

Ключевые события продуктового ритейла (09.04.18-15.04.18)

Выпуск 8

Поставщики и ЭВС «Меркурий»: будет ли дефицит товаров?

Производителей пива предлагают заносить в реестр «Дикси» может продать «Мегамарты»

«Вкусвилл» создал альтернативную площадку для общения с покупателями

2018 RBC Moscow



КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

ЭВС «Меркурий» создала проблемы для поставщиков

Внедрение и работа в системе электронной ветеринарной сертификации (ЭВС) «Меркурий» создали дополнительные трудности для продуктовых ретейлеров и поставщиков. По словам X5 и «Магнита», только около половины их поставщиков продукции животного происхождения зарегистрировались и подтвердили готовность участия в ЭВС. В связи с этим, X5 предупредил, что при сохранении данной ситуации может возникнуть дефицит товаров на полках магазинов. Сами поставщики говорят, что система «Меркурий» еще не работает в полной мере и постоянно обновляется и дорабатывается.

«Дикси» может отказаться от «Мегамарта»

Некоторые источники рынка подтвердили информацию о возможной продаже сети магазинов «Мегамарт», принадлежащей «Дикси». Предложение поступало для «Магнита» и «Ленты», но точных ответов не поступило. На конец 2017 года в сеть входило 41 торговая точка магазинов «Мегамарт» и «Минимарт».

«Красное и Белое» переезжает в Москву

Источники рынка сообщили, что со второго полугодия 2018 года менеджмент головного офиса компании будет размещаться в Москве. Данное решение было принято не только с точки зрения более удобного управления бизнесом, но и в результате возросшего уровня конкуренции.

«Лента» получила в кредит 15 млрд рублей от Сбербанка и запустила социальную программу в супермаркетах

Сбербанк открыл ретейлеру невозобновляемую кредитную линию в 15 млрд рублей. Средства планируют расходовать на финансирование текущей деятельности и инвестиционной программы, включая полное или частичное рефинансирование кредитов других банков, оплату строительно-монтажных работ и пр.

Социальная программа «Ленты» ранее действовала только в гипермаркетах сети, предоставляя скидку 10% с 9.00 до 13.00 в будние дни на весь ассортимент. Теперь данная программа появилась и в 100 супермаркетах в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Центральном регионе.

«Магнит» может возобновить развитие своих аптек, а также расширяет географию «Магнит-Опт»

В данный момент компания ищет замдиректора группы по фармацевтическому направлению в Екатеринбурге и Нижнем Тагиле. После открытия аптек на юге России «Магнит» сообщил, что не планирует развивать данный формат в других регионах. Однако изменение стратегии компании связывают со сменой руководства.

Кроме того, в Пензенской области открылся первый магазин формата «Магазин-Опт», в котором можно приобрести продукцию в большем объеме с дополнительными выгодами. Ассортимент насчитывает более 1 500 товаров.

Нацеленность на технологии в X5 Retail Group

X5 старается активно развивать инновации в деятельности своей компании, и считает, что российский ритейл существенно отстает в этой области от западного рынка. Например, X5 продолжает развивать технологию сканирования и оплаты товаров через мобильное приложение, тестирует технологию Scan&Go, применяет big data, а также работает с несколькими венчурными фондами.

«Ашан» уменьшает свое присутствие в Италии

Французский ритейлер сообщил о закрытии своих гипермаркетов в Неаполе, Катании и южно-итальянском регионе Кампания, связывая это с экономическими факторами. В Италии «Ашан» обладает сетью в 1 500 магазинов.

«МавТ-Винотека» вышла на рынок Екатеринбурга

Челябинская компания приобрела 8 алкомаркетов «Магнум», расположенных в Екатеринбурге. Магазины сменят название на «Магнум-Винотека» и будут по одному обновляться в соответствии со стандартами основных точек. Всего сеть «МавТ-Винотека» состоит из 31 винотеки в Челябинске и Челябинской области.

МЭР не поддержало поправку к закону о доли присутствия торговых сетей в регионах

Минэкономразвития не поддержало предложение Минпромторга разрешить торговым сетям занимать более 25% в регионах в случае введения в эксплуатацию объекта, который был приобретён до достижения доли сети в 25% или при открытии дополнительных торговых площадей на земельном участке, арендованном до превышения доли на рынке. МЭР объяснил, что данные изменения могут негативно отразиться на малом и среднем бизнесе, а также на других форматах торговли.

«Азбука Вкуса» открыла две новые торговые точки

«АВ» открыла шестой AV Daily в Санкт-Петербурге площадью 105 кв. м. Кроме того, появился новый супермаркет в Москве на Арбате площадью 1 479 кв. м. В двухуровневом супермаркете «Азбука Вкуса» представлено более 18 000 наименований. Более 50% ассортимента относится к группе fresh.

Spar открыл первый магазин 100% самообслуживания

Первый магазин без касс открылся в кампусе университета в Утрехте в Нидерландах. Его принцип заключается в том, что покупатель самостоятельно сканирует товар и оплачивает его через функцию Skippen, которая была добавлена в существующее мобильное приложение Spar University. В самом магазине установлены только проверки самообслуживания. К концу 2018 года ритейлер планирует ввести данную функцию во всех магазинах сети Spar University.

Пиво будут не маркировать, а заносить в реестр

Минфин не поддержал идею маркировки пива и поручил Росалкогольрегулированию и участникам рынка разработать вместо этого критерии для занесения производителей напитка в реестр. Также предполагается, что административные меры для индивидуальных предпринимателей должны стать жестче, как для юридических лиц. До этого пивовары не раз отмечали, что лицензирование и маркировка — неэффективные и избыточные инструменты для регулирования.

Вопрос продажи лекарственных средств в продуктовых магазинах продолжает решаться

Минпромторг предоставил в Минздрав доработанный законопроект о реализации безрецептурных лекарств в продуктовых магазинах, на что Министерство ответило, что согласование данного проекта невозможно. Ранее предлагалась разрешать осуществление фармдеятельности только при наличии лицензии. Новый же законопроект отменяет данный пункт и предлагает, чтобы ведение такой деятельности носило только уведомительный характер. Кроме этого в законопроекте предлагается перечень 34 групп безрецептурных препаратов, продажа которых допускается в магазинах.

