



Региональный Сетевой Информационный Центр (RU-CENTER)

Бюллетень

«Статистические и информационно-аналитические исследования состояния и основных тенденций развития инфраструктуры российского сегмента Интернета»

Выпуск 3. Поисковая оптимизация способствует росту числа доменов
21 октября 2005 г.

Оглавление

| | |
|---|----|
| От редактора | 1 |
| Раздел первый. Причины роста домена COM | 2 |
| Раздел второй. Домен RU: 400 тыс. – это не предел..... | 5 |
| Раздел третий. Российский сегмент Интернета: количество маршрутов растет..... | 8 |
| Вместо заключения: основные тенденции | 10 |

От редактора

В третьем выпуске информационно-статистического бюллетеня представлен анализ динамики развития домена RU и результаты исследования расширения адресного пространства российского сегмента Интернета, показано влияние современных поисковых систем Интернета на рост числа доменов.

В первом разделе бюллетеня речь пойдет о современных тенденциях развития домена COM, выделены основные периоды в его «жизни» и причины, по которым количество доменов в этой зоне стремительно увеличивалось, падало и вновь начинало расти. Отдельно раскрывается зависимость количества зарегистрированных в зоне COM доменов от современных поисковых систем Интернета.

Высокие темпы роста после спада 2003 года говорят о том, что «открылся» новый глобальный источник регистраций, имя которого – рекламный рынок, построенный по принципу «PPC» (Pay Per Click). Рост количества зарегистрированных доменов обусловлен двумя основными тенденциями: ростом количества регистраций новых доменных имен и перерегистрацией удаляемых доменов. Ситуация на рынке регистраций доменов похожа на задачу о бассейне с двумя трубами. Через одну трубу (регистрация новых доменов) вода в бассейн наливается, а через другую (удаление доменов из реестра) выливается. Если перекрыть трубу, через которую вода выливается (начать регистрацию удаляемых доменов) или/и увеличить скорость воды в трубе, заполняющей бассейн (зарегистрировать больше доменов в единицу времени), то уровень воды в бассейне будет подниматься. Именно это и происходит в домене COM. Перерегистрация удаляемых

доменов в зонах COM и NET достигла 75% во втором квартале 2005 года. Тем самым, с одной стороны, тормозится процесс удаления доменов из реестра, а с другой - продолжается увеличение количества новых регистраций.

Во втором разделе бюллетеня анализируется развитие домена RU. 27 сентября 2005 года число доменов второго уровня в зоне RU превысило 400 тыс. Темпы прироста количества новых доменов .RU второй год подряд остаются одними из самых высоких в Европе. Сохранятся ли такие темпы и в будущем? Насколько причины роста домена RU согласуются с общемировыми тенденциями? Где могут быть найдены дополнительные источники роста? Это на сегодняшний день одни из важнейших вопросов, на которые авторы бюллетеня дают свои ответы.

В третьем разделе рассмотрено развитие адресного пространства российского сегмента Интернета. Доменные имена – это сервис, который обеспечивает интерфейс между пользователями Интернета и информационными ресурсами. Пользователям и ресурсам для размещения в Интернете нужны IP-адреса. С 2003 года ежегодно увеличивается количество выделяемых для работы в России IP-адресов и номеров автономных систем, что приводит к усложнению структуры российского сегмента Интернета.

В заключении бюллетеня традиционно описываются основные тенденции, связанные с развитием как домена RU, так и адресного пространства российского Интернета. Именно эти тенденции и определяют развитие инфраструктуры российского сегмента сети в будущем.

Павел Храмцов (paul@kiae.ru)

Раздел первый. Причины роста домена COM

В 1984 году Постел и Рейнольдс в RFC-920 предложили организовать верхний уровень иерархии доменных имен следующим образом: создать 5 доменов верхнего уровня общего назначения (gTLD), двухбуквенные национальные домены верхнего уровня (ccTLD) и домены больших организаций (multiorganization). При этом каждый из gTLD предполагалось сделать тематическим:

- EDU для образовательных учреждений;
- GOV для правительственных организаций США;
- MIL для военных организаций США;
- COM для коммерческих организаций;
- ORG для некоммерческих организаций либо организаций, не попадающих в другие категории.

