



АНАЛИЗ ПРОДУКТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ РФ

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ	3
1. ПРОДУКТОВАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА	5
Состав, объемы и структура продуктовой потребительской корзины в 2012-2017 гг.	5
Расчетное потребление продуктов питания в России всем населением в 2012-2017 гг.	7
Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России в 2017 гг.	9
Динамика потенциального потребления продуктов питания по категориям населения РФ в 2012-2017 гг., [%].....	10
Сегментация по категориям населения расчетного потребления продуктов питания в России в 2012-2017 гг.	11
Трудоспособное население	11
Пенсионеры	12
Дети.....	13
2. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ	14
Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2017 гг., [руб]	14
Ежемесячный прирост стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2017 гг., [%]	17
3. РЕЙТИНГ СТОИМОСТЕЙ ПРОДУКТОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН.....	20
Регионы РФ.....	20
Федеральные округа РФ	31
4. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	35
<i>Мясопродукты, алкогольные напитки, плодоовощная продукция, молоко и молочная продукция, кондитерские изделия, общественное питание, рыбопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, масло и жиры, сыр, чай, кофе, макаронные и крупяные изделия, соль, соус, специи, концентраты, сахар, яйца, соки фруктовые, напитки безалкогольные, варенье, джем, повидло, мед, мука, мороженое.</i>	<i>35</i>
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP	44

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ

Список графиков

1. Минимальная стоимость продуктовой потребительской корзины по годам в РФ в 2012-2017 гг., [руб]
2. Ежемесячная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2017 гг., [%]
3. Минимальная стоимость продуктовой потребительской корзины по месяцам в РФ в 2012-2017 гг., [руб]

Список диаграмм

1. Структура расчетного потребления продуктов питания населением в России в 2017 гг., [%]
2. Расчетное потребление продуктов питания по категориям населения в России в 2012-2017 гг., [%]
3. Динамика расчетного потребления по категориям населения РФ в 2012-2017 гг., [%]
4. Ежегодная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2017 гг., [%]
5. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей стоимостью продуктовых потребительских корзин в 2017 г. (руб/чел)
6. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей продуктовой инфляцией в 2012-2017 гг., [%]
7. Рейтинг федеральных округов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2017 гг., [руб]
8. Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по ФО РФ в 2012-2017 гг., [%]
9. Структура потребления по видам продуктов питания в РФ в 2017 г., [%]
10. Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2017 г., [млрд.руб]
11. Потребительские расходов на продукты питания в РФ в 2012-2017 гг., [млрд.руб]
12. Прирост объемов потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 гг., [%]

Список таблиц

1. Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России в 2013-2020 гг. (кг, %)
2. Расчетное потребление в России по всем категориям населения в 2012-2017 гг., [тыс.т]
3. Расчетное потребление по видам продуктов питания трудоспособным населением в России в 2012-2017 гг., [млн.т]
4. Расчетное потребление по видам продуктов питания пенсионерами в России в 2012-2017 гг., [млн.т]
5. Расчетное потребление по видам продуктов питания детьми в России в 2012-2017 гг., [млн.т]
6. Динамика расчетного потребления по категориям населения РФ в 2012-2017 гг., [%]
7. Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2017 гг., [руб]

4 Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2017 гг.

8. Ежемесячный прирост стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2017 гг., [%]
9. Рейтинг регионов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2017 гг., [руб]
10. Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин регионов и в целом по РФ в 2012-2017 гг., [%]
11. Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по регионам РФ в 2012-2017 гг., [%]
12. Рейтинг федеральных округов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2017 гг., [руб]
13. Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин федеральных округов и в целом по РФ в 2012-2017 гг., [%]
14. Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по ФО РФ в 2012-2017 гг., [%]
15. Структура потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 гг., [%]
16. Динамика потребительских расходов по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 гг., [%]
17. Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 гг., [млрд.руб]
18. Прирост объемов потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 гг., [%]

1. ПРОДУКТОВАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

Примечание: Потребление яиц конвертировано из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.).

Молоко и молокопродукты указаны в пересчете на молоко; хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) в пересчете на муку, крупы, бобовые; сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар.

Расчет количества трудоспособного населения, пенсионеров и детей производился по следующим данным: в период с 2012 по 2017 годы в категорию «дети» включалось население от 0 до 15 лет, «трудоспособное население» - мужчины 16-59, женщины 16-54, «пенсионеры» - мужчины от 60 и женщины от 55.

Состав, объемы и структура продуктовой потребительской корзины в 2012-2017 гг.

1 января 2013 г. вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. N 227-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации". Согласно ФЗ, применяются новые нормы потребления потребительских товаров, а также потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации должна устанавливаться не реже одного раза в пять лет.

Однако, в данный закон были внесены изменения, включающие продление сроков действия для потребительской корзины до 31 декабря 2020 года.

Согласно методическим указаниям о потребительской корзине, среднестатистическим гражданином РФ в наибольшем количестве должны потребляться такие категории, как молочные продукты, хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия), овощи, фрукты и мясопродукты. Стоит отметить, что структура продуктов питания по разным категориям населения довольно сильно различается, в зависимости от потребностей организма в разные возрастные периоды.

Согласно ФЗ, состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины следующая:

Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России в 2013-2020 гг. (кг, %)

Наименование продукта питания	Единица измерения	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)					
		Трудоспособное население		Пенсионеры		Дети	
		абс.	доля	абс.	доля	абс.	доля
Всего	кг	819,9	100%	695,4	100%	861,0	100%
Молоко и молокопродукты	кг	290,0	35,4%	257,8	37,1%	360,7	41,9%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия)	кг	126,5	15,4%	98,2	14,1%	77,6	9,0%
Картофель	кг	100,4	12,2%	80,0	11,5%	88,1	10,2%
Овощи и бахчевые культуры	кг	114,6	14,0%	98,0	14,1%	112,5	13,1%
Свежие фрукты	кг	60,0	7,3%	45,0	6,5%	118,1	13,7%
Сахар и кондитерские изделия	кг	23,8	2,9%	21,2	3,0%	21,8	2,5%
Мясопродукты	кг	58,6	7,1%	54,0	7,8%	44,0	5,1%
Рыбопродукты	кг	18,5	2,3%	16,0	2,3%	18,6	2,2%
Яйца	кг *	11,6	1,4%	11,0	1,6%	11,1	1,3%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	1,3%	10,0	1,4%	5,0	0,6%
Прочие продукты (соль , чай , специи)	кг	4,9	0,6%	4,2	0,6%	3,5	0,4%

Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Расчетное потребление продуктов питания в России всем населением в 2012-2017 гг.

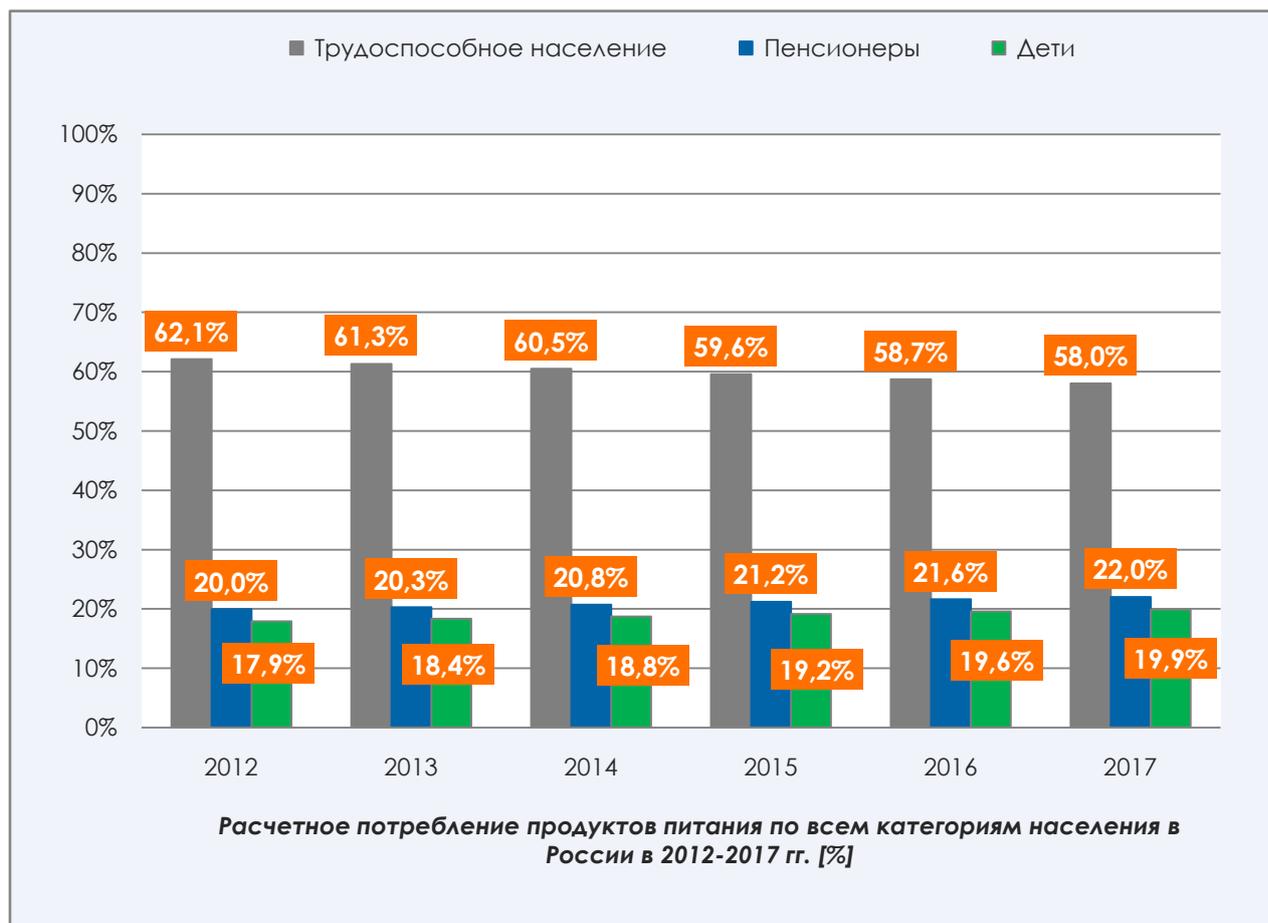
Для оценки потенциального спроса на продукты питания было рассчитано суммарное расчетное потребление по всем категориям населения.

