

30 июня 2016, г. Москва

Обзор рынка ведущих российских компаний
и групп, работающих на рынке аутсорсинга
учетных функций по итогам 2015 года



Бухгалтерский пессимизм

Исследование «Обзор рынка ведущих российских компаний и групп, работающих на рынке аутсорсинга учетных функций по итогам 2015 года: бухгалтерский пессимизм» подготовил:

Вартан Ханферян,
ведущий эксперт отдела рэнкингов

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И МЕТОДИКА РЭНКИНГА «АУТСОРСИНГ УЧЕТНЫХ ФУНКЦИЙ»

Ежегодно в рамках проекта «Российский аудит и консалтинг» рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) составляет рэнкинг ведущих компаний в области аутсорсинга учетных функций и списки лидеров по направлениям аутсорсинга учета. Цель рэнкингов – выявить крупнейшие компании аутсорсинга бизнес-процессов, повысить известность компаний данной области.

Принципы рэнкинга одобрены специализированными компаниями в области аутсорсинга учета. Рэнкинг составлен исключительно на основе сведений, предоставленных участниками в официальном порядке и заверенных фирменной печатью и подписью руководителя компании.

Анкетирование начинается в начале каждого года. Полная версия рэнкинга размещается ежегодно во втором квартале на сайте рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА). Информация об участниках и результатах их деятельности размещается в базе данных на сайте агентства.

Определения

Аутсорсинг – регулярная передача внешнему специализированному подрядчику выполнения внутренних неключевых бизнес-процессов компании-клиента. **Аутсорсинг учетных функций** – предпринимательская деятельность, связанная с аутсорсингом бухгалтерского, налогового и кадрового учета.

В данном рэнкинге к деятельности по аутсорсингу функций учета относятся: ведение всего бухгалтерского учета клиентской компании, включая постановку и (или) восстановление на начальном этапе, а также частичное ведение бухучета по отдельным объектам и (или) участкам учета; ведение отдельных участков учета (расчет зарплаты, расчеты с подотчетными лицами, поставщиками); составление на регулярной основе бухгалтерской и налоговой отчетности по российским стандартам бухучета, финансовой отчетности по МСФО; кадровое делопроизводство и кадровый учет (классификатор услуг см. ниже).

Условия участия

В рэнкинге участвуют организации (или их группы), зарегистрированные на территории России и предоставляющие услуги в области аутсорсинга учетных функций.

В рэнкинге допускается участие группы компаний, если материнская (лидирующая) компания группы или ее контролирующие акционеры или участники обладают контролем в уставном капитале зависимых структур (не менее 20%). В рэнкинге также допускается участие объединений. При этом участники объединения должны **работать под единым брендом** (или торговой маркой), позиционироваться на рынке как группа (объединение); **обязательно раскрывать информацию о принадлежности к группе (объединению) в официальных документах и на корпоративном интернет-сайте лидирующей компании, а также на сайтах компаний объединения.**

Организатор рэнкинга вправе проверить информацию о составе группы или объединения на сайте лидирующей или материнской компании участника до начала подготовки очередного рэнкинга. **Если в исследуемом периоде на сайте участника информация о составе группы отсутствовала и появилась только к началу подготовки рэнкинга, то агентство вправе не принимать консолидированные данные участника. Агентство вправе отказать в участии объединению, если на сайтах его участников отсутствует информация о принадлежности к данному объединению.**

В анкете **нужно обязательно указать признак объединения компаний. Организатор рэнкинга вправе запросить документы, подтверждающие зависимость компаний или факт объединения.** Отказ от предоставления документов дает агентству право не учитывать показатели группы.

Во избежание двойного счета не допускается участие компаний, которые входят в группу, уже включенную в рэнкинг. В рамках рэнкинга организация не может быть участником более чем одной группы или объединения.

Критерий ранжирования: **суммарная выручка от аутсорсинга учетных функций** за исследуемый период. Выручка от аутсорсинга учета не должна включать доходы от других видов деятельности; **не может учитываться доход, полученный от услуг, не связанных с регулярным (не менее одного года) обслуживанием учетных функций клиента.** Дополнительный критерий: доход по видам аутсорсинга функций учета (**см. классификатор**).

Для подтверждения выручки предоставляется **скан-копия формы № 2 бухгалтерской отчетности.** Отказ от предоставления дает право организатору рэнкинга не учитывать присланные участником сведения. Документы предоставляются по электронной почте. Возможно предоставление отчетности за предыдущий период для подтверждения показателей, предоставленных ранее. Компании, участвующие в рэнкинге первый раз, предоставляют копию отчетности в обязательном порядке. Также для подтверждения выручки обязательно указываются примеры двух-трех крупнейших клиентов по выполненным работам за исследуемый период (**см. анкету**). Крупнейшие клиенты – это компании, при оказании услуг которым объем полученной выручки был наибольшим.

В зависимости от формы подтверждения выручки в рэнкинге указывается уровень доверия к информации участника. Максимальный уровень (I) – выручка подтверждена формой № 2 за исследуемый период; высокий (II) – формой № 2 за предыдущий период; средний (III) – приведены примеры крупнейших клиентов; низкий (IV) – предоставлен только заверенный бланк подтверждения.

От имени группы лидирующая (материнская) организация предоставляет отчетности всех компаний, консолидированных в анкете, берет на себя право заверять данные по группе, присылает в адрес агентства анкету, отчетности и другие документы, несет полную ответственность за достоверность предоставленных сведений. Предоставляя информацию по группе, нужно указать (в анкете) сведения о внутригрупповой выручке – этот доход не относится к аутсорсингу учетных функций.

Участникам, у которых выручка увеличилась за год на 50% и более, нужно указать факторы достижения выдающихся результатов. Отказ от предоставления обоснований роста выручки дает право организатору рэнкинга не включать компанию в рэнкинг.

Заверяя анкету, участник подтверждает право агентства получить подтверждающую информацию из иных источников, в том числе государственных. При расхождении показателей и отсутствии аргументов агентство вправе не принимать сведения.

