

Ключевые события fashion-ритейла (08.04.19-14.04.19)

Выпуск 10

Открыт магазин Elena Miro в ТРЦ «Европейский»
Gloria Jeans откроет магазин нового формата
«Детский мир» зарегистрировал товарный знак
с НОВЫМ ЛОГОТИПОМ

2019 RBC Moscow



КРАТКИЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

Открытия

Открыт магазин Elena Miro в ТРЦ «Европейский»

Бренд Elena Miro продолжает экспансию на российском рынке. Открыт новый бутик марки в Москве, в ТРЦ «Европейский».

Четвертый магазин сети «Детский мир» открыли в Иркутске

Новый магазин сети детских товаров «Детский мир» открыт в Иркутске, сообщает пресс-служба ГК «Детский мир».

Gloria Jeans откроет магазин нового формата специально для детей

Gloria Jeans объявляет об открытии магазина в новом формате. Первый магазин детской одежды Gloria Jeans откроется 4 мая в ТВК «Калина Молл», крупнейшем торгово-выставочном комплексе Владивостока.

Универмаг KOTON займет два этажа ТРЦ «Мозаика»

Бренд женской, мужской и детской одежды KOTON откроет магазин в формате универмага площадью 1 230 кв. м, который разместится на двух этажах ТРЦ. Открытие запланировано на осень 2019 года.

В ТРЦ «Планета» в Красноярске открылись два новых арендатора

ТРЦ «Планета» пополнил пул арендаторов сразу двумя магазинами. В торговом центре открылись салон обуви MASCOTTE и магазин известного бренда нижнего белья INCANTO.

В ГУМе открылся флагманский бутик Pollini

Чтобы отпраздновать долгожданное открытие магазина итальянского бренда, дизайнеры создали эксклюзивную модель обуви Pollini Loves GUM, выпущенную ограниченным тиражом (16 пар) только для продажи в этом магазине.

В Москве открылся первый бутик Balmain в России

Творчество Оливье Рустена стало еще доступнее. В «Барвиха Luxury Village» открылся флагманский бутик знаменитой французской марки Balmain.

В Москве может появиться еще один универмаг под брендом «Цветной»

Универмаг «Цветной» в центре Москвы из-за проблем со зданием на Цветном бульваре может стать сетевым проектом. Об этом сообщает «Коммерсант» со ссылкой на источники.

В Перми откроется магазинодежды, где все доходы пойдут на благотворительность

В Перми появится благотворительный магазин «Тепло». Его откроет общественная организация «Территория семьи», она занимается поддержкой нуждающихся семей

и профилактикой социального сиротства. В магазине буду продавать новые вещи и секонд-хенд, а также одежду, которую шьют подопечные организации.

В 2019 году «Детский мир» откроет до 10 новых магазинов в Белоруссии

Ритейлер «Детский мир» планирует увеличить сеть в Белоруссии до 30-50 магазинов за три-четыре года.

Технологии

В Польше открыли футуристический обувной магазин

Владельцы польского интернет-магазина eobuwie.pl открыли во Вроцлаве ультрасовременный магазин. Вместо витрин и полок – интерактивные экраны.

Другое

«Детский мир» зарегистрировал товарный знак с новым логотипом

Ритейлер детских товаров «Детский мир» зарегистрировал новый товарный знак с одноименным названием, следует из данных Спарк. В новом логотипе изменен шрифт, пояснили RNS в пресс-службе ритейлера.

«Детский мир» считает возможным партнерство по франчайзингу в странах Востока

Представители «Детского мира» считают возможным партнерство по франчайзингу со странами Востока, заявил гендиректор «Детского мира» Владимир Чирахов в ходе выступления на XII сессии Российско-арабского делового совета.

ПОЛНЫЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

Открытия

Открыт магазин Elena Mir в ТРЦ «Европейский»

Бренд Elena Mir продолжает экспансию на российском рынке. Открыт новый бутик марки в Москве, в ТРЦ «Европейский».

Эстетика магазина вдохновлена новой концепцией флагмана бренда на Площади Ла Скала (Piazza della Scala) в Милане.

Магазин Elena Mir в ТРЦ «Европейский» стал третьим по счету в Москве и пятым в России.

