

# Розничные сети по продаже мебели 2018

Рынок в посткризисную эпоху

Тренды и тенденции

Рейтинги ведущих игроков

Ключевые каналы продаж

Региональный анализ



## ПОЛНОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Краткое оглавление .....</b>	<b>3</b>
<b>Полное оглавление .....</b>	<b>4</b>
<b>Мнение экспертов.....</b>	<b>13</b>
Интервью с Евгением Аксёновым, генеральным директором АО «Орматек» .....	13
Интервью с Сидоровым Андреем, президентом компании MZ5 Group .....	14
Интервью с Владимиром Корчаговым, вице-президентом группы компаний «Аскона» .....	15
Интервью с Лилией Кац, директором по маркетингу компании «Мария» .....	17
Интервью с Сергеем Игудиным, коммерческим директором мебельной фабрики «Априори» .....	19
Интервью с Герой Данилушкиной, управляющей розничных продаж компании Tammantimebel... ..	20
Интервью с Александром Лезгиным, специалистом по маркетингу отдела маркетинга и развития INFINITI.....	21
<b>Тренды российского рынка мебели .....</b>	<b>22</b>
Государственное стимулирование строительной отрасли .....	22
Строительная отрасль и ее влияние на мебельный рынок .....	25
Импортозамещение и переориентация производства на экспорт .....	36
Развитие мультиканальных продаж.....	41
Программы лояльности как способ выживания для бизнеса.....	44
Рационализация покупателей – стратегия не меняется .....	47
Покупки в рассрочку .....	58
<b>Общее состояние российского рынка мебели.....</b>	<b>61</b>
Текущее состояние и перспективы развития рынка .....	61
Структура рынка по розничным продажам.....	64
Структура рынка по основным составляющим .....	67
Производство.....	67
Импорт .....	70
Экспорт.....	75
<b>Общее состояние российского мебельного ретейла.....</b>	<b>80</b>
География присутствия сетевых магазинов по продаже мебели .....	80
Торговая площадь сетевых магазинов по продаже мебели.....	102
Наиболее перспективные регионы развития.....	108
Структура сетевой мебельной розницы по типу игроков (локальные, региональные, федеральные, глобальные) .....	111
Структура сетевой мебельной розницы по происхождению .....	115
<b>Ключевые игроки мебельного ретейла .....</b>	<b>118</b>
Крупнейшие глобальные сети, представленные на российском рынке .....	118
Крупнейшие мебельные ретейлеры в России и динамика их развития .....	120
Крупнейшие мебельные ретейлеры по географии охвата .....	142
<b>Сегментация российского мебельного ретейла .....</b>	<b>153</b>
Ценовая сегментация сетевого мебельного ретейла .....	153
Сегментация сетевого мебельного ретейла по видам продаваемой мебели .....	158
Сегментация сетевого мебельного ретейла по формату организации торговли.....	163
Доля сетевых мебельных магазинов, расположенных в торговых центрах .....	164
<b>Стратегии развития розничных сетей по мебели .....</b>	<b>173</b>
Планы по развитию.....	173

