



**Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»**

Москва, Большая Серпуховская 13/14
Тел.: (095) 720-5114 | факс: 095) 928-2883
www.begun.ru | research@begun.ru

Исследование цен

Средние цены за переход в сервисе «Бегун» для различных сегментов рынка

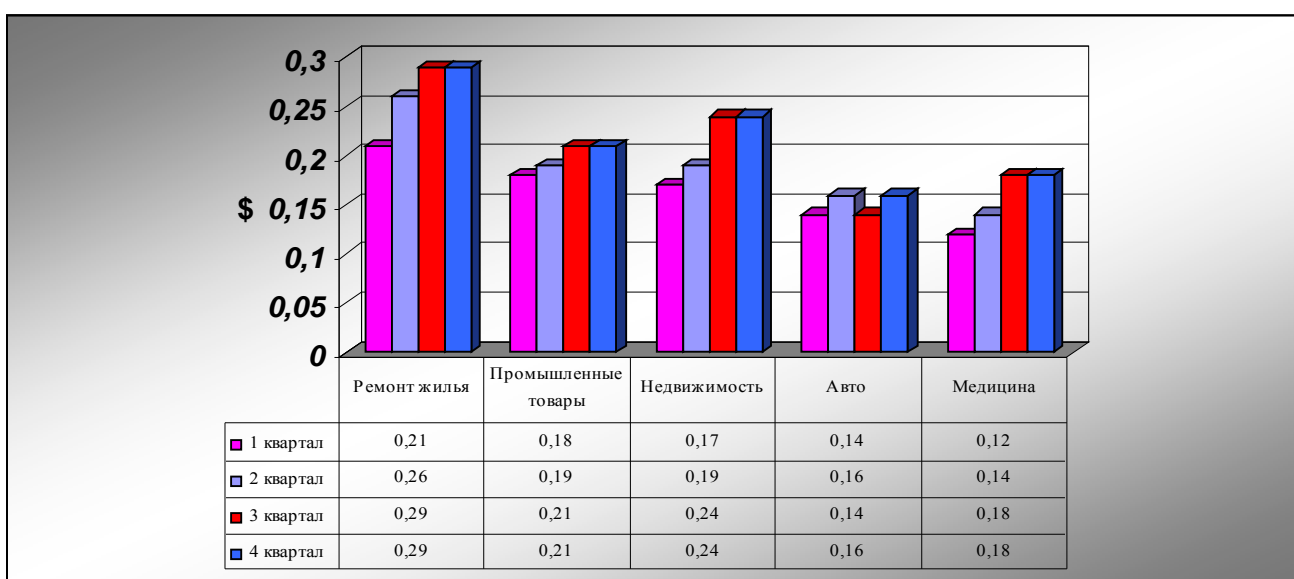
2005 год

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполной представленной информацией. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».
Copyright © ЗАО «Бегун»

Тенденции формирования цен зависят от многих факторов, а также от соотношения спроса и предложения. Тенденции ценообразования, полученные в результате анализа рынка, позволяют решать множество задач, в том числе прогнозировать движение цены на и определять привлекательные сегменты рынка. Средняя цена на переход в системе «Бегун» продолжает демонстрировать систематический рост.

Рассмотрим динамику цен в пяти самых популярных среди рекламодателей тематических разделах.

Динамика средних цен перехода в сервисе «Бегун» в 2005 году



В течение всего года на рынке контекстной рекламы преобладали тенденции увлечения цены на переход. Учитывая доминирующие тенденции к дальнейшему увеличению количества рекламодателей, можно прогнозировать повышение темпа роста цен до 11% ежеквартально. В настоящее время ежеквартальное увеличение темпа роста цены составляет 7,1%.

Как показывают примеры, в разделе «Ремонт жилья» ежеквартальное увеличение составляла 8,4%, в разделе «Промышленные товары» 4%, в сегменте «Авто» 3,3%, в сегменте «Медицина» 7,6%. Наибольшее увеличение темпа роста средней цены зафиксировано сегменте «Недвижимость». Оно составило 9%. Это неудивительно, поскольку недвижимость является альтернативой инвестирования, в данной области спрос превышает предложение, а также постоянно увеличивается покупательская способность населения.

* цены указаны на 01.08.2006
цены указаны в условных единицах
1 у.е. = 28 рублей