

Ключевые события fashion-ритейла (01.04.19-07.04.19)

Выпуск 9

AliExpress открыла продавцам из России доступ к покупателям по всему миру

Маркетплейс Goods планирует продавать одежду, обувь и аксессуары

2019 RBC Moscow



КРАТКИЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

Открытия

Guess открыл бутик в ТРЦ «Охотный ряд»

В московском торгово-развлекательном центре «Охотный ряд», расположенном в центре города, возле Красной Площади, открылся новый бутик американского бренда Guess.

Gloria Jeans дебютирует в Пушкино

В подмосковном городе Пушкино открывается первый магазин российской сети Gloria Jeans, сообщает пресс-служба ритейлера.

Familia продолжает покорять Ленинградскую область

Третий в Ленинградской области магазин российского off-price ритейла открылся в ТРК Cubus в Выборге.

Мультибрендовый аутлет Yo Price открылся в нижегородском ТРК «Небо»

Как сообщает отдела по связям с общественностью торгово-развлекательного комплекса «Небо», в конце марта там состоялось открытие мультибрендового аутлета Yo Price.

Новый якорный арендатор в ТРЦ «Европейский» в Орске

В торгово-развлекательном центре «Европейский» подписан договор с крупным гипермаркетом одежды и обуви Globus. Новый магазин откроется в июне 2019 года и станет первым объектом сети в Орске.

В ТРЦ «АУРА» в Новосибирске открылся магазин мужской одежды Van Cliff

Здесь представлен широкий ассортимент классических и торжественных костюмов и вещей в стиле casual. Площадь магазина – 80 кв.м.

Известная сеть магазинов детской одежды Orby открылась во Владивостоке

Одежду, обувь, фирменные аксессуары и школьную форму нового поколения можно приобрести в фирменном магазине Orby по адресу: Калинина, 8 (ТВК «Калина Молл», 3-й этаж).

В Москву в начале года пришли только дорогие иностранные бренды

На московский рынок ритейла в первом квартале 2019 года вышло рекордно мало иностранных брендов, все они относятся к премиальному классу или сегменту «выше среднего», рассказали РИА Недвижимость в консалтинговой компании Knight Frank.

В Москве открылся самый большой и инновационный магазин Street Beat

Inventive Retail Group объявила о расширении площади магазина Street Beat в торговом центре «Европейский».

Интернет-торговля

AliExpress открыла продавцам из России доступ к покупателям по всему миру

Alibaba Group отказывается от монополии китайских производителей на своей глобальной площадке AliExpress.

Y Goods нашлись вешалки

Маркетплейс Goods, принадлежащий ритейлеру «М.Видео-Эльдорадо» Михаила Гуцериева, планирует продавать одежду, обувь и аксессуары.

Другое

В Пензенской области изъяли поддельные сумки Chanel и Yves Saint Laurent

Сотрудники таможни при проверке транспорта на трассе в Пензенской области изъяли 7 056 подделок

Xiaomi планирует выпустить фирменные кроссовки: чем особенна обувь

Компания Xiaomi готовит к выходу свои фирменные кроссовки Mi Sports Shoes 2.

ПОЛНЫЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

Открытия

Guess открыл бутик в ТРЦ «Охотный ряд»

В московском торгово-развлекательном центре «Охотный ряд», расположенном в центре города, возле Красной Площади, открылся новый бутик американского бренда Guess.

Он занял помещение площадью 300 кв. метров на втором этаже комплекса. Отличительной чертой магазина стали большие витрины, длина которых составляет 26 метров. В дизайне интерьера преобладают светлые оттенки, а обилие света призвано сделать шопинг более комфортным. Центральную часть бутика заняла зона аксессуаров.

Как говорят в компании, новый магазин отражает глобальные бизнес-задачи Guess с упором на развитие российского рынка: ежедневная проходимость «Охотного ряда» составляет до 100 000 человек, включая большое количество туристов.

Новый бутик Guess стал 28-м монобрендом сети в России, также марка представлена 9 магазинами в аутлетах. В планах компании открыть до конца 2019 года еще три бутика.

