

**Обзор «Российский рынок факторинга в 1 полугодии 2013 года» подготовили:**

Владимир Тетерин,  
эксперт отдела рейтингов кредитных институтов

Валерия Рожок,  
младший эксперт отдела рейтингов кредитных институтов

Михаил Доронкин,  
заместитель руководителя отдела рейтингов кредитных институтов

Станислав Волков,  
руководитель отдела рейтингов кредитных институтов

---

Павел Самиев,  
заместитель генерального директора

# Российский рынок факторинга в 1 полугодии 2013 года: госзаказ как стимул

## **ЛОГОТИПЫ**

**Партнеры** ВТБ-Факторинг, ОАО Банк «Петрокоммерц»  
**При поддержке** ОАО «Промсвязьбанк», МКБ

**Москва**

**2013**

## **АНОНСЫ:**

*Темпы прироста рынка в 1 полугодии 2013 года составили 38% против 70% за аналогичный период прошлого года...*

*Крупнейшим Факторам удалось не только показать высокие темпы роста, но и удержать ставки факторингового вознаграждения...*

*По темпам прироста оборота по итогам 2012 года Россия (+66%) находится на первом месте в мире среди крупнейших факторинговых держав...*

*Несмотря на падение доли рынка в денежном выражении, доля МСБ в общем числе клиентов, использующих факторинг, выросла...*

*На фоне насыщенности основных сегментов Факторы продолжают предлагать свои услуги отраслям, в которых уровень проникновения факторинга невысок...*

*Безрегрессный факторинг перестал расти опережающими темпами еще во 2 полугодии 2012 года, и в начале текущего года эта тенденция сохранилась...*

*Уже в следующем году ускорение рынка способно придать получение Факторами доступа к финансированию госзаказов...*

## Оглавление

Резюме .....	4
Методика исследования .....	5
1. Объем и тенденции рынка .....	7
1.1. Объем рынка в 1 полугодии 2013 года .....	7
1.2. Участники рынка и конкуренция .....	8
1.3. Россия и мировой рынок факторинга .....	9
2. Структура рынка по типам факторинга и структура сделок .....	11
2.1. Региональная структура сделок .....	11
2.2. Структура сделок по объему бизнеса клиентов .....	11
2.3. Структура сделок по отраслевой принадлежности клиентов .....	13
2.4. Структура сделок по объемам и срокам финансирования .....	13
2.5. Структура сделок по видам факторинга .....	14
3. Прогноз развития рынка .....	15
Приложение 1. Интервью с участниками рынка .....	18
<i>Интервью с Антоном Мусатовым, генеральным директором ООО «ВТБ Факторинг»</i> .....	18
<i>Интервью с Виктором Носовым, вице-президентом, директором департамента факторинговых операций ОАО «Промсвязьбанк»</i> .....	21
<i>Интервью с Владимиром Колодяжным, начальником управления факторинга ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»</i> .....	23
<i>Интервью с Кириллом Покровским, директором департамента факторинга ОАО «Банк «Петрокоммерц»</i> .....	25
Приложение 2. Рэнкинги Факторов .....	28
Приложение 3. Действующие рейтинги от «Эксперта РА» .....	34
Приложение 4. О рейтинговом агентстве «Эксперт РА» .....	35

## Резюме

**Темпы прироста рынка факторинга в первом полугодии 2013 года замедлились почти вдвое — до 38%. Однако это не мешает рынку вырасти до 2 трлн руб. по итогам года за счет наращивания активности новыми участниками. Придать ускорение рынку в 2014 году способно получение Факторами доступа к финансированию госзаказов: в этом случае темп прироста может достигнуть 40%.**

**Эффект высокой базы и замедление экономики привели к почти двукратному замедлению рынка факторинга в 1 полугодии 2013 года: темп прироста объема уступленных требований снизился с 70% до 38%.** Объем уступленных Факторам требований в первом полугодии составил 840 млрд руб. (610 млрд руб. годом ранее). В абсолютном выражении прирост рынка факторинга сократился незначительно (+230 млрд руб. в 1 полугодии 2013 года против +250 млрд руб. за аналогичный период прошлого года). При этом динамика факторингового рынка всё еще опережает кредитование крупного бизнеса (10,8% за 1П13 по сравнению с 1П12) и МСБ (15,3%), что привлекает на рынок новых игроков (Банк «ГЛОБЭКС», МДМ Банк, Первый Республиканский Банк).

**Доля внутреннего безрегрессного факторинга сократилась на 2 п.п.** Если в 1П12 по сравнению с 1П10 доля безрегрессного факторинга выросла почти в 3 раза (с 12,4 до 34,6%), то в 1 полугодии 2013 года наблюдалось небольшое её сокращение (до 32,3% в общем объеме сделок). Динамику сегмента обуславливает усиление концентрации лидера рынка, ВТБ Факторинг, на продуктах с регрессом (их доля в 1 полугодии 2013 года выросла почти на 10 п.п. до 66%) в результате реализации ряда крупных сделок. Кроме того, часть Факторов, имеющих банковскую лицензию, переключилась на более доходные сегменты, в частности на потребительское кредитование.

**Ускорить динамику рынка факторинга способно получение Факторами доступа к финансированию госзаказов.** Открыть рынок госзаказов для Факторов может внесение поправок в закон №44-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», вступающий в силу с 2014 года, которые готовит факторинговое сообщество. Переход крупных подрядчиков, работающих по госконтрактам, на факторинговые схемы финансирования, способен существенно увеличить потенциал рынка.

**В 2013 году рынок факторинга достигнет 2 трлн руб., несмотря на замедление роста ВВП.** «Эксперт РА» оставляет прогноз на 2013 год без изменений (на уровне 35-40% по сравнению с 2012 годом): насыщение рынка и торможение экономики частично будет компенсироваться ростом портфелей новых участников рынка. В случае если до середины 2014 года поправки к 44-ФЗ, предлагаемые факторинговым сообществом, будут приняты и вступят в силу, в 2014 году российский рынок способен показать темпы прироста порядка 40%. Если же Факторам не удастся пролоббировать внесение возможности переуступать права требования в новый закон, то, в соответствии с базовым сценарием, темпы прироста составят около 25%, а в случае ухудшения экономической конъюнктуры и дальнейшего снижения темпов роста ВВП — не более 15%.

## Методика исследования

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» проводит исследования рынка факторинга и составляет списки крупнейших Факторов по итогам каждого года и полугодия.

В проекте «Российский рынок факторинга» может принять участие любая факторинговая компания или банк, зарегистрированные на территории РФ и осуществляющие деятельность по оказанию услуг (финансирование, управление дебиторской задолженностью, ее сбор, защита от рисков) под уступку денежных требований. Исследование проводится путем анкетирования Факторов.

В исследовании по итогам 1 полугодия 2013 года принял участие 31 Фактор, оборот которых, по нашему мнению, составляет около 94% общего объема факторингового рынка. По оценкам агентства, в ТОП-30 могли бы войти следующие факторы: Банк «Возрождение» (ОАО), ЗАО КБ «Ситибанк» и ОАО «Ханты-Мансийский банк». При расчете объемных показателей рынка мы сделали корректировки в соответствии с этой предпосылкой. Все денежные показатели рассчитаны в рублях.

Обращаем ваше внимание на то, что под основными терминами, используемыми в исследовании, мы понимаем следующее:

- **Фактор** – факторинговая компания или факторинговое подразделение банка, предоставляющее клиенту финансирование или иные услуги под уступку денежного требования.
- **Объем денежных требований, фактически уступленных Фактору** – данное определение подразумевает только те денежные требования, под которые финансирование уже предоставлено клиенту либо оказаны иные услуги, предусмотренные в договоре факторинга. Данная формулировка используется для того, чтобы не исключать из оборота сделки, при которых оказываются услуги без выплаты финансирования (например, только страхование или управление дебиторской задолженностью).
- **Объем финансирования, фактически предоставленного Фактором клиентам под уступку денежного требования** – подразумевается объем авансов (первых платежей).
- **Факторинговое вознаграждение** – совокупный доход Фактора, включающий все виды комиссий, штрафы, пени и другие виды вознаграждений за осуществление факторинговых операций.
- **Срок факторинговой сделки** – срок с момента предоставления финансирования в счет уступленного денежного требования до погашения данного требования.
- **Электронный факторинг** – технология, при которой сведения о денежных требованиях, подтвержденные электронной цифровой подписью клиента, в электронном виде поступают Фактору по защищенным каналам связи.
- **К малому бизнесу** относится предприятие с годовой выручкой до 400 млн рублей, **среднему бизнесу** – от 400 млн до 1 млрд рублей, **крупному бизнесу** – более 1 млрд рублей.

**В анкетировании приняли участие следующие Факторы:**

ООО «ВТБ Факторинг» (вкл. ЗАО «ТрансКредитФакторинг»), ОАО «Промсвязьбанк», ОАО «АЛЬФА-БАНК», ООО «Росбанк Факторинг», «Сетелем Банк» ООО, Группа компаний НФК (Банк НФК (ЗАО), ООО «НФК-Премиум» и ООО «НФК-Молдфактор»), ОАО Банк «Петрокоммерц», ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», «НОМОС-БАНК» (ОАО), ЗАО «ЮниКредит Банк», ООО «ГПБ – факторинг» / ГПБ (ОАО), ОАО АКБ «Металлинвестбанк», ООО «ФК «Лайф», ООО «ПОЛИТЕКС», «ТКБ» (ЗАО), ООО «ФК «Санкт-Петербург», ЗАО «Кредит Европа Банк», ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)», ЗАО «РФК», ЗАО «ФК «КЛЕВЕР», ОАО «Собинбанк», КБ «РОСПРОМБАНК» (ООО), ЗАО «ОФК», КБ «СДМ-БАНК» (ОАО), ООО «ФЭК», ООО «Эконом-факторинг», ЗАО АКБ «ЦентроКредит», ООО «Центр-Лизинг», ЗАО «Уралприватбанк», АКБ «Ижкомбанк» (ОАО), ОАО «ПРБ»

**Углубленные интервью были проведены со следующими спикерами:**

- *Антон Мусатов, генеральный директор ООО «ВТБ Факторинг»;*
- *Виктор Носов, вице-президент, директор департамента факторинговых операций ОАО «Промсвязьбанк»;*
- *Владимир Колодяжный, начальник управления факторинга ОАО МКБ;*
- *Кирилл Покровский, директор департамента факторинга ОАО «Банк «Петрокоммерц».*

Выражаем признательность всем компаниям и спикерам за интерес, проявленный к нашему исследованию.

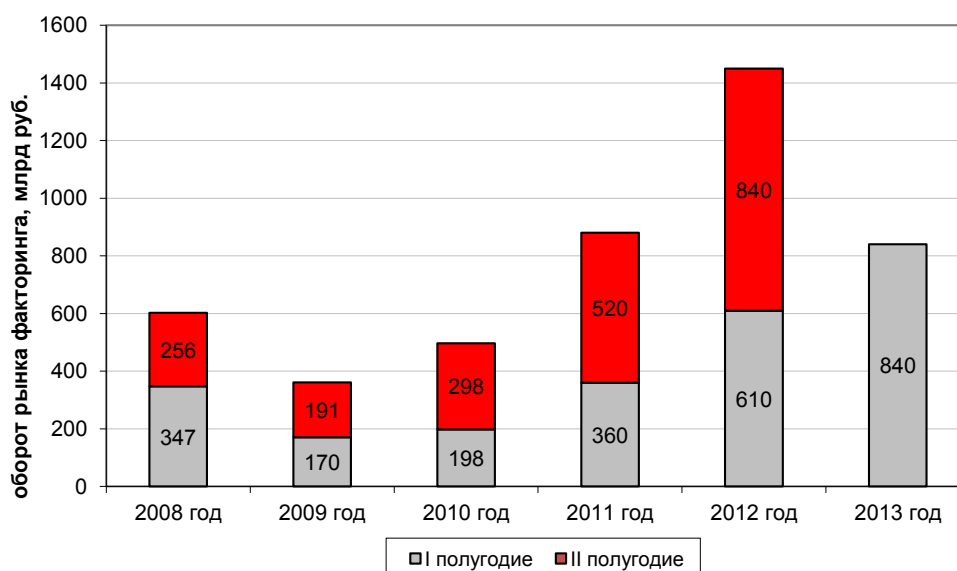
# 1. Объем и тенденции рынка

## 1.1. Объем рынка в 1 полугодии 2013 года

Оборот рынка факторинга по итогам 1 полугодия 2013 года составил 840 млрд рублей. Темпы прироста рынка в 1 полугодии 2013 года относительно аналогичного периода прошлого года составили 38%, снизившись с 70% за аналогичный период 2012 года (см. график 1). При этом в абсолютном выражении прирост сократился незначительно (+230 млрд в 1 полугодии 2013 года против +250 млрд за аналогичный период прошлого года). Динамика факторингового рынка, однако, всё еще опережает сегменты кредитования крупного бизнеса (10,8% за 1 полугодие 2013 по сравнению с 1 полугодием 2012) и МСБ (15,3%), соперничать с ним может только необеспеченное кредитование физлиц.

