

# Ключевые события продуктового ретейла (26.02.18-04.03.18)

## Выпуск 2

Новые склады сетей «Вкусвилл» и «Я Любимый»

12 500 магазинов X5 Retail Group

Дирекция по Big Data в X5

500 магазинов «Вкусвилл»

Усиление оптового направления «Ленты» и «Магнита»

2018 RBC Moscow



## КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

### X5 открыла 12 500-ый магазин, а также ожидает пополнения в Башкирии

12 500-ый магазин, которым стал «Перекресток», был открыт в Тольятти площадью более 1 600 кв. м. Он стал 26-ой торговой точкой сети в Самарской области. Новый магазин представлен 12 000 наименований и создаст более, чем 52 рабочих места.

Ранее сообщалось, что X5 Retail Group намерена выкупить права аренды на 100 супермаркетов крупнейшей башкирской сети «Полушка», 38 из которых находятся в Уфе, и интегрировать их в сеть «Пятерочка». Сделка находится на согласовании ФАС.

### «Пятерочка» стала рассчитывать стоимость аренды недвижимости

X5 Retail Group запустила онлайн-сервис, позволяющий рассчитать стоимость аренды недвижимости в регионах размещения сети «Пятерочка» на базе более, чем 10 000 действующих договоров аренды собственных магазинов.

### X5: ставка на Big Data и новый директор по стратегии

В компании X5 Retail Group появилась дирекция «больших данных» — отдельное подразделение, которое займется анализом Big Data. Руководителем подразделения был назначен Антон Мироненков, ранее занимавший в компании должность директора по стратегии, на которой его отныне заменит Сергей Гончаров, выходец из сети «Магнит».

### «Магнит» обогнал X5 по капитализации

«Магнит» обошел X5 Retail Group по капитализации на Лондонской фондовой бирже после объявления о продаже 29,1% акций ВТБ, однако на Московской ФБ капитализация X5 по-прежнему выше. Представители «ВТБ» эмоционально отреагировали на рост котировок «Магнита» в официальном твиттере банка.

### «Магнит» открывает новое производство в Твери и магазин нового формата в Иваново

«Магнит» запустил в Твери заводской комплекс по производству снеков и чая, а также открыл 8-ой магазин «Магнит-Опт» в Иваново (1500 SKU).

### «Лента» продолжает открывать гипермаркеты и продает участки земли с дисконтом

В Екатеринбурге открылся 4-ый магазин сети «Лента» в формате «компакт» (общая площадь 10 300 кв. м). Появилась «Лента» и в Кургане, став вторым гипермаркетом в городе.

Ретейлер повторно выставил на торги 10 участков, на которых изначально предполагалось размещение магазинов сети. В прошлом году «Лента» ужеставляла участки на торги, но не сумела продать их. Цена лотов составит 551,6 млн рублей. Самая большая скидка, 52%, установлена на участок площадью 5,4 га с недостроенным МФК в Челябинске. Остальные участки находятся в Подмоскowie, Ростовской области, Таганроге. Минимальный дисконт составит 10%.

### Кобрендинг «Ленты» и «Райффайзенбанка», а также новая СТМ

«Лента» и «Райффайзенбанк» запустили совместный кобрендинговый проект в виде банковской карты Visa, направленной на повышение лояльности покупателей сети. Карта предоставляет гарантированную скидку 5% на все покупки в магазинах сети в

Курске, Брянске и Калуге, а также работает по системе кэшбэк в виде бонусных баллов.

Также «Лента» запустила новую СТМ «Bonvida» для профессиональных покупателей, состоящую из 33 наименований. Данные товары можно приобрести со скидкой до 9%.

#### **«METRO» в Краснодаре**

В Краснодаре открылся новый ТЦ METRO для обслуживания представителей малого и среднего бизнеса. Площадь ТЦ составила 5 800 кв. метров, ассортимент – 30 000 SKU. Также в рамках ТЦ будет работать распределительный центр площадью 3 тыс. кв. м.

#### **Новые потери ГК «Холидей»**

В Кемерове и Барнауле закрылись гипермаркеты «Палата», принадлежащие компании «Холидей». На площадях магазинов «Палата» могут появиться сети «Лента» или «Магнит», однако пока информация не подтверждается. Объявления о распродаже и больших скидках в магазинах «Холидей» появляются и в других городах.

#### **Башкирская «Матрица» в долговой яме**

Стремительное закрытие некогда крупной башкирской сети супермаркетов «Матрица» связано, прежде всего, с большими задолженностями компании в размере 445 млн рублей. В залоге у банков находится имущество суммой 700 млн рублей. Однако заявления о банкротстве пока не были приняты. На конец января в сети оставалось менее 20 работающих магазинов.

#### **«Вкусвилл» открыл 500 магазин и арендовал РЦ «Дикси»**

2 марта состоялось открытие 500 магазина сети «Вкусвилл», большая часть которых находится в столице и Московской области.

Распределительный центр класса «А» в индустриальном парке РНК «Северное Шереметьево» (Дмитровский район МО) площадью 52 тыс. кв. м, позволил удвоить складскую площадь компании «Вкусвилл», договор аренды рассчитан на 5 лет.

#### **Складские рекорды сети «Я Любимый»**

Сеть супермаркетов «Я любимый» построит один из крупнейших распределительных центров в России. РНК Group приобретает участок площадью 18,5 га в Мытищах, на котором будет построен склад площадью около 85 тыс. кв. м. Общие затраты компании могут составить 3,4-3,6 млрд руб.

#### **Новый источник доходов сети супермаркетов «Верный»**

«Верный» запускает масштабную рекламную платформу, позволяющую различным рекламодателям, не являющимися поставщиками сети, размещать свою рекламу в супермаркетах. Данный проект будет выгоден как для «Верного», так и для его партнера, который сможет получить дополнительный доход за счет новой программы «Народный агент 5%».

## ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

### X5 Retail Group

#### X5 открыла 12 500-ый магазин

X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, объявляет об открытии 12 500-го магазина. Юбилейным стал супермаркет «Перекрысток», расположенный в Тольятти по адресу ул. Спортивная, 4В.

Магазин общей площадью более 1 600 кв. м полностью соответствует современной концепции сети «Перекрысток», в которой по состоянию на 31 декабря 2017 года уже работало свыше 73% супермаркетов. Для удобства посетителей в супермаркете установлены 14 касс.

Ассортимент юбилейного магазина состоит из 12 000 наименований товаров, более четверти из которых – от локальных производителей. В 2017 году договоры о поставках своей продукции с X5 Retail Group подписали 18 новых производителей из Самарской области. Доля отечественной продукции в ассортименте магазинов «Пятёрочка», «Перекрысток» и «Карусель» превышает 90%.