Однако доменов общего назначения было введено не 5, а 7. К вышеперечисленным добавили домен INT (для международных организаций) и домен ARPA - на время, необходимое для внедрения системы доменных имен. Домен ARPA оказался совсем не временным явлением, а постоянным: в нем и сейчас «живут» обратные зоны.

Самым популярным доменом оказался домен COM. Его популярность определили несколько факторов:

- либеральность и технические возможности InterNIC, на который была возложена обязанность ведения реестров gTLD;

- появление технологии World Wide Web в 1990 году, основными пользователями которой оказались бизнесмены;
- изначальное доминирование в Интернете американских информационных ресурсов и американских пользователей;
- особенности политики регистрации новых доменов в национальных доменных зонах, где были введены различные ограничения.

Наиболее показательным временем роста популярности домена COM являются 90-е годы прошлого столетия. За пять лет, с 1993 по 1997 годы, количество доменов, зарегистрированных в зоне COM, выросло более чем в 1000 раз (таб. 1).

Таблица 1. Количество зарегистрированных доменных имен второго уровня в доменах верхнего уровня COM, EDU, ORG, NET, 1993-1997 гг.¹

| Домен верхнего уровня (gTLD) | Март 1993 | Январь 1994 | Январь 1995 | Февраль 1996 | Январь 1997 |
|------------------------------|-----------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| .COM | 600 | 11000 | 30000 | 232000 | 796000 |
| .EDU | 1100 | 1400 | 2000 | 2000 | 3000 |
| .ORG | 500 | 1100 | 3000 | 17000 | 53000 |
| .NET | 200 | 400 | 2000 | 11000 | 44000 |

Дальнейшее развитие домена COM происходило вместе с развитием интернет-бизнеса. Бурный рост в период с 1998 по 2001 годы сменился замедлением в 2002 году, спадом в 2003 году и возобновлением роста регистраций в начале 2004 года.

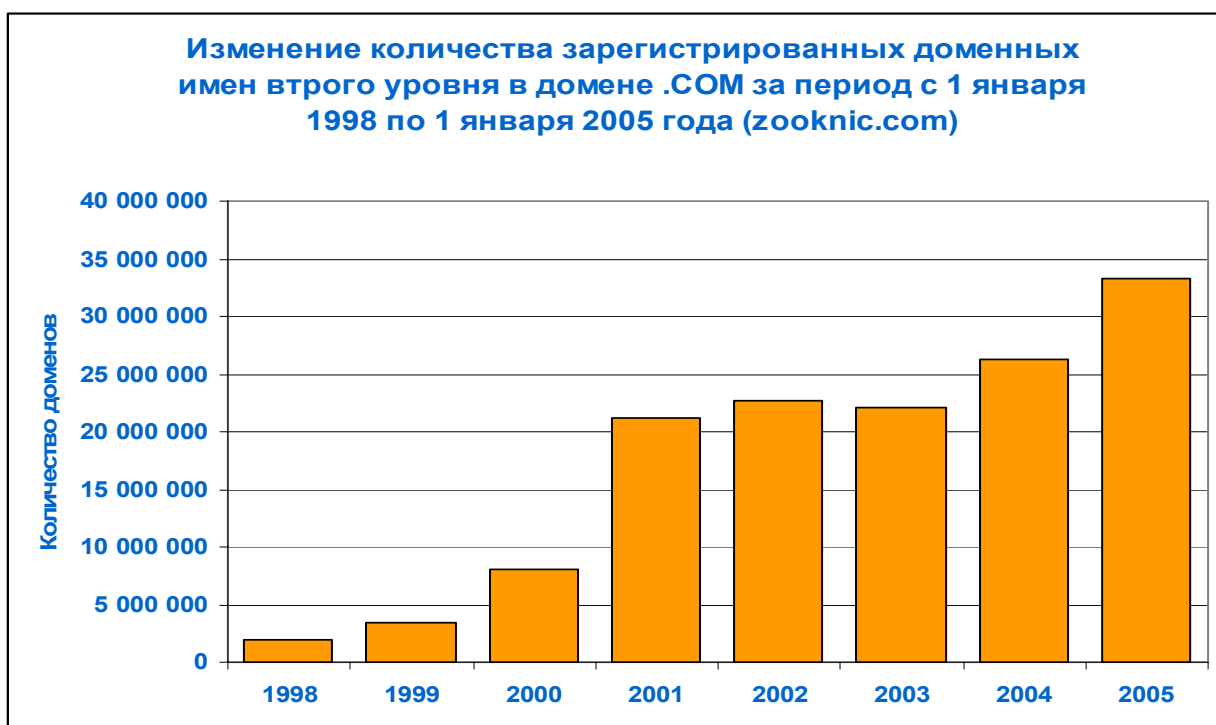


Рис.1. Изменение количества регистраций в домене COM за период 1998-2005 гг.