Расчеты производились на основе данных о численности населения по половозрастному признаку и удельному весу потребления на одного человека.

Расчетное потребление продуктов питания по всем категориям населения в России в 2012-2017 гг. [млн.т]						
Всего						
Категории населения	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	114,3	114,5	116,5	116,7	116,8	116,9
Трудоспособное население	71,0	70,2	70,4	69,5	68,6	67,8
Пенсионеры	22,8	23,3	24,2	24,7	25,3	25,7
Дети	20,5	21,0	21,9	22,4	22,9	23,3
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

В 2012 г. расчетный объем потребления оценивался в 114,3 млн.т. В 2017 г. этот показатель увеличился, и его значение составило 116,9 млн.т. Зафиксированный темп роста расчетного объема потребления в РФ за 5 лет оказался равным 2%.

Диаграмма. Расчетное потребление продуктов питания по категориям населения в России в 2012-2017 гг., [%]



Источники: ФСГС РФ, ФТС РФ, [TEBIZ GROUP](http://tebiz.ru)

Структура расчетного потребления по видам продуктов питания в России в 2017 гг.

37% от расчетного спроса занимают молоко и молочные продукты, 14% - хлебобулочные и макаронные изделия, на овощи приходится 14% и 12% - на картофель, выделенный в отдельную категорию.

Диаграмма. Структура расчетного потребления продуктов питания населением в России в 2017 гг., [%]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Динамика потенциального потребления продуктов питания по категориям населения РФ в 2012-2017 гг., [%]

Динамика потребления продуктов питания в категории «Дети» и «Пенсионеры» ежегодно показывала рост, однако в категории «Трудовое население» положительная динамика наблюдалась лишь в 2014 году.

Динамика расчетного потребления по категориям населения РФ в 2012-2017 гг., [%]					
Категория населения	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	0,13%	1,74%	0,16%	0,13%	0,06%
Трудоспособное население	-1,09%	0,32%	-1,30%	-1,29%	-1,16%
Пенсионеры	1,90%	3,99%	2,29%	2,14%	1,89%
Дети	2,41%	3,99%	2,51%	2,32%	1,68%

Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Диаграмма. Динамика расчетного потребления по категориям населения РФ в 2012-2017 гг., [%]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Сегментация по категориям населения расчетного потребления продуктов питания в России в 2012-2017 гг.

По новым установленным нормам произошла переоценка потребления в разрезе каждой из категорий населения, среди которых представлено трудоспособное население, люди пенсионного возраста и несовершеннолетнее население.

Стоит отметить тот факт, что категория «**Дети**» имеет наибольшую норму потребления, что связано с большим содержанием молочной продукции, фруктов и овощей в их рационе. Затем следует "**Трудоспособное население**" и "**Пенсионеры**".

Трудоспособное население

За последние пять лет в потенциальном продуктовом потреблении наметился спад в каждом из сегментов, вследствие ежегодного сокращения трудоспособного населения. Итого за пятилетний период сокращение расчетного потребления составило более 4%.

Расчетное потребление по видам продуктов питания трудоспособным населением в России в 2012-2017 гг. [млн.т]						
Трудоспособное население						
Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	71,0	70,2	70,4	69,5	68,6	67,8
Молоко и молокопродукты	25,1	24,8	24,9	24,6	24,3	24,0
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия)	11,0	10,8	10,9	10,7	10,6	10,5
Картофель	8,7	8,6	8,6	8,5	8,4	8,3
Овощи и бахчевые культуры	9,9	9,8	9,8	9,7	9,6	9,5
Свежие фрукты	5,2	5,1	5,2	5,1	5,0	5,0
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Мясопродукты	5,1	5,0	5,0	5,0	4,9	4,8
Рыбопродукты	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5
Яйца	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Прочие продукты (соль, чай, специи)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

Пенсионеры

Численность людей пенсионного возраста за последние 5 лет показала рост на 13% и положительным образом повлияло на оценку потенциального спроса.

Расчетное потребление по видам продуктов питания пенсионерами в России в 2012-2017 гг. [млн.т]						
Пенсионеры						
Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	22,8	23,3	24,2	24,7	25,3	25,7
Молоко и молокопродукты	8,5	8,6	9,0	9,2	9,4	9,5
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия)	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6
Картофель	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	3,0
Овощи и бахчевые культуры	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6
Свежие фрукты	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7
Сахар и кондитерские изделия	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Мясопродукты	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
Рыбопродукты	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Яйца	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Масло растительное, маргарин и другие жиры	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
Прочие продукты (соль, чай, специи)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

Дети

Положительные тренды в приросте населения наблюдались у несовершеннолетних, пятилетний прирост составил 14%.

Расчетное потребление по видам продуктов питания детьми в России в 2012-2017 гг. [млн.т]

Наименование продукта питания	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	20,52	21,02	21,86	22,41	22,92	23,31
Молоко и молокопродукты	8,6	8,8	9,2	9,4	9,6	9,8
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия)	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1
Картофель	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4
Овощи и бахчевые культуры	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	3,0
Свежие фрукты	2,8	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
Сахар и кондитерские изделия	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Мясопродукты	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2
Рыбопродукты	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Яйца	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Масло растительное, маргарин и другие жиры	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Прочие продукты (соль, чай, специи)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

2. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ

Примечание: Для расчета ежемесячной динамики цен использовались данные `Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания`

Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2017 гг., [руб]

С 2012 г. по 2017 г. цены ежегодные цены потребительской корзины колебались в диапазоне от 2,4 тыс.руб до 4,2 тыс.руб. Общероссийская средняя цена потребительской корзины в 2012 г. составляла 2,5 тыс.руб. В 2017 г. средний показатель цен по стране имел значение 3,8 тыс.руб (+52% к 2012 году).

Минимальная ежемесячная стоимость продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2017 гг. [руб]													
	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек	ср за год
2012	2437	2456	2473	2483	2508	2603	2658	2596	2551	2551	2571	2609	2541
2013	2662	2693	2716	2773	2878	2970	2962	2839	2758	2802	2836	2871	2813
2014	2923	2998	3080	3137	3236	3282	3180	3018	2996	3044	3139	3298	3111
2015	3593	3730	3774	3786	3824	3793	3766	3584	3517	3517	3547	3590	3668
2016	3627	3650	3655	3678	3740	3817	3819	3715	3632	3638	3670	3702	3695
2017	3726	3745	3772	3872	4037	4233	4067	3840	3729	3714	3720	3750	3850
ср за месяц	3161	3212	3245	3288	3371	3449	3409	3265	3197	3211	3247	3303	

Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

15 Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2017 гг.

Цены на продукты питания растут ежегодно. С 2015-2017 гг. рост потребительских цен замедлился.

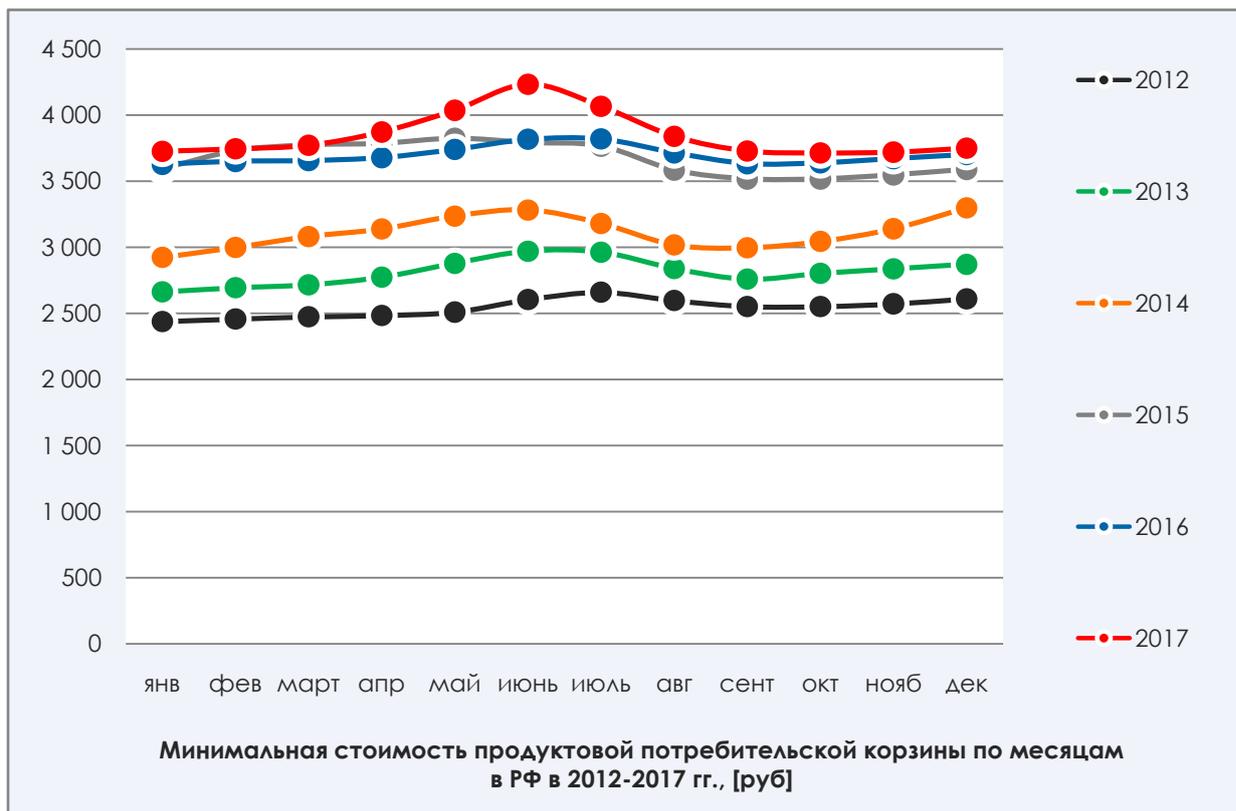
График. Минимальная стоимость продуктовой потребительской корзины по годам в РФ в 2012-2017 гг., [руб]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Что касается сезонности ежемесячных потребительских продуктовых цен, то можно отметить тренд - наибольший рост наблюдается в июне, затем происходит падение и дальнейший рост начиная с октября.

