



**Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»**
Москва, Большая Серпуховская 13/14
Тел.: (095) 720-5114 | факс: 095) 928-2883
www.begun.ru | info@begun.ru

Исследование рынка

Самые активные сегменты рынка в сервисе «Бегун» (первое полугодие 2006 года)

14 сентября 2006

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».
Copyright © ЗАО «Бегун»

За прошедший год существенно выросло число рекламодателей «Бегуна», что повлияло на позиции сегментов-лидеров. В целом существенно выросли сегменты бизнеса, не связанные с Информационными Технологиями и Интернетом. Такие отрасли как «Программное обеспечение» (-11 позиций), «Услуги в интернете» (-8), «Знакомства» (-7) – потеряли в весе. А «Услуги финансовые» (+9), «Развлечения: билеты» (+19), «Недвижимость» (+4), «Промышленные товары» (+3) продолжают набирать вес.

«Бегун» прогнозирует прирост активности рекламодателей в следующих секторах: *страхование, логистика, товары для офиса, безопасность, связь, красота и здоровье, личные вещи, компьютерная и цифровая техника.*

Лидеры роста:

Развлечения: билеты +19 (категория поднялась в рейтинге на 19 позиций)

Услуги финансовые +9

Досуг и отдых +9 (Имеются ввиду клубы, пейнтбол и т.п. Adult-услуги в Бегуне не рекламируются)

Услуги рекламные +7

Праздники +6

Недвижимость +4

Красота и здоровье +4

Топ- 25 представляет собой 25 тематических разделов, которые пользуются наибольшей популярностью у рекламодателей. Приведенная ниже таблица составлена по данным за первое полугодие 2006 года. Процентная доля каждого сегмента рассчитывается исходя из общего числа рекламодателей зарегистрированных в течение периода.

№	Категория	%	Изменение места, 6 мес. 2005 г.
1	Промышленные товары	9,6	+3
2	Авто	7,2	0
3	Ремонт жилья	7,0	-2
4	Услуги финансовые	5,1	+9
5	Недвижимость	5,0	+4
6	Туристические услуги	4,4	-3
7	Медицина	4,2	+1
8	Мебель	3,3	-2
9	Бытовая техника	3,1	-3
10	Образование	3,1	+1
11	Услуги в интернете	2,9	-8
12	Услуги рекламные	2,5	+7
13	Компьютерная и цифровая техника	2,5	0
14	Услуги юридические	2,4	-4
15	Личные вещи	2,4	0
16	Связь	1,9	+1
17	Праздники	1,8	+6
18	Красота и здоровье	1,5	+4
19	Логистика	1,5	+2
20	Программное обеспечение	1,4	-11
21	Азартные игры	1,2	-1
22	Досуг и отдых	1,2	+9
23	Развлечения: билеты	1,1	+19
24	Знакомства	1,0	-7
25	Продукты питания/напитки	0,9	+3