

рекадро[™]

Экспертные кадровые решения

2018

Овертайм: практика и отношение россиян к сверхурочной работе



Rekadro

22.12.2018

ОВЕРТАЙМ: ПРАКТИКА И ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К СВЕРХУРОЧНОЙ РАБОТЕ

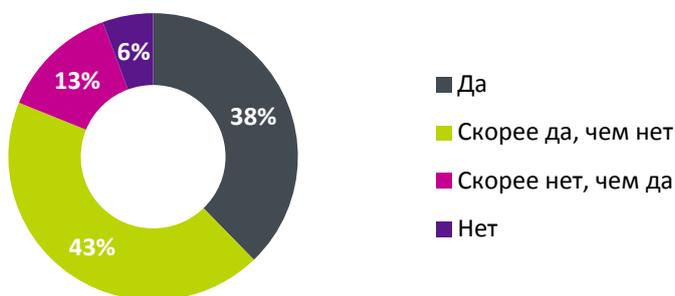
Период проведения исследования: октябрь - декабрь 2018 года.

Источники исследования: Открытый опрос жителей России (483 человека).

Овертайм – переработка, работа в сверхурочное время – распространенная мировая практика. В Японии даже существует отдельное слово для определения «смерть на рабочем месте». А как с этим обстоят дела в России? Любят ли россияне перерабатывать и что хотят получить за это? Есть ли негативный эффект от переработок? Мы спросили у самих россиян.

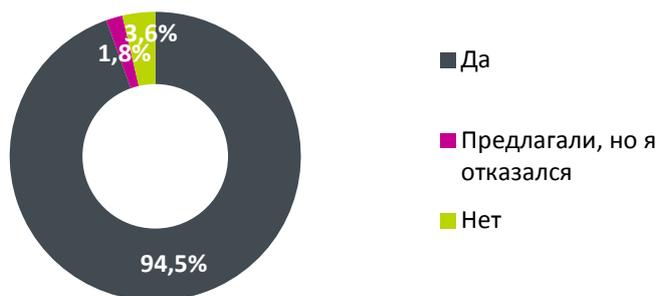
В большинстве компаний в России (81% по данным опроса) сотрудники работают сверхурочно.

Диаграмма 1. Практика сверхурочной работы в компании



Аналогичным образом почти 95% россиян-респондентов имеют опыт переработок, и лишь 1,8% сознательно отказались от них.

Диаграмма 2. Опыт переработок у респондентов



В основном, россияне перерабатывают несколько раз в месяц (48%), почти четверть (23%) делают это несколько раз в неделю. 13% россиян перерабатывают постоянно (почти каждый день).

Диаграмма 3. Частота переработок среди респондентов

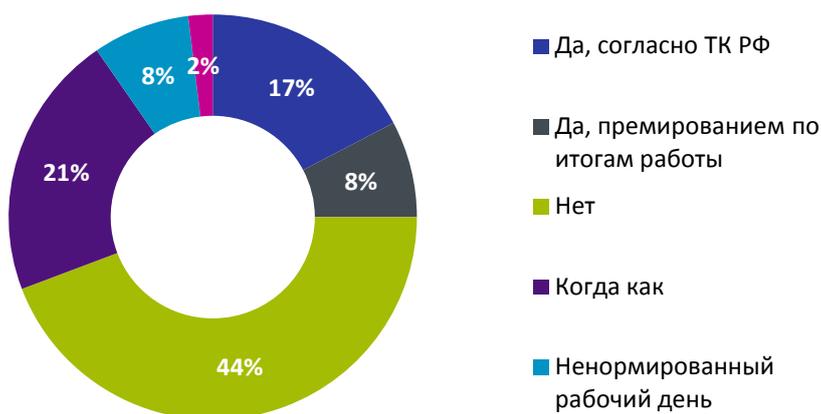


Чаще всего перерабатывают руководители высшего звена, на втором месте – рабочий персонал, на третьем – руководители среднего звена. Меньше всего перерабатывают рядовые специалисты.

Как правило, россияне остаются после работы (78%), реже – выходят на дополнительную работу в выходные дни (24%).

