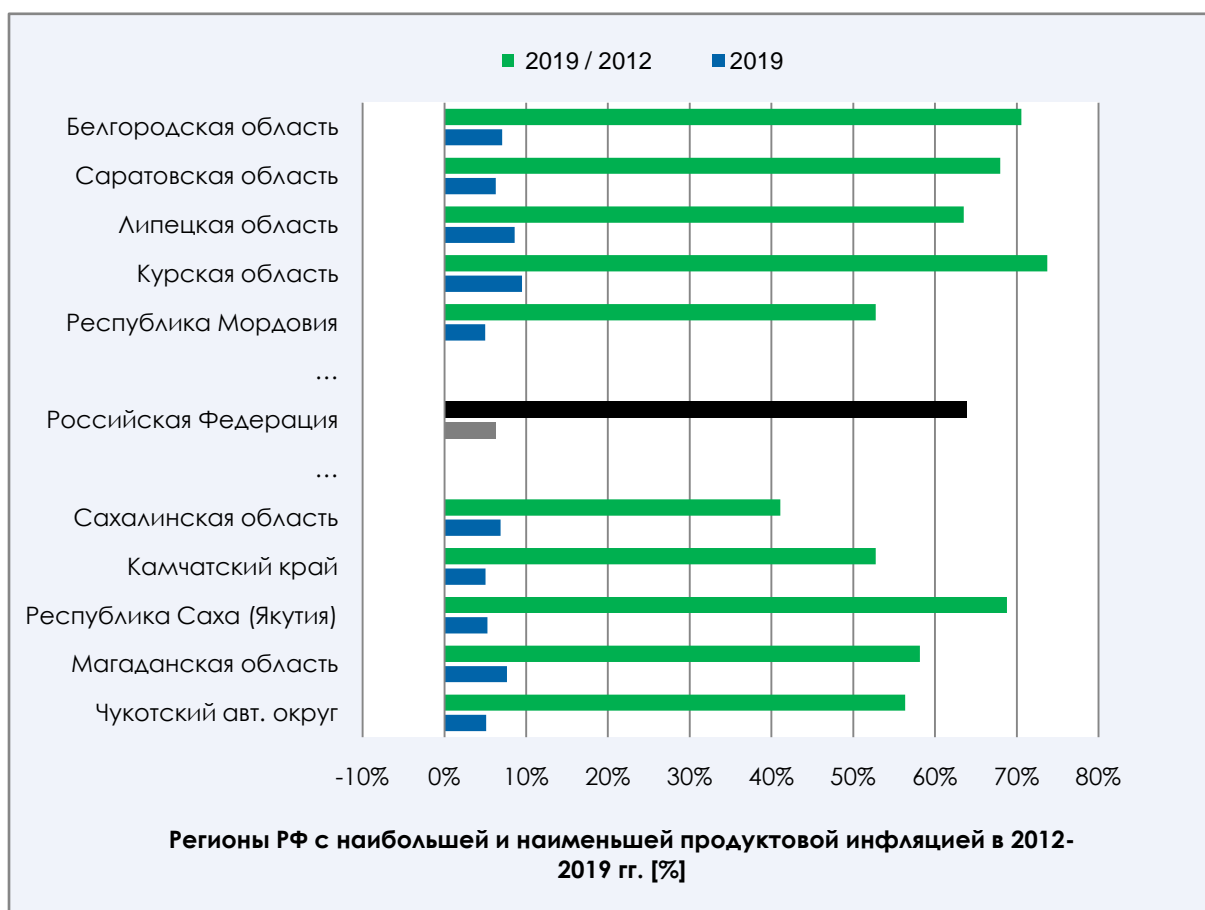
30 Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2019 гг.

Курская область	6%	13%	19%	2%	8%	1%	9%	74%
Липецкая область	9%	11%	18%	0%	4%	1%	9%	64%
Саратовская область	11%	12%	19%	-1%	6%	2%	6%	68%
Белгородская область	16%	10%	20%	-3%	3%	4%	7%	71%

Источники: Tebiz Group

В 2019 году наибольшие изменения наблюдались в регионах: Курская область (9,5%), Белгородская область (7%), Республика Саха (Якутия) (5%).

