

рекадро™

Экспертные кадровые решения

2017

Рынок фриланс-рекрутмента в России



Rekadro

01.10.2017

ФРИЛАНС-РЕКРУТМЕНТ В РОССИИ

Период проведения исследования: сентябрь 2017 года

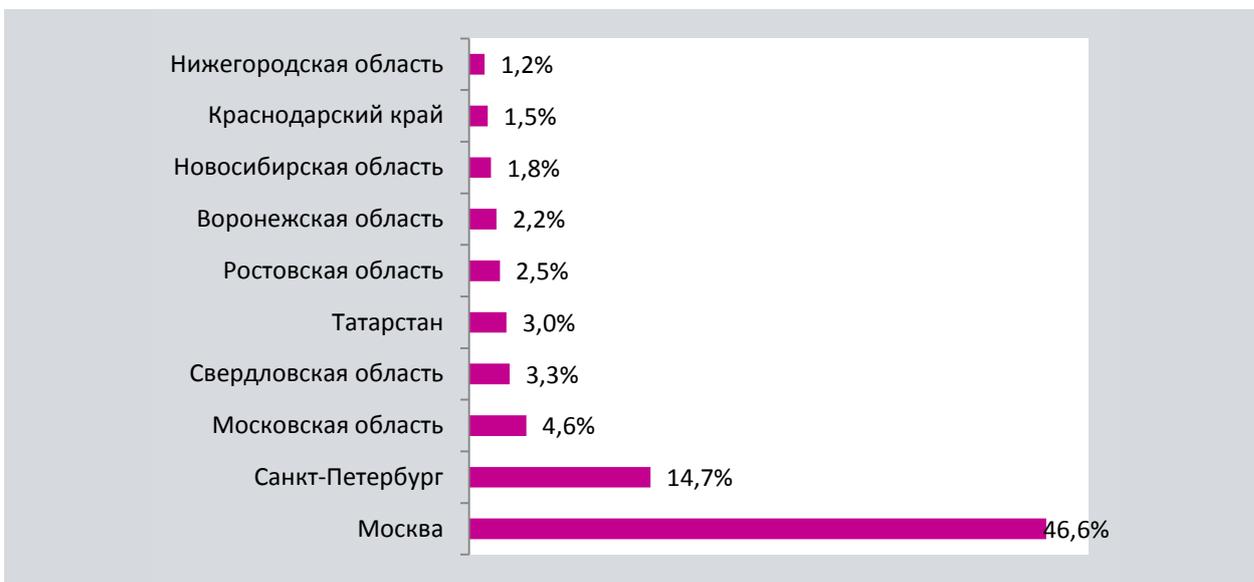
Источники исследования:

- интернет-ресурсы JungleJobs, HR space, HR time, Recruitnet, HeadHunter, Superjob, Rabota.ru
- анкетирование фриланс-рекрутеров (121 человек)
- анкетирование заказчиков услуг (52 человека)

Рынок услуг по подбору персонала сегодня претерпевает значительные изменения. Одним из трендов, усилившихся с наступлением кризисной ситуации в экономике, стало развитие рекрутмента через фриланс-исполнителей. За последние годы появились специализированные интернет-площадки, действующие по принципу посредника между исполнителем и заказчиком, на которых фриланс-рекрутеры получают заказчиков наравне с кадровыми агентствами. Каковы специфика и перспективы этого явления в России, компания «Рекадро» решила разобраться, проведя исследование рынка фриланс-рекрутмента.

На специализированных ресурсах, ориентированных на фриланс-рекрутеров, с начала 2017 года размещено более 1200 вакансий в 61 регионе России. По географии вакансий традиционно лидируют Москва и Московская область, на третьем месте находится г. Санкт-Петербург.

Диаграмма 1. ТОП-10 регионов, в которых размещены вакансии для фриланс-рекрутеров



Наиболее популярные сферы, в которых ищут персонал с помощью фрилансеров – продажи и информационные технологии.

Диаграмма 2. Распределение вакансий по сферам, ТОП-10.



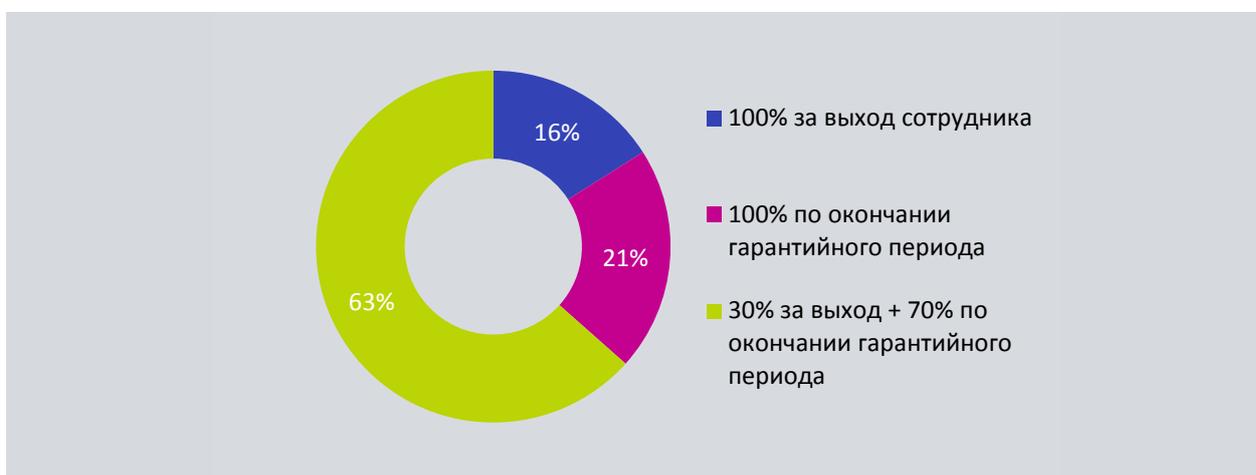
С точки зрения коммерческих условий, размер гонорара, указанный на специализированных ресурсах, составляет в среднем 66 958 рублей, что значительно выше (почти в два раза), чем данные, полученные в результате опроса Заказчиков и Исполнителей.

