



рекадро™

Экспертные кадровые решения

2019

ПОЗИЦИЯ РОССИЯН В ОТНОШЕНИИ ЛИЧНОЙ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Rekadro

23.12.2019

Позиция россиян в отношении личной цифровой безопасности

По данным статистики, количество случаев мошенничеств в рунете неумолимо растет. Почему мошенники зарабатывают всё больше и знают ли россияне, как обезопасить себя в интернете? Исследовательский центр «Рекадро» выяснил это, проведя анкетирование россиян.

Период проведения исследования: декабрь 2019 года.

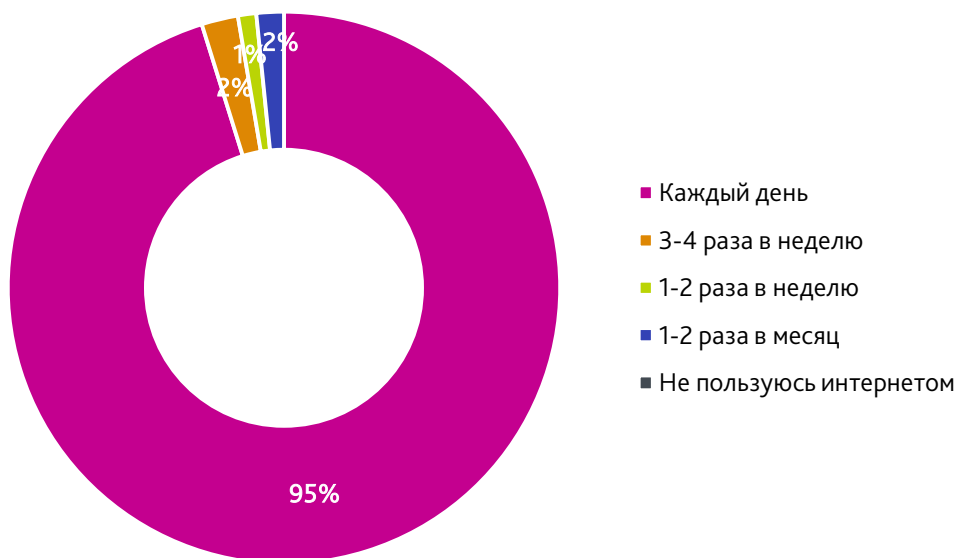
Источники исследования:

- открытый опрос россиян (онлайн- и письменное оффлайн-анкетирование). Количество респондентов – 2 818 человек.

Использование интернета жителями России

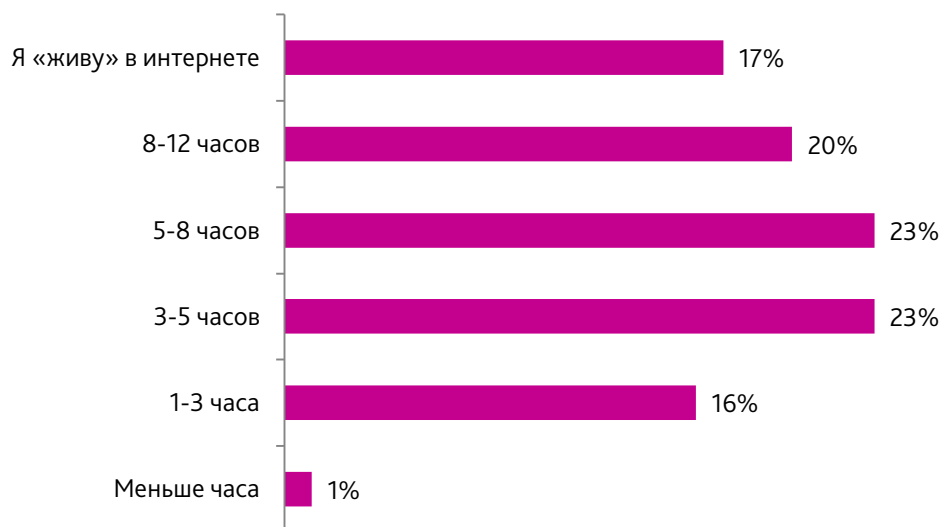
Подавляющее большинство россиян пользуется интернетом на ежедневной основе. Среди наших респондентов не встретилось ни одного человека, не пользующегося интернетом.