Для участия нужно заполнить **электронную анкету** и заверить информацию в бланке подтверждения (лист из электронной анкеты) подписью руководителя и печатью организации. Подобное дублирование наиболее важных сведений позволяет избежать ошибок при подведении итогов проекта. Для группы компаний бланк заверяется печатью лидирующей организации и подписью ее руководителя. После заполнения анкеты и бланк нужно прислать на адрес consulting@raexpert.ru. Организатор рэнкинга вправе не принимать анкету, полученную позже указанного срока.

Классификатор услуг аутсорсинга учетных функций

Бухгалтерский и налоговый учет: регулярное ведение бухгалтерского и налогового учета с подготовкой бухгалтерской и налоговой отчетности (полное бухгалтерское обслуживание), включая постановку и (или) восстановление на начальном этапе; частичное ведение бухгалтерского учета по отдельным объектам и (или) участкам.

Расчет заработной платы: ведение расчетов с персоналом и физическими лицами (в том числе весь спектр начислений и удержаний); подготовка соответствующей налоговой и статистической отчетности; составление специализированной отчетности (фонды социального страхования).

Подготовка бухгалтерской и налоговой отчетности (РСБУ) (без ведения регулярного бухгалтерского и налогового учета): регулярное составление отчетности на основе реестров учета клиента; сдача отчетности; представление интересов клиента в налоговых и иных государственных контролирующих и исполнительных органах.

Подготовка финансовой отчетности по международным стандартам: регулярное составление отчетности по международным стандартам и национальным системам учета на основе реестров учета клиента.

Кадровый учет и делопроизводство: ведение трудовых договоров и внутреннего нормативного документооборота, связанного с трудовыми отношениями; оформление приема и увольнения, отпусков и командировок, приказов; подготовка штатного расписания и табеля учета рабочего времени; документирование дисциплинарных взысканий, материальной ответственности и т. д.

Другие направления аутсорсинга учета: подготовка отчетностей (государственная статистическая отчетность; специализированная внутренняя отчетность для руководства компании; специализированная ведомственная отчетность при наличии ведомственного контроля по разным основаниям); сопровождение проверок в различных государственных органах; сопровождение в судах.

БУХГАЛТЕРСКИЙ ПЕССИМИЗМ

Очередной, седьмой на счету агентства RAEX рэнкинг ведущих российских компаний в области аутсорсинга учетных функций демонстрирует затухание роста доходов на этом рынке. В ответ на кризис аутсорсинг-провайдеры проводят гибкую политику ценообразования и предлагают клиентам новые продукты.

Суммарные доходы участников рэнкинга по итогам 2015 года составили 8,5 млрд рублей, а их прирост за год – 6%¹. Нынешний умеренный рост рынка аутсорсинга учетных функций особого оптимизма не вселяет, поскольку уже второй год подряд темпы этого роста снижаются: по итогам 2014 года он составлял 10%, а по итогам 2013 года – 24%.

Почти треть участников нынешнего рэнкинга завершила 2015 год снижением выручки. Данный тренд прокомментировали в группе «Интеркомп»: «Наши годовые итоги работы отражают текущие тенденции развития бизнеса в России и их влияние на рынок аутсорсинга финансовых услуг. Не секрет, что большая часть компаний, использующих аутсорсинг учетных функций, являются иностранными компаниями. На их деятельность влияет и макроэкономика, и санкционный режим. В результате ряд клиентов вынужден сокращать операции, что приводит к сокращению объемов сервисных функций у провайдеров. Однако в этом и заключается эффективность услуг аутсорсинга: чем меньше операций, тем меньше стоимость. И наоборот, если происходит разворот в сторону роста, то появляется возможность и необходимость заказывать больше услуг. Дополнительно на объемы наших доходов в прошлом году повлияли изменения в законе о заемном труде, регулирующем услугу аутстаффинга. Это направление хоть и не является для нас определяющим с точки зрения прибыльности, но ощущимо с точки зрения выручки. Резюмируя, стоит отметить, что наша группа представляет собой эффективный и географически диверсифицированный бизнес, где замедление роста в одном сегменте компенсируется ростом в другом», – рассказывает об итогах 2015 года **Илья Пантелеев**, генеральный директор компании «Интеркомп».

На первом месте в нынешнем рэнкинге оказалась группа БДО Юникон. Динамику роста в группе пояснили масштабными проектами, реализация которых пришлось на последние несколько лет. «На результаты каждого года влияют продажи предыдущих лет – они приносят основную выручку на второй или третий год. Это связано с тем, что переход на аутсорсинг часто затрагивает множество внутренних процессов заказчика, которые необходимо изменить или выстроить заново. В итоге запуск крупных и сложных проектов иногда занимает от нескольких месяцев до года. Кроме того, часто компании сначала передают подрядчику только один участок, а после успешного опыта работы с ним начинают отдавать и другие учетные функции. Если речь идет о постепенном переходе на аутсорсинг группы компаний, то новые юридические лица могут подключаться по очереди, и процесс затягивается», – рассказывает **Сергей Тиунов**, управляющий партнер BDO Unicon Outsourcing.

Пример такого долгосрочного и масштабного проекта – перевод на аутсорсинг функции расчета заработной платы для группы компаний Schneider Electric, реализованный BDO Unicon Outsourcing в прошлом году. В рамках проекта данная функция во всех юридических лицах Schneider Electric в России была постепенно переведена в единую учетную систему «БОСС-Кадровик» и передана на аутсорсинг.

Необходимо отметить, что за последний год в списке появились и новые участники – специализированные компании в области аутсорсинга учетных функций: Bellerage, «АБУ бухгалтерские услуги», «Алинга Консалтинг», «Емерджинг Маркетс Груп Экаунтинг», «Экспресс Регистратор», «УчетОнлайн», «Фингуру». На их долю приходится 5% суммарного дохода по рэнкингу, а их рост за год в среднем составил 40%. Таким образом, средний аутсорсинг-бизнес пока еще находится в фазе роста.

¹ Здесь и далее изменения показателей выручки указаны по сопоставимым данным участников нынешнего рэнкинга.

