

Ключевые события продуктового ритейла (03.09.18-09.09.18)

Выпуск 29

X5 приобрела 450 постаматов «Халва»

Spar открывает фермерские ярмарки

Снять деньги в «Фасоли» и доехать на бесплатном такси из «Карусели»

2018 RBC Moscow



КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

X5 Retail Group делает ставки на постаматы?

Ритейлер уже направил ходатайство в антимонопольную службу по факту покупки 50% компании ООО «Цифровые технологии будущего» («Совкомбак»), которая управляет 450 постаматами «Халва». Партнеры нацелены увеличить их число до 1,5 тыс. в течение года. Вместе с тем, X5 собирается увеличить до конца 2018 года и количество постаматов Qiwi до 500 единиц.

«Магнит» начал процесс выкупа собственных акций

5 сентября ритейлер начал процесс выкупа собственных акций на сумму 16,5 млрд рублей, который продлится до конца декабря 2018 года. Максимальная цена акции при покупке составит 4,9 тыс. рублей. Компания приняла данное решение для обеспечения наличия достаточного количества акций в рамках долгосрочной программы поощрения своих сотрудников.

Торговая сеть «Перекресток», а также совместный проект «Почты России» и торговой сети «Магнит» расширяют свою географию

Сеть «Перекресток» открыла первый в Великом Новгороде супермаркет площадью 800 кв. м. Таким образом, ритейлер продолжает усиливать свою роль в Северо-Западном дивизионе.

К 12 действующим магазинам «Магнит» в отделениях «Почты России» добавились еще 2 торговые точки в Ивановской области, расположенные в городе Шуя и поселке Верхний Ландех.

Тульские магазины сети Spar может приобрести «Мираторг»

Владелец магазинов Spar в Туле Антон Белобрагин по неофициальным источникам ведет переговоры о продаже своих активов и диверсификации бизнеса. Предприниматель решил сконцентрироваться на производстве мясных изделий на базе Тульского мясокомбината. Возможным покупателем розничного бизнеса Антона Белобрагина может стать «Мираторг».

Billa обновила центральный супермаркет

Ритейлер открыл после реконструкции центральный магазин сети в Москве. В обновленном супермаркете был расширен ассортимент продукции СТМ, кулинарии и свежих продуктов. Кроме того, была организована зона фуд-курта и игровая комната для детей. Вместе с тем, Billa открыла еще 5 новых магазинов.

В Зеленограде открылся Selgros Cash&Carry

Новый торговый центр площадью около 8 300 кв. м открылся в Зеленоградском округе Москвы. Торговая площадь составляет около 3 700 кв. м, а ассортимент насчитывает около 22 тыс. наименований. Это первый магазин ритейлера, открытый в «уменьшенном формате». Инвестиции в проект превысили 1 млрд рублей.

Кроме того, генеральный директор ритейлера подтвердил сохранение ориентации на профессиональных клиентов и заявил о планах начать разработку для них онлайн-магазинов, а также товаров под собственной международной маркой.

На кассах магазинов «Фасоль» теперь можно снять деньги

Банк «Русский Стандарт», Mastercard и торговая сеть «Фасоль» запустили сервис, позволяющий снимать наличные средства при оплате покупок банковской картой. Для

снятия доступна сумма не более 5 000 рублей. На данный момент услуга действует только в одном магазине в Москве, но в дальнейшем будет предложена для внедрения всем франчайзи.

X5 придется замедлить свое развитие в Ленинградской области

По данным УФАС, в 11 из 18 районов и городских округов Ленинградской области доля ритейлера превысила допустимые 25%. В некоторых из них значения достигают 32,8%. В случае выявления нарушений Ленинградским УФАС факта расширения сети после достижения отметки в 25%, X5 придется сократить свое присутствие в регионе.

Талицкий молочный завод открывает фирменные магазины

Директор агрохолдинга «Талицкий» сообщил о запуске собственной розничной сети с целью повышения узнаваемости бренда. К открытию готовятся 4 магазина в Екатеринбурге и 1 в Березовском. Площадь торговых точек составит 30-50 кв. м, а ассортимент будет насчитывать 80 наименований. Инвестиции в открытие каждого магазина варьировали в пределах 200-300 тыс. рублей.

X5 запустила новый пилотный проект с CallToVisit

Проект предусматривает предоставление бесплатной поездки на такси в радиусе 15 км покупателям, совершившим покупки на сумму более 3 500 рублей в гипермаркетах «Карусель». Пилот проходит в трех магазинах и продлится 1,5 месяца, по истечению которого будет принято решение о дальнейшем расширении новой услуги.

Фермерские уголки стали модным направлением в продуктивном ритейле

ТД «Интерторг» с октября 2018 года начнет проводить фермерские ярмарки в двух гипермаркетах Spar. По мнению компании, данное партнерство освобождает фермеров от поиска каналов сбыта и создает дополнительный сервис для покупателей. Ярмарки будут занимать до 300 кв. м торгового пространства. Цены на продукцию будут устанавливать сами фермеры, а ассортимент необходимо будет согласовывать с торговой сетью. Подобные формы партнерства с фермерскими хозяйствами используют и другие крупные игроки продуктового ретейла.

Prisma подключает Alipay

Финская сеть продуктовых магазинов в Санкт-Петербурге подключилась к мобильному приложению Alipay, которое делает процесс покупок более удобным для китайских туристов и граждан КНР, проживающих в России. Сервис станет доступным во всех магазинах сети к середине октября 2018 года.