«Вкусвилл» создал альтернативную площадку для общения с покупателями

Программа лояльности сети напрямую связана с ботом в мессенджере Telegram, который по требованию Роскомнадзора должны заблокировать. В связи с этим, ретейлер создал мобильное приложение для Android и разрабатывает для iOS. С помощью него можно будет узнать про индивидуальные скидки, проверить наличие товара в каждом магазине, привязывать чеки, смотреть информацию о производителе каждого товара и др.

Завершилось строительство нового METRO

Новый гипермаркет METRO Cash & Carry в Одинцовском районе окончательно построен и проходит итоговую проверку. Совокупная площадь магазина составляет более 9 тыс. кв. м, в котором разместятся торговые и складские помещения. Инвестиции в этот проект составили 1,4 млрд рублей.

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

X5 Retail Group

Какие технологии тестирует X5?

Ритейлер продолжает развивать технологию самообслуживания и сейчас экспериментирует со сканированием и оплатой товара при помощи мобильного приложения смартфона. В X5 видят перспективы в развитии этого направления. Так, за 2017 год использование технологий Apple Pay и Samsung Pay в магазинах X5 выросло в 7 раз.

Эра инноваций в ритейле еще впереди, считает Вадим Капустин, директор по стратегическому планированию, большим данным и инновациям X5 Retail Group:

«По моей оценке, российский ритейл отстает по инновациям от западного примерно на 3 года, причем со временем, этот разрыв будет сокращаться», — сказал он на II Медиа-форуме АКОРТ. По его мнению, внимание к инновациям усилится после того, как сети закончат свой экстенсивный рост. Уже скоро Россия сможет догнать Западные страны по количеству торговых площадей на душу населения. И тогда ритейлерам, чтобы выиграть конкурентную борьбу, придется еще больше вкладываться в инновации.

Вадим Капустин рассказал, что X5 Retail Group работает с несколькими венчурными фондами. «Наши партнеры — это ФРИИ и „Сколково“, но мы уже исчерпали то, что они могут дать. В 2017 году мы пропустили через себя около 350 стартапов и запустили около 35 технологических пилотов».

Один из таких стартапов — технология, основанная на компьютерном зрении, когда в торговом зале при помощи фото- и видеокамер компьютер анализирует наличие и правильность размещения товара на полке, соответствие цены. «Пока мы тестируем стационарные камеры разного типа, стоимостью от 3000 до 15000 рублей, чем лучше камера, тем лучше фото. И пробуем ставить камеры на рельсы, чтобы получить съемку на большей площади магазина», — рассказал Вадим Капустин.

Параллельно ритейлер тестирует технологию Scan&Go, когда покупатель при входе в магазин берет сканер и самостоятельно сканирует купленные товары. В России эту технологию пока использует только один из магазинов сети «Глобус» в подмосковном Одинцово.

Что касается технологии big data, в X5 есть несколько направлений, в которых она применяется. Первое — персонализация предложения. Ритейлер анализирует данные о покупках и дает покупателю предложение, нужное именно ему. Например, скидку на молочные продукты тому, кто постоянно покупает молоко. Второе — геоинформационная система (ГИС), которая позволяет при выборе помещения предсказывать с высокой точностью оборот и прибыль нового магазина.

На данный момент основная часть инноваций направлена на улучшение бизнес-процессов компании, чтобы сократить затраты, повысить эффективность операций и в итоге снизить цены.

Источник: <https://www.retail.ru/news/150030/>

«Меркурий» тормозит

Крупнейшие торговые сети предупредили о возможном дефиците продуктов питания: их производители не спешат подключаться к аналогу ЕГАИС. Около половины из 1500 поставщиков продукции животного происхождения не подтвердили крупнейшему российскому ритейлеру X5 Retail Group (магазины «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») готовность работать в системе электронной ветеринарной сертификации (ЭВС) «Меркурий» или же вовсе ее не внедрили. Об этом сказано в сообщении X5. Похожие цифры и у ее основного конкурента, краснодарского «Магнита», только 50% его поставщиков зарегистрированы в системе, рассказал «Ведомостям» представитель этой торговой сети. С 1 июля все производители животной продукции должны подключиться к системе «Меркурий» и перейти на электронный документооборот, т. е. оформлять в ней все ветеринарные сопроводительные документы. Сейчас такие документы в бумажном виде оформляют только производители сырья, по новым правилам это коснется и производителей готовых продуктов, включая молочную, мясную, рыбную продукцию и др. Против введения ЭВС для готовых продуктов выступали переработчики молока - крупные транснациональные компании, такие как Danone и PepsiCo. В частности, они указывали на несовершенство самой системы, отсутствие ветеринарных рисков в готовой продукции, предупреждали о перебоях в поставках и др. Изначально переход на новые правила чиновники планировали с 1 января, но в итоге сроки сдвинули на полгода.

О неготовности к работе в системе уведомляют не только региональные, но и крупнейшие федеральные поставщики, отмечает X5. Среди 100 крупнейших поставщиков этого ритейлера больше трети - почти 35% - до сих пор не протестировали систему на своих предприятиях, не адаптировали бизнес-процессы и рискуют сорвать поставки с 1 июля. В свою очередь, это может грозить дефицитом товаров на полках магазинов, предупредил представитель X5. Россельхознадзор, по словам его представителя Юлии Мелано, разделяет обеспокоенность X5 по поводу темпов подключения к «Меркурию». «Некоторые отраслевые союзы заявляют о возможной отмене ветеринарной сертификации», - называет она одну из причин. О том, что ЭВС для готовых продуктов может быть заменена маркировкой, «Ведомостям» рассказывали люди, близкие к производителям продуктов питания, федеральный чиновник и участник совещаний в правительстве. Поэтому некоторые производители рассчитывают, что внедрение «Меркурия» отменят или перенесут, указывает Мелано и подтверждает замруководителя исполкома Национальной мясной ассоциации Максим Синельников. Другие надеются на авось в расчете заняться вопросом, когда перебои в поставках действительно возникнут, продолжает Мелано. Крупные агрохолдинги активно работают над внедрением системы, но не на всех этапах еще успели подключиться, добавляет Синельников: именно крупным компаниям - особенно вертикально-интегрированным холдингам - сложнее перестроиться. Кроме того, ритейлеры долгое время не могли согласовать минимальные требования к маркировке для идентификации товара при приемке в магазин, указывает он.

