



рекадро™

Экспертные кадровые решения

2017

Преимущества и недостатки работы home-office



Rekadro

30.09.2017

На рынке труда всё больше предложений, связанных с работой из дома. Но многие не рассматривают такие варианты и не хотят работать home office. Почему? Исследовательский центр компании Рекадро провел опрос о преимуществах и недостатках работы из дома и получил интересные данные, на основе которых удалось составить список рекомендаций для повышения эффективности работы home-office. Мы решили опереться на опыт тех, кто работает дома или имел такой опыт работы когда-либо, а так же тех, кто никогда не работал из дома, но имеет свое мнение на этот счет.

Специфика опроса:

Период проведения – июнь 2017 года.

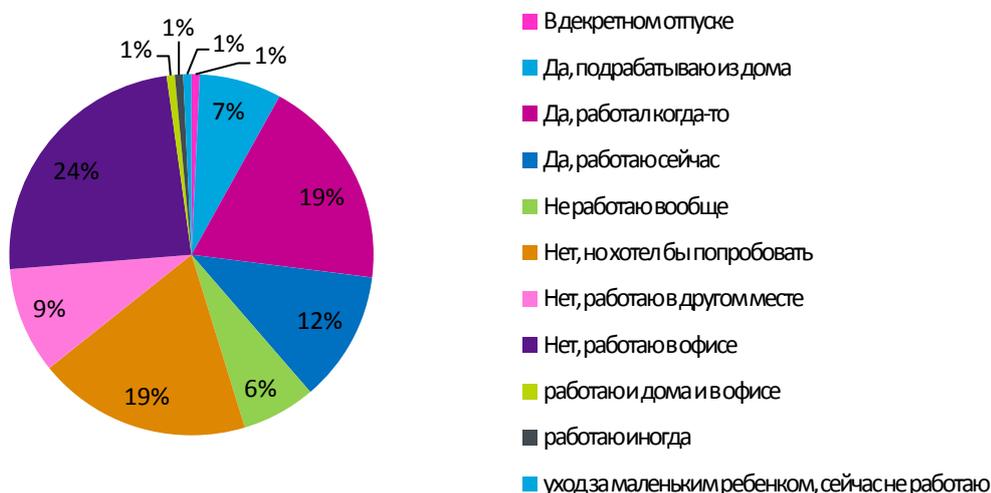
Количество респондентов - 274 человека. Информация о респондентах представлена на стр. 12-13.

Формат опроса – письменное анкетирование.

РЕЖИМ HOME OFFICE

Так что же такое работа home office? Если говорить о дословном переводе, то он звучит как «домашний офис», что полностью отражает суть понятия. Мы спросили наших респондентов о том, работали ли они когда-нибудь из дома, и получили следующие результаты: 45% опрошенных имеют опыт работы home office. 12% из них сейчас работают дома, а 6% совмещают работу и дома, и в офисе. 19% респондентов хотели бы попробовать работать home office. 34% опрошенных работают стационарно (в т.ч. в офисе).

Диаграмма 1. Работали ли Вы когда-нибудь дома?



Опыт работы дома имеют 40% опрошенных женщин и 39% мужчин. При этом больше всего респондентов, имеющих опыт работы home office, являются специалистами и относятся к возрастной категории 31-35 лет.

Диаграмма 2. Опыт работы из дома по гендерному признаку.

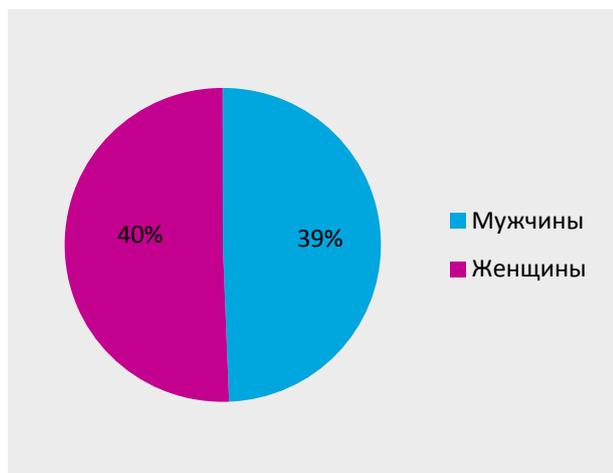


Диаграмма 3. Опыт работы из дома по возрастному признаку.