Торговая сеть «Фасоль» вошла в лидеры рейтинга франшиз стрит-ритейла

Согласно рейтингу «Финансовой газеты» франчайзинговая программа Metro Cash&Carry заняла второе место. Авторы подчеркивают особые преимущества франшиз от крупных ритейлеров. В случае с торговой сетью «Фасоль» такими стала возможность снизить объемы инвестиций благодаря наличию варианта переоборудования старого магазина, а не открытия нового.

ВТБ и Сбербанк требуют от «Цимлянских вин» уплаты долга

ПАО «Сбербанк Россия» подал заявления о банкротстве компаний ООО «Южно-Цимлянское» и ООО «Винсовхоз Цимлянский» с требованием уплаты долга на общую сумму около 650 млн рублей, однако иски пока не приняты. В рамках этого же дела с данным обращением выступило и ПАО «Банк ВТБ» с просьбой выплаты более 22 млн рублей. У обоих банков в залоге находятся площади виноградников «Цимлянских вин» и урожай с них.

В 2019 году в магазинах появятся отдельные полки для молочной продукции

Министерство сельского хозяйства и Минпромторг согласовали проект о размещении в продуктовых магазинах полок для молочной продукции отдельно от продукции с растительными жирами. Постановление должно вступить в силу 1 марта 2019 года.

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

X5 Retail Group

X5 открыла ящик

X5 сообщила, что направила ходатайство в Федеральную антимонопольную службу о приобретении 50% в ООО «Цифровые технологии будущего» (ЦТБ). Сейчас почти стопроцентным владельцем ООО является Совкомбанк (менее 1% у топ-менеджера банка Бориса Альберта). ЦТБ управляет 450 постаматами (локерами) под брендом «Халва». Часть их уже располагается в магазинах X5 на арендованных площадях, уточнил представитель ритейлера. Партнеры планируют, что число постаматов под их управлением в течение года превысит 1,5 тыс., добавили в Совкомбанке. В совместном предприятии, по словам представителя Совкомбанка, банк будет отвечать за финансовые и процессинговые решения, X5 — за локации и частично за логистику. В будущем совет директоров ЦТБ возглавит директор по развитию стратегических бизнесов X5 Игорь Плетнев.

Сумму сделки по приобретению 50% ЦТБ глава «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров оценил примерно в 100 млн руб. (сами стороны не раскрыли финансовых условий сделки). Еще около 500 млн руб., по подсчетам эксперта, могут составить инвестиции партнеров в дальнейшее расширение сети постаматов.

В X5 ждут, что партнерство с Совкомбанком позволит ей приступить к тестированию «попутной логистики» заказов из интернет-магазинов, а после запуска собственного фулфилмента (вся цепочка операций от заказа до получения покупки) «получать дополнительный поток посылок».

Компания давно работает над созданием инфраструктуры для доставки онлайн-покупок из интернет-магазинов и маркетплейсов в автоматизированные пункты выдачи. Проект обсуждался «со всеми крупнейшими российскими и иностранными интернет-ритейлерами и маркетплейсами, занимающимися преимущественно непродовольственными товарами», сказали “Ъ” в компании. В числе партнеров, в частности, рассматривался один из крупнейших в мире интернет-магазинов JD.com.

Кроме постаматов «Халва» сейчас в магазинах X5 есть также более 100 локеров, арендованных у Qiwi. До конца 2018 года их число может увеличиться до 500, пояснил директор по стратегии группы Qiwi Алексей Рассказов. Возможность создания СП X5 и Qiwi в обеих компаниях не подтвердили и не опровергли, отметив, что планы по развитию «в процессе обсуждения».

Заявленные X5 планы могут позволить ритейлеру уже через год стать крупнейшим игроком рынка постаматов и значимым оператором на рынке логистических услуг для интернет-магазинов, считает господин Бурмистров. По его мнению, создание СП с Совкомбанком является для группы частью глобального проекта по созданию на базе собственных распределительных центров и автопарка комплексной системы логистических услуг онлайн-торговли: «Участие в совместном предприятии позволяет ей получить набор компетенций, ускорить развитие проекта и снизить риски».

Президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артем Соколов отмечает, что для X5 важнейшей станет доставка товаров в привычном для нее food-сегменте, который сейчас лидирует по темпам роста в e-commerce: в среднем потребитель заказывает продовольствие 8,4 раза в год. При этом из всех клиентов около половины предпочитают курьерской доставке самостоятельное получение заказов в пунктах самовывоза, добавил господин Соколов.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3732211>

«Перекрёсток» вышел в Великий Новгород

Торговая сеть «Перекресток» открыла свой первый супермаркет в Великом Новгороде. Магазин торговой площадью 800 кв. м расположен в ТЦ «Феникс Сити» (ул. Большая Санкт-Петербургская, 130). Супермаркет работает с 08:00 до 22:00.

Дарья Осиновская, директор дивизиона «Северо-Запад» торговой сети «Перекресток»: «Первый супермаркет «Перекресток» на Северо-Западе был открыт еще в 2002 году в Санкт-Петербурге, сейчас число супермаркетов сети в северной столице и Ленинградской области достигло 86. В этом году мы вышли в Петрозаводск и теперь открываем супермаркет в Великом Новгороде. Мы планируем продолжить работу над усилением присутствия нашей сети в городе».

Источник: <https://www.retail.ru/news/153391/>

Компания X5 Retail Group может быть вынуждена закрыть ряд магазинов

Согласно данным Управления Федеральной антимонопольной службы, структуры X5 (ООО «Агроторг», АО «ТД «Перекресток») уже в 2016 г. занимали 25% и более розничного продовольственного рынка в 11 из 18 районов и городских округов Ленобласти. «Ведомости» напоминают, что по действующему закону о торговле при достижении 25%-ного порога сеть не может ни покупать, ни арендовать площади под новые магазины.