Диаграмма 1. Частота использования интернете, % респондентов



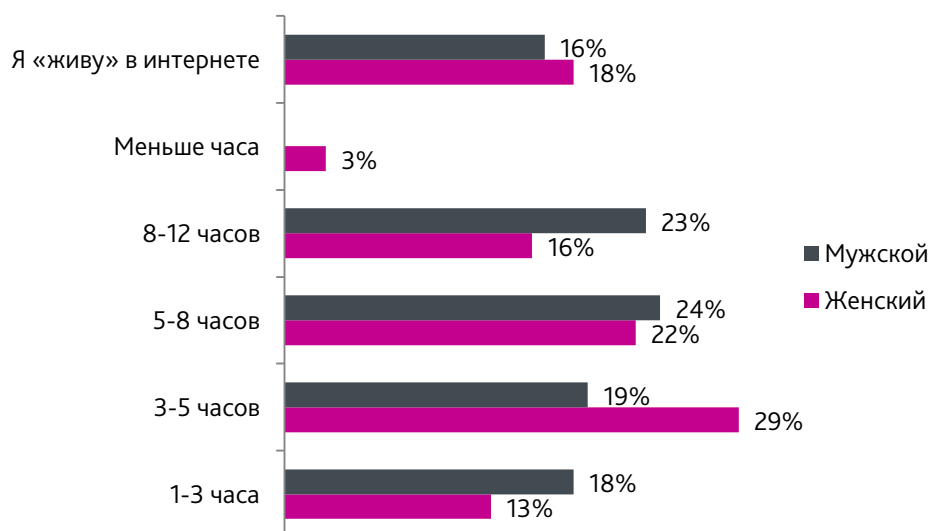
Россияне проводят в интернете достаточно много времени: лишь 17% отметили, что посвящают интернету не более трех часов ежедневно.

Диаграмма 2. Время, проводимое в интернете ежедневно, % респондентов



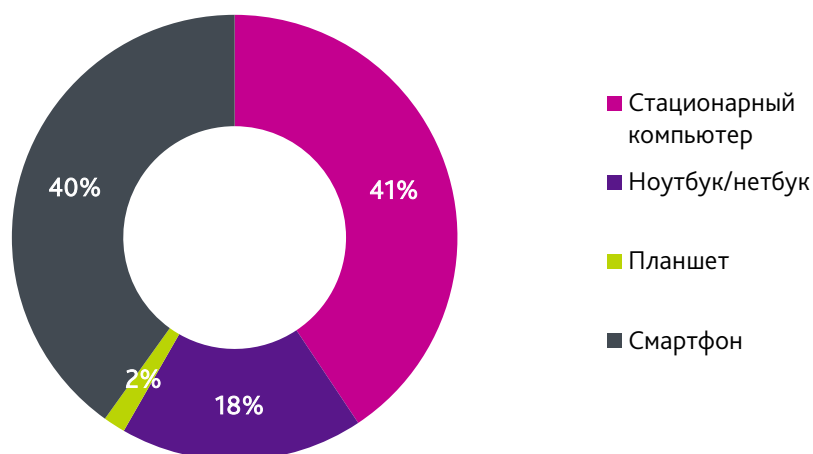
Значительной разницы между мужчинами и женщинами в этом вопросе выявить не удалось.

Диаграмма 3. Время, проводимое в интернете ежедневно, в разрезе гендерного признака, % респондентов



Стационарный компьютер и смартфон практически в равной степени популярны для выхода в интернет.

Диаграмма 4. Девайсы, которыми, как правило, пользуются россияне для выхода в интернет, % респондентов



Россияне используют интернет для разнообразных целей, чаще всего для поиска информации, выполнения рабочих обязанностей, общения с близкими людьми, развлечения и отслеживания новостей, в том числе более половины совершают переводы и покупки через интернет, а одна треть пользуется государственными услугами.

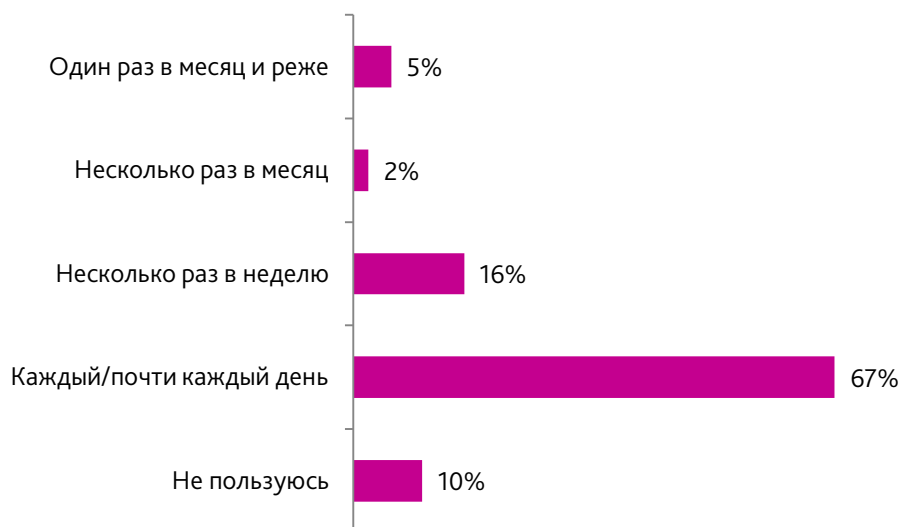
Диаграмма 5. Цели использования интернета, % респондентов