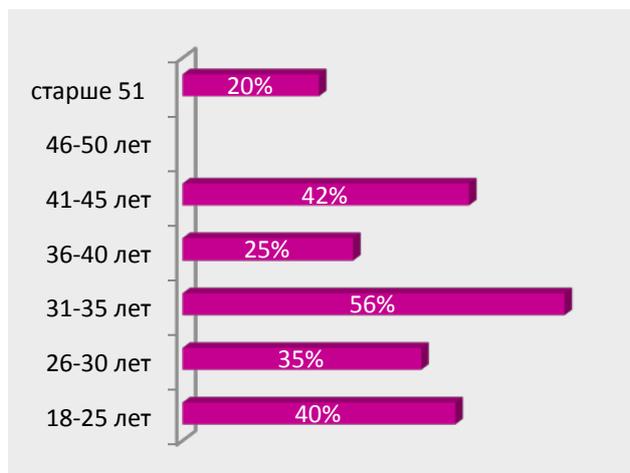
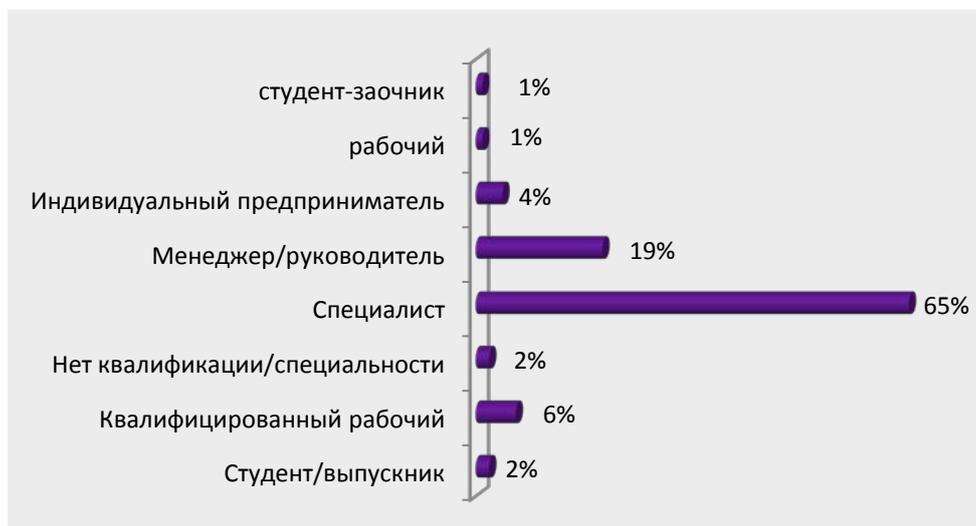
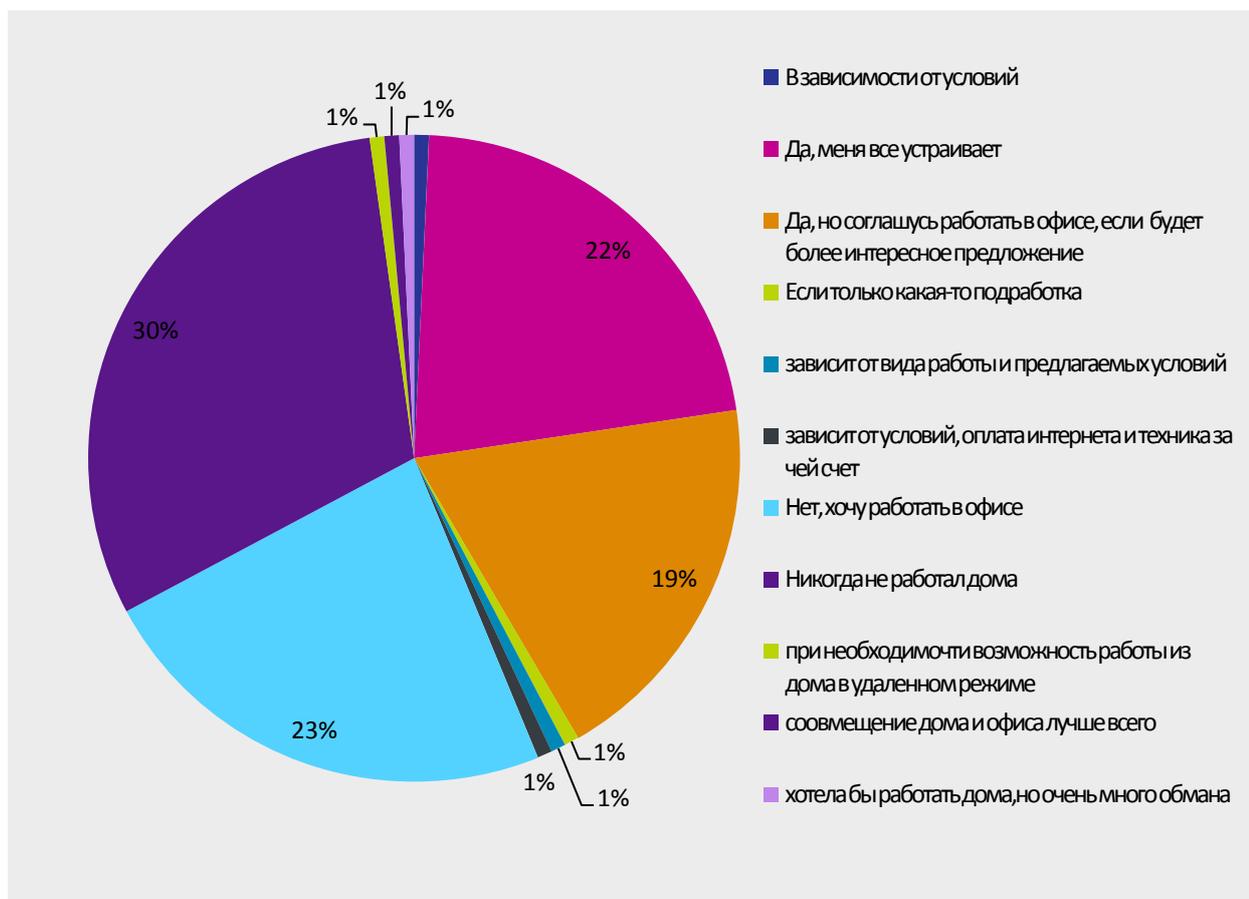


Диаграмма 4. Опыт работы дома в зависимости от категории должности.



30% опрошенных респондентов никогда не работали дома, при этом 23% не хотят и пробовать, отдавая предпочтение работе в офисе. 19% опрошенных готовы работать из дома, но в случае получения интересного предложения сменяют работу home office на работу в офисе. При этом работа из дома устраивает только 22% респондентов.

Диаграмма 5. Хотели бы вы работать/продолжать работать дома?

