

Ключевые события fashion-ритейла (29.04.19-06.05.19)

Выпуск 13

Новые магазины Kari открываются
в ТЦ «Ритейл Парк» и ТРК «Москворечье»
Zenden расширит присутствие в Крыму
12Storeez откроет магазин в ТРЦ «Афимолл Сити»

2019 RBC Moscow



КРАТКИЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

Открытия

«Детский мир» открыл три новых магазина в России

ГК «Детский мир» – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет об открытии трех новых магазинов в России: в Белгороде, Челябинске и Сочи.

Новые магазины Kari открываются в ТЦ «Ритейл Парк» и ТРК «Москворечье»

ТЦ «Ритейл Парк» (Варшавское ш.,) и ТРК «Москворечье» (Каширское ш.) заключили арендные договоры с российским ритейлером Kari. Магазины бренда откроются на 2 этаже торговых центров в мае.

Zenden расширит присутствие в Крыму

Обувной ритейлер Zenden вошел в число арендаторов готовящегося к открытию в Севастополе торгового центра Lavanda Mall. Магазин Zenden в этом ТЦ станет третьим для компании в Крыму.

Польский fashion-ритейлер откроет три магазина в Пскове

Якорным fashion-арендатором строящегося в Пскове торгово-развлекательного центра Fjord Plaza станет польская группа LPP.

12Storeez откроет магазин в ТРЦ «Афимолл Сити»

В конце мая состоится открытие нового магазина российского бренда одежды 12Storeez. Он расположится в ТРЦ «Афимолл Сити».

Off-White открыл первый корнер в Москве

В ЦУМе на 2 этаже открылся первый в России мужской корнер бренда Off-White. Площадь торгового пространства составила 85 кв м, дизайн интерьера оформлен в индустриальном стиле с использованием камня, латуни и металлической сетки.

«Детский мир» запустит в Казахстане онлайн-магазин

Группа компаний «Детский мир», крупнейший российский ритейлер детских товаров, планирует запустить в 2019 году онлайн-магазин в Казахстане, следует из презентации для инвесторов, опубликованной на сайте компании. Об этом пишет «Прайм».

Финансы

Чистая прибыль Adidas за I квартал выросла на 17%

Чистая прибыль одного из крупнейших мировых производителей спортивной одежды и аксессуаров, немецкой компании Adidas AG, за первый квартал 2019 года увеличилась на 17,1% в годовом выражении и достигла 632 миллионов евро, сообщается в пресс-релизе компании.

Stockmann увеличила чистый убыток за I квартал на 4,5%

Чистый убыток финской компании розничной торговли Stockmann по итогам первого квартала 2019 года составил 32,4 миллиона евро, что на 4,5% выше показателя годичной давности за аналогичный период, следует из сообщения компании.

Выручка Familia по сопоставим магазинам увеличилась в первом квартале на 13%

Оборот федерального off-price-ритейлера Familia по итогам первого квартала 2019 года вырос на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выручка по сопоставимым магазинам (Like-for-Like, LfL) увеличилась на 13%.

Другое**Fashion House Outlet Centre Moscow увеличил продажи на 20%**

Розничные продажи в Fashion House Outlet Centre Moscow Moscow в 2018 году выросли на 13,6% по сравнению с предыдущим годом.

АКИТ сообщает о вступлении в ассоциацию Melon Fashion Group – лидера модного бизнеса России

Один из лидеров модного бизнеса, производитель и ритейлер женской и мужской одежды, владеющий брендами ZARINA, befree и LOVE REPUBLIC, стал новым членом Ассоциации компаний интернет – торговли (АКИТ).

ПОЛНЫЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

Открытия

«Детский мир» открыл три новых магазина в России

ГК «Детский мир» – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет об открытии трех новых магазинов в России.

Новые магазины «Детский мир» распахнули свои двери для покупателей:

В Белгороде в ТЦ «Универмаг Белгород» на ул. Попова, 36 (площадь магазина более 1 000 кв.м).

В Челябинске в ТРК «Космос» на ул. Чичерина, 28 (площадь около 1 000 кв. м).

Также «Детский мир» открывает новый магазин под брендом «ABC» в Сочи в ТЦ «Sun City», ул. Северная, д.6. торговой площадью магазина около 90 кв. м.

Магазин стал 15 торговым объектом «ABC» в России.

Источник: <https://retail-life.ru/detskij-mir-otkryl-tri-novyh-magazina-v-rossii/>

Новые магазины Kari открываются в ТЦ «Ритейл Парк» и ТРК «Москворечье»

ТЦ «Ритейл Парк» (Варшавское ш.,) и ТРК «Москворечье» (Каширское ш.) заключили арендные договоры с российским ритейлером Kari. Магазины бренда откроются на 2 этаже торговых центров в мае.