Благодаря открытию нового супермаркета создано более 52 рабочих мест. Вместе с открытием юбилейного «Перекрыстка» количество супермаркетов в Самарской области достигло 26, в которых трудоустроены более 1 000 человек. Также в Самарской области X5 Retail Group представлена более 450 универсамами «Пятёрочка» и 5 гипермаркетами «Карусель».

Источник: <http://telegra.ph/12500-02-28>

#### Торгово-промышленная палата и X5 Retail Group договорились о сотрудничестве

Во Владимирской области состоялось расширенное заседание совета рынка, с участием губернатора и представителей бизнеса, сообщил телеканал РБК. Одним из организаторов встречи выступила Торгово-промышленная палата России.

По итогам встречи было подписано соглашение между Торгово-промышленной палатой и компанией X5 Retail Group. В соглашении предусмотрено, что торговые сети будут размещать на своих полках продовольственные товары, прошедшие проверку качества и получившие рекомендации от ТПП.

Соглашение стало возможно благодаря проекту ТПП России «Агро За качество», он реализуется с 2016 года во Владимирской области. Главная его идея: местные производители должны обеспечивать жителей области продуктами высокого качества.

По словам председателя ТПП России Сергея Катырина, эта программа родилась во Владимире вначале для того, чтобы обеспечить детские учреждения и больницы качественными продуктами местного производства. Проект предусматривает, что ТПП области сертифицирует и отбирает лучших производителей продуктов питания и рекомендует их торговым сетям. К этой программе уже подключились шесть российских регионов, а в перспективе этот опыт можно распространить на всю страну. По словам вице-президента ТПП РФ Елены Дыбовой, это позволит сформировать в регионах совсем иную деловую и культурную среду.

- Мы все очень смотрим на зарубежные уютные городки где все друг друга знают и десятилетиями ходят покупать продукты к своему собственному молочнику, мяснику и так далее, - пояснила она. - Мы сейчас тоже к этому подошли потому, что понимаем, что производителя нужно поддержать в должной степени.

Источник: <http://gorodskoyportal.ru/ufa/news/news/42635091/>

### «Перекресток» откроет первый супермаркет в Петрозаводске

В столице Карелии Петрозаводске начнет работу первый супермаркет сети "Перекресток". Открытие торгового объекта, расположенного в ТРЦ "Тетрис", запланировано на май 2018 года. Площадь супермаркета составит около 800 кв. м.

"Торговая сеть "Перекресток" активно развивается на Северо-Западе и теперь расширяет географию своего присутствия в регионе и выходит за пределы Санкт-Петербурга и области. Мы рады, что "входной" точкой для нашей сети в Петрозаводске стал именно ТРЦ "Тетрис", который отличает двадцатиминутная транспортная доступность практически от любой точки города", - прокомментировал Роман Шохин, руководитель по развитию дивизиона "Северо-Запад" торговой сети "Перекресток".

"В рамках выбранной нами стратегии было принято решение о смене продуктового оператора. И мы рады, что им станет торговая сеть "Перекресток", предложение которой отвечает нашим представлениям о том, каким должен быть современный супермаркет в торговом-развлекательном центре", - комментирует Светлана Малегина, директор ООО "Мерецкова,11".

Источник: <http://www.malls.ru/rus/news/perekrestok-otkroet-pervyy-supermarket-v-petrozavodske.shtml>

### «Пятерочка» поможет рассчитать стоимость аренды недвижимости в 63-х российских регионах

X5 Retail Group, одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний, объявляет о запуске онлайн-сервиса, который позволяет владельцам недвижимости рассчитать величину средней арендной платы в любой конкретной локации в регионах присутствия торговой сети «Пятерочка».

В основе расчета - база данных более чем 10 000 действующих договоров аренды магазинов «Пятерочка». Сервис позволяет не только оценить стоимость, по которой торговая сеть «Пятерочка» готова взять помещение в аренду при условии соответствия помещения критериям открытия магазина, но и сразу отправить предложение, которое напрямую попадет ответственному исполнителю. Также с помощью сервиса можно отправить заявку на продажу помещения или здания и предложить земельный участок для строительства «Пятерочки». Калькулятор и приём заявок размещены в разделах "операции с недвижимостью" на официальных сайтах X5 Retail Group ([www.x5.ru/5arenda](http://www.x5.ru/5arenda)) и торговой сети «Пятерочка» (<https://5ka.ru/articles/realestate>).

Источник: [http://telegra.ph/calculation-02-28?utm\\_source=m.facebook.com&utm\\_medium=referral](http://telegra.ph/calculation-02-28?utm_source=m.facebook.com&utm_medium=referral)

### X5 Retail Group начнет изучать клиентов с помощью big data

Ретейлер X5 Retail Group (управляет «Пятерочками», «Перекрестками» и «Каруселями») начнет использовать big data для получения продаж и рентабельности бизнеса. Об этом пишут «Ведомости» со ссылкой на письмо главного исполнительного директора X5 Игоря Шехтермана для сотрудников.

Использование big data поможет получать более качественные данные о клиентах и сможет стать новым источником дохода за счет монетизации этих данных, говорится в письме. В покупке данных могут быть заинтересованы телекоммуникационные и digital-компании, а также банки, с рядом из них уже идут переговоры, пояснил Шехтерман.

Увеличение торговых площадей и инфляция перестают быть ресурсом для роста эффективности X5, поэтому принято решение найти новые источники этого роста, в том числе за счет работы с big data. Для этого компания создает новое подразделение по проектам big data, которая будет подчиняться самому Шехтерману, а руководить дирекцией будет директор по стратегии группы Антон Мироненков.

Группа намерена обновить стратегию форматов X5 и найти новые точки для роста, в том числе за счет технологических платформ, например, «омниканальной» торговли (использование всех возможных каналов для онлайн- и офлайн-продаж) и marketplaces (интернет-площадка, где продажи осуществляют несколько не связанных друг с другом продавцов).

Наиболее известный пример использования big data в продуктовом ритейле в России — это опыт «Ленты», в которой за это направление отвечает специальная группа. Источником дохода выступает карта лояльности, с которой совершаются до 95% всех покупок в сети, однако «Лента» работает и с другой информацией, например, с данным из соцсетей. В компании поясняют, что big data нужна для анализа поведения покупателей и более персонализированного общения с ними. Свои команды по big data есть также в «Магните» и в «Дикси».