«Стартовый рывок» домена COM в 90-ых (см. таб.1) и последующая коммерциализация Интернета предопределили его доминирующее положение среди прочих gTLD. Согласно данным компании VeriSign, оператора реестра этой зоны, на июль 2005 года на долю

¹ Zooknic.com

домена COM приходилось 46% всех зарегистрированных в gTLD доменных имен. Далее следует группа национальных доменов (ccTLD), на долю которых приходится 37%; в зоне NET зарегистрировано около 7% от общего числа доменных имен. Доменные имена в зонах ORG, BIZ, INFO и NAME составляют 11% от общего числа. При этом за первые два квартала 2005 года рост количества зарегистрированных доменов в зоне COM составил 26% от уровня конца 2004 года. Быстрее среди gTLD растет только домен NAME (88%).

Новые регистрации в зонах COM и NET во втором квартале 2005 года составили 4,2 миллиона доменных имен, что на 39% больше, чем за тот же период 2004 года. Перерегистрация удаляемых доменов в зонах COM и NET достигла 75% во втором квартале 2005 года.

Согласно данным, приведенным в отчете «Дорожные указатели в Киберпространстве: Система Доменных Имен и Навигация в Интернете»², интернет-пользователи при просмотре веб-сайтов чаще всего прибегают к помощи закладок или прямому вводу имен сайтов (65,5%), затем к помощи поисковых систем (13,4%), а только потом уже обращались к каталогам, контекстным гипертекстовым ссылкам и прочим средствам навигации.

Наиболее эффективным средством привлечения новых пользователей на веб-сайты являются поисковые машины. Более 50% пользователей Интернета ими пользуются ежедневно³. Самой популярной поисковой машиной в настоящий момент является Google. Доля поисковых запросов Google составляет 59,2% среди всех поисковых запросов⁴.

Особенность алгоритмов ранжирования результатов поиска Google и стала основным предметом исследований в рамках поисковой оптимизации (Search Engine Optimization). Выявленная возможность частичного управления ранжированием результатов поиска привела к всплеску активности на рынке регистрации доменных имен.

Деятельность «оптимизаторов» вызвала ответную реакцию поисковых систем. Любопытно, что они не бросились всеми правдами и неправдами душить «оптимизаторов», а предложили владельцам сайтов поучаствовать в своих партнерских программах на принципах PPC (Pay Per Click).

Google первым вывел на рынок свой продукт AdSense, затем появился Content Match от Yahoo! и последней (в августе 2005 года) запустила в тестовую эксплуатацию платформу adCenter компания Microsoft. Все эти решения позволяют владельцу сайта размещать на его страницах блок рекламных ссылок. Ссылки таргетируются по контексту (определяется контентом сайта), ключевым словам (выбираются владельцем сайта), географии, демографии и т.п. За каждый переход посетителя по такой ссылке владелец сайта получает соответствующее вознаграждение.

В целом, если в 2004 году рынок новых регистраций и перерегистраций доменов с целью рекламы оценивался в \$2,6 млрд, то к 2009 году (по оценкам специалистов Jupiter Research) он должен вырасти до \$5,5 млрд. Таким образом, потенциал роста количества регистраций далеко не исчерпан.

² Signposts in Cyberspace: The Domain Name System and Internet Navigation (2005). National Academies Press, Computer Science and Telecommunications Board.

³ eMarketer. What Are You Searching For? eMarketer Daily, June 24, 2005

⁴ Hitwise.com. Google's domination of internet search growth but Yahoo! dominates local search. 08/10/2005.

Раздел второй. Домен RU: 400 тыс. – это не предел

По данным фонда «Общественное мнение» в сентябре 2005 года число пользователей Интернета в России составило 20,9 млн или 19% от всего населения страны⁵. Другим важным событием сентября стало преодоление зоной RU отметки в 400 тыс. зарегистрированных доменов. Прирост, таким образом, составил 44% от уровня сентября 2004 года (277 тыс. доменных имен).