Диаграмма. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей продуктовой инфляцией в 2012-2019 гг., [%]



Источники: Tebiz Group

Федеральные округа РФ

По стоимости продуктовой потребительской корзины с большим отрывом лидирует Дальневосточный федеральный округ на протяжении с 2012 по 2019 гг. Стоимость минимального набора продуктов питания для жителей дальневосточного региона в 2019 году составляет 5365 рубля. Это обусловлено труднодоступностью ряда регионов, входящих в ФО. На втором месте расположился Северо-Западный ФО с показателем 4837 рублей. В наиболее выгодном положении оказываются субъекты Приволжского федерального округа со стоимостью продуктовой потребительской корзины, равной 3721 руб.

Таблица. Рейтинг федеральных округов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2019 гг. [руб]

Федеральный округ РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	2541	2813	3111	3668	3695	3850	3918	4165
Дальневосточный ФО	3744	4083	4518	5172	5307	5252	5351	5365
Северо-Западный ФО	2829	3089	3490	4220	4291	4508	4598	4837
Уральский ФО	2737	3043	3335	3924	3881	4093	4143	4352
Центральный ФО	2582	2877	3182	3778	3795	3985	4059	4360
Сибирский ФО	2571	2889	3147	3664	3682	3816	3894	4137
Южный ФО	2398	2628	2917	3472	3580	3699	3740	3997
Северо-Кавказский ФО	2448	2678	2882	3426	3487	3653	3668	3953
Приволжский ФО	2284	2539	2839	3357	3335	3491	3522	3721

Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2019 гг., [руб]



Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

Ниже представлено сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин федеральных округов в 2012-2019 г. Самая большая разница в стоимости потребительской корзины относительно России в целом в 2019 году принадлежит Дальневосточному ФО и составляет 1200 рублей.

Таблица. Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин федеральных округов в 2012-2019 г. [%]

Федеральный округ РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Дальневосточный ФО	1202	1270	1407	1503	1612	1402	1432	1200
Северо-Западный ФО	287	276	379	552	596	658	680	672
Уральский ФО	196	230	224	255	186	243	225	187
Центральный ФО	40	63	71	110	100	134	141	195
Сибирский ФО	29	76	36	-4	-13	-35	-24	-29
Южный ФО	-144	-185	-194	-197	-116	-151	-178	-168
Северо-Кавказский ФО	-93	-136	-229	-242	-208	-198	-251	-212
Приволжский ФО	-257	-275	-272	-311	-360	-360	-396	-444

Источники: Tebiz Group

Ниже представлен прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по ФО РФ в 2012-2019 гг. Наибольший уровень инфляции с 2012 по 2019 гг. наблюдается в Северо-Западном ФО (71%).

Дальневосточный ФО имеет наименьшую продуктовую инфляцию.

Таблица. Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по ФО РФ в 2012-2019 г. [%]

Федеральный округ РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2012
Российская Федерация	11%	11%	18%	1%	4%	2%	6%	64%
Дальневосточный ФО	9%	11%	14%	3%	-1%	2%	0%	43%
Северо-Западный ФО	9%	13%	21%	2%	5%	2%	5%	71%
Уральский ФО	11%	10%	18%	-1%	5%	1%	5%	59%
Центральный ФО	11%	11%	19%	0%	5%	2%	7%	69%
Сибирский ФО	12%	9%	16%	0%	4%	2%	6%	61%
Южный ФО	10%	11%	19%	3%	3%	1%	7%	67%
Северо-Кавказский ФО	9%	8%	19%	2%	5%	0%	8%	61%
Приволжский ФО	11%	12%	18%	-1%	5%	1%	6%	63%

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей продуктовой инфляцией в 2012-2019 гг., [%]



Источники: Tebiz Group

4. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Примечание: Для расчета рейтинга потребительских расходов по видам продуктов питания использовались данные `Оборот розничной торговли`.