Франчайзинг как стратегия развития.....	177
<b>Каналы продаж мебели в России .....</b>	<b>187</b>
Классификация каналов продаж .....	187
Магазины в ТЦ общего профиля.....	187
Специализированные мебельные торговые центры.....	192
Стрит-ритейл .....	194
Интернет-магазины.....	198
Другие каналы продаж .....	200
Сайты объявлений .....	200
Частные мастерские по изготовлению мебели.....	202
<b>Профили российских регионов .....</b>	<b>205</b>
Центральный федеральный округ.....	205
Численность населения .....	205
Уровень доходов населения.....	205
Общая характеристика рынка мебели в ЦФО .....	206
Общая ситуация на рынке мебели в ЦФО .....	208
Северо-Западный федеральный округ.....	221
Численность населения .....	221
Уровень доходов населения.....	221
Общая характеристика рынка мебели в СЗФО.....	222
Общая ситуация на рынке мебели в СЗФО .....	224
Приволжский федеральный округ .....	233
Численность населения .....	233
Уровень доходов населения.....	233
Общая характеристика рынка мебели в ПФО .....	234
Общая ситуация на рынке мебели в ПФО.....	236
Уральский федеральный округ.....	246
Численность населения .....	246
Уровень доходов населения.....	246
Общая характеристика рынка мебели в УФО .....	247
Общая ситуация на рынке мебели в УФО .....	248
Сибирский федеральный округ .....	256
Численность населения .....	256
Уровень доходов населения.....	256
Общая характеристика рынка мебели в СФО .....	257
Общая ситуация на рынке мебели в СФО .....	259
Северо-Кавказский федеральный округ.....	267
Численность населения .....	267
Уровень доходов населения.....	267
Общая характеристика рынка мебели в СКФО .....	268
Общая ситуация на рынке мебели в СКФО .....	269
Дальневосточный федеральный округ .....	275
Численность населения .....	275
Уровень доходов населения.....	275
Общая характеристика рынка мебели в ДФО.....	276
Общая ситуация на рынке мебели в ДФО.....	277
Южный федеральный округ .....	283
Численность населения .....	283
Уровень доходов населения.....	283
Общая характеристика рынка мебели в ЮФО .....	284
Общая ситуация на рынке мебели в ЮФО .....	285

<b>Профили основных участников рынка .....</b>	<b>293</b>
Askona, Hilding Anders (Hilding Anders Group) .....	293
Краткое описание .....	293
Основные сетевые проекты.....	293
Учредители и регистрационные данные .....	293
ООО «ТД «АСКОНА».....	293
ООО «АСКОНА-ВЕК».....	293
ООО «Хилдинг Андерс Рус».....	294
Динамика развития в России.....	295
География представленности сети .....	295
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	304
Руководство .....	305
Контактная информация.....	305
Британника, 8 Марта/Selecta, Dream Land (ГК «Фабрики мебели 8 Марта») .....	306
Краткое описание .....	306
Основные сетевые проекты.....	306
Учредители и регистрационные данные .....	307
ООО «Мебельная Фабрика «Марта» .....	307
ООО «Дрим Технолджис» .....	307
ООО «МАСТЕРМЕБЕЛЬ».....	307
Динамика развития в России.....	308
География представленности сети .....	310
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	317
Руководство .....	320
Контактная информация.....	320
Miassmobili / Интерьеры Италии (ЗАО «Миассмебель-Центр») .....	321
Краткое описание .....	321
Учредители и регистрационные данные .....	321
ЗАО «Миассмебель-Центр».....	321
ООО «Торговый Дом «Миассмебель» .....	321
Динамика развития в России.....	322
География представленности сети .....	322
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	324
Руководство .....	324
Контактная информация.....	324
Цвет Диванов (ООО «Московский Мебельный Дом»).....	325
Краткое описание .....	325
Учредители и регистрационные данные .....	325
ООО «Московский Мебельный Дом» .....	325
Динамика развития в России.....	326
География представленности сети .....	326
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	328
Руководство .....	329
Контактная информация.....	329
Любимый Дом (ООО «АЛМАЗ») .....	330
Краткое описание .....	330
Учредители и регистрационные данные .....	330
ООО «АЛМАЗ» .....	330
Динамика развития в России.....	330
География представленности сети .....	331
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	335
Руководство .....	335
Контактная информация.....	335