При этом продолжало уменьшаться число владельцев доменов, являющихся юридическими лицами. К середине 2005 года этот показатель уменьшился до 46% (3,5 года назад доля юридических лиц достигала 60%). Увеличилась доля зарубежных владельцев доменов в зоне RU с 3% до 4% от общего числа зарегистрированных доменов.

Доля Москвы продолжает сокращаться. На сентябрь 2005 года она составляла 51,53% против 54,57% на конец сентября 2004 года. Доля Санкт-Петербурга также начала сокращаться и достигла значения 8,21% против 8,23% на конец сентября 2004 года. При этом доля Санкт-Петербурга в течение 2005 года поднялась до отметки 8,43% в июне. Российские регионы (за исключением Московской области, на долю которой приходится 6,13% зарегистрированных доменов) показывают скромные темпы прироста и, как и раньше, существенно отстают от столиц. Тем не менее, их совокупная доля постоянно увеличивается.

Число аккредитованных регистраторов доменов в зоне RU достигло 12. Лидером по-прежнему остается компания RU-CENTER, на долю которой приходится около 68% всех зарегистрированных доменов второго уровня.

С сентября 2004 года по сентябрь 2005 года выросло количество делегированных доменов в зоне RU. На конец сентября их число достигло 352 тыс. При этом доля делегированных доменов уменьшилась до 88,22% против 89,22% на конец сентября прошлого года.

Количество серверов, которые поддерживают делегированные домены зоны RU, также изменилось. Если на конец сентября 2004 года оно составляло 35865 серверов, то на конец сентября 2005 года эта цифра достигла отметки в 43574 серверов. Прирост составил 7709 серверов или на 21% больше, чем в конце сентября 2004 года.

Четко прослеживается тенденция увеличения числа доменов на одном сервере. Если в сентябре 2004 года в среднем на один сервер приходилось 7,8 домена, то на конец сентября 2005 года на один сервер приходилось в среднем 9,2 домена.

Рост зоны RU на 44% за год является одним из самых впечатляющих среди ccTLD. Быстрее растет только домен CN (Китай) – 45%. Прошлогодний лидер роста – домен FR (Франция) растет в этом году медленнее – 40%.

⁵ Фонд «Общественное мнение». Опросы "Интернет в России / Россия в Интернете". Выпуск 12. Лето 2005.

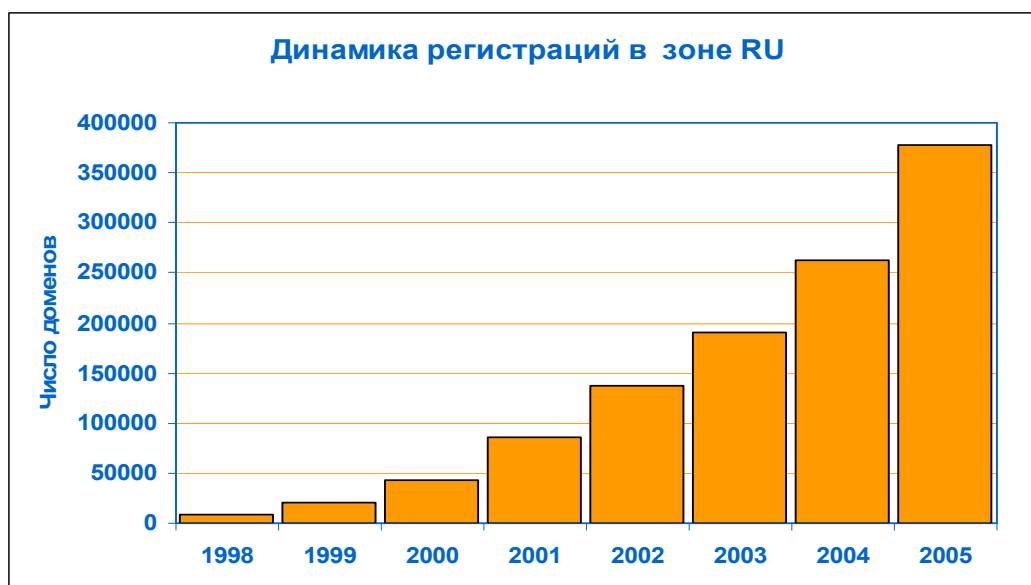


Рис.2. Изменение числа зарегистрированных доменов в зоне RU за период с июля 1998 года по июль 2005 года

Последние два года развитие зоны RU характеризуется стабильно ускоряющимся темпом роста количества регистраций. Если этот рост будет продолжаться и дальше, то рубеж в 500 тыс. доменов будет преодолен уже к осени 2006 года.