Как и прежде, замедление темпов роста рынка объясняется усиливающимся эффектом высокой базы и ослаблением перетока клиентов из банковского кредитования, поскольку они в значительной мере уже охвачены Факторами.

**График 1.** Темпы прироста оборота рынка факторинга в 1 полугодии 2013 года составили 38% относительно аналогичного периода прошлого года



**Источник:** «Эксперт РА» по данным анкет Факторов

Вместе с этим, эффект перехода крупных клиентов с банковских кредитов на факторинг пока не исчерпал себя — об этом свидетельствует то, что портфели трёх крупнейших Факторов выросли в основном за счет сделок с крупными поставщиками. Быстрее рынка в 1 полугодии росли сразу 5 крупнейших Факторов из ТОП-10 (у нескольких компаний темпы прироста превысили 100%). При этом помимо органического роста портфелей существующих Факторов, рост рынка факторинга уже в ближайшем будущем поддержит появление на нем ряда новых небольших игроков. «В 1 полугодии 2013 года мы наблюдали появление на рынке новых Факторов, например Банка «ГЛОБЭКС», МДМ Банка, Первого Республиканского Банка. Мы положительно оцениваем данное явление и считаем, что новые игроки на рынке усиливают здоровую конкуренцию», — комментирует **Антон Мусатов**, генеральный директор ООО «ВТБ Факторинг». В ближайшем будущем факторинговый рынок, скорее всего, пополнится и одним крупным игроком: о своем намерении вступить в международную факторинговую ассоциацию Factor Chain International (FCI) в конце августа 2013 года заявил Райффайзенбанк.

Некоторые участники рынка отмечают тенденцию к осознанному поиску Факторами новых продуктовых решений под определенные сегменты рынка. Значительная часть игроков расширила свои продуктовые линейки, либо готовит новые предложения, например, электронный факторинг и возможность работы по международным контрактам (рынок международного факторинга вырос более чем вдвое по сравнению с данными прошлого года).

Крупнейшим Факторам удалось не только показать высокие темпы роста, но и удержать ставки факторингового вознаграждения. Большинство Факторов, опрошенных «Экспертом РА» (в совокупности на них приходится порядка 50% полугодового оборота), не заметило их значительного изменения в сегменте крупного бизнеса. «Мы отмечаем стабилизацию ставок, поскольку в прошлом году они росли. В ряде сегментов отмечается небольшое их снижение, но тенденцией это пока назвать сложно» — рассказывает **Кирилл Покровский**, директор департамента факторинга Банка «Петрокоммерц». Ставки для субъектов МСБ скорее всего будут незначительно расти на фоне усиления специализации Факторов (эту тенденцию «Эксперт РА» отмечал по итогам 2012 года).

## 1.2. Участники рынка и конкуренция

Тройка лидеров рэнкинга крупнейших Факторов в 1 полугодии 2013 года не изменилась (см. таблицу 1, полный перечень рэнкингов представлен в Приложении 2). Самые высокие темпы прироста объема уступленных денежных требований из числа ТОП-15 показали ООО "ПОЛИТЕКС" (+218,4 п.п.), ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» (+110,2 п.п.) и ООО "Росбанк Факторинг" (+103,9 п.п.). Последний при этом поднялся на четвертое место рэнкинга, сместив на одну позицию вниз "Сетелем Банк" ООО, который показал отрицательные темпы прироста по сравнению с результатами годовой давности.

ТОП-4 рэнкинга по объему портфеля также остались неизменными (см. таблицу 2). Пятую строчку в этот раз занял ООО "ГПБ - факторинг", отказавшийся от участия в прошлогоднем исследовании.

Снижение объемов уступленных денежных требований показали ОАО Банк "Петрокоммерц", "ТКБ" (ЗАО), ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)", ЗАО "РФК", ЗАО «ФК «КЛЕВЕР», КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО), ООО "Эконом-факторинг", ЗАО АКБ "ЦентроКредит" и АКБ "Ижкомбанк" (ОАО).

**Таблица 1. Рэнкинг российских Факторов по объему уступленных им денежных требований по итогам 1 полугодия 2013 года**

Место Фактора в 1 полугодии 2013 года	Место Фактора в 1 полугодии 2012 года	Наименование Фактора	Рейтинги кредитоспособности от «Эксперта РА»	Объем уступленных денежных требований в 1 полугодии 2013 года, тыс. рублей	Темпы прироста объема уступленных требований в 1 полугодии 2013 года по сравнению с 1 полугодием 2012 года, %	Объем портфеля Фактора на 01.07.2013, тыс. рублей
1	1	Группа компаний «ВТБ»	-	207 394 496	49,6	70 516 201



		Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)				
2	2	ОАО "Промсвязьбанк"	-	137 966 923	30,5	39 634 261
3	3	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	-	97 761 199	41,1	24 504 832
4	7	ООО "Росбанк Факторинг"	-	51 957 467	103,9	10 845 210
5	4	"Сетелем Банк" ООО	-	43 541 621	-23,5	11 959 549
6	6	Группа компаний НФК	-	40 387 535	12,7	15 636 489
7	5	ОАО Банк "Петрокоммерц"	A+	39 037 638	-2,7	12 752 708
8	11	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	-	26 435 000	110,2	10 762 000
9	10	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	-	25 554 993	93,5	10 879 867
10	9	ЗАО ЮниКредит Банк	-	22 238 134	25,2	8 599 163
11	н.д.	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	A/A++	21 155 077	н.д.	14 128 238
12	8	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	-	18 526 245	3,1	3 132 040
13	12	ООО "ФК "Лайф"	-	15 678 719	43,4	5 452 294
14	18	ООО "ПОЛИТЕКС"	A	10 035 680	218,4	3 556 091
15	13	"ТКБ" (ЗАО)	A+	6 810 205	-8,4	2 858 400
16	17	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	-	5 015 410	36,4	2 930 063
17	н.д.	ЗАО "Кредит Европа Банк"	-	4 524 195	н.д.	1 204 397
18	14	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	-	3 757 170	-21,1	1 350 040
19	16	ЗАО "РФК"	-	3 491 677	-14,8	1 592 035
20	15	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	-	3 378 921	-24,9	1 351 491
21	н.д.	ОАО "Собинбанк"	-	1 768 981	н.д.	1 015 799
22	20	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	-	999 000	-9,5	258 000
23	н.д.	ЗАО «ОФК»	-	977 496	н.д.	624 111
24	22	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	-	932 553	21,8	226 743
25	н.д.	ОАО "ПРБ"	-	659 500	н.д.	341 700
26	26	ООО "ФЭК"	-	457 930	52,2	130 237
27	23	ООО "Эконом-факторинг"	-	398 120	-37,2	302 422
28	24	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	-	369 259	-37,3	65 832
29	28	ООО "Центр-Лизинг"	-	170 341	8,1	71 297
30	31	ЗАО "Уралприватбанк"	-	159 371	1204,5	14 704
31	30	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	A	25 283	-19,8	21 501

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

**Таблица 2. Рэнкинг российских Факторов по объему портфеля на 01.07.2013**

Место Фактора по размеру портфеля на 01.07.13	Место Фактора по размеру портфеля на 01.07.12	Наименование Фактора	Рейтинги кредитоспособности от «Эксперта РА»	Объем портфеля Фактора на 01.07.13, тыс. рублей	Прирост портфеля по сравнению с данными на 01.07.12, %
1	1	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)	-	70 516 201,0	51,6
2	2	ОАО "Промсвязьбанк"	-	39 634 261,0	18,2
3	3	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	-	24 504 832,0	81,9
4	4	Группа компаний НФК	-	15 636 489,0	20,6
5	н.д.	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	A/A++	14 128 238,1	н.д.
6	5	ОАО Банк "Петрокоммерц"	A+	12 752 708,1	-0,1
7	6	"Сетелем Банк" ООО	-	11 959 549,3	13,2
8	8	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	-	10 879 867,0	94,3
9	12	ООО "Росбанк Факторинг"	-	10 845 210,3	н.д.
10	7	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	-	10 762 000,0	84,2
11	9	ЗАО ЮниКредит Банк	-	8 599 162,8	82,9
12	11	ООО "ФК "Лайф"	-	5 452 293,6	59,2
13	18	ООО "ПОЛИТЕКС"	A	3 556 090,5	509,6
14	13	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	-	3 132 040,0	12,0

15	16	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	-	2 930 063,0	88,1
16	10	"ТКБ" (ЗАО)	A+	2 858 400,0	-18,9
17	14	ЗАО "РФК"	-	1 592 034,7	-13,4
18	н.д.	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	-	1 351 491,0	н.д.
19	15	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	-	1 350 040,0	-25,6
20	н.д.	ЗАО "Кредит Европа Банк"	-	1 204 397,0	н.д.
21	н.д.	ОАО "Собинбанк"	-	1 015 799,0	н.д.
22	н.д.	ЗАО «ОФК»	-	624 111,0	н.д.
23	н.д.	ОАО "ПРБ"	-	341 700,0	н.д.
24	20	ООО "Эконом-факторинг"	-	302 422,0	-9,7
25	21	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	-	258 000,0	-21,9
26	25	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	-	226 743,2	31,8
27	26	ООО "ФЭК"	-	130 237,0	36,2
28	27	ООО"Центр-Лизинг"	-	71 297,1	26,0
29	24	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	-	65 832,0	н.д.
30	н.д.	ЗАО "Уралприватбанк"	-	14 704,3	н.д.
31	н.д.	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	A	21 500,8	35,7

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

### **1.3. Россия и мировой рынок факторинга**

Согласно данным Factor Chain International (FCI), по темпам прироста оборота по итогам 2012 года Россия (+66%) находится на первом месте в мире среди крупнейших факторинговых держав (годом ранее по этому показателю российский рынок уступал только китайскому). По результатам 2012 года Россия вошла в европейский ТОП-10 по факторинговому обороту (см. таблицу 3), годом ранее она занимала 11 место. Интересно, что при этом среди европейского ТОП-15 доля оборота по сделкам международного факторинга наименьшая именно в России (1,1% в то время как средний показатель по Европе составляет около 15%).

Мировой рынок факторинга в 2012 году вырос на 5,8% по сравнению с 22% годом ранее и составил 2,1 трлн евро. Самым крупным в мире по-прежнему остается рынок Китая (343,8 млрд евро).