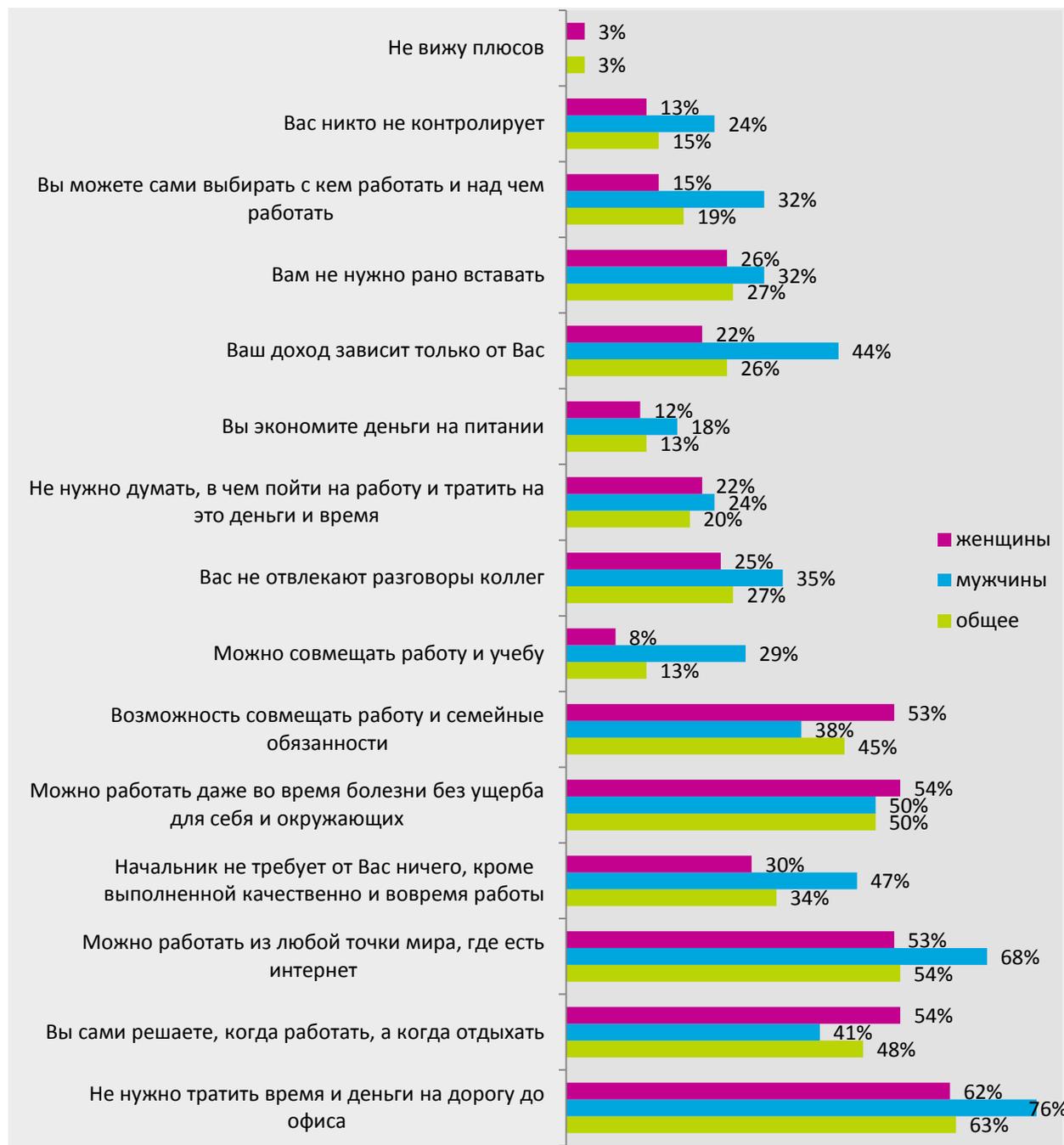


Все респонденты главными плюсами работы home office считают, что им не нужно тратить время и деньги на дорогу до офиса, возможность работать из любого места и даже во время болезни.

Кроме того, мужчины видят плюсы в мобильности (можно работать из любой точки мира, где есть интернет), оценке по результату работы (начальник не требует от Вас ничего, кроме выполненной качественно и вовремя работы.).

Женщины же рады тому, что могут сами решать, когда отдыхать, а когда работать и возможности работать даже во время болезни без ущерба для себя и окружающих. Кроме того, мобильность и возможность совмещать работу и семейные обязанности также оказались для них важны.

Диаграмма 6. Какие плюсы в работе дома Вы можете отметить?