Глобальная розничная сеть Guess насчитывает 1 108 собственных магазинов в Северной и Южной Америке, Европе и Азии, а также 584 франчайзинговых бутика. Компания представлена в 100 странах мира.

Источник: <https://profashion.ru/news/177592/>

Gloria Jeans дебютирует в Пушкино

В подмосковном городе Пушкино открывается первый магазин российской сети Gloria Jeans, сообщает пресс-служба ритейлера.

Он займет помещение площадью более 1 000 кв. метров в торгово-развлекательном центре «Пушкино Парк» на Красноармейском шоссе. В ассортименте будет представлена повседневная одежда для женщин, мужчин и детей.

Напомним, что в декабре прошлого года стало известно, что новым генеральным директором компании «Глория Джинс» назначена бывший главный исполнительный директор американской компании Victoria's Secret Шарен Терни. Перед ней поставили задачу удвоить выручку ритейлера в ближайшую пятилетку и развить сеть не только в России, но и за ее пределами.

Компания Gloria Jeans основана в 1988 году и является сегодня лидером в сегменте fast fashion в России. Еженедельно на предприятиях ритейлера выпускается более 100 новых моделей одежды, которые поступают в продажу в более чем 550 магазинов сети Gloria Jeans в России и СНГ.

Источник: <https://profashion.ru/news/177612/>

Familia продолжает покорять Ленинградскую область

Третий в Ленинградской области магазин российского off-price ритейла открылся в ТРК Cubus в Выборге. Подписание договора аренды стало возможным благодаря компании LCM Consulting, которая выступила в качестве консультанта сделки.

Долгожданное грандиозное открытие дебютного в городе магазина федеральной off-price-сети Familia состоялось 30 марта. Универмаг разместился на площади более 1 000 кв. м на 3 этаже ТРК Cubus. В нем известный ритейлер представил по выгодным ценам широкий ассортимент женской, мужской и детской одежды и обуви ведущих мировых и российских брендов. Fashion-коллекции дополнены товарами для дома, спорта, отдыха, товарами личной гигиены, игрушками. В день открытия для всех посетителей ТРК Cubus была организована масштабная праздничная программа с участием ведущего и DJ, подарками и розыгрышем призов, выступлением артистов.

Премьерный в Выборге магазин Familia стал ярким дополнением мощного пула якорных арендаторов проекта, в составе которого уже представлены «Лента», «Эльдорадо», Gloria Jeans, «Спортмастер», «Детки», «Кинополис», «Квадратная птица У», «Макдоналдс». Они занимают более 70% GLA комплекса. А доля дебютных для города и области брендов в составе проекта составляет более 90 %.

Новая Familia также стала крупнейшим по площади магазином ТРК Cubus в fashion-сегменте. Всего галерея одежды и обуви торгово-развлекательного центра занимает около 6 000 кв. м (30 % GLA) и объединяет бренды Gloria Jeans, O'Stin, Zolla, Funday, You&Me, обувные марки Belwest, Kari, «Шаг навстречу», «Данди» и др.

Как отмечают в LCM Consulting, это уже не первый опыт сотрудничества известного федерального ритейлера с сетевым проектом ТРК Cubus. 13 октября 2018 года магазин Familia начал свою работу в ТРК Cubus в Гатчине. Он открылся на 3 этаже, заняв площадь 930 кв. м.

«Формат магазинов Familia является одним из наиболее востребованных и актуальных на российском рынке на сегодняшний день, что делает универмаги сети ожидаемыми во всех регионах России, и Ленинградская область в этом плане не является исключением, – комментирует Эдуард Тишко, управляющий партнер компании LCM Consulting, выступающей эксклюзивным консультантом сети ТРК Cubus. – В концепции проектов сети ТРК Cubus мы делаем акцент на уникальные для города и региона бренды, именно поэтому считаем партнерство сетей Cubus и Familia взаимовыгодным и будем рады продолжить совместную работу по новым проектам».

Источник: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/lcm-consulting-familia-prodolzhayet-pokoryat-leningradskuyu-oblast/>

Мультибрендовый аутлет Yo Price открылся в нижегородском ТРК «Небо»

Мультибрендовый аутлет Yo Price открылся в нижегородском ТРК «Небо».