*Таблица 3. По объему рынка факторинга Россия вышла на 8 место в Европе*

	Страна	Внутренний факторинг, млн евро	Международный факторинг, млн евро	Всего, млн евро
1	Великобритания	271 675	19 525	291 200
2	Франция	152 658	33 836	186 494
3	Италия	143 374	38 504	181 878
4	Германия	120 230	37 190	157 420
5	Испания	111 411	12 625	124 036
6	Нидерланды	42 500	7 500	50 000
7	Бельгия	31 852	10 500	42 352
<b>8</b>	<b>Россия</b>	<b>34 783</b>	<b>393</b>	<b>35 176</b>
9	Швеция	32 149	1 000	33 149
10	Турция	25 640	6 062	31 702
11	Польша	20 340	4 170	24 510
12	Португалия	20 548	2 400	22 948
13	Ирландия	18 950	1 006	19 956
14	Норвегия	15 927	2 188	18 115
15	Финляндия	14 450	2 550	17 000
	...			
	Всего (Европа)	1 104 966	193 759	1 298 725

*Источник: «Эксперт РА» по данным Factor Chain International*

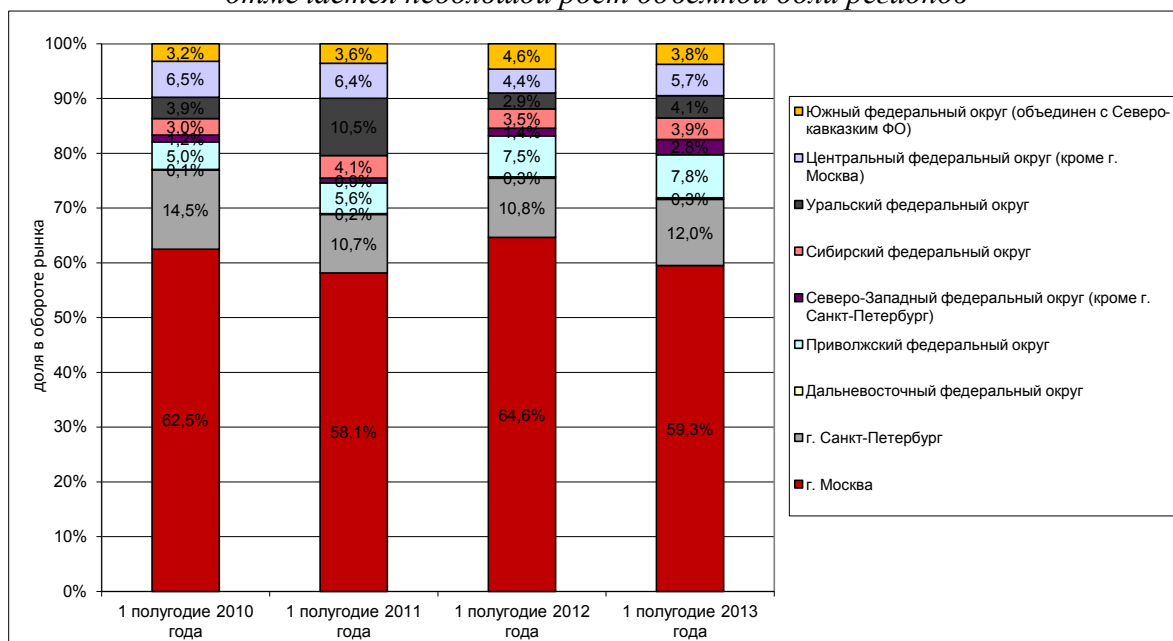
## 2. Структура рынка по типам факторинга и структура сделок

### 2.1. Региональная структура сделок

В региональной структуре сделок за 1 полугодие 2013 года доля регионов выросла незначительно: развитие бизнеса отдельных Факторов привело в основном к увеличению долей Северо-Западного (с 1,4% до 2,8%) и Центрального (с 4,4% до 5,7%) ФО. Доля Уральского ФО выросла на 1,2 п.п. во многом благодаря тому, что в исследовании принял участие ГПБ-Факторинг, занимающий значимые конкурентные позиции в этом регионе.

ВТБ Факторинг сохранил за собой лидерство в г. Москве, г. Санкт-Петербурге, Дальневосточном ФО и Приволжском ФО, однако поступился позициями в Сибирском и Уральском ФО в пользу Промсвязьбанка и Альфа-Банка соответственно. Промсвязьбанк вместе с тем остается лидером в Северо-Западном ФО (кроме г. Санкт-Петербурга), Центральном ФО (кроме г. Москвы) и Северо-Кавказском ФО. В Южном ФО первенство принадлежит Группе компаний НФК, потеснившей прежнего лидера — ОАО Банк "Петрокоммерц".

**График 2.** В региональной структуре сделок по итогам 1 полугодия 2013 года отмечается небольшой рост объемной доли регионов



Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов

### 2.2. Структура сделок по объему бизнеса клиентов

Тенденции к снижению объемной доли сделок с предприятиями малого и среднего бизнеса, отмеченные «Экспертом РА» по итогам 2012 года, в 1 полугодии 2013 года усилились: сегмент крупного бизнеса за год вырос почти на 7 п.п. (см. график 3). Столь значительный рост обеспечило усиление специализации ВТБ Факторинг на крупных поставщиках (доля крупных поставщиков в общем объеме денежных требований,

фактически уступленных Фактору, увеличилась за год на 5 п.п. и составила 89%). Дополнительное давление на долю сегмента МСБ создали показатели ООО "ГПБ - факторинг" и ООО "Росбанк Факторинг" (годом ранее «Эксперт РА» данными об их структуре сделок по объему бизнеса клиентов не располагал).

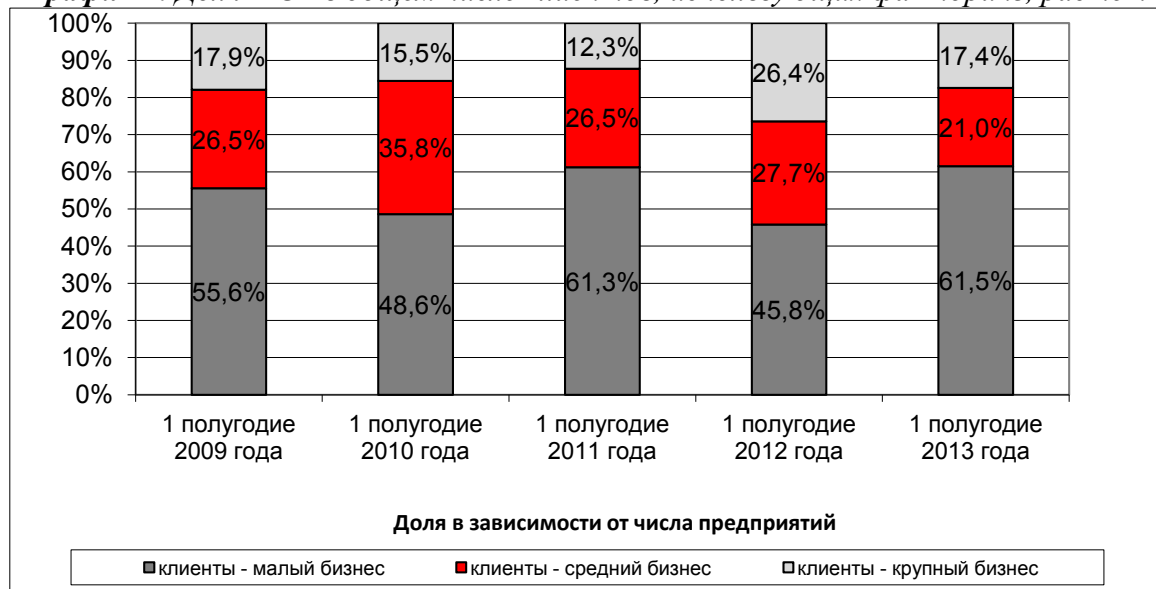
**График 3.** Доля субъектов МСБ в структуре сделок по размеру бизнеса снижается



*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

Несмотря на падение доли рынка в денежном выражении, доля МСБ в общем числе клиентов, использующих факторинг, выросла (см. график 4). В этом сегменте лидером по объему денежных требований, фактически уступленных Фактору по итогам 1 полугодия 2013 года, стал Промсвязьбанк.

**График 4.** Доля МСБ в общем числе клиентов, использующих факторинг, растет



*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

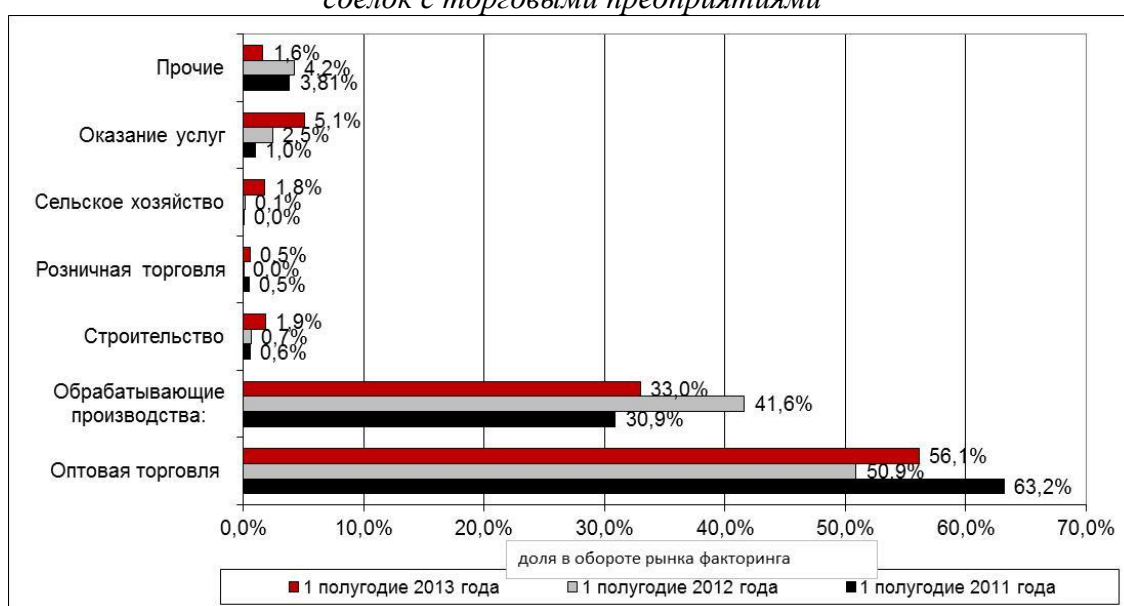
\* доли пересчитаны по данным, предоставленным Факторами в 1 полугодии 2013 года

### 2.3. Структура сделок по отраслевой принадлежности клиентов

Рост доли оптовой торговли в факторинговом портфеле ВТБ Факторинг (с 51% за 1 полугодие 2012 года до 61% за 1 полугодие 2013 года) и сжатие объемов финансирования обрабатывающих производств Альфа-банком послужили причиной общего роста доли торговых предприятий в структуре сделок по отраслевой принадлежности клиентов.

Как и прежде, на фоне насыщенности основных сегментов Факторы продолжают предлагать свои услуги отраслям, в которых уровень проникновения факторинга невысок: по итогам 1 половины 2013 года заметный рост, как в абсолютном, так и в относительном выражении показали сфера оказания услуг, строительная и сельско-хозяйственная отрасли (см. график 5).

**График 5.** По итогам 1 полугодия 2013 года отмечается рост объемной доли сделок с торговыми предприятиями



*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

### 2.4. Структура сделок по объемам и срокам финансирования

В 1 полугодии 2013 года средневзвешенный срок факторинговой сделки по рынку снизился на 2 дня и составил 49 дней. Наиболее высокую оборачиваемость портфеля показали ОАО АКБ "Металлинвестбанк", ЗАО АКБ "ЦентроКредит", "Сетелем Банк" ООО, ЗАО "Уралприватбанк" и ООО ВТБ Факторинг. Наиболее «длинные» сделки были характерны для ООО "ГПБ - факторинг", ООО "Эконом-факторинг", ОАО «ПРБ», ОАО "Собинбанк" и "ТКБ" (ЗАО).