Напомним, Elena Mir в России в настоящее время развивает компания «ДжамильКо», которая занимается дистрибуцией коллекций целого ряда брендов модной одежды и аксессуаров.

«Расширение присутствия бренда Elena Mir в России представляет собой шаг вперед в рамках стратегии международного развития бренда. Бренд надеется вскоре стать эталоном на рынке одежды для женщин с пышными формами в России, Казахстане, Беларуси и Армении», - прокомментировал Мартино Бозелли, бренд-директор Elena Miro.

До конца 2019 года будет запущено еще три бутика Elena Miro в России: в Москве, Ростове-на-Дону и Екатеринбурге

Как отмечается, с момента старта партнерства компании «ДжамильКо» и бренда Elena Mir в октябре 2018 г. уже достигнуты заметные результаты. Так, ускорение стратегии развития позволяет бренду увеличить количество открываемых в России магазинов в 2019 году с 5 до 8. Помимо трех уже открытых магазинов в Москве и двух в Санкт-Петербурге, к концу 2019 года будет запущено еще три бутика: в Москве, в Ростове-на-Дону и в Екатеринбурге.

«Мы видим хороший потенциал роста компании Elena Mir на российском рынке и уверены, что сможем успешно развивать данный бренд», – отметила Кира Балашова, генеральный директор компании «ДжамильКо».

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/otkryt-magazin-elena-miro-v-trts-evropejskij/2019041225429>

Четвертый магазин сети «Детский мир» открыли в Иркутске

Новый магазин сети детских товаров «Детский мир» открыт в Иркутске, сообщает пресс-служба ГК «Детский мир».

«Четвертый по счету магазин розничной сети «Детский мир» в Иркутске открылся сегодня в ТЦ «Бум» по адресу ул. Академическая, д. 26. Торговая площадь магазина – 1025 кв. м.», – говорится в сообщении.

Группа компаний «Детский мир» – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. По итогам 2018 года группа объединяла 743 магазина, включая 673 магазина под вывеской «Детский мир», 66 магазинов развивающих

игрушек ELC и ABC, а также четыре магазина товаров для животных «Зоозавр». Выручка «Детского мира» в 2018 году увеличилась на 14,3%, до ₹110,9 млрд.

АФК «Система» принадлежит 52,1% ритейлера, еще 14,03% у РКИФ. Free float составляет 33,87%. Акции «Детского мира» обращаются на «Московской бирже».

Источник: <http://www.interfax-russia.ru/Siberia/news.asp?id=1022254&sec=1671>

Gloria Jeans откроет магазин нового формата специально для детей

Gloria Jeans, бренд первой-классной и доступной одежды, объявляет об открытии магазина в новом формате. Первый магазин детской одежды Gloria Jeans откроется 4 мая в ТК «Калина Молл», крупнейшем торговом-выставочном комплексе Владивостока.

«Перезапуск розничных магазинов – это первый шаг реализации новой стратегии, направленной на обновление и развитие бренда Gloria Jeans. Аудитория родителей всегда была основным ядром нашей компании и драйвером продаж. Поэтому, при разработке концепта нового магазина, мы стремились создать пространство, где родителям будет комфортно совершать покупки, а детям интересно проводить время», – Шарэн Джастин Терни, генеральный директор Gloria Jeans.

Новый магазин получил яркий современный дизайн и обновленное оформление витрин, которые сразу выделяют его в торговом центре. Внутри магазина улучшенная навигация, позволяющая быстро сориентироваться в многообразии ассортимента бренда. Зонирование по возрастным группам выделено цветовым решением с добавлением элементов, подчеркивающих интересы детей.

В пространстве магазина появился специально оборудованный игровой уголок, где дети смогут провести время за рисованием или развивающими игрушками, пока родители совершают покупки. Примерочные тоже получают новое более красочное оформление, чтобы процесс подбора нового образа был увлекательным для маленьких покупателей.

Праздничное открытие магазина состоится с 4 по 5 мая. Будут действовать специальные скидки до 25%: при покупке трех вещей скидка 15%, четырех – 20% и шести – 25%. Гости будут ждать интересная развлекательная программа с конкурсами и розыгрышами сертификатов. Детей порадует аквагрим, доступный всем гостям магазина при любой покупке.