Использование социальных сетей

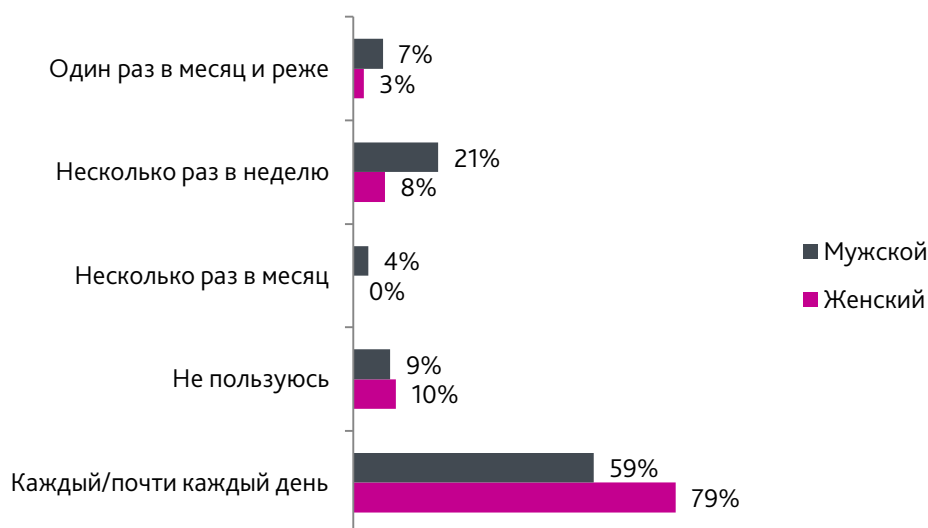
Лишь 10% россиян не пользуются социальными сетями, остальные россияне пользуются ими достаточно часто.

Диаграмма 6. Частота использования социальных сетей, % респондентов



Женщины в целом чаще посещают социальные сети, чем мужчины.

Диаграмма 7. Частота использования социальных сетей в разрезе гендерного признака, % респондентов



Чаще всего россияне используют социальные сети для общения с друзьями, изучения новостей и обсуждений, а также размещения своих фотографий и видеозаписей.

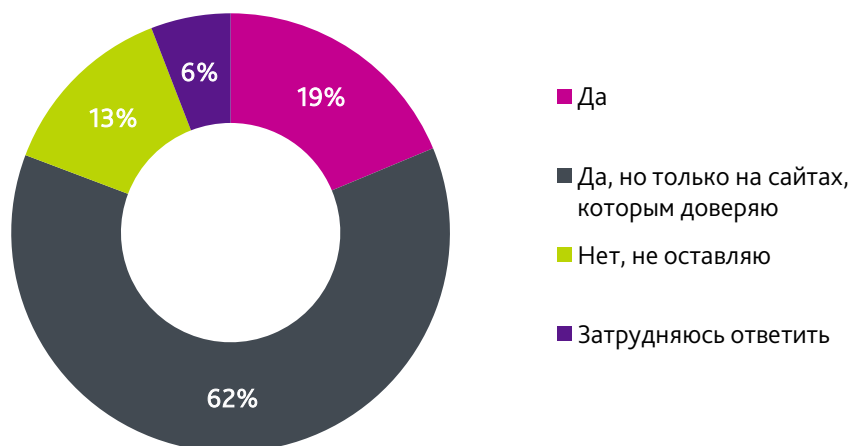
Диаграмма 8. Действия, совершаемые в социальных сетях, % респондентов



