

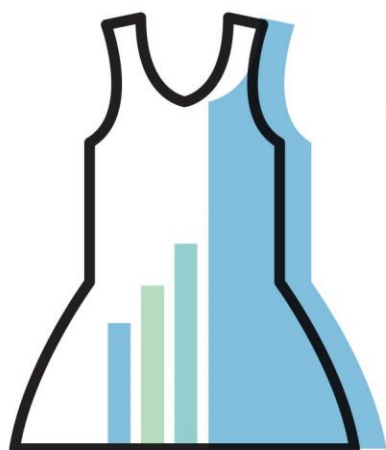
Ключевые события fashion-ритейла (18.02.19-24.02.19)

Выпуск 3

Мир моды остался без своего Железного Карла
Lamoda закрывает одну из крупнейших сделок на рынке
аренды складов

Elena Miro открывает два бутика в Санкт-Петербурге
Утверждены правила госконтроля за обработкой
персональных данных в России

2019 RBC Moscow



КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

Открытия

Elena Miro открывает два бутика в Санкт-Петербурге

В партнерстве с компанией «ДжамильКо» планируется открытие еще двух бутиков в Москве, а также по одному в Ростове-на-Дону и Екатеринбурге.

Funday открыл магазин в Новосибирске

В ТРЦ «АУРА» открылся магазин одежды FUNDAY.

Магазин SERGE открылся в Ставрополе

В Ставрополе открылся новый магазин белорусского бренда.

Магазин ECCO открылся в Ижевске

Новый магазин датского бренда ECCO открылся в ТЦ «Флагман».

Gloria Jeans откроет первый магазин в Выборге

В начале марта в Выборге заработает магазин Gloria Jeans. Он станет первой торговой точкой бренда в городе.

Stilnyashka откроет первый аутлет в Москве

Первый в России аутлет STILNYASHKA откроется в Москве 16 марта 2019 года.

Marks & Spencer откроет бутик во Владивостоке

Британский бренд одежды и аксессуаров Marks & Spencer этой весной откроет первый розничный магазин во Владивостоке.

Сделки

Lamoda закроет одну из крупнейших сделок на рынке аренды складов

Онлайн-ритейлер ведет переговоры с компанией «Логопарк менеджмент» об аренде у нее части складского комплекса «Софьино» на Новорязанском шоссе.

Законы

Утверждены правила госконтроля за обработкой персональных данных в России

Соответствующее постановление опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации.

Лица

Мир моды остался без своего Железного Карла

Что ждет последние коллекции дизайнера?

Технологии

В Лондоне открыли магазин с «невидимой» одеждой

Fashion-компания Kabooki открыла в Лондоне экспериментальный магазин одежды, в котором нет товаров. Увидеть витрины магазина, а также обслуживающий персонал можно только через приложение Snapchat.

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

Открытия

Elena Miro открывает два бутика в Санкт-Петербурге

После запуска флагманского бутика итальянского ритейлера женской одежды Elena Miro (Miroglio Group) в Москве, открытие двух бутиков в Санкт-Петербурге становится следующим шагом в рамках стратегии развития бренда компанией «ДжамильКо». Как отметил Martino Бозелли (Martino Boselli), бренд-директор марки, петербургские открытия имеют для бренда стратегическое значение.

Так, в четверг, 21 февраля, под управлением «ДжамильКо» будет перезапущен бутик Elena Miro на Большом проспекте 22-24. Его площадь составит 140 кв. метров. Второй бутик будет расположен в Галерее бутиков Grand Palace. Его открытие состоится во вторник, 26 февраля. Оба пространства вдохновлены новой концепцией флагманского магазина бренда на площади Ла Скала в Милане.

Elena Miro выпускает коллекции одежды от 44/46 до 62 размеров и считается одним из мировых лидеров в сегменте Curvy. Это первый бренд данного сегмента в портфеле «ДжамильКо». Сегодня Elena Miro представлена на территории 30 стран через сеть из 190 монобрендовых и 910 мультибрендовых магазинов. Основными рынками дистрибуции бренда являются Италия, Испания, Франция, Германия и Россия.

«ДжамильКо» договорился о 10-летнем партнерстве с Miroglio Group, которое предполагает дистрибуцию марки на территории России, Казахстана, Белоруссии и Армении, осенью прошлого года. До конца 2019 года Elena Miro в партнерстве с компанией «ДжамильКо» планируют открыть еще два бутика в Москве, а также по одному в Ростове-на-Дону и Екатеринбурге.

