

1976 часов в 2013 году каждый специалист в сфере управления человеческими ресурсами отдаст работе. Но помимо работы каждый человек старается выкроить немного времени для себя лично – для своего любимого увлечения, для того, чтобы провести его со своими близкими; кто-то любит активные виды спорта, кого-то, наоборот, больше привлекает спокойный отдых. Многие говорят, что в сегодняшнем ритме жизни нереально найти время для себя, и, тем не менее, большинство современных специалистов нацелены на поддержание разумного баланса между работой и личной жизнью.

Компания «Рекадро» провела опрос среди работников кадровых служб с целью выявления предпочтений в проведении досуга.

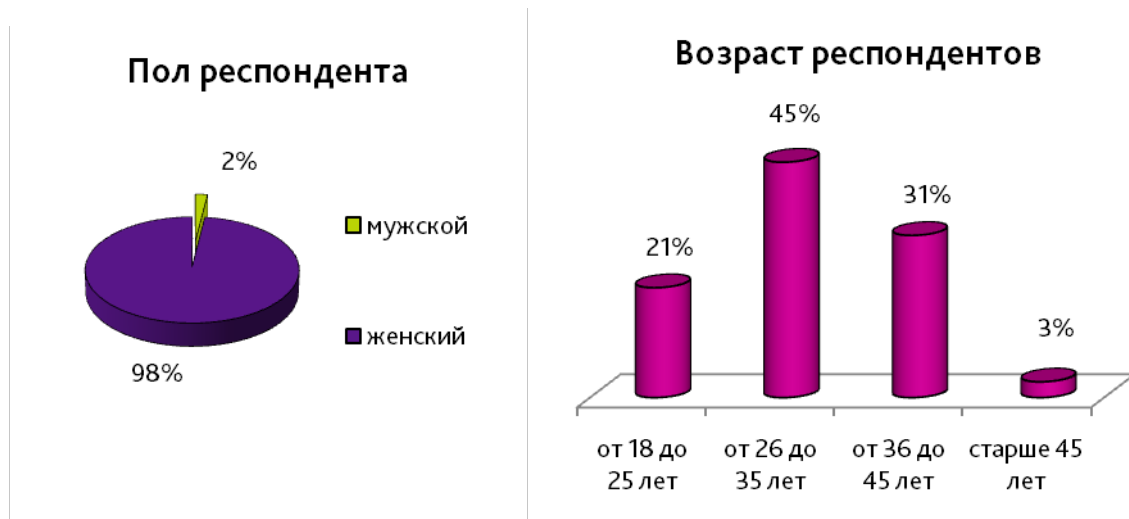
Период опроса: 20 сентября – 20 октября 2013 года.

Количество респондентов: 187 человек.

Регион исследования: г. Санкт-Петербург и Ленинградская область в пределах 60 км от него.

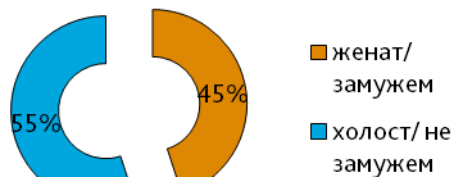
ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ.

Основная часть респондентов - представительницы прекрасного пола. Большая часть аудитории находится в возрастной категории от 26 до 35 лет.



Значительная часть респондентов не замужем/холосты и не имеют детей.