Как сообщает отдел по связям с общественностью торгово-развлекательного комплекса «Небо», в конце марта там состоялось открытие мультибрендового аутлета Yo Price.

Согласно информации, в новом магазине у нижегородцев появилась уникальная возможность приобрести модную одежду и обувь крупнейших мировых брендов: TOM TAILOR, ESPRIT, TOMMY HILFINGER, ARMANI JEANS, LAGERFELD.

Отмечается, что скидки 60-90% здесь действуют круглый год, поэтому распродаж ждать не нужно.

Новости торгово-развлекательного комплекса «НЕБО» можно отслеживать на официальных страницах в социальных сетях: в официальной группе Вконтакте https://vk.com/trk_nebo, Instagram <https://www.instagram.com/trknebo>, facebook <https://facebook.com/trcnebo>, <https://nebo-nn.com/>.

СПРАВКА

«Yo Price Дисконт» – это мультибрендовый магазин предыдущих коллекций мировых брендов. В ассортименте «Yo Price» представлена женская, мужская и детская одежда, обувь и аксессуары. Джинсы, свитеры, куртки, рубашки, брюки и платья от мировых брендов для мам и пап, а также специальная модная коллекция для детей и подростков. При покупке от ₺1,5 тыс. покупатель может получить дисконтную карту, которая дает право на скидку в размере 7% по понедельникам, и 5% – в остальные дни.

Источник: <http://nnovgorod.bezformata.com/listnews/multibrendovij-autlet-yo-price/73889723/>

Новый якорный арендатор в ТРЦ «Европейский» в Орске

В торгово-развлекательном центре «Европейский» подписан договор с крупным гипермаркетом одежды и обуви Globus. Новый магазин откроет свои двери для покупателей в июне 2019 года и станет первым объектом сети в Орске.

Гипермаркет Globus разместится на 3 этаже на площади 2 000 кв. м. Globus – это активно развивающаяся сеть off-price ритейла, в ассортименте которой представлены одежда и обувь для взрослых и детей, аксессуары, сумки, верхняя одежда, игрушки и многое другое по максимально выгодным ценам. Для сети данного ритейлера магазин в ТРЦ «Европейский» станет десятым по счету в России.

Анна Никандрова, партнер Colliers International: «Европейский» – качественный торгово-развлекательный центр, ориентированный на широкую аудиторию, поэтому большее значение для посетителей имеет возможность найти все необходимое как для себя, так и для других членов семьи в комфортном и гостеприимном пространстве с широким ассортиментом и приемлемыми ценами. Мы уверены, что новое открытие привлечет большой поток жителей Орска в торгово-развлекательный центр «Европейский» и позитивно повлияет на работу всех арендаторов комплекса».

Источник: https://shopandmall.ru/news/Novyy_yakornyy_arendator_v_TRC_Evropeyskiy_v_Orske

В ТРЦ «АУРА» в Новосибирске открылся магазин мужской одежды Van Cliff

В ТРЦ «АУРА» открылся фирменный магазин российского бренда Van Cliff. Здесь представлен широкий ассортимент классических и торжественных костюмов и вещей в стиле casual. Площадь магазина – 80 кв.м.

Бренд Van Cliff предлагает широкий выбор мужской одежды, созданной в соответствии с самыми актуальными мировыми трендами. Посетителей магазина ждут стильные решения как для повседневной жизни, так и для торжественных случаев. Коллекции марки представлены в среднем и премиальном ценовом сегменте. Отличительной чертой Van Cliff является умелое использование европейских выкроек с учетом особенностей фигуры российских покупателей.

Продукция бренда ориентирована в первую очередь на успешных мужчин и молодых людей, которые привыкли посвящать время работе и в то же время следят за модными тенденциями. Костюмы от Van Cliff часто можно увидеть на звездах российского шоу-бизнеса.