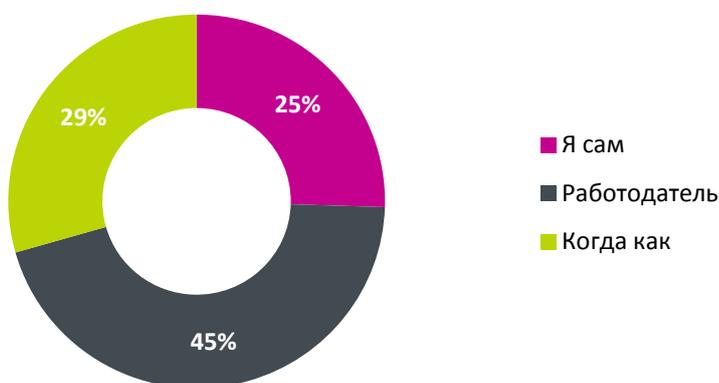
44% россиян не получают компенсации за сверхурочную работу. Лишь 17% она компенсируется согласно ТК РФ.

Диаграмма 4. Компенсация за сверхурочную работу



Чаще всего инициатором сверхурочной работы является работодатель.

Диаграмма 5. Кто является инициатором сверхурочной работы



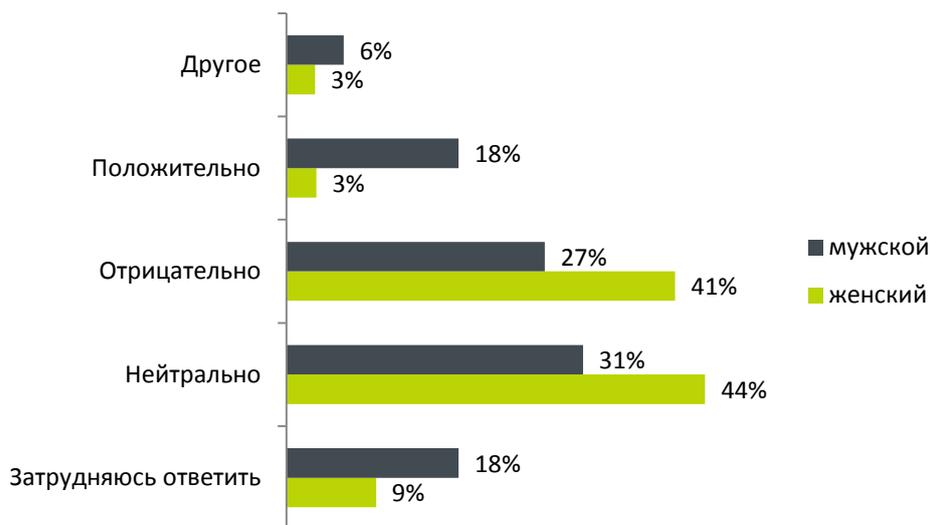
В целом, россияне скорее негативно относятся к переработкам – 35% высказали отрицательную оценку и лишь 9% - положительную.

Диаграмма 6. Отношение россиян к переработкам



Женщины более негативны в своих оценках – лишь 3% из них относятся к сверхурочной работе положительно (18% - среди мужчин).

Диаграмма 7. Отношение россиян к переработкам в разрезе гендерного признака



Достоинства овертаймов также были отмечены реже, чем недостатки. Треть россиян отметили, что не видят в этом явлении никаких преимуществ. Наиболее значимыми позитивными эффектами россияне считают хорошие отношения с руководством (33%), повышение уровня дохода (27%) и уровня профессионализма (25%).

Диаграмма 8. Позитивный эффект переработок



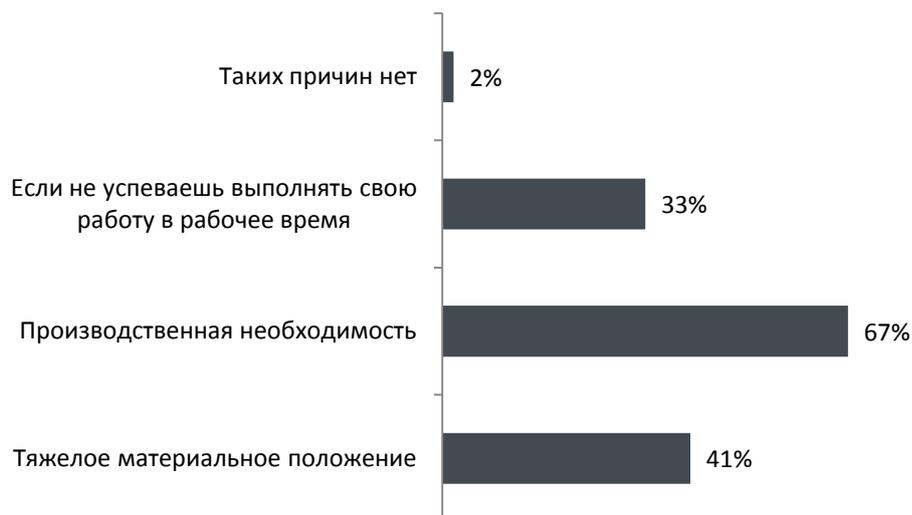
Самое негативное последствие сверхурочной работы, по мнению россиян, – нарушение баланса между работой и личной жизнью. Почти половину россиян беспокоит и влияние переработок на здоровье, 38% отметили такой фактор, как отсутствие достойной оплаты.

