



рекадро™

Экспертные кадровые решения

2017

Проориентационные ожидания школьников



Служба в силовых структурах – выбор современных российских школьников

«Выберите себе работу по душе. И вам не придётся работать ни одного дня в своей жизни»

Конфуций, древний мыслитель и философ Китая.

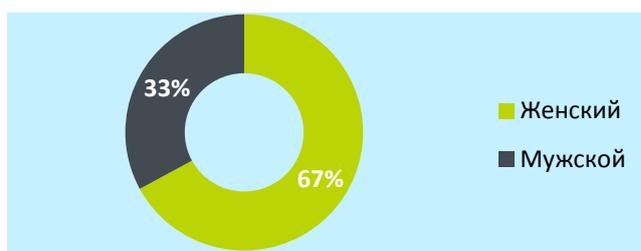
Современные экономические тренды страны в виде укрепления государственного сектора во всех сферах профессиональной и отраслевой деятельности зеркально отразились на предпочтениях российских школьников при выборе своего дальнейшего профессионального и жизненного пути.

Исследовательский центр Рекадро представляет информацию от первого лица: результаты исследования по профориентации, в котором приняли участие самые заинтересованные лица – школьники.

Информация о респондентах

Нашими респондентами стали 1582 человека, среди которых преобладали с большим преимуществом представители прекрасной половины человечества.

Диаграмма 1. Распределение респондентов по полу



Более половины участников опроса в возрасте от 14 до 16 лет, и представляют они 9,10 классы. Именно эту категорию более всего интересует выбор профессии

Диаграмма 2. Распределение респондентов по возрасту

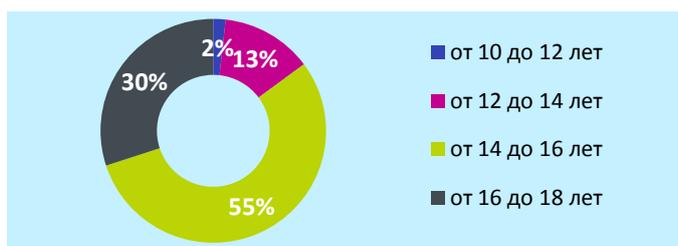
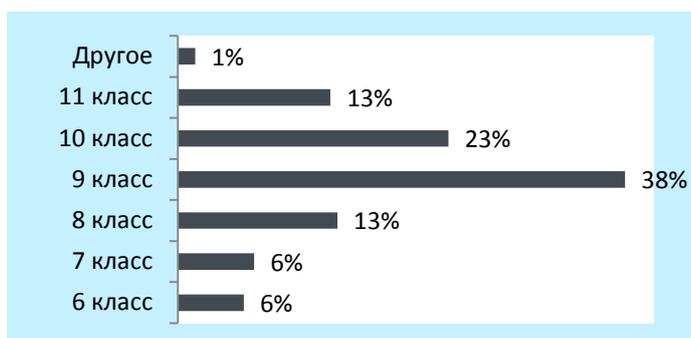


Диаграмма 3. Распределение респондентов по классу обучения



Исследование проводилось по России, поэтому географический разброс получился широким, данные сгруппированы по федеральным округам. Наиболее активными при опросе оказались школьники Центрального, Сибирского и Северо-западного округов.