График. Минимальная стоимость продуктовой потребительской корзины по месяцам в РФ в 2012-2017 гг., [руб]



Источники: [TEBIZ GROUP](http://tebizgroup.ru), Росстат

Ежемесячный прирост стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2017 гг., [%]

Наибольшая за последние годы продуктовая инфляции зафиксирована в 2015 году - 17,9%. В 2016 году продуктовая инфляция, по официальным данным, составила менее 1%.

Ежемесячный прирост стоимости продуктовой потребительской корзины в РФ в 2012-2017 гг. [%]													
	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	авг	сент	окт	нояб	дек	ср за год
2012		0,8%	0,7%	0,4%	1,0%	3,8%	2,1%	-2,4%	-1,7%	0,0%	0,8%	1,5%	
2013	2,0%	1,2%	0,8%	2,1%	3,8%	3,2%	-0,3%	-4,2%	-2,8%	1,6%	1,2%	1,2%	10,7%
2014	1,8%	2,6%	2,7%	1,9%	3,1%	1,4%	-3,1%	-5,1%	-0,7%	1,6%	3,1%	5,0%	10,6%
2015	8,9%	3,8%	1,2%	0,3%	1,0%	-0,8%	-0,7%	-4,8%	-1,9%	0,0%	0,9%	1,2%	17,9%
2016	1,0%	0,6%	0,1%	0,6%	1,7%	2,0%	0,1%	-2,7%	-2,2%	0,2%	0,9%	0,9%	0,7%
2017	0,7%	0,5%	0,7%	2,7%	4,2%	4,9%	-3,9%	-5,6%	-2,9%	-0,4%	0,2%	0,8%	4,2%
ср за месяц	2,9%	1,6%	1,1%	1,3%	2,5%	2,4%	-1,0%	-4,1%	-2,0%	0,5%	1,2%	1,8%	
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат													

Самая большая продуктовая инфляция наблюдалась в январе 2015 года и составила 8,9%. Самое сильное понижение цен на минимальный набор продуктов питания зафиксировано в августе 2017 года (-5,6%).

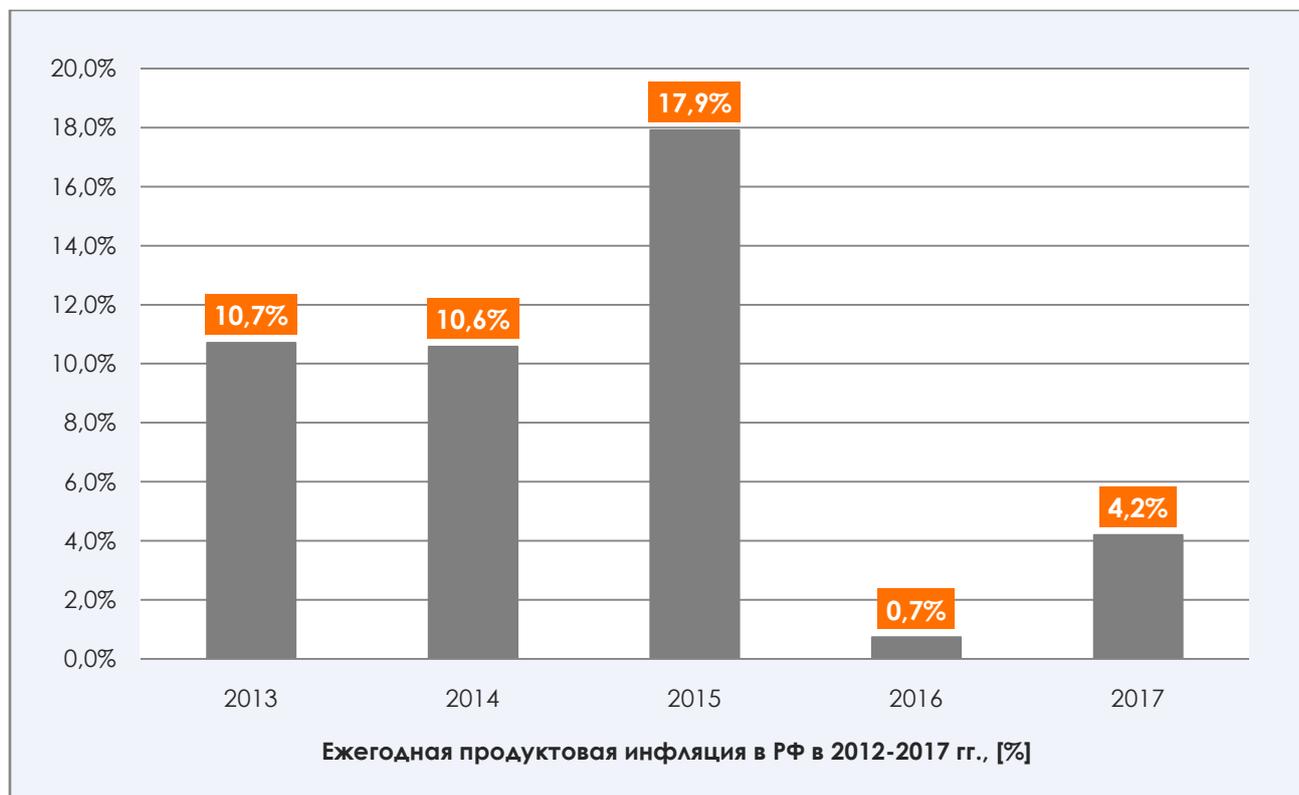
Диаграмма. Ежемесячная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2017 гг., [%]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Если верить официальной статистике, после нестабильных кризисных годов, намечается общая тенденция к снижению продуктовой инфляции.

Диаграмма. Ежегодная продуктовая инфляция в РФ в 2012-2017 гг., [%]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

3. РЕЙТИНГ СТОИМОСТЕЙ ПРОДУКТОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН

Примечание: Для расчета средней стоимости продуктовых потребительских корзин использовался показатель «минимальная стоимость набора продуктов питания».

Регионы РФ

В 2017 году лидирующие позиции в рейтинге стоимости продуктовых потребительских корзин занимали дальневосточные регионы – Чукотский авт. округ (9323 руб), Магаданская область (6742 руб), Республика Саха (Якутия) (6275 руб).

Рейтинг регионов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2017 гг., [руб]						
Регион РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2012
Российская Федерация	2541	2813	3111	3668	3695	3850
Чукотский авт. округ	6766	7566	7897	8228	9217	9323
Магаданская область	4675	5319	5617	6370	6693	6742
Республика Саха (Якутия)	3965	4258	5026	5863	6199	6275
Камчатский край	4371	4617	5016	5614	6229	6262
Сахалинская область	4090	4394	4778	5360	5444	5364
Хабаровский край	3563	3958	4407	5235	5141	5115
Приморский край	3632	3940	4287	5014	5138	5033
Архангельская область	2989	3317	3706	4378	4467	4816
Мурманская область	3053	3357	3764	4441	4426	4705
Москва	3033	3354	3681	4395	4456	4699
Санкт-Петербург	2899	3136	3580	4366	4462	4671
Ленинградская область	2906	3134	3477	4205	4388	4654
Еврейская авт. область	3340	3556	3868	4501	4587	4631
Тюменская область	3113	3412	3738	4355	4404	4553
Республика Карелия	2938	3159	3521	4184	4329	4538
Республика Коми	3013	3303	3644	4330	4263	4423
Калининградская область	2749	2989	3303	3943	4077	4381
Красноярский край	2860	3185	3468	4084	4153	4326
Забайкальский край	2907	3134	3400	4064	4280	4322
Амурская область	3218	3452	3730	4412	4351	4305
Вологодская область	2771	3049	3402	3977	4030	4229
Псковская область	2659	2964	3340	4080	4154	4224
Республика Алтай	2718	3102	3460	4008	4082	4217
Свердловская область	2709	3021	3320	3894	3956	4147
Новосибирская область	2775	3099	3365	3938	3945	4122
Новгородская область	2580	2878	3170	3766	3900	4095