DMI / Дятково, Катюша Кухни (ГК DMI).....	336
Краткое описание .....	336
Основные сетевые проекты.....	336
Учредители и регистрационные данные .....	336
ООО «ДИЭМАЙ РУС» .....	336
ООО «ДИЭМАЙ КАЗАНЬ».....	336
ООО «ДЯТЬКОВО КАЗАНЬ» .....	337
Динамика развития в России.....	337
География представленности сети .....	338
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	343
Руководство .....	344
Контактная информация.....	344
ДЭФО-мебель (ПК «ДЭФО»).....	345
Краткое описание .....	345
Учредители и регистрационные данные .....	345
ПК «ДЭФО».....	345
ООО «ДЭФО-МСК» .....	345
ООО «ДЭФО- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» .....	346
Динамика развития в России.....	346
География представленности сети .....	347
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	348
Руководство .....	349
Контактная информация.....	349
MOON, Moon Trade (ООО «ЖИВЫЕ ДИВАНЫ») .....	350
Краткое описание .....	350
Основные сетевые проекты.....	350
Учредители и регистрационные данные .....	350
ООО «ЖИВЫЕ ДИВАНЫ».....	350
ООО «МООН-ЗАПАД» .....	350
ООО «МООН-ВОСТОК» .....	351
Динамика развития в России.....	352
География представленности сети .....	353
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	357
Руководство .....	359
Контактная информация.....	359
Perrino (ООО «Лиситея»).....	360
Краткое описание .....	360
Учредители и регистрационные данные .....	360
ООО «Лиситея» .....	360
ООО «МЕГАЛ» .....	360
ООО «Европа».....	361
Динамика развития в России.....	361
География представленности сети .....	362
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	364
Руководство .....	365
Контактная информация.....	365
Мария, Едим дома!, МИА Кухни (ООО «Мебельная фабрика Мария») .....	366
Краткое описание .....	366
Основные сетевые проекты.....	366
Учредители и регистрационные данные .....	366
ООО «Мебельная фабрика Мария» .....	366
ООО «КУХНИ ПЛЮС» .....	367
Динамика развития в России.....	367

География представленности сети .....	368
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	375
Руководство .....	376
Контактная информация.....	376
Много Мебели (ООО «Много Мебели») .....	377
Краткое описание .....	377
Учредители и регистрационные данные .....	377
ООО «Много Мебели».....	377
Динамика развития в России.....	377
География представленности сети .....	378
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	387
Руководство .....	387
Контактная информация.....	387
Logena Кухни (ООО «ПФ «Ника») .....	388
Краткое описание .....	388
Учредители и регистрационные данные .....	388
ООО «ПФ «Ника» .....	388
ООО «Торговый дом Миасские Кухни».....	388
Динамика развития в России.....	389
География представленности сети .....	390
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	392
Руководство .....	393
Контактная информация.....	393
Столплит (ООО «ТАРО»).....	394
Краткое описание .....	394
Учредители и регистрационные данные .....	394
ООО «ТАРО».....	394
Динамика развития в России.....	395
География представленности сети .....	395
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	399
Руководство .....	399
Контактная информация.....	399
ФОРМУЛА ДИВАНА, Divanger, Диваны Express (MZ5 GROUP) .....	400
Краткое описание .....	400
Основные сетевые проекты.....	400
Учредители и регистрационные данные .....	400
ООО «МЦ5 Групп» .....	400
АО «МЦ-5» .....	401
ООО «СТИЛЬ-Д».....	401
Динамика развития в России.....	402
География представленности сети .....	404
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	409
Руководство .....	410
Контактная информация.....	410
Tempur, Орматек, Райтон (ГК «Орматек»).....	411
Краткое описание .....	411
Основные сетевые проекты.....	411
Учредители и регистрационные данные .....	411
АО «ОРМАТЕК» .....	411
ООО «ВЕДА КАПИТАЛ» .....	411
ООО «СЛИПТРЕЙД» .....	412
Динамика развития в России.....	413
География представленности сети .....	414

Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	419
Руководство .....	420
Контактная информация.....	420
Шатура (АО МК «ШАТУРА») .....	421
Краткое описание .....	421
Учредители и регистрационные данные .....	421
АО МК «ШАТУРА» .....	421
ООО «ШАТУРА НА БАБУШКИНСКОЙ».....	421
Динамика развития в России.....	422
География представленности сети .....	422
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	428
Руководство .....	428
Контактная информация.....	428
Pushе (ООО «АЗИМУТ») .....	429
Краткое описание .....	429
Учредители и регистрационные данные .....	429
Динамика развития в России.....	430
География представленности сети .....	430
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	432
Руководство .....	432
Контактная информация.....	432
Мебельная компания «Артис» (ООО «АРС ХОЛДИНГ»).....	433
Краткое описание .....	433
Учредители и регистрационные данные .....	433
Динамика развития в России.....	434
География представленности сети .....	435
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	436
Руководство .....	437
Контактная информация.....	437
Hoff (ООО «Домашний Интерьер») .....	438
Краткое описание .....	438
Учредители и регистрационные данные .....	438
ООО «Домашний Интерьер».....	438
Динамика развития в России.....	439
География представленности сети .....	439
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	440
Руководство .....	440
Контактная информация.....	441
Роникон, Патио Кухни (ООО «Евростиль»).....	442
Краткое описание .....	442
Основные сетевые проекты.....	442
Учредители и регистрационные данные .....	442
ООО «ЕВРОСТИЛЬ» .....	442
ООО «РОНИКОН».....	442
ООО ТК «ТОПМЕБЕЛЬ» .....	443
Динамика развития в России.....	444
География представленности сети .....	445
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	446
Руководство .....	447
Контактная информация.....	447
ИКЕА (ООО «ИКЕА Дом»).....	448
Краткое описание .....	448
Учредители и регистрационные данные .....	448

ООО «ИКЕА Дом».....	448
Динамика развития в России.....	449
География представленности сети.....	449
Ключевые финансовые показатели деятельности компании.....	450
Руководство.....	450
Контактная информация.....	450
Дана (ООО «Мебельная фабрика Дана»).....	451
Краткое описание.....	451
Учредители и регистрационные данные.....	451
ООО «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА «ДАНА».....	451
Динамика развития в России.....	452
География представленности сети.....	452
Ключевые финансовые показатели деятельности компании.....	453
Руководство.....	453
Контактная информация.....	453
Столбери (ООО «БАЛТМЕБЕЛЬ»).....	454
Краткое описание.....	454
Учредители и регистрационные данные.....	454
ООО «БАЛТМЕБЕЛЬ».....	454
ООО «МЕБЕЛЬПРОФИ».....	454
Динамика развития в России.....	455
География представленности сети.....	455
Ключевые финансовые показатели деятельности компании.....	457
Руководство.....	458
Контактная информация.....	458
Mr. Doors (ООО «МФМ»).....	459
Краткое описание.....	459
Учредители и регистрационные данные.....	459
ООО «МФМ».....	459
ООО «АЛИНВЕСТ».....	459
Динамика развития в России.....	460
География представленности сети.....	460
Ключевые финансовые показатели деятельности компании.....	462
Руководство.....	462
Контактная информация.....	462
Rival (ООО «РИВАЛЬ»).....	464
Краткое описание.....	464
Учредители и регистрационные данные.....	464
ООО «РИВАЛЬ».....	464
Динамика развития в России.....	465
География представленности сети.....	465
Ключевые финансовые показатели деятельности компании.....	466
Руководство.....	466
Контактная информация.....	466
E1 (ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «Е ОДИН»).....	468
Краткое описание.....	468
Учредители и регистрационные данные.....	468
ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «Е ОДИН».....	468
Динамика развития в России.....	469
География представленности сети.....	469
Ключевые финансовые показатели деятельности компании.....	472
Руководство.....	472
Контактная информация.....	472