Система «Меркурий» по-прежнему не работает в полной мере, она постоянно дорабатывается и обновляется, говорит Артем Белов, исполнительный директор Союзмолока (объединяет крупнейших производителей и переработчиков молока). Ему не известны компании, у которых система работала бы от поля до прилавка. На этапе производства сырого молока проблем не возникает - система установлена, специалисты прошли обучение, и каждая партия молока сопровождается электронными ветсертификатами, говорит гендиректор молочного комплекса ГК «Дамате» в Тюменской области Андрей Григоращенко. Этап переработки, по его словам, сейчас как раз тестируется.

Именно на этапе переработки возникают сбои, замечает представитель другого крупного агрохолдинга. «Ассортимент завода составляет сотни наименований, их необходимо одновременно загрузить, из-за чего система зависает», - сетует собеседник «Ведомостей». Чтобы избежать коллапса, систему, по его мнению, лучше внедрять в тестовом режиме - на отдельных видах продукции, в отдельных регионах, поскольку так проще отработать процессы и устранить ошибки. Представитель агрохолдинга «Мираторг» уверяет, что компания готова к внедрению «Меркурия»: все необходимые тесты проведены и перебоев со стороны компании с 1 июля не ожидается, уверяет он.

Чтобы ускорить процесс перехода производителей на ЭВС, ритейлеры должны информировать своих поставщиков о последствиях, говорит Мелано. В качестве примера положительного опыта она приводит «Магнит»: ритейлер сообщил поставщикам, что не сможет принять продукцию без электронных ветсертификатов, и они стали активнее подключаться. Для ускорения перехода на ЭВС компания консультирует поставщиков и помогает с внедрением и адаптацией «Меркурия», говорит представитель «Магнита».

Представители «Ашана», ГК «Дикси», «Ленты» на вопросы не ответили.

Источник: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/09/764366-seti-predupredili>

Дикси

«Дикси» рассматривает возможность продажи сети гипермаркетов «Мегамарт»

«Дикси» рассматривает возможность продажи «Мегамарта», — сказал источник.

Информацию о планах по продаже RNS подтвердили три источника на рынке ретейла. По словам одного из них, сеть предлагали купить «Магниту», но компания отказалась от предложения. Два других источника сообщили о том, что возможность покупки «Мегамарта» рассматривает розничная сеть «Лента».

В «Магните» к моменту публикации не ответили на запрос RNS. В пресс-службе «Дикси» и «Ленты» отказались от комментариев.

Торговая сеть «Мегамарт» входит в состав группы компаний «Дикси». По состоянию на 31 декабря 2017 года «Дикси» управляла 41 компактным гипермаркетом «Мегамарт» и «Минимарт».

Согласно отчетности «Дикси» за 2017 год, выручка дивизиона «Мегамарт» в 2017 году снизилась на 1,6% и составила 19,06 млрд рублей. В 2017 году «Дикси» не открывала и не закрывала магазины «Мегамарт», открыла один новый магазин «Минимарт».

2 марта «Дикси» сообщила о чистом убытке по МСФО в 2017 году в размере 6,014 млрд руб., что в 2,16 раза выше показателя 2016 года. В пресс-службе «Дикси» тогда пояснили, что «чистый убыток в размере 6 млрд руб. за 2017 год и 5 млрд руб. в IV квартале имеет место только на бумаге». Показатель EBITDA компании вырос на 15% и составил 11 млрд руб. в 2017 году.

Источник: <https://rns.online/consumer-market/Diksi-rassmatrivaet-vozmozhnost-prodazhi-seti-gipermarketov-Megamart-2018-04-11/>

Лента

«Лента» расширила свою социальную программу на сеть супермаркетов

Крупная торговая сеть «Лента» расширила свою программу помощи социально уязвимым категориям покупателей на более чем 100 супермаркетов в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Центральном регионе, сообщает пресс-служба компании.

Программа, позволяющая её участникам получить скидку в 10% на весь ассортимент (кроме табачных изделий) с 9:00 до 13:00 в будние дни, уже работает в гипермаркетах сети с 2010 года.

В программе участвуют около 2,4 млн человек. Получить право на скидку могут инвалиды, пенсионеры, многодетные семьи и семьи с низким уровнем дохода, опекуны несовершеннолетних инвалидов, ветераны войны и ветераны труда.

Оформить участие в программе они могут, предоставив на информационную стойку в любом магазине документы, подтверждающие право на скидку.

Источник: <https://retailer.ru/lenta-rasshirila-svoju-socialnuju-programmu-na-set-supermarketov/>

Сбербанк открывает ритейлеру «Лента» кредитную линию на 15 млрд руб.

Сбербанк открывает компании "Лента", одному из крупнейших российских ритейлеров, невозобновляемую кредитную линию на 15 миллиардов рублей, следует из сообщения компании.

Средства планируется направить на финансирование текущей деятельности и инвестиционной программы ритейлера, включая полное либо частичное рефинансирование кредитов других банков, оплату строительно-монтажных работ и прочих расходов, отмечается в сообщении.

Срок погашения кредитной линии - 7 января 2021 года, процентная ставка за пользование кредитом не может превышать 20% годовых.

В марте "Лента" сообщала, что в 2018 году планирует капитальные затраты на уровне 30-35 миллиардов рублей. Эти инвестиции будут направлены на финансирование органического роста в гипермаркетах и супермаркетах, увеличение числа приобретений новых земельных участков под будущие магазины, существенное развитие цепочки поставок, сообщил ритейлер.

"Лента" также планирует открыть в 2018 году около 20 гипермаркетов и 50 супермаркетов.

Источник: Бизнес-лента ПРАЙМ - Рынки

Магнит

«Магнит» развернет сеть аптек в Екатеринбурге и Нижнем Тагиле

Летом 2017 г. «Магнит» запустил аптеки на юге России, однако позже отказался от развития фармнаправления в других регионах присутствия. С приходом нового руководства стратегия компании изменилась.

