Бюллетень

31 мая 2012 г., Москва

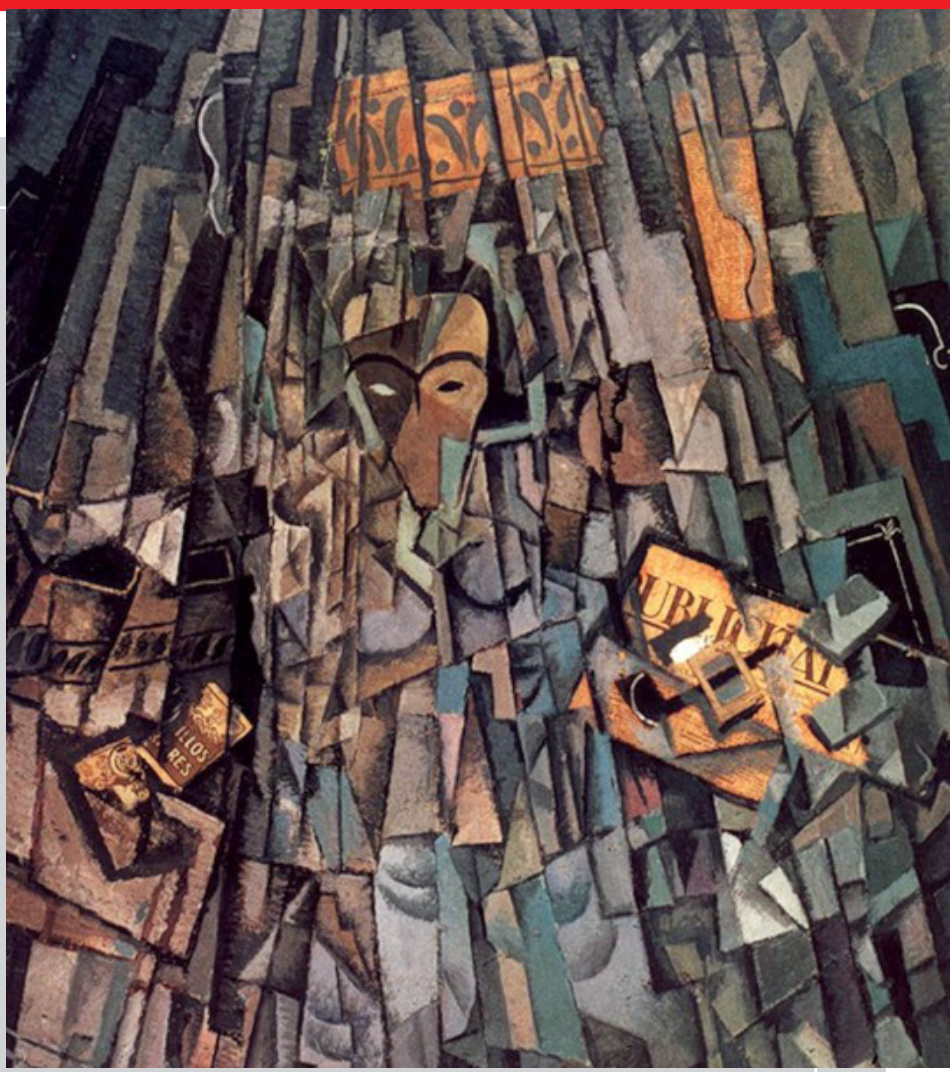
ЭКСПЕРТ РА
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

Партнеры:

МАКС
СТРАХОВАЯ ГРУППА

СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК

БАНКОСТРАХОВАНИЕ



Передел рынка?

Обзор «Банкострахование: передел рынка?» подготовили:

Ольга Басова,
эксперт отдела рейтингов страховых компаний

Алексей Янин,
руководитель отдела рейтингов страховых компаний

Павел Самиев,
заместитель генерального директора

РЕЗЮМЕ

Выгоды динамичного роста банкострахования достаются кэптивным страховщикам. Универсальным страховым компаниям придется развивать стагнирующее страхование рисков юрлиц и самих банков. По мнению «Эксперта РА», большая часть привлекательного розничного бизнеса по банкострахованию перейдет в дочерние страховые компании банков, что повысит прибыльность всей финансовой группы. Уже сейчас страховщики – дочерние компании банков входят в число лидеров по объемам чистой прибыли, полученной за 2011 год, а доля «кэптивных» страховых компаний в банкостраховании увеличилась с 15% за 2010 год до 28% за 2011 год. Меньшая доля рынка банкострахования, связанная со стагнирующим страхованием рисков юридических лиц и слабо развитым страхованием рисков банков, останется универсальным страховщикам.

Быстрее, выше, сильнее: кэптивные страховые компании вышли в лидеры по темпам прироста взносов и чистой прибыли. По данным «Эксперта РА», рынок банкострахования в 2011 году рос высокими темпами. Его объем составил 125 млрд рублей, что на 32% выше объема 2010 года. По нашим оценкам, в 2012 году рынок банкострахования продолжит расти темпами в 30%. В 2011 году быстрее всего в секторе банкострахования росли страховые компании, аффилированные с банками. Из 20-ти крупнейших страховщиков по объему взносов, собранных через банки, по темпам прироста премий в тройку лидеров входят кэптивные страховщики (ООО СК «ВТБ Страхование», Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование», ГСК «Русский стандарт»). Кроме этого, по величине чистой прибыли, полученной за 2011 год, эти же компании также являются лидерами: ООО СК «ВТБ Страхование» занимает 3-е место, ГСК «Русский стандарт» – 4-е место, Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование» – 6-е место.

Все лучшее детям: самый привлекательный розничный бизнес перейдет банковским «дочкам». Кэптивные страховщики заберут большую долю розничного банкострахования, способствовать этому будут также новые страховые дочки Сбербанка и Россельхозбанка. Модель взаимодействия банка с аффилированной страховой компанией крайне привлекательна в части страхования жизни и здоровья заемщиков, а также страхования заемщика от потери работы. Эти виды страхования являются наименее убыточными, что позволяет финансовой группе генерировать высокую прибыль. Кроме этого, уже второй год подряд страхование жизни и здоровья заемщика при потребительском кредитовании показывает высокие темпы прироста взносов (+53% за 2011 год), что позволило ему выйти на второе место по объему после страхования автокаско.