Семейное положение

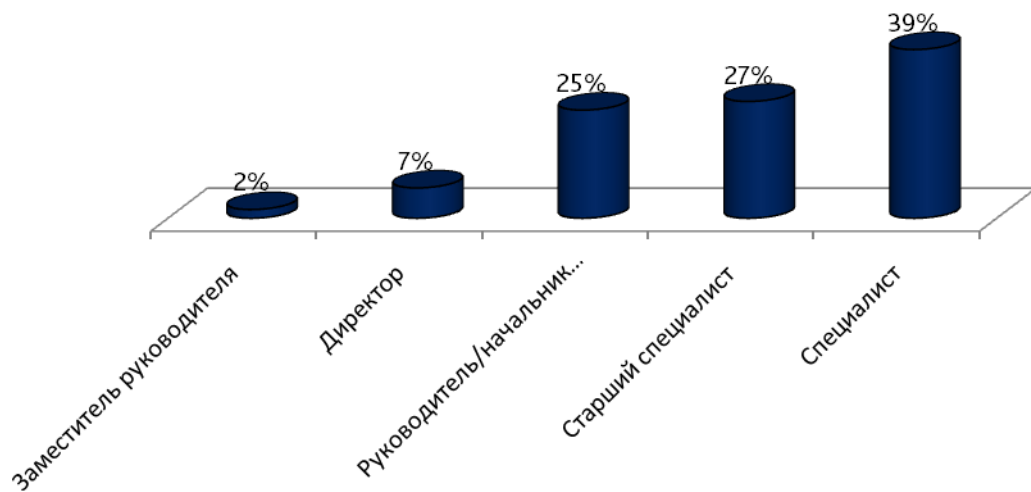


Наличие детей



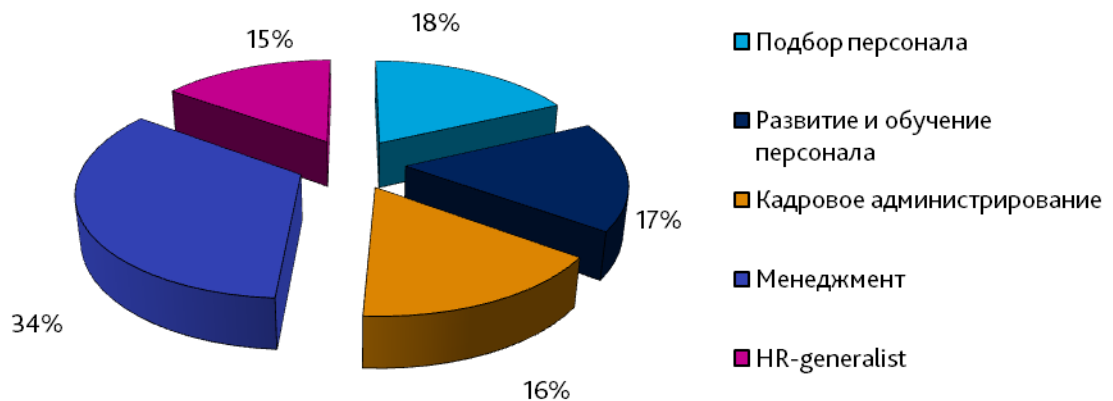
По уровню должности 39% опрошенных являются специалистами. Довольно значительный процент среди респондентов - старшие специалисты и руководители/начальники отделов.

Уровень должности респондентов



По направлениям деятельности HR-службы респонденты распределены достаточно равномерно, преобладают менеджеры, в задачи которых входит управление службой персонала в целом.

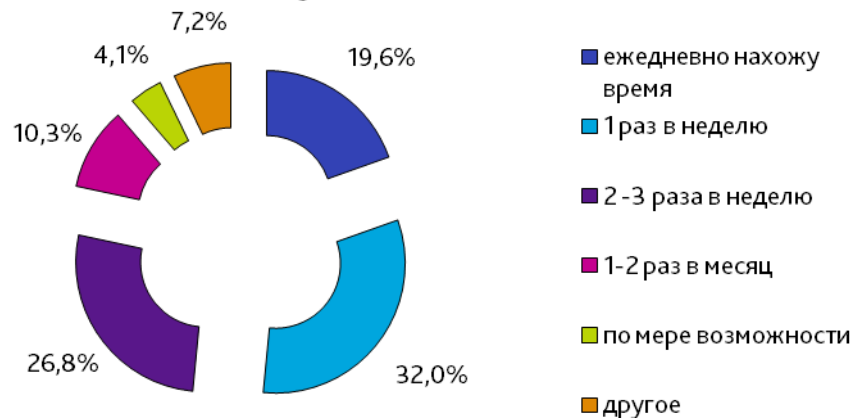
По сферам деятельности



ХОББИ HR-СПЕЦИАЛИСТОВ.