Источник: http://advis.ru/php/view_news_ajax.php?id=40C6086F-9E68-7046-ABDB-27585E66C179

Известная сеть магазинов детской одежды Orby открылась во Владивостоке

Orby – один из крупнейших российских производителей одежды для подростков и детей от 7 до 14 лет, а также федеральная розничная сеть. Творческая энергия бренда делает магазины Orby центрами притяжения, где можно купить одежду, обувь и аксессуары в формате total look на каждый день и по любому поводу.

Orby помогает новому поколению найти себя и выразить свою индивидуальность в одежде. Стиль Orby соответствует вкусам подростков и детей, потому что они сами принимают участие в разработке новых коллекций. «Создано вместе с тобой» – так Orby обращается к желанию подростков изменить окружающий мир под себя.

Все модели доступны до 170 см роста. Одежду, обувь, фирменные аксессуары и школьную форму нового поколения можно приобрести в фирменном магазине Orby по адресу: Калинина, 8 (ТВК «Калина Молл», 3-й этаж).

В подарок каждый покупатель получает клубную карту Orby и эксклюзивный доступ к специальным предложениям.

Источник: <http://vladivostok.bezformata.com/listnews/magazinov-detskoj-odezhdi-orby/74002122/>

В Москву в начале года пришли только дорогие иностранные бренды

На московский рынок ритейла в первом квартале 2019 года вышло рекордно мало иностранных брендов, все они относятся к премиальному классу или сегменту «выше среднего», рассказали РИА Недвижимость в консалтинговой компании Knight Frank.

По данным компании, в российскую столицу с начала года пришли всего пять иностранных брендов против семи годом ранее. Это самый низкий квартальный показатель за последние пять лет.

«Все дебютанты – это бренды, соответствующие ценовым сегментам «выше среднего» и «премиум», и относящиеся к профилю «одежда, обувь, белье». В частности, на московский рынок вышли американские марки DKNY Sport и Cult Gaia, японский бренд A Bathing Ape (Bape), датский Rains и Giorgio Magnani из Италии», – уточнили в компании.

Консультанты также отметили усиление технологической составляющей московских ритейлеров, особенно в сферах сближения онлайн- и оффлайн-торговли, автоматизации процессов и защиты персональных данных. Например, в марте открылся первый оффлайн-магазин сетевого крупного интернет-ритейлера Lamoda в «Атриуме», обновилась флагманская точка Adidas на Красной Пресне, теперь оснащенная для аккумуляции заказов 50 столичных магазинов и перемещения товаров между ними в течение полутора часов.

При этом в Москве в первом квартале не открылось ни одного нового качественного торгового центра, и, по данным Knight Frank, до конца года заявлено появление всего семи общей площадью 356 тысяч квадратных метров. Три из них должны открыться в границах транспортно-пересадочных узлов (ТПУ) – «Саларьево», «Рязанская» и «Рассказовка».

В целом, к сегодняшнему дню инвесторов получили проекты 15 пересадочных узлов, в большинстве из них предусмотрена торговая функция. К 2023 году анонсировано открытие торговых центров в составе восьми ТПУ, добавили в компании.

Источник: <https://realty.ria.ru/20190404/1552361366.html>

В Москве открылся самый большой и инновационный магазин Street Beat

Inventive Retail Group объявила о расширении площади магазина Street Beat в торговом центре «Европейский». После реновации он стал самым большим магазином сети. Его площадь составляет 305 кв м.

Стены украсили граффити работы, созданные специально для этого пространства вручную. Не обошлось без передовых технологий – это первый магазин сети Street Beat с диджитал витринами.

В магазинах Street Beat представлена обувь, одежда и аксессуары от спортивных и лайфстайл брендов: Nike, Jordan, New Balance, ASICS, Tiger, Puma, Vans, Converse, Diadora, Stussy, The North Face, New Era и других.

Елена Боровикова, заместитель генерального директора Inventive Retail Group: «Москва стала первым городом, где пять лет назад мы открыли магазин Street Beat. Конечно, для нас было стратегически важно присутствовать во всех популярных торговых центрах столицы, таких как ТЦ «Европейский». Сегодня, когда наша сеть выросла, нам особенно ценно, чтобы в этих торговых центрах Street Beat был представлен большими красивыми магазинами».

До конца года Inventive Retail Group планирует открыть не менее 15 новых магазинов в различных городах страны.