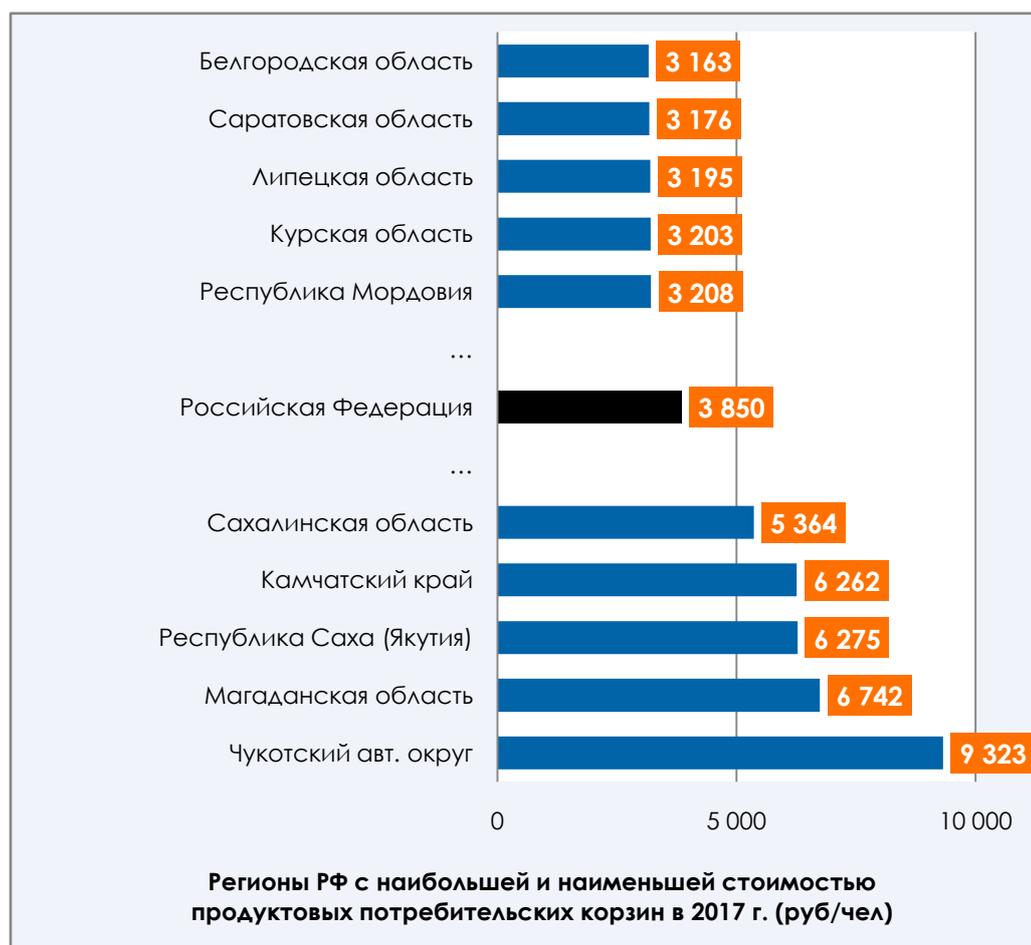
Севастополь	-	-	-	3449	3877	4080
Московская область	2529	2816	3147	3722	3782	3992
Краснодарский край	2521	2807	3168	3729	3850	3984
Иркутская область	2856	3147	3366	3905	3910	3965
Республика Хакасия	2618	3002	3285	3642	3685	3915
Республика Крым	-	-	-	3469	3823	3893
Смоленская область	2603	2890	3168	3768	3758	3887
Ивановская область	2437	2775	3116	3642	3688	3864
Республика Тыва	2858	3267	3418	3893	3904	3861
Республика Дагестан	2532	2796	2999	3594	3648	3832
Тверская область	2540	2808	3132	3735	3696	3828
Республика Бурятия	2677	2970	3230	3719	3710	3825
Томская область	2572	2952	3175	3733	3716	3815
Чеченская Республика	2790	2978	3241	3675	3806	3797
Самарская область	2483	2727	3086	3700	3735	3794
Пермский край	2534	2781	3029	3551	3598	3743
Курганская область	2373	2675	2946	3494	3574	3739
Тульская область	2412	2634	2953	3506	3564	3725
Астраханская область	2404	2605	2940	3483	3479	3725
Республика Ингушетия	2446	2622	2930	3628	3674	3723
Владимирская область	2493	2772	3095	3607	3569	3712
Челябинская область	2512	2833	3098	3633	3582	3709
Костромская область	2443	2712	2944	3451	3499	3701
Республика Адыгея	2417	2629	2885	3444	3520	3699
Калужская область	2228	2492	2810	3402	3436	3690
Кемеровская область	2379	2760	2980	3410	3468	3659
Карачаево-Черкесская Республика	2403	2643	2898	3453	3446	3655
Республика Калмыкия	2435	2678	2910	3420	3403	3645
Ярославская область	2406	2649	2914	3446	3479	3631
Республика Северная Осетия - Алания	2385	2632	2878	3445	3451	3622
Нижегородская область	2373	2614	2966	3424	3367	3576
Орловская область	2286	2523	2821	3377	3384	3568
Ставропольский край	2495	2670	2881	3390	3361	3568
Республика Марий Эл	2172	2389	2748	3326	3358	3567
Ульяновская область	2220	2421	2756	3277	3285	3555
Республика Башкортостан	2320	2580	2883	3407	3376	3550
Брянская область	2169	2425	2758	3277	3357	3531
Ростовская область	2376	2608	2878	3407	3419	3516
Алтайский край	2410	2720	2978	3381	3386	3481
Волгоградская область	2302	2519	2779	3396	3373	3470
Воронежская область	2203	2503	2844	3332	3318	3447
Рязанская область	2356	2540	2685	3314	3242	3443
Кировская область	2306	2587	2821	3325	3280	3442
Кабардино-Балкарская Республика	2286	2575	2750	3268	3299	3434

Удмуртская Республика	2214	2534	2851	3399	3274	3429
Чувашская Республика	2209	2415	2743	3229	3233	3416
Республика Татарстан	2177	2478	2813	3298	3247	3400
Оренбургская область	2183	2450	2718	3260	3243	3355
Тамбовская область	2087	2326	2616	3154	3229	3333
Омская область	2118	2428	2685	3139	3133	3302
Пензенская область	2239	2380	2595	3090	3093	3286
Республика Мордовия	2256	2432	2718	3157	3036	3208
Курская область	2044	2176	2456	2927	2976	3203
Липецкая область	2153	2344	2608	3082	3074	3195
Саратовская область	2044	2267	2550	3046	3009	3176
Белгородская область	2057	2376	2623	3146	3062	3163

Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Существует довольно сильная дифференциация регионов по стоимости продуктов питания, в основном это связано с логистической составляющей для удаленных регионов.

Диаграмма. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей стоимостью продуктовых потребительских корзин в 2017 г. (руб/чел)



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин регионов и в целом по РФ в 2012-2017 г. Цены в Чукотском авт. округе на 5472 руб. выше средних цен по России в 2017 году.

Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин регионов и в целом по РФ в 2012-2017 гг., [%]						
Регион РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2012
Чукотский авт. округ	4224	4753	4786	4560	5522	5472
Магаданская область	2134	2506	2506	2701	2998	2891
Республика Саха (Якутия)	1424	1445	1915	2194	2503	2425
Камчатский край	1829	1804	1905	1946	2534	2411
Сахалинская область	1548	1580	1667	1691	1749	1514
Хабаровский край	1022	1144	1297	1567	1446	1264
Приморский край	1090	1127	1176	1346	1442	1183
Архангельская область	448	504	595	710	772	966
Мурманская область	511	543	653	773	730	854
Москва	492	540	571	727	760	848
Санкт-Петербург	357	322	469	698	766	821
Ленинградская область	365	321	366	536	693	803
Еврейская авт. область	799	743	757	833	891	780
Тюменская область	571	599	627	686	708	703
Республика Карелия	397	346	411	516	633	687
Республика Коми	471	490	533	662	567	572
Калининградская область	208	175	192	275	382	530
Красноярский край	319	371	357	415	458	476
Забайкальский край	366	321	289	396	585	472
Амурская область	676	638	619	743	656	455
Вологодская область	229	236	291	309	335	378
Псковская область	118	150	229	411	458	374
Республика Алтай	177	289	350	340	386	366
Свердловская область	168	208	209	226	261	297
Новосибирская область	234	286	254	270	249	272
Новгородская область	39	65	59	98	205	245
Севастополь	-2541	-2813	-3111	-219	181	229
Московская область	-13	2	36	54	87	142
Краснодарский край	-20	-7	57	61	155	134
Иркутская область	314	334	255	237	215	115
Республика Хакасия	76	189	174	-26	-11	64
Республика Крым	-2541	-2813	-3111	-199	127	43
Смоленская область	62	76	57	100	63	37
Ивановская область	-105	-38	5	-26	-7	13
Республика Тыва	317	453	307	225	208	11