Личная информация в сети интернет

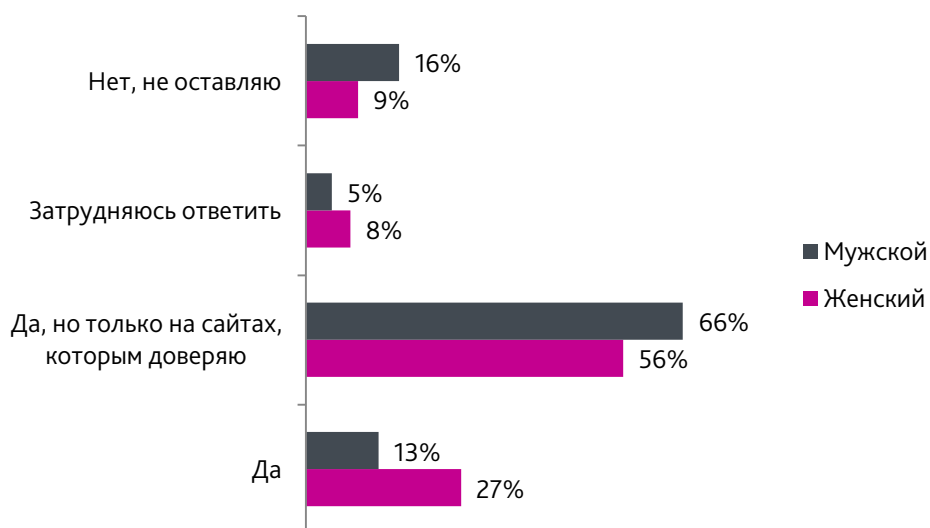
82% россиян размещают личную информацию в сети интернет, как правило, на сайтах, которым они доверяют.

Диаграмма 9. Практика размещения личной информации в сети интернет, % респондентов



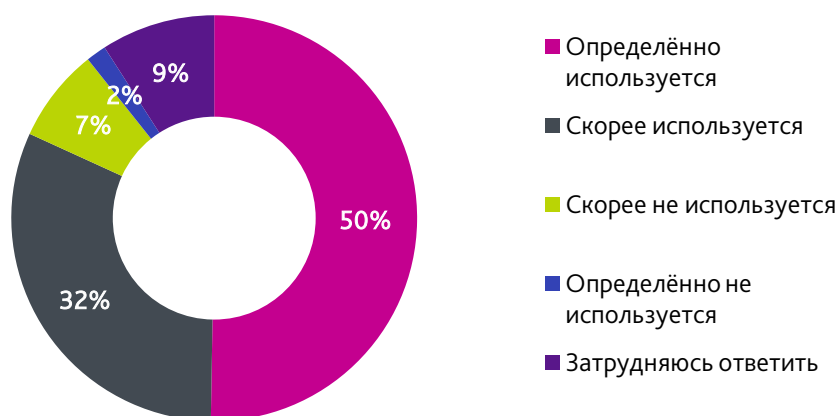
Женщины чаще мужчин размещают такую информацию.

Диаграмма 10. Практика размещения личной информации в сети интернет в разрезе гендерного признака, % респондентов



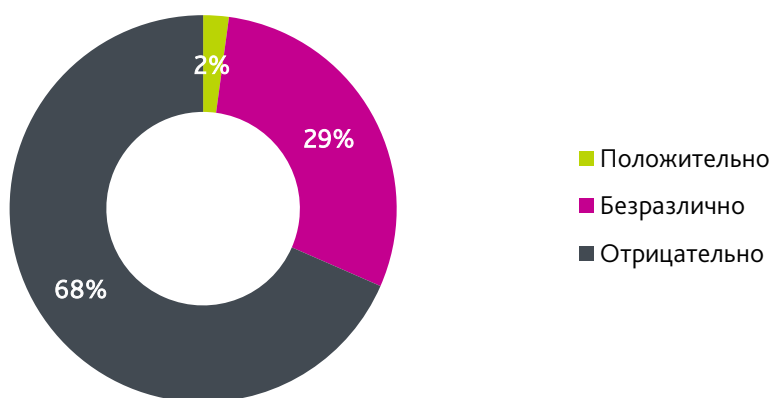
Половина россиян уверены, что размещаемая ими информация используется третьими лицами, и лишь 9% склонны считать, что информацию никто не использует.