УФАС также отмечает, что аналогичная ситуация с магазинами X5 сложилась в Бокситогорском, Волосовском, Волховском, Выборгском, Кировском, Лодейнопольском, Ломоносовском, Подпорожском, Приозерском, Тосненском районах и г. Сосновый Бор: «Превышение доли в указанных районах — от 25,33 до 32,83%». При этом, федеральная доля X5 в российской торговле продовольствием намного ниже — 9,5% за 2017 г., по данным ее годового отчета. Тем не менее, ограничения на развитие сетей действуют по закону при достижении 25% на рынке отдельных административно-территориальных образований.

«Из анализа сведений, предоставленных Управлением Росреестра Ленинградской области, следует, что ООО «Агроторг» в 2017 г. были совершены сделки по приобретению или аренде дополнительных площадей для осуществления торговой деятельности, что нарушает требования ч. 1 ст. 14 закона о торговле», — подчеркнул представитель областного УФАС.

Ленинградское УФАС в настоящий момент проверяет информацию по количеству сделок аренды площадей для X5 в области. Партнер антимонопольной практики адвокатского бюро КИАП Илья Ищук отметил, что случаи, когда крупные ритейлеры были вынуждены закрывать магазины из-за превышения доли рынка в 25%, носили единичный характер и касались в основном федеральных торговых сетей.

В случае, если факт нарушений будет подтвержден, X5 Retail Group будет вынуждена принять меры и ликвидировать часть магазинов.

Источник: <https://www.retail.ru/news/153300/>

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/09/02/779669-x5-riskuet-zakrit-ryad-magazinov>

«Карусель» запустила пилот по бесплатному такси для покупателей

X5 Retail Group запускает пилотный проект с b2b-сервисом такси CallToVisit: клиенты трех магазинов сети «Карусель», совершившие покупку на сумму, превышающую 3 тыс. 500 рублей, смогут вернуться домой на бесплатном такси, сообщили в пресс-службе CallToVisit.

Участниками «пилота» стали три магазина ритейлера, расположенные по адресам: с. Булатниково, Варшавское шоссе, 21-й, 32-й км МКАД («Битца-Парк»); г. Москва, Бартевская улица, д. 12 и Озерная улица, д. 50.

Для вызова бесплатного такси покупатель должен подойти к специальной стойке, расположенной у выхода из магазина, и отсканировать QR-код, который напечатан на чеке. Промоутеры расскажут об услуге и помогут с вызовом автомобиля. Клиент сможет совершить поездку на бесплатном такси в радиусе 15 км от каждого из магазинов, участвующих в тестовом периоде. В дальнейшем планируется расширение зоны покрытия услуги.

Тестовый период, по предварительным прогнозам обеих сторон, продлится полтора месяца. После его окончания терминалы для заказа бесплатного такси могут появиться и в других магазинах X5 Retail Group.

«Ритейл – один из тех сегментов, которому очень важно постоянно увеличивать средний чек, – заявил Сергей Алумов, сооснователь и генеральный директор CallToVisit. – Имея возможность совершить бесплатную поездку на такси до дома, покупатель не будет думать о том, как трудно донести тяжелые пакеты, и сможет приобрести все необходимое за один поход в гипермаркет. Услуга бесплатного такси – дополнительный инструмент для бизнеса, способный выделить его среди конкурентов. Кроме того, информация о клиенте, воспользовавшемся услугой, может быть полезна компаниям для организации других маркетинговых коммуникаций как в онлайн, так и в офлайне».

Источник: <https://retail-life.ru/karusel-zapustila-pilot-po-besplatnomu-taksi-dlja-pokupatelej/>

Магнит

«Магнит» начал выкупать свои акции. Можно ли на этом заработать?

Второй по размеру выручки продовольственный ритейлер в России «Магнит» начал программу выкупа обыкновенных акций на сумму 16,5 млрд руб. Завершение программы намечено на 28 декабря. Максимальная цена, по которой торговая сеть готова выкупить собственные акции, – 4,9 тыс. руб за бумагу.

Цель программы — обеспечить наличие у компании достаточного количества акций для выполнения долгосрочной программы поощрения сотрудников.

Выкупать акции «Магнита» за свой счет и от своего имени будет компания «Ренессанс Брокер». Затем она будет продавать их компании «Тандер» (основная операционная структура «Магнита») по цене, привязанной к средней стоимости акций на Московской бирже за период выкупа.

Как это скажется на акциях

Выкуп проходит с премией к рынку: к моменту написания заметки бумаги торговались по цене 4,1 тыс. руб. за штуку (+1,7% к уровню закрытия предыдущей основной сессии). Покупая акции по цене, превышающей рыночную, руководство «Магнита» тем самым заявляет, что торговая сеть недооценена. Сейчас компания торгуется по цене более низкой по сравнению с историческими максимумами и по сравнению с компаниями-аналогами.

Выкуп поддержит котировки акций «Магнита» и не окажет давления на долговую нагрузку, которая на данный момент низкая (1,2х), говорит профильный аналитик «Атона» Виктор Дима. У компании высокий операционный денежный поток, и у нее нет необходимости привлекать заемные средства для выкупа акций.

Стоит ли вкладываться

Профильные аналитики высказывают противоречивые мнения касательно акций «Магнита». Большинство экспертов, опрошенных Thompson Reuters, не рекомендуют покупать акции торговой сети. При этом тем инвесторам, у которых уже есть бумаги «Магнита», аналитики советуют держать акции.

Консенсус-рекомендация — держать, с целевой ценой 6,7 тыс. руб. за бумагу (+65% к уровню закрытия торгов 4 сентября).