Сухой остаток: долю рынка, связанную со страхованием рисков заемщиков – юридических лиц и банковских рисков, займут универсальные страховщики. Однако эта часть рынка банкострахования не является такой привлекательной, как розничная. Несмотря на оживление кредитования, страхование залогового имущества юридических лиц стагнирует, оно так и не вышло на докризисный уровень и продолжает сокращаться (-4% за 2011 год). Причина – повышение доли беззалогового кредитования и замена залогового на другие виды обеспечения. Увеличивается страхование малого и среднего бизнеса при кредитовании. Однако компании МСБ не всегда обладают имуществом, которое можно было бы предоставить в залог, поэтому в этой категории заемщиков наиболее распространенным является страхование товаров в обороте (+86% за 2011 год). В секторе страхования рисков банков большинство из них рассматривают страхование не как инструмент защиты собственных операционных рисков, а всего лишь как способ повышения лояльности персонала.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Под банкострахованием мы понимаем реализацию страховых продуктов через банковский канал продаж, а также страхование рисков самих банков.

Рэнкинги лидеров российского рынка банкострахования по итогам 2011 года составлены рейтинговым агентством «Эксперт РА» по итогам анкетирования на основе данных, предоставленных страховыми компаниями. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» осуществило сверку полученных данных с имеющейся доступной статистикой, однако ответственность за точность предоставленных данных несут сами компании.

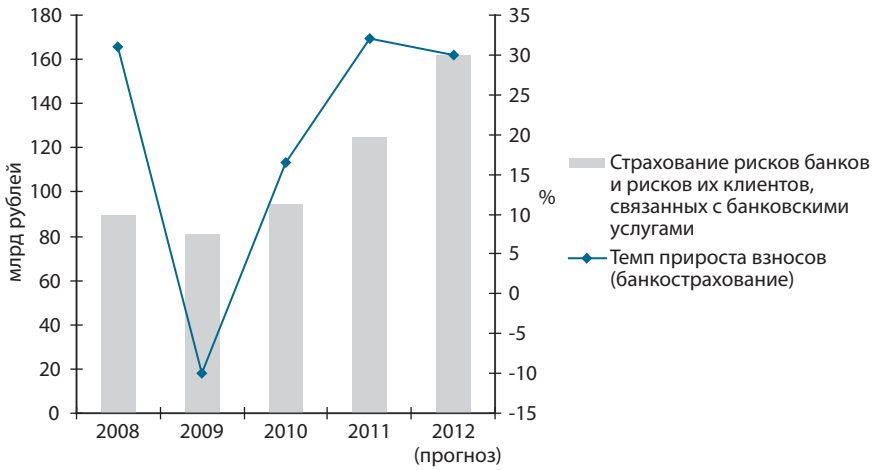
Для участия в исследовании анкеты предоставила 61 страховая компания. Доля этих компаний, по оценке «Эксперта РА», составляет 75% рынка банкострахования.

РОСТ НА ФОНЕ КОНЦЕНТРАЦИИ

По данным «Эксперта РА», рынок банкострахования в 2011 году рос высокими темпами. Его объем составил 125 млрд рублей, что на 32% выше объема 2010 года. При этом, по данным НАФИ, только половина опрошенных банковских заемщиков приобретали полис страхования дополнительно к банковской услуге. И большинство из них делали это по требованию банка, а не по собственной инициативе.

По оценкам «Эксперта РА», в 2012 году рынок банкострахования продолжит расти темпами в 30%. Сдерживающее влияние на прирост страховых премий в секторе банкострахования окажет замедление темпов кредитования. По данным ЦБ, темпы кредитования снизятся до 15-20% в 2012 году.

График 1. *Динамика рынка банкострахования*



Источник: *«Эксперт РА»*

СВОЙ СТРАХОВЩИК БЛИЖЕ

В 2011 году быстрее всего в секторе банкострахования росли страховые компании, аффилированные с банками. Из 20-ти крупнейших страховщиков по объему взносов, собранных через банки, по темпам прироста премий в тройку лидеров входят кэптивные страховщики (ООО СК «ВТБ Страхование», Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование», ГСК «Русский стандарт»). Кроме этого, по величине чистой прибыли, полученной за 2011 год, эти компании также входят в число лидеров: ООО СК «ВТБ Страхование» занимает 3-е место, ГСК «Русский стандарт» – 4-е место, Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование» – 6-е место.

Таблица 1. *Лидеры по темпам прироста страховых взносов в секторе банкострахования*

Место	Компания/группа компаний	Темп прироста взносов, %	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Аффилированный банк
1	ООО СК «ВТБ Страхование»	84,8	6 183 145	ОАО «Банк ВТБ»
2	Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование»	81,4	3 363 405	ОАО АКБ «РОСБАНК»
3	ГСК «Русский стандарт»	78,0	4 705 610	ЗАО «Банк Русский Стандарт»

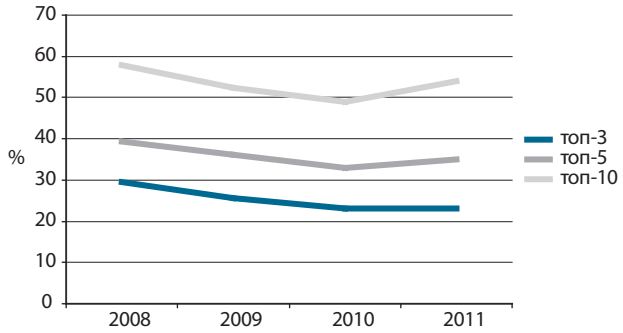
Источник: *«Эксперт РА»*

До 2011 года концентрация рынка банкострахования снижалась, начиная с 2011 года она стала расти. С 2008 до 2010 года доля 10-ти крупнейших страховщиков в секторе банкострахования

(кроме Росгосстраха) снизилась с 58 до 49%, а в 2011 году стала увеличиваться и составила 54%. С 2008 года происходило увеличение числа участников рынка банкострахования за счет ежегодного вхождения новых страховщиков. Это было связано с ростом привлекательности рынка и действиями ФАС в части снижения картельных сговоров и защиты конкуренции. Требования банков к страховщикам с каждым годом становились более стандартизированными, что позволяло пройти аккредитацию все большему числу страховщиков. Однако партнерами банков становились страховщики, большинство которых потом уходили с рынка, не исполнив свои обязательства. Риски банков оставались без страховой защиты, а негативный опыт страхования клиентов банков у таких страховщиков сказывался и на репутации банка. Кредитные институты отреагировали ужесточением требований к страховщикам и переходом на страхование в своих дочерних компаниях. Доля «кэптивных» страховых компаний в 2011 году существенно увеличилась и составила 28%, годом ранее доля таких компаний не превышала 15%.

Алексей Маргулян, исполнительный вице-президент, член правления ОАО «СГ МСК»: «Требования банков к уровню финансовой устойчивости страховых компаний ужесточаются из года в год. Это естественно, что банк стремится защитить свои интересы. Страховые компании кроме лицензии должны обладать еще и стабильными финансовыми показателями, ведь в зависимости от этих показателей банки устанавливают лимиты для этих страховых компаний».