Диаграмма 11. Мнение об использовании размещаемой информации третьими лицами, % респондентов



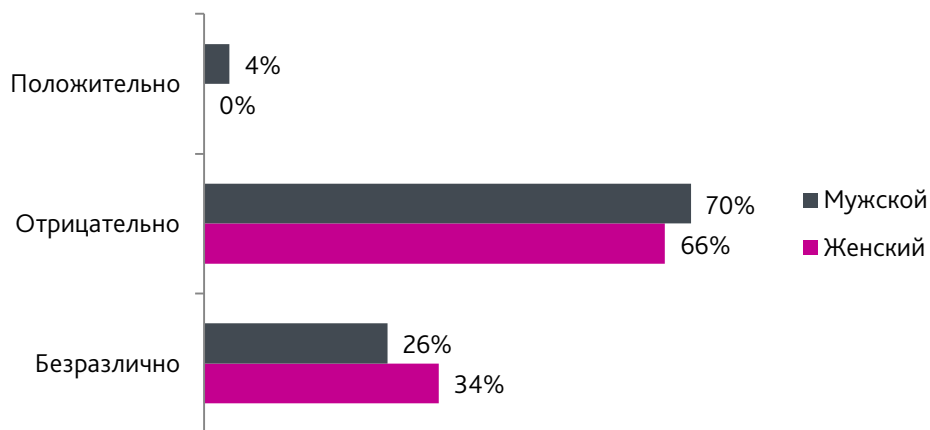
Отношение к использованию такой информации у 68% россиян отрицательное.

Диаграмма 12. Отношение к использованию размещаемой информации третьими лицами, % респондентов



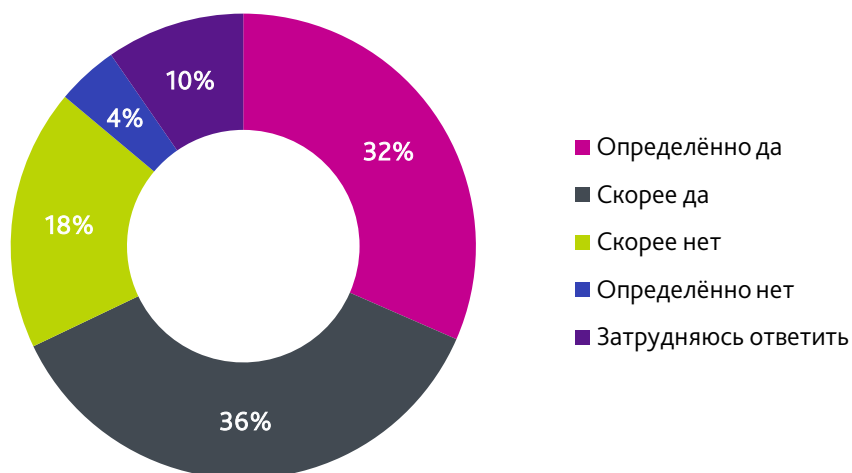
Женщины проявляют больше равнодушия в этом вопросе, чем мужчины.

Диаграмма 13. Отношение к использованию размещаемой информации третьими лицами в разрезе гендерного признака, % респондентов



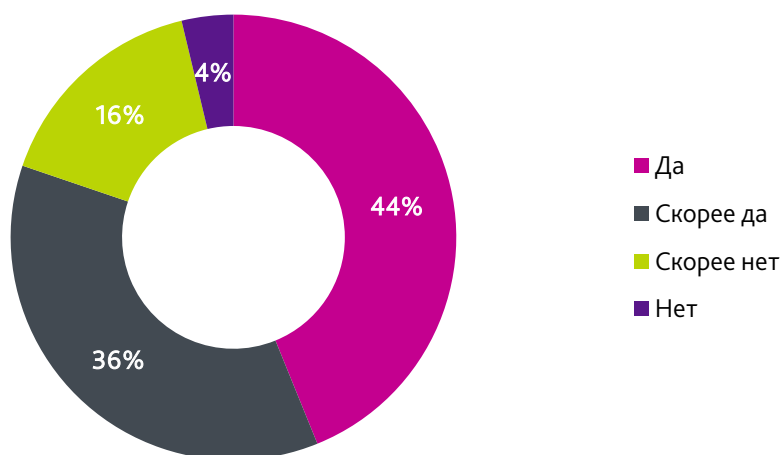
68% россиян также полагают, что использование такой информации третьими лицами может причинить вред их или их семьям.

Диаграмма 14. «Как вы считаете, использование информации о вас третьими лицами может нести какие-то угрозы для вас, вашей семьи?», % респондентов



80% россиян при этом считают социальные сети инструментом влияния и управления.

