



**Аналитический Центр  
ЗАО «Бегун»**  
Москва, Большая Серпуховская 13/14  
Тел.: (495) 720-5114 | факс: (495) 928-2883  
[www.begun.ru](http://www.begun.ru) | [search@begun.ru](mailto:search@begun.ru)

---

## Исследование цен

### Самые дорогие ключевые слова в сервисе контекстной рекламы «Бегун»

за октябрь 2006

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун».  
ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».  
Copyright © ЗАО «Бегун»

№	Ключевые слова	Ставка*
1	Аттестация рабочих мест	10,01
2	Строительные лицензии	10
3	Ликвидация фирм	9,95
4	Бюро переводов	9,95
5	Консультант плюс	9,74
6	Регистрация фирм в Москве	8,84
7	Дизель генераторы	8,77
8	Недвижимость на Кипре	8,36
9	Аренда электростанций	7,41
10	Платная скорая	7,01
11	Усадьба	7
12	Подбор персонала	6,86
13	Разрешение на работу	6,82
14	Аренда Мерседес с водителем	6,72
15	Ремонт погрузчиков	6,6
16	Переезд	6,18
17	Энергонадзор	6,1
18	Выставочное оборудование	6,02
19	Пылесос рейнбоу	6,02
20	Создание сайта	6
21	Хостинг	5,99
22	Окна	5,6
23	Банкет	5,56
24	Металлообработка	5,55
25	Вывод из запоя	5,52

\* цены указаны в условных единицах  
1 у.е. = 28 рублей

По итогам октября самые высокие ставки зафиксированы в следующих сегментах (отсортировано в порядке убывания активности сегмента и понижения ставки):

- юридические услуги;
- строительство и ремонт;
- промышленные товары;
- консалтинговые услуги;

- недвижимость;
- авто;
- медицина;
- программное обеспечение;
- подбор персонала;
- логистика;
- рекламные услуги;
- бытовая техника;
- услуги в Интернете;
- связь;
- праздники.

Рейтинг содержит 25 самых дорогих ключевых слов (фраз) в системе Бегун за отчетный период. Данные выбираются по кампаниям, в рамках которых проходили списания с клиентов. Для снижения эффекта влияния автоторгов, по итогам которых уровень ставок вручную корректируется в сторону уменьшения (наличие в рекламной категории нескольких рекламодателей, установивших высокую планку для автоторгов при невысоких ставках среди оставшихся конкурентов), вводится дополнительное ограничение вывода результатов (запрос + ставка), по разнице между зафиксированной и текущей ставками. Морфологически близкие формы учитываются как одно, наиболее дорогое ключевое слово.