Сообщается, что площадь обоих торговых объектов составит около трех сотен квадратных метров. Договор аренды между компанией «Кари» и торговыми центрами «Ритейл Парк» и «Москворечье» заключен на ближайшие пять лет.

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reeteil/novye-magaziny-kari-otkryvayutsya-v-tts-ritejl-park-i-trk-moskvoreche/2019050325628>

Zenden расширит присутствие в Крыму

Обувной ритейлер Zenden вошел в число арендаторов готовящегося к открытию в Севастополе торгового центра Lavanda Mall. Магазин Zenden в этом ТЦ станет третьим для компании в Крыму, где она также представлена в Симферополе.

СПРАВКА

Федеральная сеть Zenden насчитывает более 260 магазинов, 50 из них – партнерские. Компания предлагает франшизу со стартовыми инвестициями от ₺1,5 миллиона. В представленном на сайте ритейлера списке городов для сотрудничества крымских населенных пунктов нет.

Lavanda Mall должен был заработать еще в марте, однако открытие отложили. Ожидается, что торговый центр примет первых посетителей 2 мая.

Якорными арендаторами стали «Спортмастер», Funday и O'stin. В торговом центре также будут работать одежные ритейлеры LC Waikiki и Gloria Jeans, предусмотрен фудкорт.

В целом российские и международные компании неохотно идут в Крым, в том числе из-за санкций против бизнеса в связи с присоединением полуострова к России. На нежелание крупных торговых сетей работать в городе недавно жаловался и губернатор Севастополя Дмитрий Овсянников. Он уверен, что федеральным властям стоит предпринять административные меры.

Источник: <https://www.buybrand.ru/news/23453/>

Польский fashion-ритейлер откроет три магазина в Пскове

Якорным fashion-арендатором строящегося в Пскове торгово-развлекательного центра Fjord Plaza станет польская группа LPP.

Как сообщили Псковской Ленте Новостей в отделе маркетинга ТРЦ Fjord Plaza, на первом этаже торгово-развлекательного центра откроются три магазина популярных молодежных брендов – Cropp, Sinsay и House. Каждая марка будет представлена в формате монобрендового бутика.

Магазин Cropp займет площадь более 800 кв. м, House разместится на площади 700 кв. м, SiNSAY арендует более 1 тыс. кв. м на первом этаже Fjord Plaza.

LPP Group – компания, которая более 25 лет занимается производством одежды под брендами RESERVED, Cropp, House, MONITO и SiNSAY. На данный момент компания имеет сеть из 1 700 салонов в разных странах мира.

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/polskij-fashion-ritejler-otkroet-tri-magazina-v-pskove/2019050125606>

12Storeez откроет магазин в ТРЦ «Афимолл Сити»

В конце мая состоится открытие нового магазина российского бренда одежды 12Storeez. Он расположится в ТРЦ «Афимолл Сити». Сейчас компания ищет персонал в новую торговую точку, пишет FashionNetwork.

На сегодняшний день сеть 12Storeez насчитывает 17 розничных магазинов в 7 городах России. По данным РБК, компания является одной из самых быстрорастущих в своем сегменте – в прошлом году ее продажи выросли более чем в два раза, по сравнению с результатами 2017 года.

Первый розничный магазин 12Storeez был запущен в 2014 году. Сейчас в компании работает 250 человек. Ранее 12Storeez сообщала о планах открыть 10 новых точек в 2019 году.

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/12storeez-otkroet-magazin-v-trts-afimoll-siti/2019042925577>

Off-White открыл первый корнер в Москве

В ЦУМе на 2 этаже открылся первый в России мужской корнер бренда Off-White. Площадь торгового пространства составила 85 кв м, дизайн интерьера оформлен в индустриальном стиле с использованием камня, латуни и металлической сетки.

В первой российской точке представлена мужская коллекция одежды и аксессуаров сезона весна-лето 2019. Основатель марки афроамериканский дизайнер Вирджил Абло посвятил ее кумирам молодежи разных поколений.

Площадь торгового пространства составила 85 кв. м.

Так, белые футболки, голубые классические джинсы и красная куртка из денима напоминают о культовом актере 1950-х Джеймсе Дине и его имидже в фильме «Бунтарь без причины». Также в ассортименте представлены джинсовые куртки, парки и блейзеры.

