

# Ключевые события продуктового ретейла (19.02.18-25.02.18)

Выпуск 1

Оборот розничной торговли продолжил расти

Магнит: новые-старые планы, новый-старый менеджмент

Мираторг открывает интернет-магазин

Онлайн-продажи алкоголя перенесли на 1 января 2019 г.

Аптеки грозят закрытиями в случае выхода ретейлеров на аптечный рынок

2018 RBC Moscow



## КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

---

### Росстат: оборот розничной торговли вырос на 2,8% в январе

Оборот розничной торговли в январе 2018 года достиг 2,32 трлн руб., увеличившись на 2,8% по сравнению с январем 2017 года. Росту оборота способствовали рост реальных доходов населения (данные Росстата без учета единовременной выплаты в январе 2017 года), а также эффект низкой базы (оборот розничной торговли падал в январе 2014, 2015 и 2016 гг.).

### Магнит: назначения и планы

Хачатур Помбухчан ожидаемо назначен гендиректором «Магнита», до этого он возглавлял совет директоров компании. Помбухчан избран на 3 года, датой вступления в должность считается 17 февраля 2018 года. Инвестиционная политика ретейлера также будет пересмотрена – новая стратегия подразумевает сокращение затрат на собственное производство, отказ от открытия большого числа магазинов, а также большее внимание к эффективности работы действующих точек.

### Аптеки готовы закрыть часть точек из-за нового закона

Аптечные сети заявили о высокой вероятности закрытия точек в случае принятия закона, разрешающего ретейлерам продавать безрецептурные лекарства. «Ригла» может закрыть 743 из 1860 точек, «Неофарма» - 143 аптеки. Директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов утверждает, что большинство мелких региональных сетей «однозначно закроются» в случае принятия закона.

### Мираторг открыл собственный интернет-магазин

Ассортимент интернет-магазина составил 400 SKU. Собственная служба доставки сети работает в пределах МКАД с 10 до 20 часов, доставка производится на специально оборудованном транспорте. Минимальная сумма заказа составляет 1000 руб., фиксированная стоимость доставки в пределах МКАД – 350 руб.

### Metro Cash & Carry договорился о развитии в Татарстане

Metro Cash & Carry запустит 150 мелкорозничных магазинов на территории Татарстана до 2020 года, а также запустит пилотный проект мелкорозничной торговли в компактном городском формате. Соглашение достигнуто на инвестиционном форуме в Сочи.

### «Лента» под ударом: ролики о некорректной работе весов собрали более 4 млн просмотров

Вирусные ролики, на которых демонстрируются различия в показаниях весов в торговом зале магазина при использовании пластиковой накладки и без неё, появились в конце прошлой недели, а в понедельник сеть была вынуждена прокомментировать события, поскольку уровень внимания к ним продолжал расти. Для разъяснения ситуации сеть выпустила ролик на youtube и официальный пресс-релиз.

### Начало онлайн-продаж алкоголя перенесли на 1 января 2019 года

В этом году торговля алкоголем в интернете разрешена не будет: начало продаж, ранее планировавшееся на 1 января 2018-го, Минфин предложил перенести на начало 2019 года. Это следует из доработанной версии законопроекта Минфина, размещенного на портале правовой информации.

## ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

### Магнит

#### Новым гендиректором «Магнита» назначен Хачатур Помбухчан

Совет директоров розничной сети «Магнит» единогласно поддержал отставку основателя компании Сергея Галицкого. Новым руководителем назначен финансовый директор компании Хачатур Помбухчан, сообщает пресс-служба ретейлера.

Как сообщал РБК Краснодар, 16 февраля стало известно, что основатель и совладелец ПАО «Магнит» Сергей Галицкий продал 29,1% акций компании банку ВТБ. По его словам, сумма сделки составила 138 млрд руб., она будет закрыта после одобрения ФАС.