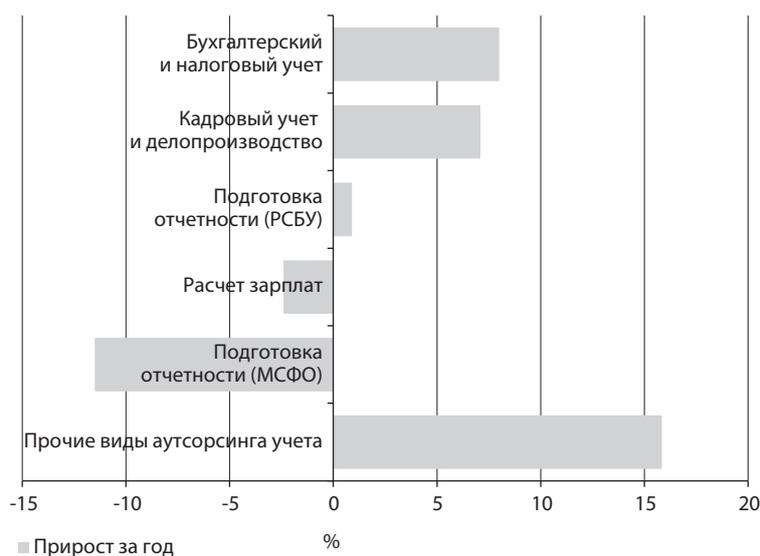
«Конечно, пессимистичные прогнозы и высказывания о стагнации рынка не должны наполнять оптимизмом его участников. Однако кризис можно трактовать двояко: с одной стороны, это означает опасность, а другой, представляет собой возможность. Как известно, основными потребителями услуг аутсорсинга все еще являются иностранные компании, и их уход негативно отражается на профессиональных провайдерах. Вместе с тем мы отмечаем большую готовность российских клиентов к передаче функции по расчету заработной платы – она больше, чем десять лет назад, – и растущую востребованность этих услуг. Именно во время кризиса открываются перспективы роста, и мы продолжаем видеть возможности для дальнейшего развития. Впервые за двадцать лет присутствия нашей компании на рынке аутсорсинга учетных функций мы приняли участие в ежегодном рэнкинге его ведущих компаний. Как дебютантам, нам приятно отметить признание рынком наших позиций по приоритетным направлениям. Востребованность наших услуг по расчету заработной платы и кадровому администрированию обеспечивает нам стабильный рост не первый год», – комментирует **Светлана Веснина**, генеральный директор компании «АБУ Бухгалтерские услуги».

Просевшие МСФО

Наиболее ощутимо кризисные явления отразились на двух направлениях аутсорсинга учетных функций: подготовка отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и расчет заработной платы.

В сегменте **подготовки финансовой отчетности по МСФО** доходы упали на 12% – до 647,5 млн рублей (см. график 1 и график 2). Хотя еще не так давно, по итогам 2014 года, рост выручки по данному направлению составлял 4%. Наибольший вклад в нынешнее падение доходов, согласно данным участников рэнкинга, внесли сжавшиеся заказы от предприятий таких отраслей, как металлургия, химическая промышленность и торговля.

График 1. Изменение выручки участников рэнкинга по направлениям аутсорсинга учетных функций за 2015 год, %



Источник: RAEX (Эксперт РА), по сопоставимым данным участников рэнкинга

График 2. Структура выручки участников рэнкинга за 2015 год, %*



* Без учета АКГ «Интерком-Аудит».

Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным участников рэнкинга

«Главными поводами подготовки международной отчетности были перспективы проведения IPO или продажи бизнеса. Но текущая политическая и экономическая ситуация в России показывает, что этот фактор стал несистемным: статистически значимого притока новых компаний в связи с такими планами мы не видим. Да, крупные холдинги продолжают готовить отчетность — это стало нормой их жизни и этого требуют кредиторы, но что касается малого и среднего бизнеса, то большинство игроков российской банковской системы, наоборот, не заинтересованы в прозрачности их клиентов. В условиях кризиса ряд компаний имеет операционный убыток, и этот факт невозможно скрыть при консолидированной отчетности. Для банков убытки в отчетности заемщиков означают повышенную норму резервирования по выданным кредитам, что влечет за собой более высокую ставку и, как следствие, проигрыш в конкурентной борьбе за клиента. В результате спрос кредиторов на отчетность МСФО, скорее, отсутствует, и ряд компаний сегодня прекратили готовить такую отчетность», — поясняет **Евгений Самойлов**, партнер «Бейкер Тилли Россия».

«Спрос на данную услугу зависит напрямую от уровня деловой активности и инвестиций в экономику со стороны, в том числе, западных инвесторов. В 2015 году сегмент подготовки отчетности по МСФО сокращался в связи с ухудшением макроэкономической и внешнеполитической ситуации и, как следствие, снижением прямых инвестиций, в том числе зарубежных», — дополняет **Артем Заверталюк**, партнер компании ADE Professional Solutions.

Влияние на сегмент оказывает и снижение цен. «Наиболее крупные заказчики в настоящий момент — компании с государственным участием, в том числе публикующие отчетность в соответствии с требованиями ФЗ-208. Основным требованием таких заказчиков стало максимальное снижение стоимости услуг путем организации тендеров, а также сокращение сроков предоставления отчетности», — говорит Артем Заверталюк.

Впрочем, несмотря на сокращение спроса и снижение цен, участники рэнкинга надеются в перспективе на восстановление роста: «Когда потребность в отчетности возникает раз в год, содержать собственный отдел трансформации становится невыгодно. Это дает толчок развитию аутсорсинга подготовки отчетности. Конечно, для компаний, отдающих МСФО на аутсорсинг, важнейшим критерием сегодня является цена. Поскольку цены на услуги не растут, эффективность может быть достигнута за счет развития технологий (шаблонов обработки информации и подготовки отчетности)», — завершает мысль Евгений Самойлов.

Падение в нынешнем рэнкинге продемонстрировал сектор **аутсорсинга расчета зарплат**. Суммарная выручка по данному направлению сократилась за год на 2% и составила 1,276 млрд рублей (в рэнкинге по итогам 2014 года рост составил 6%). Как и раньше, экономическая ситуация не особо благоприятствует появлению новых компаний и приводит к уменьшению доходности существующего бизнеса, сокращению персонала. Это лишает аутсорсинг-провайдеров возможности активно привлекать новых клиентов, заставляет снижать стоимость услуг для существующих заказчиков.