Источник: <https://ru.fashionnetwork.com/news/Dzhamil%CA%B9Ko-otkryvaet-dva-novykh-butika-Elena-Miro-v-Sankt-Peterburge,1070143.html#.XHBTBalzaos>

Funday открыл магазин в Новосибирске

В ТРЦ «АУРА» открылся магазин удобной одежды FUNDAY, площадью 660 кв. м.

Бренд FUNDAY появился в 2013 году, а сегодня открыто уже более 80 розничных точек в разных городах России. Концепция и интерьеры разработаны известным европейским брендинговым агентством.

Источник: <https://planeta-mall.ru/aura/events/v-trts-aura-otkrylsya-funday.html>

Магазин SERGE открылся в Ставрополе

В Ставрополе открылся новый магазин белорусского бренда SERGE по адресу ул. 50 лет ВЛКСМ, д.25/7.

В нем представлен весь ассортимент мужской и женской продукции торговой марки SERGE: от хлопкового белья и одежды для сна и отдыха до комплектов и сорочек.

Источник: <http://bloknot-stavropol.ru/news/beloruskiy-brend-serge-teper-v-stavropole--1071713>

Магазин ЕССО открылся в Ижевске

Новый магазин датского бренда ЕССО открылся в ТЦ «Флагман» (ул. Удмуртская, 255Б).

Открытие нового магазина состоялось в сезон скидок и сезонных распродаж.

Источник: <http://izhlife.ru/company/85630-firmennyy-magazin-esso-otkrylsya-v-tc-flagman-v-izhevske.html>

Gloria Jeans откроет первый магазин в Выборге

В начале марта в Выборге заработает магазин Gloria Jeans. Он станет первой торговой точкой бренда в городе.

Объект расположится на втором этаже торгово-развлекательного комплекса Cubus. Его площадь составит 900 кв. м., сообщает Fashionunited.ru.

Компания Gloria Jeans была основана в 1988 году. Центральный офис Gloria Jeans находится в Москве, из него происходит управление 8 региональными представительствами, 2 крупными логистическими комплексами в Новосибирске и Новошахтинске.

Источник: https://spb.arendator.ru/news/164178-v_vyborge_otkroetsya_pervyj_magazin_gloria_jeans/

Stilnyashka откроет первый аутлет в Москве

Первый в России аутлет STILNYASHKA откроется в Москве 16 марта 2019 года. Аутлет Stilnyashka откроется в XL Family Outlet на Ярославском шоссе примерно 500 метров от МКАД. Магазин расположится на втором этаже и соберет коллекции за всю историю бренда. С 16 по 30 марта пройдут распродажи коллекций.

Арендопригодная площадь XL Family Outlet составит 28,3 тыс. кв. м. Четырехэтажное здание вместит 83 магазина российских и международных брендов, неподалеку расположится паркинг на 1 тыс. машино-мест. Ожидается, что к моменту запуска заполняемость проекта составит 75%. К настоящему моменту в списке подтвержденных арендаторов уже значатся Adidas & Reebok (1000 кв. м), Puma (500 кв. м), Tommy Hilfiger (340 кв. м), «Кашемир и Шелк», US Polo Assn., Tom Tailor, Kanzler, Marc&Andre, Henderson и другие известные компании. Нынешние резиденты, среди которых значатся Glenfield, Ecco, Rieker, Estet, Luhta, Arya Home, «5 карманов» и прочие, сменят свои концепции в соответствии с новым форматом торгового центра. Предполагается, что посетители смогут покупать вещи известных брендов со скидкой в 30-70%. Кроме торговой, в аутлет-центре будет присутствовать и развлекательная компонента, представленная крупным аквапарком, кинотеатром и боулингом.

Источник: <https://stilnyashka.com/novosti/298-pervyj-v-rossii-autlet-stilnyashka-otkroetsya-v-moskve>

Marks & Spencer откроет бутик во Владивостоке

Британский бренд одежды и аксессуаров Marks & Spencer уже этой весной откроет свой первый розничный магазин во Владивостоке. Бутик начнет работу в новом торгово-развлекательном центре «Калина Молл» и представит коллекцию одежды для женщин и мужчин. Несмотря на то, что этот магазин будет первым в Приморье, у

бренда уже есть большое количество поклонников в регионе, которые до этого регулярно совершали покупки в онлайн-магазине.