100 % респондентов находят время для досуга или хобби, отмечая важность соблюдения баланса между работой и личной жизнью. В основном, респонденты уделяют время на свои увлечения один раз в неделю (32%) или два-три раза в неделю (26,8%). У 19,6% опрошенных ежедневно находится немного времени для себя, а 10,3% респондентов из-за большой загруженности могут уделить себе время только 1-2 раза в месяц.

Как часто Вы находите время для своих увлечений?



Чаще всего свободное время наши респонденты предпочитают проводить в кругу близких друзей или семьи. На втором месте по предпочтениям оказались занятия спортом. Также в тройке лидеров присутствует такое увлечение, как чтение книг или журналов.

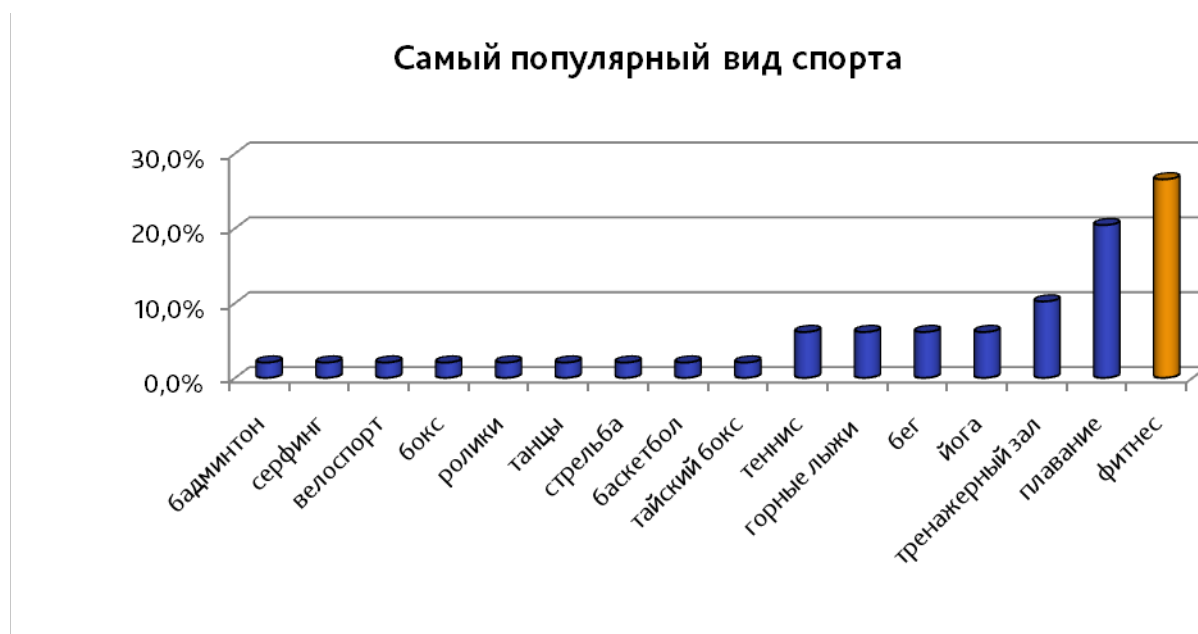
Чем вы занимаетесь в свободное от работы время?



Конечно, каждый ищет увлечение «под себя». Часть респондентов, отвечавших на наши вопросы, оказались очень активны в посещении общественных мест, другая половина респондентов, наоборот, любит проводить время в интернете или с книгой. Практически каждый 5-ый респондент при ответе на данный вопрос помимо хобби отмечал интернет-серфинг как одно из наиболее любимых занятий.

Спорт

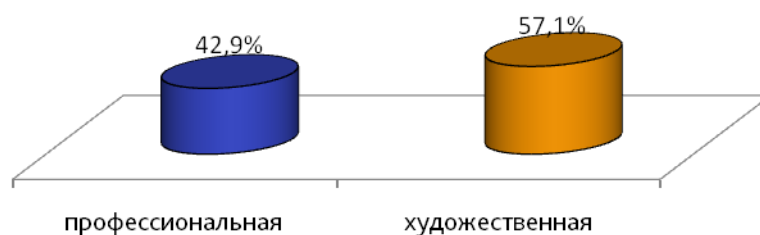
Самым любимым видом спорта у наших респондентов оказался фитнес, на втором месте - плавание, а на третьем - посещение тренажерного зала. Да, спорт очень многое дает нам. Помимо подтянутой фигуры и хорошего иммунитета, спорт положительно влияет на эмоциональное состояние человека, дает не только физическую, но и моральную разгрузку. Научно доказано, что после занятий спортом человек чувствует себя намного спокойнее и счастливее, чем до него. К тому же, занятия спортом помогают развивать такие качества, как сила воли, лидерские качества, умение держаться на публике.