График 2. *Концентрация рынка банкострахования*



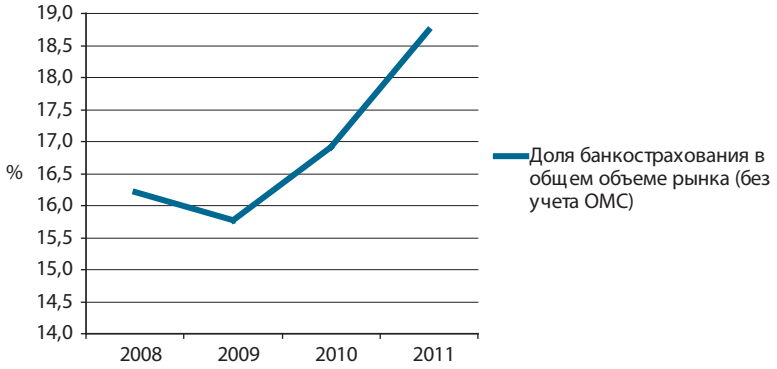
*без учета Росгосстраха

Источник: *«Эксперт РА»*

График 3. *Доля «кэптивных компаний» в банкострахования*

Источник: *«Эксперт РА»*

График 4. *Динамика доли банкострахования в общем объеме страхового рынка*



Источник: *«Эксперт РА»*

ЛЕГКИЙ И ПРИБЫЛЬНЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ «ДОЧКИ»

По мнению «Эксперта РА», большая часть привлекательного розничного бизнеса по банкострахованию перейдет в дочерние страховые компании, что повысит прибыльность всей финансовой группы. Уже сейчас кэптивные страховщики входят в число лидеров по чистой прибыли, полученной за 2011 год.

В 2011 году крупнейшие банки, не имевшие ранее своих страховщиков, приобрели страховые компании: Сбербанк купил «Альянс Лайф», а Россельхозбанк – «Газгарант». Сбербанк, занимающий 1-е место по объему кредитного портфеля, и Россельхозбанк – 4-е место, являются крупнейшими участниками рынка банкострахования. Это приведет страховых «дочек» на вершины рэнкингов по страхованию банковских рисков, забрав существенную часть премии у текущих страховых лидеров в секторе банкострахования.

Андрей Мартьянов, исполнительный директор страховой компании «МАКС»: «Роль «кэптивных» страховых компаний увеличивается, и объем бизнеса, который передается им банками, также растет. При этом, на мой взгляд, эти компании будут оставаться «нишевыми» игроками, им будет сложно развивать полноценный рыночный бизнес без собственных сетей продаж, офисов урегулирования убытков и т. п., что потребует времени и дополнительных инвестиций, к чему не все банки готовы».

Модель взаимодействия банка с аффилированной страховой компанией является крайне привлекательной в части страхования жизни и здоровья (в том числе от несчастных случаев и болезней) заемщиков, а также страхования заемщика от потери работы. Эти виды страхования являются наименее убыточными, что позволяет страховой компании платить банку очень высокие комиссии. По оценкам участников рынка комиссия банку от продажи услуг по страхованию жизни и здоровья заемщиков при потребительском кредитовании для страховых компаний, не связанных с банками, составляет 70%, для «своих» страховщиков – 50%. Кроме этого, уже второй год подряд страхование жизни и здоровья заемщика при потребительском кредитовании показывает высокие темпы прироста взносов (+53% за 2011 год), что позволило ему выйти на второе место по объему после страхования автокаско.

Таблица 2. *Комиссии банку за продвижение страховых продуктов*

Вид банкострахования	Комиссия в 2011 году
Страхование автокаско	25-27%
Ипотечное страхование	30-45%
Страхование залогов юрлиц	20-30%
НС, жизнь и здоровье заемщиков	45-50%
НС, жизнь и здоровье заемщиков (для страховщиков не связанных с банками)	70%
прочие виды страхования юрлиц	50-55%

Источник: *«Эксперт РА»*

Кэптивные страховщики могут воспользоваться дополнительным способом распространения страховых продуктов в виде «интернет-банкинга». Имеющаяся уже платформа для продвижения банками услуг через Интернет позволяет добавить и опцию «страхование» в «интернет-банк». Банковские клиенты, привыкшие к оплате услуг через Интернет, с легкостью воспримут и услугу страхования в своем банке. Преимуществом для страховых компаний будет являться уже существующая клиентская база и более низкие расходы на IT-системы.

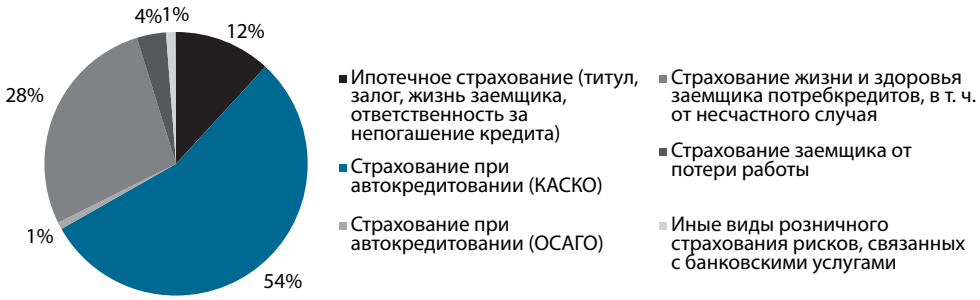
Основная конкурентная борьба универсальных и кэптивных страховщиков будет связана с разделением бизнеса по розничным видам банкострахования. Преимущество будет у страховых компаний, обладающих высокой репутацией, надежностью, технологичностью и способностью быстро и своевременно предлагать банкам инновационные и простые в реализации страховые продукты.

Андрей Мартьянов, исполнительный директор страховой компании «МАКС»: «Банки выбирают партнеров для совместной работы, исходя из своих потребностей. Самое главное в сотрудничестве – это предложение страховщиками конкурентного продукта, который может быть легко реализован банковскими сотрудниками. Многие банки требуют наличия системы B2B, которая позволяет выписывать полисы, формировать платежные и отчетные документы онлайн из базы страховой компании».

