

Ключевые события fashion-ритейла (11.02.19-17.02.19)

Выпуск 2

Terranova откроет в Москве первый аутлет

Lacoste запустила магазины в новом формате

DPD будет выдавать посылки в магазинах «Обувь России»

Vagabond запустит программу по переработке обуви

2019 RBC Moscow



КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

Открытия

Terranova откроет в Москве первый аутлет

Итальянский бренд Terranova готовится открыть дебютный Outlet в Москве. Он станет первым и единственным универмагом сети в таком формате в столичном регионе. Выбор помещения для аренды сейчас ведется, сообщает пресс-служба LCM Consulting, сопровождающая развитие сети в Москве и регионах.

Lacoste запустила магазины в новом формате

Первые магазины Lacoste в новом концепте уже заработали в двух торговых центрах «Мега».

Chouquette открыла корнер в универмаге «Стокманн» в Москве

Состоялось открытие корнера российской марки дизайнерской детской одежды Chouquette в универмаге «Стокманн» в Москве, в ТГ «Модный сезон».

«Детский мир» договорился о покупке ТЦ в «доме-книжке» на Новом Арбате

«Детский мир» откроет магазин в торговом центре «Валдай» на Новом Арбате. При покупке этого объекта компания могла заплатить структурам Сбербанка около 1 млрд руб.

Технологии

Ralf Ringer будет выпускать обувь с GPS-трекером

Ralf Ringer представил инновационную разработку для обуви – стельки со встроенным GPS-трекером, позволяющим отслеживать местоположение своего владельца через специальное приложение для мобильных устройств.

Google работает над кроссовками, измеряющими вес

Американская технокорпорация Google создаст «умные» кроссовки, способные отслеживать массу своего владельца. О планах корпорации рассказал тв-канал CNBC.

Vagabond запустит программу по переработке обуви в России

Шведский обувной бренд Vagabond анонсировал запуск программы по переработке старой обуви Shoe Bring Back, которая начнет работать в России с 22 февраля. Об этом «Афише Daily» рассказали в пресс-офисе компании.

Коллаборации

DPD будет выдавать посылки в магазинах «Обувь России»

К сети уже подключены 20 обувных магазинов за Уралом. В планах – еще 150 точек

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

Открытия

Terranova откроет в Москве первый аутлет

Итальянский бренд Terranova готовится открыть дебютный Outlet в Москве. Он станет первым и единственным универмагом сети в таком формате в столичном регионе. Выбор помещения для аренды сейчас ведется, сообщает пресс-служба LCM Consulting, сопровождающая развитие сети в Москве и регионах.

Площадь нового Terranova Outlet составит 1 000 – 1 200 кв. м. Для открытия магазина бренд рассматривает площадки как в торговых центрах, так и помещениях в street-retail, однако предпочтение отдается полноформатным ТРЦ.

Terranova продолжает свое активное развитие в России. Так, в 2018 г. магазины сети открылись в Армавире, Анапе, Севастополе, Тольятти, Старом Осколе, Ижевске и Находке. 1 сентября начал работу магазин в новом дизайн-концепте Terranova в ТЦ «Охотный Ряд» в Москве. Новые магазины бренда готовятся к открытию и в других городах России.

Напомним, что на сегодняшний день в России под брендом Terranova работает 49 магазинов. Они расположены в Москве, Санкт-Петербурге и еще 33 регионах России. Сеть развивается преимущественно по франшизе через официального мастер-франчайзи в России – ООО «Руссиатэкс».

Комментирует Эдуард Тишко, управляющий партнер компании LCM Consulting, которая выступает консультантом по поиску ТЦ для развития сети Terranova в России: «Terranova – один из самых известных молодежных брендов Италии. И одна из немногих марок, которая предлагает модные коллекции в актуальном на сегодняшний день сегменте «масс-маркет». Мы рады сопровождать развитие сети как в столице, так и в регионах России. И, конечно, всегда вдвойне приятно работать над уникальными концепциями и дебютными магазинами. Мы рассчитываем уже в этом году порадовать москвичей открытием единственного в городе и области Terranova Outlet, а также договориться об открытии дебютных магазинов бренда в средних городах России, которые сейчас максимально интересны сети».

Источник: <https://www.retail.ru/news/173833/>

Lacoste запустила магазины в новом формате

Французский бренд Lacoste привез в России новый концепт магазинов. Как стало известно Fashion United, первые обновленные магазины начали свою работу в ТЦ «Мега Теплый стан» и «Мега Химки».

В середине марта 2019 года обновится бутик в ГУМе на Красной площади, в начале мая 2019 – магазин в «Метрополисе», а в конце октября-начале ноября – в «Вегазе». Таким образом, новая концепция будет представлена в 5 российских торговых точках.