Источник: <https://rb.ru/news/x5-retail-big-data/>

## Магнит

### «Магнит» обогнал X5 по капитализации Лондонской бирже, ВТБ видит доверие рынка

«Магнит» через неделю после объявления о покупке ВТБ 29,1% акций ритейлера обошел своего основного конкурента, компанию X5 Retail Group, по капитализации на Лондонской фондовой бирже (LSE) и видит в этом доверие рынка к инвестиционной стратегии банка, следует из данных торгов и сообщения пресс-службы «Магнита».

ВТБ 16 февраля заключил соглашение о покупке 29,1% акций "Магнита" у основателя сети Сергея Галицкого. Сумма сделки составит 138 миллиардов рублей. ФАС уже получила ходатайство банка и рассмотрит его в установленные сроки. Сам Галицкий сложил с себя полномочия гендиректора и покинет совет директоров ритейлера, однако сохранит 3% акций "Магнита".

За несколько дней до этого X5 Retail Group (управляет сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель") обошла "Магнит" по капитализации на LSE. После объявления сделки (ВТБ покупает акции ритейлера по 4,661 тысячи рублей за бумагу) капитализация "Магнита" падала как на Московской, так и на Лондонской бирже, где торгуются глобальные депозитарные расписки (GDR) на его акции. "По итогам объявления, премия GDR "Магнита" к обыкновенным акциям выросла с 14% до 22%, в то время как на этом фоне акции ВТБ выросли на 9%, что показывает, что рынок поверил в привлекательность инвестиционной идеи банка", - отметили в пресс-службе "Магнита".

Уставный капитал "Магнита" разделен на 101,911 миллиона акций, 5 GDR соответствуют одной акции. Общее число акций X5 Retail - 67,893 миллиона, GDR соответствует 0,25% одной акции. По состоянию на 18.06 мск акции "Магнита" на Московской бирже торговались на уровне 5,173 тысячи рублей за акцию, глобальные депозитарные расписки X5 - по 1,994 тысячи рублей.

GDR X5 Retail на LSE стоила 35,04 доллара за бумагу, глобальная депозитарная расписка "Магнита" - 22,6 доллара. Таким образом, капитализация "Магнита" на Лондонской бирже составляет порядка 11,5 миллиарда долларов, X5 - 9,5 миллиарда. При этом на Московской бирже капитализация X5 пока выше: 541,5 миллиарда рублей против 527,2 миллиарда у "Магнита".

Источник: <https://eminent.1prime.ru/News/NewsView.aspx?GUID=%7B2432D3EB-B15B-438F-921A-2CED19D7C29C%7D>

### «Магнит» поддерживает Волгоградских производителей

27 февраля в торгово-выставочном центре «Волгоградское качество» ритейлер провел закупочную сессию для региональных поставщиков, пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу ритейлера.

Розничная сеть «Магнит» совместно с администрацией Волгоградской области организовала встречу для местных производителей. Закупочная сессия проходила в формате живого диалога. Ее цель — познакомить региональных предпринимателей с условиями работы федерального ритейлера, чтобы развивать взаимодействие между производителями и сетями.

В закупочной сессии приняли участие представители комитета промышленности и торговли администрации области, комитета сельского хозяйства, директор волгоградского филиала компании «Магнит» Николай Добро и заместитель регионального директора по ассортиментной политике Ксения Тутова. Мероприятие посетили около 70 региональных поставщиков продуктов питания.

Представители ритейлера рассказали производителям о принципах работы с поставщиками, процедуре заключения договора и преимуществах сотрудничества с крупным розничным игроком. Для участников организовали индивидуальные консультации, на которых потенциальные партнеры получили от менеджеров компании необходимую информацию.

Вторая часть закупочной сессии прошла на базе гипермаркета «Магнит». Поставщикам показали, какие местные товары представлены в магазинах розничной сети и познакомили с новинками на выставке-дегустации продукции региональных производителей.

— Поддержка местных товаропроизводителей является одной из ключевых задач, чтобы наладить диалог между ритейлерами и предпринимателями, способствовать продвижению местной продукции, в регионе при содействии администрации области создан торгово-выставочный центр «Волгоградское качество». Первую закупочную сессию в нем проводит компания «Магнит». Надеемся, что старт будет успешным, и наши производители сумеют расширить рынки сбыта, внесут посильный вклад в достижение общей цели — увеличение валового регионального продукта Волгоградской области до одного триллиона рублей к 2021 году, — отметила заместитель председателя комитета промышленности и торговли Волгоградской области Виолетта Калмыкова.

В настоящее время партнерами сети «Магнит» являются около 80 волгоградских производителей. В магазинах компании доля местных товаров составляет порядка 40%. Особенно широко они представлены в социально значимых категориях: хлеб и хлебобулочные изделия, молочная продукция, плодоовощные товары и другие.

Взаимодействие является важным для обеих сторон. Для поставщиков работа с федеральной сетью означает продвижение продукции по наработанным и надежным каналам сбыта и повышение спроса на товары. Благодаря мощной логистической системе «Магнита», включающей 37 распределительных центров и более 6 000 автомобилей, волгоградские производители получают возможность широко представить себя как в родном регионе, так и далеко за его пределами.

«Магнит» в свою очередь пополняет ассортимент магазинов качественными местными товарами, которые знают, любят и ценят покупатели.

— Открытый диалог с производителями стал для компании хорошей традицией. Мы проводим такие встречи в разных регионах. Поставщики видят, что условия вхождения в сеть понятны и прозрачны. Вся информация есть в открытом доступе — на официальном сайте розничной сети. Общение не ограничивается стандартными вопросами, предприниматели участвуют в обсуждении, поднимают важные

для них темы. В Волгограде компания уже организовывала закупочную сессию. По ее итогам список партнеров «Магнита» пополнился производителями молочной, плодоовощной продукции, хлебобулочных и других изделий, - уточнила заместитель регионального директора по ассортиментной политике Ксения Тутова.

Первый магазин «Магнит» открылся в Волгограде почти 20 лет назад. За это время в области появилось несколько сотен торговых точек розничной сети различных форматов, было создано около 7 000 рабочих мест.

Источник: <http://www.dairynews.ru/news/maagit-podderzhivaet-volgoqradskikh-proizvoditeley.html>

### Moody's: сделка ВТБ и «Магнита» позволит реализовать снятие наличных с карт в магазинах

Сделка ВТБ и "Магнита" может привести к расширению клиентской базы банка и позволит реализовать проект по снятию наличных с карт в магазинах, полагает международное рейтинговое агентство Moody's.