График 5. *Динамика розничных видов банкострахования*

Источник: *«Эксперт РА»*

График 6. *Структура розничного банкострахования*



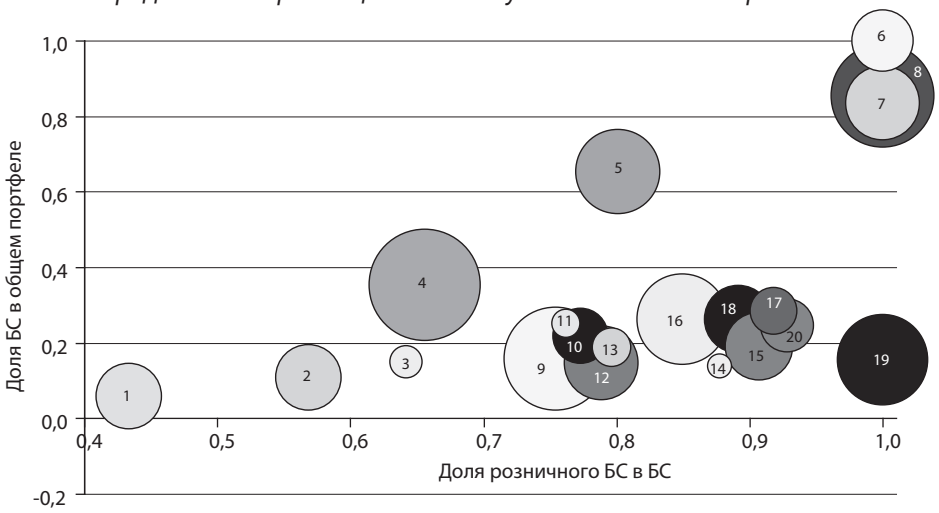
Источник: *«Эксперт РА»*

ПЕРЕСТАНОВКА МЕСТ

Уже сейчас видно разделение рынка банкострахования на 3 группы страховщиков. Из 20-ти крупнейших страховых компаний в банкостраховании по-прежнему наиболее многочисленной остается группа компаний с высокой долей розницы и умеренной зависимостью от банковского канала продаж. По сравнению с 2009 годом в 2011 году увеличилась группа страховщиков с высокой долей розничного банкострахования и высокой зависимостью от банковского канала продаж. Все эти

компании входят в банковские группы (ВТБ Страхование, ГСК «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование», Дженерали ППФ, ГСК «Русский стандарт»). Также увеличилась группа страховых компаний, ориентированная на корпоративные виды банкострахования и с невысокой зависимостью от банковского канала продаж. В 2011 году в сегменте с высокой долей банкострахования в портфеле и ориентацией на корпоративное страхование не осталось никого.

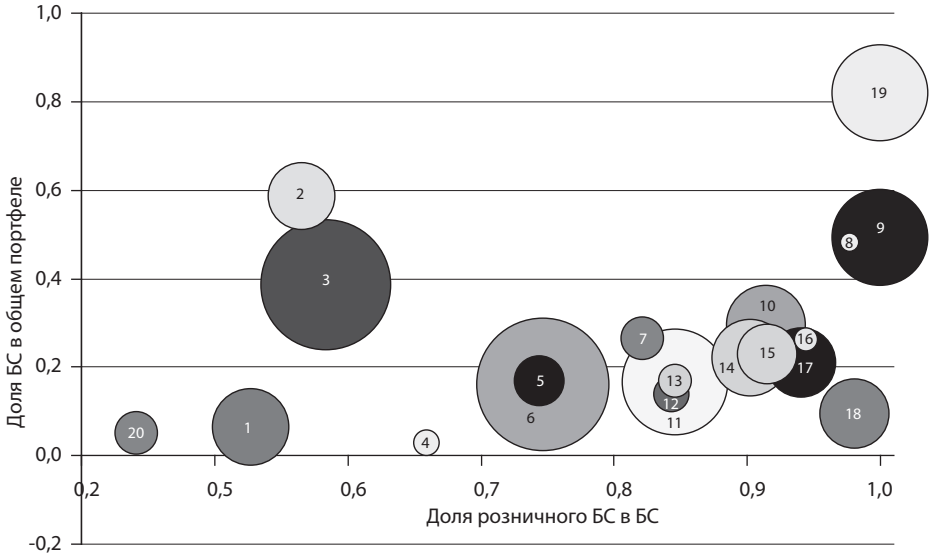
График 7. *Распределение страховщиков по типу бизнеса в банкостраховании в 2011 году*



1. СГ «СОГАЗ»
2. Группа «Альянс»
3. ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»
4. СОАО «ВСК»
5. ООО СК «ВТБ Страхование»
6. ГСК «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование»
7. Группа «Дженерали ППФ»
8. ГСК «Русский стандарт»
9. Группа «Ингосстрах»
10. СГ «МАКС»
11. ООО СК «ОРАНТА»
12. СГ «АльфаСтрахование»
13. ЗАО «ГУТА-Страхование»
14. ООО СО «Сургутнефтегаз»
15. ОАО СГ «МСК»
16. ООО СК «Согласие»
17. ООО СК «Цюрих»
18. Ренессанс страхование
19. ОСАО «РЕСО-Гарантия»
20. СГ «Югория»

Источник: *«Эксперт РА»*

График 8. *Распределение страховщиков по типу бизнеса в банкостраховании в 2009 году*



1. СГ «СОГАЗ»
2. ООО СК «ВТБ Страхование»
3. СОАО «ВСК»
4. Группа «КапиталЪ»
5. СГ «МАКС»
6. Группа «Ингосстрах»
7. ООО СК «Оранта»
8. ДальЖАСО
9. ООО СК «Цюрих»
10. ООО СК «Согласие»
11. ОСАО «РЕСО-Гарантия»
12. ЗАО «ГУТА-Страхование»
13. ООО СО «Сургутнефтегаз»
14. УРАЛСИБ
15. СГ «Югория»
16. КИТ-Финанс
17. Ренессанс страхование
18. Страховая группа МСК
19. Группа «Дженерали ППФ»
20. РОСНО

Источник: *«Эксперт РА»*

ОСТАТКИ НЕСЛАДКИ

Меньшая доля рынка банкострахования, связанная со страхованием рисков юридических лиц и страхованием рисков банков, останется универсальным страховщикам. При грамотной организации риск-менеджмента в банках собственные риски и сложные крупные риски юридических лиц не должны передаваться в аффилированные страховые компании, чтобы не происходило кумуляции рисков внутри группы. Однако оставшаяся часть рынка банкострахования не является такой привлекательной, как розничная.

Несмотря на оживление кредитования, страхование залогового имущества юридических лиц стагнирует, оно так и не вышло на докризисный уровень, продолжает сокращаться (-4% за 2011 год). Причиной этому становится повышение доли беззалогового кредитования, замена залогового на другие виды обеспечения, например оборотные средства, контроль финансовой деятельности и другое. Это отразилось и в динамике взносов, которые существенно увеличились по иным видам страхования рисков юридических лиц, связанных с банковскими услугами (+32% за 2011 год).