Новая концепция магазинов в рамках стратегии, направленной на усиление позиции в премиальном сегменте, разработана с учетом фирменного стиля и ДНК бренда.

«Новый магазин создан, чтобы дарить уникальный опыт работы с клиентами. Это синтез бренда и его создателя Рене Лакоста в одном месте: Клубе», – объясняет Тьерри Гиберт, генеральный директор LACOSTE. «Атмосфера Клуба ощущается еще до входа. Открытая планировка, впускающая солнечный свет, напоминает теннисный корт – зеленая бетонная панель является намеком на стену для тренировок Рене Лакоста».

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/v-gume-vegase-i-metropolise-budet-predstavlen-novyj-ritejl-kontsept-lacoste-le-club/2019021424844>

Choupette открыла корнер в универмаге «Стокманн» в Москве

8 февраля состоялась презентация новых весенне-летних коллекций 2019 Choupette в рамках открытия Стокманн в ТГ «Модный сезон». Уости мероприятия приняли участие в мастер-классе от стилиста «Первого канала» Евгении Артемовой – именно она отвечает за рубрику Модные Советы в программе «Модный приговор». Стилист показала, как носить металлизированную ткань, миксовать пайетки и деним, подбирать нарядные платья и комфортные луки для прогулок.

Напомним, в январе марка Choupette представила коллекции осень-зима 2019/20 в специальной зоне KidzFIZZ в павильоне Медичи во Флоренции в рамках выставки детской моды Pitti Immagine Bimbo 2019.

Pitti Immagine Bimbo – одно из крупнейших и наиболее престижных международных мероприятий для профессионалов в сфере детской моды.

«Чувствуется большая активность по сравнению с прошлым 2018 годом. Выросло количество байеров в первый день и в целом интерес к торговой марке Choupette. Это связано с тем, что бренд участвует в выставке уже третий сезон и завоевал доверие участников и те, кто присматривался к бренду первые два сезона сейчас приходят заключать контракты, – комментирует Анастасия Василькова, директор по развитию ТМ Choupette. – Безусловно, Pitti Bimbo считается в мире главным источником информации по коллекциям одежды для детей и подростков».

Источник: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/rossijskaya-marka-choupette-otkryla-korner-v-stokmann-v-tg-modnyj-sezon/2019021224802>

«Детский мир» договорился о покупке ТЦ в «доме-книжке» на Новом Арбате

«Детский мир» откроет магазин в торговом центре «Валдай» на Новом Арбате. При покупке этого объекта компания могла заплатить структурам Сбербанка около 1 млрд руб.

«Детский мир» объявил тендер на проектирование, ремонтно-строительные и инженерные работы «в помещениях магазина ПАО «Детский мир», расположенного в ТЦ «Валдай» на ул. Новый Арбат, 11, корп. 1». Сейчас у ретейлера детских товаров нет магазина по этому адресу. «Детский мир» договорился о покупке этого торгового центра у структур Сбербанка, пояснил источник РБК в консалтинговой компании в сфере недвижимости. Структуры АФК «Система», которым принадлежит 52,1% ретейлера, интересовались этими торговыми помещениями, подтвердил другой участник рынка коммерческой недвижимости.

В АФК «Система» и Сбербанке отказались от комментариев. В «Детском мире» РБК лишь уточнили, что сделка еще не закрыта, отказавшись от дальнейших комментариев.

Спустя несколько часов после этого уточнения «Детский мир» разместил тендер на противопожарные работы в ТЦ «Валдай». В техническом задании к тендеру указано, что «помещения находятся в собственности». Кроме того, в дополнительных материалах к аукциону выложен проект фасадов, на котором видно, что магазин детских товаров займет весь торговый центр, кроме части цокольного этажа, в котором останется бар «Жигули».

Торговый центр «Валдай» занимает первые этажи одного из «домов-книжек» на Новом Арбате. В торговом центре два надземных этажа и два подвальных со вспомогательными и складскими помещениями. Его общая площадь — 3,6 тыс. кв. м, в том числе торговых 2,5 тыс. кв. м. В 2016 году Сбербанк пробовал продать его за 1 млрд руб., но желающих купить объект не нашлось. Сейчас банк мог снизить цену, говорят собеседники РБК.

ТЦ «Валдай» расположен в одном здании с ТЦ «Новоарбатский» (общая площадь – 12,2 тыс. кв. м, торговая – 7,4 тыс. кв. м). Оба торговых центра, по данным Росреестра, находятся в залоге у Сбербанка и контролируются банком. «Валдай» принадлежит ООО «Евромагазин 21 век», в котором банк владеет 75%, «Новоарбатский» полностью принадлежит «дочке» банка – ООО «СБК Авто».