Как стало известно DK.RU, розничная сеть «Магнит» ищет замдиректора группы по фармацевтическому направлению в Екатеринбурге. От соискателя требуется высшее образование по направлению «Фармация» и опыт работы на должности «заведующий аптекой» не менее 1 года.

Замдиректору необходимо будет анализировать рынок, отслеживать появление новых конкурентов, а также готовить предложения по корректировке ассортимента и цен для сети аптек. Специалисту предлагают зарплату от 66 тыс. руб. до 84 тыс. руб.

Поиск топ-менеджера открыт и во втором по величине городе Свердловской области — Нижнем Тагиле.

По данным DK.RU, помимо Свердловской области, ритейлер намерен развивать аптеки в Новороссийске, Ростове-на-Дону, Сочи, Воронеже, Перми и Тюмени.

«Магнит» начал развивать направление фармацевтики с середины 2017 г., прошлым летом ритейлер открыл 51 аптеку на юге — в Краснодарском крае, Ростовской области и Республике Адыгея.

Аптеки «Магнита» ориентированы на экономсегмент, расположены рядом с магазинами «Магнита» в формате «у дома» и гипермаркетами, их площадь — 20–80 кв. м.

В планах компании было запустить несколько тысяч аптек по всей России, но из-за падения прибыли компании, от такой стратегии было решено отказаться. В январе 2018 г. в управлении компании произошли перестановки, в частности, отвечавший за развитие аптек и сети «Магнит косметик» Сергей Гончаров покинул группу. Руководить аптеками доверили Максиму Онищенко. Новое руководство при этом заявляло, что открывать новые аптеки «Магнит» в ближайшее время не планирует, однако планы компании изменились.

Добавим, что активно развивает свою аптечную сеть другой крупный ритейлер — X5 Retail Group. Согласно отчету, в 2017 г. на площадке магазинов X5 Retail Group было открыто порядка 700 новых аптек. К концу 2018 г. их число должно увеличиться в два раза. Если у «Магнита» работает собственное фармацевтическое подразделение, то аптеки в магазинах X5 Retail запускает компания «Мега Фарм», которая заключила в 2016 г. соглашение с ритейлером.

Напомним, в марте основатель «Магнита» Сергей Галицкий продал пакет в 29,1% акций банку «ВТБ» за 138 млрд руб. У Галицкого осталось около 3% компании.

Источник: http://ekb.dk.ru/news/magnit-otkroet-set-aptok-v-ekaterinburge-237102456?utm_campaign=www.dk.ru&utm_medium=listing&utm_source=news

«Магнит» развивает в Пензенской области новый формат магазинов

В торговой точке покупатели могут приобрести товары крупными партиями с существенной выгодой. Один из ведущих ритейлеров по торговле продуктами питания в России развивает в регионе новый формат. «Магнит-Опт» уже стал востребован у жителей других городов.

Сегодня первый магазин в Пензенской области открылся в г. Каменка — третьем по величине населенном пункте региона — по адресу: ул. Энергетиков, 5. Торговая точка расположена в районе сахарного завода.

Благодаря «Магнит-Опт» посетители могут экономить бюджет и при этом приобретать товары как крупными партиями, так и в небольшом количестве.

Ассортимент подобран в соответствии с актуальными предпочтениями горожан и насчитывает более 1 500 товаров, в том числе местных производителей. В магазине по привлекательным ценам представлены бакалея (крупы, макароны, каши и лапша быстрого приготовления, готовые завтраки, сухофрукты, специи, чипсы, чай, кофе), колбасные изделия и полуфабрикаты, консервированная продукция, рыбные пресервы, кондитерские изделия, соки, воды. Кроме того, в линейке представлены корма для животных, бытовая химия, гигиенические средства.

Формат «Магнит-Опт» помогает жителям Каменки экономить время на поиск и покупку нужных товаров. Дизайн магазина, навигация и выкладка продукции не отвлекают внимание от приобретения продукции. Посетители легко ориентируются в торговом зале и быстро находят все необходимое.

Для удобства товары хранятся в больших коробках и упаковках.

На территории магазина оборудована парковка. Время работы «Магнит-Опт»: с 9 до 22 часов без перерывов и выходных.

Источник: <https://fruitnews.ru/press-relizy/49426-magnit-razvivaet-v-penzenskoj-oblasti-novyj-format-magazinov.html>

Ашан

«Ашан» закрывает магазины в Италии

«Ашан» объявил о закрытии своих гипермаркетов в Неаполе, Катании и южно-итальянском регионе Кампания, сообщает ESM.

По словам французского ритейлера, закрытие магазина состоится в апреле и связано с экономическими факторами.

Родольфо Плезингер, региональный секретарь профсоюза UILTUCS, утверждает, что это лишь первая весточка предстоящих продаж гипермаркетов «Ашан». Более 20 магазинов по всей Италии находятся под угрозой. Более 700 сотрудников могут потерять работу в случае неблагоприятного исхода.

В случае с гипермаркетом в Неаполе компания заявила, что подготовила предварительное соглашение о продаже пищевого бизнеса известному местному предпринимателю. Это будет гарантировать сохранения работы части текущего персонала, который будет нанят новым оператором.

Представители «Ашана» заявили, что стремятся ограничить социальные последствия закрытия магазина, пытаясь определить лучшее решение для каждого из своих сотрудников. Для разрешения трудностей подключились профсоюзные организации обоих магазинов.

В Италии «Ашан» работает в 19 регионах и располагает сетью в 1500 магазинов. Это не единственный ритейлер, переоценивший свои возможности на территории Италии. В январе 2018 года продажи упали на 3,5% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Источник: <https://www.retail.ru/news/150113/>

<https://www.esmmaqazine.com/auchan-close-stores-italys-campania-region/58121>

Азбука Вкуса

Шестой минимаркет «АВ Daily» открылся в Санкт-Петербурге

Торговая сеть «Азбука Вкуса» открыла новый минимаркет «АВ Daily» в Санкт-Петербурге, по адресу улица Марата, д. 1/71. Торговая площадь минимаркета составляет 105 кв. метров. Это шестой минимаркет сети в северной столице.