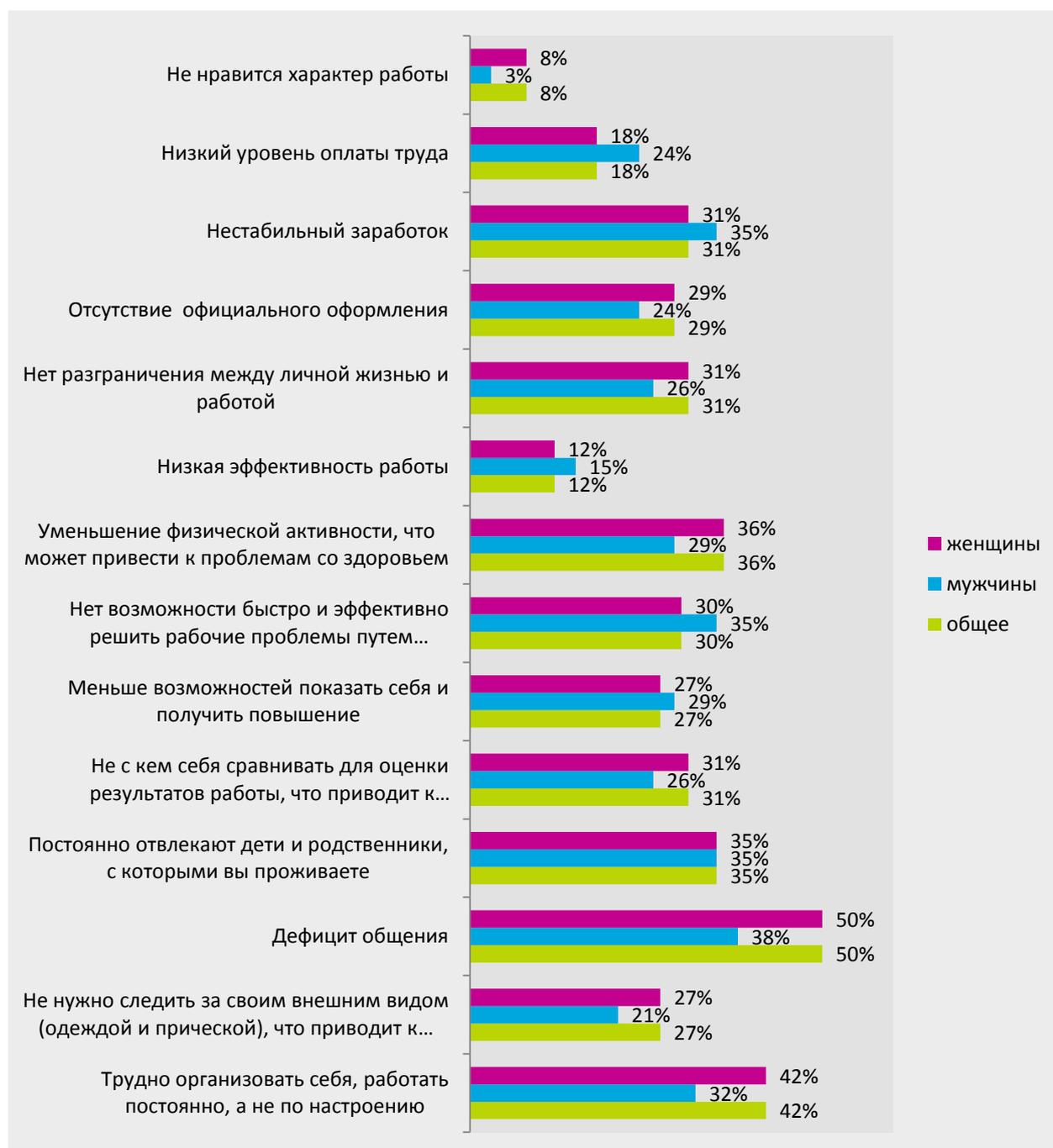
Среди минусов работы home office лидирует вариант «Дефицит общения». Респонденты также испытывают сложности с самоорганизацией, их беспокоят отвлекающие факторы и собственное здоровье.

Мужчины больше переживают по поводу того, что их отвлекают дети и родственники, и отмечают такие недостатки, как отсутствие возможности быстро и эффективно решить рабочие проблемы, нестабильный заработок, меньше возможностей проявить себя

Женщины испытывают значительные трудности с самоорганизацией и испытывают беспокойство по поводу уменьшения физической активности и потенциальные проблемы со здоровьем. Так же, как и мужчинам, им не нравятся отвлекающие факторы в виде домочадцев.

Среди прочих минусов респонденты отмечали отсутствие компенсации затрат на электроэнергию и интернет; отсутствие комфорта при постоянном режиме home-office.

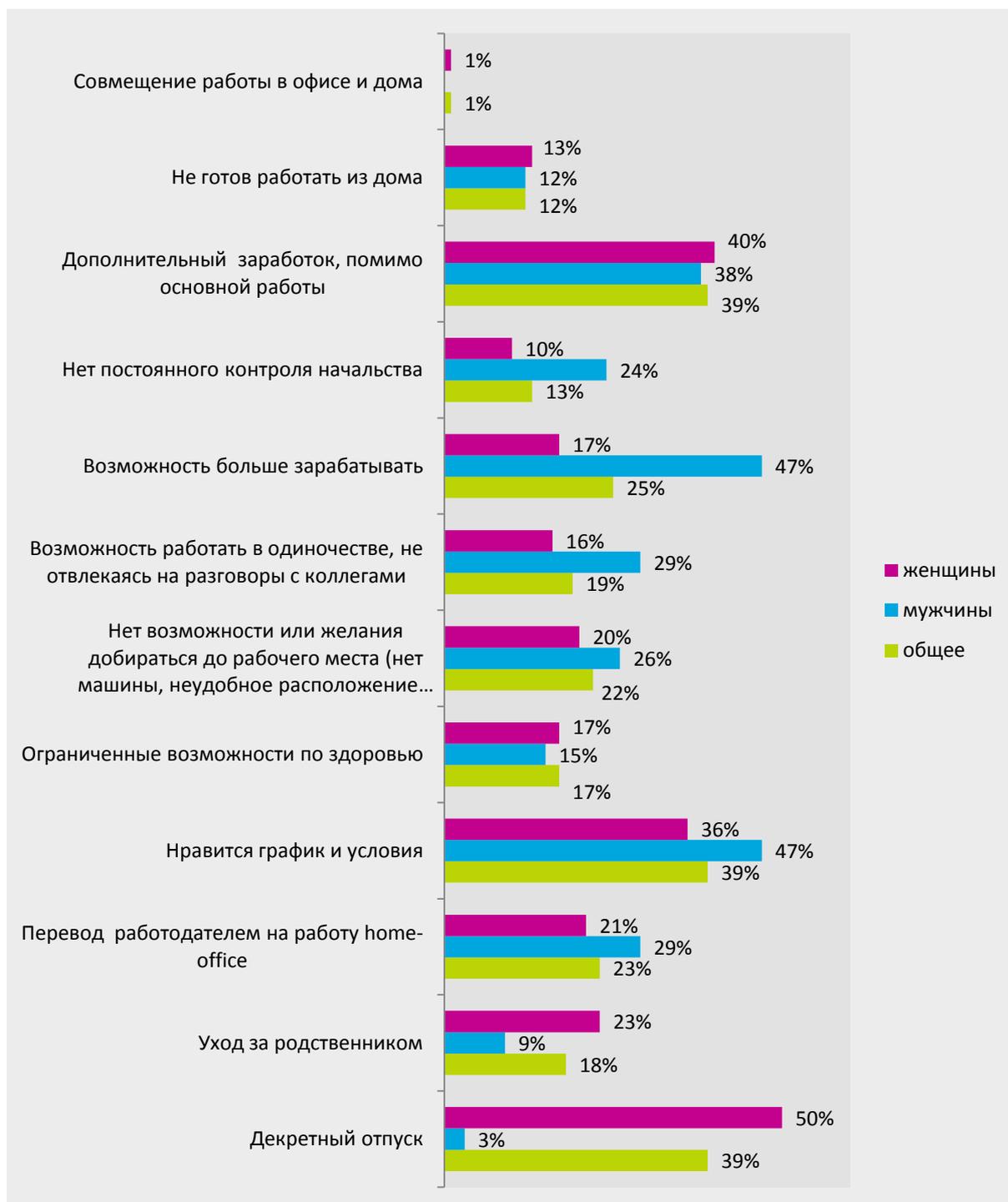
Диаграмма 7. Какие минусы в работе дома вы можете отметить?