Что сдерживает рост

У «Магнита» есть как минимум четыре причины сдержанной динамики акции. Во-первых, ослабление интереса глобальных инвесторов к активам развивающихся рынков, к которым относятся российские. В числе причин усиление риска введения США новых антироссийских санкций. В начале августа, в частности, 2,5% акций ретейлера продала американская инвестиционная компания OppenheimerFunds, сократившая свою долю в компании с 7,28% до 4,78%.

Во-вторых, у «Магнита» снижаются показатели прибыльности. Во II квартале EBITDA сократилась на 15% год к году — отчасти из-за роста операционных расходов и сохранения высокой доли промо-акций в структуре продаж. Рентабельность EBITDA уменьшилась на 1,9 процентного пункта год к году. В январе-июне динамика показателей тоже отрицательная. В III квартале в отсутствие заметного снижения издержек и доли промо EBITDA, скорее всего, продолжит снижаться.

В-третьих, у компании уменьшается чистая прибыль. Снижение прибыли как правило негативно сказывается на дивидендах. Впрочем, то, что «Магнит» не отказался от выплаты дивидендов за 2017 год, как собирался ранее, — уже позитивный сигнал для инвесторов и должно поддержать котировки. В-четвертых, у компании отрицательный свободный денежный поток.

На что рассчитывать инвесторам

Поддержать котировки может презентация новой стратегии «Магнита», запланированная на конец сентября. Аналитик «Атона» Виктор Дима, в частности, ожидает услышать от топ-менеджеров планы по увеличению темпов роста EBITDA и чистой прибыли, по улучшению ассортимента, по оптимизации издержек и по мотивации сотрудников. Если компания покажет, что она придерживается этих планов, инвесторы отнесутся к ней благосклоннее.

По мнению Димы, об операционном развороте в этом году говорить пока рано. Какого-то заметного улучшения финансовых показателей не ждет и рынок — ожидания и фактические результаты первых двух кварталов в целом соответствовали друг другу (снижение прибыли, снижение EBITDA и так далее). Отчетность за III квартал, скорее всего, не сможет удивить рынок, но, если она покажет положительную динамику показателей, это воодушевит инвесторов и даст им надежду на дальнейший рост, что, как следствие, приведет к росту акций.

Источник: <https://quote.rbc.ru/news/article/5b8fbf6e9a794723395acd34>

В отделениях Почты России в Ивановской области появился «Магнит»

Почта России и торговая сеть «Магнит» расширяют список регионов для тестирования совместного розничного проекта. К 12 точкам, запущенным в Москве, Рязанской области и Краснодарском крае, добавились еще две в Ивановской области.

На сегодняшний день Почта России и «Магнит» тестируют продажу товаров как в крупных, так и в небольших населенных пунктах. К пилотному проекту подключились почтовые отделения в городе Шуя и поселке Верхний Ландех. С инициативой об запуске продаж товаров «Магнита» в Ивановской области выступил врио губернатора региона Станислав Воскресенский.

«Это общественно значимый проект, успешная реализация которого позволит повысить качество жизни россиян в удаленных районах страны, а также увеличить доходы отделений почтовой связи, — отметил генеральный директор Почты России Николай Подгузов. — По итогам двух месяцев тестовых продаж все 12 пилотных отделений показывают высокие результаты, что позволяет нам рассчитывать на успешное развитие сотрудничества в будущем».

Для жителей Шуи запуск розничного проекта Почты России и «Магнита» в почтовом отделении предоставит дополнительный сервис и станет успешной реализацией формата магазина шаговой доступности. В поселке Верхний Ландех проживает более 1700 жителей. Купить продукты и товары первой необходимости ранее жители могли в двух небольших продуктовых и одном хозяйственном магазине.

Сотрудничество «Магнита» и Почты России расширит возможность выбора и обеспечит доступ к качественной продукции.

«Проект по интеграции ретейла в почтовую сеть является уникальным для российского рынка и имеет стратегическое социальное значение. Важно, что в отделениях представлена продукция местных производителей. «Магнит» — одно из ключевых звеньев в обеспечении товарами жителей. Благодаря этому проекту у поставщиков появилась возможность представить свою продукцию там, где раньше они не могли этого сделать из-за логистических сложностей», — прокомментировала Ольга Наумова, генеральный директор розничной сети «Магнит».

Почта России и розничная сеть «Магнит» постоянно совершенствуют проект и оценивают его эффективность. По итогам результатов к концу 2018 года будет принято решение о его масштабировании.

Источник: <https://www.retail.ru/news/153310/>

Metro Cash & Carry

В магазинах сети «Фасоль» покупатель может снять наличные на кассе

В России появился первый магазин с возможностью снятия наличных на кассе при оплате банковской картой. Магазины под брендом «Фасоль» по франшизе Metro Cash&Carry совместно с Mastercard и Банком «Русский Стандарт» запускают сервис, который позволит получать наличные на кассе торговой точки при оплате покупок картой. Пилотный проект стартовал в магазине «Фасоль» в Москве, на Молодогвардейской улице, дом 29 корп. 1.

Воспользоваться сервисом «Наличные с покупкой» на кассе магазина «Фасоль» пока могут держатели дебетовых и кредитных карт Mastercard Банка «Русский Стандарт». Чтобы получить наличные с покупкой в магазине «Фасоль», необходимо оплатить товар банковской картой, перед оплатой уведомив кассира о том, что нужно выдать наличные. Для снятия доступны суммы, кратные 100 рублям, не более 5000 рублей за одну операцию.

В ближайшем будущем проект продолжит развиваться и будет предложен всем франчайзи. Mastercard работает над расширением партнерской сети и планирует подключать новые магазины и банки.