**Таблица 4.** В 1 полугодии 2013 года средний срок сделки сократился на 2 дня

	1 полугодие 2009 года	1 полугодие 2010 года	1 полугодие 2011 года	1 полугодие 2012 года	1 полугодие 2013 года
Средний срок сделки факторинга, дни	72	53	51	51 <sup>1</sup>	49

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

**Таблица 5.** Рэнкинг российских Факторов по среднему сроку сделки в 1 полугодии 2013 года

№	Наименование Фактора	Средний срок сделки, кол. дней	
		1 полугодие 2013 года	1 полугодие 2012 года
1	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	91	30
2	ООО "Эконом-факторинг"	90	85
3	ОАО «ПРБ»	90	н.д
4	ОАО "Собинбанк"	89	70
5	"ТКБ" (ЗАО)	87	97
6	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	81	79
7	ЗАО «ОФК»	75	н.д
8	ЗАО "РФК"	72	69
9	ООО"Центр-Лизинг"	69	58
10	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	67	61
11	ОАО Банк "Петрокоммерц"	65	68
12	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	65	41
13	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	65	40
14	ООО "Росбанк Факторинг"	63	62
15	ОАО "Промсвязьбанк"	62	61
16	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	61	92
17	ООО "ФК "Лайф"	61	58
18	Группа компаний НФК	60	58
19	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	59	56
20	ООО "ФЭК"	53	46
21	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	47	47
22	ООО "ПОЛИТЕКС"	46	29
23	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	44	53
24	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Гранскредитфакторинг»)	40	50
25	ЗАО "Уралприватбанк"	39	40
26	"Сетелем Банк" ООО	36	32
27	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	34	81
28	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	30	32
-	ЗАО "Кредит Европа Банк"	н.д	н.д
-	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	н.д	н.д
-	ЗАО ЮниКредит Банк	н.д	н.д

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

## 2.5. Структура сделок по видам факторинга

Безрегрессный факторинг перестал расти опережающими темпами еще во 2 полугодии 2012 года, и в начале текущего года эта тенденция сохранилась: по итогам шести месяцев доля безрегресса в общем объеме сделок составила около 32% против 34,6% годом ранее. Замедление сегмента во многом связано с ограниченностью базы дебиторов, с которыми Факторы готовы сотрудничать по безрегрессу и усилением специализации лидера рынка, ВТБ Факторинг, на продуктах с регрессом (их доля в 1 полугодии 2013 года выросла почти на 10 п.п. до 66%). В компании объясняют данное

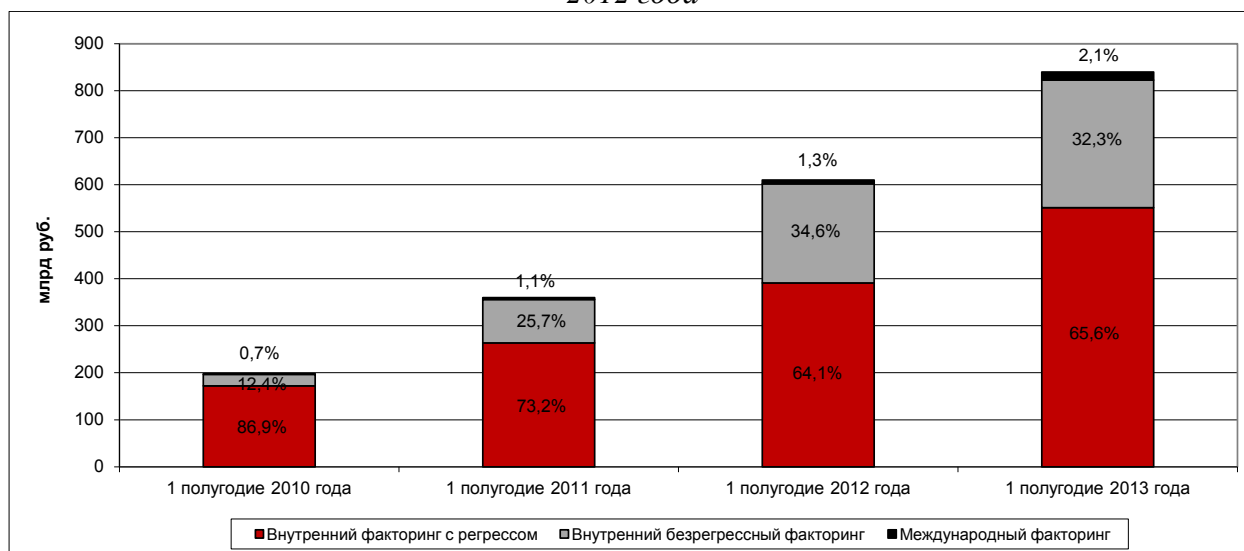
<sup>1</sup> Срок сделки пересчитан по данным, предоставленным Факторами в 1 полугодии 2013 года

обстоятельство реализацией ряда крупных сделок по регрессному факторингу и ожидают, что доля безрегресса вернется к прежним значениям к концу 2013 года.

Кроме того, часть Факторов, имеющих банковскую лицензию, сконцентрировалась на более доходных сегментах, в частности на потребительском кредитовании. Так поступили сразу несколько Факторов из ТОП-10, в частности, АЛЬФА-БАНК (темп прироста потребительского кредитования — 20%) и Сетелем Банк (48%), как следствие, в 1 полугодии 2013 года они показали снижение объемов финансирования по безрегрессу. И, тем не менее, большинство крупных участников рынка демонстрирует в его отношении умеренный оптимизм, а некоторые и вовсе нарастили портфель в разы (среди них Московский кредитный банк и Росбанк Факторинг).

Рост доли оборота по сделкам международного факторинга до 2,1% обеспечило увеличение сумм импортных сделок Промсвязьбанка и ЗАО ЮниКредит Банк. Постепенно растет спрос на услугу реверсивного факторинга: в 2012 её предоставили 6 Факторов, а в 1 полугодии 2013 года — 8.

**График 6.** В 1 полугодии 2013 года доля безрегрессного факторинга осталась на уровне 2012 года



Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов

### 3. Прогноз развития рынка

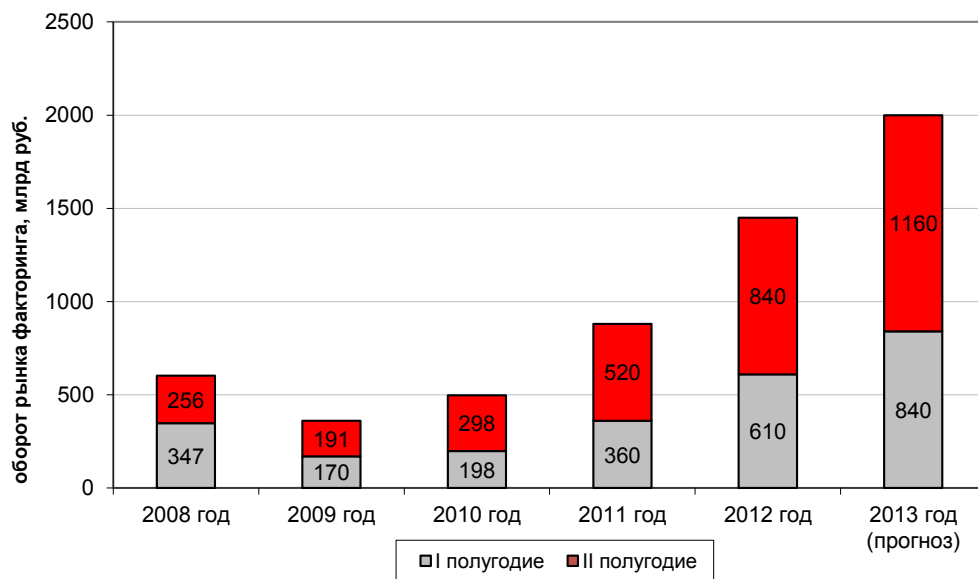
«Эксперт РА» оставляет прогноз на 2013 год без изменений (на уровне 35-40% по сравнению с 2012 годом). Эффект высокой базы и торможение экономики будут в некоторой мере нивелироваться маркетинговыми усилиями и ростом портфелей новых Факторов. Серьезным вызовом для рынка в среднесрочной перспективе может стать ожидание клиентами и дебиторами макроэкономической нестабильности. «Факторинг, в первую очередь, является продуктом для растущего бизнеса, а в условиях нестабильности показывать динамичный рост достаточно сложно: продавцы не хотят давать длительные отсрочки, покупатели не соглашаются на увеличенные объемы отгрузки, которые хотят получить их контрагенты», — сетует **Владимир Колодяжный**, начальник управления факторинга ОАО МКБ. «Из потенциальных проблемных точек стоит отметить торможение рынка компьютерного ритейла: у некоторых сетей все склады переполнены, товар продается плохо. В случае если их продажи будут продолжать падать, это скажется и на рынке факторинга», — соглашается с ним **Виктор Носов**, вице-президент, директор департамента факторинговых операций ОАО «Промсвязьбанк».

Рост рынка будет поддерживать развитие услуги электронного факторинга, ведь пока её доля в общем объеме сделок не так велика: сейчас около половины участников рынка предлагает электронный факторинг, но при этом только 20% респондентов демонстрируют ощутимые (более 15%) масштабы безбумажных сделок (об этом свидетельствуют результаты опроса топ-менеджеров Факторов, проведенного «Экспертом РА» в конце 1 полугодия 2013 года). Большинство опрошенных (38%) планирует внедрять электронный факторинг только после появления «первички» в электронном виде и лишь 7% участников не собираются оформлять сделки в безбумажном виде в течение следующих 2013-2015г.

Уже в следующем году ускорение рынку способно придать получение Факторами доступа к финансированию госзаказов: соответствующие поправки к закону № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который начнет действовать с 2014 года, готовит факторинговое сообщество. *«Факторинг муниципального и государственного заказа — очень интересное и перспективное направление. Эльвира Набиуллина в бытность главой Минэкономки оценивала данный рынок в 12 трлн рублей, Факторам, несомненно, интересно на нем работать»*, — комментирует **Антон Мусатов**, генеральный директор ООО «ВТБ Факторинг». Применение факторинга в сегменте госзакупок увеличит конкуренцию среди поставщиков, что потенциально способно привести к экономии бюджетных денег, а также позволит получить доступ к муниципальным и государственным контрактам субъектам МСБ. В случае если до середины 2014 года поправки к 44-ФЗ, предлагаемые факторинговым сообществом, будут приняты и вступят в силу, в 2014 году российский рынок способен показать темпы прироста порядка 40%. Если же Факторам не удастся пролоббировать внесение возможности переуступать права требования в новый закон, то в соответствии с базовым сценарием темпы прироста составят около 25%, а в случае ухудшения экономической конъюнктуры и дальнейшего снижения темпов роста ВВП — не более 15%.



*График 7. По прогнозам «Эксперта РА», в 2013 году рынок факторинга составит около 2 трлн руб.*



*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

## Приложение 1. Интервью с участниками рынка

### Интервью с Антоном Мусатовым, генеральным директором ООО «ВТБ Факторинг»

— Как изменился рынок факторинга за первое полугодие 2013 года, какие события и тенденции Вы бы выделили в качестве основных?

— Среди основных тенденций на рынке в первом полугодии 2013 года я хотел бы отметить продолжение органического роста факторинга во всех сегментах рынка, который подтверждает тенденцию усиления дальнейшей клиентской, отраслевой и продуктовой специализации факторов.

Кроме того, мы наблюдали появление на рынке новых факторов, например Банк «ГЛОБЭКС», «МДМ Банк», Первый Республиканский Банк и др. Мы положительно оцениваем данное явление и считаем, что новые игроки на рынке усиливают здоровую конкуренцию. Вместе с этим, привлечение новых клиентов и дебиторов способствует тому, что о факторинге в нашей стране узнают все больше и больше компаний, тем самым повышая его популярность и проникновение в экономику.

Важно отметить расширение влияния Ассоциации Факторинговых компаний, которую в последнее время пополнили одни из лидеров рынка — ВТБ Факторинг и Альфа-Банк. Компании-участники АФК, таким образом, занимают более 80% рынка факторинга в России, и мы считаем, что это положительно скажется на решении ключевой задачи для нашего рынка — консолидации факторов для достижения первоочередных целей по продвижению нашей финансовой услуги в России. За все время развития рынка мы наблюдали, что все факторы развиваются сепаратно, в отрыве друг от друга, не определив общие цели и направления эволюции рынка. В ближайшие год, необходимо делать это вместе и организованно решать общерыночные задачи на площадке Ассоциации факторинговых компаний, наиболее компетентной на данный момент для этого организации.

Невозможно также не отметить возросшее внимание факторов к международному сегменту рынка, катализированное, в том числе вступлением нашей страны в ВТО. Плодотворная работа ВТБ Факторинг с коллегами из Грузии, Армении и Азербайджана, а также вступление Альфа-Банка в международную организацию FCI только подтверждают данную наметившуюся тенденцию.