Алексей Маргулян, исполнительный вице-президент, член правления ОАО «СГ МСК»: «У банков становится все больше клиентов – юридических лиц, которые страхуются без залога и под иные виды обеспечения. Подобное беззалоговое кредитование – не лучший вариант для страховой компании».

Увеличивается страхование малого и среднего бизнеса при кредитовании. Однако компании МСБ не всегда обладают имуществом, которое можно было бы предоставить в залог, поэтому в этой категории заемщиков наиболее распространенным является страхование товаров в обороте (+86% за 2011 год).

График 9. *Динамика страхования юридических лиц через банки*

Источник: *«Эксперт РА»*

Большинство банков рассматривают страхование не как инструмент защиты собственных операционных рисков, а всего лишь как способ повышения лояльности персонала. В страховании рисков самих банков стабильно основную долю занимает ДМС сотрудников банков, доля этого вида составила 56% от общего объема страхования собственных рисков банков. Как и ранее, большую часть средств банки предпочитают тратить на страхование своих сотрудников, а не на другие операционные риски. Значительными темпами (133% за 2011 год) растет страхование жизни и здоровья сотрудников банков, на 95% выросло страхование ответственности руководителей банков (D&O). Страхование ВВВ не получило широкого распространения среди банков, объем этого рынка в 2011 году остался на прежнем уровне.

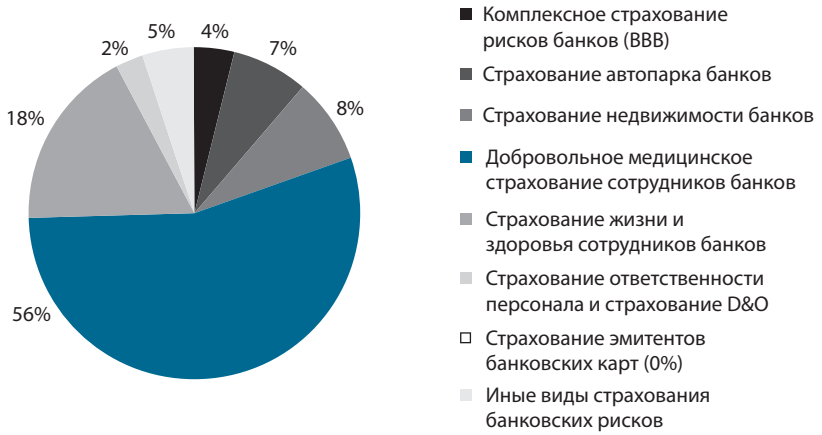
График 10. *Структура страхования юридических лиц через банки*

Источник: *«Эксперт РА»*

График 11. *Динамика страхования рисков банков*

Источник: *«Эксперт РА»*

График 12. *Структура страхования рисков банков*



Источник: *«Эксперт РА»*

График 13. *Структура рынка банкострахования*

Источник: *«Эксперт РА»*

Таблица 3. *Структура рынка банкострахования*

Виды банкострахования	2011 год, млрд рублей	Прирост, %
Страхование рисков банков и рисков их клиентов, связанных с банковскими услугами, всего	125	32
Розничное банкострахование	101	38
Ипотечное страхование (титул, залог, жизнь заемщика, ответственность за непогашение кредита)	12,2	18
Страхование при автокредитовании (КАСКО)	55,3	32
Страхование при автокредитовании (ОСАГО)	1,0	23
Страхование жизни и здоровья заемщика потребкредитов, в т. ч. от несчастного случая	28,0	53
Страхование заемщика от потери работы	3,7	6
Иные виды розничного страхования рисков, связанных с банковскими услугами	1,1	180
Страхование юридических лиц через банки	16	5
Страхование залогового имущества заемщиков	9,9	-4
Страхование товаров на складе через банки	0,4	-26
Страхование товаров в обороте через банки	0,6	86
Иные виды страхования рисков юридических лиц, связанных с банковскими услугами	5,0	32
Страхование рисков банков	8	26
Комплексное страхование рисков банков (BBB)	0,3	-1
Страхование автопарка банков	0,6	17
Страхование недвижимости банков	0,7	31
Добровольное медицинское страхование сотрудников банков	4,3	8
Страхование жизни и здоровья сотрудников банков	1,4	133
Страхование ответственности персонала и страхование D&O	0,2	95
Страхование эмитентов банковских карт	0,0	11
Иные виды страхования банковских рисков	0,4	35

Источник: *«Эксперт РА»*

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЭНКИНГИ ЛИДЕРОВ БАНКОСТРАХОВАНИЯ*

Таблица 1. *Страхование рисков банков и рисков их клиентов, связанных с банковскими услугами, всего за 2011 год*

Место, 2011 год	Место, 2010 год	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012**
1	1	СОАО «ВСК»	10 847 061	5 706 296	12,8	А++
2	-	Группа «Дженерали ППФ»	9 194 588	162 124	28,1	А+***
3	2	Группа «Ингосстрах»	9 075 298	4 587 298	36,3	А++
4	5	ООО СК «Согласие»	7 157 576	3 798 732	62,8	А+
5	3	ОСАО «РЕСО-Гарантия»	6 985 243	3 883 398	40,8	А++
6	7	ООО СК «ВТБ Страхование»	6 183 145	1 165 611	84,8	А++
7	4	СГ «АльфаСтрахование»	4 913 403	1 020 118	-0,6	А++
8	9	ГСК «Русский стандарт»	4 705 610	41 589	78,0	-
9	10	Группа «Ренессанс Страхование»	4 056 498	2 393 714	35,9	А++
10	11	ОАО «Страховая группа МСК»	4 000 249	655 940	47,0	А+
11	6	СГ «СОГАЗ»	3 827 554	690 130	9,5	А++
12	8	Группа «Альянс»	3 697 604	1 271 737	16,6	А++
13	-	Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование»	3 363 405	53 917	81,4	-
14	12	СГ «МАКС»	2 741 626	1 178 239	25,2	А++
15	14	СГ «Югория»	2 444 419	1 529 216	32,3	А+
16	13	ООО СК «Цюрих»	2 012 481	н.д.	7,6	А+
17	-	ЗАО «ГУТА-Страхование»	1 337 642	441 308	30,1	А+
18	16	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	938 955	395 471	12,7	А++
19	17	ООО СК «ОРАНТА»	779 682	425 105	3,7	А
20	18	ООО СО «Сургутнефтегаз»	600 817	342 955	16,7	А+
21	20	ЗАСО «ЭРГО Русь»	456 545	194 478	24,7	А+
22	-	ЗАО СК «Мегарусс-Д»	419 465	264 832	-33,6	-
23	-	СОАО «ДальЖАСО»	404 665	35 645	9,2	А
24	-	ООО СК «Райффайзен Лайф»	333 858	13 933	151,3	-
25	-	ООО СК «Гелиос»	327 766	17 701	н.д.	В++
26	22	ОАО СК «ПАРИ»	275 671	27 975	34,1	А+
27	25	ЗАО СК «МСК-Лайф»	221 718	33 831	50,3	-
28	24	ООО СГ «АСКО»	166 615	50 256	-2,4	А
29	-	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	165 212	62 411	32,3	А
30	23	СОАО «Национальная страховая группа»	140 130	66 811	-29,4	А
31	28	ОАО «НАСКО»	129 835	41 855	25,2	А
32	29	ООО СК «АРТЕКС»	119 872	32 736	20,3	А
33	-	ООО «ИСК Евро-Полис»	109 501	9 325	н.д.	А
34	-	ОАО «КИТ Финанс Страхование»	91 239	12 221	1,2	-
35	32	ООО СК «ЭРГО Жизнь»	75 605	1 082	117,2	А
36	-	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	65 161	30 003	71,9	А
37	27	ЗАО «ОСК»	61 975	н.д.	-50,3	А
38	-	ОАО «РСТК»	50 308	н.д.	63581,0	В++
39	-	ОАО СК «ГАЙДЕ»	47 978	21 397	43,1	А
40	44	СЗАО «Медэкспресс»	35 867	17 586	500,6	А+
41	-	РСК «Стерх»	31 400	н.д.	664,0	А
42	35	Группа «Чулпан»	28 265	12 406	73,3	А+
43	-	СОАО «Русский Страховой Центр»	24 629	3 389	-41,2	А
44	-	ООО СК «Екатеринбург»	19 058	6 638	75,3	А