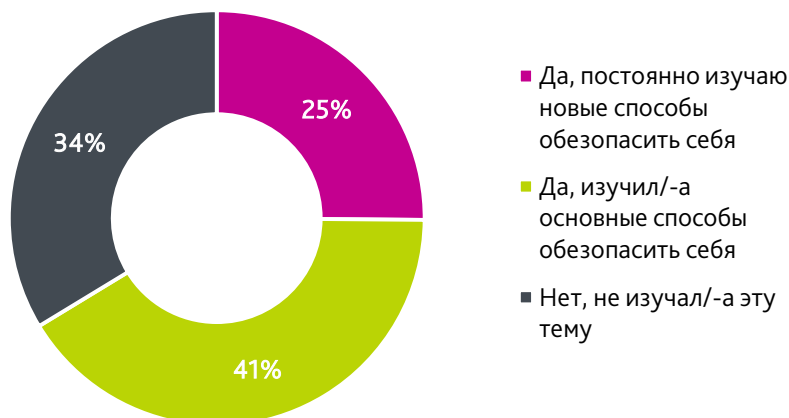
Диаграмма 15. Восприятие социальных сетей как инструмента влияния и управления, % респондентов



Забота о личной безопасности в сети интернет

Более трети россиян (34%) никогда не изучали тему собственной безопасности в сети интернет, и лишь четверть постоянно отслеживают методы обезопасить себя.

Диаграмма 16. Интерес к теме личной безопасности в сети интернет, % респондентов



Среди тех, кто не изучал тему безопасности, на 11% больше женщин, чем мужчин.

Диаграмма 17. Интерес к теме личной безопасности в сети интернет в разрезе гендерного признака, % респондентов