Влияют ли мировые тенденции на рост регистраций доменных имен в зоне RU? Ответ на этот вопрос единственный: да, влияют.

Рассмотрим регистрацию удаляемых доменов. В апреле 2005 в среднем регистрировалось 8,3% удаляемых доменов. В августе эта цифра выросла до 17,5%.

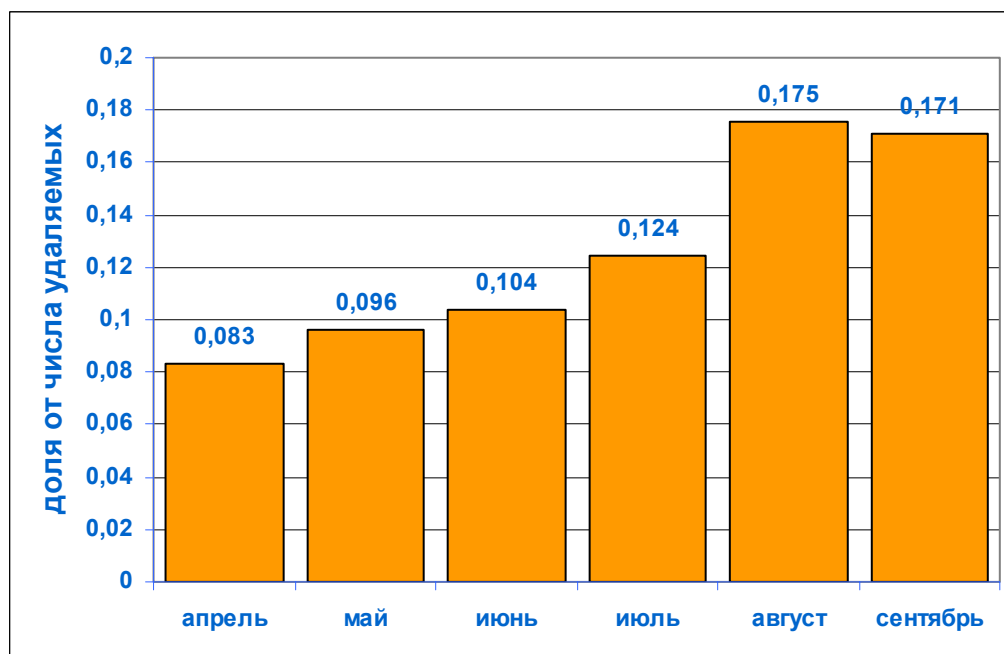


Рис.3. Динамика перерегистрации удаляемых доменов в зоне RU за период с 01 апреля по 15 сентября 2005 г.

Масштаб перерегистрации удаляемых доменов в зоне RU еще далек от аналогичного показателя зоны COM (75%), но его рост очевиден.

Важным параметром является и число доменов, зарегистрированных на одного владельца. В сентябре 2004 года доменами в зоне RU владели 151806 частных лиц и организаций. В сентябре 2005 года этот параметр увеличился до 214085, таким образом, прирост составил 41%. Это меньше, чем в прошлом году. Тогда число владельцев за тот же период выросло на 44%.