Главной причиной, по которой женщины готовы работать home office, является декретный отпуск. Мужчины согласятся на такие изменения, если им понравится график и условия и

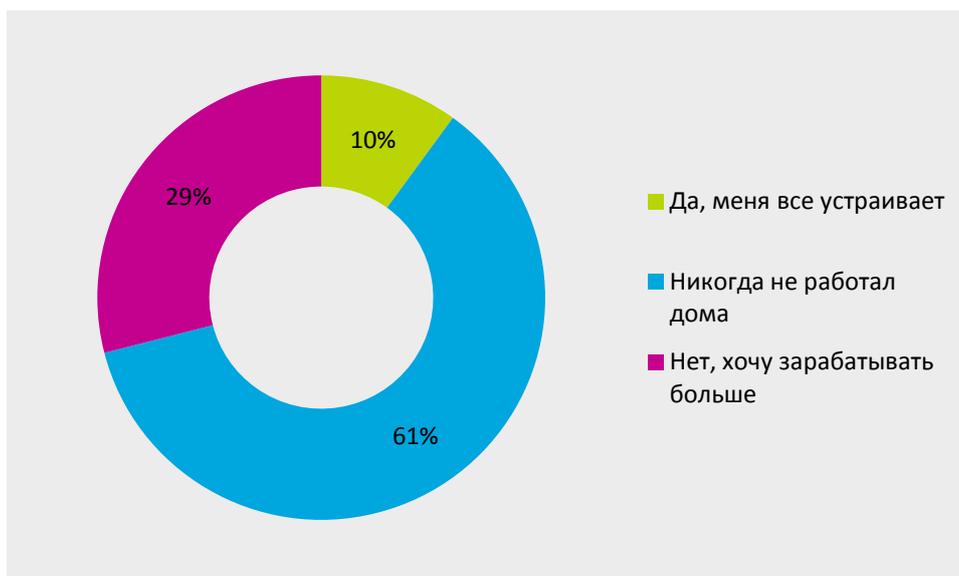
появится возможность больше зарабатывать. На втором месте все респонденты выделяют возможности дополнительного заработка, помимо основной работы. 29% мужчин согласятся в случае перевода работодателем на работу home-office и в надежде получить возможность работать в одиночестве, не отвлекаясь на разговоры с коллегами. Женщины так же обращают внимание на график и условия работы.

Диаграмма 8. По какой причине вы бы стали работать/работаете из дома?



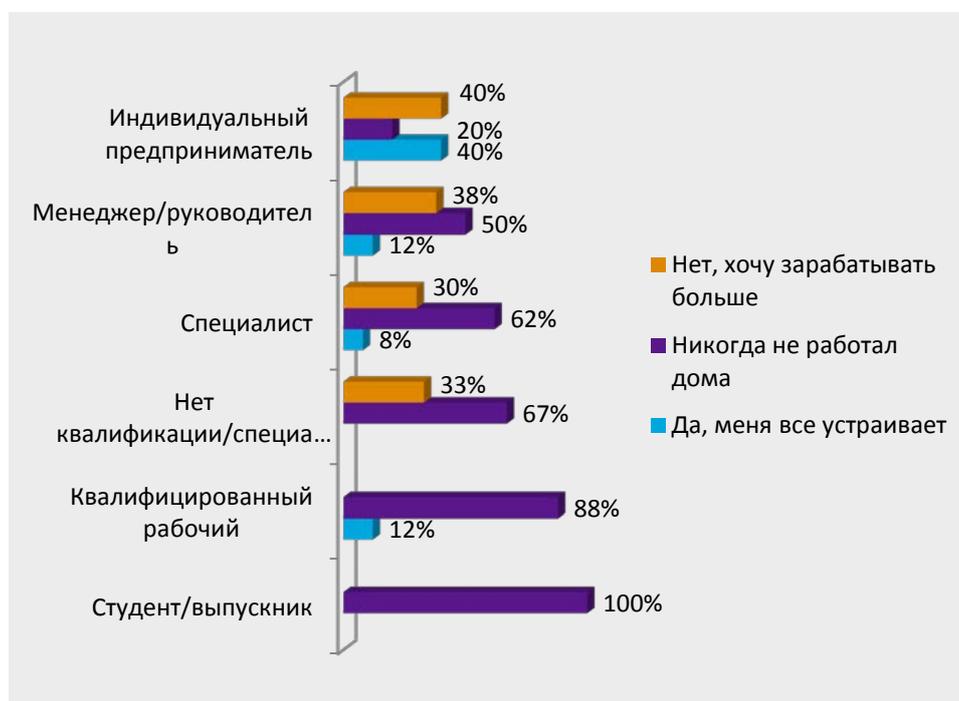
Зарботок, который приносит работа home office, устраивает лишь 10% опрошенных. При этом зарабатывать больше хотят 29% респондентов.