ВТБ 16 февраля заключил соглашение о покупке 29,1% акций "Магнита" у основателя сети Сергея Галицкого. Сумма сделки составит 138 миллиардов рублей. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) РФ получила ходатайство банка и рассмотрит его в установленные сроки. Сам Галицкий сложил с себя полномочия гендиректора и покинет совет директоров ретейлера, однако сохранит 3% акций "Магнита". "Приобретение ВТБ доли в "Магните" сделает банк крупнейшим акционером, предоставит ему возможность влияния на стратегические и управленческие решения. Если банк получит прямой доступ к клиентам "Магнита" через общенациональную розничную сеть, банк мог бы расширить клиентскую базу и свое присутствие на рынке, используя 15 тысяч магазинов "Магнита" в качестве канала для перекрестных продаж банковских продуктов", - говорится в обзоре, имеющемся в распоряжении РИА Новости. Агентство также предполагает, что ВТБ и "Магнит" могут последовать за примером Mastercard и Сбербанка, которые недавно объявили пилотные проекты со снятием денежных средств в розничных магазинах.

Ранее в феврале директор дивизиона "Эквайринг и дебетовые карты" Сбербанка Светлана Кирсанова сообщила РИА Новости, что банк проводит тестирование сервиса по снятию наличных с карт в POS-терминалах в российских магазинах. Возможность внедрения на российском рынке сервиса, позволяющего снимать наличные деньги с карты через кассу в магазине, прорабатывает также Mastercard. "Сотрудничество между ВТБ и "Магнитом" может выходить за рамки обычной модели и последовать примеру Mastercard и Сбербанка... Возможность снимать наличные в ближайшем магазине может побудить домохозяйства сохранять деньги на дебетовых картах. В условиях застоя доходов домохозяйств банки, предлагающие такую услугу, могут получить дополнительное конкурентное преимущество и обеспечить стабильный приток отдельных счетов", - отмечает Moody's.

В то же время автор отчета, младший вице-президент агентства Moody's Петр Пакин указал, что покупка акций "Магнита" окажет негативное влияние на кредитоспособность банка. "Хотя приобретенный актив, вероятно, станет источником дополнительного дохода для ВТБ, покупка акций "Магнита" окажет негативное влияние на кредитоспособность банка, поскольку ведет к иммобилизации части его капитала. В случае снижения рыночной стоимости непрофильного актива может пострадать запас капитала ВТБ", - считает он.

Источник: <http://russian-consumer.ru/2018/02/27/%D1%81%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BA%D0%B0-%D0%B2%D1%82%D0%B1-%D0%B8-%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82-%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BE/>



### «Магнит» открыл в Иваново магазин нового формата

«Магнит-Опт» на ул. Богдана Хмельницкого, 17 стал восьмым магазином сети.

Розничная сеть открыла во Фрунзенском районе Иванова магазин, где посетители могут покупать продукцию впрок: на неделю или месяц для семьи или бизнеса. Также доступно приобретение в розницу. Торговая точка данного формата стала первой в Ивановской области.

«Магнит-Опт» расположен напротив центрального рынка рядом с основными транспортными потоками. Ассортимент насчитывает более 1 500 товаров, в том числе местных производителей. В магазине представлены бакалея, колбасные изделия и полуфабрикаты, консервированная продукция, рыбные пресервы, кондитерские изделия, соки, воды. Также в линейке корма для животных, бытовая химия, средства гигиены.

Появление новой торговой точки особенно актуально в преддверии праздников, когда розничные покупатели и предприниматели могут в большом количестве приобрести необходимые товары.

«Магнит-Опт» также открыты в Краснодаре, Казани, Новосибирске, Саратове, Ульяновске, Архангельске, Ирбите. Торговая точка нового формата в Иваново — восьмая для розничной сети. Первые магазины открылись в августе 2017 года.

Источник: <https://www.retail.ru/news/149044/>

### После роста акций «Магнита» ВТБ назвал аналитиков «лузерами» в Twitter

Пресс-служба банка ВТБ назвала аналитиков, комментировавших сделку с «Магнитом», «лузерами» и посоветовала уйти на пенсию. Запись появилась в официальном аккаунте банка в Twitter.

«Магнит сегодня вырос на 8 процентов!! Рынок поверил нам! Аналитикам лузерам с их прогнозами пора на пенсию. Непрофессионалы!!», — написали представители банка в твите.

Запись вызвала негативную реакцию подписчиков: в частности, стилистику поста сравнили со стилем ведения Twitter Дональда Трампа. Также банку напомнили, что падение акций «Магнита» продолжается с середины лета 2017 года, и на этом масштабе отыгрыш 8% выглядит локальным успехом.

Пресс-служба банка никак не прокомментировала ситуацию.

Источник: <https://retailer.ru/posle-rosta-akcij-magnita-vtb-nazval-analitikov-luzerami-v-twitter/>

## Лента

### Екатеринбург получил четвертую «Ленту»

В Екатеринбурге в здании на проспекте Космонавтов, 1в/1 открылся новый магазин формата «компакт». Он занимает площадь 10 300 кв. метров. Предусмотрена парковка на 420 мест. Здание находится в собственности компании и расположено неподалеку от железнодорожного вокзала.

Магазин будет работать в круглосуточном режиме, без выходных, предлагая не только продукцию федерального ассортимента и товары под собственными торговыми марками, но и продукты, произведенные местными аграриями.

Источник: [https://shopandmall.ru/news/Ekaterinburg\\_poluchil\\_chetvertuyu\\_Lentu](https://shopandmall.ru/news/Ekaterinburg_poluchil_chetvertuyu_Lentu)

### «Лента» снизила цену продажи двух земельных участков под магазины в Омской области

26 февраля начальник департамента по информационной политике ОАО «Российский аукционный дом» Алина КУБЕРСКАЯ сообщила KVnews о назначении на 25 апреля повторных торгов по продаже 4 земельных участков в Омской, Новосибирской и Кемеровской областях, принадлежащих сетевому ретейлеру «Лента». Заявки на участие в аукционе принимаются в представительствах организации в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Новосибирске, Нижнем Новгороде и Тюмени с 1 марта по 23 апреля. Торги пройдут на площадке в Москве.

Земля отведена для размещения торговых комплексов, объектов общественного питания или бытового обслуживания. Объекты будут продаваться отдельными лотами - относительно первой попытки продажи снижение начальной цены составляет до 25%.

В нашем регионе предлагается два земельных участка: в Омске, на ул. 10 лет Октября - 1,4 гектара за 15 млн рублей (шаг аукциона - 300 тыс. руб., задаток - 1,5 млн руб.) и в селе Пушкино (Красноярский тракт) - 4,8 гектара за 55 млн рублей (шаг аукциона - 500 тыс. руб., задаток - 5 млн руб.).

- Все объекты отличаются выгодной локацией. Градостроительная и инженерно-техническая документация по участкам позволяет приступить к осуществлению проектов в самой краткосрочной перспективе, - пояснил замдиректора Московского офиса АО «РАД» Дмитрий АЛЬТБРЕГИН.