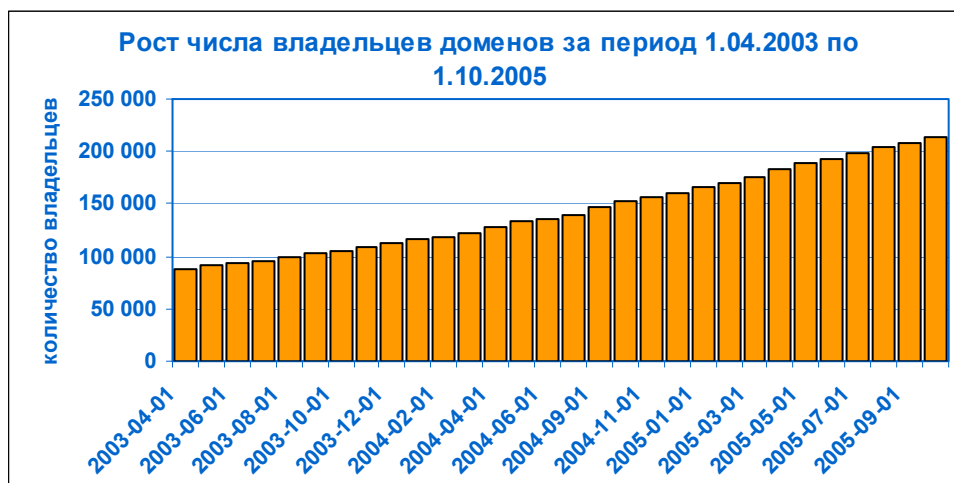


Рис.4. Рост количества владельцев доменов в зоне RU

Если в сентябре 2004 года в среднем на одного пользователя было зарегистрировано в среднем 1,84 доменов, то в сентябре 2005 года - 1,88 доменов. При этом доля владельцев, которые зарегистрировали только по одному домену, упала с 43% до 41% от общего числа владельцев доменов в зоне RU. Если в сентябре 2004 года владельцев, зарегистрировавших 100 и более доменов, было всего 56, то в сентябре 2005 года таких владельцев стало 90, т.е. их число увеличилось почти в два раза. Если в сентябре 2004 года они владели 4% доменов, то в сентябре 2005 года доля их доменов от общего количества доменов, зарегистрированных в зоне RU, уже составила более 5%.

Существует еще один показатель, который позволяет судить о динамике регистраций доменов – это их «возраст». На 27 сентября 2005 года средний возраст домена, т.е. время от начала его регистрации в зоне RU, составлял 2,7 года.

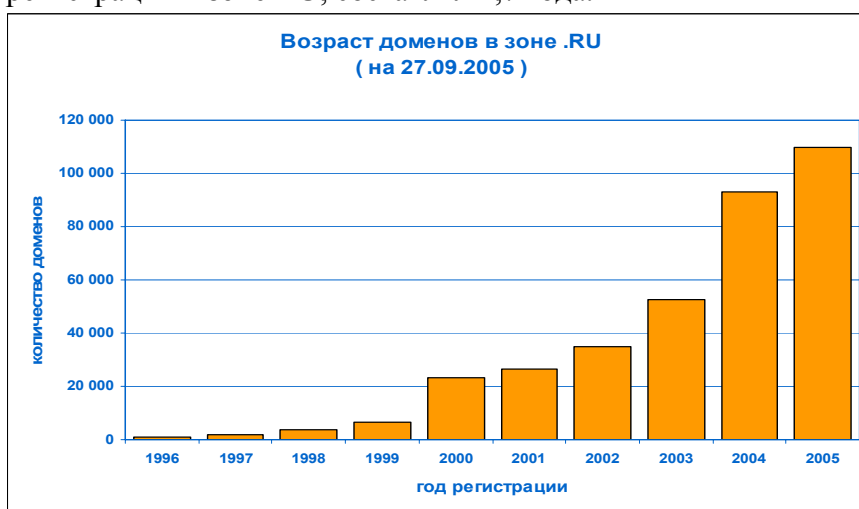


Рис.5. Распределение доменов по дате регистрации домена в зоне RU на 27.09.2005

Гистограмма «возраста» российских доменов прекрасно согласуется с динамикой регистраций в зоне COM (рис.1). На рисунке 5 хорошо видны как всплеск регистраций в

2000 году, вызванный ростом интернет-экономики в США в этот период, так и стремительный рост регистраций в 2004 году и первой половине 2005 года.

Кроме возраста доменов любопытен еще один факт. В зоне RU продолжает изменяться соотношение между количеством доменов, зарегистрированных на физических лиц, и количеством доменов, зарегистрированных на юридических лиц.