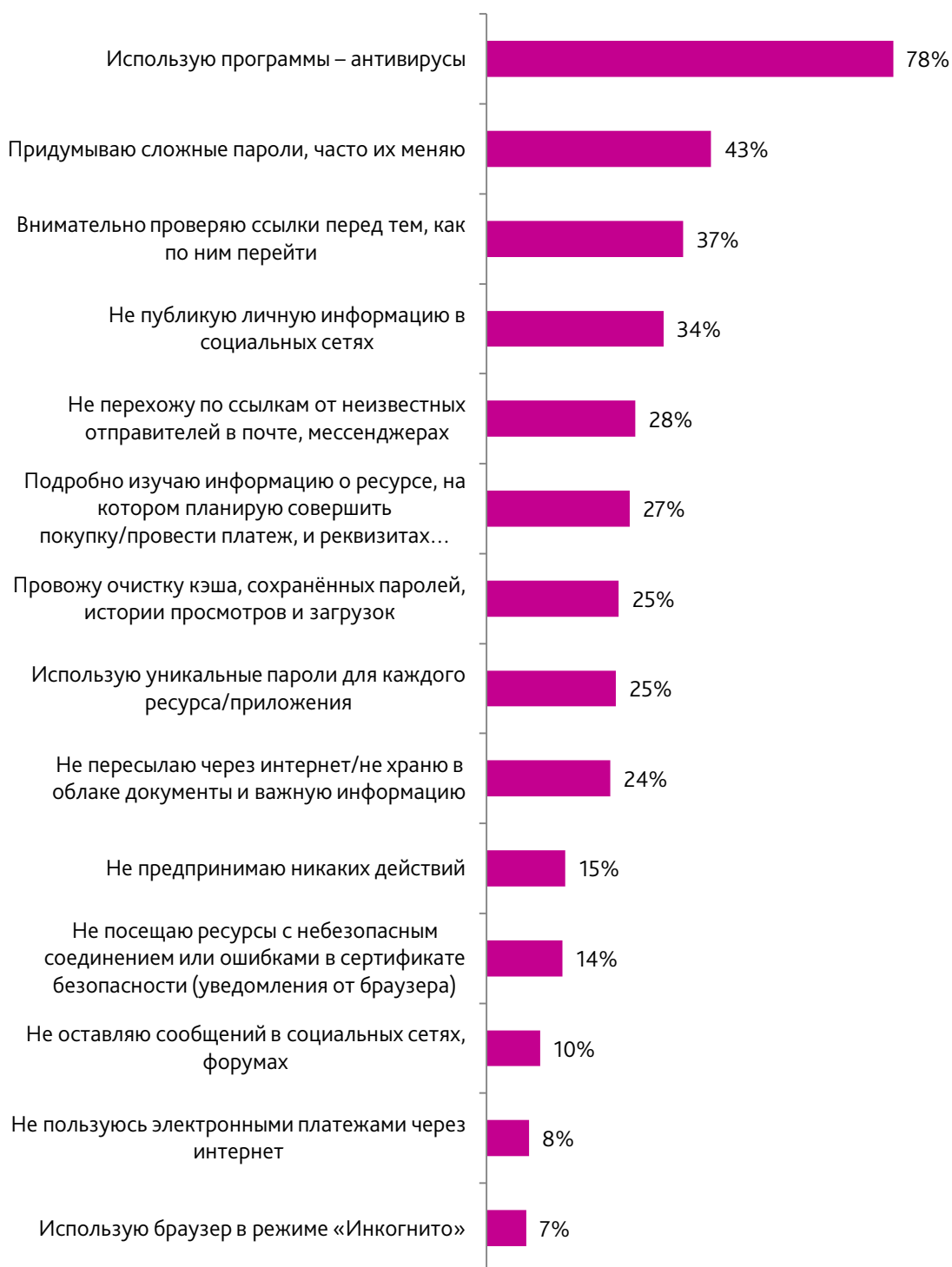


Россияне используют немного методов обеспечения личной безопасности: только один метод – антивирусные программы - использует более половины россиян. Такие варианты, как, например, использование браузера в режиме инкогнито, отказ от посещения ресурсов

с небезопасным соединением или ошибками в сертификате безопасности - гораздо менее популярны среди россиян.

15% россиян не предпринимают вообще никаких действий для обеспечения собственной безопасности, 22% применяют только один метод (респонденты выбирали один вариант ответа из предложенных).

Диаграмма 18. Методы личной защиты в сети интернет, % респондентов



Стоит также отметить, что мужчины используют одновременно больше методов, чем женщины, при этом мужчины значительно чаще используют уникальные и сложные пароли, чаще их меняют, реже посещают ресурсы с небезопасным соединением или ошибками в сертификате безопасности, не пользуются электронными платежами.

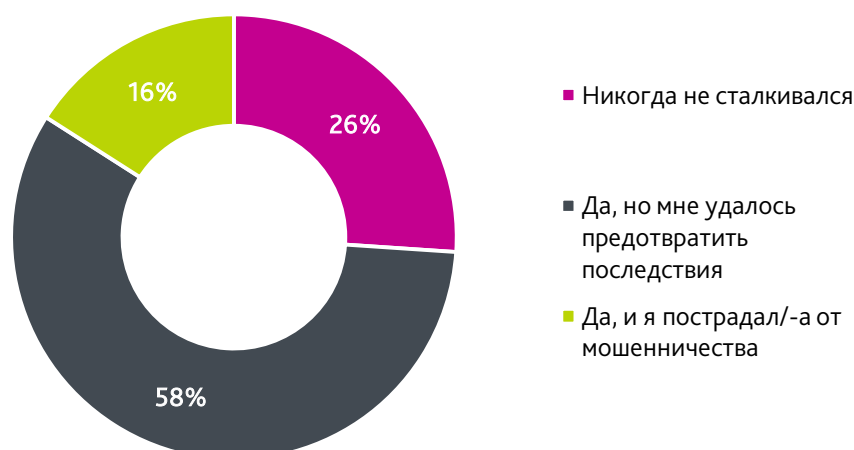
Диаграмма 19. Методы личной защиты в сети интернет в разрезе гендерного признака, % респондентов



Опыт столкновения с мошенничеством в сети интернет

Большинство россиян сталкивались с мошенничеством в интернете, 16% пострадали в результате таких случаев.

Диаграмма 20. Опыт столкновения с мошенничеством в сети интернет, % респондентов



Мужчины и женщины в равной степени имеют такой опыт, но женщинам чаще удается предотвратить последствия.

Диаграмма 21. Опыт столкновения с мошенничеством в сети интернет в разрезе гендерного признака, % респондентов



Чаще всего россияне сталкиваются с использованием их социальной сети для рассылки спама и, соответственно, кражей пароля от аккаунта в соцсети. 39% имели опыт, связанный

с фиктивным розыгрышем призов; на третьем месте – взлом электронной почты и использование ее в качестве спама; на четвертом – установка вредоносного программного обеспечения на компьютер пользователя. Значительно реже россияне сталкивались с махинациями, связанными с кражей денежных средств, что, безусловно, радует, однако, больше пятой части россиян имели дело с мошенничеством через смс-подписки, а 17% сталкивались с обманом при совершении покупки через интернет.