Напомним, Off-White основан в 2012 году афроамериканским дизайнером, художником и архитектором Вирджилом Абло. В 2018 г. бренд был назван самым популярным в мире по версии компании Lyst, анализирующей предпочтения потребителей товаров сегмента люкс.

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/samyj-populyarnyj-brend-odezhdy-v-mire-otkryl-pervyj-korner-v-moskve/2019050325627>

«Детский мир» запустит в Казахстане онлайн-магазин

Группа компаний «Детский мир», крупнейший российский ритейлер детских товаров, планирует запустить в 2019 году онлайн-магазин в Казахстане, следует из презентации для инвесторов, опубликованной на сайте компании. Об этом пишет «Прайм».

«Запуск онлайн-магазина в Казахстане», – говорится в разделе «Ключевые инициативы 2019 года». Уточняется, что заказанные через интернет товары можно будет забрать в офлайновых магазинах сети.

В ноябре 2018 года ритейлер сообщал о планах продолжить экспансию в Казахстане для увеличения числа магазинов до 70 с 25 в долгосрочной перспективе.

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/detskij-mir-zapustit-v-kazakhstane-onlajn-magazin/2019043025597>

Финансы

Чистая прибыль Adidas за I квартал выросла на 17%

Чистая прибыль одного из крупнейших мировых производителей спортивной одежды и аксессуаров, немецкой компании Adidas AG, за первый квартал 2019 года увеличилась на 17,1% в годовом выражении и достигла 632 миллионов евро, сообщается в пресс-релизе компании.

Разводненная прибыль на акцию по итогам отчетного периода увеличилась до 3,18 евро с 2,64 евро годом ранее. Выручка компании поднялась в годовом выражении на 6,1%, составив 5,883 миллиарда евро. Аналитики ожидали, что выручка составила за период 5,8 миллиарда, а прибыль – 567 миллионов евро, пишет агентство Рейтер. В ходе торгов акции компании дорожают на 7%.

По итогам квартала выручка компании в России и СНГ поднялась на 14,5% в годовом выражении – до 136 миллионов евро. При этом без учета валютных колебаний показатель подскочил на 21,6%.

«У нас было удачное начало года с двузначным процентным ростом продаж в наших областях стратегического роста – Китае и электронной коммерции», – приводятся в сообщении слова гендиректора Adidas Каспера Порштеда (Kasper Rorsted).

В 2019 году Adidas по-прежнему прогнозирует рост выручки, скорректированной на валютные курсы, на 5-8%, рост операционной маржи до 11,3-11,5%, чистой прибыли от основной деятельности – на 10-14%.

Adidas AG, основанная в 1924 году Адольфом Дасслером, является одним из мировых лидеров в производстве спортивной обуви, одежды и инвентаря.

Источник: <https://1prime.ru/business/20190503/829947830.html>

Stockmann увеличила чистый убыток за I квартал на 4,5%

Чистый убыток финской компании розничной торговли Stockmann по итогам первого квартала 2019 года составил 32,4 миллиона евро, что на 4,5% выше показателя годичной давности за аналогичный период, следует из сообщения компании.

Убыток на акцию в отчетном периоде составил 0,47 евро против убытка в 0,45 евро в январе-марте годом ранее. Выручка компании при этом выросла на 2,3%, до 207,2 миллиона евро.

Председатель совета директоров компании Лаури Ратиа (Lauri Ratia) выразил удовлетворение показателями Stockmann за первый квартал и отметил улучшения скорректированной операционной прибыли благодаря подразделению Lindex.

Компания Stockmann, основанная в 1862 году, в настоящее время управляет более чем 500 магазинами в 18 странах, в том числе в Финляндии, странах Балтии.

Источник: <https://1prime.ru/business/20190430/829941746.html>

Выручка Familia по сопоставим магазинам увеличилась в первом квартале на 13%

Оборот федерального off-price-ритейлера Familia по итогам первого квартала 2019 года вырос на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выручка по сопоставимым магазинам (Like-for-Like, LfL) увеличилась на 13%.

За первые три месяца года Familia открыла 13 новых магазинов в семи городах страны. В частности, off-price-сеть расширилась в Саратовской области, открыв магазин в Энгельсе, а также в Краснодарском крае, появившись в Армавире, и в Белгородской области – за счет Губкина. В Москве Familia открыла четыре новых магазина, в том числе в крупном дисконт-центре «Орджоникидзе, 11» и в ТЦ «Капитолий Ленинградский». Еще четыре магазина Familia появились в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, включая город Выборг.

Общее число магазинов off-price-сети по итогам квартала превысило 250, совокупная площадь под управлением – 320 тысяч квадратных метров, число постоянных покупателей - владельцев карт лояльности достигло 3,5 млн. человек.