Таблица 1. Гонорар за 1 закрытую вакансию, по данным различных источников, рублей

Статистический показатель	По вакансиям, размещенным на специализированных ресурсах	По данным опроса рекрутеров-фрилансеров	По данным опроса заказчиков услуг
Минимум	2400	1000	5000
Среднее	66958	32133	35000
Максимум	676200	150000	200000

Оплата услуг фрилансеров чаще всего происходит в два этапа – 30% по факту выхода кандидата на работу и 70% по факту окончания гарантийного периода

Диаграмма 3. Порядок оплаты услуг фриланс-рекрутеров



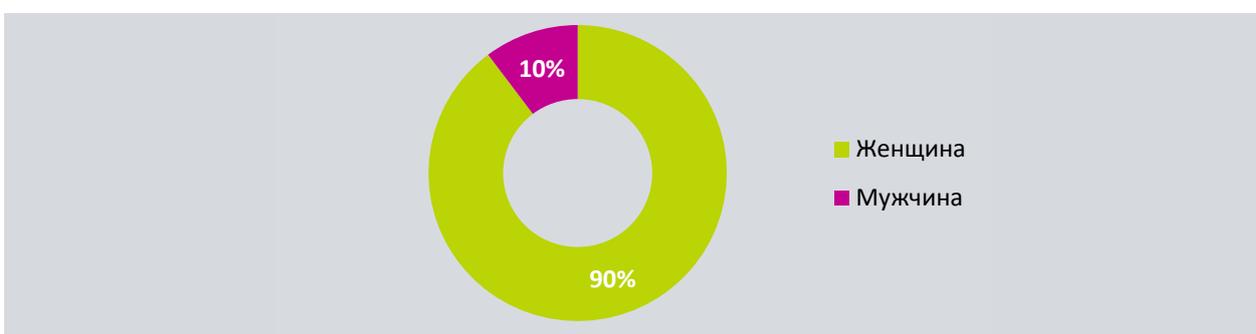
Гарантийный срок составляет при этом от 14 до 90 календарных дней, среднее статистическое значение – 67 дней, что ниже, чем принятый стандартно срок гарантии в кадровых агентствах (90 дней).

Фрилансеры работают в конкуренции не только между собой, но и с кадровыми агентствами. К сожалению, в этой части рынка также доминирует практика привлечения одновременно нескольких исполнителей к выполнению одного заказа. В среднем, по одной вакансии работают 2,4 фрилансеров (или фрилансеров и представителей кадровых агентств).

Портрет фриланс-рекрутера

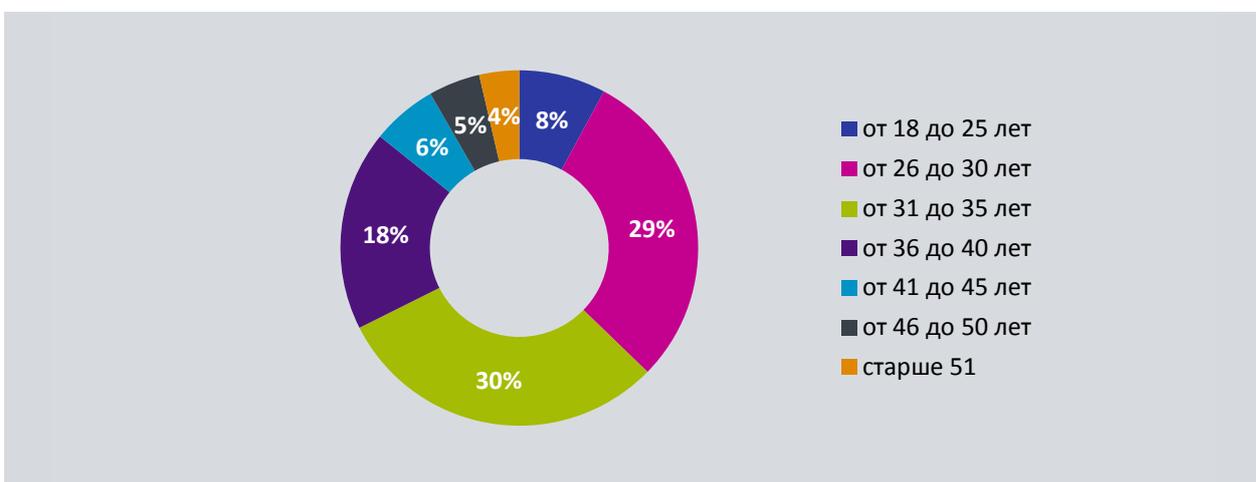
Традиционно в рекрутменте преобладают представительницы прекрасного пола, фриланс-рекрутмент не является исключением:

Диаграмма 4. Распределение участников исследования (фриланс-рекрутеров) по половому признаку.