Диаграмма 22. Наиболее частые виды мошенничества в сети интернет, с которыми столкнулись россияне, % респондентов



Выводы и комментарии по результатам исследования

- Интернет уже прочно вошел в нашу жизнь: большинство россиян активно использует его ежедневно в течение более трех часов для разнообразных задач – от поиска информации до знакомства с людьми, покупок, заказа и оплаты государственных услуг.
- 90% россиян пользуются социальными сетями и также с разнообразными целями, включая покупки, поиск работы.
- Большинство россиян размещают личную информацию в сети интернет, предпочтительно на сайтах, которым они доверяют.
- Лишь чуть более четверти россиян не сталкивались с мошенничеством в интернете, 16% пострадали в результате таких случаев. Чаще всего россияне сталкиваются с использованием их социальной сети для рассылки спама и, соответственно, кражей пароля от аккаунта в соцсети, фиктивным розыгрышем призов, взломом электронной почты и использованием ее для спам-рассылок.
- Россияне мнительны в отношении размещаемой ими информации – большинство уверены, что информация используется третьими лицами и в том числе ее использование может причинить вред. 80% россиян также считают социальные сети инструментом влияния и управления.
- Негативное отношение к использованию личной информации, тем не менее, не влияет на активность россиян в отношении личной безопасности. Более трети россиян никогда не изучали тему собственной безопасности в сети интернет, и лишь четверть постоянно отслеживают методы обезопасить себя. Россияне используют немного методов обеспечения личной безопасности: только один метод – антивирусные программы - использует более половины россиян. 15% россиян не предпринимают вообще никаких действий для обеспечения собственной безопасности, 22% применяют только один метод из возможного множества.
- Мужчины в целом больше, чем женщины, обеспокоены личной безопасностью в сети интернет и используют больше методов для ее обеспечения.

Приложение 1. Информация о респондентах

Диаграмма 23. Распределение респондентов по полу, % респондентов

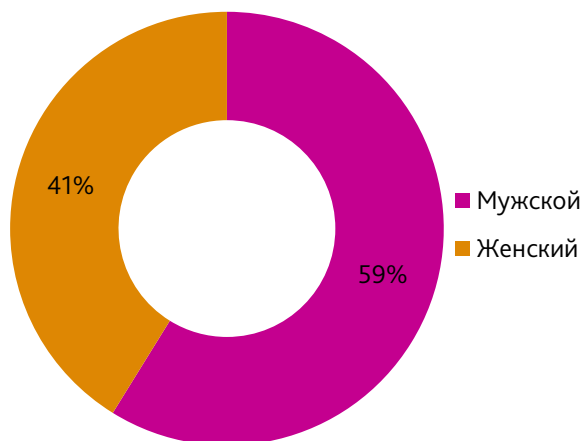


Диаграмма 24. Распределение респондентов по возрасту, % респондентов

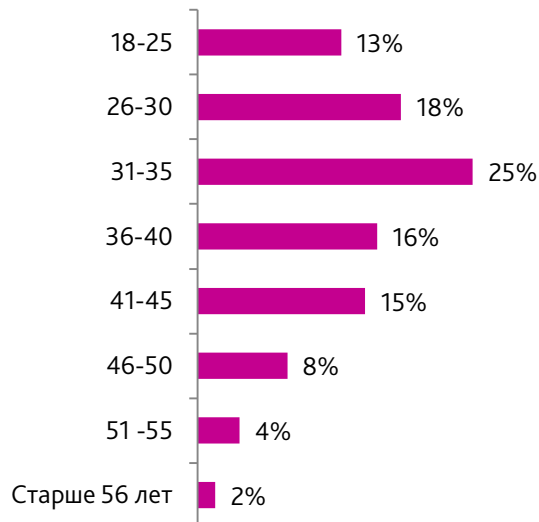


Диаграмма 25. Распределение респондентов по категории должности, % респондентов

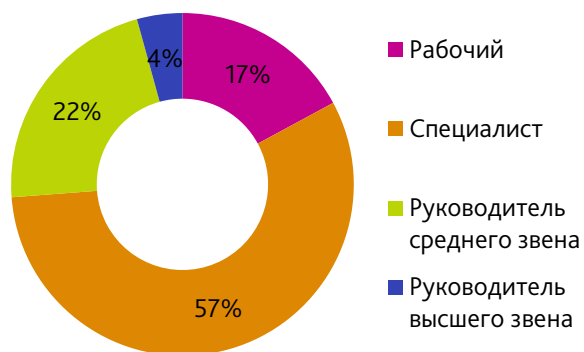


Диаграмма 26. Распределение респондентов по сфере профессиональной деятельности, % респондентов



Диаграмма 27. Распределение респондентов по географическому признаку, % респондентов