«В начале года на fashion-рынке чувствовалось некоторое оживление вследствие роста покупательской активности, и мы были сосредоточены на том, чтобы максимально сохранить прежнюю аудиторию и прирасти новой: расширяли предложение внутри наиболее востребованных товарных категорий, сдерживали цены, инициировали маркетинговые активности, – отмечает генеральный директор Familia Константин Надеждин. – Как итог: мы получили существенное увеличение трафика, конверсии и глубины чека по сети, что в совокупности позволило увеличить выручку по сопоставимым магазинам на 13%».

Ранее сообщалось о том, что Familia открыла 250-й магазин и появилась в 90 городах.

Кроме того, Familia делает ставку на одежду для бодипозитивных.

Источник: <https://www.retail.ru/news/vyruchka-familia-po-sopostavim-magazinam-velichilas-v-pervom-kvartale-na-13/>

Другое

Fashion House Outlet Centre Moscow увеличил продажи на 20%

Fashion House Outlet Centre Moscow подвел итоги работы в 2018 году и в первом квартале 2019 года. Принадлежащий Fashion House Group аутлет продолжает демонстрировать хорошую динамику роста розничных продаж, посещаемости и конверсии. Пул арендаторов центра растет за счет новых брендов.

Розничные продажи в Fashion House Outlet Centre Moscow в 2018 году выросли на 13,6% по сравнению с предыдущим годом. Начало 2019 года стало также успешным: в первом квартале продажи увеличились на 20 проц по сравнению с тем же периодом 2018 года.

Аутлет становится все более популярным у посетителей: показатель посещаемости вырос на 6% по сравнению с прошлым годом. При этом доля посетителей, совершающих покупки в торговом центре (коэффициент конверсии), в 2018 году возросла на 10% и достигла 78%. Средние расходы на покупателя увеличились на 7%.

«Полученные результаты говорят о том, что посетители стали делать покупки чаще и тратить больше. Мы ждем, что повышение НДС до 20% с 1 января 2019 года сделает аутлет сектор еще более привлекательным для покупателей Москвы и пригородов», – отмечает Брендон О'Рейли, управляющий директор FASHION HOUSE Group.

Увеличение показателей стало следствием постоянного совершенствования премиум предложения для посетителей аутлета. В прошлом году к пулу арендаторов FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow присоединились 20 новых ритейлеров, в том числе: мультибрендовый магазин Trendzone, Triumph, Coccodrillo, LUSIO, Glenfield, Milavitsa. Начало 2019 года также стало успешным – новые соглашения с центром заключили еще четыре арендатора.

«Мы удовлетворены ростом продаж, посещаемости и конверсии – хорошие результаты помогают привлекать новых арендаторов. Очевидно, что спрос на качественные аутлет-центры, подобные тем, которые выводит на рынок FASHION HOUSE Group, растет. Именно поэтому мы решили увеличить присутствие на российском и румынском рынках, где уже работают наши центры. Обязательно оправдаем ожидания покупателей и ритейлеров, заинтересованных в работе аутлетов. Наш следующий шаг – это открытие FASHION HOUSE Outlet Centre St Petersburg, который вместит 120 магазинов и ресторанов под одной крышей. Расположение, большая парковка, качество брендов, широкое предложение и высокие стандарты обслуживания привлекут как жителей региона, так и туристов», – добавляет Брендон О'Рейли.

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/beezyes/fashion-house-outlet-centre-moscow-velichil-prodazhi-na-20-prots/2019042925583>

АКИТ сообщает о вступлении в ассоциацию Melon Fashion Group – лидера модного бизнеса России

Один из лидеров модного бизнеса, производитель и ритейлер женской и мужской одежды, владеющий брендами ZARINA, befree и LOVE REPUBLIC, стал новым членом Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ).

Розничная сеть MELON FASHION GROUP насчитывает 580 магазинов. Общая площадь торгового пространства превышает 142 тысячи квадратных метров.

Комментируя вступление Melon Fashion group в ассоциацию, президент АКИТ Артём Соколов отметил: «Мы приветствуем в рядах ассоциации нового члена, одного из лидеров российского fashion рынка. Много лет назад компания не только задала ряд ключевых модных трендов в своем сегменте, но и в числе первых стала трансформировать свою бизнес модель под перспективы развития в области электронной торговли. Мы убеждены, что наши компетенции в этой области станут для Melon Fashion Group еще одним знаковым фактором, способствующим успешному ведению бизнеса в направлении e-commerce».

Источник: <https://clck.ru/FsafG>