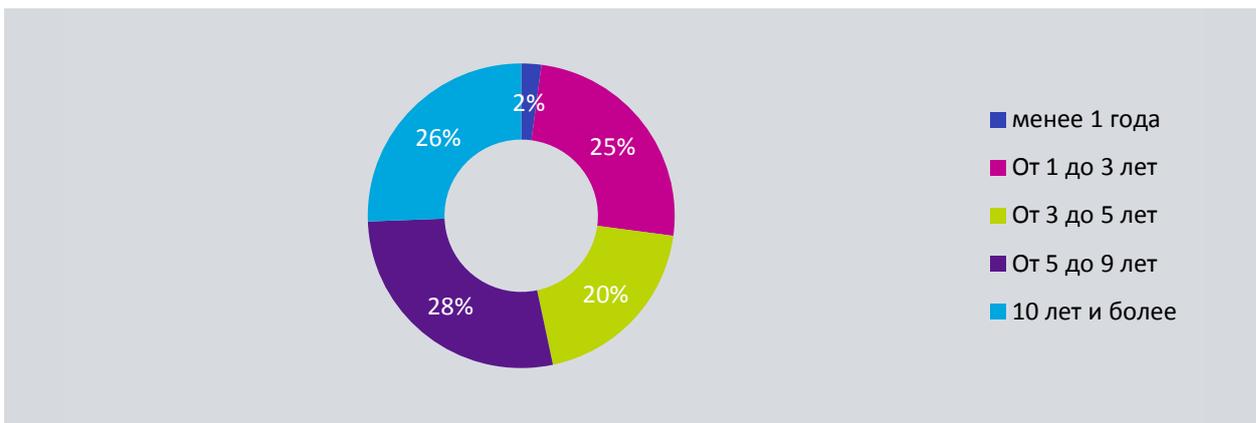
В среде фриланс-рекрутеров преобладает возрастная категория от 26 до 35 лет.

Диаграмма 5. Распределение участников исследования (фриланс-рекрутеров) по возрастному признаку.



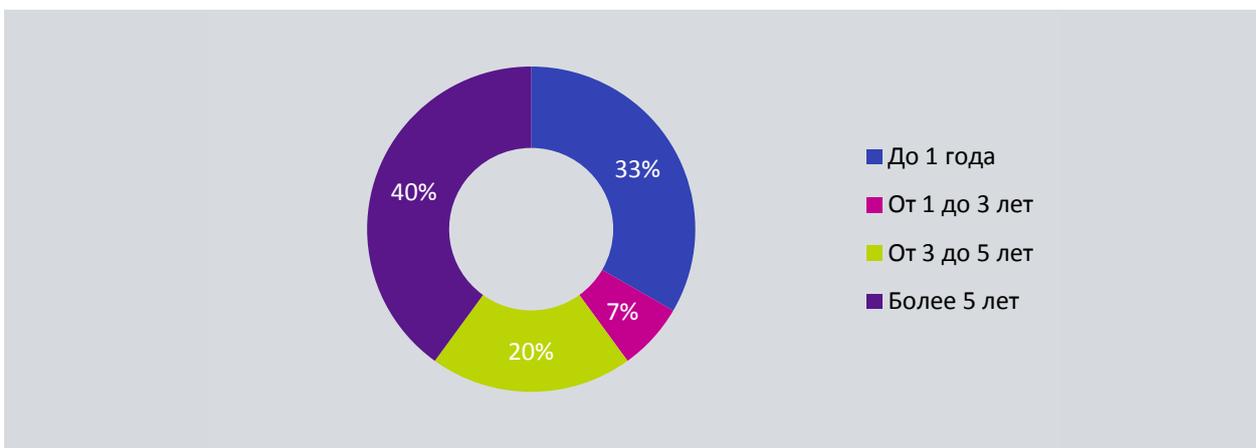
Рекрутеры-фрилансеры, как правило, имеют достаточно большой опыт в подборе персонала.

Диаграмма 6. Распределение участников исследования (фриланс-рекрутеров) по опыту работы в подборе персонала.