Диаграмма 9. Негативный эффект переработок



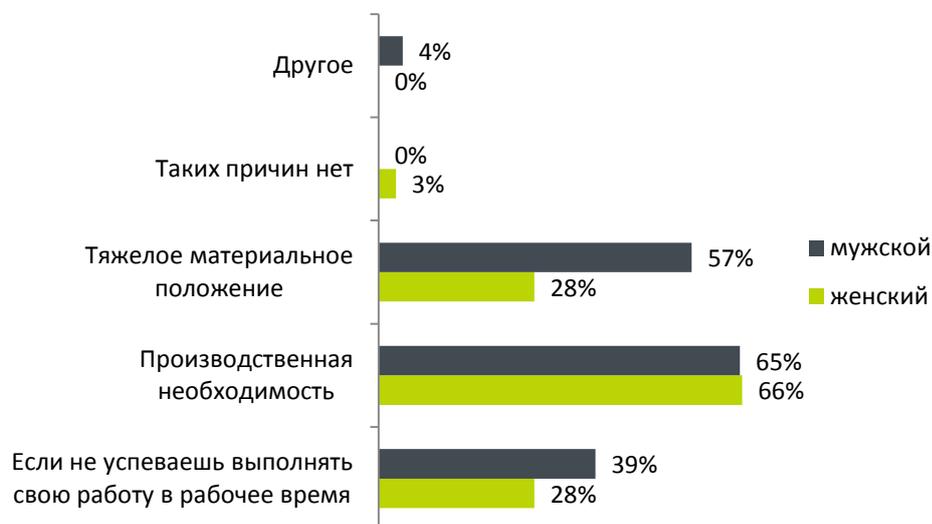
67% россиян готовы работать сверхурочно в случае производственной необходимости, 41% считают это явление обоснованным в случае тяжелого материального положения человека, 33% признают необходимость переработки, если сотрудник не успевает сделать свою работу вовремя.

Диаграмма 10. Приемлемые основания для переработок



Мужчины в два раза больше, чем женщины, ориентированы на переработки в связи с тяжелым материальным положением, что, вероятно, обусловлено особенностями гендерных ролей в России. Мужчины также более ответственно относятся к своим обязанностям: они чаще женщин признают необходимость перерабатывать, если не успеваешь делать свою работу в основное время.

Диаграмма 11. Приемлемые основания для переработок в разрезе гендерного признака



Большинство переработок, с точки зрения россиян, вызваны не зависящими от них обстоятельствами: несоответствие возложенных на сотрудника задач реальному рабочему времени, неправильное построение бизнес-процессов в компании, чрезвычайное происшествие или острая производственная необходимость.

Диаграмма 12. Основные причины переработок



Россияне ориентированы на повышение дохода за счет переработок – 60% из них предпочтут компенсацию за сверхурочную работу в виде оплаты в двойном размере, 13% - премию по итогам работы.

Диаграмма 13. Предпочтительные виды компенсации за сверхурочную работу



Женщины больше заинтересованы в получении дополнительных дней отдыха, мужчины – в повышенной оплате труда.

Диаграмма 14. Предпочтительные виды компенсации за сверхурочную работу по гендерному признаку



Сохранение баланса между работой и личной жизнью – непростая задача в современных условиях. Многие предприятия стимулируют сотрудников на переработки, и хотя отношение россиян к овертаймам скорее негативное, большинство из нас так или иначе перерабатывает.

Как понять, что вы перерабатываете слишком много и пора остановиться?