«Открытие первого магазина Marks & Spencer в Дальневосточном регионе – важный стратегический шаг в экспансии бренда на российском рынке. В 2018 году к числу успешно работающей в России сети присоединились 4 новых магазина Marks & Spencer, в 2019 в планах открытие еще 4 магазинов. Мы рады, что можем предложить нашим покупателям незабываемые впечатления от шопинга во всех уголках нашей страны, как в Интернете, так и в розничных магазинах», — прокомментировал новость Коммерческий Директор Marks & Spencer в России Арман Дильмегани (Arman Dilmegani).

Marks & Spencer – крупный британский бренд стильной одежды и аксессуаров, которая была основана в 1884 году в Великобритании Майклом Марксом и Томасом Спенсером. В настоящее время компания управляет более 1300 магазинами по всему миру. На российский рынок бренд зашел в 2005 году, и на данный момент открыто 41 розничных магазинов в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Екатеринбурге, Самаре, Уфе, Ростове-на-Дону, Воронеже, Новосибирске, а также интернет-магазин marksandspencer.ru.

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/marks-spencer-otkryvaet-pervyj-magazin-vo-vladivostoke/2019022124912?PageSpeed=noscript>

Сделки

Lamoda закроет одну из крупнейших сделок на рынке аренды складов

Онлайн-ритейлер Lamoda ведет переговоры с компанией «Логопарк менеджмент» об аренде у нее части складского комплекса «Софьино» на Новорязанском шоссе, рассказали два консультанта, работавших со сторонами потенциальной сделки. По их словам, компании договариваются о строительстве склада для нужд Lamoda на 50 000-60 000 кв. м с возможностью увеличения до 100 000 кв. м. Правда, ритейлер смотрит и другие логистические проекты в этом районе, хотя приоритетным остается «Софьино», оговариваются собеседники «Ведомостей». Нынешний дистрибуторский центр ритейлера в комплексе «Быково» строил как раз «Логопарк менеджмент», поэтому Lamoda хорошо знакома с проектами девелопера, объясняют они. Заместитель управляющего директора по операционной деятельности Lamoda Group Никита Киселев переговоры по «Софьино» подтвердил, подчеркнув, что окончательное решение по сделке не принято. Представитель «Логопарк менеджмента» на запрос не ответил, представитель брокера сделки, CBRE, от комментариев отказался.

Lamoda – крупный интернет-ритейлер, торгующий мужской, женской и детской одеждой и обувью, а также предметами стиля, входит в Global Fashion Group. Компания создала собственную логистическую структуру LM Express и осуществляет доставку в 150 городов России. Продажи Lamoda стремительно растут, поэтому в планах компании построить новый распределительный центр, который будет работать вместе с существующим и позволит увеличить мощности хранения и обработки товаров и заказов примерно в 3 раза, объясняет представитель ритейлера.

Рыночная ставка аренды складов в районе Софьино – 3400-3500 руб. за 1 кв. м в год, напоминает Егор Дорофеев из Cushman & Wakefield. Таким образом, в случае закрытия сделки ежегодные затраты Lamoda на аренду объекта составят 170-210 млн руб., а после расширения – 340-350 млн руб. Запрашиваемая ставка на юго-восточном направлении – одна из наиболее низких в Подмоскowie, отмечает Сергей Кузичев из Knight Frank. При этом само направление, по его словам, остается стратегически важным: по Новорязанскому шоссе транспортные потоки идут в такие города, как Самара, Уфа и Челябинск.

Lamoda не первый интернет-ритейлер, активно наращивающий логистический портфель. В конце 2018 г. Ozon договорился с ГК «Ориентир» об аренде 94 000 кв. м с возможностью расширения до 122 000 кв. м в комплексе «Север» на Ленинградском шоссе, а «Яндекс.Маркет» ведет переговоры об аренде 40 000 кв. м в том же «Софьино», рассказывали ранее источники «Ведомостей». При этом сделка между Lamoda и «Логопарк менеджментом» может стать одной из крупнейших в этом году, указывают опрошенные «Ведомостями» консультанты. Тренд последних лет – высокая активность интернет-продавцов на складском рынке России, говорит Евгений Бумагин из JLL: если в 2014 г. на такие компании приходилось только 8% всех сделок, то в 2018 г. – 18%. Если у конкурентов – Ozon или Wildberries – расширение логистического портфеля направлено на поддержание роста, то у Lamoda связано с попыткой сократить убытки в том числе и за счет создания более эффективной логистической цепочки поставки товаров, замечает гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров. Выручка Global Fashion Group по итогам девяти месяцев 2018 г. выросла на 18,7% в национальных валютах, но группа продолжает оставаться убыточной, напоминает эксперт.