Жизнь и налоги

Наиболее стремительно в 2015 году росла суммарная выручка участников рэнкинга от основного направления аутсорсинга учетных функций – **ведение бухгалтерского и налогового учета**. По итогам 2015 года ее прирост составил 8%, а объем был традиционно наибольшим – почти 4 млрд рублей.

«Компании, у которых сейчас снижаются обороты, рассматривают возможность перехода на аутсорсинг. Это позволяет им одновременно снизить затраты на бухгалтерию и иметь гарантию, что бухгалтерский учет ведется качественно, а отчетность сдается в срок», – отмечает **Елена Устинова**, генеральный директор компании «БизнесФинансКонсалтинг».

Среди других факторов, благотворно влияющих на развитие этого сектора, участники рынка называют постоянное усиление администрирования в налоговой сфере. «Расширение инструментария в рамках камеральных проверок заставляет компании задуматься над тем, чтобы снизить или полностью перенести возможные риски на внешние аутсорсинговые компании. Кроме этого, спрос наблюдается со стороны иностранных компаний. В связи с падением курса рубля стоимость услуг в валюте для них уменьшилась, и это расширяет выбор методов ведения бухгалтерского учета», – рассказывает **Юрий Фадеев**, генеральный директор АКГ «Интерком-Аудит».

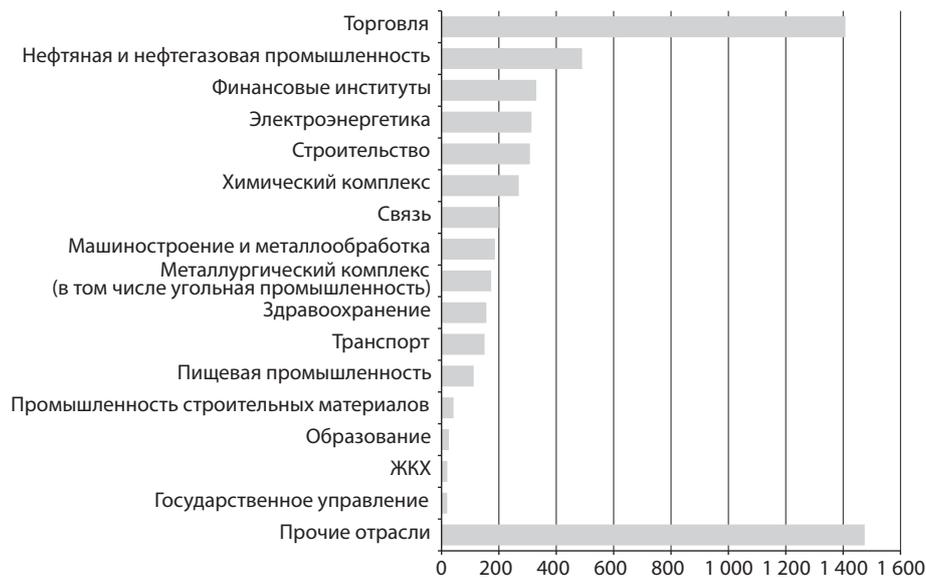
«Государство постепенно увеличивает как сложность учета и отчетности для малого бизнеса, так и штрафные санкции за ошибки и нарушения. С 2016 года организации и ИП (работодатели) должны ежемесячно отчитываться в пенсионный фонд и каждый квартал – по НДС. ИФНС ужесточила контроль за сделками, облагаемыми НДС. С 2015 года отчетность по НДС подается с приложением перечня всех покупок и продаж, что позволяет инспекции в режиме онлайн проверять соответствие документов у поставщика и покупателя. Даже незначительные ошибки нередко приводят к пеням, штрафам и арестам счетов. В связи с этим предпринимателям приходится искать более надежных поставщиков бухгалтерских услуг, чем приходящие бухгалтеры. С другой стороны, современные аутсорсеры готовы конкурировать по цене с «серыми» бухгалтерами, так как высокий уровень автоматизации позволяет предлагать доступные цены и качество для малого и среднего бизнеса», – считает **Алексей Ермолов**, генеральный директор компании «Фингуру».

Второе место по показателю роста в 2015 году заняло направление аутсорсинга, связанное с **кадровым учетом и кадровым делопроизводством**: прирост суммарной выручки по итогам года составил 7%, а ее объем – 387,4 млн рублей. «Большое количество проверок со стороны Государственной инспекции труда и ужесточение их требований дали всплеск запросов на услуги кадрового администрирования», – говорит **Дмитрий Карев**, операционный директор Acsour.

За год практически не поменялись объемы выручки участников рэнкинга в направлении **аутсорсинга подготовки отчетности по российским правилам бухгалтерского учета**. По итогам 2015 года они составили почти 512 млн рублей, а темпы их роста – на уровне 1%. Но это все же лучше, чем падение на 5%, зафиксированное в прошлогоднем выпуске рэнкинга. По словам участников, повышенным спросом здесь пользуется электронная сдача отчетности: «Почти 50% заключенных в течение года договоров предполагают только электронную отправку готовой отчетности», – делится опытом Елена Устинова.

Согласно отраслевой структуре выручки участников рэнкинга, основным потребителем услуг аутсорсинга бизнес-процессов остается сегмент торговли – здесь сосредоточена наибольшая часть их доходов – 25%, или 1,4 млрд рублей по итогам 2015 года (см. график 3). Сопоставимый прирост выручки составил за год 43,5% (см. график 4). Наибольшей популярностью в торговле пользуются услуги по аутсорсингу бухгалтерского и налогового учета (908,5 млн рублей), расчету зарплат (220,5 млн рублей) и подготовке бухгалтерской отчетности (100,2 млн рублей). На подготовку отчетности по МСФО приходится 38,3 млн рублей, а на кадровое делопроизводство и кадровый учет – 78,2 млн рублей.