Ранее KVnews в пресс-службе «Ленты» пояснили, что продаются остатки двух участков возле уже построенных гипермаркетов на Красноярском тракте и на 10-летию Октября, так как эти они оказались намного больше необходимого для магазинов, их парковок и дороги. Участок в Центральном округе имеет обременение в виде бессрочного частного сервитута для размещения инженерных коммуникаций по соглашению с ООО «Бауцентр Рус».

Источник: <http://kvnews.ru/news-feed/97869>

### «Лента» и «Райффайзенбанк» запускают кобрендинговую карту

«Лента» одна из крупнейших розничных сетей России, объявляет о запуске кобрендинговой программы лояльности совместно с АО "Райффайзенбанк".

В рамках кобрендингового проекта "Лента" и Райффайзенбанк выпустили банковскую карту Visa, которая объединяет в себе традиционные преимущества программы лояльности "Лента" и кэшбэк в виде бонусных баллов от банка. Кобрендинговая карта позволит ее владельцу получать гарантированную 5% скидку на все покупки в гипермаркетах и супермаркетах "Лента", а также накапливать баллы, размер которых зависит от суммы чека: до 3000 руб. = 1%, 3000-4999 руб. = 3%, от 5000 руб. = 5%. 1 балл эквивалентен 1 российскому рублю.

Оформить карту можно в магазинах сети "Лента" на стойках информации. Покупатели, уже участвующие в программе лояльности "Ленты", также смогут принять участие в проекте, оформив кобрендинговую карту взамен действующей. Стоимость присоединения к программе составит 300 рублей, которые покупатели смогут полностью компенсировать, получив 150 приветственных баллов при первичной регистрации в программе за предоставление "Ленте" своего мобильного телефона и/или e-mail и 150 дополнительных баллов при совершении первой расходной операции по карте. Обслуживание карты на весь срок ее действия – бесплатное, при условии ее оформления в магазинах «Лента».

Кобрендинговая программа лояльности «Лента-Райффайзенбанк» запущена в магазинах Курска, Брянска и Калуги. Прием карт будет осуществляться во всех гипермаркетах и супермаркетах "Лента" по всей стране.

Директор по маркетингу «Ленты» Берт Вуккинк прокомментировал: «Наша задача – постоянно улучшать покупательский опыт, и запуск кобрендингового проекта с Райффайзенбанком - важный шаг в этом направлении. Выпустив кобрендинговую карту, мы хотим поблагодарить наших покупателей за лояльность «Ленте» и дать им возможность получать с каждой покупки бонусные баллы. Наша программа лояльности насчитывает уже более 12,5 миллионов пользователей. Уверен, что все они по достоинству смогут оценить совместный с "Райффайзенбанком" продукт и его преимущества».

Дамьен Леклер, руководитель управления развития отношений с обеспеченными клиентами и некредитных продуктов Райффайзенбанка отметил: «Мы рады предоставить нашим клиентам в Калуге, Брянске и Курске возможность получать дополнительную выгоду от совершения транзакций в магазинах «Лента». Покупка продуктов питания и товаров повседневного использования – одна из самых популярных категорий трат у наших клиентов в регионе, а «Лента» входит в число ведущих ретейлеров страны. Мы уверены, что карта будет востребована, и клиенты по достоинству оценят ее преимущества».

Источник: [http://advis.ru/php/view\\_news\\_ajax.php?id=7A3DBEA4-3B3B-464E-A136-669D07234195](http://advis.ru/php/view_news_ajax.php?id=7A3DBEA4-3B3B-464E-A136-669D07234195)

### **«Лента» запускает собственную торговую марку для профессиональных покупателей**

Торговая сеть «Лента» запустила Bonvida - собственную торговую марку для профессиональных покупателей.

Спустя год после старта программы «Лента ПРО» компания запускает первую собственную торговую марку для профессиональных покупателей - Bonvida. Товары под новой маркой представлены на полках «Ленты» в категориях «сыры», «колбасные изделия», «кофе», «рыба (семга, сельдь)», «вода», «карамель», «шоколад», «стаканы/крышки для чая/кофе», «молоко», «сливки», «гель-шампунь» и «сахар». Сегодня линейка Bonvida насчитывает 33 наименования. Стартовый ассортимент подобрали на основании данных о наиболее востребованных профессиональными покупателями товарах. Его будут расширять. Продукцию под маркой Bonvida производят проверенные партнеры «Ленты». Ее предлагают в мелкооптовой упаковке по выгодным ценам.

Коммерческий директор «Ленты» Герман Тинга прокомментировал: «Проанализировав данные о покупках клиентов «Ленты», мы сделали вывод, что заметное количество товаров в наших магазинах приобретается не только для частного потребления, но и для бизнеса. Так появилось решение предложить профессиональным клиентам специальный сервис и программу лояльности, а сегодня мы уже расширяем программу отдельной торговой маркой, созданной специально для наших клиентов. Bonvida - это качественные товары повседневного спроса от лучших производителей, которые покупатели могут приобрести без наценки за бренд и со скидкой до 9%. Уверен, продукция получит высокие оценки наших клиентов и быстро войдет в их списки обязательных покупок».

«Лента» начала работу с профессиональными покупателями во всех своих гипермаркетах в феврале 2017 года. Зарегистрировавшись в программе «Лента ПРО», юридические лица и частные предприниматели могут совершать покупки на специальных кассах гипермаркетов, получая при этом счета-фактуры для учета затрат и возврата НДС. Проект ориентирован на сегмент HORECA, мелкую независимую розницу и офисные закупки.

Источник: <https://www.retail-loyalty.org/news/lenta-zapuskaet-sobstvennyuyu-torgovuyu-marku-dlya-professionalnykh-pokupateley/>

### Курган встречает «Ленту»

Лидирующая федеральная розничная сеть «Лента» усиливает свое присутствие в Уральском федеральном округе и открывает первый в Кургане гипермаркет «Лента». Он расположится в ТРЦ «ГиперСити». Договор о сотрудничестве подписан в феврале 2018 года. Открытие состоится в IV квартале 2018 года.

Новый гипермаркет «Лента» расположится на 1 этаже ТРЦ «ГиперСити» и займет площадь 7 600 кв. м. «Лента» станет крупнейшим якорем обновленного ТРЦ и обеспечит существенное усиление концепции и увеличение посетительского трафика в комплекс.