Республика Дагестан	-9	-17	-112	-75	-48	-19
Тверская область	-1	-5	21	67	1	-22
Республика Бурятия	136	156	119	51	15	-25
Томская область	31	139	64	65	21	-36
Чеченская Республика	249	165	130	7	111	-54
Самарская область	-59	-86	-25	32	39	-56
Пермский край	-7	-33	-82	-118	-98	-108
Курганская область	-169	-139	-165	-175	-121	-112
Тульская область	-129	-179	-158	-162	-131	-126
Астраханская область	-137	-209	-171	-185	-216	-126
Республика Ингушетия	-95	-191	-181	-40	-21	-127
Владимирская область	-48	-41	-16	-61	-126	-138
Челябинская область	-29	20	-13	-35	-114	-141
Костромская область	-98	-101	-167	-218	-196	-149
Республика Адыгея	-125	-184	-226	-224	-175	-151
Калужская область	-313	-321	-301	-267	-259	-160
Кемеровская область	-162	-53	-131	-258	-228	-191
Карачаево-Черкесская Республика	-138	-171	-213	-215	-249	-196
Республика Калмыкия	-106	-136	-201	-248	-293	-206
Ярославская область	-135	-164	-197	-222	-216	-219
Республика Северная Осетия - Алания	-157	-181	-233	-223	-244	-229
Нижегородская область	-169	-199	-145	-244	-329	-274
Орловская область	-255	-291	-290	-292	-311	-282
Ставропольский край	-46	-143	-230	-279	-334	-282
Республика Марий Эл	-370	-424	-363	-342	-337	-284
Ульяновская область	-321	-393	-355	-392	-410	-295
Республика Башкортостан	-221	-234	-228	-261	-319	-301
Брянская область	-373	-388	-353	-391	-338	-320
Ростовская область	-166	-205	-232	-261	-276	-334
Алтайский край	-131	-93	-133	-287	-309	-369
Волгоградская область	-239	-294	-332	-272	-322	-381
Воронежская область	-339	-310	-267	-337	-377	-404
Рязанская область	-185	-273	-426	-354	-454	-407
Кировская область	-235	-226	-290	-344	-415	-409
Кабардино-Балкарская Республика	-255	-239	-361	-400	-396	-416
Удмуртская Республика	-327	-280	-260	-269	-421	-422
Чувашская Республика	-333	-399	-368	-440	-462	-435
Республика Татарстан	-364	-335	-298	-370	-448	-451
Оренбургская область	-358	-363	-393	-408	-452	-495
Тамбовская область	-454	-487	-495	-515	-466	-518
Омская область	-423	-386	-425	-529	-562	-549
Пензенская область	-303	-433	-516	-578	-603	-565
Республика Мордовия	-286	-381	-393	-511	-659	-642
Курская область	-497	-637	-655	-742	-719	-648

26 Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2017 гг.

Липецкая область	-388	-469	-503	-586	-621	-655
Саратовская область	-497	-547	-561	-622	-686	-674
Белгородская область	-484	-437	-488	-523	-633	-687

Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Ниже представлен прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по регионам РФ в 2012-2017 гг. Наибольший уровень инфляции с 2012 по 2017 гг. наблюдается в Калужской области (66%).

Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по регионам РФ в 2012-2017 гг. [%]						
Регион РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2012
Российская Федерация	11%	11%	18%	1%	4%	52%
Чукотский авт. округ	12%	4%	4%	12%	1%	38%
Магаданская область	14%	6%	13%	5%	1%	44%
Республика Саха (Якутия)	7%	18%	17%	6%	1%	58%
Камчатский край	6%	9%	12%	11%	1%	43%
Сахалинская область	7%	9%	12%	2%	-1%	31%
Хабаровский край	11%	11%	19%	-2%	-1%	44%
Приморский край	8%	9%	17%	2%	-2%	39%
Архангельская область	11%	12%	18%	2%	8%	61%
Мурманская область	10%	12%	18%	0%	6%	54%
Москва	11%	10%	19%	1%	5%	55%
Санкт-Петербург	8%	14%	22%	2%	5%	61%
Ленинградская область	8%	11%	21%	4%	6%	60%
Еврейская авт. область	6%	9%	16%	2%	1%	39%
Тюменская область	10%	10%	16%	1%	3%	46%
Республика Карелия	8%	11%	19%	3%	5%	54%
Республика Коми	10%	10%	19%	-2%	4%	47%
Калининградская область	9%	11%	19%	3%	7%	59%
Красноярский край	11%	9%	18%	2%	4%	51%
Забайкальский край	8%	8%	20%	5%	1%	49%
Амурская область	7%	8%	18%	-1%	-1%	34%
Вологодская область	10%	12%	17%	1%	5%	53%
Псковская область	11%	13%	22%	2%	2%	59%
Республика Алтай	14%	12%	16%	2%	3%	55%
Свердловская область	12%	10%	17%	2%	5%	53%
Новосибирская область	12%	9%	17%	0%	5%	49%
Новгородская область	12%	10%	19%	4%	5%	59%
Севастополь	0%	0%	0%	12%	5%	18%
Московская область	11%	12%	18%	2%	6%	58%
Краснодарский край	11%	13%	18%	3%	3%	58%
Иркутская область	10%	7%	16%	0%	1%	39%
Республика Хакасия	15%	9%	11%	1%	6%	50%
Республика Крым	0%	0%	0%	10%	2%	12%
Смоленская область	11%	10%	19%	0%	3%	49%
Ивановская область	14%	12%	17%	1%	5%	59%
Республика Тыва	14%	5%	14%	0%	-1%	35%

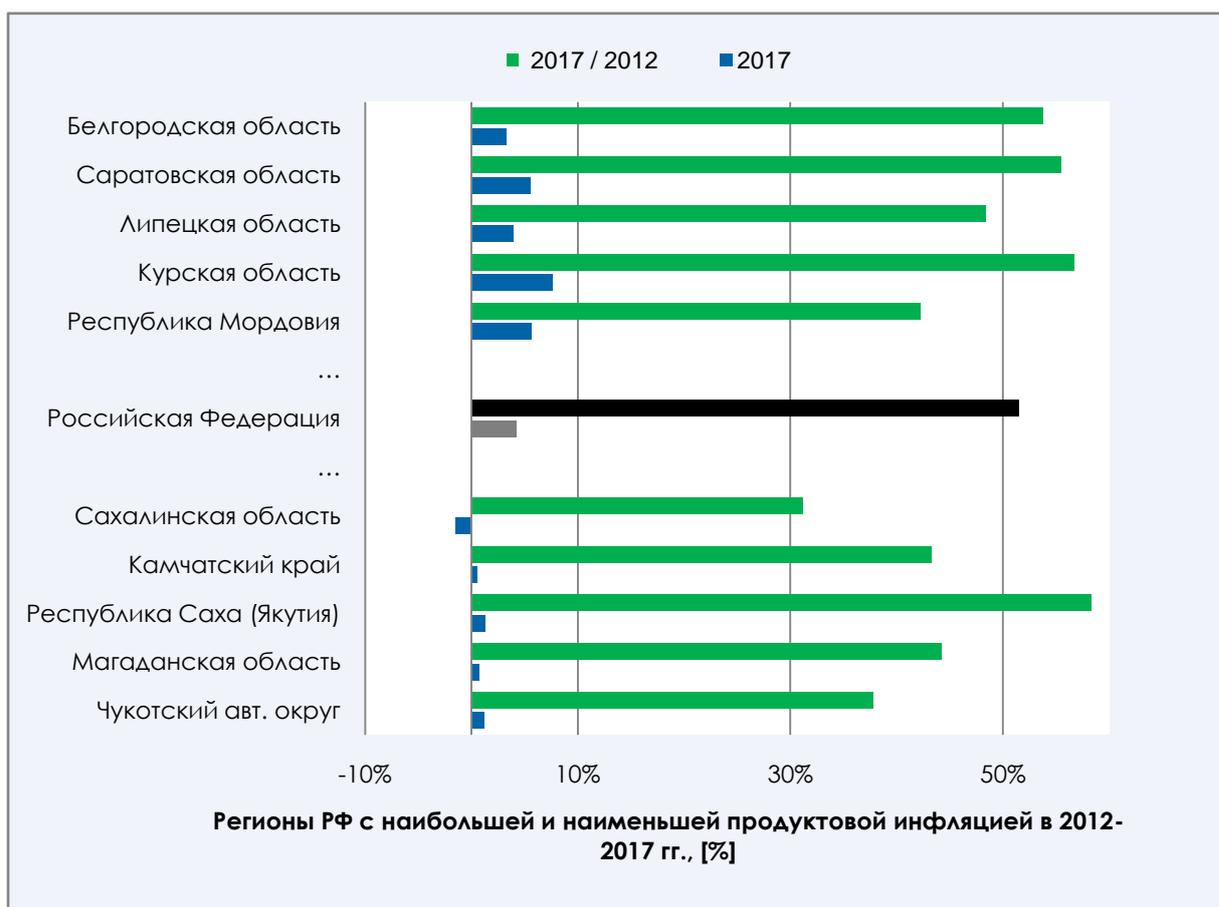
Республика Дагестан	10%	7%	20%	2%	5%	51%
Тверская область	11%	12%	19%	-1%	4%	51%
Республика Бурятия	11%	9%	15%	0%	3%	43%
Томская область	15%	8%	18%	0%	3%	48%
Чеченская Республика	7%	9%	13%	4%	0%	36%
Самарская область	10%	13%	20%	1%	2%	53%
Пермский край	10%	9%	17%	1%	4%	48%
Курганская область	13%	10%	19%	2%	5%	58%
Тульская область	9%	12%	19%	2%	5%	54%
Астраханская область	8%	13%	18%	0%	7%	55%
Республика Ингушетия	7%	12%	24%	1%	1%	52%
Владимирская область	11%	12%	17%	-1%	4%	49%
Челябинская область	13%	9%	17%	-1%	4%	48%
Костромская область	11%	9%	17%	1%	6%	51%
Республика Адыгея	9%	10%	19%	2%	5%	53%
Калужская область	12%	13%	21%	1%	7%	66%
Кемеровская область	16%	8%	14%	2%	6%	54%
Карачаево-Черкесская Республика	10%	10%	19%	0%	6%	52%
Республика Калмыкия	10%	9%	18%	-1%	7%	50%
Ярославская область	10%	10%	18%	1%	4%	51%
Республика Северная Осетия - Алания	10%	9%	20%	0%	5%	52%
Нижегородская область	10%	13%	15%	-2%	6%	51%
Орловская область	10%	12%	20%	0%	5%	56%
Ставропольский край	7%	8%	18%	-1%	6%	43%
Республика Марий Эл	10%	15%	21%	1%	6%	64%
Ульяновская область	9%	14%	19%	0%	8%	60%
Республика Башкортостан	11%	12%	18%	-1%	5%	53%
Брянская область	12%	14%	19%	2%	5%	63%
Ростовская область	10%	10%	18%	0%	3%	48%
Алтайский край	13%	9%	14%	0%	3%	44%
Волгоградская область	9%	10%	22%	-1%	3%	51%
Воронежская область	14%	14%	17%	0%	4%	56%
Рязанская область	8%	6%	23%	-2%	6%	46%
Кировская область	12%	9%	18%	-1%	5%	49%
Кабардино-Балкарская Республика	13%	7%	19%	1%	4%	50%
Удмуртская Республика	14%	13%	19%	-4%	5%	55%
Чувашская Республика	9%	14%	18%	0%	6%	55%
Республика Татарстан	14%	13%	17%	-2%	5%	56%
Оренбургская область	12%	11%	20%	-1%	3%	54%
Тамбовская область	11%	12%	21%	2%	3%	60%
Омская область	15%	11%	17%	0%	5%	56%
Пензенская область	6%	9%	19%	0%	6%	47%
Республика Мордовия	8%	12%	16%	-4%	6%	42%
Курская область	6%	13%	19%	2%	8%	57%