- появились проблемы со здоровьем - обострились хронические заболевания, вы стали чаще простужаться;
- появилась раздражительность;
- снизилась эффективность работы и появилось постоянное чувство неудовлетворенности своей работой;
- вы думаете о работе в выходные, в отпуске;
- отсутствуют новые идеи и творческий подход в решении задач;
- пропало желание заниматься хобби или спортом;
- появились проблемы в личной жизни,
- часто возникает чувство вины, что вы мало времени уделяете близким людям.

Если большинство этих пунктов вы можете подтвердить, пора что-то менять. Расставьте приоритеты, открыто поговорите с руководством, инициативно предложите другие пути решения вопроса. Перераспределение обязанностей с другой системой мотивации, автоматизация процессов, дополнительное обучение для повышения эффективности – главное – быть проактивным и стремиться конструктивно разрешить ситуацию.

Прочитайте книгу о тайм-менеджменте: рекомендуем Глеба Архангельского «Тайм-драйв. Как успевать жить и работать».

В конце концов, возможно, вам просто требуется отдых, чтобы перезагрузиться и работать быстрее и успешнее – если отпуск в ближайшее время невозможен, возьмите хотя бы пару дней. Во время отдыха важно не просто отсыпаться и расслабляться, но и получать новые впечатления, ведь смена видов деятельности и новые эмоции лучше всего перезагружают организм: сходите в кино, театр, музей, запишитесь на интересный мастер-класс.

Приложение 1. Информация о респондентах

Диаграмма 16. Распределение респондентов по половому признаку

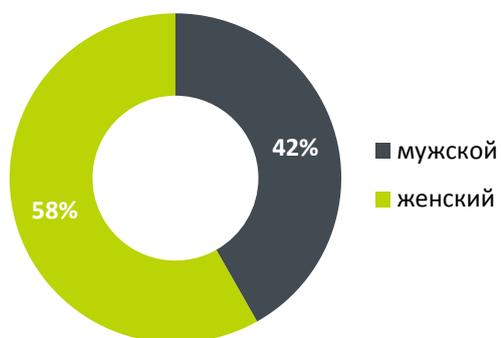


Диаграмма 17. Распределение респондентов по возрасту

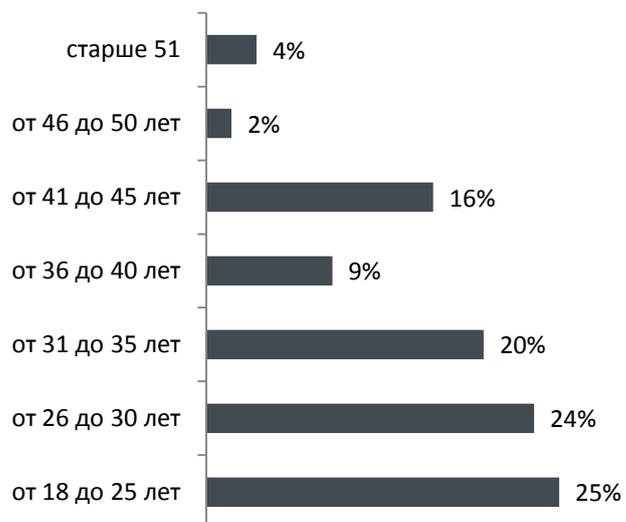


Диаграмма 18. Распределение респондентов по категории должности

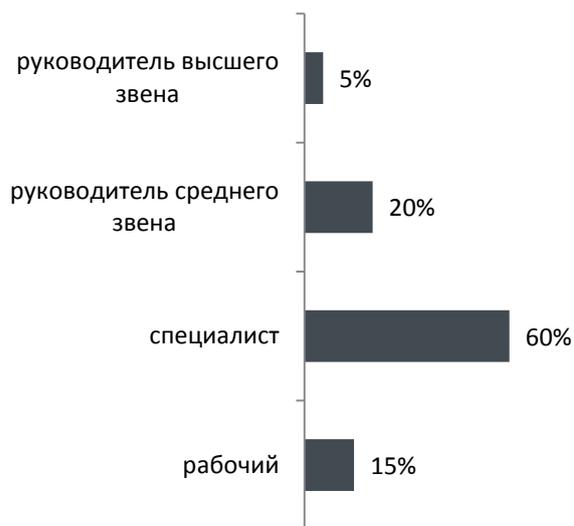


Диаграмма 19. Распределение респондентов по месту жительства