Магазин расположился на первом этаже здания, находящегося на территории Владимирского муниципального округа Центрального района города на Неве, в непосредственной близости от станции метро «Маяковская» Невско-Василеостровской линии метрополитена.

Источник: https://shopandmall.ru/news/Shestoy_minimarket_AV_Daily_otkrylsya_v_Sankt-Peterburge

«Азбука Вкуса» открыла супермаркет на Арбате

Торговая сеть «Азбука Вкуса», крупнейший оператор продуктовых супермаркетов класса премиум на московском рынке, объявила об открытии нового магазина в центре российской столицы.

Супермаркет площадью 1479 квадратных метров принял первых покупателей по адресу Арбат, 54/2, стр. 4 в Центральном административном округе Москвы. Магазин располагается в здании на пересечении улицы Арбат и Смоленской площади, в непосредственной близости от станции «Смоленская» Арбатско-Покровской линии и станции «Смоленская» Филёвской линии метрополитена.

В двухуровневом супермаркете «Азбука Вкуса» представлено более 18 тысяч товарных наименований, включая товары повседневного спроса, деликатесы, органические и фермерские товары. Более 50% ассортимента относится к группе fresh.

Посетители супермаркета смогут приобрести различную продукцию под собственными торговыми марками, готовую кулинарию, а также линейку блюд для веганов, хлеб из собственной пекарни, блюда на гриле и на воке, суси и роллы собственного производства, торты и пирожные от шеф-кондитера Хидеки Морикавы. К услугам клиентов расширенный отдел сопутствующих товаров, Энотека с эксклюзивной подборкой вина и крепкого алкоголя и кафетерий, где можно заказать напитки, кондитерские изделия и выпечку.

Источник: <http://www.malls.ru/rus/news/azbuka-vkusa-otkryla-supermarket-na-arbate.shtml>

Другие темы

Алкомаркеты «Магnum» в Екатеринбурге купили челябинцы

Челябинская сеть «МАВТ-Винотека» приобрела сеть из восьми алкомаркетов в Екатеринбурге. В ближайшее время магазины сменят вывеску. Сеть «МАВТ» позиционируется как винотека и насчитывает 23 точки в Челябинске, еще восемь расположены в других городах области.

Сеть розничных алкомаркетов «Магnum» в 2008 году основал в Екатеринбурге Олег Флеганов. Затем в апреле 2016-го ее приобрел бизнесмен Илья Борзенков и поначалу собирался её развивать. Слухи о продаже сети появились в конце прошлого года. Тогда екатеринбургский бизнесмен рассматривал разные варианты — объединение или продажа.

— Ритейл сегодня — это рынок крупных сетей. Основные конкуренты многократно больше «Магnumа», а потому нам требуется усиление, — говорил Илья Борзенков журналистам. — Я могу подтвердить, что ищу партнёра, но в какой форме это будет сделано, пока не скажу. Вопрос в том, чтобы повысить эффективность магазинов.

В январе этого года стало известно о грядущей смене владельца сети «Магnum». Стоимость сделки не называется.

— Теперь у нашей компании есть шесть точек в Екатеринбурге. В ближайшее время у магазинов сменится вывеска — они будут называться «Магnum-Винотека», — сообщили в челябинской компании. — До конца года планируем обновить новые торговые точки — приведём к нашим стандартам интерьеры, оборудование, выкладку товаров. Магазины будут закрываться по одному.

По словам представителей компании «МАВТ-Винотека», в будущем возможно расширение сети в Екатеринбурге, но не в 2018 году.

Источник: <http://www.acexpert.ru/news/alkomarketi-magnum-v-ekaterinburge-kupili-chelyabi.html>

МЭР не поддержало предложение разрешить торговым сетям занимать более 25% в регионах

«Минэкономразвития подготовило отрицательное заключение ОРВ (оценка регулирующего воздействия) на законопроект Минпромторга «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». Поправки разрешают торговым сетям превышать долю в 25% в регионе в двух случаях: если они вводят в эксплуатацию торговый объект, который был приобретён до достижения доли сети в 25%, а также при открытии дополнительных торговых площадей на земельном участке, арендованном до превышения доли на рынке», — говорится в сообщении МЭР.

Отмечается, что «по мнению региональных властей, которые участвовали в консультациях по законопроекту, поправки могут привести к существенному сокращению доли малых и средних предприятий в общем обороте розничной торговли».

«Кроме того, регионы заявляли о том, что законопроект негативно скажется на развитии других форматов торговли: ярмарок, розничных рынков, нестационарных и мобильных торговых объектов, ограничит конкуренцию», - отметили в пресс-службе МЭР.

Минпромторг начал разработку изменений в закон «О торговле», которые предусматривают возможность торговой сети превысить предел присутствия в рамках административно-территориального образования, который сейчас составляет 25% в июне 2017 года.

Источник: <https://rns.online/consumer-market/MER-ne-podderzhalo-predlozhenie-razreshit-torgovim-setyam-zanimat-bole-25-v-regionah--2018-04-09/>

Конкуренты «выдавили» штаб-квартиру «Красного и Белого» из Челябинска

Федеральная сеть «Красное и белое» оставалась одной из немногих, управляемых не из Москвы. Штаб-квартира алкогольных супермаркетов располагается в Челябинске, на родине компании. Однако к лету менеджмент холдинга переедет в столицу — как говорят, не по своей воле. Владелец холдинга Сергей Студенников решил, что в столице ему будет легче отбиваться от конкурентов. Против «Красного и белого» ополчились сетевики, теряющие прибыль из-за того, что сеть «КиБ» опутала всю Россию.

По данным источников «URA.RU», еще в декабре 2017 года менеджерам головного представительства в Челябинске, расположенного на улице Рождественского, сообщили, что со второго полугодия центральный офис «Красного и белого» будет находиться в Москве. Самым ценным работникам предложили работу в столице, пообещав частично компенсировать затраты на съем жилья.