29 Анализ продуктовой потребительской корзины РФ в 2012-2017 гг.

Липецкая область	9%	11%	18%	0%	4%	48%
Саратовская область	11%	12%	19%	-1%	6%	55%
Белгородская область	16%	10%	20%	-3%	3%	54%
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

В 2017 году наибольшие изменения наблюдались в Республика Мордовия (6%), Курская область (8%), Липецкая область (4%), Саратовская область (6%), Белгородская область (3%).

Диаграмма. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей продуктовой инфляцией в 2012-2017 гг., [%]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Федеральные округа РФ

По стоимости продуктовой потребительской корзины с большим отрывом лидирует Дальневосточный федеральный округ на протяжении с 2012 по 2017 гг. Стоимость минимального набора продуктов питания для жителей дальневосточного региона в 2017 году составляет 5252 рубля. Это обусловлено труднодоступностью ряда регионов, входящих в ФО. На втором месте расположился Северо-Западный ФО с показателем 4508 рублей. В наиболее выгодном положении оказываются субъекты Приволжского федерального округа со стоимостью продуктовой потребительской корзины, равной 3491 руб.

Рейтинг федеральных округов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2017 гг., [руб]

Федеральный округ РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2012
Российская Федерация	2541	2813	3111	3668	3695	3850
Дальневосточный ФО	3744	4083	4518	5172	5307	5252
Северо-Западный ФО	2829	3089	3490	4220	4291	4508
Уральский ФО	2737	3043	3335	3924	3881	4093
Центральный ФО	2582	2877	3182	3778	3795	3985
Сибирский ФО	2571	2889	3147	3664	3682	3816
Южный ФО	2398	2628	2917	3472	3580	3699
Северо-Кавказский ФО	2448	2678	2882	3426	3487	3653
Приволжский ФО	2284	2539	2839	3357	3335	3491

Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Диаграмма. Рейтинг федеральных округов России по стоимости продуктовых потребительских корзин в 2012-2017 гг., [руб]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Ниже представлено сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин федеральных округов и в целом по РФ в 2012-2017 г. Самая большая разница в стоимости потребительской корзины относительно России в целом в 2017 году принадлежит Дальневосточному ФО и составляет 1402 рубля.

Сравнение стоимости продуктовых потребительских корзин федеральных округов и в целом по РФ в 2012-2017 гг., [%]						
Федеральный округ РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2012
Дальневосточный ФО	1202	1270	1407	1503	1612	1402
Северо-Западный ФО	287	276	379	552	596	658
Уральский ФО	196	230	224	255	186	243
Центральный ФО	40	63	71	110	100	134
Сибирский ФО	29	76	36	-4	-13	-35
Южный ФО	-144	-185	-194	-197	-116	-151
Северо-Кавказский ФО	-93	-136	-229	-242	-208	-198
Приволжский ФО	-257	-275	-272	-311	-360	-360
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

Ниже представлен прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по ФО РФ в 2012-2017 гг. Наибольший уровень инфляции с 2012 по 2017 гг. наблюдается в Северо-Западном ФО (59%).

Дальневосточный ФО имеет наименьшую продуктовую инфляцию.

Прирост стоимости продуктовых потребительских корзин по ФО РФ в 2012-2017 гг., [%]						
Федеральный округ РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2017 / 2012
Российская Федерация	11%	11%	18%	1%	4%	52%
Дальневосточный ФО	9%	11%	14%	3%	-1%	40%
Северо-Западный ФО	9%	13%	21%	2%	5%	59%
Уральский ФО	11%	10%	18%	-1%	5%	50%
Центральный ФО	11%	11%	19%	0%	5%	54%
Сибирский ФО	12%	9%	16%	0%	4%	48%
Южный ФО	10%	11%	19%	3%	3%	54%
Северо-Кавказский ФО	9%	8%	19%	2%	5%	49%
Приволжский ФО	11%	12%	18%	-1%	5%	53%

Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Диаграмма. Регионы РФ с наибольшей и наименьшей продуктовой инфляцией в 2012-2017 гг., [%]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

4. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Примечание: Для расчета рейтинга потребительских расходов по видам продуктов питания использовались данные `Оборот розничной торговли`.

В данном разделе исследовались такие продукты питания как:

Мясопродукты, алкогольные напитки, плодоовощная продукция, молоко и молочная продукция, кондитерские изделия, общественное питание, рыбопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, масло и жиры, сыр, чай, кофе, макаронные и крупяные изделия, соль, соус, специи, концентраты, сахар, яйца, соки фруктовые, напитки безалкогольные, варенье, джем, повидло, мед, мука, мороженое.

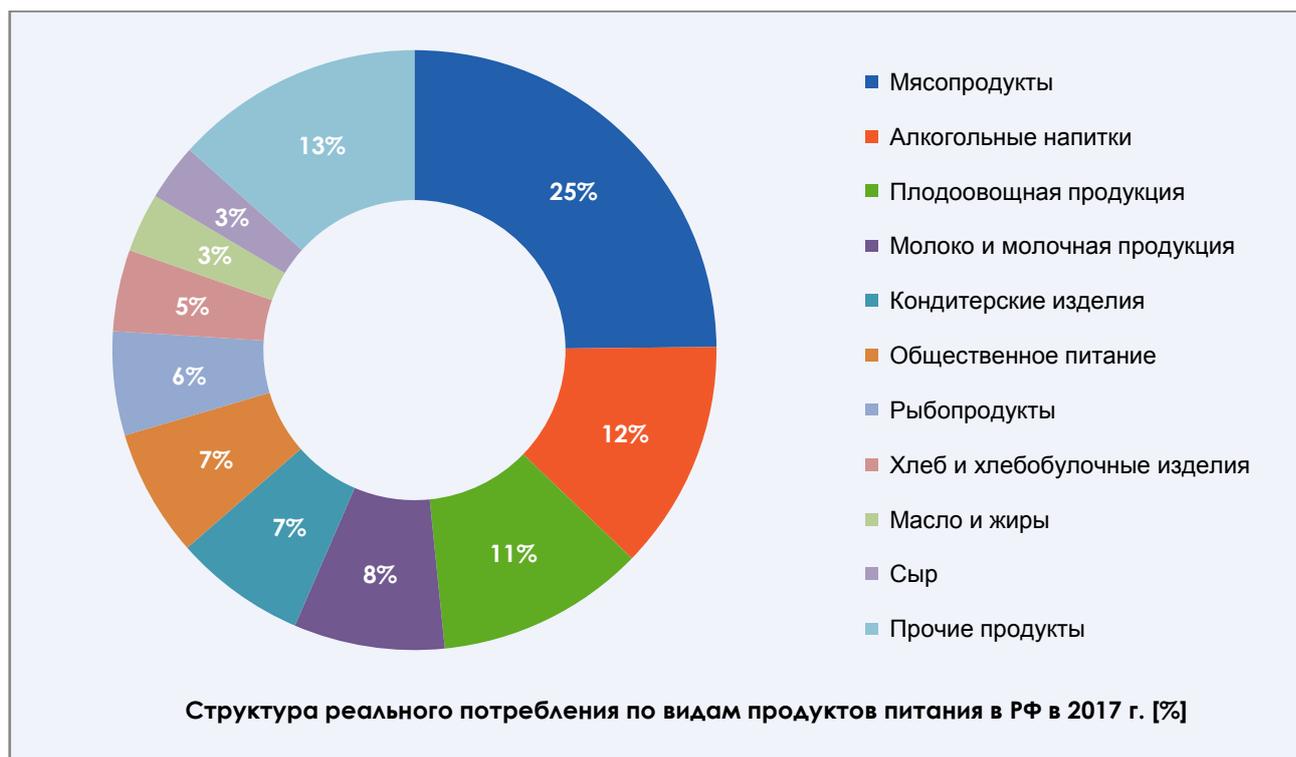
Наибольшие продуктовые расходы население России несет на мясопродукты (24,79%), алкогольные напитки (13,37%) и плодоовощную продукцию (11,16%). Меньше всего среди товаров продуктовой потребительской корзины тратится на мороженое (0,60%), муку (0,68%) и группу таких продукты как варенье, джем, повидло, мед (0,55%).