В данном разделе исследовались такие продукты питания как:

Мясопродукты, алкогольные напитки, плодоовощная продукция, молоко и молочная продукция, кондитерские изделия, общественное питание, рыбопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, масло и жиры, сыр, чай, кофе, макаронные и крупяные изделия, соль, соус, специи, концентраты, сахар, яйца, соки фруктовые, напитки безалкогольные, варенье, джем, повидло, мед, мука, мороженое.

Наибольшие продуктовые расходы население России несет на мясопродукты (24,40%), алкогольные напитки (12,08%) и плодоовощную продукцию (10,5%). Меньше всего среди товаров продуктовой потребительской корзины тратится на мороженое (0,71%), муку (0,71%) и группу таких продукты как варенье, джем, повидло, мед (0,49%).

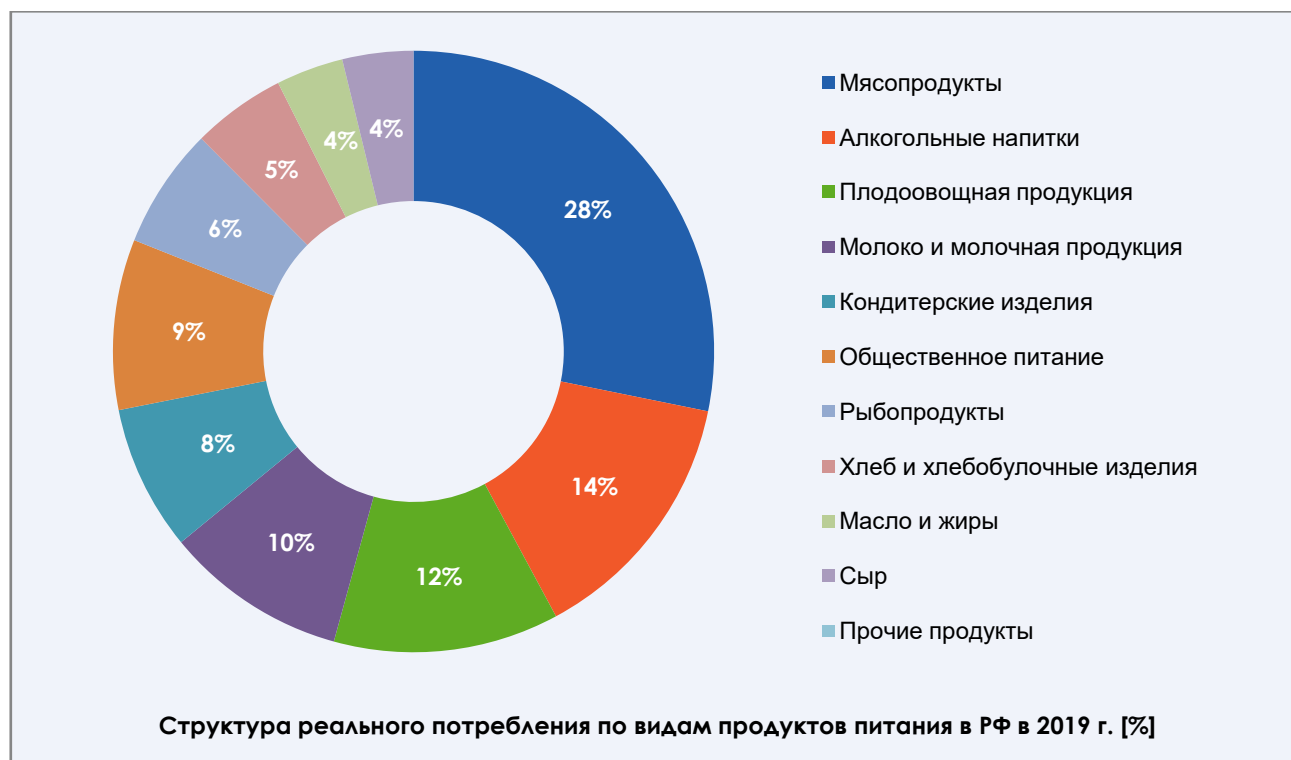
Таблица. Структура потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 г. [%]