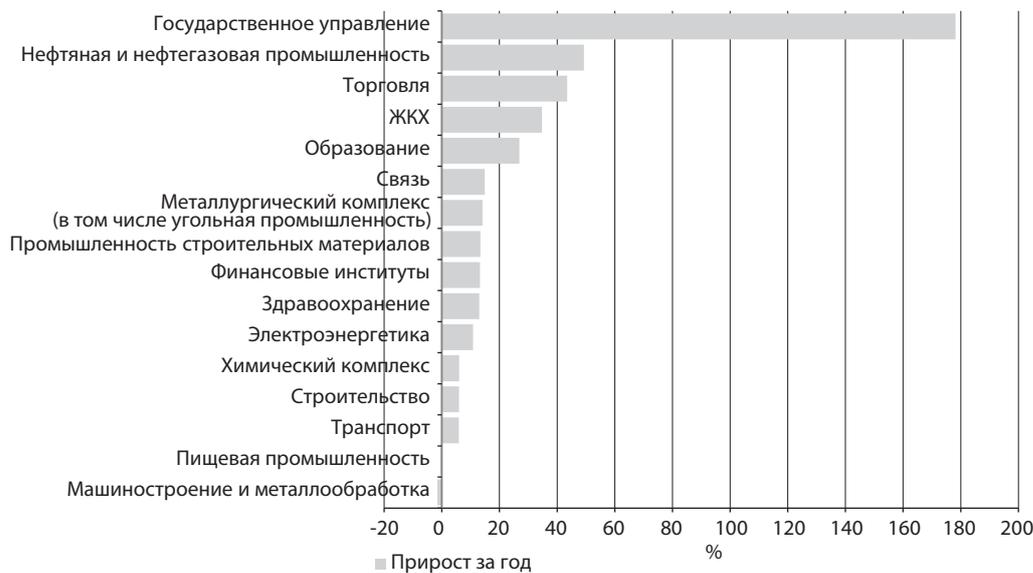
График 3. Распределение выручки участников рэнкинга по отраслям экономики за 2015 год, млн рублей*



* Без учета выручки, не распределенной участниками при анкетировании по отраслям экономики (2,8 млрд рублей).

Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным участников рэнкинга

График 4. Изменение выручки участников рэнкинга от услуг аутсорсинга в отраслях экономики за 2015 год, %*



* Без учета показателей выручки за 2015 и 2014 годы в сегменте «Прочие отрасли».

Источник: RAEX (Эксперт РА), по сопоставимым данным участников рэнкинга

Почти 490 млн рублей из суммарной выручки компаний — участниц рэнкинга приходится на услуги предприятиям нефтяной и нефтегазовой промышленности; 330,1 млн рублей — на доходы от услуг финансовому сектору; 313,6 млн рублей — на электроэнергетику; 308,2 млн рублей — на строительство. Подробная статистика выручки от аутсорсинга функций учета в различных отраслях экономики приведена в интерактивной карте на сайте RAEX.

Пути обхода

Среди факторов, которые обуславливают спрос на бухгалтерские услуги в настоящее время иобеспечат его в перспективе, участники рэнкинга выделяют законодательные нововведения. Например, обязанность с июля 2016 года организовать электронный документооборот с налоговыми органами (через 10 дней с даты регистрации кампании), необходимость подготовки новой ежеквартальной отчетности 6-НДФЛ (с I квартала 2016 года), ежемесячную отчетность в ПФР (с мая 2016-го).

Интерес к аутсорсингу здесь может преобладать со стороны малого и среднего бизнеса в рамках оптимизации своей деятельности. «Мы видим увеличение запросов от компаний, которые уже на обслуживании, — они проводят тендеры и собирают предложения. Это следствие экономического кризиса и нестабильной ситуации, необходимость сокращать расходы и искать пути экономии», — объясняет Дмитрий Карев.

В свою очередь аутсорсинг-провайдеры готовы идти навстречу своим клиентам. «По некоторым услугам наши цены не меняются, в каких-то случаях мы пересматриваем состав услуг или уровень цен, подстраиваясь под меняющуюся ситуацию у клиентов. При этом надо заметить, что наши цены растут в силу повышения заработных плат сотрудников. Для поддержания маржинальности приходится перестраивать бизнес-процессы, сокращать процесс адаптации новых специалистов, работать над общей эффективностью», — говорит Дмитрий Карев.

Об оптимизации деятельности говорят и в компании «Фингуру»: «В 2015 году мы не увеличивали цены для своих клиентов, а сосредоточились на возможности удешевления оказания бухгалтерских услуг. В первую очередь, это переход от бумажного к электронному документообороту, как со своими клиентами, так и с контролирующими органами. Во-вторых, интеграция с банками стала фактически стандартом для любой современной бухгалтерии. В-третьих, мы активно использовали автоматизированные средства поддержки клиентов, такие как мессенджеры, чаты, личный кабинет и мобильные приложения», — рассказывает Алексей Ермолов.

Для привлечения новых и удержания старых клиентов аутсорсеры разрабатывают и внедряют новые продукты. Примером создания финансового супермаркета поделились в АКГ «Информаудитсервис». В рамках своей работы на рынке факторинга группа активно оказывала услуги аутсорсинга в сфере расчетов с покупателями и заказчиками, ведения товарно-материального учета, казначейства, верификации корректности поставок, комплексного бухгалтерского обслуживания. «Речь идет о встроенном в факторинг-обслуживание аутсорсинге. Мы стали продавать аутсорсинг как дополнение к факторингу для наших клиентов. Это позволило нам снизить кредитный риск, поскольку мы видим все транзакции клиентов, а заказчику — получать услуги в рамках «одного окна», то есть у одного сервис-провайдера», — делится опытом **Михаил Брюханов**, партнер АКГ «Информаудитсервис». «Для нас очень важно совершенствование предоставляемых услуг и использование комплексного подхода к бизнесу заказчика. Поэтому мы придерживаемся правила «одного окна» — все свои задачи предприниматель может решить в одном месте. За каждым проектом или задачей у нас закреплен один руководитель, который сопровождает полный спектр услуг и запросов заказчика. С некоторыми проектами работает штат разных специалистов (юристов, налоговых консультантов, бухгалтеров), но по цене одного специалиста. Таким образом, мы создаем все условия для удобного обслуживания, при этом уделяем большое внимание автоматизации бизнес-процессов между заказчиком и исполнителем, следим за качеством сервиса обслуживания», — добавляет **Татьяна Сапрыкина**, исполнительный директор ООО «Экспресс Бухгалтерия».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЭНКИНГИ

Таблица 1. Список крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учетных функций по итогам 2015 года

Место по итогам 2015 года	Место по итогам 2014 года	Группа компаний / организация	Местоположение центрального офиса	Выручка от услуг аутсорсинга учетных функций, тысяч рублей*		Среднее число специалистов, обеспечивающих услуги аутсорсинга учетных функций		Число компаний в группе***	
				2015 год	Прирост за год, %	2015 год	Изменение за год, человек	2015 год	Изменение за год, компаний
1	2	«БДО Юникон»	Москва	1 123 656	19,1	395	45	3	-
2	1	«Интеркомп»**	Москва	1 048 005	-21,6	626	13	7	-
3	3	«Интерком-Аудит»**	Москва	785 060	0,4	189	-	117	-
4	4	SCHNEIDER GROUP**	Москва	661 326	-3,8	233	-24	3	-
5	13	«Информаудитсервис»**	Москва	441 327	118,6	164	86	5	3
6	6	«ФинЭкспертиза»	Москва	285 494	5	208	4	3	1
7	7	Accountor M**	Москва	284 063	13,5	131	5	3	-
8	8	«Гориславцев и Ко. EuraAudit»	Москва	241 179	3	77	-3	33	-3
9	-	«Бейкер Тилли Россия»**	Москва	231 006	12,3	90	5	3	-
10	10	ФБК Грант Торнтон**	Москва	223 441	1,2	97	3	3	-
11	19	«1С-WiseAdvice»	Москва	215 678	72,8	149	58	3	-1
12	9	ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ (GGI)**	Москва	208 430	-9,9	58	1	6	-
13	20	Acsour**	Санкт-Петербург	198 424	64,7	82	23	3	1
14	11	UCMS Group	Москва	198 103	-8,8	146	24	1	-1
15	12	«Мазар»**	Москва	178 787	-15,4	72	-16	1	-
16	15	«Юнистафф»	Москва	166 949	-0,5	106	-10	4	-
17	14	«Нексия Си Ай Эс»**	Москва	155 908	-12,9	48	-4	8	-2
18	16	HLB Russian Group	Москва	136 756	-14,6	65	-	3	-
19	18	2K	Москва	123 247	-7,7	н. д.	н. д.	н. д.	н. д.
20	-	Bellerage	Москва	103 673	88,1	35	6	2	-
21	-	«АБУ бухгалтерские услуги»	Москва	99 645	42,5	33	3	1	-
22	26	«РСМ Русь»	Москва	87 062	30,7	32	-6	н. д.	н. д.
23	-	«Алинга Консалтинг»	Москва	81 683	16,4	25	2	1	-
24	24	УНУ Янс-Аудит	Москва	69 096	-2,2	22	2	1	-
25	28	«АЛЪТХАУС Консалтинг»**	Москва	64 371	10,6	20	4	3	-
26	-	«УчетОнлайн»	Москва	64 370	35,5	91	21	2	-
27	33	Группа «АИП» («Аудит и право»)	Москва	56 264	45,5	72	1	3	-
28	-	«Емерджинг Маркетс Груп Экаунтинг»	Санкт-Петербург	51 756	14,5	40	2	3	-
29	30	НОРД АУТСОРСИНГ	Москва	46 627	8,6	30	-5	3	-
30	37	МООР СТИВЕНС РУС	Москва	45 825	43,5	21	-	7	-
31	32	ADE Professional Solutions**	Москва	45 387	13,7	37	7	2	-
32	31	«Авуар»	Челябинск	44 104	10	30	4	4	-
33	34	«Что делать Консалт»**	Москва	42 734	21,6	36	8	7	2
34	40	«Эккаунтинг-Сервис»**	Москва	38 214	26,8	15	-	2	-
35	-	АГ «Капитал»**	Екатеринбург	37 403	6 892,30	51	48	2	1
36	-	Бухгалтерская компания «Константа»**	Москва	35 263	-9,7	35	-1	1	-
37	25	РАСТАМ	Тюмень	34 466	-49,7	10	-5	н. д.	н. д.
38	35	АСБ**	Санкт-Петербург	32 706	-2,1	64	-11	3	-
39	41	«Росэкспертиза»**	Москва	32 351	19,6	21	1	2	1
40	50	«Сальдо-аудит»**	Москва	29 968	42,9	10	-	1	-