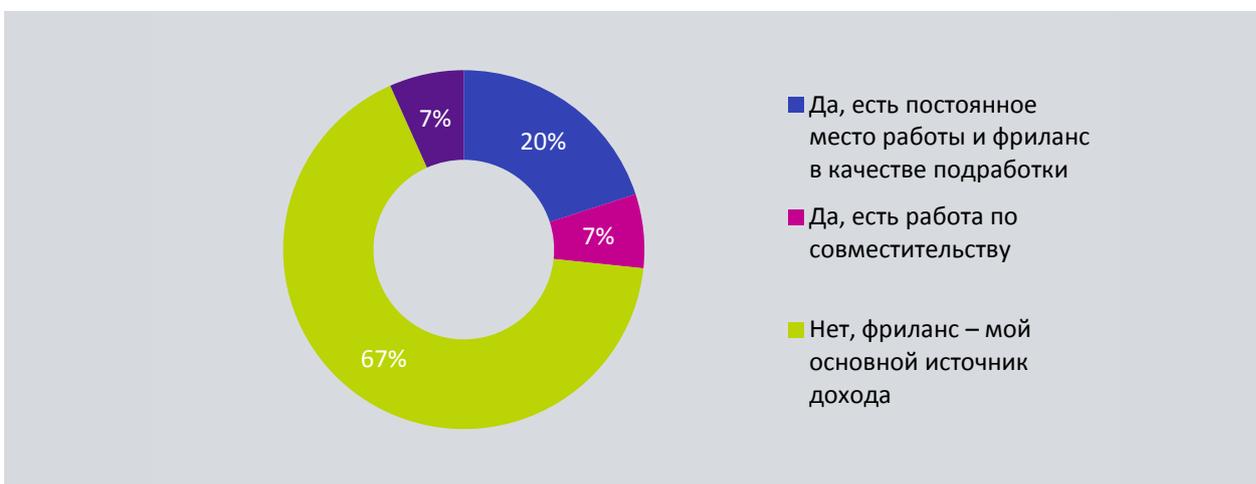
При этом многие из них уже давно работают на фрилансе (40% - более 5 лет).

Диаграмма 7. Распределение участников исследования (фриланс-рекрутеров) по опыту работы на фрилансе.



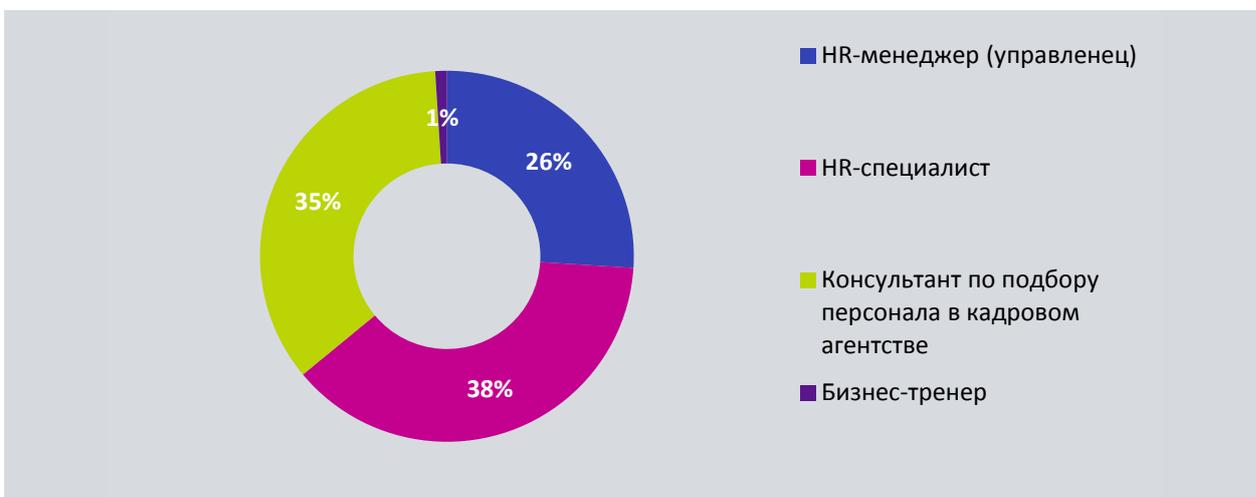
Для большинства рекрутеров-участников исследования фриланс – основное место работы:

Диаграмма 8. Распределение участников исследования (фриланс-рекрутеров) по наличию других мест работы