Источник: <https://www.retail.ru/news/153408/>

<https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2018/09/05/780002-nalichnie-v-kasse>

«Фасоль» среди наиболее выгодных франшиз стрит-ритейла

Франчайзинговая программа «Фасоль» от Metro стала второй в топе рейтинга франшиз стрит-ритейла по версии «Финансовой газеты». За основу оценки взята совокупность нескольких факторов, включая такие пункты, как инвестиции, наличие готовых бизнес-решения для франчайзи, а также отсутствие роялти и паушального взноса. Основным показателем для оценки стал срок окупаемости.

Авторы рейтинга подчеркивают преимущества франчайзинговых программ от крупных ритейлеров — они «позволяют приобрести готовый отлаженный бизнес, позволяющий с первых дней начать получать прибыль». Помимо этого, очевидным преимуществом «Фасоли», по мнению авторов рейтинга, является возможность не открывать магазин с нуля, а переоборудовать старый. Это требует меньше инвестиций и, соответственно, сильно снижает стоимость владения франшизой. Под инвестициями авторы рейтинга понимают закупку оборудования, товара и стартовый капитал под оплату персонала.

«Фасоль» как сообщество независимых магазинов под единым брендом, насчитывает уже более 650 торговых точек. В последние месяцы магазины открываются интенсивными темпами более 50 магазинов в месяц. В планах Metro интенсивное развитие франчайзинговой программы во всех регионах присутствия в России.

Источник: <https://www.retail.ru/news/153372/>

https://finqazeta.ru/business/potrebitelskiy_rynok/450656/

Другие темы

Пациент скорее мертв: в Цимлянске могут обанкротить винный кластер

ПАО «Сбербанк России» подал заявления о банкротстве к ООО «Южно-Цимлянское» и ООО «Винсовхоз Цимлянский». Требования к первой компании составляют 210,6 млн руб., ко второй — 437,7 млн руб. Оба исковых заявления пока не приняты. Соответствующая информация размещена на сайте Арбитражного суда Ростовской области.

Как рассказал источник РБК Ростов, подача исков связана с тем, что обе донские компании выступали поручителями по займам, которые получал цимлянский винзавод.

«Сейчас «Цимлянские вина» находятся в процедуре банкротства, поэтому вернуть полученные средства не могут и ответственность ложится на поручителей», — пояснил он.

По данным системы СПАРК, ООО «Винсовхоз Цимлянский» было зарегистрировано в Ростовской области в 2015 году. Основной вид деятельности компании — выращивание винограда. Единственным собственником является ОАО «Цимлянские вина».

По итогам 2017 года убыток компании составил 20,6 млн руб. При этом в 2016 году предприятие принесло прибыль в размере 1,5 млн руб. В настоящее время в залоге у банка ВТБ находится будущий урожай компании с нескольких виноградников общей площадью в несколько сотен га, основанных с 1993 по 2012 годы.

Руководство винсовхоза не смогло прокомментировать информацию о долге, который возник в результате договора поручительства.

«Совхоз сейчас является действующим, мы выращиваем виноград для цимлянского винзавода», — уточнил представитель компании.

ООО «Южно-цимлянское» было зарегистрировано в Ростовской области в 2006 году. Основной вид деятельности компании — выращивание винограда. Генеральный директор — Максим Тиминский. До 2016 года предприятие принадлежало «Цимлянским винам».

Актуальных данных о финансовом состоянии компании не предоставлено. Известно, что в залоге у «Сбербанка» находится около 500 га площадей виноградников, еще более 400 га виноградников и уборочная техника — в залоге у «Цимлянских вин».

Как рассказали РБК Ростов в администрации Цимлянского района, «Южно-цимлянское» и «Винсовхоз Цимлянский» не могут поставлять виноград никому, кроме цимлянского винзавода.

«Оба совхоза работали только с заводом и по этой причине не могут отправить виноград больше никому. А в этом году у них очень хороший урожай. Если его не выкупит винзавод, то продукция пропадет», — отметил представитель властей района.

Что с заводом

Ранее РБК Ростов сообщал о том, что в июле 2018 года на «Цимлянских винах» была введена процедура наблюдения. Сейчас в отношении предприятия Арбитражным судом Ростовской области рассматривается дело о банкротстве. В число кредиторов входят «Ростовский комбинат шампанских вин», «Сбербанк», ВТБ, «Региональная корпорация развития» и ряд компаний, с которыми у завода были коммерческие отношения.

В конце августа суд принял заявление временного управляющего «Цимлянских вин» Аркадия Зубраилова, который потребовал обязать директора завода Евгения Кулешова передать ему документы предприятия. Как пояснили в администрации Цимлянского района, связаться с директором предприятия они тоже не могут долгое время. Не удалось это сделать и редакции РБК Ростов, телефон Евгения Кулешова не отвечает.

Как рассказали РБК Ростов в отделе экономики и финансов Цимлянского городского поселения, в настоящее время на заводе сокращены все сотрудники.

«Это частное предприятие, поэтому они не отчитываются нам о том, что у них происходит. Но всех работников, которые трудились на производстве, уже уволили», — уточнил сотрудник отдела.

Как пояснили в администрации Цимлянского района, первое масштабное сокращение было проведено на предприятии еще в апреле 2018 года. Тогда было уволено 135 человек.

«Сейчас около 100 человек числятся на заводе, но они следят за оборудованием. Новую продукцию «Цимлянские вина» не выпускают», — уточнил собеседник РБК Ростов.

По его словам, винзавод и два совхоза, которые поставляли ему продукцию, образовывали единый кластер, уход которого негативно отразится на экономике Цимлянского района.