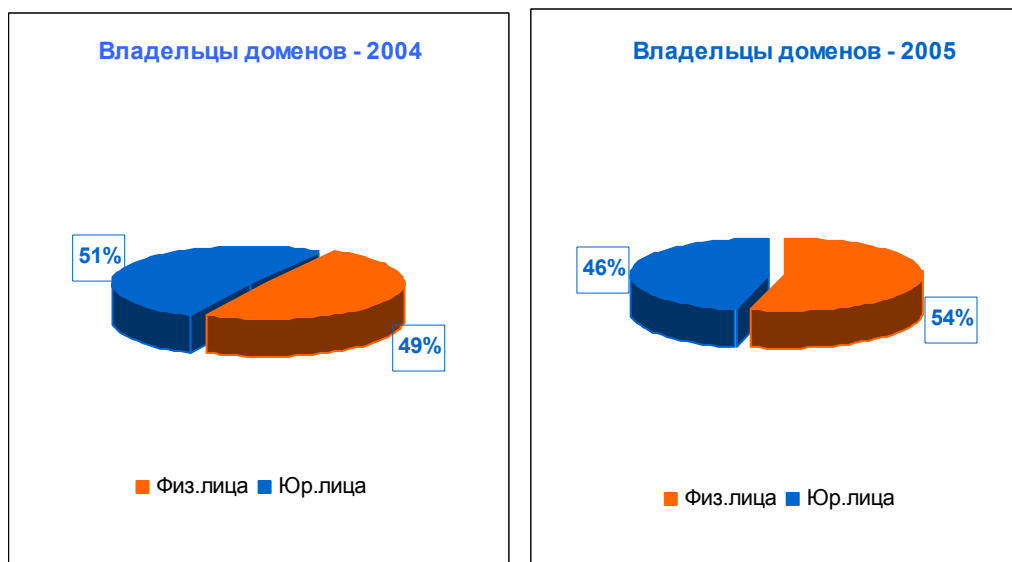


Рис. 6. Динамика изменения долей физических и юридических лиц среди владельцев зарегистрированных в зоне RU доменов с сентября 2004 по сентябрь 2005 года

На рисунке 6 хорошо видно, что доля физических лиц среди владельцев доменов увеличивается. Изменение соотношения в их пользу составило 5%.

Учитывая мировые тенденции на рынке регистрации доменов и текущую динамику регистраций, можно сделать вывод о том, что домен RU может «перевалить» отметку в 500 тыс. доменов уже к осени 2006 года, а в среднесрочной перспективе войти в десятку наиболее популярных ccTLD.

Раздел третий. Российский сегмент Интернета: количество маршрутов растет

Основной характеристикой роста российского сегмента сети Интернет является объем выделяемых для работы в нем IP-адресов и номеров автономных систем. Если количество IP-адресов определяет масштаб возможных подключений пользователей и информационных ресурсов, то количество автономных систем характеризует уровень «свободы» в российском сегменте сети. «Свобода» в данном контексте - это свобода выбора маршрутов, которая возможна, главным образом, только при наличии своей собственной автономной системы у владельца блока IP-адресов.

В 2005 году масштаб выделения нового адресного пространства для работы в российском сегменте Интернета сохранился на уровне 2004 года.

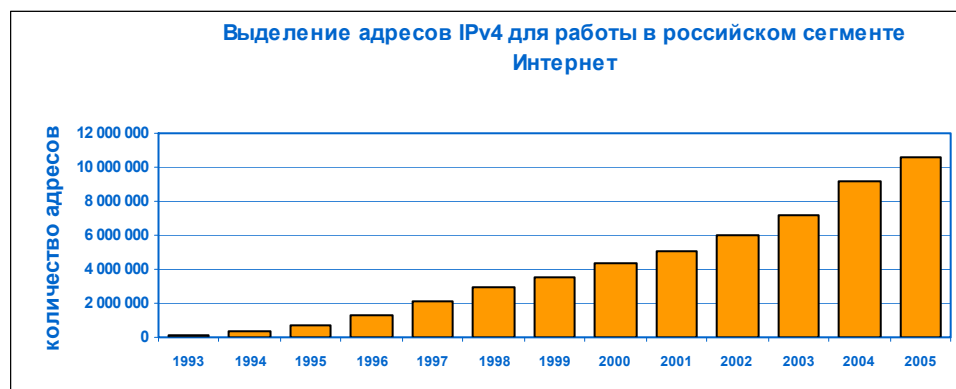


Рис.7. Выделение адресов IPv4 для работы в российском сегменте Интернет⁶

К концу сентября 2005 года Координационный Центр распределения ресурсов сети Интернет в Европейском регионе (RIPE NCC) выделил для работы в российском сегменте сети 1,3 млн IP-адресов. В 2004 году за весь год с января по декабрь было выделено 2 млн IP-адресов, причем самые крупные блоки были выделены в конце года. Если в 2005 году произойдет то же самое, то ускоренный рост адресного пространства российского сегмента, начавшийся в 2004 году, сохранится.