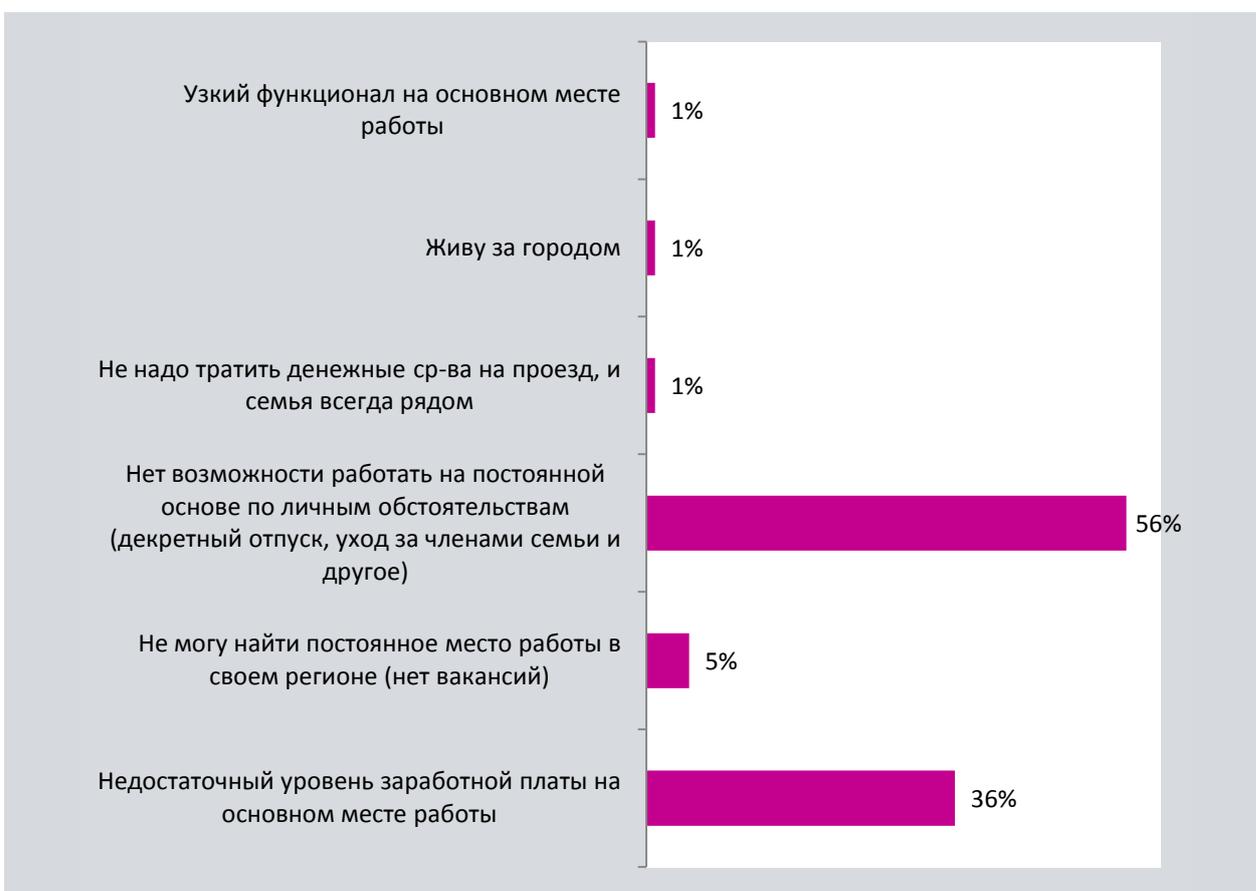
Среди тех, кто имеет другое место работы, почти все заняты в сфере управления персоналом или в подборе персонала в частности.

Диаграмма 9. Виды деятельности фриланс-рекрутеров по другому месту работы



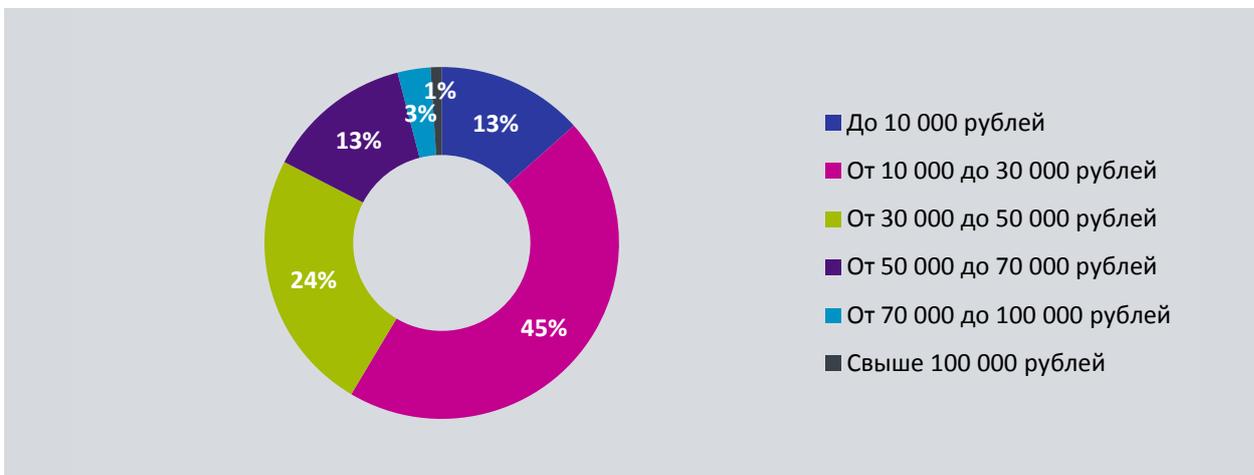
Большинство рекрутеров выбрали работу во фрилансе по личным обстоятельствам, которые не позволяют им работать на постоянной основе, треть респондентов работает на фрилансе из-за недостаточного уровня заработной платы на основном месте работы.

Диаграмма 10. Причины, по которым участники исследования работают фрилансерами



Уровень дохода от работы на фрилансе почти у половины наших респондентов составляет от 10 до 30 тысяч рублей в месяц, четверть респондентов зарабатывает таким способом от 30 до 50 тысяч рублей ежемесячно.