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/v-moskve-otkrylsya-samyj-bolshoj-i-innovatsionnyj-magazin-street-beat/2019040525361>

Интернет-торговля

AliExpress открыла продавцам из России доступ к покупателям по всему миру

Alibaba Group отказывается от монополии китайских производителей на своей глобальной площадке AliExpress. Российские продавцы смогут выставлять свои

товары для продажи по всему миру. Спросом могут пользоваться косметика и текстиль.

Alibaba Group отказалась от монополии китайских продавцов и производителей на своей глобальной площадке AliExpress. Как рассказал РБК представитель AliExpress в России Антон Пантелеев, в ближайшее время глобальный (то есть с возможностью продажи по всему миру) маркетплейс откроется для российских продавцов.

До недавнего времени площадка торговала по всему миру (за исключением Китая) только товарами китайского производства. В Китае при этом сам AliExpress не работает – вместо него используется площадка Tmall. Впервые ограничения для производителей из других стран были сняты в ноябре 2018-го: тогда для пользователей по всему миру стали доступны товары из Турции, после того как китайский холдинг приобрел местный маркетплейс Trendyol. Сейчас, по словам представителя AliExpress, завершаются переговоры еще с несколькими сетями, в том числе из Италии и Испании, на предмет вывода их продукции на глобальную площадку AliExpress.

По словам Пантелеева, AliExpress уже начал тестировать систему доступа российских товаров: для этого компания должна быть зарегистрирована на локальной площадке Tmall (ориентирована на сделки внутри страны). «После регистрации при желании продавца система позволит размещать его товар на глобальном AliExpress», – поясняет он.

Сейчас на российском Tmall представлено более 300 продавцов, включая как крупные сети (детские товары «Кораблик», Lucky child, одежда Modis, техника KitFort и Vitek), так и небольшие компании, из которых половина – это российские производители. В AliExpress рассчитывают, что автоматизированная система поможет значительно увеличить количество партнеров площадки и ее оборот, так как процесс регистрации станет проще и быстрее. На глобальном AliExpress, по словам представителя платформы, «несколько сотен тысяч продавцов» (точное количество компания не раскрывает). По данным SimilarWeb, aliexpress.com сейчас входит в тридцатку самых популярных интернет-сайтов в мире и занимает третье место в категории «покупки», уступая только американским Amazon и eBay.

Источник:

https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/04/2019/5ca62ee59a7947a163c557cb

У Goods нашлись вешалки

Маркетплейс Михаила Гуцериева начнет продавать одежду

Маркетплейс Goods, принадлежащий ритейлеру «М.Видео-Эльдорадо» Михаила Гуцериева, планирует продавать одежду, обувь и аксессуары. Это один из самых привлекательных для ритейлеров сегментов на рынке электронной коммерции, объем которого в прошлом году составил ₽500 млрд.

Маркетплейс Goods ищет контент-менеджера для формирования электронных витрин с одеждой, обувью и аксессуарами, следует из объявления на профильном сайте. Новая категория товаров появится во втором квартале 2019 года, подтвердил «Ъ» коммерческий директор Goods Константин Маслов. В среднесрочной перспективе объем продаж этой категории может достигнуть 30% общей выручки маркетплейса, рассчитывают в компании. Господин Маслов пояснил, что fashion-

сегмент будет развиваться по принципу click and collect, когда заказ совершается онлайн, а покупка и примерка – непосредственно в магазине-партнере, который сотрудничает с Goods. Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров называет Goods первым маркетплейсом в России, работающим по такому принципу. По его оценкам, затраты на запуск новой категории могут составить около ₽20 млн.

* Goods основан в России в 2016 году, 80% компании принадлежит группе «М.Видео-Эльдорадо», входящей в структуры Михаила Гуцериева, еще 20% – Александру Тынковану. По данным «Infoline-Аналитики», в первом квартале 2019 года оборот компании превысил ₽1 млрд, количество заказов составило более 250 тыс., среднемесячный трафик достиг 4 млн.