Объекты раньше выставлялись на торги Российского аукционного дома (РАД) вместе, для них готовилась единая документация. На 14 марта назначен новый аукцион, но на продажу в нем предлагается только «Новоарбатский».

В РАДе сказали РБК, что им о продаже «Валдая» неизвестно. «Сейчас на торги выставлен один объект по желанию собственника», — пояснили в аукционном доме. «ТЦ «Валдай» продали напрямую, без аукциона», — говорит собеседник РБК в консалтинговой компании.

По словам директора отдела торговых помещений CBRE в Москве Марины Малахатко, после того как «Детский мир» закроет флагманский магазин на Воздвиженке, на границе Арбата и Хамовников не останется больших детских магазинов. В то же время именно эта зона, даже с учетом предложения точечных районных операторов, является одной из самых ненасыщенных детскими товарами. Тем не менее само это здание для детского магазина — спорная локация, говорит эксперт. Рядом сложно найти парковочное место, пешеходный трафик большой, но в основном это «несемейная» публика, объяснила она.

«Детский мир» — крупнейший в России ритейлер детских товаров. По состоянию на 31 декабря 2018 года сеть состояла из 673 магазинов в России и Казахстане. С 2014 года флагманский магазин «Детского мира» расположен на Воздвиженке в комплексе «Воздвиженка Центр» (бывший «Военторг»), где он занимает площадь около 7 тыс. кв. м. Новые собственники «Военторга» – китайская Fosun и Рубен Варданян – планируют реновацию бизнес-центра на Воздвиженке. Источники РБК в августе 2018 года сообщали, что в новой концепции не нашлось места флагманскому «Детскому миру».

«Хорошее расположение, формат торгового центра, а также большие пешеходные потоки скорее всего позволят «Детскому миру» открыть на Новом Арбате

флагманский магазин, – говорит исполнительный директор департамента торговой недвижимости Colliers International Дина Постоленко. – Вероятно, будет произведена реконцепция торгового центра для максимально эффективного использования площадей, зон общего пользования. За последние несколько лет «Детский мир» активно развивался, и полагаю, это станет очередным успешным проектом ритейлера».

Вставка: Кому достанется «Детский мир»

АФК «Система» Владимира Евтушенкова ведет переговоры о продаже своего пакета в группе «Детский мир». Претендентами на покупку называли сенатора Сулеймана Керимова. Его представитель утверждал, что таких переговоров нет. Другим возможным покупателем называли владельца группы «Сафмар» Михаила Гуцериева. Но в конце прошлого года бизнесмен заявил, что не планирует приобретать пакет АФК «Система».

Совладельцем «Детского мира» также выступает Российско-китайский инвестиционный фонд, которому принадлежит 14% компании. Фонд создан Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) и China Investment Corporation.

Кроме одноименной сети в группу компаний «Детский мир» входит российская сеть ELC (57 магазинов), сеть ABC (девять магазинов), а также запущенная в конце прошлого года сеть товаров для животных «Зоозавр» (четыре магазина). Согласно операционным результатам за 2018 год выручка группы составила 110,9 млрд руб., показав рост на 14,3% к прошлому году.

Источник: <https://www.rbc.ru/business/13/02/2019/5c632c089a79470cab5f101b>

Технологии

Ralf Ringer будет выпускать обувь с GPS-трекером

Ralf Ringer представил инновационную разработку для обуви – стельки со встроенным GPS-трекером, позволяющим отслеживать местоположение своего владельца через специальное приложение для мобильных устройств, сообщает компания.

«Мы очень гордимся, что именно наша компания станет пионером в этой области», – говорится в сообщении компании.

Закрытое тестирование новинки проводилось в январе: постоянные клиенты компании получили первые прототипы, которые сразу же были опробованы в полевых условиях. По итогам испытаний производитель заявляет, что такие стельки будут особенно актуальны для детей, пенсионеров, грибников, а также любителей охоты и рыбалки.

Компания признается, что новинка должна была появиться в продаже не раньше осени этого года, но большое количество положительных отзывов вкупе с запросами на приобретение технологических стелек подтолкнуло руководство компании открыть предзаказ уже сейчас.

Ralf Ringer – российский обувной производитель и ритейлер. С момента основания компании объем производства вырос с 30 тыс. пар в первый сезон до более чем 2 млн. пар в 2017 году. Ежегодно Ralf Ringer выпускает две коллекции мужской, женской

и детской обуви. У компании 3 собственные фабрики (в Москве, Владимире, Зарайске), а также крупнейшая в России сеть дистрибуции (свыше 2000 торговых точек, включая более 156 магазинов фирменной розничной сети). Среди многочисленных наград компании: Best Russian Brands, «Супербренд», «Национальная марка», «Российское качество» и «золото» конкурса «Бренд года/EFFIE».