Подтверждением этому может служить динамика выделения номеров автономных систем (AS).

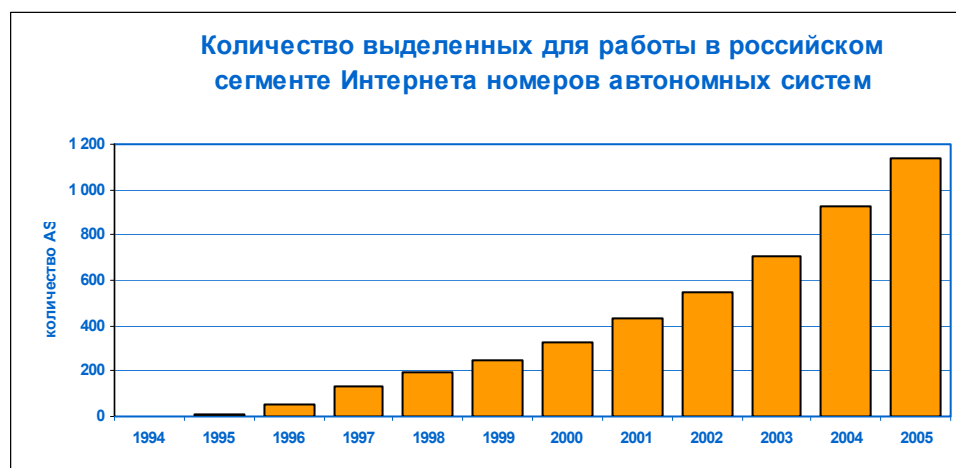


Рис.8. Выделение номеров автономных систем для работы в российском сегменте Интернет

К октябрю 2005 года RIPE NCC уже выделил 203 номера AS, в то время как за весь 2004 год таких номеров было выделено 223. Выделение номеров AS говорит об увеличении количества маршрутов в российском сегменте сети. Наличие AS позволяет провайдеру реализовать политику независимой маршрутизации, что положительно сказывается на повышении надежности российского интернет-сегмента.

⁶ Данные RIPE NCC, 28 сентября 2005

Вместо заключения: основные тенденции

В качестве основных тенденций развития домена RU можно выделить:

- Продолжающийся бурный рост регистраций доменов второго уровня в домене RU. В 2005 году в месяц в среднем регистрировалось 11 тыс. доменных имен. В сентябре 2005 года темпы регистраций восстановились после сезонного летнего спада на уровне весны 2005 года и число доменов второго уровня в домене RU превысило 400 тыс. Прирост составил более 12 тыс. зарегистрированных доменных имен.
При таких темпах регистраций отметка в 500 тыс. доменов в зоне RU будет преодолена к осени 2006 года.
- Мировые тенденции на рынке регистраций доменов показывают, что одной из главных причин увеличения числа регистраций является регистрация доменов под рекламный трафик. Для этих целей регистрируют как новые домены, так и перерегистрируют удаляемые доменные имена.
- В 2005 году продолжалось расширение адресного пространства российского сегмента Интернета. Темпы выделения адресов IPv4 для работы в России оставались на уровне 2004 года, т.е. самыми высокими за всю историю российского Интернета. За первые девять месяцев 2005 года RIPE NCC выделил для работы в России 1,3 млн IP-адресов. Продолжающийся рост числа автономных систем в российском сегменте Интернета говорит об увеличении количества маршрутов в российском сегменте сети. Россия уже имеет 1139 автономных систем, причем 203 из них были выделены в 2005 году.
- Увеличение числа доменов в зоне RU определяется не только ростом российского сегмента Интернета, но и общемировыми тенденциями, например, регистрацией доменов под рекламный трафик, что подтверждается ростом регистрации удаляемых доменов. Так, с апреля по сентябрь этого года доля регистрации удаляемых доменов выросла с 8% до 17% от общего числа удаляемых доменов.

В целом можно констатировать, что в 2005 году сохраняются тенденции 2004 года. К концу 2005 года адресное пространство IPv4 вырастет в России на 2 млн адресов, а число доменов второго уровня в национальном домене RU увеличится почти на 40 тыс.