«Если Wildberries ограничивает пользователей по количеству выкупленных товаров, то здесь этого ограничения не будет. Еще один момент, если человек закажет что-то из ассортимента сразу у нескольких ритейлеров, ему будет предложен торг-центр, где присутствуют эти магазины», – комментирует господин Бурмистров.

В Goods отмечают, что будут работать с крупными ритейлерами, не раскрывая подробностей. Господин Маслов заявляет, что размер комиссии для партнеров будет самым низким на рынке, также не называя точных цифр. К слову, крупнейший на российском онлайн-рынке игрок – Wildberries – в марте 2019 года снизил комиссию для поставщиков с 38% до 19%, но добавил фиксированные сборы за доставку товаров. На маркетплейсе в будущем появится и возможность доставки с примеркой. В ближайшие несколько месяцев доставка будет доступна для детской и спортивной одежды, а также товаров, не требующих примерки.

Доля fashion-сегмента на рынке электронной коммерции составляет больше 30%, замечает президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов. По предварительным оценкам, при среднем темпе роста 20% в 2018 году сегмент одежды и обуви за это время вырос на 30%. Господин Бурмистров оценивает объем рынка несколько выше – ₽1,75 трлн с учетом маркетплейсов и ритейлеров, работающих в формате click and collect, продаж через соцсети и коллективных покупок. По его данным, доля fashion-сегмента достигает около ₽500 млрд.

В AliExpress добавляют, что речь идет об одном из самых конкурентных и востребованных сегментов. В компании уверены, что Goods сможет занять свою нишу, если разработают эффективную маркетинговую стратегию. В Lamoda не опасаются появления нового конкурента, называя своей главной проблемой офлайн-ритейлеров. Руководитель категории «Одежда» в Ozon Иван Мельников добавляет, что главная задача маркетплейса, который работает по принципу агрегатора, – быстро нарастить ассортиментную матрицу.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3933111>

Другое

В Пензенской области изъяли поддельные сумки Chanel и Yves Saint Laurent

Сотрудники таможни при проверке транспорта на трассе в Пензенской области изъяли 7 056 подделок, на которых стояли значки брендов «Котофей», Balenciaga, Chanel, Yves Saint Laurent, Gucci, Burberry, Omsa.

Речь идет о женских сумках, детской обуви, куртках и легинсах, производители которых не заключали договор на использование этих товарных знаков.

«Изъятый товар исследовали представители правообладателей брендов и установили, что по ряду внешних признаков он низкого качества, а дизайн отличается от дизайна оригинальной продукции», – сообщили ИА «ПензаИнформ» в Саратовской таможне.

По предварительным данным, ущерб правообладателей составил более 57 миллионов рублей. Было возбуждено семь административных дел.

Ранее в марте при проверке на трассе Саратовская таможня изъяла 5 266 пар контрафактной обуви, промаркированной Fila, Under Armor, Gucci, Louis Vuitton и UGG. Ущерб тогда составил более семи миллионов рублей.

Источник:

http://www.penzainform.ru/news/social/2019/04/02/v_penzenskoj_oblasti_izyali_poddelnie_sumki_chanel_i_yves_saint_laurent.html

Xiaomi планирует выпустить фирменные кроссовки: чем особенна обувь

Компания Xiaomi готовит к выходу свои фирменные кроссовки Mi Sports Shoes 2. Средства на выпуск новинки собирали на краудфандинге. Интересно, что компания собрала 310% средств от спонсоров.

Как пишет TechRadar, Mi Sports Shoes 2 очень легкие и имеют структуру, которая напоминает рыбий скелет.

Чем особенные. Разработчики создали обувь, используя теорию наложения различных слоев, что обеспечивает дополнительную защиту обуви от ежедневного износа. Благодаря этому, Mi Sports Shoes 2 можно стирать в машинке.

Цена. Новинка будет доступна в черном, синем и сером цветах. Их стоимость составит 35-40 долларов за пару (около тысячи гривен). Старт продаж – 4 апреля.

Mi Sports Shoes 2 будут доступны в 3 цветах

Источник:

https://24tv.ua/techno/ru/xiaomi_planiruet_vypustit_firmennye_krossovki_chem_osobennaya_obuv_n1134481