Структура потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 гг., [%]

Наименование продукта питания	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Вся продуктовая потребительская корзина	100	100	100	100	100	100
Мясопродукты	26,24	26,02	25,34	25,97	25,16	24,79
Алкогольные напитки	14,01	14,56	14,27	13,35	12,45	12,37
Плодоовощная продукция	10,25	10,87	11,18	11,66	11,97	11,16
Молоко и молочная продукция	7,24	7,14	7,59	7,64	7,63	8,06
Кондитерские изделия	6,71	6,71	6,71	6,57	7,08	7,06
Общественное питание	6,73	6,71	6,90	6,92	6,95	6,85
Рыбопродукты	5,23	5,10	5,20	5,47	5,61	5,59
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,78	4,77	4,66	4,32	4,32	4,39
Масло и жиры	3,17	3,02	3,01	2,89	2,97	3,18
Сыр	2,84	2,72	2,96	3,06	2,89	3,05
Чай, кофе	2,66	2,62	2,55	2,52	2,79	2,94
Макаронные и крупяные изделия	2,20	2,00	1,97	2,14	2,32	2,47
Соль, соус, специи, концентраты	1,80	1,81	1,67	1,61	1,82	1,89
Сахар	1,42	1,29	1,26	1,34	1,34	1,29
Яйца	1,29	1,27	1,42	1,34	1,34	1,31
Соки фруктовые	0,97	0,97	0,93	0,86	0,89	0,87
Напитки безалкогольные	0,72	0,70	0,71	0,72	0,74	0,74
Варенье, джем, повидло, мед	0,67	0,62	0,58	0,54	0,53	0,55

Мука	0,54	0,59	0,60	0,59	0,66	0,68
Мороженое	0,51	0,49	0,49	0,51	0,55	0,60
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

Диаграмма. Структура реального потребления по видам продуктов питания в РФ в 2017 г. [%]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Структура потребления продуктов питания за 5 лет претерпела существенные изменения. Положительный годовой прирост доли в структуре продуктовой потребительской корзины ожидал мороженое (+9,3%), муку (+3,8%). Уменьшение доли в потреблении ожидало такие товары как плодоовощная продукция (-6,85), сахар (-4,1%) (см. таблицу).

Динамика потребительских расходов по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 гг., [%]

Наименование продукта питания	2013	2014	2015	2016	2017
Вся продуктовая потребительская корзина	100%	100%	100%	100%	100%
Мясопродукты	-0,9%	-2,6%	2,5%	-3,1%	-1,5%
Алкогольные напитки	4,0%	-2,0%	-6,5%	-6,7%	-0,6%
Флодоовощная продукция	6,0%	2,8%	4,3%	2,7%	-6,8%
Молоко и молочная продукция	-1,4%	6,2%	0,7%	-0,1%	5,6%
Кондитерские изделия	0,1%	0,0%	-2,1%	7,8%	-0,2%
Общественное питание	-0,3%	2,8%	0,2%	0,5%	-1,3%
Рыбопродукты	-2,6%	2,1%	5,1%	2,5%	-0,2%
Хлеб и хлебобулочные изделия	-0,1%	-2,4%	-7,3%	0,0%	1,6%
Масло и жиры	-4,6%	-0,2%	-3,9%	2,7%	6,9%
Сыр	-4,3%	8,6%	3,3%	-5,3%	5,2%
Чай, кофе	-1,5%	-2,6%	-1,1%	10,7%	5,4%
Макаронные и крупяные изделия	-9,3%	-1,2%	8,7%	8,0%	6,6%
Соль, соус, специи, концентраты	0,5%	-7,5%	-3,7%	12,9%	4,1%
Сахар	-9,0%	-2,6%	6,4%	0,1%	-4,1%
Яйца	-1,6%	12,4%	-5,9%	0,1%	-2,2%
Соки фруктовые	0,5%	-4,1%	-7,9%	4,3%	-3,1%
Напитки безалкогольные	-3,2%	1,6%	1,6%	1,8%	-0,2%
Варенье, джем, повидло, мед	-7,6%	-7,2%	-6,8%	-1,8%	4,8%
Мука	10,5%	1,6%	-2,1%	11,6%	3,8%
Мороженое	-4,8%	1,6%	3,3%	8,5%	9,3%

Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Ниже рассчитан объем потребления по наименованиям продуктов питания.

Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 г. [млрд.руб]						
Наименование продукта питания	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Вся продуктовая потребительская корзина	7973,7	8785,1	9622,7	10270,2	10756,1	11352,9
Мясопродукты	2092,4	2285,7	2438,0	2667,3	2706,0	2814,4
Алкогольные напитки	1116,8	1279,0	1373,2	1370,8	1338,9	1404,2
Фруктовоовощная продукция	817,3	954,5	1075,3	1197,4	1287,9	1267,1
Молоко и молочная продукция	577,7	627,7	730,1	784,5	820,9	915,3
Кондитерские изделия	534,9	589,8	645,7	674,4	761,4	802,0
Общественное питание	537,0	589,8	664,2	710,2	747,3	778,1
Рыбопродукты	417,2	447,7	500,8	561,5	602,9	635,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	380,8	419,2	448,1	443,2	464,2	497,9
Масло и жиры	252,5	265,3	289,9	297,3	319,9	360,7
Сыр	226,8	239,2	284,6	313,8	311,4	345,8
Чай, кофе	211,8	229,8	245,1	258,8	300,0	333,9
Макаронные и крупяные изделия	175,4	175,3	189,8	220,2	249,1	280,2
Соль, соус, специи, концентраты	143,3	158,7	160,8	165,2	195,3	214,7
Сахар	113,4	113,7	121,2	137,6	144,4	146,1
Яйца	102,7	111,3	137,1	137,6	144,4	149,1
Соки фруктовые	77,0	85,3	89,6	88,1	96,2	98,4
Напитки безалкогольные	57,8	61,6	68,5	74,3	79,3	83,5
Варенье, джем, повидло, мед	53,5	54,5	55,3	55,1	56,6	62,6
Мука	42,8	52,1	58,0	60,6	70,8	77,5
Мороженое	40,6	42,6	47,4	52,3	59,4	68,6
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

Продукты питания дорожают и люди тратят все больше денег для них. Так объем реального потребления продуктов питания ежегодно увеличивался, так в 2012 году он составлял 7973,7 млрд.руб., а в 2017 году 11352,9 млрд.руб.,(+42%).

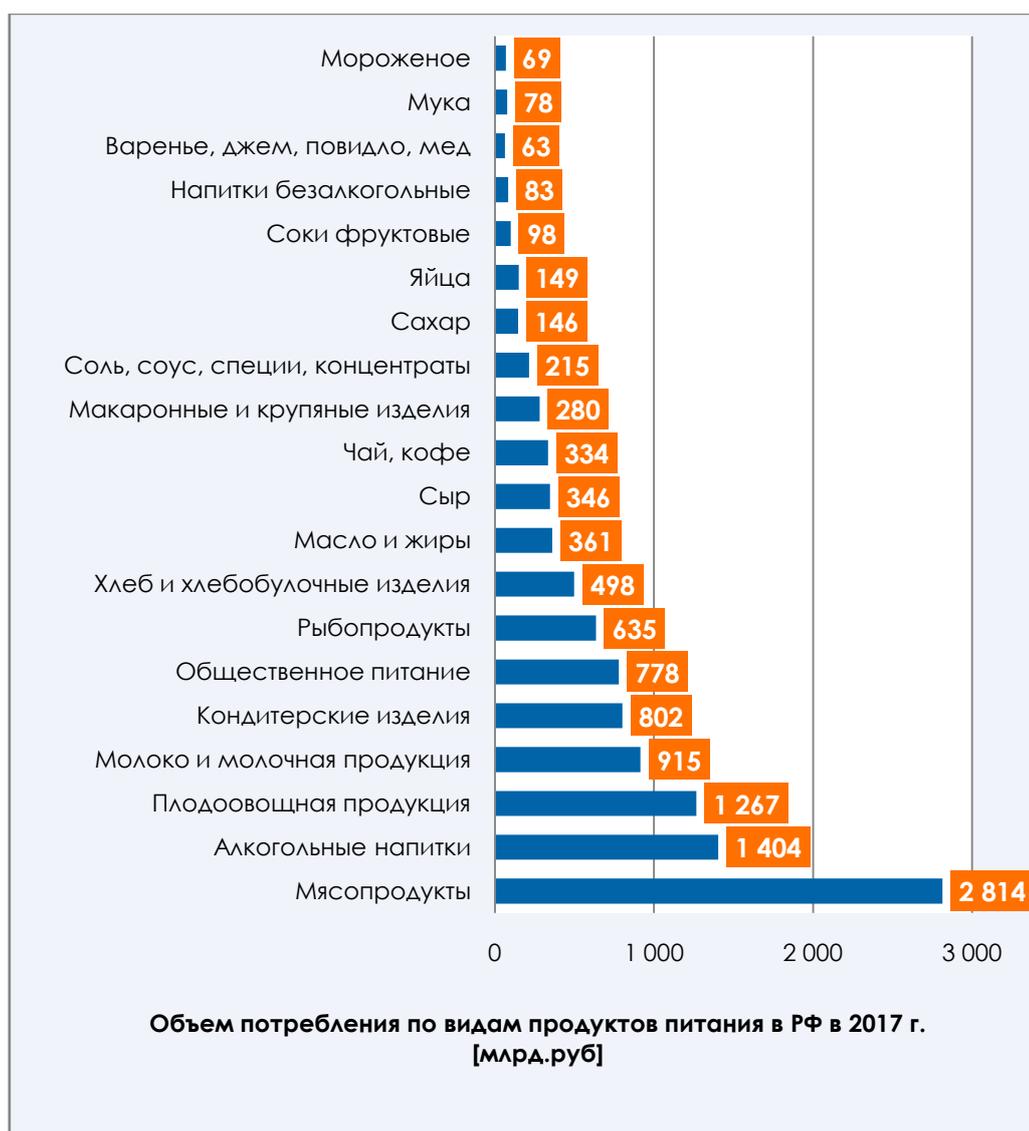
Диаграмма. Потребительские расходы на продукты питания в РФ в 2012-2017 гг., [млрд.руб]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Наибольшие розничные продажи среди продуктового набора были зафиксированы на мясопродукты. Далее с большим отставанием следуют алкогольные напитки и плодоовощная продукция.