Это еще не означает, что холдинг полностью сменит юридическую прописку. У «Красного и Белого» около сотни фирм по всей России. К примеру, в Челябинской области это ООО «Одиссей», «Абсолют» и еще около десятка фирм, в Свердловской — «Лабиринт-Екатеринбург» и «Авангард», в Курганской — «Альфа Курган», в Тюменской — «Альфа Тюмень» и «Бетта Тюмень». Есть фирмы в ХМАО и Пермском крае. Собственником каждой из них является основатель компании Сергей Студенников. На эти фирмы оформляются лицензии на продажу алкоголя и табачных изделий, выданных на региональных уровнях.

Самые крупные платежи идут через челябинский «Одиссей», прибыль которого в 2016 году составила 2,3 млрд рублей. Именно у этой фирмы юридическая прописка на улице Рождественского. В Москве и Подмоскowie зарегистрированы «Бетта-М» и «Атлант», но пока эти фирмы не показывают больших показателей. По данным «URA.RU», основные потоки будут идти через новую фирму, которая пока еще только регистрируется. В нее и трудоустроят менеджмент из Челябинска.

«Так проще, — сообщает „URA.RU“ источник в холдинге. — Не надо никого учить заново. В столицу берут самых проверенных. Начальство говорит, что холдинг себя перерос».

Связан ли переезд менеджмента в Москву с проблемами в Челябинске? «На нашем уровне нет, — сообщили „URA.RU“ в министерстве сельского хозяйства в Челябинске. — У них нет проблем с лицензированием алкогольной продукции. К ним были претензии со стороны полиции. К примеру, по поводу продажи алкоголя несовершеннолетним. Но такие претензии были не только к ним».

«Бизнес давно вышел на федеральный уровень, сточки зрения управления и логистики руководить холдингом, особенно представительствами в регионах, лучше из Москвы или Санкт-Петербурга», — считает финансист, председатель комитета по бюджету и налогам гордумы Челябинска Дмитрий Довженко. Завкафедрой «логистика и экономика торговли» ЮУрГУ Алена Левина говорит, что для такой успешной и агрессивной торговой сети, как «Красное и белое», выгоднее быть в столице. «Москва — это тот город, где пересекаются все виды потоков: информационные, денежные, связи и контакты. Плюс может в выгодную сторону отличаться размер региональных налогов, это тоже важно, учитывая оборот сети алкомаркетов», — полагает специалист.

«У них возникли серьезные проблемы с конкурентами на федеральном уровне, — опровергает все догадки источник „URA.RU“ в бизнес-среде Челябинска. — Магазины „КиБ“ во многих городах в шаговой доступности. Для федеральных ретейлеров это как кость в горле. У таких сетей до 30% прибыли за счет алкоголя. А покупатель идет в „КиБ“, где еще за счет оборота демпингуют».

По словам источника, почти все суды у «Красного и белого» проходят в регионах, а это рассредоточивает ресурс. Например, жалобу в УФАС по Челябинской области на торговлю сигаретами в магазинах «КиБ» на Южном Урале подавало ООО «АЛЬБИОН-2002», напрямую связанное с сетью «Дикси».

«Сергей Студенников сам себя перехитрил, когда создавал такое количество фирм: управиться со всеми судами сложно, — сообщает собеседник «URA.RU». — В Москве все вопросы решать будет проще, теперь все споры перенесут туда. Создадут управляющую компанию с юридическим адресом. У Студенникова связи на самом высоком уровне. В том числе в ФАС и Росалкогольрегулировании».

Все источники затруднились ответить, понесет ли бюджет Челябинской области потери из переезда менеджмента в Москву. «Если будут, то незначительные. Финансовые потоки по налогу с продаж идут через местные фирмы. Может, чуть снизится налог на прибыль, — поясняет один из источников. — Еще многое зависит от того, где будут склады. Пока почти все находятся в Челябинске. Когда в Москве появятся складские площади, сопоставимые с прежними, челябинскими, только тогда можно будет говорить о переезде головного офиса в столицу».

В самом холдинге от комментариев отказались.

Источник: <https://ura.news/articles/1036274514>

Spar открыл первый магазин без касс в Нидерландах

Оплачивать покупки можно через специальное приложение.

Компания, занимающаяся развитием продуктовых супермаркетов Spar, начала продавать первый магазин без касс. Проект запущен в кампусе университета Hogeschool Utrecht в Нидерландах.

Как сообщает англоязычное отраслевое издание ESM, покупатели теперь могут использовать мобильное приложение Spar University. С его помощью предлагается сканировать продукты, добавляя в электронную корзину, а затем оплатить товар с помощью специальной платежной системы.

Торговая сеть Spar University начала работу в 2013 году, ее концепция - 100% -ное самообслуживание. В любом из подобных магазинов нет кассиров, а только проверки самообслуживания.

Представители торговой сети говорят, что внедрение Skippen - это следующий шаг в развитии «простых, умных и быстрых покупок», и компания планирует развернуть систему во всех своих магазинах к концу 2018 года.

В настоящее время в университетах в Нидерландах есть девять универмагов Spar University, в том числе в таких городах как Утрехт, Амстердам, Роттердам, Эйндховен, Ниймеган и Делфт.

Источник: https://new-retail.ru/novosti/retail/spar_otkryl_pervyy_magazin_bez_kass_v_niderlandakh_6616/

<https://www.esmmagazine.com/spar-university-checkout-free-shopping-utrecht/58057>

Пивоваров занесут в реестр

Минфин не поддержал идею маркировать пиво федеральными специальными марками и лицензировать предприятия отрасли. Вместо этого министерство выступает за создание реестра производителей, критерии для которого предложено разработать Росалкогольрегулированию (РАР) и участникам рынка. Те, однако, опасаются, что реестр в конечном счете создаст им не меньше трудностей, чем лицензирование.

Вопросы регулирования производства и оборота пивоваренной продукции обсуждались 6 апреля на рабочей встрече директора департамента налоговой и таможенной политики Минфина Алексея Сазанова с представителями отрасли. Об этом “Ъ” рассказали несколько участников мероприятия. Оно, по словам одного из них, проходило в рамках данного Минфину 15 февраля поручения вице-преьера Александра Хлопонина представить предложения по введению маркировки и лицензирования производства и оборота пива, сидра, пуаре и медовухи.