Источник: <http://riamoda.ru/news/news-ralf-ringer-budet-vypuskat-obuv-s-gps-trekerom.html>

Google работает над кроссовками, измеряющими вес

Американская технокорпорация Google создаст «умные» кроссовки, способные отслеживать массу своего владельца. О планах корпорации рассказал тв-канал CNBC.

Прототип кроссовок со встроенными весами уже создали инженеры компании Verily (часть холдинга Alphabet, в состав которого входит и «Гугл»). Несколько месяцев назад, как отмечают инсайдеры, поделившиеся данными с CNBC, представители Verily показывали уникальные кроссовки на закрытом мероприятии для инвесторов.

«Умные» кроссовки, как уверены в Google, могут не только фиксировать пройденное расстояние, автоматически завязывать шнурки или рассчитывать потраченные калории, но и быть своеобразными весами, которые будут постоянно отслеживать вес своего владельца, а также сообщать ему об изменениях показателя.

Идея, как отмечают эксперты в области носимой электроники, выглядит действительно неплохо – соответствующий продукт может стать настоящим хитом на рынке.

«У такой обуви может быть довольно широкий спектр применения. Если «умные» кроссовки зафиксируют внезапное аномальное увеличение веса, то сообщат своему владельцу о подозрении на сердечную недостаточность. Кроме того, кроссовки будут следить за падениями, что может быть особенно полезно для пожилых людей», – пишут эксперты CNBC.

Недавно, напомним, компания Nike представила кроссовки с автоматической шнуровкой.

Источник: <https://planet-today.ru/novosti/tekhnologii/item/99111-google-rabotaet-nad-izmeryayushchimi-ves-krossovkami>

Vagabond запустит программу по переработке обуви в России

Шведский обувной бренд Vagabond анонсировал запуск программы по переработке старой обуви Shoe Bring Back, которая начнет работать в России с 22 февраля. Об этом «Афише Daily» рассказали в пресс-офисе компании.

Начиная с 22 февраля, за каждые две пары старых ботинок, сданные в магазин Vagabond, можно получить ваучер со скидкой на дальнейшую покупку. Переработкой поношенной обуви для повторного ее использования шведский бренд занимается совместно с компанией-партнером i:Collect, которая отвечает за технологию ресайклинга материалов.

«Большая проблема с потреблением в нашей индустрии заключается в том, что большая часть обуви, которая выбрасывается, все еще может быть использована.

Поэтому самая важная миссия для проекта Shoe Bring Back — убедиться в том, что вещь, которую еще можно носить, получает новую жизнь в качестве подержанных товаров, а обувь, непригодная для носки, будет переработана для создания новых продуктов», — рассказала менеджер по корпоративной социальной ответственности в Vagabond Ульрика Симонссон.

Проблема разумного производства и потребления давно беспокоит многие бренды. Кроссовки adidas из океанического мусора и платья H&M из сданных в переработку вещей все еще находятся в авангарде ответственного производства одежды, но шведская студия Guringo пошла дальше и запустила производство одноразовой одежды.

Источник: <https://daily.afisha.ru/news/24094-vagabond-zapustit-programmu-popererabotke-obuvi-v-rossii/>

Коллаборации

DPD будет выдавать посылки в магазинах «Обувь России»

К сети уже подключены 20 обувных магазинов за Уралом. В планах – еще 150 точек DPD завершил тестирование пунктов выдачи, расположенных в магазинах ГК «Обувь России», сообщает пресс-служба оператора экспресс-доставки. Пилот стартовал в декабре 2018-го. За два месяца к сети DPD Pickup было подключено более 20 точек в Новосибирске, Красноярске, Владивостоке, Улан-Удэ и других городах.

– Выдача посылок DPD в магазинах (LR. ГК «Обувь России») открывает пользователям еще больше удобных локаций для получения онлайн-заказов, привлекает дополнительный трафик для наших партнеров и позволяет обувной компании расширить спектр услуг, которыми могут воспользоваться покупатели, – прокомментировал директор по продажам Сибири и Дальнего Востока DPD в России Илья Мартынов.

По словам директора ГК «Обувь России» Антона Титова, одна из главных задач компании на ближайшее будущее – интеграция в логистическую инфраструктуру российского рынка интернет-торговли. Она, в свою очередь, позволит нарастить трафик и увеличить омниканальные продажи. Для реализации поставленных целей партнеры планируют подключить к сети DPD Pickup еще порядка 150 магазинов.

Напомним, в прошлом году через партнерскую сеть Pickup было выдано вдвое больше посылок, чем в 2017-м. При этом выдачи последних двух месяцев 2018 года составили рекордную треть обще годовых.

Источник: http://logirus.ru/news/transport/dpd_pickup_-_primeril_rossiyskie_bashmachki-_udobno.html