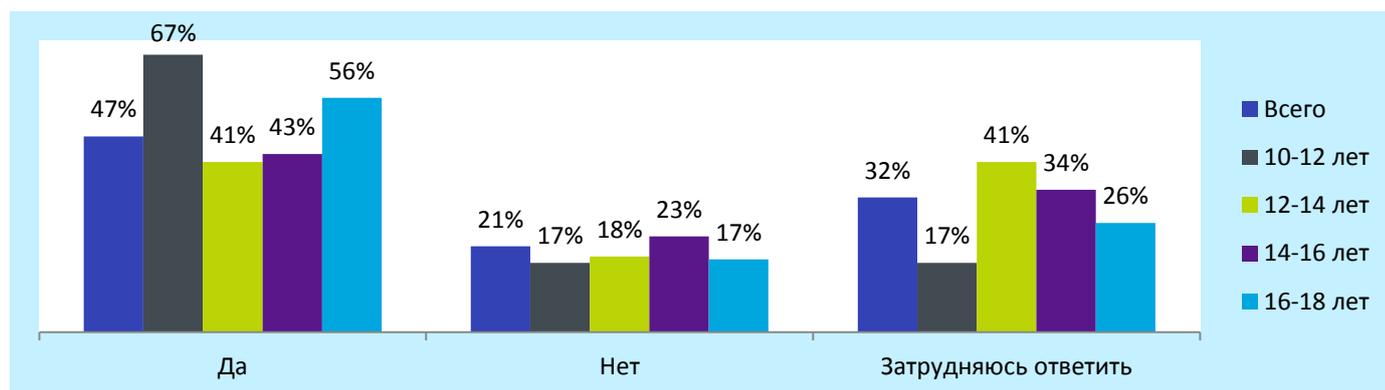
Диаграмма 4. Распределение респондентов по географическому признаку.



Выбор профессии. Факторы влияния

Профессию выбрали 43% участников опроса, при этом большинство из них - в возрасте от 10 до 12 лет. Скорее всего, они передумают еще не раз, но на данный момент считают, что определились. Вероятно, более осознанный выбор сделали участники 16-18 лет, которых более половины из тех, кто сказал «ДА». Определенно сказали «НЕТ» - 21%, и треть затруднилась с ответом.

Диаграмма 5. Выбрали ли вы профессию?



Какие факторы оказывают влияние на школьников при выборе профессии?

Преобладающим фактором оказалась возможность хорошо зарабатывать. В ТОП 10 факторов также вошли содержание/характер работы, возможность самореализации, возможность сделать карьеру, способности к выбранному виду деятельности, возможность приносить людям пользу.

Чуть более трети респондентов отметили престижность профессии в обществе, наличие свободного времени, возможность уехать из своего города.

Диаграмма 6. ТОП 10 факторов влияния на выбор профессии.



По мнению наших респондентов, незначительно влияют на выбор профессии такие факторы, как мнение друзей, советы учителей и психологов, предполагаемое место работы.

Диаграмма 7. Наименее значимые факторы влияния на выбор профессии.



Какой сфере деятельности отдают предпочтение современные школьники? Это один из самых главных вопросов нашего исследования. На профессиональный выбор значительно влияет гендерная составляющая, поэтому корректнее рассмотреть мужские и женские предпочтения отдельно.

Диаграмма 8. Наиболее популярные сферы деятельности, женский выбор.



Диаграмма 9. Наиболее популярные сферы деятельности, мужской выбор.



В мужском выборе преобладает сфера информационных технологий, высока доля и желающих применить свои силы в силовых структурах. Только 8% планирует работать на производстве. Девушки предпочитают сферу искусства и медицины.

К наименее популярным видам деятельности среди школьников (их выбрали 1% от общего количества респондентов) относятся важные, но сложные и не всегда стабильные сферы экономики, которые и сегодня испытывают острую потребность в квалифицированных кадрах. Это жилищно-коммунальное хозяйство, строительство, агропром, торговля, транспорт.

Диаграмма 10. Наименее популярные виды деятельности, общий выбор.



Был также задан вопрос: «К какой категории должности будет относиться выбранная профессия?», на который более половины опрошенных скромно указали категорию специалиста, но 20% всё же желают стать руководителями.

Диаграмма 11. Уровень должности в выбранной сфере деятельности.