Диаграмма 9. Достаточно ли вы зарабатываете, работая из дома?



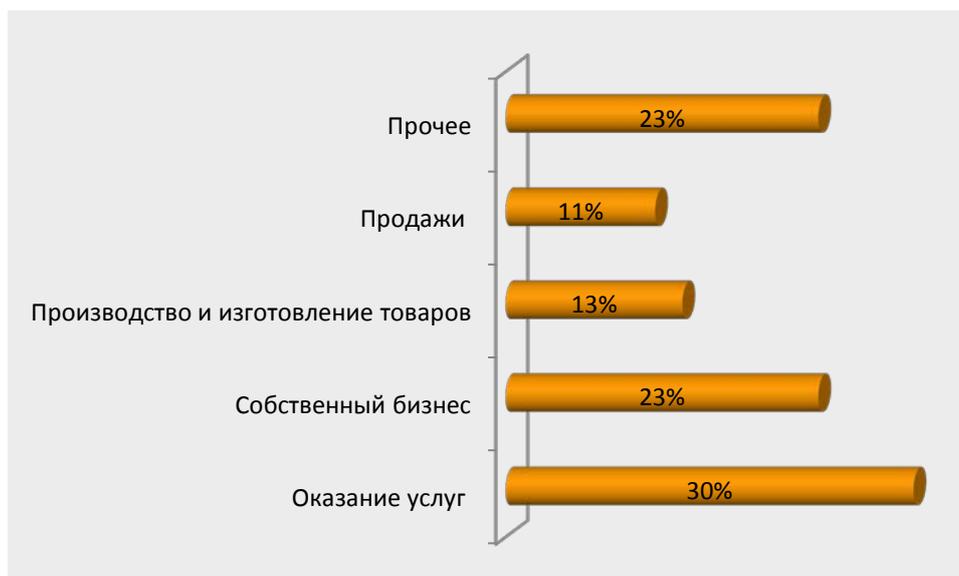
Более комфортно чувствуют себя индивидуальные предприниматели. Менеджеры и руководители, а так же специалисты хотели бы зарабатывать больше. Рабочие и студенты в большинстве своем не имеют опыта работы из дома.

Диаграмма 10. Удовлетворенность заработком по результатам работы home office, в зависимости от категории должности.



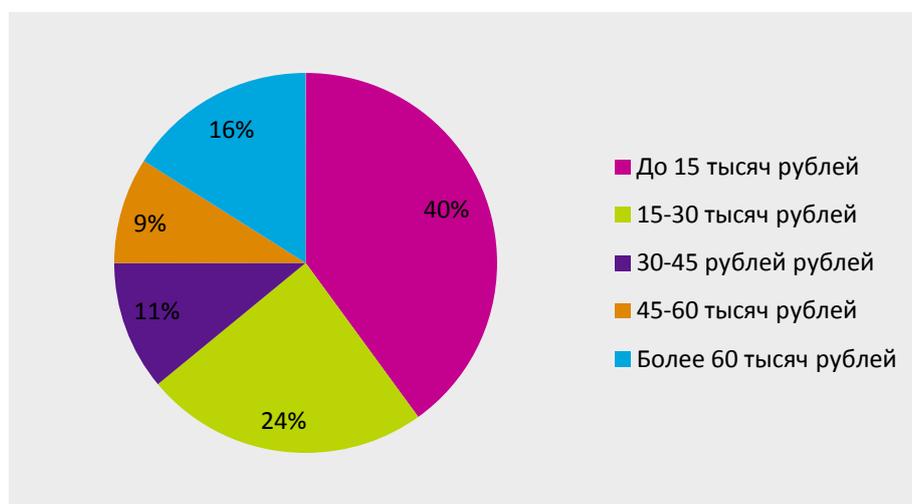
30% респондентов считают, что для работы дома больше всего подходит сфера оказания услуг (IT, логистические, рекрутерские, бухгалтерские, парикмахерские, медицинские и юридические). 23% опрошенных отмечают, что работали\хотели бы работать\работают из дома, имея собственный бизнес. Производство и изготовление товаров (hand made и прочее) и продажи, по мнению наших респондентов, меньше всего подходят для работы home office.

Диаграмма 11. В какой сфере вы работали\работаете\хотели бы работать home office?



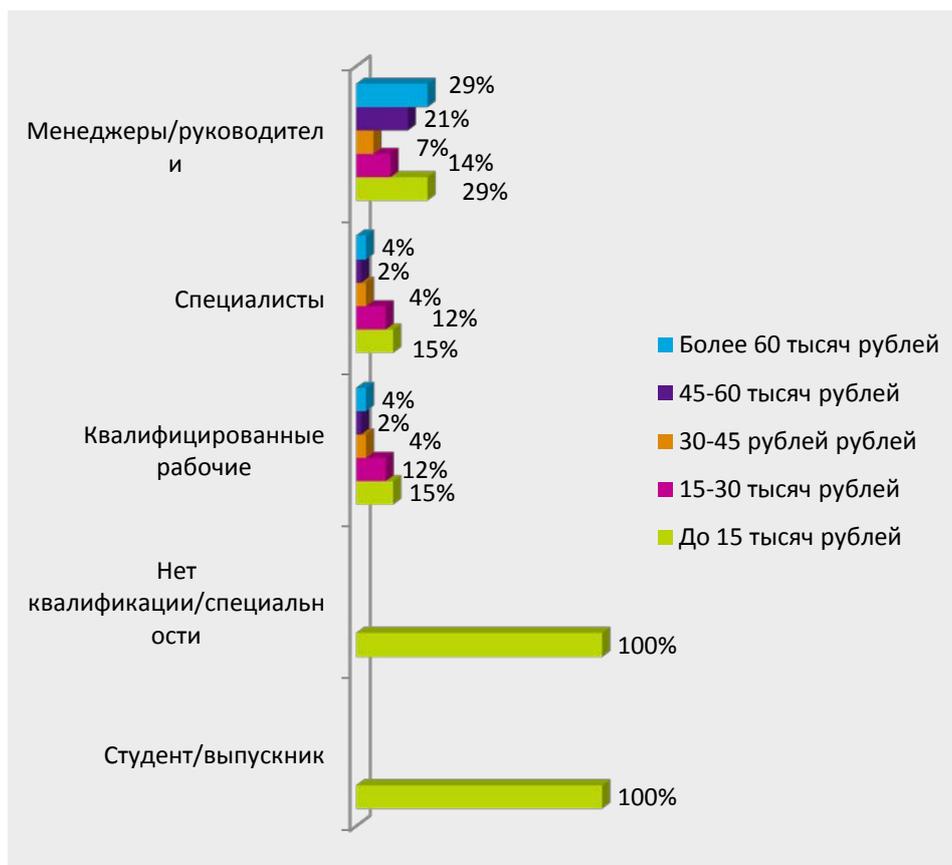
40% респондентов, имеющих опыт работы дома, получали до 15 000 рублей в месяц. 24% опрошенных зарабатывают от 15 до 30 000 рублей. Более 60 000 рублей зарабатывает 16% респондентов. От 30 до 45 000 рублей – 11%. Меньше всего опрошенных (9%) зарабатывают от 45 до 60 000 рублей.