Продолжение таблицы 1

Место по итогам 2015 года	Место по итогам 2014 года	Группа компаний / организация	Местоположение центрального офиса	Выручка от услуг аутсорсинга учетных функций, тысяч рублей*		Среднее число специалистов, обеспечивающих услуги аутсорсинга учетных функций		Число компаний в группе***	
				2015 год	Прирост за год, %	2015 год	Изменение за год, человек	2015 год	Изменение за год, компаний
41	45	«Мариллион»**	Москва	29 835	28,4	9	-1	1	-
42	42	«1А Консалтинговая Группа»**	Москва	28 426	8,4	17	16	17	16
43	-	«Экспресс Регистратор»**	Москва	27 291	64,6	10	3	1	-
44	43	Группа ПРАУД**	Санкт-Петербург	24 992	-2,7	н. д.	-24	н. д.	н. д.
45	-	«Аудит Хаус»	Москва	22 672	н. д.	31	4	1	-
46	60	ВЕКТОР РАЗВИТИЯ**	Москва	22 194	100,1	9	3	2	-
47	49	«Объединенная консалтинговая группа»**	Санкт-Петербург	22 133	4	13	1	2	-
48	64	«Магnum Аудит»**	Москва	20 578	138,2	7	-	3	-
49	-	«Фингуру»**	Москва	20 524	73,4	30	11	2	-
50	47	Аудиторская компания «Налоговое Бюро»**	Москва	20 432	-9,2	28	-	1	-
51	51	Legal Brige**	Москва	18 783	2,9	12	-	2	-
52	59	«Аудит Эксперт»	Москва	18 488	64	15	-3	1	-
53	62	«Столичный центр аудита и оценки»	Москва	15 094	38,7	н. д.	н. д.	н. д.	н. д.
54	52	«Консультационное бюро Дмитрия Михайлова»	Санкт-Петербург	13 706	-23,1	20	-	1	-
55	-	«АйТи»	Москва	13 000	н. д.	н. д.	н. д.	1	-
56	-	«ЭккаунтПрофи-Аудит»**	Москва	12 403	4,5	16	-	2	-
57	54	Группа SPG («Самоварова и Партнеры»)	Санкт-Петербург	12 010	-2,6	14	-	1	-
58	57	АС-АУДИТ	Москва	11 594	2	7	-	3	-
59	58	ТОНКИЙ И ПАРТНЕРЫ**	Москва	10 171	-10,3	6	-1	1	-
60	56	«Интераудит»**	Москва	10 091	-15,5	20	-	4	-
61	-	«КонС-Аудит»	Красноармейск	9 187	н. д.	7	-1	1	-
62	-	«ФинБАу» (ЦАК «Партнер»)	Москва	8 791	-	14	-	4	-
63	70	АК «Аудит Проф Гарант»**	Москва	8 403	30,8	12	1	1	-
64	68	«Национальная Аудиторская Корпорация»	Самара	8 362	18,2	10	-4	4	-
65	66	«БизнесФинансКонсалтинг»**	Москва	8 070	4	9	-1	1	-
66	67	«Холд-Инвест-Аудит»**	Москва	7 456	4,6	1	-2	3	2
67	71	«Листик и Партнеры – Москва тм»	Москва	7 072	14	6	-	1	-
68	-	«Интэк-Аудит»**	Москва	6 598	353,9	4	1	2	1
69	63	«Аудиторская фирма БОСИ»**	Санкт-Петербург	6 544	-39,8	4	-	1	-
70	72	«Горконс»**	Москва	6 050	10	6	-	1	-
71	76	ИНТЕРЭКСПЕРТИЗА (AGN International)**	Москва	5 587	48,7	7	2	4	-
72	69	«Корсаков и Партнеры»**	Москва	5 073	-27,2	н. д.	н. д.	1	-
73	78	ЭКОНСФЕРА**	Москва	4 633	24,3	6	-1	1	-
74	74	«Аудиторы Северной Столицы»**	Санкт-Петербург	4 531	10,9	6	-1	2	-
75	75	АГ «Золотой Стандарт»	Москва	3 681	-2,8	9	-	1	-
76	-	АКГ «ДИАЛИР»**	Зеленоград	3 210	н. д.	н. д.	н. д.	1	-
77	79	«Эккона ИНУ»	Санкт-Петербург	2 942	-20,5	1	-2	1	-
78	-	«Аудит-Сервис»**	Москва	2 934	16,5	5	-	2	-
79	-	«Аудит-Классик»**	Челябинск	2 679	43,5	7	4	5	4
80	-	ИНВЕСТАУДИТ**	Омск	2 342	7,1	8	3	2	-

Окончание таблицы 1

Место по итогам 2015 года	Место по итогам 2014 года	Группа компаний / организация	Местоположение центрального офиса	Выручка от услуг аутсорсинга учетных функций, тысяч рублей*		Среднее число специалистов, обеспечивающих услуги аутсорсинга учетных функций		Число компаний в группе***	
				2015 год	Прирост за год, %	2015 год	Изменение за год, человек	2015 год	Изменение за год, компаний
81	-	«Аудит-Эскорт»**	Москва	2 283	23	2	1	2	1
82	77	«Новгородаудит»**	Великий Новгород	2 199	-41,3	18	-3	5	-
83	-	ПЛАУТ КОНСАЛТИНГ**	Москва	1 980	1,1	1	-	1	-
84	-	«Уральский союз»**	Москва	1 861	8,4	3	-	4	-
85	-	«Триада Аудит»	Улан-Удэ	1 777	13,2	2	-	1	-

Полная версия рейтинга представлена на сайте рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА).

* Суммарная выручка от услуг аутсорсинга учетных функций по всей группе.

** Для подтверждения выручки предоставлена отчетность.

*** Число участников группы с учетом материнской компании, филиалов, представительств, аффилированных лиц, а также партнерских организаций, входящих в данную группу (объединение) и предоставляющих услуги аутсорсинга учетных функций.

Источник (здесь и далее): рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА), по данным участников рейтинга. Перепечатка таблицы или отдельных данных возможна при соблюдении правил копирайта (<http://raexpert.ru/copyrights/>)

Таблица 2. Бухгалтерский и налоговый учет

№	Группа компаний	Выручка по направлению за 2015 год, тысяч рублей
1	SCHNEIDER GROUP	611 074
2	«Информаудитсервис»	374 497
3	Accountor M	245 787
4	«Интеркомп»	239 134
5	«ФинЭкспертиза»	194 136
6	«БДО Юникон»	173 540
7	«1С-WiseAdvice»	153 183
8	«Бейкер Тилли Россия»	130 992
9	Acsour	105 165
10	Bellerage	103 673
11	«Мазар»	87 963
12	«Гориславцев и Ко. EuraAudit»	81 434
13	ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ (GGI)	76 522
14	УНУ Янс-Аудит	69 096
15	«Алинга Консалтинг»	68 289
16	«УчетОнлайн»	58 329
17	Группа «АИП» («Аудит и право»)	53 208
18	2К	51 610
19	HLB Russian Group	47 648
20	НОРД АУТСОРСИНГ	45 597
21	«Авуар»	44 104
22	МООР СТИВЕНС РУС	43 247
23	«Емерджинг Маркетс Груп Экаунтинг»	42 435
24	UCMS Group	41 573
25	«Что делать Консалт»	40 529
26	«АБУ бухгалтерские услуги»	39 992
27	АГ «Капитал»	37 403
28	«Эккаунтинг-Сервис»	36 504
29	«РСМ Русь»	36 280