Полномочия Галицкого официально прекращены 16 февраля 2018 года. Помбухчан приступает к исполнению обязанностей гендиректора компании с 17 февраля сроком на три года. С этой же даты он назначен председателем правления ПАО «Магнит».

Одновременно с этим Помбухчан сложил полномочия председателя совета директоров «Магнита». Новым главой руководящего органа стал Аслан Шхачемуков, его заместителем — Алексей Пшеничный. Вместе с уходом Галицкого совет директоров также был распущен, его новый состав будет определен 11 апреля 2018 года.

Хачатур Помбухчан родился в 1974 году. Окончил Кубанский государственный университет по специальности «Прикладная математика» (1996) и Всероссийский заочный финансово-экономический институт по специальности «Экономист» (2000).

С 2008 года занимал должность финансового директора ПАО «Магнит» и АО «Тандер», с 2010 года — председатель совета директоров ПАО «Магнит». В 2008 – 2012гг. также был генеральным директором ООО «Магнит Финанс».

Источник: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/5a86cf959a794771ae0c54d1>

#### Хачатур Помбухчан купил акции «Магнита» на 1 млн долл. США

Гендиректор «Магнита» Хачатур Помбухчан приобрел акции ретейлера более чем на \$1 млн (57,2 млн руб.), следует из сообщения компании. Топ-менеджер купил 12 500 акций «Магнита» на Московской бирже по средней цене 4576,82 руб. за бумагу.

В результате новый руководитель компании стал владельцем примерно 0,1% акций. Причем для покупки этого пакета ему пришлось совершить около 300 сделок — самая крупная была на 1000 бумаг, но Помбухчану пришлось несколько раз покупать и по одной акции «Магнита», говорится в сообщении компании.

Ранее у Помбухчана также были небольшие доли в «Магните», полученные за время работы председателем совета директоров ретейлера и его финдиректором. Согласно раскрытиям ретейлера на Лондонской фондовой бирже, его доля, как правило, не превышала 0,002%, причем Помбухчан периодически снижал долю прямого владения до нуля — например, в конце 2015 г.

Источник: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/02/20/751542-ceo-magnita>

#### «Магнит» пересмотрит инвестполитику и будет открывать меньше магазинов

Перешедший под контроль ВТБ ретейлер «Магнит» пересмотрит свою инвестиционную политику: в частности, компания сократит вложения в собственное производство, чтобы увеличить капитализацию. Об этом в ходе телефонной конференции с инвесторами заявил сменивший Сергея Галицкого на посту гендиректора Хачатур Помбухчан. «Часть инвестиций, которые планировалось направить на вертикальную

интеграцию в этом году, будет пересмотрена и перенаправлена на другие проекты», — цитирует ТАСС менеджера.

Кроме того, «Магнит» пересмотрит политику расширения торговой сети в сторону отказа от экспансии. «Мы не будем открывать по 3–4 тыс. магазинов в год», — уточнил господин Помбухчан. По его словам, вместо этого ретейлер будет повышать эффективность уже открытых точек. Вместо открытия собственных новых магазинов компания также планирует покупать точки небольших региональных ретейлеров.

В конце прошлой недели ВТБ и основатель «Магнита» Сергей Галицкий договорились о продаже 29,1% акций компании. Банковская группа стала крупнейшим акционером второго по обороту продовольственного ретейлера в России. Незадолго до объявления о сделке капитализация и стоимость акций «Магнита» стали минимальными за последние шесть лет.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3554371>

### Глава ФАС пообещал не дать создать «монстра» после прихода ВТБ в «Магнит»

Глава Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Игорь Артемьев пообещал проследить, чтобы покупка банком ВТБ крупнейшего пакета акций «Магнита» не привела к появлению на рынке ретейла «монополистического монстра», передает корреспондент РБК.

«В рамках контроля за экономической концентрацией мы будем следить, чтобы не возникло никакого монстра монополистического в этой сфере. Но в принципе предоставить себе, что такой монстр возникнет, очень трудно, потому что рынок очень высококонкурентный», — сказал глава ФАС.