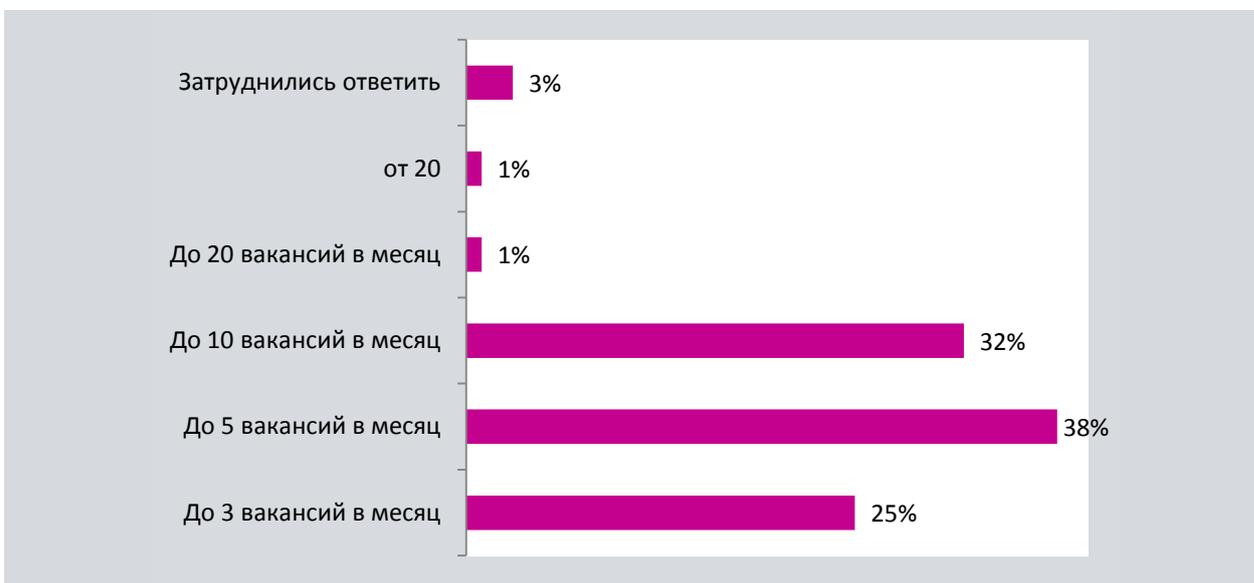
Диаграмма 11. Уровень дохода респондентов от работы фрилансером, в месяц



Технология фриланс-рекрутмента

В основном, респонденты закрывают от 3 до 10 вакансий в месяц.

Диаграмма 12. Количество вакансий, которое закрывают респонденты ежемесячно.



Наиболее популярными источниками для подбора персонала среди фриланс-рекрутеров являются рабочие сайты (100% респондентов) и социальные сети (60% респондентов), однако, в целом, есть некоторое разнообразие используемых ресурсов.

Диаграмма 13. Источники, которыми пользуются фриланс-рекрутеры в подборе персонала.



В привлечении Клиентов фриланс-рекрутеры также достаточно активны и используют различные методы самопродвижения и рекламы.

Диаграмма 14. Методы и источники, которыми пользуются фриланс-рекрутеры в поиске и привлечении Клиентов



Преимущества и недостатки фриланс-рекрутмента

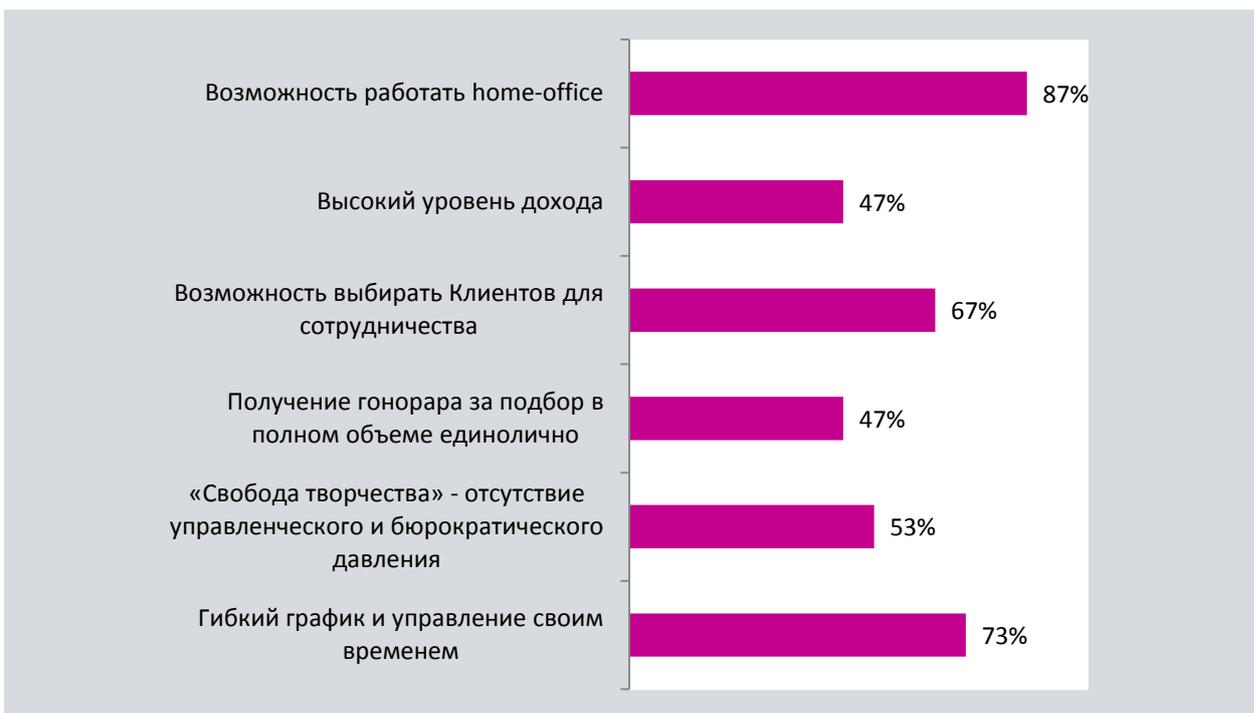
67% наших респондентов полностью устраивает работа фрилансером.