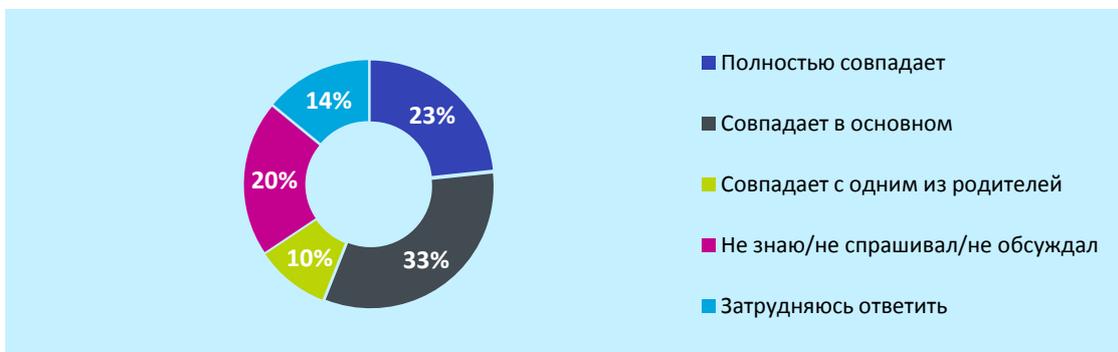
Фактор востребованности профессий на рынке труда при выборе наших респондентов не играл значимую роль (его отметили 25 % респондентов), но ответы на вопрос о востребованных профессиях были получены вполне адекватные. Первое место заняли медицинские работники, действительно, врачей и медсестер не хватает. На втором - инженерно-технические работники и специалисты в сфере информационных технологий. Квалифицированные рабочие и военные оказались на 4 и 5 местах. Не вошли в рейтинг продавцы и работники общепита, востребованность которых на рынке труда также достаточно высока.

Диаграмма 12. Востребованность профессий на рынке труда, по мнению участников опроса.



На выбор профессии влияет также и мнение родителей. Но в нашем исследовании этот фактор отметили только 20%. Полагаем, что на практике показатель гораздо более высокий, остальные, осознанно или не осознанно, это не признают. Косвенно, этот подтверждает ответ на вопрос о совпадении мнения школьников с мнением родителей о выборе профессии. Более половины отметили, что в основном или полностью совпадает.

Диаграмма 13. Совпадает ли ваше мнение с мнением родителей по выбранной профессии?



Согласно данным ВЦИОМ от марта 2017 года, мнения, действительно, совпадают. Как видно, на приведенном ниже рисунке, большинство родителей видят своих детей врачами и военнослужащими, что коррелируется с итогами нашего опроса. Службу в силовых структурах как вид профессиональной деятельности выбирают 15% мальчиков, и даже 6% девочек; а медицину - 16% девочек и 6% мальчиков. Сравнение этих двух исследований позволяет нам подтвердить вывод о высоком влиянии родителей на выбор профессии детьми.

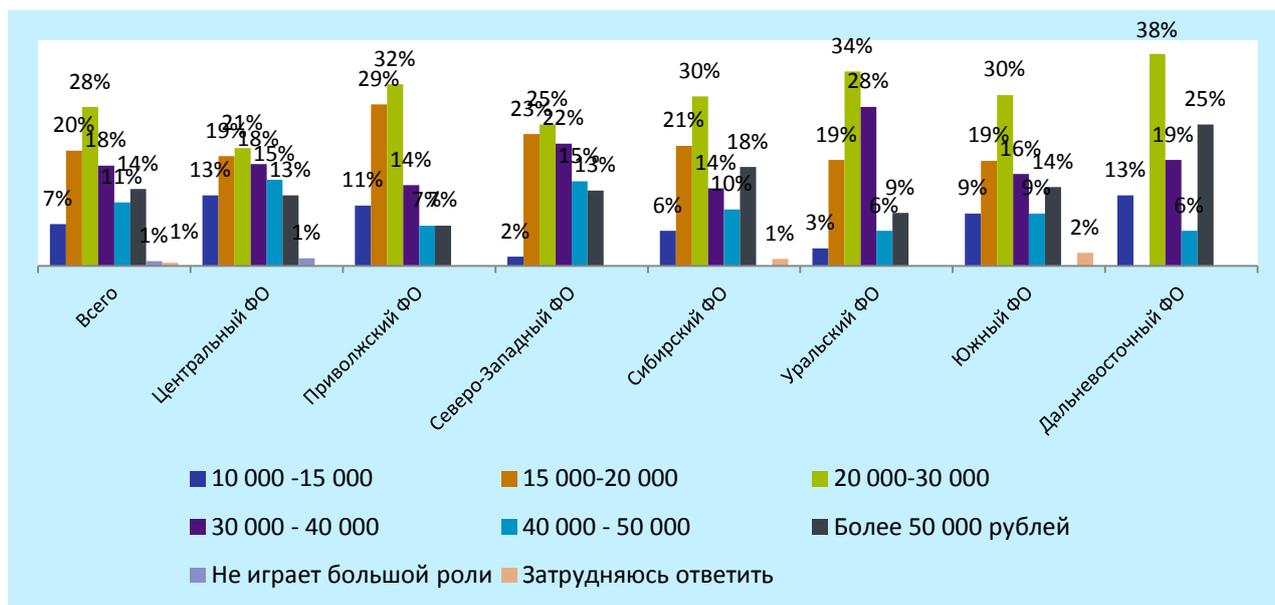
Рис.1. Данные исследования ВЦИОМ.