Одновременно с этим Артемьев выразил уверенность в том, что ВТБ останется крупнейшим акционером «Магнита» недолго.

«Я уверен, что ВТБ купил этот актив для перепродажи. У них есть, наверное, уже сейчас проектируемый покупатель или покупатели», — сказал он.

Глава ВТБ Андрей Костин объяснил интерес к вхождению в капитал «Магнита» стремлением заработать на перепродаже акций после роста их котировок.

Утром 16 февраля стало известно, что основатель сети Сергей Галицкий за 138 млрд руб. продал ВТБ 29,1% акций «Магнита», сохранив миноритарный пакет в 3% акций. В тот же день Галицкий покинул пост гендиректора ретейлера, однако официально сделка сможет быть закрыта только после того, как ФАС одобрит ходатайство ВТБ.

«Ходатайство поступило в ФАС России и будет рассмотрено в установленные законом сроки», — сообщил 20 февраля ТАСС представитель антимонопольной службы.

В четверг, 22 февраля, Артемьев заверил, что его ведомство одобрит ходатайство ВТБ. «Оно (решение о ходатайстве. — РБК) будет точно положительным. Никакой проблемы здесь я не вижу», — сказал Артемьев.

Источник: <https://www.rbc.ru/business/22/02/2018/5a8ea78f9a7947d8a9e5940d>

## Лента

### «Лента» под ударом: ролики о некорректной работе весов собрали более 4 млн просмотров

Розничная сеть «Лента» прокомментировала вирусные ролики, на которых демонстрируются различия в показаниях весов в торговом зале магазина при использовании пластиковой накладки и без неё.

Пресс-релиз компании: «В социальных сетях разлетелось вирусное видео с попыткой ввести вас в заблуждение и вызвать сомнение в корректной работе нашего весового оборудования. Видео вводит покупателей в заблуждение. Пластиковая накладка – неотъемлемая часть весов, они откалиброваны с учетом ее веса и показывают «0». Взвешивание без наклейки приводит к занижению веса товара, что является обманом. К сожалению, дурной пример заразителен, мы фиксируем случаи взвешивания товара без наклеек: кто-то делает это намеренно, а кто-то – по незнанию, идя на поводу у мошенников. Чтобы избежать дальнейших недоразумений, мы решили снять наклейки с весов и откалибровать их заново без нее. Надеемся, это исключит все сомнения в корректных показателях весов».

Ранее сообщалось, что пост в Facebook с двумя роликами, на которых показано, как понизить вес товара при взвешивании на весах в торговом зале гипермаркета «Лента», набрал более 4 млн просмотров.

21 февраля стало известно, что сеть откажется от пластиковых наклеек на весах в своих магазинах из-за критики интернет-пользователей.

Источник: <https://lenta.com/oproverzhenie-nekkorektnosti-raboty-nashego-vesovogo-oborudovaniya>

## Metro Cash & Carry

### В Татарстане до 2020 года откроется около 150 магазинов «Фасоль»

Компания Metro Cash & Carry планирует открыть 150 мелкорозничных магазинов в Татарстане до 2020 года. Об этом рассказала заместитель министра экономики республики Наталья Таркаева.

Metro Cash & Carry будет развивать в Татарстане франчайзинговый проект по мелкорозничной торговле — сеть магазинов «Фасоль». Компания также планирует запустить в Казани пилотный проект мелкорозничной торговли с компактным городским форматом. «Уже определен земельный участок на Патриса Лумумбы. Сейчас на участке площадью 3,3 гектара ведутся проектно-исследовательские работы», — отметила представитель министерства.