«Эти предприятия по сути были бюджетообразующими в Цимлянске. Если они сейчас закроются, мы ожидаем большого падения экономики всего района», — добавил представитель администрации.

Источник: <https://rostov.rbc.ru/rostov/04/09/2018/5b8e84869a7947d63f293c4d>

ВТБ потребовал от «Цимлянских вин» более 22 млн рублей

ПАО «Банк ВТБ» в рамках дела о банкротстве завода «Цимлянские вина» потребовал от предприятия более 22 млн руб., соответствующая информация размещена в картотеке арбитражного суда Ростовской области.

Заявление кредитной организации будет рассмотрено 10 октября текущего года.

Ранее РБК Ростов сообщал о том, что требования на сумму 437,7 млн руб. к «Цимлянским винам» предъявил «Сбербанк». Судебное заседание по определению размера требований кредитора прошло 29 августа. В нем был объявлен перерыв до 5 сентября текущего года.

Напомним, в отношении «Цимлянских вин» в июле 2018 года была введена процедура наблюдения. Ранее суд отказал «Региональной корпорации развития» Ростовской области во введении процедуры банкротства на заводе. Госкомпания вступила в дело о банкротстве завода в конце января 2018 года вместо подмосковного ООО «Р-Вилни». Тогда «РКР» выкупила долг «Цимлянских вин» перед компанией в размере 10,9 млн руб., который и послужил причиной судебного разбирательства.

Из судебного определения следует, что долг завода в апреле текущего года погасило ООО «Ростовский комбинат шампанских вин» как исполнение обязательств перед «Цимлянскими винами» по договору поставки виноматериалов. Таким образом, суд посчитал погашение долга третьим лицом законным.

Несмотря на отказ суда компании «РКР», дело завода «Цимлянские вина» не закрыто — признать предприятие банкротом потребовал сам «Ростовский комбинат шампанских вин», который выкупил права требования к заводу на сумму 1,4 млн руб.

По данным СПАРК, ОАО «Цимлянские вина» было зарегистрировано в Ростовской области в 2001 году. Генеральным директором компании является Евгений Кулешов. Основной вид деятельности — производство вина из винограда. Контрольный пакет акций компании (51%) принадлежит члену совета директоров предприятия Юлии Шоршовой. Помимо нее имеется еще 4 совладельца завода, их имена не раскрываются.

Выручка компании за 2017 год составила 241,1 млн руб., сократившись, по сравнению с прошлым отчетным периодом, в два раза. Убыток компании за прошлый год составил 143,1 млн руб. При этом прибыль в 2016 году составила более 3 млн руб.

Источник: <https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/5b8e6e709a7947cfeea6bd5a>

СПАР купит Мираторг?

Последний тульский владелец сетевого продуктового ретейла, возможно, ведет переговоры о продаже бизнеса.

Владелец сети магазинов «СПАР» Антон Белобрагин диверсифицирует бизнес и, по неофициальным источникам, готовится к продаже своих активов – продуктовой сети «СПАР».

Артур Белобрагин решил сосредоточиться на производстве мясных изделий на базе Тульского мясокомбината. Причем партнером тульского предпринимателя выступает свиноводческое хозяйство «Лазаревское», которое начало поставлять сырье для продукции ТМК.

Проблемы в сетевом продуктивном бизнесе тульского предпринимателя, похоже, начались не сегодня. В частности, мы писали о попытке продать здание «ГиперСПАРА» на улице Metallургов, которая, впрочем, успехом пока не увенчалась. После того как на рынок Тулы вышли крупные федеральные продуктовые сети, такие как «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», тульские продавцы начали испытать трудности. Первым продал свой продуктовый бизнес владелец «Семейной копилки» Михаил Сергеев, затем из Тулы ушел «Квартал» (небольшая сеть магазинов).

И вот теперь, похоже, настала очередь «СПАРА». Вероятным покупателем сети Антона Белобрагина считают «Мираторг», который расширяет число магазинов, торгующих его продукцией.

Источник: <https://www.pryaniki.org/view/article/1018828>

«Билла» празднует 14-ый День Рождения открытием обновленного главного супермаркета в Москве

Реконструированный центральный магазин сети «Билла» открыл свои двери для покупателей 3 сентября 2018 года по адресу: Новочеркасский бульвар дом 41 корпус 4. Кроме того, ещё 3 новых точки открылись в Москве по адресам: Алтуфьевское шоссе, д. 80, ул. 15-я Парковая, д. 40, корп. 1 и ул. Хромова, д. 3. Основное внимание во всех супермаркетах, как и прежде, уделено главным принципам сети, это — комфорт для покупателей, гарантия качества и доступные цены. С 3-го по 30-е сентября в честь Дня Рождения всех гостей ждут специальные акции, розыгрыши призов и вручение подарков.

После обновления покупателям стал доступен расширенный ассортимент товаров собственных торговых марок, кулинарии, а также свежей продукции. Помимо торговой зоны, в магазине теперь также организован фуд-корт, где клиентам предлагается широкий выбор готовых блюд, таких как супы, салаты, пицца, выпечка и другие. На территории зоны кафетерия гости смогут воспользоваться зарядками для гаджетов. Специально для детей теперь предусмотрена современная игровая комната с интерактивными развлечениями, полосой препятствий и игрушками.

В рамках продолжающейся экспансии сети «Билла» еще 5 супермаркетов распахнули свои двери после реконструкции и теперь встречают покупателей усовершенствованным оборудованием и новым дизайном. Расширение сети помогает компании сделать качественные товары наиболее доступными для широкого круга потребителей.

На данный момент сеть «Билла» насчитывает уже 140 точек, и, по словам её создателей, — это далеко не предел.