— В области государственного и муниципального бюджетного процесса применение факторинга до настоящего времени остается экспериментальной инновационной мерой. Факторинговое сообщество в первом полугодии 2013 года продолжило активно работать над развитием факторинга в сегменте госзаказа. Каких успехов удалось достичь? Какую долю, на ваш взгляд составит факторинг в сегменте госзаказа в 2013 году и в 2014 году?

— Факторинг муниципального и государственного заказа — очень интересное и перспективное для нас направление. Эльвира Набиуллина в бытность главой Минэкономики оценивала данный рынок в 12 трлн руб., Факторам, несомненно, интересно на нем работать. На сегодняшний день напрямую гражданский кодекс не запрещает переуступку прав требований, однако, в силу отсутствия некоторых

внутренних инструкций и разъяснений для субъектов государственных и муниципальных закупок, а также закупок государственных корпораций, применение факторинга является затруднительным. Хотя, на самом деле, применение факторинга в данном сегменте увеличивает конкуренцию, среди поставщиков, снижает цену и позволяет получить доступ к государственным муниципальным закупкам представителям МСБ. Более того, мы считаем, что факторинг – единственный реальный финансовый инструмент для стимулирования МСБ при работе с госзаказом. Хочу напомнить, что премьер-министр Д. Медведев 29 мая 2013 года утвердил «дорожную карту», в соответствии с которой четверть закупок госкомпаний и инфраструктурных монополий должна осуществляться у МСБ.

Мы положительно оцениваем инициативы АФК по выстраиванию диалога с государственными структурами и внесению изменений в законодательство и надеемся, что уже в ближайшем будущем факторы смогут увидеть реальные результаты данной важной и сложной работы. Мы считаем, что в случае одобрения части изменений и законодательных поправок, потенциал роста факторинга госзаказа может увеличиться кратно в ближайшие годы.

### **— Каких успехов достиг ВТБ Факторинг на рынке факторинга в первом полугодии 2013 года?**

Что касается наших финансовых результатов, то мы успешно выполняем план развития компании на 2013 год, — за первую половину года оборот уступленных денежных требований ВТБ Факторинг превысил 207 млрд руб., факторинговый портфель – 70 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем факторинговых операций увеличился на 50%, что опережает среднерыночный показатель в 38% (по данным рейтингового агентства Эксперт РА). На 10 млрд увеличился показатель безрегрессного факторинга в обороте компании - 70 млрд по итогам первых 6 месяцев 2013 года. Кроме того, портфель компании за отчетный период вырос в полтора раза – с 46 млрд руб. в 2012 году до 70 млрд руб. на 01.07.13. Всего, в общей сложности, в течение первой половины 2013 года, ВТБ Факторинг профинансировал более 510 тысяч поставок, предоставив факторинговые услуги 553 российским компаниям. Таким образом, ВТБ Факторинг продолжает удерживать лидерство на российском рынке по ключевым показателям.

Подобных результатов мы смогли добиться за счет четкого выполнения наших задач, в первую очередь – активной работы по продаже своих услуг торговым компаниям и предприятиям промышленных отраслей экономики, а также за счет расширения своего продуктового ряда и дальнейшего усовершенствования сервисных технологий. Как мы и ожидали, продолжил свой рост показатель безрегрессного факторинга в нашем портфеле. Это говорит о том, что заинтересованность клиентов в полноценном факторинговом обслуживании продолжает расти. Мы, безусловно, продолжим работу по развитию международного бизнеса и IT-платформы, - ключевым направлениям нашей работы на ближайшее время.

Кроме того, в первом полугодии 2013 года ВТБ Факторинг уделил большое внимание развитию международного бизнеса компании, заключив важные договоренности с коллегами из Грузии, Армении и Азербайджана. Более того, в апреле 2013 года ВТБ Факторинг совместно с Банком ВТБ (Армения) осуществил первую факторинговую сделку между Арменией и Россией, применив уникальную для России и СНГ схему реализации проекта. В июне 2013 года ВТБ Факторинг продолжил развитие международного направления и инициировал пилотную факторинговую сделку между

Грузией и Россией, оказав финансовую поддержку российским партнерам крупнейшего грузинского производителя вина.

**— Планируется ли слияние ВТБ Факторинг и ЗАО «ТрансКредитФакторинг» в одну компанию? Если да, то на каком этапе находится данный процесс?**

— В данный момент процесс интеграции компаний вступил в активную фазу. По его окончании мы дополнительно проинформируем участников рынка о результатах.

**— Какова динамика факторинговых ставок в сегменте крупного бизнеса в 2013 году?**

— Представителями крупного бизнеса факторинг рассматривается как один из финансовых инструментов, улучшающих и повышающих эффективность использования оборотного капитала, снижения рисков ведения деятельности, а также повышения продаж. Соответственно, для данного сегмента, факторинг интересен как в сегменте закупок, так и в сегменте продаж. В данном случае, факторинг «встраивается» либо в дебиторскую задолженность – для непосредственного получения финансирования, либо в кредиторскую – для создания более комфортных условий оплаты перед поставщиками. Но в обоих случаях факторинг решает проблему дефицита оборотных средств.

Для ВТБ Факторинг продвижение нашей услуги в данном целевом сегменте – является приоритетным, и мы видим постоянно повышающийся интерес к нему у крупных компаний из всех регионов России. Данный факт подтверждает то, что в рейтинге крупнейших компаний России «Эксперт 400» легче перечислить компании, которые не используют факторинг, чем уже ознакомившихся с нашей услугой.

Что касается динамики ставок на факторинговое обслуживание крупного бизнеса, то в первой половине 2013 года мы не увидели особых изменений, кроме плановых индивидуальных ценовых поправок в рамках текущего сотрудничества с каждым отдельным клиентом.

**— Были ли в первом полугодии 2013 году успешные случаи кооперации ВТБ Факторинг с другими Факторами? Если да, то перечислите их, пожалуйста.**

— Как я уже отмечал выше, в данный момент мы видим усиливающийся конструктивный диалог между компаниями на базе Ассоциации факторинговых компаний по целому ряду направлений и вопросов.

Что касается ВТБ Факторинг, то в первом полугодии 2014 года мы обменивались с коллегами из других компаний информацией по нецелевому сегменту ВТБФ, а также подробно изучали возможность реализации проектов рефакторинга (на примере практик Lloyds TSB и ABN Amro), которые успешно проводятся на рынках Великобритании и других ведущих факторинговых стран Европы.

## **Интервью с Виктором Носовым, вице-президентом, директором департамента факторинговых операций ОАО «Промсвязьбанк»**

— **Как изменился рынок факторинга за первое полугодие 2013 года, какие события и тенденции Вы бы выделили в качестве основных?**

— Не могу выделить какое-то важное событие или тенденцию в первом полугодии 2013 года. Рынок развивался вполне предсказуемо для нас и то, что произошло некоторое замедление темпов роста оборота рынка по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, не стало для нас неожиданностью. Кроме того, нельзя сбрасывать со счетов и факт снижения темпа роста самой экономики, неотъемлемой частью которой является факторинговый рынок. Помимо всего прочего, клиенты ожидают кризиса, поэтому действуют осторожно, многие уже не очень активно берут деньги.

— **Какие успехи Промсвязьбанка Вы хотели бы отметить?**

— В целом, 2013 год достаточно успешный для нас - уже по итогам 5 месяцев мы заняли 15-ю позицию в FCI по объемам международного факторинга среди 270 участников FCI из 74 стран мира. Это стало достижением не только для нас, но и для всего российского рынка факторинга. Кроме того, мы были признаны лучшим фактором среди российских участников рынка международного факторинга по качеству работы по итогам последних пяти лет.

В рамках международной экспансии мы успешно продолжаем реализовывать факторинговые сделки внутри Казахстана: сейчас там есть большой объем бизнеса «дочек» наших российских клиентов. В настоящее время мы активно готовимся к открытию собственного подразделения в Казахстане. До конца 4-го квартала мы планируем начать полноценную работу на этом рынке.

— **Какова динамика факторинговых ставок в сегменте крупного бизнеса в 2013 году?**

— В настоящее время ставки у различных факторов, работающих с клиентами одного сегмента, примерно равны. Основная конкуренция идет не по цене, а по качеству и умению фактора предоставлять высококлассный продукт крупным корпорациям. Зачастую этот продукт затачивается под потребности отдельного клиента. Тем не менее, ставки по факторинговому обслуживанию для крупных корпоративных клиентов, чья выручка составляет 2,5 млрд рублей и выше, постепенно снижаются. При этом маржинальность у нас остается достаточно высокой.

— **Насколько этот рынок насыщен, ожидаете ли Вы выхода на рынок новых игроков в 2013-2014 году? Если да, то каких?**

— Рынок действительно насыщен и сейчас крайне неудачный момент для выхода новых игроков. Российский рынок факторинга уже сформировался: есть несколько крупных игроков, которые покрывают потребности компаний в факторинге. Я считаю, что тем, кто хотел, выходить нужно было раньше. С другой стороны, если на рынок выйдет Сбербанк, мы с интересом будем наблюдать за его работой.

— **В области государственного и муниципального бюджетного процесса применение факторинга существует как экспериментальная инновационная мера. Факторинговое сообщество в первом полугодии 2013 года продолжило активно работать над развитием факторинга в сегменте госзаказа. Принимали ли Вы участие в этом? Если да, то каких успехов удалось достичь? Какую долю, на ваш взгляд составит факторинг в сегменте госзаказа в 2013 году и в 2014 году?**

— Данное направление очень перспективное для нас и для развития рынка в целом. Сейчас Промсвязьбанк осуществляет единичные сделки по госзаказам, т.к. существует ряд барьеров и рисков. Если механизм работы с такими компаниями заработает в полную силу, мы, конечно, тоже будем его применять. Но я не думаю, что с первых же дней этот сегмент займет большую долю в портфеле факторов. Пока непонятно, готовы ли сами компании, которые работают по госзаказам, пользоваться факторингом? Не исключаю, что для них это направление еще некоторое время будет скорее экспериментальным. Однако новый импульс развитию рынка это, безусловно, даст.

— **С какими основными сложностями пришлось столкнуться в 2013 году? Что, по вашим оценкам, станет основной сложностью в 2014 году?**

— Результаты первого полугодия продемонстрировали стабильность абсолютно по всем показателям факторингового бизнеса Промсвязьбанка. Все, что было запланировано на этот период – достигнуто. Если рассматривать сам рынок, то из потенциальных проблемных точек стоит отметить торможение рынка компьютерного ритейла: у некоторых сетей все склады переполнены, товар продается плохо. В случае если их продажи будут продолжать падать, это скажется и на рынке факторинга. В некоторых отдельных случаях мы сталкиваемся с недобросовестностью дебиторов, но эта проблема была и раньше.

— **Появились ли какие-то новые проблемные активы?**

— Новых нет, да и старые уже перестали быть проблемными. В банке работает система управления рисками, которая из года в год показывает себя только с лучшей стороны – наш портфель стабильно демонстрирует высокое качество.

— **Дайте, пожалуйста, Ваш прогноз динамики рынка факторинга на 2013 и 2014 годы.**

— Я думаю, что по итогам 2013 года темп прироста рынка составит 20-30%. В начале года было модно спрашивать - дотянет ли рынок до 3 триллионов в 2014 году? Судя по всему, нет, но я не думаю, что это проблема – другие сегменты растут на 10% в год и рады даже этим темпам.

## **Интервью с Владимиром Колодяжным, начальником управления факторинга ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»**

**— Как изменился рынок факторинга за первое полугодие 2013 года, какие события и тенденции Вы бы выделили в качестве основных?**

— В качестве основного события, естественно, я бы выделил рост рынка. Наши потенциальные клиенты стали более информированными. Они стали понимать, для чего им нужен факторинг и чего они хотят от Факторов. Это и обеспечивает рост, который мы наблюдаем. Налицо усиление специализации Факторов. Уже очевидно, что одни компании предпочитают работать с крупным или так называемым «крупным/средним» бизнесом, а другие специализируются на сегменте малого бизнеса. Факторы постепенно уходят от универсальности, которая наблюдалась до этого.