Источник: <http://inde.io/article/10549-v-tatarstane-do-2020-goda-otkroetsya-okolo-150-melkoroznichnyh-magazinov-metro-cash-carry>

## Другие темы

### Аптеки готовятся резко сократить розничные сети из-за магазинов

Крупнейшая российская аптечная сеть «Ригла», у которой 1,86 тыс. точек, может закрыть почти половину своих объектов. Такая же участь грозит «Неофарму», развивающему, в частности, сеть «Столички». А небольшие региональные фармацевтические ритейлеры могут совсем уйти с рынка. Это произойдет при принятии закона, разрешающего продовольственным магазинам продажу безрецептурных лекарств.

«Ригла» (входит в ГК «Протек») может закрыть почти половину своих аптек, заявил гендиректор сети Александр Филиппов на недавнем заседании «Деловой России», на котором обсуждался законопроект Минпромторга о продаже безрецептурных лекарств в магазинах. «Сегодня 743 объекта находятся в непосредственной близости от продуктового ритейла... Если законопроект будет утвержден, скорее всего, эти аптеки будут подлежать закрытию», — приводятся слова топ-менеджера в протоколе заседания (копия есть у "Ъ"). Он пояснил "Ъ", что судьба этих 743 точек будет зависеть от того, какую долю в продажах они потеряют при принятии законопроекта. В первую очередь, по его словам, пострадают 250 объектов в малых городах.

Сейчас у «Риглы», по собственным данным, почти 1,86 тыс. точек в 47 регионах России под брендами «Ригла», «Будь здоров!» и «Живика». По данным отраслевого издания Vademecum, «Ригла» — крупнейшая аптечная сеть с оборотом 26,5 млрд руб. в 2016 году.

Более половины объектов «Неофарма» (462 аптеки «Неофарм» и «Столички») тоже располагаются в непосредственной близости от продуктовых магазинов и, соответственно, могут оказаться под угрозой закрытия, сообщил “Ъ” гендиректор сети Евгений Нифантьев.

«В небольших городах у нас 143 аптеки, которые точно закроются, если закон будет принят», — уверен он. По его словам, выручка таких аптек и так невысока, потому любое ее снижение окажется критичным. Риск закрытия аптек действительно существует, особенно в экономически депрессивных городах с небольшим количеством населения, подтверждает директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов. По его прогнозам, большинство небольших региональных сетей однозначно закроются.

Идея продажи безрецептурных лекарств в магазинах обсуждается в правительстве с 2014 года: инициатором выступил вице-премьер Игорь Шувалов. Соответствующий законопроект в конце 2017 года разработал Минпромторг. В пояснительной записке к документу указано, что реализация в магазинах лекарств, отпускаемых без рецепта, простимулирует развитие конкуренции и приведет к снижению цен на отдельные категории лекарств. Публичное обсуждение законопроекта завершилось 17 января, против него проголосовало 99,55% экспертов, следует из протокола заседания в «Деловой России».

Участников аптечного рынка возмущает, что по законопроекту продуктовые магазины смогут оформлять лицензию на фармацевтическую деятельность на юридическое лицо, тогда как аптечные сети обязаны получить ее для каждой точки, жалуется господин Нифантьев. При этом, добавляет он, аптеки не просят смягчить для них лицензионные требования, так как это может отразиться на эффективности и безопасности лекарств.

Против принятия законопроекта также выступает Минздрав. Там поясняют, что проблемы доступности лекарств населению сейчас нет, а способность магазинов обеспечить надлежащие условия хранения и отпуска лекарств вызывает сомнение. В Минпромторге придерживается противоположного мнения.

В Федеральной антимонопольной службе также убеждены, что продажа лекарств в магазинах будет способствовать снижению цен на отдельные препараты. Участники совещания в «Деловой России» с этим не согласны: по их данным, сейчас соотношение рецептурных и безрецептурных препаратов в аптеках составляет 51% к 49%. Если же безрецептурные лекарства станут доступны в продуктовых магазинах, то аптекам, чтобы компенсировать снижение продаж, придется поднять цены на рецептурные. По оценке участников рынка, рост их стоимости может составить 11–16%. В этом случае покупатели будут вынуждены переплатить в год от 51,5 млрд до 74,9 млрд руб.