Магазин Gloria Jeans станет четвертым по счету магазином бренда в городе.

Источник: <https://corp.gloria-jeans.ru/company/news/#d75c122ac67ccbe6ea80e94f30c1d3a8>

Универсам KOTON займет два этажа ТРЦ «Мозаика»

ТРЦ «Мозаика», суперрегиональный торговый центр в юго-восточной части Москвы, активно заполняется новыми арендаторами. Бренд женской, мужской и детской одежды KOTON откроет магазин в формате универмага площадью 1 230 кв. м, который разместится на двух этажах ТРЦ. Открытие запланировано на осень 2019 года. Консультантом сделки выступила международная консалтинговая компания Colliers International.

ТРЦ «Мозаика» продолжает активно привлекать крупных сетевых ритейлеров – так, в 2018 г. список арендаторов торговой галереи fashion пополнили бренд немецкой

одежды в стиле casual Tom Tailor (161 кв. м), китайский оператор спортивной одежды и обуви Anta Sport (131 кв. м). Также в ТРЦ «Мозаика» свои первые магазины в новом формате открыли Concept Club (730 кв. м) и детский оператор Acoola (450 кв. м).

KOTON – один из ведущих международных fashion-брендов, который предлагает качественную женскую, мужскую и детскую одежду. Компания создает более 30 000 различных моделей, объединенных в более чем 50 коллекций каждый год.

Анна Никандрова, партнер Colliers International: «ТРЦ «Мозаика» продолжает активно привлекать популярные сетевые бренды. KOTON идеально дополнит и разнообразит пул существующих арендаторов в ТРЦ, марка уже давно завоевала любовь и признание посетителей благодаря качественной продукции и демократичной ценовой политике. Более того, сейчас универмаги являются точкой притяжения для посетителей, поскольку предлагают большой выбор товаров в одном месте. За последнее время в ТРЦ «Мозаика» была проведена большая работа по привлечению новых брендов, в ТРЦ сформирован качественный пул разнообразных арендаторов, и сейчас можно с уверенностью сказать, что проект стал излюбленным местом жителей данного района как для совершения шопинга, так и просто для проведения времени с семьей и друзьями».

Источник:

https://shopandmall.ru/news/Univermag_KOTON_zaymet_dva_etazha_TRC_Mozaika

В ТРЦ «Планета» в Красноярске открылись два новых арендатора

ТРЦ «Планета» пополнил пул арендаторов сразу двумя магазинами. В торговом центре открылись салон обуви MASCOTTE и магазин известного бренда нижнего белья INCANTO.

В салоне MASCOTTE, который открылся на 1 этаже ТРЦ «Планета» напротив гипермаркета бытовой техники и электроники «М.Видео», гости торгового центра найдут широкий ассортимент мужской и женской обуви. В коллекциях бренда представлены как повседневные варианты, так и модели на особый случай. А большой выбор сумок и аксессуаров позволяет создать завершенный образ. Продукция бренда MASCOTTE нацелена на потребителя, который ценит сочетание стиля и качества. Площадь магазина составляет 138 кв. м.

В ассортимент INCANTO входят как повседневные комплекты белья, так и изысканные модели для свидания. Все товары выполнены из высококачественных натуральных материалов и отличаются демократичными ценами. Кроме того, в магазине представлено нижнее белье для мужчин и для детей от 2 до 12 лет, одежда для дома, купальные костюмы и пляжные аксессуары. Салон площадью 77 кв. м открылся на 1 этаже ТРЦ «Планета» между магазинами kari и Calzedonia.

Источник: <http://www.prtime.ru/2019/04/10/v-trc-planeta-otkrylis.html>

В ГУМе открылся флагманский бутик Pollini

Чтобы отпраздновать долгожданное открытие магазина итальянского бренда, дизайнеры создали эксклюзивную модель обуви Pollini Loves GUM, выпущенную ограниченным тиражом (16 пар) только для продажи в этом магазине. Мероприятие посетили Дарья Мороз, Юлианна Караулова, Ян Гэ и другие друзья бренда.