Elfa (ООО «ЭЛФАРУС»)	473
Краткое описание	473
Учредители и регистрационные данные	473
Динамика развития в России	474
География представленности сети	475
Ключевые финансовые показатели деятельности компании	476
Руководство	477
Контактная информация	477
КОМАНДОР (ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ КОМАНДОР»)	478
Краткое описание	478
Учредители и регистрационные данные	478
Динамика развития в России	480
География представленности сети	480
Ключевые финансовые показатели деятельности компании	483
Руководство	483
Контактная информация	484
Lazurit (ООО «Торговый дом Лазурит»)	485
Краткое описание	485
Учредители и регистрационные данные	485
Динамика развития в России	486
География представленности сети	486
Ключевые финансовые показатели деятельности компании	490
Руководство	491
Контактная информация	491
Ангстрем (ООО ПК «АНГСТРЕМ»)	492
Краткое описание	492
Учредители и регистрационные данные	492
Динамика развития в России	493
География представленности сети	493
Ключевые финансовые показатели деятельности компании	495
Руководство	496
Контактная информация	496
Мебель Трия (ООО «Торговый дом Трия»)	497
Краткое описание	497
Учредители и регистрационные данные	497
Динамика развития в России	498
География представленности сети	498
Ключевые финансовые показатели деятельности компании	501
Руководство	502
Контактная информация	502
О'PRIME (ООО «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА АПРИОРИ»)	503
Краткое описание	503
Учредители и регистрационные данные	503
Динамика развития в России	504
География представленности сети	504
Ключевые финансовые показатели деятельности компании	506
Руководство	506
Контактная информация	507
Мебель Черноземья (ООО ХК «МЕБЕЛЬ ЧЕРНОЗЕМЬЯ»)	508
Краткое описание	508
Учредители и регистрационные данные	508
ООО ХК «МЕБЕЛЬ ЧЕРНОЗЕМЬЯ»	508
ООО ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МЕБЕЛЬ ЧЕРНОЗЕМЬЯ»	508

ООО «ЭЛИТА» .....	509
Динамика развития в России.....	510
География представленности сети .....	510
Ключевые финансовые показатели деятельности компании .....	511
Руководство .....	514
Контактная информация.....	514
<b>Методология исследования.....</b>	<b>515</b>
Методы сбора информации .....	515
Условия проведения опроса.....	516
Характеристики выборки .....	516
Объем и структура выборки .....	516
Социально-демографический портрет респондентов.....	516
<b>Список диаграмм .....</b>	<b>519</b>
<b>Список таблиц .....</b>	<b>533</b>

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Методы сбора информации

1. Всероссийский опрос и изучение участников рынка мебели. В 2018 году число участников исследования составило 341 мебельную сеть.
2. Экспертные интервью ключевых участников российского рынка.
3. Социологическое исследование российских покупателей мебели.

Для сбора социологических данных был выбран метод онлайн-опроса российских покупателей мебели с отбором целевой аудитории из интернет-панели компании OMI (Online Market Intelligence). Обоснованность применения метода интернет-опроса обусловлена строгим соблюдением процедуры и основных принципов проведения количественных статистических исследований:

- широкий охват населения, имеющего возможность участвовать в опросе, который обеспечивается активным проникновением интернета в России;
- создание благоприятной атмосферы при ответе на вопросы электронной анкеты – удобство и комфорт интерфейса интернет-портала, отсутствие влияния со стороны интервьюера;
- качественное рекрутирование участников опроса. Более 100 источников рекрутинга – онлайн-рекрутинг, телефонный рекрутинг, с помощью PR-кампаний на массовых порталах с широкой аудиторией: почтовые службы, поисковые системы, сайты прогноза погоды, порталы онлайн- знакомств, сайты специализированных сообществ по интересам), глубокое профилирование (собирается максимальная информация о панелистах); качество полученной информации.