Диаграмма. Объем потребления по видам продуктов питания в РФ в 2017 г. [млрд.руб]

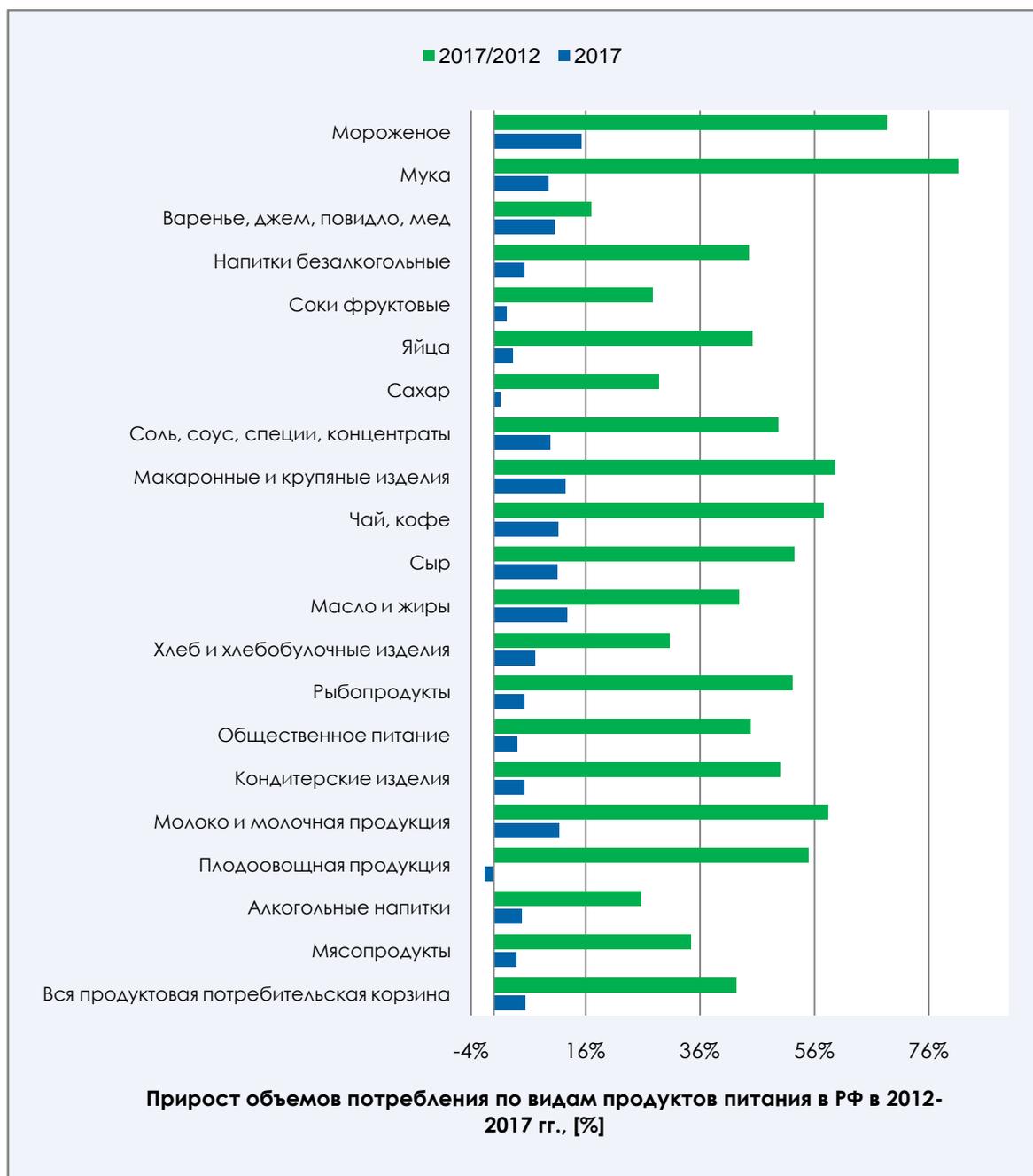


Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Среди всех продуктов потребления наибольшие изменения относительно 2012 года наблюдались среди таких продуктов как мука (81%), мороженое (69%). Наименьший прирост в сегментах "Варенье, джем, повидло, мед" (17%) и алкогольные напитки (26%).

Прирост объемов потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 гг., [%]						
Наименование продукта питания	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2012
Вся продуктовая потребительская корзина	10%	10%	7%	5%	6%	42%
Мясопродукты	9%	7%	9%	1%	4%	35%
Алкогольные напитки	15%	7%	0%	-2%	5%	26%
Флодоовощная продукция	17%	13%	11%	8%	-2%	55%
Молоко и молочная продукция	9%	16%	7%	5%	12%	58%
Кондитерские изделия	10%	9%	4%	13%	5%	50%
Общественное питание	10%	13%	7%	5%	4%	45%
Рыбопродукты	7%	12%	12%	7%	5%	52%
Хлеб и хлебобулочные изделия	10%	7%	-1%	5%	7%	31%
Масло и жиры	5%	9%	3%	8%	13%	43%
Сыр	5%	19%	10%	-1%	11%	52%
Чай, кофе	8%	7%	6%	16%	11%	58%
Макаронные и крупяные изделия	0%	8%	16%	13%	13%	60%
Соль, соус, специи, концентраты	11%	1%	3%	18%	10%	50%
Сахар	0%	7%	14%	5%	1%	29%
Яйца	8%	23%	0%	5%	3%	45%
Соки фруктовые	11%	5%	-2%	9%	2%	28%
Напитки безалкогольные	7%	11%	8%	7%	5%	45%
Варенье, джем, повидло, мед	2%	2%	-1%	3%	11%	17%
Мука	22%	11%	4%	17%	10%	81%
Мороженое	5%	11%	10%	14%	15%	69%
Источники: TEBIZ GROUP , Росстат						

Диаграмма. Прирост объемов потребления по видам продуктов питания в РФ в 2012-2017 г. [%]



Источники: [TEBIZ GROUP](#), Росстат

Условия использования информации

Данное исследование подготовлено компанией **Tebiz Group** исключительно в целях информации. **Tebiz Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых Источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. **Tebiz Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых Источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **Tebiz Group** либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © **Tebiz Group**.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ TEBIZ GROUP

TEBIZ GROUP сегодня – это российская исследовательская компания, специализирующаяся на изучении рынков и построении бизнес-моделей предприятий.

Основные направления деятельности **TEBIZ GROUP**:

- Маркетинговые исследования рынков
- Маркетинговый консалтинг
- Бизнес-планирование
- Финансовый консалтинг
- Стратегический консалтинг

Клиентами **TEBIZ GROUP** являются как ведущие российские организации (ПАО СБЕРБАНК, ПАО ВТБ, ПАО «Газпром нефть», АО «Газпромбанк», «НАФТАКОМ», «Глазовский ликеро-водочный Завод», Новосибирская Торгово-Промышленная Палата, «Шушенская Марка», «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК), Чайно-кофейная компания «Гранд», Группа компаний «ЛИНУМ», ТД «Межреспубликанский Винзавод», Группа компаний «АМИРА», Группа компаний «СКАНСОРИУМ», «Соломенский Лесозавод», Contrail Transport Solution, ОАО «Тернейлес», ОАО «Ильиногорское», «Азиатский шинный союз», АНК «БАШНЕФТЬ» и пр.), так и крупные иностранные компании (Shell, Mitsubishi CORP, Salans, BASF, GALACTIC S.A., H&N INTERNATIONAL, COTECNA INSPECTION, SIMAN, PHYSIOMED, WEBER STEPHEN и пр.).

Коллектив **TEBIZ GROUP** — слаженная и сплоченная команда амбициозных и целеустремленных профессионалов. За время работы накоплен огромный опыт аналитической экспертной работы более чем на 2500 изученных рынках различной специфики. Компания использует в своей работе собственные методики и уникальные разработки, которые в сочетании с профессиональными навыками аналитиков и экспертов формируют инновационные аналитические продукты.

Аналитические продукты компании **TEBIZ GROUP** разработаны в соответствии с общепризнанными методиками, такими как стандарты Европейского общества исследователей рынка и общественного мнения ESOMAR, стандарты Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO, а также рекомендациями МинЭкономРазвития РФ.

Контакты

Аналитическая компания Tebiz Group:

Web-сайт:

www.tebiz.ru

Телефон:

+7 (495) 120-60-43

E-mail:

order@tebiz.ru



Благодарим
за интерес!