**— Как изменялась ваша специализация в течение последних 2 лет?**

— Мы постепенно уходим от сотрудничества с компаниями, которые представляют малый бизнес. Эта тенденция усилится во втором полугодии 2013 года. Сейчас мы все больше ориентируемся на крупный и «крупный/средний» бизнес. При этом мы готовы к сотрудничеству и в том случае, когда к крупному бизнесу принадлежит исключительно дебитор, а поставщики представляют сегмент малого бизнеса. Мы прекрасно понимаем, что принимаем риск на дебитора. Такая схема финансирования существенно удешевляет и упрощает бизнес-процессы в сфере риск-менеджмента. Тем не менее, мы готовы рассматривать варианты, когда поставщик представляет крупный бизнес, а его дебиторы — малый бизнес.

**— Каких успехов достиг МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК на рынке факторинга к началу 2013 года?**

— Основной успех состоит в том, что мы выполнили и даже немного перевыполнили план. Это подтверждает, что мы выполняем взятые на себя обязательства, достигнув неплохих показателей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: удвоение оборота, увеличение портфеля практически вдвое. Акционеры намерены сохранить данную динамику, для этого надо менять технологии и существующие бизнес-процессы, запускать новые продукты, предлагать клиентам cross-продукты, совместно с другими подразделениями банка.

**— Есть ли среди продуктов, которые вы планируете внедрить, факторинг в системе госзаказов?**

— Мы готовы его внедрить, если контрагенты, которые работают на этом рынке, будут готовы к этому. Я считаю, что это хороший стимул для развития нашего рынка — дело только во времени.

**— Какова динамика факторинговых ставок в сегменте крупного бизнеса в 2013 году?**

— Я не заметил существенных изменений в ставках для крупного бизнеса. Причин этому несколько. Во-первых, рынок достаточно велик. Многие факторы уже определились с теми ставками, по которым они готовы предоставлять факторинг представителям

крупного бизнеса. Кроме того, представители крупного бизнеса достаточно продвинуты в плане управления финансами: в настоящее время они разбивают свои лимиты между несколькими факторами и успешно с ними работают, диверсифицируя, таким образом, свои риски.

— **Ожидаете ли Вы выхода на рынок новых игроков в 2013-2014 году? Если да, то каких?**

— Факторинг развивается неплохо по сравнению с некоторыми другими финансовыми отраслями, это привлекает инвесторов. Так что выхода новых игроков на рынок стоит ожидать всегда.

— **С какими основными сложностями пришлось столкнуться в 2013 году? Что станет основной сложностью, по вашим оценкам, в 2014 году?**

— Основная сложность — это нестабильность. Как показали результаты 2008 – 2009 годов, рынок факторинга в целом очень чувствителен к макроэкономической ситуации. В тот период рынок факторинга сократился в 2 раза. При этом банковский рынок сократился куда менее значительно, рынок лизинга сократился существенно, но не в такой мере, как рынок факторинга. Конечно, везде существует своя специфика: там, где есть «длинные» деньги, падение происходит не сразу, должно пройти какое-то время. В факторинге деньги «короткие», поэтому рынок так стремительно сократился.

Сейчас ощущается некая неопределенность, неуверенность в завтрашнем дне. Факторинг, в первую очередь, является продуктом для растущего бизнеса, а в условиях нестабильности, показывать динамичный рост достаточно сложно.

Продавцы не хотят давать длительные отсрочки, покупатели не соглашаются на увеличенные объемы отгрузки, которые хотят получить их контрагенты. Это мешает развитию рынка факторинга и не позволяет показывать те объемы, которых хотелось бы достичь. Неплохим выходом из сложившейся ситуации была бы разработка и внедрение Правительством РФ мер по стимулированию развития нашего рынка.

— **Дайте, пожалуйста, Ваш прогноз развития рынка факторинга в 2013 и 2014 гг.**

— Думаю, в этом году рынок остановится перед отметкой в 2 трлн руб. К концу 2014 года, мне кажется, рынок едва ли перешагнет отметку 2,5 трлн руб. Эти прогнозы даны на основании динамики рынка, которая снижается из года в год.



## **Интервью с Кириллом Покровским, директором департамента факторинга ОАО «Банк «Петрокоммерц»**

**— Как изменился рынок факторинга за первое полугодие 2013 года, какие события и тенденции Вы бы выделили в качестве основных?**

— Глобальных изменений на рынке нет. Можно отметить, что, по нашим ощущениям, достаточно существенно замедлились темпы роста по сравнению с прошлым годом. Это произошло, в частности, под влиянием макроэкономических факторов, потому что экономика близка к стагнации, а некоторые отрасли уже вошли в рецессию. При этом вполне вероятно, что они выйдут из нее в этом году. Есть эффект большой базы, ведь 2-3 года подряд факторинг рос очень существенными темпами. Такими же темпами, наверное, уже тяжело расти без каких-то прорывных моментов, связанных с теми секторами, которые еще в должной мере не охвачены факторингом.

Из тенденций можно отметить стабилизацию ставок, потому что в прошлом году они росли. В ряде сегментов отмечается небольшое их снижение, но тенденцией это пока назвать сложно. Продолжилась диверсификация игроков: каждый игрок ищет свою нишу, своего целевого клиента, рынок, где ему удобно работать, где он может развиваться с учетом задач, которые определяют акционеры и менеджмент. По этой причине накал конкуренции в отдельных сегментах продолжил снижаться. Игроки предпочитают более нишевую специализацию. Традиционно они боролись за какого-то клиента, а сейчас, если по каким-то параметрам (например, по рентабельности) этот клиент не подходит, Факторы отходят в сторону.

**— Вы сказали, что некоторые отрасли вошли в рецессию. По каким отраслям вы это чувствуете больше всего?**

— Металлургия, продажа алкоголя. Естественно, с повышением акцизов в отрасли возможно падение на 20-30% в натуральном выражении. Есть также отдельные кластеры по отраслям, где сложилась подобная ситуация.

**— В каком направлении будет двигаться Ваша компания? За какой сегмент Вы собираетесь бороться?**

— Нашим целевым клиентом исторически является крупный корпоративный бизнес. Значительных изменений мы не планируем. В будущем планируется развивать направления, связанные с малым и средним бизнесом, в основном в филиалах. Конечно, для этих клиентов нужны специальные продукты: в данном сегменте нужно действовать быстро, четко и вовремя, потому что у небольших компаний нет стратегического финансового планирования. Уже сейчас мы утверждаем такие продукты, но, повторюсь, это не глобальный тренд.

**— Факторинговое сообщество в первом полугодии 2013 года продолжило активно работать над развитием факторинга в сегменте госзаказа. Принимали ли Вы участие в этом? Если да, то каких успехов удалось достичь? Какую долю, на ваш взгляд составит факторинг в сегменте госзаказа в 2013 году и в 2014 году?**

— Непосредственно факторинга госзаказов у нас не было. При этом в качестве дебиторов выступали отдельные госкорпорации. Я считаю, что это интересное направление, ведь государство — крупнейший дебитор. Конечно, хорошо было бы, если бы этот сегмент

развивался, это могло бы стать одним из тех факторов, которые обеспечат рынку прорывной рост.

**— Как развивается ваша сеть присутствия? Насколько вы ею довольны? Планируете ли вы ее расширять или сворачивать?**

Ситуацией в регионах мы довольны и считаем, что все регионы выбрали правильно. По итогам июня все региональные точки продаж нашей компании вышли на операционную рентабельность. Мы надеемся, что эта тенденция сохранится, однако в текущем году ожидать открытия новых точек, скорее всего, не стоит. Основная задача состоит в том, чтобы вывести действующие точки с рентабельности на требуемую норму прибыли. Сейчас мы следим, в каких филиалах клиенты будут работать по факторингу. Если мы увидим активный интерес, то в следующем году создадим там подразделение департамента факторинга.

**— По состоянию на 01.07.13 норматив достаточности капитала (Н1) ОАО Банк "Петрокоммерц" находится на уровне около 11%. Не будет ли данное обстоятельство ограничивать развитие факторингового бизнеса Банка?**

— Мы не заметили ограничений, напротив, у нас есть планы роста объемов в пределах 20-30%. При этом с точки зрения прибыли, как валовой, так и финансового результата, запланирован еще больший рост.

**— Вы ожидаете рост 20-30%, хотя в первом полугодии было даже небольшое снижение. Как Вы думаете, удастся ли выполнить план?**

— Думаем, это возможно. В первом полугодии снижение было следствием влияния ряда факторов. Во-первых, имела место стагнация на рынке алкоголя. У нас есть крупные клиенты, связанные с этой отраслью. Во-вторых, в металлургической отрасли в первом полугодии прошлого года у нас еще были сделки по безрегрессному факторингу, которые мы финансировали остаточно. Я думаю, что если с экономикой все будет нормально, мы выполним план по объемам. Как известно, в факторинге «цыплят считают» даже не по осени, а в конце года.

**— Ожидаете ли Вы выхода на рынок новых игроков в 2013-2014 году? Если да, то каких?**

— Банки из ТОП-20, которых нет на рынке факторинге, можно пересчитать по пальцам. У каждого из них есть свои причины, по которым они раньше не вышли на этот рынок. Единственным поводом это сделать сейчас может послужить то, что в дальнейшем будет сложнее выходить на рынок: с нашей точки зрения, в течение последних 3 лет происходит взросление рынка. Продуктовая составляющая, оптимизация сервиса, методики принятия рисков были заметно усовершенствованы. Теперь, чтобы конкурировать с действующими сильными игроками, нужно будет уже на старте предложить что-то не хуже. Небольшие игроки, безусловно, могут появляться. У отдельных банков могут быть конкретные клиенты, которые предъявят спрос на факторинговые продукты, на их основе будет формироваться нишевой факторинговый портфель.

— **Дайте, пожалуйста, Ваш прогноз развития рынка факторинга на 2013 и 2014 годы.**

— Мы прогнозируем рост рынка на 20-30%. Есть ощущение, что если прорыва в какой-то отрасли не произойдет, то в 2014 году более существенный рост невозможен. Думаем, что «ВТБ Факторинг» продолжит расти опережающими рынок темпами. Скорее всего, если изъять из выборки «ВТБ Факторинг», рост рынка составит примерно 20%. В случае же если будет усовершенствована нормативная база и начнет развиваться сегмент факторинга госзаказов, рост, который рынок продемонстрировал в прошлом году, вполне может повториться в 2014 году. Такой же положительный эффект для рынка могло бы иметь финансирование зарубежных госконтрактов, например, поставок газа на Украину. Если подобного не произойдет, темпы роста рынка, как я и говорил, должны стабилизироваться на уровне 20-30%. Может быть и худший вариант, если экономика продолжит стагнировать или начнется спад.