Маркировка федеральными специальными и акцизными марками, как и лицензирование, в России сейчас применяется только для производителей крепкого алкоголя и вина. Идея распространить эти механизмы контроля на пивоваренные предприятия обсуждается в правительстве с 2017 года. Поводом для этого стали появившиеся у властей данные, что отдельные производители уклоняются от уплаты акцизов в бюджет, что приводит к росту нелегального рынка. В Союзе российских пивоваров (СРП) такие случаи считают единичными.

Минфин не поддержал лицензирование и маркировку пива по аналогии с другой алкогольной продукцией, говорят участники встречи с господином Сазановым. Сам чиновник подтвердил “Ъ”, что на первом этапе совершенствования регулирования пивоваренной отрасли с 1 января 2019 года министерство таких мер не предлагает. Вместо этого оно выступает за введение реестра производителей и за ужесточение административной ответственности для индивидуальных предпринимателей. «Ответственность для них может быть такой же, что и для юридических лиц», — уточнил один из присутствующих на встрече. Что касается реестра производителей, то, по его словам, критерии для попадания в него пока не определены — разработать их предложено самим участникам рынка и РАР.

Директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям AB InBev Efes Ораз Дурдыев говорит, что предложение Минфина по созданию реестра сейчас изучается как компанией, так и внутри отрасли. Он напоминает, что пивовары не раз обращали внимание на то, что лицензирование и маркировка — неэффективные и избыточные инструменты для регулирования. «Мы высоко ценим решение отказаться от них после рациональной оценки всех возможных рисков, которые это могло бы повлечь. Рады, что мнение отрасли было услышано», — сказал господин Дурдыев. По его словам, лицензирование потребовало бы от производителей не только соблюдения требований к производству продукции, но и к ее хранению: «Из-за этого пришлось бы переоборудовать складские помещения, что для средних и малых производителей повлекло бы непосильные затраты».

Вице-президент по корпоративным отношениям «Балтики» Алексей Кедрин со своей стороны опасается, что условия по попаданию пивоваров в реестр в итоге будут копировать лицензионные требования. «В таком случае это нам никак не поможет», — убежден он. Как поясняет господин Кедрин, требования, которые должны выполнять владельцы лицензий на крепкий алкоголь, включают много формальностей, точное соблюдение которых открывает возможности для коррупции: «Бывали случаи, когда к компаниям придирались из-за неправильной высоты паллеты».

Получить комментарии РАР в среду не удалось.

На прошлой неделе СРП выпустил заявление, в котором отметил, что в России регулирование пивоваренной отрасли — одно из самых жестких в мире: оно включает высокие ставки акциза, ограничения по времени и местам продаж, практически полный запрет рекламы, ограничения по размеру ПЭТ-тары (1,5 л), ЕГАИС и др. Союз также напомнил, что с 2007 года в России было закрыто 13 крупных пивоваренных заводов и несколько солодовен, а продажи пива сократились более чем на 40%. В прошлом году, по данным Росстата, производство пива составило 744 млн дал.

Источник:

<https://www.kommersant.ru/doc/3600214?query=%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%B8%D0%BD%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%BB%20%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D1%80%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D0%BF%D0%B8%D0%B2%D0%B0%20%D0%B2%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8>

Таблетки ложатся на полки

Минпромторг доработал законопроект, разрешающий продажу безрецептурных лекарств в продуктовых магазинах. Обновленный документ, первоначальная версия которого вызвала недовольство в фармацевтической отрасли из-за возможности предоставлять ритейлерам упрощенную лицензию, предлагает разрешить продуктовым сетям торговать лекарствами вообще без этого документа. Для фармрынка, как утверждают его участники, это стало новым ударом.

Минпромторг во вторник направил в Минздрав доработанный законопроект (копия есть у “Ъ”), разрешающий продажу безрецептурных лекарств в продуктовых магазинах. Подготовленный ранее министерством документ предполагал наделить ритейлеров правом продажи таких препаратов при наличии лицензии на осуществление фармацевтической деятельности. Это разрешение можно было бы получить на юридическое лицо независимо от количества точек. Законопроект в таком виде вызвал недовольство со стороны ряда ведомств и представителей фармацевтической отрасли. Обновленная версия предлагает разрешить торговым организациям реализовывать безрецептурные лекарства вообще без лицензии. Там же конкретизируется, что такое право дается компаниям, основным видом деятельности которых является розничная торговля пищевыми продуктами.

Осуществление фармацевтической деятельности будет носить уведомительный характер: организации придется сообщать о ее начале в подведомственный Минздраву Росздравнадзор. Кроме этого в законопроекте предлагается перечень 34 групп безрецептурных препаратов, продажа которых допускается в магазинах: это сердечные средства, жаропонижающие и болеутоляющие свечи, лекарства от аллергии, ушные капли и капли от насморка, системы для переливания крови и др.

В Минздраве подтвердили получение документа от Минпромторга, но комментировать пока не стали. Ранее в министерстве сообщали, что проблемы доступности лекарств населению сейчас нет, а способность магазинов обеспечить надлежащие условия хранения и отпуска лекарств вызывает сомнение. В Минпромторге на запрос “Ъ” не ответили.

Инициатором идеи продажи безрецептурных лекарств в магазинах является первый вице-премьер Игорь Шувалов, который выступал с таким предложением еще в 2014 году. Законопроект Минпромторг разработал по его поручению в конце 2017 года, указав в пояснительной записке, что реализация безрецептурных препаратов в торговых организациях простимулирует развитие конкуренции и приведет к снижению цен, а также к повышению уровня доступности лекарств в отдаленных районах и сельской местности. Но представители аптечных организаций выступили против. Так, сеть «Ригла», у которой 1,9 тыс. аптек, заявила о риске закрыть почти половину своих объектов (см. “Ъ” от 19 февраля). Участники рынка также предупреждали, что небольшие региональные аптечные сети могут совсем уйти с рынка. В Федеральной антимонопольной службе, говоря о первоначальной версии законопроекта, заявляли, что он не предусматривает предоставления каких-либо преференций или упрощенного порядка торговли лекарствами для отдельных видов организаций, а его принятие не приведет к кардинальным переменам на рынке.