Литература

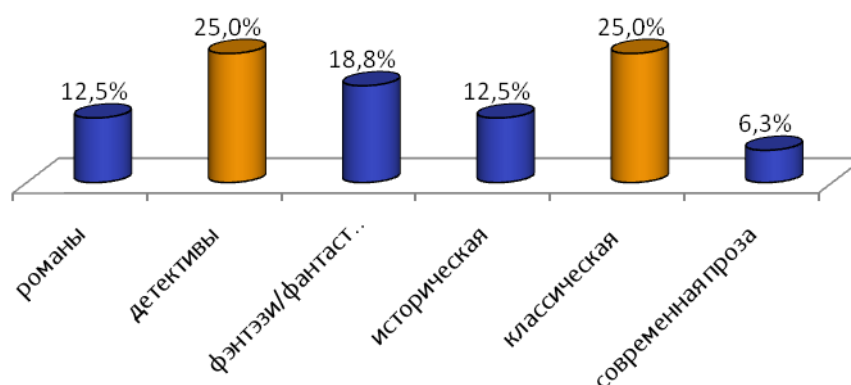
Популярна у HR-специалистов в г.Санкт-Петербург и литература. Безусловно, помимо художественных, востребованы книги на профессиональные темы. Респонденты обуславливают это тем, что в их работе постоянно появляются какие-то новые профессиональные «фишки», методики и чтобы быть в курсе событий, специалисты «по человеческим ресурсам» должны всегда изучать литературные новинки.

Популярная литература



Из художественной литературы классика и детективы наиболее популярны.

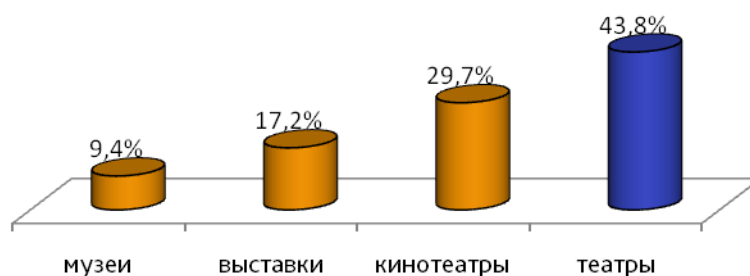
Художественная литература



Общественные места

Посещение общественных мест для наших респондентов тоже популярный способ проведения досуга. Конечно, не стоит забывать, что Санкт-Петербург является культурной столицей России. Музеи, достопримечательности, театры города знамениты и популярны во всем мире. И сами петербуржцы с огромным удовольствием проводят свой досуг, посещая музеи, театры, выставки. Среди наших респондентов, которые выделили данное направление как основное проведение досуга, можно выделить около 44 % заядлых театралов, 30% любителей кинотеатров, 17% посетителей выставок, 9% отдают предпочтение музеям.