## Приложение 2. Рэнкинги Факторов

Таблица 1. Рэнкинг российских Факторов по объему уступленных им денежных требований по итогам 1 полугодия 2013 года

Место Фактора в 1 полугодии 2013 года	Место Фактора в 1 полугодии 2012 года	Наименование Фактора	Рейтинги кредитоспособности от «Эксперта РА»	Объем уступленных денежных требований в 1 полугодии 2013 года, тыс. рублей	Темпы прироста объема уступленных требований в 1 полугодии 2013 года по сравнению с 1 полугодием 2012 года, %	Объем портфеля Фактора на 01.07.2013, тыс. рублей
1	1	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)	-	207 394 496	49,6	70 516 201
2	2	ОАО "Промсвязьбанк"	-	137 966 923	30,5	39 634 261
3	3	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	-	97 761 199	41,1	24 504 832
4	7	ООО "Росбанк Факторинг"	-	51 957 467	103,9	10 845 210
5	4	"Сетелем Банк" ООО	-	43 541 621	-23,5	11 959 549
6	6	Группа компаний НФК	-	40 387 535	12,7	15 636 489
7	5	ОАО Банк "Петрокоммерц"	A+	39 037 638	-2,7	12 752 708
8	11	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	-	26 435 000	110,2	10 762 000
9	10	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	-	25 554 993	93,5	10 879 867
10	9	ЗАО ЮниКредит Банк	-	22 238 134	25,2	8 599 163
11	н.д.	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	A/A++	21 155 077	н.д.	14 128 238
12	8	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	-	18 526 245	3,1	3 132 040
13	12	ООО "ФК "Лайф"	-	15 678 719	43,4	5 452 294
14	18	ООО "ПОЛИТЕКС"	A	10 035 680	218,4	3 556 091
15	13	"ТКБ" (ЗАО)	A+	6 810 205	-8,4	2 858 400
16	17	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	-	5 015 410	36,4	2 930 063
17	н.д.	ЗАО "Кредит Европа Банк"	-	4 524 195	н.д.	1 204 397
18	14	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	-	3 757 170	-21,1	1 350 040
19	16	ЗАО "РФК"	-	3 491 677	-14,8	1 592 035
20	15	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	-	3 378 921	-24,9	1 351 491
21	н.д.	ОАО "Собинбанк"	-	1 768 981	н.д.	1 015 799
22	20	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	-	999 000	-9,5	258 000
23	н.д.	ЗАО «ОФК»	-	977 496	н.д.	624 111
24	22	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	-	932 553	21,8	226 743
25	н.д.	ОАО "ПРБ"	-	659 500	н.д.	341 700
26	26	ООО "ФЭК"	-	457 930	52,2	130 237
27	23	ООО "Эконом-факторинг"	-	398 120	-37,2	302 422
28	24	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	-	369 259	-37,3	65 832
29	28	ООО"Центр-Лизинг"	-	170 341	8,1	71 297
30	31	ЗАО "Уралприватбанк"	-	159 371	1204,5	14 704
31	30	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	A	25 283	-19,8	21 501

Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов

**Таблица 2. Рэнкинг российских Факторов по объему предоставленного финансирования по итогам 1 полугодия 2013 года**

№	Наименование Фактора	Объем предоставленного Фактором финансирования в 1 П 2013 года, тыс. рублей	Объем предоставленного Фактором финансирования в 1 П 2012 года, тыс. рублей	Темпы прироста в 1 П 2013 года, %	Отношение объема финансирования к объему уступленных требований, под которые предоставлено финансирование, %	
					1П 2013	1П 2012
1	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)	196 129 216	126 133 000	55,5	94,8	91,0
2	ОАО "Промсвязьбанк"	99 275 616	80 357 496	23,5	92,2	93,0
3	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	79 034 912	56 080 958	40,9	88,9	89,7
4	ООО "Росбанк Факторинг"	50 885 408	24 901 959	104,3	97,9	97,7
5	"Сетелем Банк" ООО	43 541 621	56 884 476	-23,5	100,0	100,0
6	Группа компаний НФК	33 135 853	29 742 847	11,4	92,8	93,4
7	ОАО Банк "Петрокоммерц"	32 181 747	33 466 535	-3,8	90,6	91,5
8	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	23 940 000	10 780 000	122,1	90,6	85,7
9	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	23 256 173	11 590 000	100,7	н.д.	87,7
10	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	17 799 357	н.д.	н.д.	96,8	н.д.
11	ЗАО ЮниКредит Банк	15 841 122	13 543 212	17,0	92,8	90,9
12	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	15 169 289	15 615 752	-2,9	92,0	97,6
13	ООО "ФК "Лайф"	13 680 316	9 477 589	44,3	87,7	87,0
14	ООО "ПОЛИТЕКС"	8 244 209	2 533 229	225,4	82,1	83,2
15	"ТКБ" (ЗАО)	6 072 457	6 643 906	-8,6	89,2	89,4
16	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	4 390 766	3 225 702	36,1	90,4	89,3
17	ЗАО "Кредит Европа Банк"	3 722 998	н.д.	н.д.	82,3	н.д.
18	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	3 133 500	4 170 799	-24,9	83,4	87,5
19	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	2 870 582	3 779 203	-24,0	85,0	84,0
20	ЗАО "РФК"	2 678 690	3 251 592	-17,6	89,1	89,1
21	ОАО "Собинбанк"	1 562 091	н.д.	н.д.	88,3	н.д.
22	ЗАО «ОФК»	870 452	н.д.	н.д.	89,0	н.д.
23	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	815 559	679 609	20,0	87,5	88,8
24	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	775 000	876 000	-11,5	77,6	79,6
25	ОАО "ПРБ"	601 300	н.д.	н.д.	91,2	н.д.
26	ООО "ФЭК"	417 551	266 398	56,7	91,2	88,5
27	ООО "Эконом-факторинг"	358 449	603 747	-40,6	90,0	95,2
28	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	332 333	528 233	-37,1	90,0	89,8
29	ЗАО "Уралприватбанк"	156 286	11 082	1310,3	98,1	90,7
30	ООО"Центр-Лизинг"	144 734	133 825	8,2	85,0	84,9
31	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	25 283	31 542	-19,8	100,0	100,0

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

**Таблица 3. Рэнкинг российских Факторов по объему портфеля на 01.07.2013**

Место Фактора по размеру портфеля на 01.07.13	Место Фактора по размеру портфеля на 01.07.12	Наименование Фактора	Рейтинги кредитоспособности от «Эксперта РА»	Объем портфеля Фактора на 01.07.13, тыс. рублей	Прирост портфеля по сравнению с данными на 01.07.12, %
1	1	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)	-	70 516 201,0	51,6
2	2	ОАО "Промсвязьбанк"	-	39 634 261,0	18,2
3	3	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	-	24 504 832,0	81,9
4	4	Группа компаний НФК	-	15 636 489,0	20,6
5	н.д.	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	A/A++	14 128 238,1	н.д.

6	5	ОАО Банк "Петрокоммерц"	A+	12 752 708,1	-0,1
7	6	"Сетелем Банк" ООО	-	11 959 549,3	13,2
8	8	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	-	10 879 867,0	94,3
9	12	ООО "Росбанк Факторинг"	-	10 845 210,3	н.д.
10	7	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	-	10 762 000,0	84,2
11	9	ЗАО ЮниКредит Банк	-	8 599 162,8	82,9
12	11	ООО "ФК "Лайф"	-	5 452 293,6	59,2
13	18	ООО "ПОЛИТЕКС"	A	3 556 090,5	509,6
14	13	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	-	3 132 040,0	12,0
15	16	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	-	2 930 063,0	88,1
16	10	"ТКБ" (ЗАО)	A+	2 858 400,0	-18,9
17	14	ЗАО "РФК"	-	1 592 034,7	-13,4
18	н.д.	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	-	1 351 491,0	н.д.
19	15	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	-	1 350 040,0	-25,6
20	н.д.	ЗАО "Кредит Европа Банк"	-	1 204 397,0	н.д.
21	н.д.	ОАО "Собинбанк"	-	1 015 799,0	н.д.
22	н.д.	ЗАО «ОФК»	-	624 111,0	н.д.
23	н.д.	ОАО "ПРБ"	-	341 700,0	н.д.
24	20	ООО "Эконом-факторинг"	-	302 422,0	-9,7
25	21	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	-	258 000,0	-21,9
26	25	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	-	226 743,2	31,8
27	26	ООО "ФЭК"	-	130 237,0	36,2
28	27	ООО"Центр-Лизинг"	-	71 297,1	26,0
29	24	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	-	65 832,0	н.д.
30	н.д.	ЗАО "Уралприватбанк"	-	14 704,3	н.д.
31	н.д.	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	A	21 500,8	35,7

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

**Таблица 4. Рэнкинг российских Факторов по объему уступленных им денежных требований, под которые не предоставлено финансирование, но оказаны иные услуги факторинга в 1 полугодии 2013 года**

№	Наименование Фактора	Объем денежных требований, фактически уступленных Фактору в 1 полугодии 2013 года, под которые не предоставлено финансирование, но оказаны иные услуги, тыс. рублей	Доля в общем объеме уступленных Фактору в 1 полугодии 2013 года денежных требований, %	Прирост объемов денежных требований, фактически уступленных Фактору в 1 полугодии 2013 года, под которые не предоставлено финансирование, но оказаны иные услуги, по сравнению с результатом 1 полугодия 2012 года, %
1	ОАО "Промсвязьбанк"	30 270 611,4	21,94	56,60
2	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	8 898 087,0	9,10	31,54
3	ЗАО ЮниКредит Банк	5 158 769,2	23,20	80,13
4	Группа компаний НФК	4 691 434,0	11,62	17,14
5	ОАО Банк "Петрокоммерц"	3 506 317,3	8,98	-1,51
6	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	2 776 743,7	13,13	-
7	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	2 037 887,0	11,00	3,51
8	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)	543 601,0	0,26	-
9	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	157 379,0	3,14	137,01
10	ООО "ФК "Лайф"	85 757,7	0,55	108,21
11	ООО "Росбанк Факторинг"	5 980,1	0,01	-

Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов

Таблица 5. Рэнкинг российских Факторов по размеру факторингового вознаграждения, полученного Фактором за 1 полугодие 2013 года

№	Наименование Фактора	Размер факторингового вознаграждения, полученного Фактором за первое полугодие 2013 года, тыс. рублей	в т. ч. по международному факторингу, тыс. рублей	Темпы прироста вознаграждения в 1 полугодии 2013 года по сравнению с 1 полугодием 2012 года, %
1	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)	3 278 683,0	н.д.	н.д.
2	ОАО "Промсвязьбанк"	2 113 364,1	173 281,1	н.д.
3	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	1 315 000,0	0,0	88,7
4	Группа компаний НФК	991 050,0	17 647,0	16,8
5	ОАО Банк "Петрокоммерц"	710 364,1	0,0	14,8
6	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	503 000,0	0,0	102,0
7	ЗАО ЮниКредит Банк	409 396,7	6 644,6	96,8
8	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	390 354	2 290	н.д.
9	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	293 738,2	14 895,0	н.д.
10	ОАО "ПРБ"	261 000,0	0,0	н.д.
11	"ТКБ" (ЗАО)	205 958,0	0,0	24,9
12	ООО "ПОЛИТЕКС"	203 698,5	3 649,8	448,8
13	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	184 535,0	0,0	12,4
14	ЗАО "Кредит Европа Банк"	122 328,0	0,0	н.д.
15	ЗАО "РФК"	104 249,6	0,0	33,9
16	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	92 363,0	0,0	44,8
17	ОАО "Собинбанк"	49 797,0	0,0	н.д.
18	ЗАО «ОФК»	27 245,5	0,0	н.д.
19	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	23 000,0	0,0	-13,9
20	ООО "Эконом-факторинг"	21 410,8	0,0	-40,1
21	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	16 660,0	0,0	21,7
22	ООО "ФЭК"	10 649,0	0,0	-5,8
23	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	7 459,0	0,0	-64,5
24	ЗАО "Уралприватбанк"	3 619,4	0,0	922,4
25	ООО"Центр-Лизинг"	2 971,0	0,0	2,7
26	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	750,0	0,0	-18,5
-	ООО "ФК "Лайф"	н.д.	0,0	н.д.
-	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	н.д.	0,0	н.д.
-	ООО "Росбанк Факторинг"	н.д.	н.д.	н.д.
-	"Сетелем Банк" ООО	н.д.	0,0	н.д.
-	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	н.д.	0,0	н.д.

Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов

Таблица 6. Рэнкинг российских Факторов по объему безрегрессного факторинга в 1 полугодии 2013 года

№	Наименование Фактора	Объем денежных требований, фактически уступленных Фактору по договорам безрегрессного факторинга в 1 полугодии 2013 года, тыс. рублей	Прирост по сравнению с результатом 1 полугодия 2012 года, %	Доля в общем объеме денежных требований, уступленных Фактору по договорам внутреннего факторинга в 1 полугодии 2013 года, %	Число компаний, получивших факторинговое обслуживание по договорам внутреннего безрегрессного факторинга в 1 полугодии 2013 года, шт.
1	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)	70 528 195,0	16,7	34,0	110
2	ООО "Росбанк Факторинг"	50 649 929,25	112,7	н.д.	14
3	"Сетелем Банк" ООО	43 541 621,4	-23,5	100,0	1

4	Группа компаний НФК	24 007 991,0	29,4	61,5	427
5	Промсвязьбанк	12 773 999,0	14,7	9,7	83
6	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	11 319 849,0	-11,1	11,5	20
7	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	11 287 063,5	н.д.	58,9	15
8	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	10 682 605,0	н.д.	43,5	113
9	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	8 248 000,0	741,7	31,2	18
10	ЗАО ЮниКредит Банк	5 479 548,0	95,2	27,9	24
11	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	3 473 831,0	-0,2	20,8	122
12	ООО "ФК "Лайф"	692 407,2	197,7	4,3	113
13	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	669 904,0	-49,6	19,8	23
14	"ТКБ" (ЗАО)	454 440,0	128,7	6,7	5
15	ООО "ПОЛИТЕКС"	268 891,0	916,6	2,7	13
16	ОАО "Собинбанк"	179 701,0	н.д.	10,2	1
17	ОАО "ПРБ"	165500	н.д.	25,1	1
18	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	42 656,0	н.д.	0,9	1
19	ЗАО "Уралприватбанк"	36 657,4	н.д.	20,2	3
20	ЗАО "РФК"	24 866,4	-82,4	0,7	1

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

**Таблица 7. Рэнкинг российских Факторов по объему международного факторинга в 1 полугодии 2013 года**

№	Наименование Фактора	Объем денежных требований, уступленных Фактору по договорам международного факторинга в 1 полугодии 2013 года, тыс. рублей	Доля международного факторинга в общем объеме денежных требований, уступленных Фактору в 1 полугодии 2013 года, %
1	ОАО "Промсвязьбанк"	9 103 402,0	6,60
2	ЗАО ЮниКредит Банк	2 573 769,5	11,57
3	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	1 995 948,0	9,43
4	Группа компаний НФК	1 325 105,0	3,28
5	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	996 417,0	3,90
6	ООО "ПОЛИТЕКС"	171 675,3	1,71
7	ООО "Росбанк Факторинг"	5 980,1	0,01

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

**Таблица 8. Рэнкинг Факторов по объему экспортного и импортного факторинга в 1 полугодии 2013 года**

№	Наименование Фактора	Экспортный факторинг				Импортный факторинг			
		Объем денежных требований, уступленных Фактору в 1 полугодии 2013 года, тыс. рублей		Число обслуженных компаний, шт.		Объем денежных требований, уступленных Фактору в 1 полугодии 2013 года, тыс. рублей		Число обслуженных компаний, шт.	
		с регрессом	без регресса	с регрессом	без регресса	с регрессом	без регресса	с регрессом	без регресса
1	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	996 417	-	1	-	-	-	-	-
2	ОАО "Промсвязьбанк"	843 303	1 900 442	14	7	-	6 359 658	-	17
3	Группа компаний НФК	357 131	45 008	10	5	145 451	777 515	4	17
4	ООО "ПОЛИТЕКС"	171 675	-	2	-	-	-	-	-
5	ЗАО ЮниКредит Банк	94 176	-	3	-	-	2 479 594	-	11
6	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	-	-	-	-	1 995 948	-	-	-
7	ООО "Росбанк Факторинг"	-	-	-	-	5 980	-	2	-

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*



Таблица 9. Рэнкинг российских Факторов по количеству обслуженных компаний в 1 полугодии 2013 года

№	Наименование Фактора	Число обслуженных по договорам факторинга компаний, шт.		Объем уступленной Фактору дебиторской задолженности, приходящейся на одну обслуженную компанию, тыс. рублей		Число компаний, с которыми были заключены договора факторинга, шт.		Количество дебиторов, поставки в адрес которых были переданы на факторинг, шт.		Количество поставок, осуществленных по договорам факторинга, шт.	
		1П 2013	1П 2012	1П 2013	1П 2012	1П 2013	1П 2012	1П 2013	1П 2012	1П 2013	1П 2012
1	ООО "ФК "Лайф"	1611	859	9732	12728	782	574	3096	2192	150755	126606
2	ОАО "Промсвязьбанк"	1228	1191	112351	88776	284,0	309	3061	2505	1194114	825253
3	Группа компаний НФК	772	692	52315	51804	227,0	362	6385	5996	472987	432608
4	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Транскредитфакторинг»)	536	514	386930	269735	94,0	514	1027	514	510672	514
5	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	509	626	36397	28716	52	95	184	224	167823	162306
6	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	440	376	222185	184318	77	90	313	221	259745	205932
7	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	217	160	117765	82563	52	47	267	н.д.	49 178	45746
8	ЗАО "Кредит Европа Банк"	133	н.д.	34017	н.д.	12	н.д.	78	н.д.	29958	н.д.
9	ОАО Банк "Петрокоммерц"	124	107	314820	375015	32	34	1266	1142	136774	102003
10	ЗАО ЮниКредит Банк	129	145	172389	122478	23	21	319	373	30974	31842
11	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	121	98	218471	128327	29	13	604	498	42604	33469
12	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	76	77	44459	58429	27	54	н.д.	139	6147	7836
13	ЗАО "РФК"	72	58	48496	70696	11	18	140	148	15257	13690
14	"ТКБ" (ЗАО)	69	57	98699	130406	9	18	150	121	10598	12836
15	ООО "ПОЛИТЕКС"	50	8	200714	393960	10	18	71	32	2116	349
16	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	46	78	109031	47149	11	19	194	218	57137	25519
17	ООО "Росбанк Факторинг"	46	43	1129510	592518	7	7	142	н.д.	57464	39444
18	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	31	н.д.	682422	н.д.	19	н.д.	50	н.д.	43378	н.д.
19	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	30	17	31085	45024	12	2	41	22	4410	4690
20	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	26	33	38423	33436	2	2	181	395	8097	9232
21	ОАО "Собинбанк"	22	н.д.	80408	н.д.	4	н.д.	43	н.д.	211	н.д.
22	ООО "ФЭК"	18	14	25441	21495	5	5	18	18	1940	1684
23	ООО "Эконом-факторинг"	16	33	24882	19218	3	8	53	88	964	2228
24	ЗАО «ОФК»	16	н.д.	61094	н.д.	5	н.д.	3	н.д.	5,849	н.д.
25	ЗАО "Уралприватбанк"	12	2	13281	6109	2	1	10	4	252	22
26	ОАО «ПРБ»	10	н.д.	65950	н.д.	4	н.д.	13	н.д.	813	н.д.
27	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	3	5	123086	117694	0	2	1	5	848	999
28	ООО"Центр-Лизинг"	2	2	85170	78788	0	1	2	2	924	901
29	"Сетелем Банк" ООО	1	1	43541621	56884476	0	1	123	1	56433	1
30	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	1	н.д.	25283	н.д.	0	1	2	4	19	14
-	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	н.д.	85	н.д.	56049	9	12	9	9	н.д.	н.д.

Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов

**Таблица 10. Рэнкинг российских Факторов по среднему сроку сделки в I полугодии 2013 года**

№	Наименование Фактора	Средний срок сделки, кол-во дней	
		I полугодие 2013 года	I полугодие 2012 года
1	ООО "ГПБ - факторинг" / ГПБ (ОАО)	91	30
2	ООО "Эконом-факторинг"	90	85
3	ОАО «ПРБ»	90	н.д.
4	ОАО "Собинбанк"	89	70
5	"ТКБ" (ЗАО)	87	97
6	КБ "РОСПРОМБАНК" (ООО)	81	79
7	ЗАО «ОФК»	75	н.д.
8	ЗАО "РФК"	72	69
9	ООО"Центр-Лизинг"	69	58
10	ООО "ФК "Санкт-Петербург"	67	61
11	ОАО Банк "Петрокоммерц"	65	68
12	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	65	41
13	ООО "Эйч-эс-би-си Банк (РР)"	65	40
14	ООО "Росбанк Факторинг"	63	62
15	ОАО "Промсвязьбанк"	62	61
16	«НОМОС-БАНК» (ОАО)	61	92
17	ООО "ФК "Лайф"	61	58
18	Группа компаний НФК	60	58
19	АКБ "Ижкомбанк" (ОАО)	59	56
20	ООО "ФЭК"	53	46
21	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	47	47
22	ООО "ПОЛИТЕКС"	46	29
23	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	44	53
24	Группа компаний «ВТБ Факторинг» (ООО «ВТБ Факторинг» и ЗАО «Гранскредитфакторинг»)	40	50
25	ЗАО "Уралприватбанк"	39	40
26	"Сетелем Банк" ООО	36	32
27	ЗАО АКБ "ЦентроКредит"	34	81
28	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	30	32
-	ЗАО "Кредит Европа Банк"	н.д.	н.д.
-	ОАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	н.д.	н.д.
-	ЗАО ЮниКредит Банк	н.д.	н.д.

*Источник: «Эксперт РА» по данным анкет Факторов*

## Приложение 4. О рейтинговом агентстве «Эксперт РА»

«Эксперт РА» – ведущее национальное рейтинговое агентство в России с 15-летней историей. «Эксперт РА» является лидером в области рейтингования, а также исследовательско-коммуникационной деятельности.

**Рейтинги.** Рейтинговое агентство «Эксперт РА» аккредитовано при Минфине РФ. На сегодняшний день агентством присвоено более 700 индивидуальных рейтингов. «Эксперт РА» – крупнейшее в России и СНГ рейтинговое агентство, по числу рейтингов компаний и банков в странах СНГ опережающее не только другие российские, но и международные агентства. «Эксперту РА» принадлежит 1-е место и 40% от общего числа присвоенных рейтингов в России, 1-е место по числу рейтингов банков, страховых и лизинговых компаний, НПФ, микрофинансовых организаций, гарантийных фондов и компаний нефинансового сектора.

Рейтинги «Эксперта РА» входят в список официальных требований к банкам, страховщикам, пенсионным фондам, эмитентам. Агентство официально признано ФСФР, Центральным банком России, Внешэкономбанком России, Московской биржей, Агентством по ипотечному жилищному кредитованию, Агентством по страхованию вкладов, профессиональными ассоциациями и саморегулируемыми организациями (ВСС, ассоциацией «Россия», Агентством стратегических исследований, РСА, НАПФ, НЛУ, НСГ, НФА), а также сотнями компаний и органов власти при проведении конкурсов и тендеров.

**Исследования.** Более 500 аналитических записок, исследований, обзоров готовит «Эксперт РА» ежегодно. Среди них более 60 публичных исследований, отраслевых обзоров по страхованию, банкам, УК, лизинговым и факторинговым компаниям, аудиторам, консультантам и другим отраслям экономики. В рэнкингах агентства принимает участие около 5 000 компаний различных сегментов экономики. База данных агентства содержит порядка 20 тыс. наименований компаний. Одним из новых проектов агентства в 2012 году стал рейтинг вузов России. В скором времени «Эксперт РА» планирует составить рейтинг вузов СНГ.

**Мероприятия.** Ежегодно «Эксперт РА» проводит форумы, конференции, круглые столы, на которых обсуждаются основные результаты исследований, вырабатываются решения для бизнеса и власти. В 2012 году агентством было проведено 22 мероприятия деловой направленности, которые посетили более 6 000 человек: представители власти, бизнеса, науки и профессиональных объединений. Все мероприятия, организованные «Экспертом РА», освещаются ведущими телевизионными, печатными и электронными СМИ. В послужном списке агентства – организация крупных экономических форумов на территории России, ближнего и дальнего зарубежья, которые находят заслуженное признание у деловой общественности. В 2012 году «Эксперт РА» совместно с Фондом «Сколково» провел Саммит творцов инновационной экономики, впервые собрав в России всемирно известных инновационных «гуру». В ходе подготовки саммита была проведена масштабная работа, итогом которой стало «Руководство по созданию и развитию инновационных центров (технологии и закономерности)». В этом исследовании впервые в России, а отчасти и в мире, обобщены управленческие практики и подходы к созданию инновационной инфраструктуры. IV Тульский экономический форум «Развитие городов: инновации плюс потенциал традиций», организованный «Экспертом РА» совместно с администрацией Тульской области в сентябре 2011 года, занял 5-е место в сравнительном исследовании крупнейших деловых и политических форумов, проведенном Национальным институтом изучения репутаций.

С 2008 года также ведет свою работу рейтинговое агентство «Эксперт РА Казахстан» (<http://raexpert.kz>). С 2012 года агентство имеет свои представительства в Республике Беларусь и в Германии.

*Подробная информация о деятельности рейтингового агентства «Эксперт РА» – на сайте [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru) и по тел. +7 (495) 225-34-44.*