С целью повышения качества результатов опроса, был проведен комплекс мер для контроля над качеством заполнения анкет, включающий:

- программная проверка множественных учетных записей (одинаковые адреса, телефоны, электронные адреса, пароли и т.п.);
- уникальные ссылки на анкету (возможность заполнения только один раз);
- замер среднего времени заполнения анкеты;
- выбраковка анкет с бессмысленными или неподходящими по смыслу ответами на открытые вопросы;
- выбраковка анкет с логическими несоответствиями в ответах на смежные вопросы;
- выбраковка анкет, содержащих большое число ответов «Не знаю/Затрудняюсь ответить»;
- фильтрация «плоских» анкет со стереотипными ответами на вопросы (например, респондент отвечает «Полностью согласен» на большое число высказываний);
- динамическое сравнение ответов на вопросы анкеты с профилем панелиста;
- повторный опрос участников исследования (контроль).

## Условия проведения опроса

Срок проведения опроса – 26 ноября – 7 декабря 2018 года

Объем выборки – 1 497 человек

## Характеристики выборки

### Объем и структура выборки

Объем выборки: 1 497 респондентов – жителей Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области, а также других российских городов.

**Табл. 1. Структура выборки по региону проживания, 2018 г., % от опрошенных**

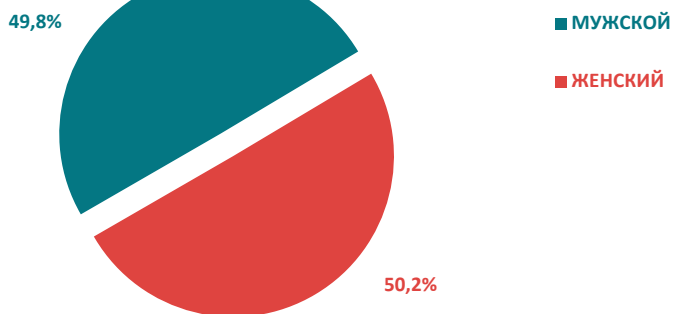
ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ЗОНА	КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	ДОЛЯ В ВЫБОРКЕ, %
МОСКВА	217	14,5%
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	188	12,6%
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	165	11,0%
ДРУГИЕ ГОРОДА-МИЛЛИОНЕРЫ	298	19,9%
ГОРОДА 500-1000 ТЫС. ЧЕЛ.	223	14,9%
ГОРОДА 100-500 ТЫС. ЧЕЛ.	406	27,1%
<b>ИТОГО:</b>	<b>1 497</b>	<b>100,0%</b>

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – декабрь 2018 года

### Социально-демографический портрет респондентов

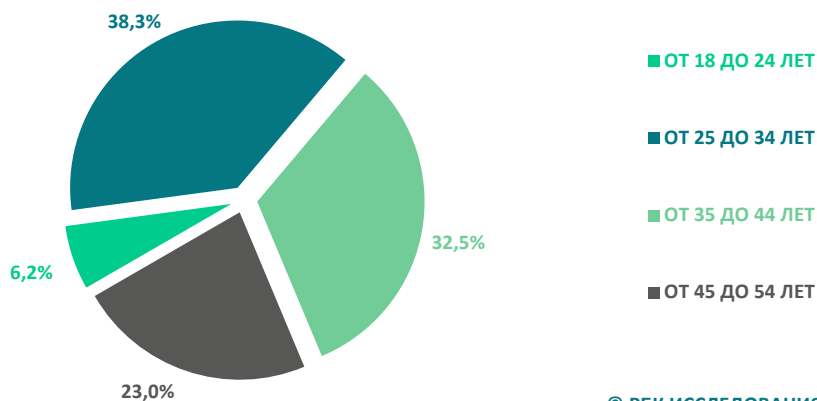
**Рис. 1. Распределение респондентов в зависимости от их пола, 2018 г., % от общего количества опрошенных**

© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ



Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – декабрь 2018 года

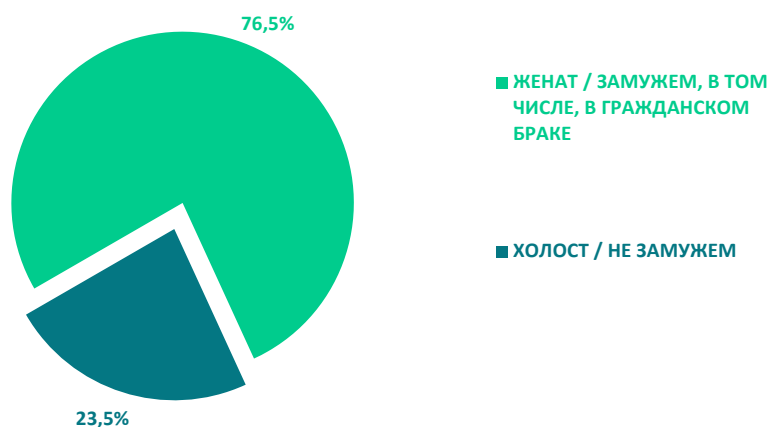
**Рис. 2. Распределение респондентов в зависимости от их возраста, 2018 г., % от общего количества опрошенных**



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – декабрь 2018 года

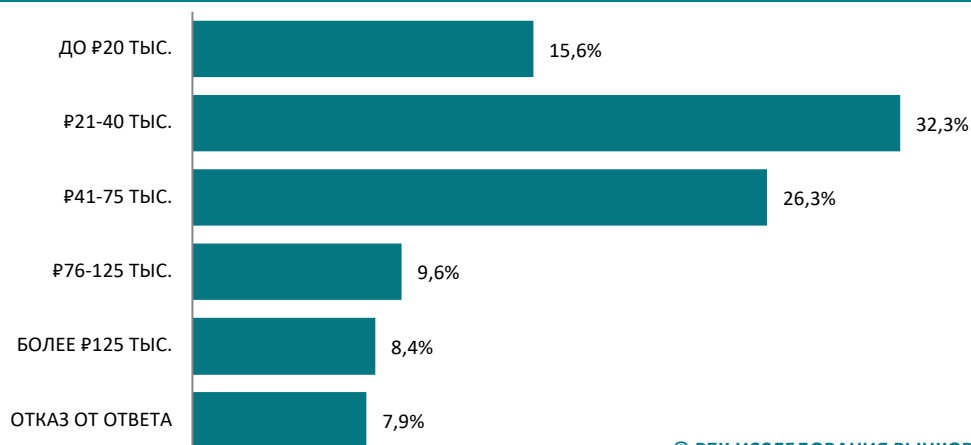
**Рис. 3. Распределение респондентов в зависимости от их семейного положения, 2018 г., % от общего количества опрошенных**



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – декабрь 2018 года

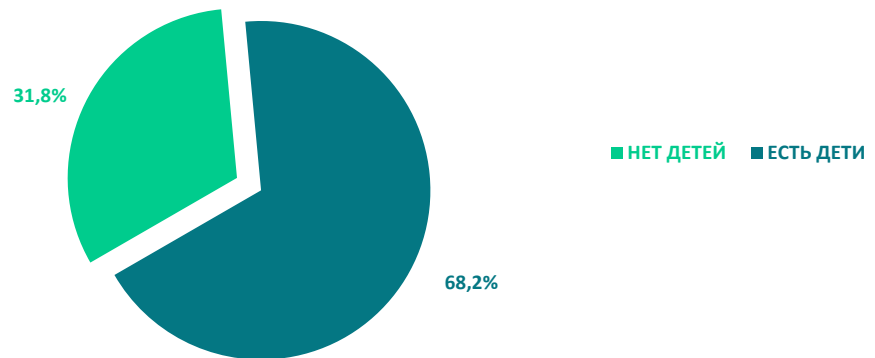
**Рис. 4. Распределение респондентов в зависимости от уровня их личного среднемесячного дохода, 2018 г., % от общего количества опрошенных**



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – декабрь 2018 года

**Рис. 5. Распределение респондентов по составу семьи, 2018 г., % от общего количества опрошенных**



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – декабрь 2018 года