Диаграмма 15. Отказались бы вы от работы фриланс-рекрутером?



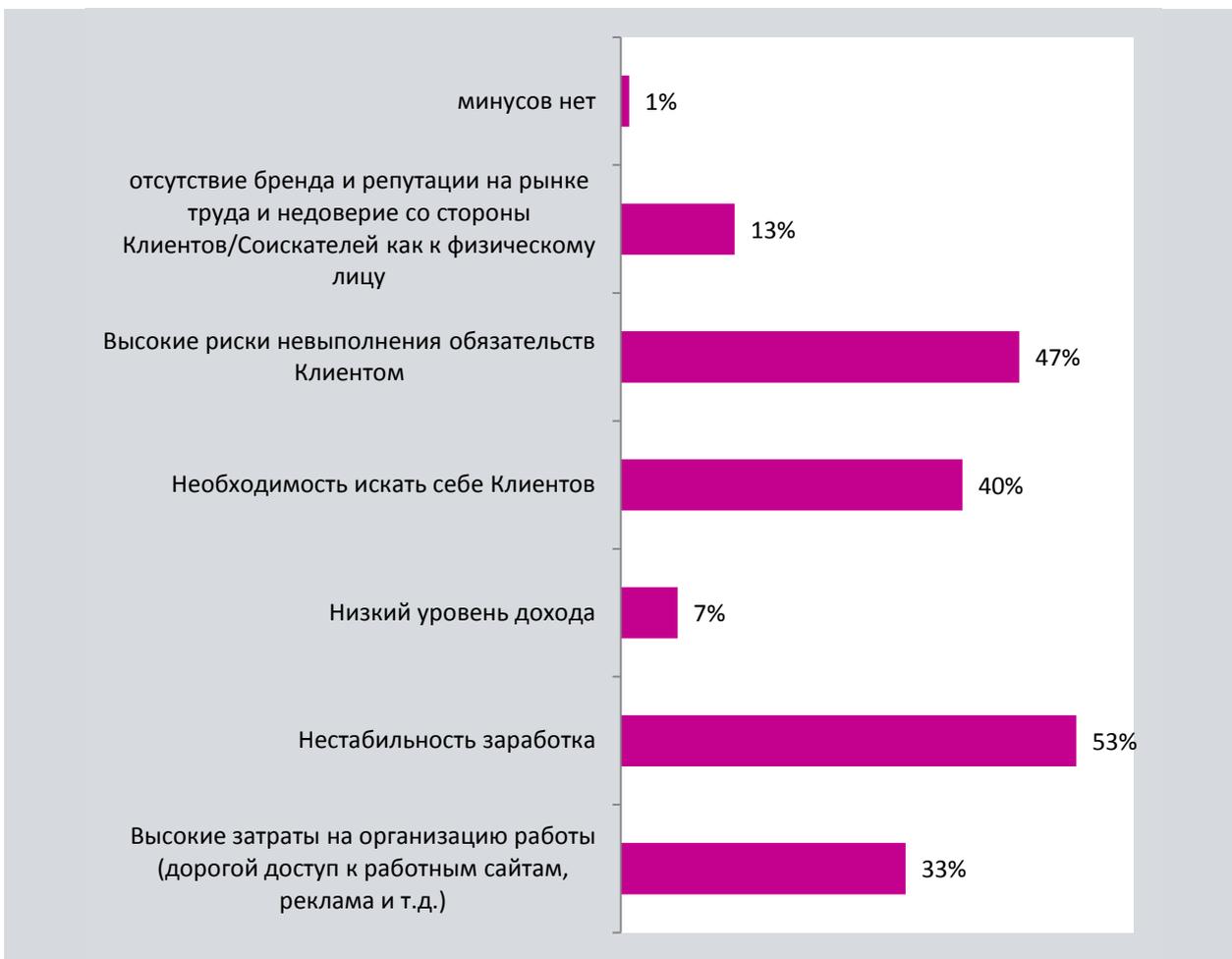
Какие же преимущества видят респонденты в таком формате работы? Большинство отмечает как преимущество возможность работать home-office, гибкий график и управление своим временем; ответ ожидаем, так как фриланс – это особый вид деятельности, к которому склонны две категории людей (не имеющие возможности работать постоянно на территории предприятия или свободолюбивые, независимые личности). На третьем месте среди преимуществ рекрутеры указали возможность выбирать себе Клиентов для сотрудничества, что в сфере консалтинга имеет большое значение.