Источник: <https://www.retail.ru/news/153334/>

Selgros Cash&Carry открывает торговый центр в Зеленограде

В московском административном округе — городе Зеленограде в преддверии 60-летия города, состоялось открытие нового торгового центра международной сети Selgros Cash&Carry.

Торговый центр открыл свои двери для первых клиентов 6 сентября по адресу Зеленоград, 17 микрорайон, Георгиевский проспект, 35. Общая площадь помещений составляет около 8 300 кв. м, торговая площадь — около 3 700 кв. м. Инвестиции сети в проект составили более 1 млрд. рублей. Данный торговый центр является первым открытым сетью Selgros магазином так называемого «уменьшенного формата», который анонсировался ранее.

«Учитывая благоприятную экологическую обстановку, высокий уровень развития инфраструктуры, Зеленоград заслуженно считается одним из самых комфортных округов Москвы. Мы уверены, что новый торговый центр Selgros Cash&Carry, расположенный в черте города и одновременно в непосредственной близости от Пятницкого и Ленинградского шоссе, станет комфортным местом совершения покупок не только для жителей московского округа, города Зеленограда, но и для живущих в расположенных поблизости подмосковных населенных пунктах», — уточняет генеральный директор Selgros Cash&Carry Россия Михаэль Ципфель.

В новом торговом центре, учитывая его «уменьшенный формат», на торговой площади около 3700 кв. м. представлено около 22 000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров: четкий подбор ассортимента и в большей степени акцент на продуктах питания (их число от общего ассортиментного списка составляет около 80%), выбор наиболее востребованной продукции из числа непродовольственных товаров (порядка 20% ассортимента).

В наружном оформлении нового «Зельгрос» можно заметить отсутствие «желтых башен» с логотипами, но узнаваемый логотип размещен в виде крышных конструкций. Это модернизированный вариант оформления, предусмотренный специально для данного формата магазина.

Торговый центр «Зельгрос» в Зеленограде также, как и последние открытые новые магазины в Одинцово и Туле, построен с соблюдением экологически чистых технологий — оснащен светодиодными лампами с низким потреблением энергии и совмещенными системами холодоснабжения, использующими углекислый газ (CO₂). За счет этого тепло, отводимое от холодильных агрегатов, а также теплый воздух вентиляционных установок используется повторно, что также позволяет существенно снизить расход электроэнергии.

Источник: <https://www.retail.ru/news/153425/>

Как будет развиваться Selgros?

Международная розничная сеть Selgros Cash & Carry обозначила основные принципы развития на ближайшие годы: ориентир на профессионального клиента остается неизменным.

«Наша компания в первую очередь ориентируется на профессионального клиента» — генеральный директор Selgros Cash & Carry Россия Михаэль Ципфель

По словам Ципфеля, уже в 2018 г. Selgros Cash & Carry и основной поставщик продуктов сети Global Foods начнут разработку онлайн-магазинов для профессиональных клиентов.

Подготовку подразделений для стационарной торговли Cash and Carry компания планирует начать в следующем году, так как подготовка it-инфраструктуры и программирование требуют немало времени.

«Мы не рассчитываем развиваться в сторону доставки конечному покупателю. Мы разрабатываем все условия, имея которые можно было бы запустить этот сервис, но пока еще рано более конкретно об этом говорить. Если мы можем сдержать свои обещания профессиональному клиенту, но обещания конечному потребителю мы давать еще не готовы», — заявил Михаэль Ципфель.

Также представители торговой сети планируют запустить международную СТМ (собственную торговую марку) первой цены, которую будут доставлять из Германии, где располагается центральный офис Selgros, для профессиональных клиентов.

На вопрос журналистов об отношении компании к ужесточению контроля за контрафактными продуктами в России представитель Selgros ответил, что торговая сеть будет более тщательно работать с поставщиками во избежание контрафакта.

Источник: <https://www.retail.ru/news/153462/>

Талицкий молочный завод открывает собственную розничную сеть

Как рассказал “Ъ-Урал” директор агрохолдинга «Талицкий» Юрий Окунев, предприятие начинает открывать собственные фирменные магазины. «В целом мы открываем пять магазинов, в которых предложим ассортимент из 80 наименований продукции Талицкого молочного завода», — сообщил он. Четыре магазина будут открыты в Екатеринбурге, один в Березовском. По словам господина Окунева, помещения под магазины будут арендоваться на первых этажах в жилых домах. Площадь каждой торговой точки составит 30-50 кв. метров (формат магазинов прилавочной торговли с одним-двумя продавцами).

Инвестиции в открытие каждой точки составят 200-300 тыс. руб. «Это новый для нас формат, который мы будем тестировать. В торговых сетях представлен не весь ассортимент нашей продукции. Цель – повысить узнаваемость бренда», - отметил Юрий Окунев.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3732159>

Prisma в Санкт-Петербурге подключает магазины к Alipay

Сеть финских супермаркетов Prisma в Санкт-Петербурге начала принимать в качестве платежного средства Alipay.

Китайские туристы и граждане КНР, проживающие в России, смогут оплачивать покупки в супермаркетах Prisma привычным и удобным для них способом. В Санкт-Петербурге представлено 13 магазинов сети, предоставляющих большое разнообразие зарубежных товаров и товаров местного производства, так полюбившихся китайским гражданам в России. В данный момент Alipay успешно работает в Prisma на Большом пр.б8, подключение остальных магазинов запланировано завершить к середине октября.