Наименование продукта питания	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Вся продуктовая потребительская корзина	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Мясопродукты	26,31	25,22	26,42	26,06	25,74	25,38	26,01	24,40
Алкогольные напитки	14,72	14,20	13,58	12,90	12,84	11,89	12,24	12,08
Плодоовощная продукция	9,90	10,06	10,85	11,34	10,55	10,61	10,91	10,50
Молоко и молочная продукция	7,22	7,55	7,77	7,91	8,37	8,81	8,59	8,48
Кондитерские изделия	6,79	6,68	6,68	7,33	7,33	7,20	6,92	6,76
Общественное питание	6,79	6,87	7,03	7,20	7,12	6,90	6,79	7,93
Рыбопродукты	5,15	5,18	5,56	5,81	5,81	5,92	5,89	5,62
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,83	4,63	4,39	4,47	4,55	4,53	4,39	4,36
Масло и жиры	3,05	3,00	2,94	3,08	3,30	3,24	3,16	3,14
Сыр	2,75	2,97	3,11	3,00	3,16	3,22	3,27	3,30
Чай, кофе	2,64	2,54	2,56	2,86	3,05	3,08	2,94	2,97
Макаронные и крупяные изделия	2,02	1,96	2,18	2,40	2,56	2,37	2,37	2,54
Соль, соус, специи, концентраты	1,83	1,72	1,64	1,88	1,96	1,99	1,91	1,88
Сахар	1,31	1,25	1,36	1,39	1,34	1,06	1,17	0,87
Яйца	1,28	1,42	1,36	1,39	1,36	1,25	1,39	1,34
Соки фруктовые	0,98	0,93	0,87	0,93	0,90	0,85	0,79	0,79
Напитки безалкогольные	0,71	0,71	0,74	0,76	0,76	0,76	0,76	0,79
Варенье, джем, повидло, мед	0,63	0,57	0,55	0,55	0,57	0,52	0,49	0,49

Мука	0,60	0,60	0,60	0,68	0,71	0,65	0,71	0,71
Мороженое	0,49	0,49	0,52	0,57	0,63	0,65	0,65	0,71

Источники: Tebiz Group, ФСГС РФ

Диаграмма. Структура реального потребления по видам продуктов питания в РФ в 2019 г. [%]



Источники: Tebiz Group

Структура потребления продуктов питания за 7 лет претерпела существенные изменения. Положительный годовой прирост доли в структуре продуктовой потребительской корзины продемонстрировал сегмент общественного питания (+16,9%), мороженое (+8,3%). Уменьшение доли в потреблении ожидало такие товары как сахар (-25,6%), мясопродукты (-6,2%) (см. таблицу).

Таблица. Динамика потребительских расходов по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 гг. [%]

Наименование продукта питания	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Вся продуктовая потребительская корзина	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Мясопродукты	-4,1%	4,8%	-1,3%	-1,3%	-1,4%	2,5%	-6,2%
Алкогольные напитки	-3,5%	-4,4%	-5,0%	-0,4%	-7,4%	3,0%	-1,3%
Флодоовощная продукция	1,7%	7,9%	4,5%	-7,0%	0,5%	2,8%	-3,8%
Молоко и молочная продукция	4,5%	2,9%	1,8%	5,9%	5,2%	-2,5%	-1,3%
Кондитерские изделия	-1,6%	0,0%	9,8%	0,0%	-1,9%	-3,8%	-2,4%
Общественное питание	1,2%	2,4%	2,3%	-1,1%	-3,1%	-1,6%	16,9%
Рыбопродукты	0,5%	7,4%	4,4%	0,0%	1,9%	-0,5%	-4,6%
Хлеб и хлебобулочные изделия	-4,0%	-5,3%	1,9%	1,8%	-0,6%	-3,0%	-0,6%
Масло и жиры	-1,8%	-1,8%	4,6%	7,1%	-1,7%	-2,5%	-0,9%
Сыр	7,9%	4,6%	-3,5%	5,5%	1,7%	1,7%	0,8%
Чай, кофе	-4,1%	1,1%	11,7%	6,7%	0,9%	-4,4%	0,9%
Макаронные и крупяные изделия	-2,7%	11,1%	10,0%	6,8%	-7,4%	0,0%	6,9%
Соль, соус, специи, концентраты	-6,0%	-4,8%	15,0%	4,3%	1,4%	-4,1%	-1,4%
Сахар	-4,2%	8,7%	2,0%	-3,9%	-20,4%	10,3%	-25,6%
Яйца	10,6%	-3,8%	2,0%	-2,0%	-8,0%	10,9%	-3,9%
Соки фруктовые	-5,6%	-5,9%	6,3%	-2,9%	-6,1%	-6,5%	0,0%
Напитки безалкогольные	0,0%	3,8%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%
Варенье, джем, повидло, мед	-8,7%	-4,8%	0,0%	5,0%	-9,5%	-5,3%	0,0%
Мука	0,0%	0,0%	13,6%	4,0%	-7,7%	8,3%	0,0%
Мороженое	0,0%	5,6%	10,5%	9,5%	4,3%	0,0%	8,3%