Диаграмма 12. Сколько Вы зарабатываете или зарабатывали в месяц, работая home-office?



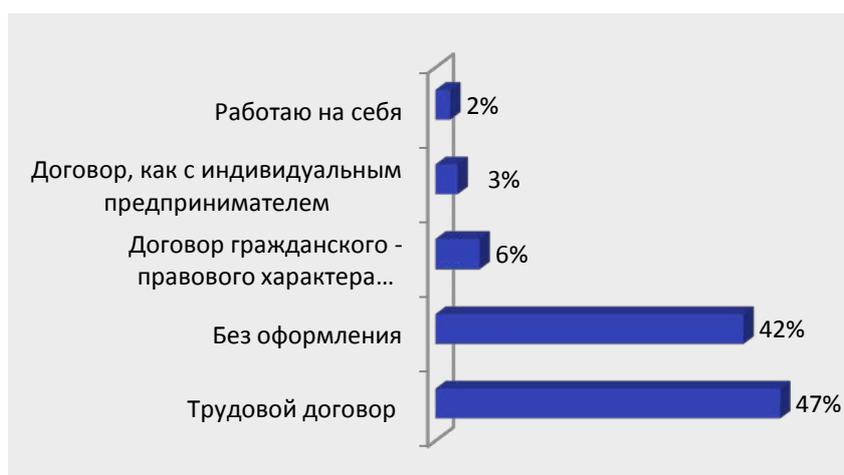
Большинство респондентов зарабатывают не более 15 тысяч рублей. От 15 до 30 тысяч рублей зарабатывают из дома 1/3 опрошенных индивидуальных предпринимателей и всего лишь 12% специалистов. От 30 до 45 тысяч рублей получают 7% менеджеров/руководителей и 4% специалистов. От 45 до 60 тысяч рублей зарабатывают 21% опрошенных менеджеров/руководителей и 2% специалистов. Более 60 000 рублей получают менеджеры/руководители и некоторые специалисты.

Диаграмма 13. Уровень заработка в зависимости от категории должности.



56% наших респондентов, имеющих опыт home office, работали по трудовому и иным видам договоров. 42% опрошенных работали без оформления, что говорит о нецивилизованности рынка и больших рисках для исполнителя. 2% респондентов указали, что работают на себя.

Диаграмма 14. Если у вас есть/был опыт работы из дома, то, как оформлялись ваши отношения с работодателем/заказчиком?



ВЫВОДЫ И КОММЕНТАРИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Несмотря на растущий тренд удаленных мест работы, большая часть респондентов никогда не работали и не готовы работать в режиме home office, отдавая предпочтение классическим форматам работы.

Это связано с тем, что минусы работы в режиме home office, с точки зрения соискателей, зачастую превосходят плюсы. Дефицит общения, постоянные помехи со стороны домочадцев, которые отвлекают от работы, сложности с самоорганизацией, нестабильный заработок, уменьшение физической активности – вот что останавливает наших респондентов и не дает им эффективно трудиться дома.

Основной причиной для работы из дома для женщин является декретный отпуск, для мужчин – привлекательные график и условия и возможность больше зарабатывать. Респонденты обоих полов рассматривают возможность работы home-office как подработку в дополнение к основному месту работы. Традиционно мужчины ценят в таком формате мобильность работы и отсутствие излишнего контроля, женщины больше рады возможности выстроить баланс работы и личной жизни.

Большинство наших респондентов, работая дома, зарабатывают не более 15 000 рублей. При этом только 10% опрошенных удовлетворены своим заработком!

Помимо нестабильного дохода, рынок предложений работы на дому связан с повышенным риском – более чем у 40% респондентов отношения с работодателем не были оформлены и сотрудничество держалось «на честном слове».

Наиболее подходящей для работы home office респонденты считают сферу оказания услуг.

Если же Вы решили попробовать работать из дома или уже работаете, но недовольны результатами – воспользуйтесь нашими рекомендациями! А если у Вас есть свои секреты и Вы готовы ими поделиться – пишите [нам](#) и мы обязательно их опубликуем!

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ НОМЕ OFFICE:

1. Общайтесь с коллегами, приходите в офис и не пропускайте корпоративные мероприятия, если есть такая возможность

Главный минус удаленной работы по мнению наших респондентов — недостаток личного общения. Поэтому мы советуем не отказываться от живых встреч. Большинство компаний и для сотрудников home office устраивают корпоративы хотя бы раз в году. Очень важно «знать в лицо» тех, с кем вы постоянно общаетесь через интернет. Это не только даст вам заряд энергии и мотивации на целый год, но и поможет более продуктивно в дальнейшем общаться с коллегами.