Как уже упоминалось выше, большинство школьников основным фактором при выборе профессии называли возможность хорошо зарабатывать. Что значит для них эта фраза? Отвечая на этот вопрос, большая часть отметила цифру от 20 до 30000 рублей. Многие будут довольны и зарплатой в диапазоне 15 000-20 000 рублей. Чуть выше ожидания в удаленных от центра федеральных округах – Дальневосточном и Сибирском. Уровень выбранных цифр выглядит весьма корректным для старта в

профессии. Но как показывает практика, впоследствии, уже будучи студентами, они будут рассчитывать на более высокий уровень оплаты труда.

Диаграмма 14. Ожидаемый уровень оплаты труда.



В век цифровых технологий и развития цифровой экономики, мы не могли не задать вопрос школьникам о профессиях будущего. Большинство выбрало направления робототехники и кибербезопасности, умный дом и интернет вещей.

Диаграмма 15. Выбор профессий будущего.



С выбором учебного заведения определились 45% школьников, остальные еще не знают, как они будут обучаться выбранной профессии. И не удивительно, что 63% респондентов рассчитывают на обучение в высшем учебном заведении, треть планирует поступить в техникум/колледж.

Диаграмма 16. Выбрали ли вы учебное заведение, в котором вы будете получать профессию?

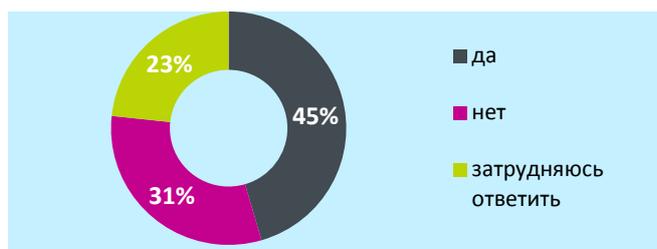


Диаграмма 17. Категория выбранного учебного заведения



23% школьников, принявших участие в исследовании, не определились в выборе профессии. Почему? Оказалось, что первая причина – незнание, какая профессия подходит или нравится, вторая – профессия есть, но сомнения заключаются в трудности достижения цели. И наконец, третья по значимости причина - неуверенность, что есть способности к профессии.

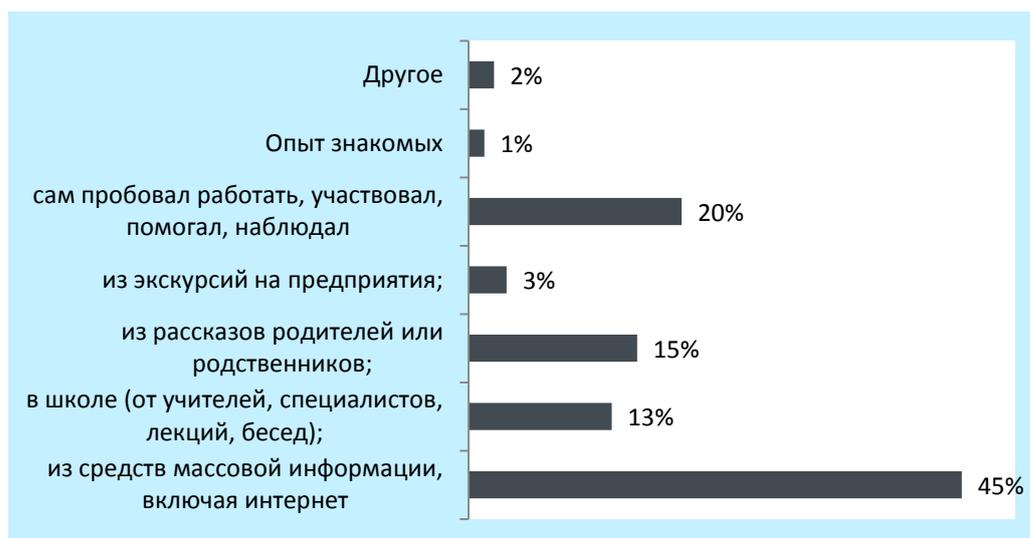
Диаграмма 18. Почему не определились с выбором профессии?