Источник: <https://instyle.ru/moda/fashion-daydzhest-chno-novogo-proizoshlo-v-industrii-za-nedelyu1204/>

В Москве открылся первый бутик Balmain в России

Творчество Оливье Рустена стало еще доступнее. В «Барвиха Luxury Village» открылся флагманский бутик знаменитой французской марки Balmain. Пространство выполнено в рамках новой концепции бутиков, которую креативный директор модного дома разработал совместно с бюро Studio AMV.

Источник: <https://instyle.ru/moda/fashion-dayzhest-cto-novogo-proizoshlo-v-industrii-za-nedelyu1204/>

В Москве может появиться еще один универмаг под брендом «Цветной»

Универмаг «Цветной» в центре Москвы из-за проблем со зданием на Цветном бульваре может стать сетевым проектом. Об этом сообщает «Коммерсант» со ссылкой на источники.

Руководство универмага планирует арендовать 5 тыс. квадратных метров в торговом центре «Смоленский пассаж-2», который должен открыться в августе. Аренда может обойтись Rose Group, владеющей «Цветным», примерно в \$120 млн в год.

Уточняется, что формат работы универмага успешен, однако объект не оправдал себя как девелоперский проект и на данный момент у него большая долговая нагрузка.

«Совместно с инвесторами было принято решение развивать универмаг как отдельный сетевой проект. Ранее они вели переговоры с «Метрополисом» об аренде площадей, но не договорились», – рассказал источник.

Универмаг «Цветной» работает с 2010 года. Им владеет компания Rose Group, существующая с 1993 года. Сейчас она входит в структуру ВЭБ РФ. В универмаге представлены бренды Calvin Klein, The North Face, Valentino и другие.

Источник: <https://daily.afisha.ru/news/25937-v-moskve-mozhet-poyavitsya-esche-odin-univermag-pod-brendom-cvetnoy/>

В Перми откроется магазин одежды, где все доходы пойдут на благотворительность

В Перми появится благотворительный магазин «Тепло». Его откроет общественная организация «Территория семьи», она занимается поддержкой нуждающихся семей и профилактикой социального сиротства. В магазине будут продавать новые вещи и секонд-хенд, а также одежду, которую шьют подопечные организации.

«Тепло» – это формат charity shop. Для него будут отбирать лучшее из вещей, которые приносят в «Территорию семьи». Это одежда, обувь и аксессуары. В магазине можно будет купить новые брендовые вещи и те, что уже носили, но сдали в хорошем состоянии.

Цены здесь будут начинаться от \$100. Все вырученные средства пойдут на адресную помощь больным или нуждающимся.

13 и 14 апреля «Тепло» впервые представит свой ассортимент на Red Market на заводе Шпагина. Сотрудники «Территории семьи» будут работать на маркете:

помогать покупателям в подборе вещей и рассказывать о своих социальных проектах.

Также на стенде магазина его организаторы выставят вещи под собственным брендом «Тепло». Это свитшоты, экосумки, шапки и повязки для бега, сшитые подопечными организации в их коворкинге «Шьём вместе».

После маркета charity shop будет работать в формате интернет-магазина в Инстаграме. Кроме того, «Территория семьи» планирует найти место, где можно будет выставлять вещи на постоянной основе.

«Мы ведём переговоры с двумя пермскими площадками о возможности размещения и готовы рассмотреть разные варианты площадок для открытия магазина – ждём предложений от тех, кому это интересно, – говорят в организации. – Одежду, обувь и аксессуары для благотворительного магазина можно приносить к нам в офис на ул. Елькина, 45».

Источник: <https://www.chitaitext.ru/novosti/v-permi-otkroyut-magazin-odezhdy-gde-vse-dokhody-ot-prodazh-budut-peredavat-na-blagotvoritelnost/>

В 2019 году «Детский мир» откроет до 10 новых магазинов в Белоруссии

Ритейлер «Детский мир» планирует увеличить сеть в Белоруссии до 30-50 магазинов за три-четыре года. Об этом пишет «Финам». «Как нам кажется, порядка 30 магазинов в Белоруссии вполне могли бы быть, как минимум 30, 30-50 магазинов», – сказал гендиректор «Детского мира» Владимир Чирахов. По его словам, речь идет о перспективе трех-четырех лет. По итогам 2019 года ритейлер планирует увеличить сеть в Белоруссии до 5-10 магазинов.