В дебютном для Кургана гипермаркете «Лента» известный ритейлер предложит около 26 000 товарных позиций, в том числе бакалейные товары, свежие продукты и непродовольственный ассортимент, включая одежду, товары для дома и сезонные товары. Почти 90 % представленных товаров займет продовольственный ассортимент с преимущественным присутствием продукции российских производителей и местных поставщиков для отражения региональных вкусов и предпочтений. Кроме того, «Лента» представит широкий ассортимент товаров, реализуемых под собственными торговыми марками – продукты «365 дней» и «Лента», товары для дома Home Club, бытовая техника Lentel, товары для сада и дачи Giardin, одежда и аксессуары Friend Made, игрушки Bigga и спортивные товары Actico.

Для удобства посетителей в гипермаркете «Лента» будет предусмотрено 17 касс, обеспечивающих высокую пропускную способность магазина в «пиковые» часы, а также будет действовать программа лояльности, сезонные распродажи и специальные промо-акции.

«Несмотря на достаточно высокую представленность в Кургане продовольственных розничных компаний, в числе которых федеральные сети «Магнит», «Пятерочка», «Светофор», «Монетка» и региональные «Метрополис» и «Дарница», практически все из них представлены в формате супермаркетов или магазинов у дома. Новый гипермаркет «Лента» станет вторым магазином такого формата в городе и будет выгодно отличаться эксклюзивным сочетанием широкого ассортиментного предложения, высокого качества и приемлемых цен. Мы уверены, что гипермаркет «Лента» будет по достоинству оценен жителями города Кургана и займет свою нишу на рынке продуктового ретейла в регионе. – комментирует Эдуард Тишко, управляющий партнер компании LCM Consulting, выступающей брокером ТРЦ. – Заключение договора с «Лентой» станет своеобразным стартом активного подписания контрактов с новыми арендаторами, привлекаемыми в проект ТРЦ «ГиперСити» силами девелопера проекта – DARS Development, а также нашей компании LCM Consulting, которая выступает эксклюзивным брокером комплекса».

Источник: [http://advis.ru/php/view\\_news\\_ajax.php?id=3EBC82A5-606D-E64C-8DAB-9C75AB692815](http://advis.ru/php/view_news_ajax.php?id=3EBC82A5-606D-E64C-8DAB-9C75AB692815)

## Дикси

### The Russian Prosperity Fund уменьшил свою долю в «Дикси»

Фонд The Russian Prosperity Fund, входящий в Prosperity Capital Management, сократил свою долю в ритейлере «Дикси» с 6,56% до 4,21%. Сделка произошла 15 февраля 2018 года, сообщает RNS.

В январе 2018 года ПАО «Дикси Групп» сообщила о выкупе акций, находящихся под управлением Prosperity Capital Management, дочерней компанией АО «Дикси Юг».

Не менее 20% акций компания должна выкупить за первую половину 2018 года по цене 340 руб. за штуку. В результате сделки АО «Дикси Юг» станет владельцем 75% акций ПАО «Дикси Групп».

Источник: <https://retailer.ru/the-russian-prosperity-fund-umenshil-svoju-dolju-v-diksi/>

## Metro Cash & Carry

### В Краснодаре открылся новый торговый центр «METRO»

В Краснодаре открылся новый торговый центр METRO с общим объёмом инвестиций в размере 1,5 млрд рублей. Он предназначен для обслуживания представителей малого и среднего бизнеса региона из сфер общественного питания и гостеприимства, сообщает пресс-служба компании.

«Краснодарский край является стратегическим регионом для развития инициатив компании. Приоритеты METRO в Краснодарском крае поддержка малого и среднего бизнеса через целый ряд долгосрочных программ», - приводит пресс-служба слова генерального директора «METRO Кэш энд Керри» в России Джери Калмиса.

Центр будет осуществлять функции, предусмотренные соглашением о сотрудничестве и реализации совместного пилотного проекта по поддержке малого и среднего предпринимательства, заключённого в ходе последнего Российского инвестиционного форума в г. Сочи между кубанской администрацией, METRO и банком «Центр-инвест». В частности, в новом торговом центре будут представлены товары местного производства, а также он участвует в пилотных программах по внедрению сервисов по поддержке электронного заказа и документооборота для сегмента HoReCa.

«Несмотря на то, что торговля занимает в структуре валового регионального продукта Кубани 17% (это самый большой вклад в формирование ВРП), рынок еще не насыщен. Краснодарский край активно развивается, с каждым годом население региона увеличивается, соответственно, сохраняется высокий спрос и, что немало важно, высокая покупательская способность жителей. Совокупность этих факторов позволяет строить благоприятный прогноз развития сети в нашем регионе», - сказал на открытии торгового центра вице-губернатор Краснодарского края Василий Швец.

Также в рамках ТЦ будет работать распределительный центр площадью 3 тыс. кв. м. с выделенным ассортиментом и хранением торговых запасов под нужды сервиса доставки. Он будет доставлять продукты в большинство городов края.

Источник: <http://www.expertsouth.ru/novosti/v-krasnodare-otkrylsja-novyi-torgovyi-ce.html>

## «Вкусвилл»

### «Вкусвилл» открыл 500-магазин

Розничная сеть по продаже натуральных продуктов «ВкусВилл» открыла 500-й магазин, сообщает пресс-служба компании.

Новый магазин находится на Комсомольском бульваре в Москве. В месяц ретейлер открывает 30–40 магазинов площадью около 200 кв. м каждый. По данным компании, открытие одного магазина обходится в 7 млн руб.

Первый магазин сети «ВкусВилл» открылся в 2012 году. До этого, с 2009 года, основатель сети Андрей Кривенко развивал бренд «Избёнка». Большая часть магазинов сети работает в Москве и Московской области. Также «ВкусВилл» присутствует во Владимире, Ярославле, Калуге, Рязани, Твери и Туле.

Все товары компания реализует под собственной торговой маркой. Поставщиками для магазинов «ВкусВилл» выступают около 400 компаний из разных регионов России.

Источник: <https://retailer.ru/vkusvill-otkryl-500-j-magazin/>

### «ВкусВилл» арендовал у «Дикси» распределительный центр

Распределительный центр класса А «Северный» входит в индустриальный парк РНК «Северное Шереметьево» и находится в 27 км от МКАД в Дмитровском районе Московской области. Склад занимает площадь 52 тыс. кв. м. В результате сделки общая площадь, занимаемая компанией «ВкусВилл», выросла более чем в два раза. Договор об аренде заключён на пять лет.

Весной 2017 года стало известно, что «Дикси» планирует продать часть своих складских площадей. Интерес к складам проявлял интернет-ритейлер «Утконос», однако сделка так и не состоялась.