Окончание таблицы 2

№	Группа компаний	Выручка по направлению за 2015 год, тысяч рублей
30	Бухгалтерская компания «Константа»	35 263
31	РАСТАМ	34 466
32	ФБК Грант Торнтон	32 988
33	АСБ	32 706
34	«Сальдо-аудит»	29 968
35	«АЛЬТХАУС Консалтинг»	29 911
36	Группа ПРАУД	24 992
37	ВЕКТОР РАЗВИТИЯ	22 194
38	«1А Консалтинговая Группа»	21 400
39	«Магнум Аудит»	20 578
40	«Мариллион»	19 853
41	«Объединенная консалтинговая группа»	17 876
42	«Фингуру»	17 669
43	«Росэкспертиза»	16 173
44	«Аудит Эксперт»	16 049
45	«Консультационное бюро Дмитрия Михайлова»	13 706
46	Аудиторская компания «Налоговое Бюро»	13 229
47	Группа SPG («Самоварова и Партнеры»)	12 010
48	«ЭккаунтПрофи-Аудит»	11 727
49	АС-АУДИТ	11 594
50	«Интераудит»	10 091

Представлены первые 50 компаний по объему выручки, полученной от услуг в данном направлении.

Таблица 3. Расчет заработной платы

№	Группа компаний	Выручка по направлению за 2015 год, тысяч рублей
1	«Интеркомп»	449 923
2	«БДО Юникон»	135 313
3	UCMS Group	124 235
4	«Юнистафф»	123 547
5	«Информаудитсервис»	51 334
6	«ФинЭкспертиза»	48 534
7	2К	44 034
8	«АБУ бухгалтерские услуги»	43 133
9	HLB Russian Group	40 219
10	«1С-WiseAdvice»	33 896
11	«Гориславцев и Ко. EuraAudit»	31 405
12	Accountor M	28 872
13	«Бейкер Тилли Россия»	23 879
14	SCHNEIDER GROUP	15 308
15	«АйТи»	13 000
16	Acsour	12 699
17	«РСМ Русь»	8 615
18	«Алинга Консалтинг»	6 688
19	«АЛЬТХАУС Консалтинг»	5 820
20	«Аудит Хаус»	5 215

Окончание таблицы 3

№	Группа компаний	Выручка по направлению за 2015 год, тысяч рублей
21	«Росэкспертиза»	5 108
22	Аудиторская компания «Налоговое Бюро»	4 912
23	«Мазар»	4 172
24	Legal Brige	3 295
25	«Мариллион»	2 814
26	«Фингуру»	2 136
27	«Эккаунтинг-Сервис»	1 710
28	ИНТЕРЭКСПЕРТИЗА (AGN International)	983
29	«БизнесФинансКонсалтинг»	887
30	«ФинБАу» (ЦАК «Партнер»)	711

Представлены первые 30 компаний по объему выручки, полученной от услуг в данном направлении.

Таблица 4. Подготовка отчетности по международным стандартам финансовой отчетности

№	Группа компаний	Выручка по направлению за 2015 год, тысяч рублей
1	ФБК Грант Торнтон	190 453
2	«Нексия Си Ай Эс»	149 243
3	ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ (GGI)	73 925
4	«Гориславцев и Ко. EuraAudit»	41 614
5	ADE Professional Solutions	38 273
6	«Мазар»	29 321
7	«Интеркомп»	23 913
8	«РСМ Русь»	23 561
9	«АЛЪТХАУС Консалтинг»	17 631
10	«БДО Юникон»	13 349
11	«Информмаудитсервис»	11 070
12	«Бейкер Тилли Россия»	8 840
13	2К	7 667
14	«Мариллион»	7 168
15	«Холд-Инвест-Аудит»	4 819
16	АГ «Золотой Стандарт»	3 681
17	ПЛАУТ КОНСАЛТИНГ	840
18	Legal Brige	780
19	«Алинга Консалтинг»	482
20	SCHNEIDER GROUP	473

Представлены первые 20 компаний по объему выручки, полученной от услуг в данном направлении.

Таблица 5. Подготовка отчетности по российским правилам бухгалтерского учета

№	Группа компаний	Выручка по направлению за 2015 год, тысяч рублей
1	«БДО Юникон»	80 095
2	«Интеркомп»	64 533
3	ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ (GGI)	57 983
4	«ФинЭкспертиза»	42 824
5	«Гориславцев и Ко. EuraAudit»	36 444
6	HLB Russian Group	35 227
7	SCHNEIDER GROUP	34 022
8	«Мазар»	29 321
9	«Экспресс Регистратор»	27 291
10	«Бейкер Тилли Россия»	17 059
11	«Столичный центр аудита и оценки»	15 094
12	«РСМ Русь»	12 821
13	«АЛЪТХАУС Консалтинг»	10 814
14	«Росэкспертиза»	7 947
15	ADE Professional Solutions	7 114
16	«Аудит Хаус»	6 802
17	«1А Консалтинговая Группа»	6 062
18	Legal Brige	4 650
19	«Объединенная консалтинговая группа»	4 147
20	«Алинга Консалтинг»	3 381

Представлены первые 20 компаний по объему выручки, полученной от услуг в данном направлении.

Таблица 6. Кадровый учет и кадровое делопроизводство

№	Группа компаний	Выручка по направлению за 2015 год, тысяч рублей
1	«Интеркомп»	81 095
2	«БДО Юникон»	61 743
3	«Гориславцев и Ко. EuraAudit»	50 281
4	UCMS Group	32 295
5	«1С-WiseAdvice»	28 599
6	2К	19 936
7	«АБУ бухгалтерские услуги»	16 520
8	«Юнистафф»	16 013
9	«Бейкер Тилли Россия»	14 923
10	HLB Russian Group	13 662
11	Acsour	12 898
12	Accountor M	9 404
13	«РСМ Русь»	5 785
14	«Информаудитсервис»	4 425
15	«Мазар»	4 172
16	Группа «АИП» («Аудит и право»)	3 057
17	«Алинга Консалтинг»	2 746
18	«Аудит Хаус»	2 040
19	ТОНКИЙ И ПАРТНЕРЫ	1 481
20	«Росэкспертиза»	1 419

Представлены первые 20 компаний по объему выручки, полученной от услуг в данном направлении.