По итогам 2018 года группа объединяла 743 магазина. Планы по новым запускам в Белоруссии по итогам 2019 года обеспечат небольшой прирост сети (около 0,7-1,5 проц).

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/v-2019-godu-detskij-mir-otkroet-do-10-novykh-magazinov-v-belorussii/2019041025407>

Технологии

В Польше открыли футуристический обувной магазин

Владельцы польского интернет-магазина eobuwie.pl открыли во Вроцлаве ультрасовременный магазин. В магазине представлена обувь от 450 брендов, в том числе: Gino Rossi, Geox, New Balance, Adidas, Tamaris, Guess, Tommy Hilfiger и Boss. При этом вся обувь находится на специальном складе. Вместо витрин и полок – интерактивные экраны. Выбрать и заказать обувь можно с помощью панелей и сканеров для ног.

Покупатели могут бесплатно провести 3D-сканирование своих стоп. После этого интеллектуальная система за несколько секунд проанализирует особенность ноги, создаст модель стопы и сравнит с образцами доступных 3D-моделей моделей обуви. Потом она выдаст консультанту в магазине рекомендации по подбору обуви, в соответствии с индивидуальными потребностями покупателя.

Современным сканерам требуется всего две секунды для точного захвата изображения обеих ног. Подобные устройства установлены более чем в 30 магазинах по всей Польше. Их создатель, голландская компания SafeSize, за 15 лет работы отсканировала более 24 млн ног.

В конце 2019 года в Варшаве откроется аналогичный интерактивный магазин. Возможно, в будущем такие магазины откроют и в других европейских странах.

Российский аналогичный проект, стартап TRY.FIT, в 2017 году открыл свои аппараты для виртуального подбора обуви в московских магазинах «Декатлон».

Источник: <http://e-pepper.ru/news/v-polshe-otkryli-futuristicheskii-obuvnoy-magazin.html>

Другое

«Детский мир» зарегистрировал товарный знак с новым логотипом

Ритейлер детских товаров «Детский мир» зарегистрировал новый товарный знак с одноименным названием, следует из данных Спарк. В новом логотипе изменен шрифт, пояснили RNS в пресс-службе ритейлера. Первым его увидят покупатели в новых магазинах, а в уже действующих смена логотипа будет происходить только после ремонта. Вскоре обновленный товарный знак появится и в интернет-магазине «Детского мира».

«Детский мир» – крупнейшая сеть товаров для детей в России. 52,1% компании принадлежит АФК «Система», 14% – Российско-китайскому инвестиционному фонду. В 2018 году «Детский мир» открыл 100 новых магазинов, увеличив их общее число до 743. В 2019 году компания собирается открыть еще не менее 80 магазинов и выйти на рынок Белоруссии.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3944545>

«Детский мир» считает возможным партнерство по франчайзингу в странах Востока

Представители «Детского мира» считают возможным партнерство по франчайзингу со странами Востока, заявил гендиректор «Детского мира» Владимир Чирахов в ходе выступления на XII сессии Российско-арабского делового совета.

«Что касается стран Востока, то есть тех рынков, на которые мы в ближайшие лет пять не планируем выходить, – да, конечно, такое партнерство возможно», – сказал Чирахов.

Он добавил, что компания не заинтересована в привлечении партнеров по франчайзингу в регионах присутствия сети – России, Белоруссии и Казахстане, хотя такие предложения поступают. По словам гендиректора, у ритейлера нет франчайзинга, компания открывает собственные магазины, на конец 2018 года у «Детского мира» было 743 магазина.

Группа «Детский мир» объединяет сетимагазинов «Детский мир» и ELC (Early Learning Centre, «Центр раннего развития»). АФК «Система» владеет 52,1% акций «Детского мира», Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ, учрежден Российским фондом прямых инвестиций и China Investment Corporation) – еще 14%. Free float сети составляет 33,9%. Передаёт «Прайм».

Источник: <http://rdt-info.ru/2019041115428/detskiy-mir-schitaet-vozmozhnym-partnerstvo-po-franchayzingu-v-stranah-vostoka.html>