Популярные общественные места для культурного досуга

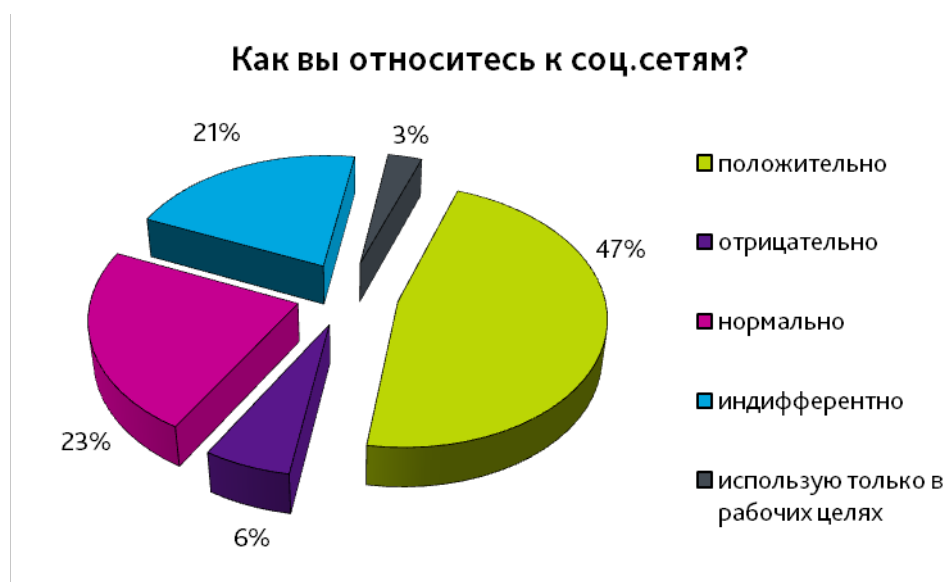


Если говорить о развлекательных заведениях в целом, то самым посещаемым местом среди менеджеров по персоналу стали кинотеатры, далее следуют рестораны и кафе, а вот на третьем месте уже идут торгово–развлекательные центры. Стоит иметь в виду, что торгово-развлекательный центр на сегодняшний момент является симбиозом практически всех возможных общественных мест. В нем есть развлечения на любой вкус: и рестораны, и кинотеатры, и боулинги, проводятся концерты и выставки, и конечно, всё это можно совместить с шопингом.

На четвертом месте по популярности находятся спортивные клубы и спортплощадки, с пятого по седьмое - музеи, театры, выставки, и далее большое количество самых разнообразных мест: клубы, концерты, необычные места и так далее. Некоторые респонденты успевают побывать практически везде и на данный вопрос ответили нам, что посещают всё «в балансе».

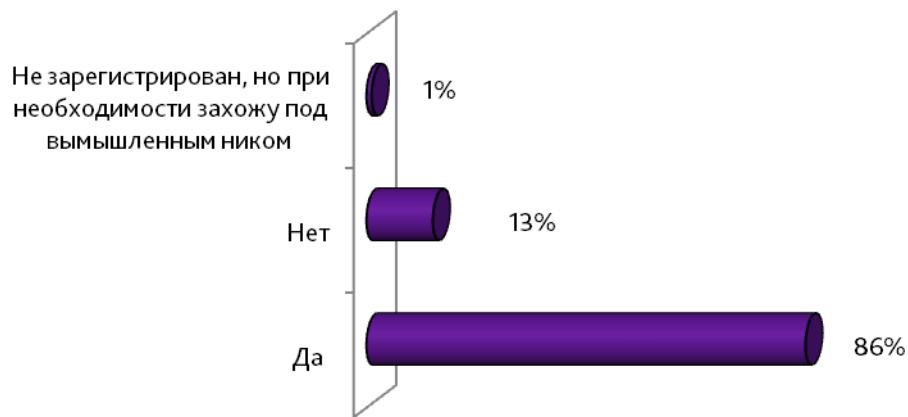
Социальные сети

В современной жизни интернет играет не последнюю роль. Многие люди предпочитают проводить свое свободное время именно в интернете, в том числе в социальных сетях. Почти половина респондентов выразила положительное отношение к социальным сетям. Почти одна четвертая часть опрошенных настроена скорее положительно, воспринимает социальные сети как норму, и пятая часть относится к ним индифферентно. Всего 6% респондентов выразили отрицательное отношение, а 3% вообще используют социальные сети только в рабочих целях.