* В рэнкинги включены компании, предоставившие анкеты

Окончание таблицы 1

Место, 2011 год	Место, 2010 год	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012**
45	34	СГ «РОСЭНЕРГО»	14 501	7 935	-47,4	B++
46	-	ЗАО СК «ТРАНСНЕФТЬ»	13 975	32	н.д.	A++
47	40	ООО СК «Московия»	10 645	6 481	-2,3	B++
48	38	ЗАО «Страховая бизнес группа»	10 482	5 492	-22,1	B++
49	-	СГ «АСК»	9 351	н.д.	126,1	-
50	36	СО «Регион Союз»	8 595	2 499	-54,3	-
51	50	ОАО СК «Самара»	8 079	1 899	223,4	B++
52	-	ООО «Британский Страховой Дом»	6 639	16	168,0	B+
53	45	ЗАО САО «Гефест»	5 232	1 448	-1,3	A+
54	49	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	4 244	2 076	62,7	B++
55	47	ООО «Страховая Строительная Группа»	2 691	29	13,5	-
56	-	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	2 603	603	-13,3	-
57	-	ООО СК «ФЬОРД»	1 997	116	н.д.	A
58	46	ООО СК «АЛРОСА»	1 923	н.д.	н.д.	A+
59	-	ООО СК «Ангара»	1 746	79	-87,6	A
60	-	ООО СК «Сибирский Дом Страхования»	1 384	17	н.д.	-
61	-	ЗАО СК «АКОМС»	205	0	3316,7	-

** Рейтинг присвоен на одну (крупнейшую) или несколько компаний группы (здесь и далее).

*** Рейтинг присвоен ООО «Дженерали ППФ общее страхование» (здесь и далее).

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Составы групп

СГ «АльфаСтрахование»	ОАО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ», ОАО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ-ЖИЗНЬ», ОАО «СО АФЕС», ЗАО «АВИКОС», ОАО СК «Москва», ООО МСК «АсСтра», ООО МСК «Вирмед», ООО «АльфаСтрахование-МС», ОАО «СМО «Сибирь»
Группа «Альянс»	ОАО СК «Альянс», ОАО СК «Прогресс-Гарант», ЗАО «САК Альянс», СЗАО «Медэкспресс», ОАО «Росно-МС», ООО «СК Альянс РОСНО Жизнь»
СГ «АСК»	ЗАО «СК АСК-Петербург» и ЗАО «СМК АСК-Мед»
Группа «Дженерали ППФ»	ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни»; ООО «Дженерали ППФ Общее страхование»
Группа «Ингосстрах»	ОСАО «Ингосстрах», ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь», ООО «СК «Ингосстрах-М», ОАО «Чрезвычайная страховая компания», ОАО МСК «ЭМЭСК»
СГ «Капитал»	ОАО «Капитал Страхование», ЗАО «Капитал Перестрахование»
СГ «МАКС»	ЗАО «МАКС», ЗАО «МАКС-М», ООО «МАКС-Жизнь»
Группа «Ренессанс Страхование»	ООО «Группа Ренессанс Страхование», ЗАО «СО «РенКонсалт», ООО «СК «Ренессанс Жизнь»
ГК «РОСГОССТРАХ»	ОАО «Росгосстрах»; ООО «Росгосстрах»; ООО «РГС - Жизнь»
СГ «РОСЭНЕРГО»	ООО «НСГ - «РОСЭНЕРГО» + ООО СК «Росэнерго - Жизнь»
ГСК «Русский стандарт»	ЗАО «Русский Стандарт Страхование», ООО «Компания банковского страхования»
СГ «СОГАЗ»	ОАО «СОГАЗ», ООО СК «СОГАЗЖИЗНЬ», ОАО СК «СОГАЗ-МЕД», ООО СК «СОГАЗ-АГРО», ОАО СК «СОГАЗ-ШЕКСНА», ОАО МСК «Шексна-М»
СГ «Югория»	ОАО ГСК «Югория», ОАО СМК «Югория-Мед», ЗАО СК «Югория-Жизнь», ООО «Медицинская страховая компания «Аско-Забота»
Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование»	ООО «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование Жизни», ЗАО «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование»