Высокий спрос на склады приводит к дефициту площадей в отдельных районах и речь не только о самих объектах, но и о рабочей силе, замечает Бумагин. Кроме того, по его мнению, из-за строительства складов снижается пропускная способность автомагистралей. В результате, несмотря на сравнительно низкие арендные ставки на некоторых направлениях, складские проекты здесь в итоге могут обойтись дороже, резюмирует он.

54% на рынке складской недвижимости по итогам 2018 г. пришлось на ритейлеров, свидетельствуют данные JLL. Для сравнения: в 2017 г. этот показатель составлял 41%, а в 2016 г. – 36%. Крупнейшей сделкой прошлого года стал контракт на строительство распределительного центра на 140 000 кв. м для «Леруа Мерлен» в комплексе «Белый Раст». Она также стала крупнейшей сделкой за всю историю рынка. Второе и третье места заняли «Лента» и «Детский мир», для которых построят склады на 71 000 кв. м в «PNK Парк Валищево» и на 62 000 кв. м в «PNK Парк Бекасово» соответственно.

Источник: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2019/02/18/794450-lamoda-zakroet-arendi>

Законы

Утверждены правила госконтроля за обработкой персональных данных в России

В России утверждены правила организации и осуществления государственного контроля и надзора за обработкой персональных данных, сообщили в пресс-службе Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

«Правительство Российской Федерации утвердило правила организации и осуществления государственного контроля и надзора за обработкой персональных данных. Соответствующее постановление опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации. Проверки проводятся в отношении деятельности операторов (их документов, локальных актов и информационных систем) на предмет соответствия Федеральному закону «О персональных данных». Кроме того, сотрудниками Роскомнадзора устанавливается, были ли приняты меры по устранению выявленных нарушений», – говорится в сообщении.

Уточняется, что, как и ранее, основная периодичность плановых проверок составляет три года. При этом проверки операторов государственных информационных систем, операторов специальных и биометрических категорий персональных данных, а также операторов, осуществляющих трансграничную передачу в государства, не обеспечивающие адекватную защиту прав субъектов персональных данных, могут проводиться раз в два года.

«Новыми основаниями для проведения внеплановых проверок стали обращения граждан с подтвержденными фактами нарушения их прав, а также нарушения, выявленные сотрудниками Роскомнадзора. Их проведение будет осуществляться после согласования с органами прокуратуры», – отметили в пресс-службе.

В ведомстве добавили, что согласно документу, государственный контроль и надзор в области персональных данных продолжит осуществлять Роскомнадзор (за исключением вопросов безопасности операторов государственных информационных систем).

«Указанное постановление вступит в силу с 23 февраля 2019 г.», – заключили в пресс-службе.

Источник:

https://news.rambler.ru/other/41750598/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

Лица

Мир моды остался без своего Железного Карла

Умер модельер Карл Лагерфельд. Он скончался в больнице на 86 году жизни. Почти 60 лет он руководил Fendi, а последние 30 также возглавлял бренд Chanel. Как изменятся модные дома после ухода маэстро? И какая судьба ждет его последние коллекции? Об этом – Анастасия Парфенова.

В мире моды Карла Лагерфельда называли не иначе как гением, королем, «Железным Карлом» и даже Кайзером. О его проблемах со здоровьем в последнее время говорили многие. В конце января он впервые за свою долгую карьеру пропустил показ Chanel. В модном доме тогда заявили, что их креативный директор просто «сильно устал». Однако поклонников такое объяснение не успокоило. Для Chanel Карл Лагерфельд сделал почти столько же, сколько сама Коко Шанель. Он стоял у руля более 30 лет. После смерти модельера модный дом возглавит его муза, друг и правая рука – Virjini Viar, рассказала собственный корреспондент «Коммерсантъ FM» в Париже Дарья Злотникова: «Конечно, для двух модных домов смерть Карла Лагерфельда будет очень серьезным ударом, поскольку многие десятилетия он трудился во главе этих марок и фактически воплощал собой всю креативную силу, которую представляют Chanel и Fendi. Что касается Chanel, какой-то план B был разработан уже давно. По крайней мере, с прошлого года студийная директор Chanel Virjini Viar начала появляться вместе с ним на подиуме в конце каждого показа. Именно она займет место главного креативного директора модного дома».