Источники: Tebiz Group

Ниже рассчитан объем потребления по наименованиям продуктов питания.

Таблица. Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 г. [млрд.руб]

Наименование продукта питания	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Вся продуктовая потребительская корзина	7847,5	8562,5	9736,0	10350,1	10629,9	11005,8	11741,2	12256,0
Мясопродукты	2064,6	2190,9	2553,9	2631,6	2665,9	2769,3	3012,7	3001,1
Алкогольные напитки	1155,3	1234,0	1312,5	1302,0	1330,1	1296,9	1417,9	1485,5
Флодоовощная продукция	776,6	874,0	1049,0	1145,1	1092,9	1157,1	1263,2	1291,0
Молоко и молочная продукция	567,0	656,1	751,2	798,3	867,0	960,8	994,8	1042,8
Кондитерские изделия	532,7	580,3	645,7	740,5	759,7	785,3	802,1	831,6
Общественное питание	532,7	596,9	680,0	726,7	737,1	752,6	786,3	975,8
Рыбопродукты	404,4	450,0	537,7	586,3	601,5	645,5	682,1	690,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	378,7	402,7	424,3	451,4	471,6	493,8	508,4	536,5
Масло и жиры	239,6	260,5	284,6	311,1	341,7	354,0	366,3	385,6
Сыр	216,1	258,2	300,5	302,8	327,6	351,0	379,0	405,7
Чай, кофе	207,5	220,3	247,7	289,0	316,3	336,1	341,1	365,5
Макаронные и крупяные изделия	158,3	170,5	210,8	242,2	265,5	258,8	274,7	311,8
Соль, соус, специи, концентраты	143,3	149,2	158,1	189,9	203,3	217,1	221,1	231,4
Сахар	102,7	109,0	131,8	140,4	138,4	116,0	135,8	107,3
Яйца	100,6	123,2	131,8	140,4	141,2	136,8	161,1	164,3
Соки фруктовые	77,0	80,5	84,3	93,6	93,2	92,2	91,6	97,2
Напитки безалкогольные	55,6	61,6	71,2	77,1	79,1	83,3	88,4	97,2
Варенье, джем, повидло, мед	49,2	49,7	52,7	55,1	59,3	56,5	56,8	60,4
Мука	47,1	52,1	58,0	68,8	73,4	71,4	82,1	87,2
Мороженое	38,5	42,6	50,1	57,8	65,0	71,4	75,8	87,2

Источники: Tebiz Group

Продукты питания дорожают, и люди тратят все больше денег. Так объем реального потребления продуктов питания ежегодно увеличивался, в 2012 году он составлял 7973,7 млрд.руб., а в 2019 году 12256,0 млрд.руб., (+56%).

Диаграмма. Потребительские расходы на продукты питания в РФ в 2012-2019 гг., [млрд.руб]



Источники: Tebiz Group

Наибольшие розничные продажи среди продуктового набора были зафиксированы на мясопродукты. Далее с большим отставанием следуют алкогольные напитки и плодоовощная продукция.