Источник: <https://rns.online/consumer-market/VkusVill-zakril-sdelku-po-arende-sklada-Diksi-v-Podmoskove-2018-03-01/>

## Другие темы

### Ритейлер «Я любимый» подготовил рекордную сделку на складском рынке

В подмосковных Мытищах будет построен один из крупнейших в России складов. Девелоперская РНК Group покупает участок в 18,5 га, на котором будет возведен распределительный центр для сети супермаркетов «Я Любимый». Структуры владельцев сети супермаркетов «Я Любимый» (сеть входит в группу «Илар» Ильи Евдокимова и Армена Симоняна) договорились с компанией РНК Group о строительстве склада площадью около 85 тыс. кв. м, рассказали РБК представители трех компаний, работающих на столичном рынке складской недвижимости. По их словам, для реализации проекта партнеры выбрали участок площадью около 18,5 га в подмосковных Мытищах. Переговоры о покупке земли находятся в «продвинутой стадии», говорят два собеседника РБК.

Сейчас этот участок принадлежит ООО «Экспериментальная строительная фирма «Стройснами», структуре американской компании AIG, следует из данных Единого государственного реестра недвижимости, ЕГРЮЛ и кипрского реестра компаний.

Участок аналогичной площади в Мытищах может стоить 1,3–1,5 млрд руб., оценивает региональный директор департамента складской и индустриальной недвижимости, земли Knight Frank Владислав Рябов. Стоимость строительства склада площадью 85 тыс. кв. м, по мнению эксперта, может достигать 25 тыс. руб. за 1 кв. м, или 2,1 млрд руб. в целом. Таким образом, общие затраты РНК Group могут составить 3,4–3,6 млрд руб.

Готовящаяся сделка станет одной из крупнейших за всю новейшую историю российского складского рынка. Рекорд в 2017 году поставила компания Wildberries, для которой «А Плюс Девелопмент» построит склад площадью 145 тыс. кв. м в Подмосковье, в индустриальном парке «Коледино» на Симферопольском шоссе. Второе место занимает «Ашан», который в 2015 году договорился о строительстве склада на 138 тыс. кв. м в логопарке «Южные врата» в Домодедовском районе Подмосковья, девелопером проекта выступает Radius Group. На третьем месте — склад для Leroy Merlin на 89 тыс. кв. м, который строит все та же Radius Group в «Южных вратах».

Для арендатора местоположение склада было важным требованием, поэтому выбран недешевый земельный участок рядом с МКАД, уверена региональный директор департамента складской и индустриальной недвижимости Colliers International Элеонора Богданова. По ее мнению, стоимость земли отразится на арендной став-

ке: она для такого здания, построенного «под запрос», будет «едва ли не вдвое» превышать среднерыночный показатель.

Аренда склада вблизи МКАД может стоить в год около 7,5 тыс. руб. за 1 кв. м, включая все расходы, полагает директор департамента складской и индустриальной недвижимости агентства ILM Александр Перфильев. То есть структуры «Я любимый» будут платить около 637,5 млн руб. в год. При этом стоимость покупки современного склада в пятикилометровой зоне от МКАД может быть на уровне 55–65 тыс. руб. за 1 кв. м, или 4,7–5,5 млрд руб. за 85 тыс. кв. м.

Сеть супермаркетов «Я Любимый» была основана в 2010 году и сейчас насчитывает 26 магазинов в Московском регионе общей площадью 48 тыс. кв. м, указано на сайте ретейлера. Выручка ЗАО «Аматус», головной компании сети, по РСБУ в 2016 году составила, согласно базе СПАРК, 9,6 млрд руб., чистая прибыль — 39 млн руб. Финансовые показатели всей группы не раскрываются.

PNK Group была основана в 2004 году и специализируется на строительстве складской недвижимости: в портфеле компании 19 индустриальных парков, в частности в Подмосковье PNK Group развивает четыре проекта — «Парк — Северное Шереметьево» на Рогачевском шоссе, «Парк-Валищево» на Симферопольском шоссе, «Парк-Бекасово» на Киевском шоссе и «Парк-Софьино» на Новорязанском шоссе. Основным владельцем девелопера считается Андрей Шарков.

Источник: <https://www.rbc.ru/business/26/02/2018/5a8ea9f09a7947db33149b63>

### АТБ покупает супермаркет BILLA в Одессе

Антимонопольный комитет Украины разрешил ООО «АТБ-Инвест (Днепр)» приобрести активы в виде целостного имущественного комплекса, принадлежащего предприятию со 100% иностранными инвестициями BILLA Украина (Киев) по адресу: Одесса, ул. Академика Королева, 15. Об этом сообщает ЛІГАБізнесІнформ. Как сообщалось ранее, украинское подразделение австрийской Rewe Group - BILLA Украина - ищет покупателей на девять своих магазинов в шести городах страны. Всего BILLA готова расстаться с 28 тыс. кв. м торговых площадей. При этом Rewe Group планирует сохранить магазины сети только в столице.

Источник: <http://allretail.ua/news/53558/>

### В Кемерове закрылся супермаркет «Палата»

В Кемерове закрылся гипермаркет «Палата» в торгово-развлекательном комплексе «Лапландия». «25 февраля 2018 года - последний день работы гипермаркета «Палата». Спасибо, что были с нами все эти годы!» - сказано на информационной табличке в торговом зале.

Все товары упакованы в коробки или просто разложены на низких тумбах, зона с холодильниками уже закрыта. На ряд товаров объявили 50% скидку, она действовала на кассе по фирменной карточке «Палаты». Продавцы не смогли пояснить, что откроется на месте магазина - по их словам, они не знают. Многие покупатели набирали огромные тележки товаров.

Гипермаркет «Палата» принадлежит компании «Холидей». Напомним, ранее стало известно, что место некоторых супермаркетов «Холидей» займёт «Лента», однако этого адреса в списке нет.

Всего в Кемерове три гипермаркета «Палата» - ещё одна в ТЦ «Я», другая - на улице Тухачевского, 58.

Группы магазина в социальных сетях пестрят объявлениях об огромных скидках, их объявляют в разных торговых точках, в том числе, и в других городах: Барнаул, Ле-

нинск-Кузнецк, Новокузнецк, Анжиро-Судженск, Мариинск и так далее. Возможно, эти магазины тоже закроются. Сайт компании не работает.

Источник: <https://vashgorod.ru/news/62824>

### В Барнауле закрылись гипермаркеты «Палата»

В ТРЦ «Арена» и гипермаркете «Алтай» закрылись продуктовые магазины «Палата». Ранее горожане могли видеть пустые витрины и полное отсутствие товара. Накануне оборудование было демонтировано, а доступ в пустующие помещения закрыт.