Мобильное приложение Alipay позволяет своим пользователям быстро и безопасно производить оплату в магазинах безналичным способом, а также заранее узнавать информацию о торговой точке: адрес, время работы, ассортимент, акции, предложения и т. д. Технологическое решение оплаты с помощью QR-кода не требует дополнительного оборудования, а процесс оплаты занимает менее 30 секунд. При этом данный способ оплаты значительно упрощает работу кассиров с иностранными гражданами, решая проблему языкового барьера и обмена валюты.

Генеральный директор Ярмо Паавилайнен: «Мы в Prisma всегда стремимся обеспечить максимально комфортный шопинг для покупателей. В 2018 году мы наблюдаем ощутимый прирост иностранных туристов, предпринимателей и студентов в супермаркетах нашей сети, поэтому рады дополнительной возможности оказывать качественный сервис для гостей Санкт-Петербурга».

Источник: <https://www.retail.ru/news/153418/>

Петербургские ретейлеры проводят продуктовый эксперимент

Торговый дом «Интерторг», который управляет торговыми сетями «Народная 7Я семья» и Spar, привлекает фермеров для совместной работы. С октября на территории двух гипермаркетов Spar на улице Коллонтай и Колпинском шоссе начнут работу фермерские ярмарки. Торговая сеть предоставляет место производителям молочной продукции, мяса, овощей и фруктов.

Простор для масштабирования

На первом этапе фермеры смогут работать без внесения арендной платы за торговое место. «Мы выступаем как партнеры фермеров, освобождая их от поиска каналов реализации товаров и открывая «доступ» к широкой, а, главное, лояльной покупательской аудитории», — приводятся в сообщении слова представителя ООО «ТД Интерторг». Стать участником эксперимента может сельскохозяйственное предприятие, образованное в форме юридического лица. Кроме того, товары должны иметь необходимые документы и ветеринарные справки.

Под ярмарку фермеров компания готова выделить до 300 кв. м, на этой площади смогут разместиться до 10 фермеров. Площадь гипермаркетов Spar позволяет создать такие отделы по всем магазинам. В компании подчеркнули, что цель проекта не заработать, а предоставить покупателям дополнительный сервис, повысить лояльность к сети.

Цены смогут устанавливать сами фермеры, но ассортимент они должны согласовать с «Интерторгом», чтобы избежать прямого замещения продукции. После эксперимента «Интерторг» проведет анализ — и в случае положительных результатов продолжит проект и расширит адресную программу.

Время для экспериментов

Фермерская торговля давно привлекает ретейлеров, однако большинство их «сельскохозяйственных» проектов краткосрочные. В январе X5 Retail Group под размещение фермеров бесплатно отдавал территорию на парковке рядом с «Пятерочкой» на Дунайском проспекте (там продавалась птица, мясо и молочная продукция). В этом году «Пятерочка» и «Карусель» рассматривают возможность проведения подобных ярмарок совместно с Ассоциацией фермеров Ленинградской области.

Весной «Ашан» (Auchan) открыл пилотную ярмарку фермеров Ленинградской области в одном из петербургских гипермаркетов. В ней участвовали 70 фермеров. Для фермеров была предусмотрена плата в размере 3% от товарооборота. Прием, хранение и торговое оборудование предоставлял сам ретейлер. Как тогда сообщали в компании, основная цель ярмарки — привлечение покупателей.

Гарантированные объемы

«Никакой экономики в работе с частными фермерами нет, потому что объемов продукции фермеров Ленобласти не хватает, чтобы закрыть потребности больших сетей. Все сети занимаются этим скорее потому, что возникла некая мода», — говорит Александр Мышинский, основатель торгового дома «Реал». Сеть «Реалъ. Свежие продукты» предоставляла полки фермерам с условием, что частные хозяйства будут сами регулировать цену и решать проблему нераспроданных остатков продуктов, но сотрудничество продлилось всего пару месяцев. Заметного притока посетителей это не вызвало, отмечает Александр Мышинский.

В основном же торговые сети создают «фермерские» уголки в своих магазинах, в которых, помимо частных хозяйств, зачастую представлены относительно крупные агропромышленные хозяйства. Так, «Лента» с 2015 года работает с производителями сельхозпродукции в рамках программы «Фермерская платформа», 18% от общего объема овощей и фруктов компания закупает у фермеров. В прошлом году X5 Retail Group в «Перекрестках» создал специальный отдел, где представлены молочные продукты из Ленинградской области (например, «Лосево» и «Молочная культура»).

Источник: https://www.rbc.ru/spb_sz/05/09/2018/5b8fc60d9a7947256e58e7bf

Минсельхоз поддержал идею об отдельной полке для молочной продукции в магазинах

Министерство сельского хозяйства согласовало разработанный Минпромторгом проект постановления о выделении в магазинах специальной полки для молочных продуктов отдельно от молочной продукции с растительными жирами, сообщили в пресс-службе ведомства.

«Минсельхоз России согласовал проект постановления правительства Российской Федерации «О внесении изменения в правила продажи отдельных видов товаров» в пределах своей компетенции без замечаний», — сообщил представитель Минсельхоза.

В июле сообщалось о том, что в магазинах может появиться отдельная полка для молочной продукции.

«В проекте предусмотрено, что молочные продукты, молокосодержащие и молочные составные будут размещаться в торговых залах на отдельных полках, также продукты с замещением молочного жира будут сопровождаться хорошо читаемой надписью: «Продукты с замещением молочного жира», — пояснили в Минсельхозе.

При этом в Минпромторге сообщили, что проектом постановления не предусматривается обязанность нанесения на упаковку такой надписи.

Проект постановления согласован всеми заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, в настоящее время проект постановления готовится для направления на правовую и антикоррупционную экспертизу в Минюст России, отметили в Минпромторге.

Постановление должно вступить в силу 1 марта 2019 года.

Источник: <https://www.retail.ru/news/153415/>