Источник: <https://www.kommersant.ru/doc/3553835>

### Начало онлайн-продаж алкоголя перенесли на 1 января 2019 года

В этом году торговля алкоголем в интернете разрешена не будет: начало продаж, ранее планировавшееся на 1 января 2018-го, Минфин предложил перенести на начало 2019 года. Это следует из доработанной версии законопроекта Минфина, размещенного на портале правовой информации.

В документе указано, что закон о легализации интернет-продаж алкоголя вступит в силу с 1 января 2019 года. При этом в течение первого года возможна онлайн-

торговля вином и шампанском с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и защищенным наименованием места происхождения, а также пивом, пивными напитками, сидром и медовухой. Другие вина, а также весь крепкий алкоголь будут продаваться в интернете только с начала 2020 года, следует из документа.

В настоящее время проект находится на стадии подготовки заключения по итогам процедуры оценки регулирующего воздействия (ОРВ), следует из карточки законопроекта. Ранее ожидалось, что документ будет принят Госдумой в 2017 году, а с начала 2018 года уже вступит в силу.

Главным противником онлайн-торговли алкоголем является Минздрав: осенью 2017 года министерство отправило на документ отрицательный отзыв. Позиция Минздрава остается неизменной, следует из ответа министерства на запрос РБК. При легализации дистанционной продажи алкоголя есть риск нарушения уже установленных запретов, например, в части продаж в ночное время и несовершеннолетним. Также существует риск роста торговли нелегальным алкоголем, заявили в пресс-службе Минздрава.

В пресс-службе Минфина РБК заявили, что большинство ведомств согласовали законопроект, с некоторыми идет процесс согласования.

Минпромторг неоднократно заявлял о поддержке легализации онлайн-продаж спиртного. Это «резко подстегнет» интернет-торговлю продуктами питания и делает ее намного более рентабельной, говорил РБК в феврале 2017 года замглавы Минпромторга Виктор Евтухов. Необходимость легализации в интервью «Ведомостям» 19 февраля 2018 года подтвердил и министр Денис Мантуров.

Перенос сроков в процессе доработки того или иного законопроекта — нормальная практика, сказали 19 февраля РБК в пресс-службе Минпромторга. Тем не менее министерство считает, что нельзя чрезмерно затягивать с принятием закона, легализующего интернет-торговлю алкоголем. «В этой связи министерство при работе над законопроектом будет настаивать на ускорении его принятия и вступления в силу», — подчеркнул собеседник РБК.

Большинство производителей и импортеров также выступает за скорейшее принятие закона. «К сожалению, Минздрав не заметил, что в законопроекте предусмотрены все меры защиты для того, чтобы товары не получали малолетние», — констатирует президент виноторговой компании Simple Максим Каширин. Кроме того, мировой опыт показывает, что интернетом как каналом продаж пользуются в основном люди от 25 лет, указывает он.

Законопроект в нынешней редакции снимает все возможные вопросы в части доступа несовершеннолетних, согласен руководитель проекта Wineretail Александр Ставцев. Покупка алкоголя через интернет будет интересна в первую очередь продвинутому пользователю и не будет слишком массовой: онлайн-продажи алкоголя через жестко регулируемую доменную зону составят «доли процента» от общего объема рынка, уверен он.

Возможно, отсрочка старта продаж связана с необходимостью выработки единой позиции между Минздравом и другими федеральными ведомствами, предполагает менеджер по связям с общественностью и органами власти Efes Rus Павел Филиппов. Компания «сожалеет» о затягивании принятия законопроекта, так как он мог бы оказать позитивное влияние на рынок в части снижения доли нелегальных продаж, добавил он.

Источник: <https://www.rbc.ru/business/20/02/2018/5a8aa3d69a79470cdb6e6e091>