В «Арене» на опущенных рольставнях висит объявление с текстом: «Уважаемые покупатели! Гипермаркет «Палата» закрыт. Приносим извинения за предоставленные неудобства. Спасибо, что были с нами все эти годы!». Уточним, что в ТРЦ «Арена» продуктовый гипермаркет заехал в конце 2016 года взамен магазина сети «Магнит». У предыдущего арендатора возникли недопонимания с арендодателем. В частности, сеть жаловалась на небольшую покупательскую проходимость.

26 февраля также официально закрылась вторая «Палата» в гипермаркете «Алтай». По словам генерального директора ТЦ, освободившиеся площади будут использованы «для маневров и перегруппировки отделов» в рамках запланированной реконструкции, пишет «Алтапресс». Известно, что на Космонавтов вместо «Палаты» откроется другой продуктовый магазин, а также появится фермерский рынок. Что касается магазина в ТРЦ «Арена», то по словам директора формата гипермаркета «Палата», все закрытия связаны с реформатированием магазина. Однако подробности эксперт обещала рассказать позже. Таким образом, в ТРЦ «Арена», вероятно, откроется продуктовый магазин нового формата.

Источник: <http://barnaul-altai.ru/news/citynews/?id=123748>

### Почему в Уфе закрываются «Матрицы»

Из 60 магазинов популярной сети сегодня работают только шесть.

Мы решили разобраться, почему же старейшая в Башкирии сеть супермаркетов Уфы вдруг стала закрывать свои магазины один за другим. Так, например, три недели назад закрылся один из крупнейших супермаркетов сети на перекрестке улиц Шафиева и проспекта Октября. Затем прекратили работу еще более полутора десятков.

В региональной прессе вопрос о торговой сети «Матрица», ставшей своеобразным брендом башкирской столицы, периодически поднимает издание «Коммерсантъ». С прошлого года в газете появилось несколько статей о непростой финансовой ситуации в компании «Универсал-Трейдинг», которой и принадлежит сеть. 14 декабря прошлого года Арбитражный суд Москвы принял заявление от «Бинбанка» о признании их банкротом.

Как оказалось, сеть супермаркетов задолжала банку 445 млн рублей. В залоге у банкиров находится имущество на 700 млн рублей. Первое заседание по делу о банкротстве «Матрицы» должно было состояться 19 февраля, но сторонам удалось договориться. По соглашению, условия долговых обязательств будут пересмотрены, а количество супермаркетов сократится вдвое.

Как выяснила «Комсомолка», у владельцев «Матрицы» есть и другие кредиторы, которые недовольны исполнением обязательств с их стороны. Торговая компания, уладив разногласия с крупнейшим из них, еще далека от полного, что называется, «выздоровления».



По информации от бывших и действующих партнеров, некоторые из них планируют объединиться для подачи нового заявления о банкротстве «Универсал-Трейдinга». Как эта история коснется рядовых покупателей, остается лишь догадываться.

Тем временем жители Уфы активно интересуются судьбой сети супермаркетов. В минувшие выходные в самом крупном магазине, на проспекте Салавата Юлаева, корреспондент «Комсомолки» стал очевидцем ситуации, когда практически каждый покупатель в очереди задавал вопрос кассирам: что происходит?

По версии сотрудников магазина, «Матрицу» выживают с рынка конкуренты. Из-за неоправданно низких цен в других торговых сетях поток покупателей значительно сократился. На сегодняшний день из 60 точек, разбросанных по всей республике, работают лишь шесть, и то только в Уфе.

Уже после договоренностей с банком в Арбитражный суд Башкирии один за другим посыпались иски от партнеров «Матрицы». С 1 февраля было зарегистрировано 39 заявлений. Суммы исковых требований разнятся - от 300 тысяч до 5 млн рублей. Специалисты отмечают, что взыскание этих долгов может занять некоторое время.

Новый иск о банкротстве «Матрице» пока не грозит. Сначала каждый из кредиторов по отдельности должен выиграть суд о взыскании задолженности и пойти с решением суда к судебным приставам. Только если взыскание через них окажется безрезультатным, можно будет подать на банкротство организации. Если коллективный иск впоследствии примут, начнутся банкротные процедуры, - рассказывает юрист Александр Литвинов.

Источник: <https://www.ufa.kp.ru/daily/26793/3828247/>

### **«Верный» завесит супермаркеты рекламой банков и ресторанов и заплатит за нее сторонним агентам**

Сеть дискаунтеров «Верный» (уже 500 магазинов по всей России, в 2019 году их будет 1200) объявила о запуске масштабной рекламной платформы.

Ретейлер пустит в свои супермаркеты банки, сети электроники, страховые компании, телеком-операторов, рестораны и других сторонних рекламодателей - тех, кто не является поставщиками и не продает в магазинах «Верный» свои товары.

«Верный» зарабатывает на рекламе поставщиков, но для того, чтобы привлечь в свою сеть как можно больше непродуктовых брендов, запускает в рамках новой платформы еще и программу «Народный агент 5%».

Эта программа дает возможность заработка для рекламных агентов через официальное оформление договора с физическим лицом. Таким образом, сторонние менеджеры по продажам и рекламные агентства получают дополнительный доход от привлечения клиентов в сеть «Верный». Ретейлер обещает рекламным агентам полную конфиденциальность информации в рамках договора «Народный агент 5%».

Рекламные форматы в рамках новой платформы включают решения на фасадах, на входе и кассовой зоне, конструкции внутри торгового зала, напольные 3D-стикеры, изображения на пакетах, VTL-активности и даже «брендинг всего магазина». При этом «Верный» готов реализовать самые смелые варианты креатива в своих супермаркетах.

По словам руководителя отдела продаж рекламы сети «Верный» Виталия Клевцова, новый канал подходит не только для имиджевой рекламы крупных брендов, но и для таргетированной рекламы вблизи супермаркетов - она заинтересует рестораны, салоны красоты, магазины техники, одежды, ювелирные салоны и др.

Напомним, ранее Sostav публиковал репортаж из супермаркета сети «Верный», в котором рассказал, какие рекламные возможности предоставляет ретейлер.

«Верный» - молодая сеть супермаркетов, которую в конце 2012 года открыл Андрей Рогачев, один из создателей «Пятерочки» и «Карусели» (сейчас входят в X5 Retail Group). На данный момент «Верный» насчитывает 500 супермаркетов в российских городах-миллионниках Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Казани. В течение 2018 года ретейлер планирует открыть 200 магазинов, а в 2019 году - еще 500.

*Источник: <http://www.sostav.ru/publication/vernyj-zavesit-supermarkety-reklamoj-bankov-i-restoranol-i-zaplatit-za-nee-storonnim-agentam-30522.html>*