Несмотря на почтенный возраст, Карл Лагерфельд отличался невероятной работоспособностью. Ежегодно он выпускал по 12 коллекций для Chanel, Fendi, а также собственного одноименного бренда. В ближайшее время стоимость вещей из его последних линеек вырастет в разы, за особенно ценными предметами будет настоящая охота. Подорожают и винтажные изделия от всех трех брендов. Так уже было после смерти других легенд – Юбера де Живанши, Ив Сен Лорана и Александра Маккуина. Однако эффект этот будет краткосрочным, считает генеральный директор fashion-компании Real Profit Group Андрей Якоби: «Безусловно, любые события вызывают всплеск интереса или краткосрочной повышенной лояльности. Остается надеяться хотя бы на то, что курс, обозначенный в последних сезонах, кардинально не изменится. Подозреваю, что это повлияет на все бренды. Спрос будет показывать некую стабильную динамику. Это будет некой данью уважения к мастеру».

Что касается будущего Chanel и Fendi, то ожидать серьезных перемен не стоит. Карл Лагерфельд был лицом этих брендов, однако в непосредственной работе над коллекциями участия не принимал. К тому же обе компании довольно консервативны, их стратегия давно выверена и определена, отметил директор модного дома Raschini Сергей Викулин: «Вопрос организации бизнеса, его моделирования, конечно, не позволит говорить о том, что будет существенный спад, потому что уровень модных домов сейчас такой, что его влияние носило, скорее, маркетинговый характер, нежели оказывало действительно серьезное влияние на процесс создания продукта. Это был такой некий «свадебный генерал», за которым стояли если не литературные, то дизайнерские «рабы». А потом еще надо учитывать специфику этих брендов. В них достаточно четко выверен курс, централизующее ядро, что делает работу с этим продуктом достаточно предсказуемой. Основные жакеты, сумки, обувь как были, так они и останутся. Тут сложно что-то испортить».

Полгода назад Карл Лагерфельд составил завещание. Неординарность его личности проявилась даже в этом деликатном вопросе. Часть своего состояния он решил передать главной любви всей своей жизни — кошке по имени Шупэтт. С кем после его смерти останется питомец, пока неизвестно. Прямых наследников у Лагерфельда нет.

Причиной смерти Карла Лагерфельда стал рак поджелудочной железы. Об этом со ссылкой на окружение модельера пишут французские СМИ.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3889507>

Технологии

В Лондоне открыли магазин с «невидимой» одеждой

Fashion-компания Kabooki открыла в Лондоне экспериментальный магазин одежды, в котором нет товаров. Если не знать его секрет, то может показаться, что вы находитесь в пустой комнате. Увидеть витрины магазина, а также обслуживающий персонал можно только через приложение Snapchat.

Для регистрации в магазине необходимо отсканировать специальный Snapcode на входе. Тогда на экране смартфона вы увидите, как в дополненной реальности появляется собранный из кубиков Lego охранник на входе. Внутри можно обнаружить игрушечных продавцов и, конечно же, модели одежды – футболки, толстовки и кепки с логотипом LEGO в приглушенной серой, белой и черной цветовой гамме. Украшает магазин интерактивный пульт диджея и игровой автомат.

Купить понравившиеся товары можно прямо из приложения. Для этого достаточно нажать соответствующую кнопку в Snapchat. Вас перенаправят на сайт магазина, где можно оформить и оплатить покупку и заказать доставку на дом.

«Это была уникальная возможность сотрудничать с Kabooki, позволить аудитории исследовать пространство, где сливаются цифровой и физический миры», – рассказывает Лео Санделл из Lego Group.

«Нам понравилась идея экспериментировать с командой Lego. Подход к взрослой аудитории с помощью нашей ограниченной серии одежды через опыт дополненной реальности – это то, чего мы никогда раньше не делали. Мы очень рады видеть, как новая аудитория реагирует на запуск проекта», – добавляет Биргитт Холгаард Лангер из Kabooki.

Источник: <https://e-pepper.ru/news/novoe-plate-korolya-v-londone-otkryli-magazin-s-nevidimoy-odezhdoj.html>