Источники информации и профориентационные мероприятия

Чтобы убедиться в осознанности выбора школьников, изучались вопросы информированности о профессиях и источниках получения информации. Основным источником получения информации при профориентации служат средства массовой информации и интернет.

Диаграмма 19. Из какого источника вы узнали о выбранной вам профессии?



И, как выяснилось из ответов на следующий вопрос, информации о выбранной профессии у большинства (54%) респондентов - недостаточно. Вряд ли выбор профессии в этом случае можно считать осознанным.

Диаграмма 20. Достаточно ли вам информации о выбранной профессии?



Профориентацией системно пытаются заниматься в школах и проводят различные мероприятия по этому поводу. По итогам нашего опроса, чаще всего в школах проводят беседы о профессиях, тестирование и Дни открытых дверей в учебных заведениях. Экскурсии на предприятия назвали всего лишь 18% респондентов. И обращаем внимание на цифру в 10%, которая говорит о том, что не проводятся никакие профориентационные мероприятия.

Диаграмма 21. Какие профориентационные мероприятия проводятся в школах?



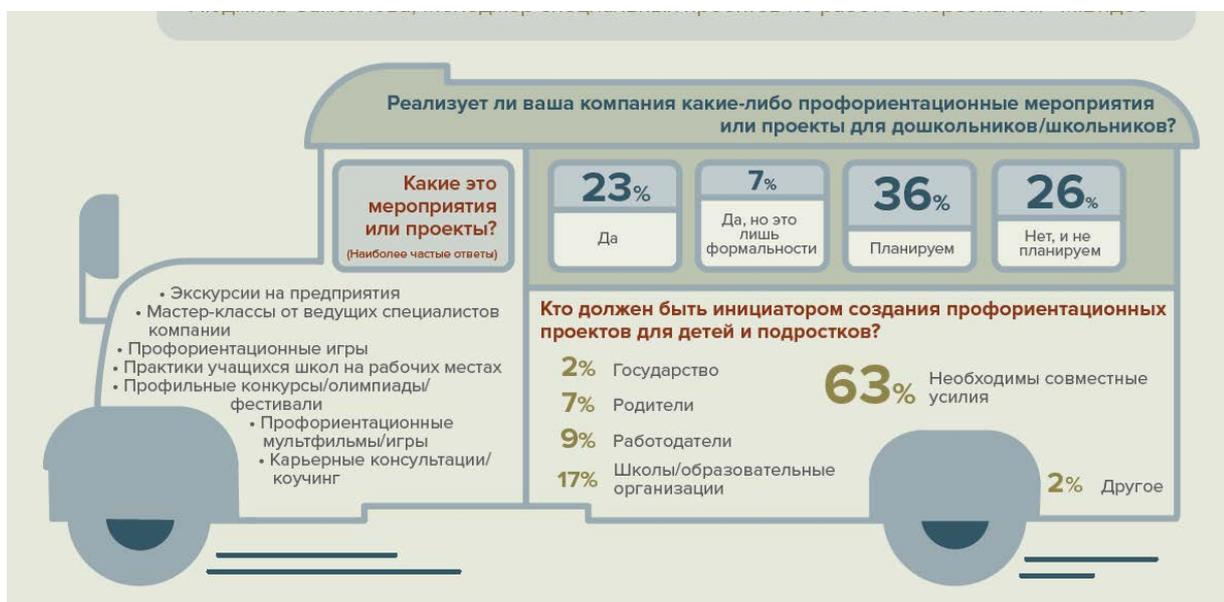
По мнению участников опроса, наиболее эффективными являются как раз экскурсии на предприятия, встречи с интересными людьми, Дни открытых дверей в учебных заведениях.