Для гендиректора сети «Неофарм» Евгения Нифантьева обновленная версия законопроекта стала неприятной неожиданностью. По его мнению, ситуация может стать еще хуже: принятие нового документа приведет не только к закрытию аптек, но и к росту фальсифицированных лекарств на потребительском рынке. «Просто потому, что Росздравнадзор может не справиться со столь масштабной дополнительной нагрузкой», — поясняет господин Нифантьев. «Лицензия на осуществление фармдеятельности — гарантия соблюдения правил хранения и отпуска лекарств, а если магазинам она не нужна, то и соблюдаться они не будут», — уверен господин Нифантьев.

Представители продуктового ритейла придерживаются иного мнения. Так, в «Ленте» считают, что покупатели выиграют от увеличения конкуренции на рынке лекарств. «Соблюдение требований к розничной продаже безрецептурных лекарств повлечет за собой определенные операционные затраты, но серьезных сложностей мы пока не видим», — считают в компании.

Источник:

<https://www.kommersant.ru/doc/3600125?query=%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%20%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D0%B8>

Скворцова назвала невозможным согласование законопроекта о продаже лекарств в супермаркетах

Со стороны Минздрава согласование законопроекта Минпромторга о продаже лекарств в супермаркетах без соответствующей лицензии невозможно, сообщила журналистам министр здравоохранения России Вероника Скворцова.

«Со стороны Минздрава согласование данного законопроекта невозможно», — сказала она.

Министр отметила, что «лекарственные препараты- это особый товар, который должен быть качественным, эффективным и безопасным, и грань между этими характеристиками иногда очень зыбкая».

«Наша позиция в том, что те точки, которые продают лекарственные препараты, они должны быть лицензированы к этой деятельности и те люди, которые работают в этих точках, они должны быть готовы дать профессиональное квалифицированное разъяснение. У нас нет оснований просто вбрасывать лекарства в торговые сети», — добавила Скворцова.

Источник: <https://rns.online/consumer-market/Skvortsova-nazvala-nevozmozhnim-soglasovanie-zakonoproekta-o-prodazhe-lekarstv-v-supermarketah-2018-04-13/>

«ВкусВилл» подготовился к блокировке Telegram

Согласно требованиям Роскомнадзора, завтра могут заблокировать популярный мессенджер Telegram.

Программа лояльности ритейлера напрямую связана с ботом в Telegram, к которому на данный момент подключено 190 тысяч покупателей. С его помощью покупатели получали информацию о бонусах, продуктах и оценивали товары. На основе этих оценок составлялась ассортиментная матрица.

– Там проходит наша ежемесячная акция «Разнообразное питание», в которой нужно оценить определенное количество продуктов. Так, во время последней акции мы получили 1839491 оценку. На основе этих оценок и показателей продаж мы понимаем, какие товары не пользуются популярностью и их можно вывести из ассортимента. Поэтому действительно для нас этот инструмент общения с покупателями очень важен, — сообщила Марина Пурим, управляющая по внутренним и внешним коммуникациям проектов «Избенка» и «ВкусВилл».

При запуске диджитал-инструмента для взаимодействия с покупателями был выбран бот из-за его низкой стоимости разработки. По инвестициям рабочая версия бота обошлась менее чем в 500 тысяч рублей, т.е. в разы меньше, чем разработка собственного приложения.

Однако, новости о возможной блокировке мессенджера Telegram заставили ритейлера запустить свое приложение.

– На прошлой неделе мы выпустили программу для Android для управления картой лояльности (сейчас работаем над программой для iOS). В ней можно получать индивидуальные скидки, проверять наличие товара в каждом магазине, привязывать чеки, смотреть информацию о производителе каждого товара, а также пользоваться каталогом, составлять списки продуктов и искать ближайшие магазины, – отметила Марина Пурим.

Приложение повторяет функционал бота в Telegram, а многие функции в программе реализованы удобнее. «ВкусВилл» будет поддерживать бота в Telegram, но, в случае закрытия мессенджера, у ритейлера будет альтернативная площадка для диалога с покупателями.

Источник: <https://www.retail.ru/news/150141/>

Гипермаркет METRO построен

Гипермаркет METRO у деревни Ликино в Одинцовском районе построен. Главгосстройнадзор Московской области проводит итоговую проверку объекта.

Совокупная площадь гипермаркета превышает 9 тыс м², здесь разместятся торговые и складские помещения. Земельный участок расположен на Минском шоссе, недалеко от съезда с Северного обхода Одинцово.

Инвестиции в этот проект составили 1,4 млрд руб. Строительство велось за счёт средств инвестора, застройщик — ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». В настоящее время на прилегающей территории обустроены пешеходные дорожки и установлены малые архитектурные формы, здание ТЦ оборудовано с учётом доступа для маломобильных групп населения.

Как сообщает пресс-служба Главгосстройнадзора, после проведения проверки и устранения всех замечаний объекту будет выдано заключение о соответствии.

Информация о строительстве торгового центра появилась в 2016 году, разрешение на строительство объекта компания «Метро Кэш энд Керри» получила в июле 2017 года. Сроки открытия гипермаркета неоднократно смещались.

Если в 2016 году представители компании называли III квартал 2017 года, то уже в 2017 году после получения разрешения — II квартал 2019 года. Но в итоге работы завершатся существенно раньше этого срока. По последней информации, открытие намечено на май текущего года.

Расположение Metro на Минском шоссе подразумевает, что основными посетителями гипермаркета должны стать автомобилисты. Напомним, что по соседству с METRO запланировано строительство ритейл-парка Outlet Village. Для обоих объектов планируется построить паркинг на 1400 мест. Хватит ли этого для всех посетителей торговых центров — вопрос открытый.

METRO станет вторым оптово-розничным торговым центром, который откроется в Одинцовском районе в 2018 году. Так, на II квартал запланировано открытие ТЦ Selgros на пересечении Восточной улицы и Минского шоссе в 8-м микрорайоне Одинцово. В конце марта Главгосстройнадзор выдал этому ТЦ заключение о соответствии требованиям технических регламентов и проектной документации. Selgros готовят к вводу в эксплуатацию.

На III квартал 2018 года запланировано открытие гипермаркета товаров для дома и ремонта Castorama.

Источник: <http://www.odintsovo.info/news/?id=63730>