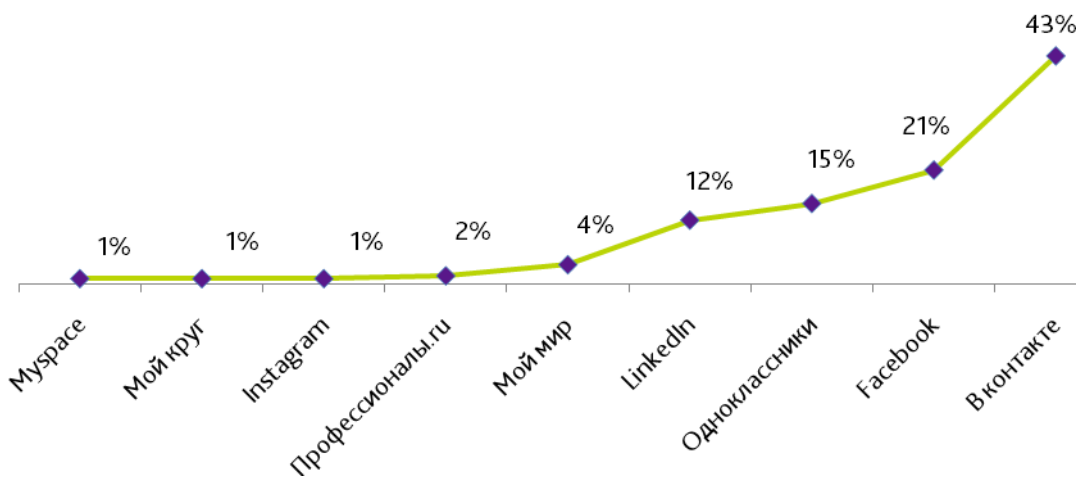
При всей популярности данного вида проведения досуга 13 % опрошенных не зарегистрированы ни в одной социальной сети.

Зарегистрированы ли вы в соц. сетях?



Самой популярной соц. сетью среди наших респондентов стала российская «Вконтакте», в ней зарегистрировано 43% респондентов. На втором месте «Facebook» и «Одноклассники». В LinkedIn зарегистрировано 12% респондентов.

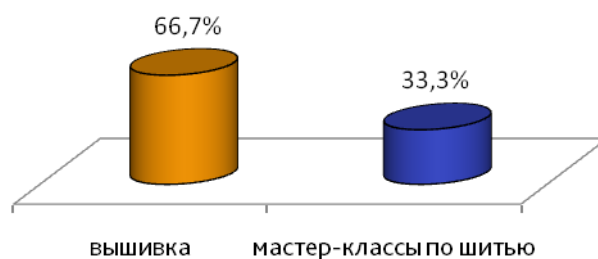
Самые популярные соц. сети



Рукоделие

1,5 % респондентов увлекаются рукоделием. Как признают некоторые психологи, увлечение рукоделием развивает в человеке умение сосредотачиваться и терпеливость. Основная доля респондентов увлекается таким видом рукоделия, как вышивка.

Самый популярный вид рукоделия



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМЕНТАРИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

Хобби — это занятие для души, и когда оно является отголоском работы, значит и сама работа доставляет человеку удовольствие. Некоторые психологи считают, что увлечения, которые перекликаются с основной работой, выбирают люди с предпринимательской жилкой. Они изначально нацелены на результат и осознанно и бессознательно направляют на его достижение все свои ресурсы. Но если хобби никак не связано с профессиональной деятельностью, это вовсе не означает, что для карьеры оно бесполезно - всесторонне и гармонично развиваться человеку помогают именно разные виды деятельности.

HR-специалисты Санкт-Петербурга, принявшие участие в данном исследовании, различаются по интересам и проведению досуга. Но хочется отметить, что большая часть опрошенных стремится к разностороннему развитию и сочетает различные виды развлечений и увлечений.

Многие специалисты кадровых агентств утверждают, что через увлечение можно понять, какие черты характера наиболее развиты у специалиста. В нашем исследовании заметно, что люди, занимающиеся одни и тем же видом деятельности, разносторонни в своих интересах. И это хорошо, что такие разные личности занимаются одним делом, так как каждый вносит в него что-то свое, особенное, и в этом очень хорошо им помогает хобби, которое они для себя выбрали.

Успехов вам и новых позитивных эмоций!

Обращайтесь в Рекадро за дополнительными комментариями!

*Ирина Лысенко, менеджер проекта
исследовательского центра Рекадро
8-800-700-58-38*

Lysenko@rekadro.ru