Диаграмма. Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2019 г. [млрд.руб]



Источники: Tebiz Group

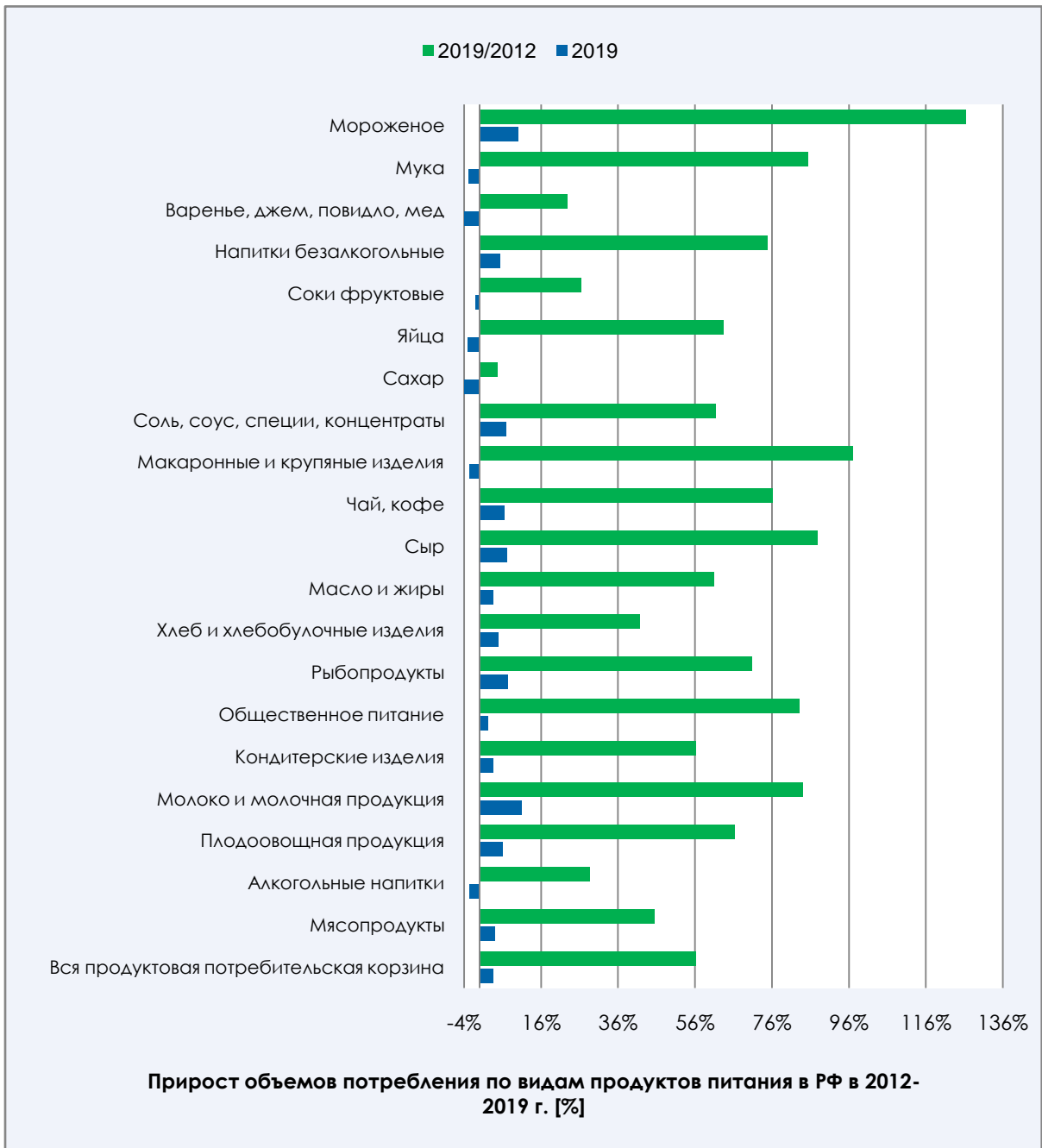
Среди всех продуктов потребления наибольшие изменения относительно 2012 года наблюдались среди таких продуктов как мороженое (126%), макаронные и крупяные изделия (97%). Наименьший прирост в сегментах `Сахар` (4%) и `Варенье, джем, повидло, мед` (17%).