Таблица 2. *Розничное страхование, всего за 2011 год*

Место, 2011 год	Место, 2010 год	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	-	Группа «Дженерали ППФ»	9 194 588	162 124	28,1	A+
2	1	СОАО «ВСК»	7 116 839	3 782 329	18,9	A++
3	2	ОСАО «РЕСО-Гарантия»	6 985 243	3 883 398	40,8	A++
4	3	Группа «Ингосстрах»	6 844 601	3 813 617	41,2	A++
5	4	ООО СК «Согласие»	6 078 492	3 271 225	62,0	A+
6	7	ООО СК «ВТБ Страхование»	4 953 364	689 276	118,5	A++
7	6	ГСК «Русский стандарт»	4 705 610	41 589	78,0	-
8	5	СГ «АльфаСтрахование»	3 872 395	515 104	1,7	A++
9	9	ОАО «Страховая группа МСК»	3 627 015	2 316 664	59,8	A+
10	8	Группа «Ренессанс Страхование»	3 617 328	2 289 721	45,2	A++
11	-	Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование»	3 363 405	53 917	81,4	-
12	11	СГ «Югория»	2 268 760	1 504 274	35,2	A+
13	13	СГ «МАКС»	2 119 281	908 214	37,2	A++
14	12	Группа «Альянс»	2 102 478	750 439	38,9	A++
15	10	ООО СК «Цюрих»	1 846 842	н.д.	7,0	A+
16	14	СГ «СОГАЗ»	1 660 408	399 470	24,2	A++
17	-	ЗАО «ГУТА-Страхование»	1 064 805	416 960	23,0	A+
18	16	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	602 479	329 697	17,1	A++
19	17	ООО СК «ОРАНТА»	593 988	264 406	0,9	A
20	18	ООО СО «Сургутнефтегаз»	527 035	324 064	23,1	A+
21	20	ЗАСО «ЭРГО Русь»	429 782	194 130	26,0	A+
22	-	ЗАО СК «Мегарусс-Д»	409 163	264 145	-34,9	-
23	-	СОАО «ДальЖАСО»	392 281	32 184	10,5	A
24	-	ООО СК «Райффайзен Лайф»	333 858	13 933	151,3	-
25	-	ООО СК «Гелиос»	327 766	17 701	н.д.	B++
26	22	ОАО СК «ПАРИ»	249 309	17 976	30,9	A+
27	23	ЗАО СК «МСК-Лайф»	221 718	33 831	50,3	-
28	24	ООО СГ «АСКО»	151 613	48 824	6,7	A
29	-	ОАО «КИТ Финанс Страхование»	91 239	12 221	1,6	-
30	27	ОАО «НАСКО»	79 724	32 050	33,4	A
31	-	ООО «ИСК Евро-Полис»	77 218	6 697	н.д.	A
32	32	ООО СК «ЭРГО Жизнь»	75 605	1 082	117,2	A
33	29	СОАО «Национальная страховая группа»	71 241	32 142	45,7	A
34	25	ЗАО «ОСК»	60 134	н.д.	-51,8	A
35	30	ООО СК «АРТЕКС»	55 122	27 402	25,1	A
36	-	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	48 134	18 725	106,7	A
37	-	ОАО «РСТК»	47 452	0	н.д.	B++
38	-	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	29 560	7 538	100,3	A
39	33	Группа «Чулпан»	23 953	9 683	100,3	A+
40	-	РСК «Стерх»	14 943	н.д.	1011,0	A
41	-	ЗАО СК «ТРАНСНЕФТЬ»	13 975	32	н.д.	A++
42	34	СГ «РОСЭНЕРГО»	13 709	7 935	-32,8	B++
43	-	ООО СК «Екатеринбург»	13 153	5 110	120,3	A
44	37	ООО СК «Московия»	9 889	5 541	-4,3	B++
45	-	ОАО СК «ГАЙДЕ»	9 597	192	28,2	A
46	-	ООО «Британский Страховой Дом»	5 956	16	161,3	B+
47	-	СГ «АСК»	5 884	н.д.	78,5	-

Окончание таблицы 2

Место, 2011 год	Место, 2010 год	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
48	41	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	3 274	1 877	47,3	B++
49	-	СОАО «Русский Страховой Центр»	2 086	990	-57,3	A
50	40	ООО «Страховая Строительная Группа»	1 974	29	61,0	-
51	-	ООО СК «ФЬОРД»	1 899	116	н.д.	A
52	-	ООО СК «Ангара»	1 746	79	-87,6	A
53	-	ООО СК «Сибирский Дом Страхования»	1 384	17	н.д.	-
54	45	ОАО СК «Самара»	1 014	920	3,2	B++
55	42	ЗАО «Страховая бизнес группа»	414	1 323	-78,4	B++
56	-	ЗАО СК «АКОМС»	205	0	3316,7	-
57	-	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	51	н.д.	-8,2	-

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 3. *Ипотечное страхование (титул, залог, жизнь заемщика, ответственность за непогашение кредита), 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СОАО «ВСК»	1 870 010	358 109	13,7	A++
2	Группа «Альянс»	1 136 172	128 903	58,1	A++
3	СГ «АльфаСтрахование»	700 597	103 852	9,1	A++
4	ООО СК «ВТБ Страхование»	536 475	44 526	74,9	A++
5	СГ «СОГАЗ»	523 120	9 212	-14,3	A++
6	ОСАО «РЕСО-Гарантия»	493 019	85 149	39,1	A++
7	Группа «Ингосстрах»	385 627	52 641	-13,4	A++
8	СГ «Югория»	307 997	58 802	4,6	A+
9	ОАО «Страховая группа МСК»	271 179	45 350	32,8	A+
10	Группа «Ренессанс Страхование»	256 472	29 582	1,4	A++
11	ОАО СК «ПАРИ»	249 309	17 976	30,9	A+
12	ООО СК «Согласие»	235 589	1 664	17,6	A+
13	СГ «МАКС»	138 591	32 047	17,4	A++
14	ООО СК «Цюрих»	121 062	н.д.	31,5	A+
15	ОАО «КИТ Финанс Страхование»	90 465	12 221	0,7	-
16	ООО СО «Сургутнефтегаз»	82 232	23 480	4,5	A+
17	ЗАО «ГУТА-Страхование»	46 556	7 738	393,8	A+
18	ООО СК «Гелиос»	30 677	107	н.д.	B++
19	ООО СК «ОРАНТА»	24 467	225	-18,6	A
20	ООО «ИСК Евро-Полис»	21 873	69	н.д.	A
21	СОАО «Национальная страховая группа»	20 904	0	341,9	A
22	ЗАСО «ЭРГО Русь»	18 033	543	-1,1	A+
23	РСК «Стерх»	14 737	н.д.	1190,5	A
24	ЗАО СК «ТРАНСНЕФТЬ»	13 975	32	н.д.	A++
25	ООО СГ «АСКО»	9 681	42	-57,3	A
26	ЗАО СК «МСК-Лайф»	8 851	129	-50,5	-
27	ОАО «НАСКО»	8 354	2 077	-27,9	A
28	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	8 002	205	35,4	A++
29	ОАО СК «ГАЙДЕ»	7 570	192	50,0	A
30	ЗАО СК «Мегарусс-Д»	2 928	23	-23,8	-
31	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	2 914	508	-2,7	A