2. Обозначьте «правила игры», а точнее работы с членами своей семьи.

Договоритесь со своими домочадцами, что когда Вы работаете, к Вам нельзя обращаться ни по каким вопросам, даже если случился пожар. А еще лучше сделайте пожар единственным поводом, по которому Вас можно беспокоить в рабочее время!

3. Организуйте рабочее пространство и меняйте обстановку!

Работая удаленно, Вы чаще находитесь в одном месте изо дня в день. Именно поэтому Вам должно быть удобно! У вас должны быть максимально удобные стол и кресло, а если вам удобнее работать в гамаке и на Сейшелах – то Ваше место именно там! Рабочая зона должна быть по возможности отделена от остальных – это поможет вам настроиться на рабочий лад – ведь если вы садитесь работать на кухне за обеденным столом, вам захочется скорее перекусить, чем выполнить задачу. Рекомендуем также создавать «якоря», которые помогут включиться в рабочий процесс – это может быть музыка или какое-то действие, которое ассоциируется у вас с работой. Например, специальная кружка для рабочего дня, в которую вы наливаете кофе в начале рабочего дня.

4. Объедините список личных и рабочих задач

Составьте список всех своих дел - и рабочих, и личных. Можно собрать все свои задачи в одном ежедневнике, календаре на смартфоне или в любом другом месте, где Вам это будет удобно! Не забывайте выделять важные дела и отмечать уже сделанные.

5. Получайте и давайте обратную связь!

Не забывайте делиться результатами своей работы с руководителем и коллегами, если они у Вас есть! Общайтесь с заказчиком, партнерами и всеми, кто может помочь Вам и кому можете помочь Вы.

6. Занимайтесь спортом

Чтобы быть в тонусе и не заработать проблем со здоровьем, не забывайте уделять время физической активности! Исходите из ваших возможностей: ходите в спортивный зал, в бассейн, на йогу или просто делайте зарядку каждое утро! Выберите занятие себе по душе, и тогда это не будет поводом, чтобы не работать в режиме home office.

И самое главное - любите то, что вы делаете!

В чем смысл менять нелюбимую работу в офисе на нелюбимую работу дома? Работайте в той сфере и с теми людьми, с которыми Вам комфортно. Работая home office Вы можете себе это позволить!

Приложение к материалу: ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

Компания «Рекадро» благодарит всех, кто принял участие в исследовании.

53% респондентов имеют опыт работы home office, при этом у 47% опрошенных такого опыта нет. Среди наших респондентов две трети – представители прекрасной половины человечества, практически половина респондентов (44%) представляют аудиторию от 26 до 30 лет. Большая часть респондентов (66%) являются специалистами.

Диаграмма 15. Распределение респондентов по наличию опыта работы home office.

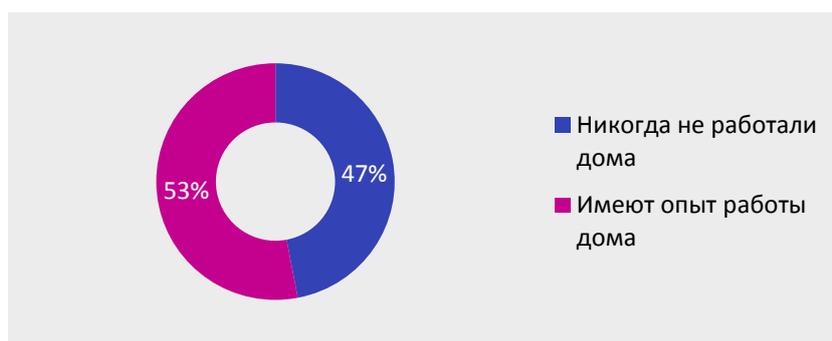


Диаграмма 16. Распределение респондентов по гендерному признаку

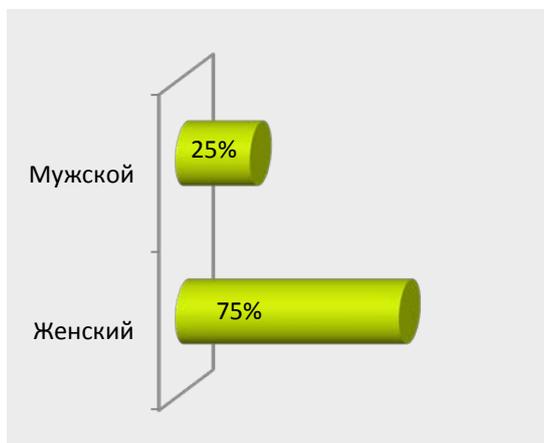


Диаграмма 17. Распределение респондентов по возрасту

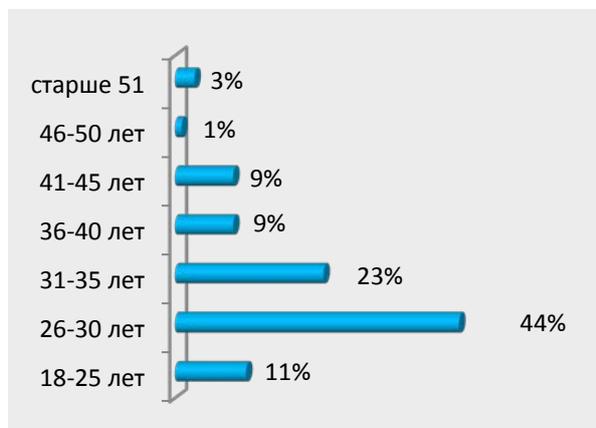


Диаграмма 18 . Распределение участников по категории должности