Таблица. Прирост объемов потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2019 г. [%]

Наименование продукта питания	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2012
Вся продуктовая потребительская корзина	9%	14%	6%	3%	4%	7%	4%	56%
Мясопродукты	6%	17%	3%	1%	4%	9%	0%	45%
Алкогольные напитки	7%	6%	-1%	2%	-2%	9%	5%	29%
Флодоовощная продукция	13%	20%	9%	-5%	6%	9%	2%	66%
Молоко и молочная продукция	16%	14%	6%	9%	11%	4%	5%	84%
Кондитерские изделия	9%	11%	15%	3%	3%	2%	4%	56%
Общественное питание	12%	14%	7%	1%	2%	4%	24%	83%
Рыбопродукты	11%	19%	9%	3%	7%	6%	1%	71%
Хлеб и хлебобулочные изделия	6%	5%	6%	4%	5%	3%	6%	42%
Масло и жиры	9%	9%	9%	10%	4%	3%	5%	61%
Сыр	19%	16%	1%	8%	7%	8%	7%	88%
Чай, кофе	6%	12%	17%	9%	6%	1%	7%	76%
Макаронные и крупяные изделия	8%	24%	15%	10%	-3%	6%	14%	97%
Соль, соус, специи, концентраты	4%	6%	20%	7%	7%	2%	5%	61%
Сахар	6%	21%	7%	-1%	-16%	17%	-21%	4%
Яйца	22%	7%	7%	1%	-3%	18%	2%	63%
Соки фруктовые	5%	5%	11%	0%	-1%	-1%	6%	26%
Напитки безалкогольные	11%	16%	8%	3%	5%	6%	10%	75%
Варенье, джем, повидло, мед	1%	6%	4%	8%	-5%	1%	6%	23%
Мука	11%	11%	19%	7%	-3%	15%	6%	85%
Мороженое	11%	17%	15%	12%	10%	6%	15%	126%

Источники: Tebiz Group

Диаграмма. Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2019 г. [млрд.руб]



Источники: Tebiz Group

Условия использования информации

Данное исследование подготовлено компанией **Tebiz Group** исключительно в целях информации. **Tebiz Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых Источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. **Tebiz Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых Источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **Tebiz Group** либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © **Tebiz Group**.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP

TEBIZ GROUP сегодня – это российская исследовательская компания, специализирующаяся на изучении рынков и построении бизнес-моделей предприятий.

Основные направления деятельности **TEBIZ GROUP**:

- Маркетинговые исследования рынков
- Маркетинговый консалтинг
- Бизнес-планирование
- Финансовый консалтинг
- Стратегический консалтинг

Клиентами **TEBIZ GROUP** являются как ведущие российские организации (ПАО СБЕРБАНК, ПАО ВТБ, ПАО «Газпром нефть», АО «Газпромбанк», «НАФТАКОМ», «Глазовский ликеро-водочный Завод», Новосибирская Торгово-Промышленная Палата, «Шушенская Марка», «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК), Чайно-кофейная компания «Гранд», Группа компаний «ЛИНУМ», ТД «Межреспубликанский Винзавод», Группа компаний «АМИРА», Группа компаний «СКАНСОРИУМ», «Соломенский Лесозавод», Contrail Transport Solution, ОАО «Тернейлес», ОАО «Ильиногорское», «Азиатский шинный союз», АНК «БАШНЕФТЬ» и пр.), так и крупные иностранные компании (Shell, Mitsubishi CORP, Salans, BASF, GALACTIC S.A., H&N INTERNATIONAL, COTECNA INSPECTION, SIMAN, PHYSIOMED, WEBER STEPHEN и пр.).

Коллектив **TEBIZ GROUP** — слаженная и сплоченная команда амбициозных и целеустремленных профессионалов. За время работы накоплен огромный опыт аналитической экспертной работы более чем на 2500 изученных рынках различной специфики. Компания использует в своей работе собственные методики и уникальные разработки, которые в сочетании с профессиональными навыками аналитиков и экспертов формируют инновационные аналитические продукты.

Аналитические продукты компании **TEBIZ GROUP** разработаны в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты Европейского общества исследователей рынка и общественного мнения ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:


www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 120-60-43

E-mail:

order@tebiz.ru



Благодарим
за интерес!