Диаграмма 16. Преимущества для рекрутеров в работе на фрилансе



Однако респонденты отмечают и недостатки такого формата работы: в первую очередь, это нестабильность заработка, высокие риски невыполнения обязательств Клиентом и необходимость искать себе Клиентов самостоятельно.

Диаграмма 17. Недостатки для рекрутеров в работе на фрилансе



С точки зрения заказчика услуг рекрутеры-фрилансеры имеют преимущество перед кадровыми агентствами, в первую очередь, в связи с более низкой стоимостью услуг. Заказчики отметили, что экономят за счет привлечения фрилансеров от 40 до 70% затрат на услуги по подбору персонала. Клиенты также отмечают более высокий уровень гибкости и клиентоориентированности таких исполнителей.

Диаграмма 18. Преимущества рекрутеров-фрилансеров перед кадровыми агентствами с точки зрения заказчика.



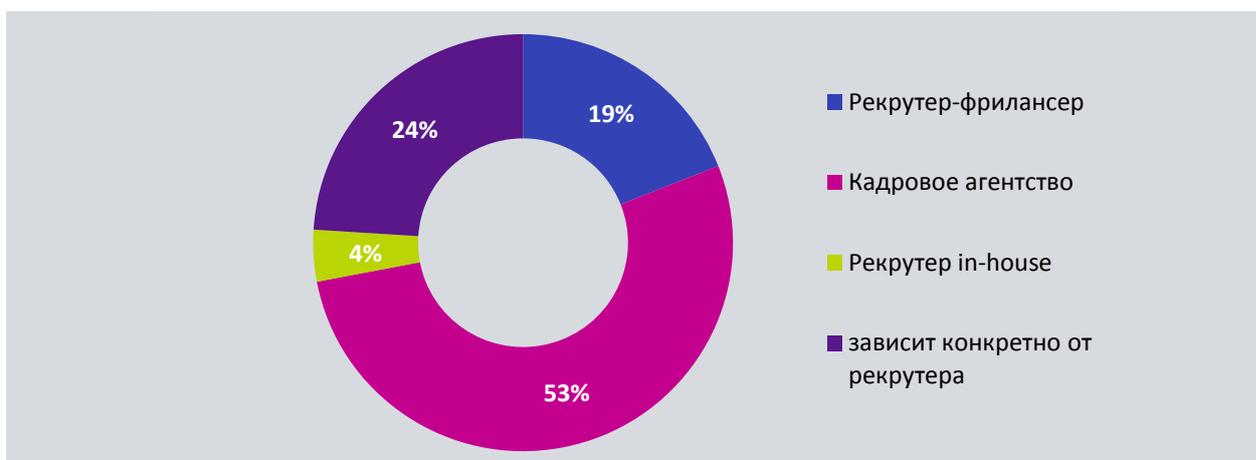
Недостатки сотрудничества с рекрутерами-фрилансерами, которые отмечают заказчики, связаны прежде всего с меньшими ресурсами у таких исполнителей для выполнения заказа.

Диаграмма 19. Недостатки рекрутеров-фрилансеров перед кадровыми агентствами с точки зрения заказчика.



Большинство заказчиков (53%) считают, что кадровые агентства всё же более качественно оказывают услуги по подбору персонала, чем рекрутеры-фрилансеры.

Диаграмма 20. По Вашему мнению, кто из поставщиков лучше справляется с выполнением заказов на подбор персонала?



Будущее фриланс-рекрутмента в России

Участники рынка с оптимизмом смотрят на развитие данного тренда в России: 100% фриланс-рекрутеров, принимавших участие в исследовании, отметили, что его популярность растет и такой вид услуг захватит большую долю рынка. Такого же мнения придерживаются 84% представителей заказчиков и лишь 16% из них считают, что тренд постепенно «сойдет на нет».

Комментарии по результатам исследования

Рекрутмент, как и многие сферы услуг, реагирует на рыночные изменения и следует за общими трендами рынка труда, поэтому фриланс-рекрутмент становится более популярным сегодня: развитие цифровых технологий, потребность в гибкости бизнес-структуры и оптимизации затрат способствуют прогрессированию этого явления. Уже не только предприятия пользуются помощью фрилансеров в подборе персонала, но нередко и практика построения бизнес-структуры кадрового агентства, при которой оно не содержит большой штат рекрутеров, а пользуется услугами «свободных игроков» для закрытия вакансий. Возможно, скоро кадровые агентства станут исполнять роль своеобразных агрегаторов фриланс-рекрутеров и будут решать задачи оценки и отбора исполнителей для проекта, аккумулятора ресурсов и контролера качества?

Посмотрим, ведь будущее не за горами!

Компания Рекадро благодарит участников исследования за ответы на наши вопросы. Мы всегда рады сотрудничеству с вами и готовы дать дополнительные комментарии!

8 800 700 58 38

info@rekadro.ru

www.rekadro.ru