Диаграмма 22. Какие профориентационные мероприятия являются более эффективными?



Все согласны с тем, что профориентация является важной задачей всего общества. Но системно пытаются заниматься этим вопросом только в школах. По данным исследования НП «Эксперты рынка труда», 89% взрослых респондентов считают, что работодатели должны подключиться к процессу профориентации, но при этом только 23% отметили, что уже занимаются проведением профориентационных мероприятий. К таким мероприятиям относятся экскурсии на предприятия, мастер-классы от ведущих специалистов, профориентационные игры, практика для учащихся на рабочих местах, профильные конкурсы и олимпиады, карьерные консультации и коучинг.

Рис. 2 Данные исследования НП «Эксперты рынка труда».





Идеальная работа

В заключение исследования мы обратились к школьникам с вопросом, а что же такое идеальная работа?

Диаграмма 23. Что такое идеальная работа?



Процитируем ответы из других определений, которых именно в этом вопросе было достаточно много:

- Приятная тебе работа, работа к которой хочется возвращаться
- Профессия мне интересна, полезна для общества
- Возможность заниматься любимым делом и получать высокий доход
- Оплачиваемое хобби
- Жизнь
- Возможность внести вклад в ту отрасль, которую я считаю перспективной
- Удовольствие от работы
- Управление дружным коллективом и разработка игр на ПК
- Большая прибыль, много свободного времени, работа на себя.



Основные выводы исследования:

1. Школьники и подростки **всерьез задумываются о выборе своего профессионального пути**. 43% видят его достаточно осознанно.
2. Они **имеют представление о востребованных на рынке труда профессиях**. Но при выборе профессионального пути данный фактор учитывают редко.
3. На выбор школьников оказывают влияние как объективные факторы, такие как содержание или характер работы, возможность хорошо зарабатывать, возможность самореализации, возможность сделать карьеру, способности к выбранному виду деятельности, возможность приносить людям пользу; так и **субъективные, влияние которых на выбор лучше нейтрализовать**. Это престижность профессии в обществе, наличие свободного времени, возможность уехать из своего города.
4. **Возможность хорошо зарабатывать** отмечена как самый значимый фактор при выборе профессии, но в профессиональном зарплатном поле рынка труда, школьники ориентируются недостаточно хорошо.

5. **Основным источником информации о профессии являются СМИ и интернет**, а не реальное понимание конкретной профессии, знакомство с предприятием, встречи с профессионалами, экспертами. Такие мероприятия проводятся редко, зависят от ситуации в конкретной школе.
6. **Информации о профессиях школьникам недостаточно.**
7. На выбор будущей сферы деятельности значительное влияние оказывают гендерные различия. Мужской состав выбирает IT, военную службу, промышленность и производство. Женский состав предпочитает культуру и искусство, медицину и фармацевтику, педагогику и психологию.
8. На выбор профессии оказывают влияние экономические тренды страны, **многие предпочитают работу в государственном секторе**, который обеспечивает определенную стабильность.
9. По мнению школьников, их **выбор профессии, в основном, совпадает с родительским выбором**. Это можно расценивать, как навязанный выбор родителей, так и совместный выбор. При этом родителей как фактор влияния на выбор указали только 20%.
10. Из профессий будущего респонденты предпочли **робототехнику и кибербезопасность**.
11. У школьников есть **сложности с определением своих способностей** в рамках планируемой профессиональной деятельности, часто они не могут понять, какая сфера была бы для них интересна.
12. Профориентация необходима школьникам **для более осознанного и правильного выбора профессии**, и подходы к решению этой задачи необходимо менять:
 - развивать новые профориентационные формы (например, такие, как детские города профессий Кидбург, Кинзания), ролевые профессиональные игры, возможность попробовать себя в той или иной профессии;
 - широко распространять практику применения стажировок в летний период на предприятиях; экскурсии на предприятия, встречи с интересными профессионалами, участие в различных конкурсах от работодателей;
 - развивать формы совместных с родителями профориентационных мероприятий;
 - работодателям из реального, коммерческого сектора экономики активнее подключаться к профориентационным мероприятиям.