



---

**Исследование «Индивидуальные инвестиционные счета:  
тренд на здоровый рост» подготовили:**

За 2018 год общее количество индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС), открытых в управляющих компаниях, удвоилось и превысило отметку в 80 тыс. Совокупный объем средств, размещенных клиентами на ИИС, вырос за 2018 год в 2,5 раза и составил почти 35 млрд рублей. Концентрация сегмента ИИС на 3 УК как по числу открытых счетов, так и по объему средств на них снизилась в 2018 году до 92 % из-за активизации новых игроков. Здоровый тренд на рост популярности облигационных стратегий на ИИС сохранился в 2018 году. В результате расширения в 2018 году налоговых льгот на корпоративные облигации для частных инвесторов доля таких облигаций в структуре ИИС увеличилась с 45 до 59 %. Совокупная доля облигаций в общем объеме средств ИИС, открытых в УК, на конец 2018 года превысила 90 %.

ИИСы расширяют охват аудитории, управляющие компании удерживают свои позиции.

2018 600 2 2017-  
 2018- 120 2018 2,7  
 14 % 2018 30 %  
 80 2018  
 2016 2017 5-6 %, 2018-  
 0,3 %.

Концентрация количества открытых ИИС на 3 УК снизилась в 2018 году из-за активизации новых игроков в этом сегменте рынка.

31 2018- 3  
 « » « - ») 92 % 98 %  
 2,5 35 2018  
 -3 97 92 % 60 69 %  
 -10 20 % 480

Аппетит на облигации растет.

« », 31 2018-  
 91 %  
 79 % 1 2018  
 45 % 2017 59 % 2018-  
 (50 % 2018 )  
 47 %.

---

## МЕТОДОЛОГИЯ

« » 74 -  
( ) -  
31 2016, 2017 2018 -

График 1.

35



Источник: « »

Таблица 1. -10

		31	2018 .	31	2017 .
1			49 366		19 020
2	« »		12 788		10 028
3	-		12 026		10 202
4	-		3 408		2
5	« »		1 395		27
6			561		372
7			341		285
8			124		6
9	-		103		90
10			66		55
<b>Итого:</b>			<b>80 178</b>		<b>40 087</b>

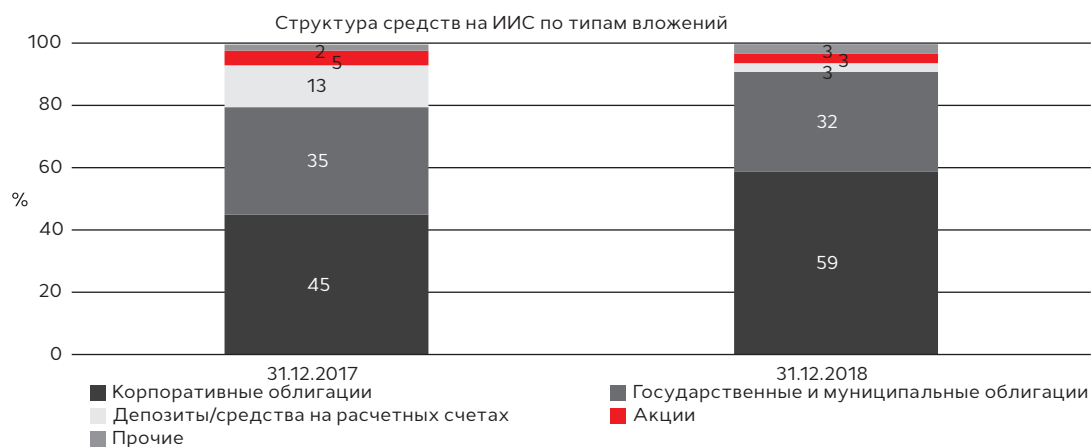
Источник: « »

Таблица 2. -10

		31	2018 .	31	2017 .
1			23 813		8 203
2	« »		4 752		2 716
3	-		3 166		2 361
4	-		1 088		1
5	« »		1 041		6
6			280		153
7			187		122
8	-		53		32
9			45		3
10			38		26
<b>Итого:</b>			<b>34 463</b>		<b>13 623</b>

Источник: « »

График 2.



Источник: « »