Окончание таблицы 3

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
32	ООО «Страховая Строительная Группа»	1 974	29	61,0	-
33	ОАО «РСТК»	1 680	0	н.д.	B++
34	ООО СК «АРТЕКС»	1 656	26	73,2	A
35	ООО СК «Сибирский Дом Страхования»	1 384	17	н.д.	-
36	ООО СК «Московия»	1 034	0	3131,3	B++
37	СГ «АСК»	539	н.д.	н.д.	-
38	ЗАО «ОСК»	321	н.д.	-6,7	A
39	СГ «РОСЭНЕРГО»	271	0	88,2	B++
40	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	209	н.д.	175,0	B++
41	ООО СК «Екатеринбург»	54	н.д.	980,0	A
42	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	51	н.д.	-8,2	-
43	Группа «Чулпан»	36	0	-27,3	A+
44	ООО СК «ФЬОРД»	10	0		A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 4. *Автокредитование (КАСКО), 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	Группа «Ингосстрах»	6 444 285	3 760 357	47,0	A++
2	ОСАО «РЕСО-Гарантия»	6 371 536	3 718 920	41,3	A++
3	ООО СК «Согласие»	5 554 109	3 106 257	65,7	A+
4	СОАО «ВСК»	4 069 558	3 163 071	9,2	A++
5	ОАО «Страховая группа МСК»	3 220 434	2 196 336	67,2	A+
6	Группа «Ренессанс Страхование»	2 948 527	2 197 610	36,1	A++
7	СГ «Югория»	1 904 541	1 405 200	44,2	A+
8	СГ «МАКС»	1 610 412	829 956	48,9	A++
9	ООО СК «Цюрих»	1 597 000	н.д.	5,5	A+
10	ЗАО «ГУТА-Страхование»	950 582	395 192	18,0	A+
11	СГ «СОГАЗ»	898 399	357 450	55,6	A++
12	Группа «Альянс»	847 120	600 377	13,5	A++
13	ООО СК «ОРАНТА»	563 484	253 340	2,4	A
14	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	562 400	321 700	12,6	A++
15	СГ «АльфаСтрахование»	472 998	356 114	2,5	A++
16	ООО СК «ВТБ Страхование»	442 105	336 684	85,8	A++
17	ЗАО СК «Мегарусс-Д»	406 235	264 122	-34,9	-
18	ООО СО «Сургутнефтегаз»	375 833	272 785	20,2	A+
19	ЗАСО «ЭРГО Русь»	237 331	170 404	-21,6	A+
20	ООО СГ «АСКО»	139 685	45 429	24,2	A
21	ЗАО «ОСК»	58 007	н.д.	-45,2	A
22	ОАО «НАСКО»	55 907	29 365	47,0	A
23	СОАО «Национальная страховая группа»	46 125	30 218	11,0	A
24	ОАО «РСТК»	41 380	0	н.д.	B++
25	ООО СК «АРТЕКС»	27 851	23 381	12,2	A
26	ООО «ИСК Евро-Полис»	23 647	6 577	н.д.	A
27	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	22 656	5 244	60,9	A
28	Группа «Чулпан»	19 012	6 172	67,7	A+
29	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	14 270	11 685	-5,8	A

Окончание таблицы 4

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
30	ООО СК «Екатеринбург»	13 079	5 110	119,2	A
31	СГ «РОСЭНЕРГО»	12 164	7 298	-35,6	B++
32	ООО СК «Московия»	8 855	5 541	-14,1	B++
33	ООО «Британский Страховой Дом»	5 956	16	161,3	B+
34	СГ «АСК»	5 009	н.д.	60,7	-
35	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	2 277	1 877	16,3	B++
36	ООО СК «ФЬОРД»	1 889	116	н.д.	A
37	ОАО СК «ГАЙДЕ»	1 352	н.д.	-8,8	A
38	СОАО «Русский Страховой Центр»	1 104	979	-65,5	A
39	ОАО СК «Самара»	1 014	920	3,2	B++
40	СОАО «ДальЖАСО»	138	20	1433,3	A
41	ЗАО «Страховая бизнес группа»	36	1 323	-97,9	B++

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 5. *Автокредитование (ОСАГО), 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	ООО СК «Согласие»	151 069	108 623	45,3	A+
2	ОСАО «РЕСО-Гарантия»	120 688	79330	23,5	A++
3	ОАО «Страховая группа МСК»	84 212	66 418	91,7	A+
4	СОАО «ВСК»	82 231	37 129	57,7	A++
5	СГ «СОГАЗ»	54 715	22 332	135,2	A++
6	СГ «МАКС»	53 485	31 593	48,9	A++
7	ООО СК «Цюрих»	53 406	н.д.	-17,8	A+
8	СГ «Югория»	39 111	35 452	17,6	A+
9	Группа «Ренессанс Страхование»	14 078	36 337	-21,9	A++
10	ЗАО «ГУТА-Страхование»	12 960	7 358	-4,8	A+
11	ООО СО «Сургутнефтегаз»	8 255	8 753	-45,5	A+
12	Группа «Чулпан»	4 359	3 511	1024,4	A+
13	СГ «АльфаСтрахование»	4 316	4 708	-8,5	A++
14	ООО СГ «АСКО»	2 229	785	-67,0	A
15	ЗАО «ОСК»	1 617	н.д.	-90,7	A
16	ООО СК «ОРАНТА»	1 419	0	-25,6	A
17	СГ «РОСЭНЕРГО»	1 274	637	-7,7	B++
18	ООО СК «ВТБ Страхование»	856	25 643	н.д.	A++
19	ОАО СК «ГАЙДЕ»	370	н.д.	н.д.	A
20	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	213	39	97,2	A++
21	ОАО «РСТК»	18	0	н.д.	B++
22	СОАО «Национальная страховая группа»	7	150	-91,6	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 6. *Страхование жизни и здоровья заемщика потребкредитов, в т. ч. от несчастного случая, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	Группа «Дженерали ППФ»	6 784 508	160 840	52,3	A+
2	ГСК «Русский стандарт»	3 625 908	41 472	67,3	-
3	Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование»	3 229 184	53 348	77,5	-
4	ООО СК «ВТБ Страхование»	2 934 587	88 272	89,3	A++
5	СГ «АльфаСтрахование»	1 624 364	3 887	-21,0	A++
6	СОАО «ВСК»	1 095 040	224 020	94,3	A++
7	СОАО «ДальЖАСО»	392 143	32 164	10,5	A
8	Группа «Ренессанс Страхование»	341 842	16 532	620,2	A++
9	ООО СК «Гелиос»	296 562	17 594	н.д.	B++
10	СГ «МАКС»	288 997	13 393	1,3	A++
11	ЗАО СК «МСК-Лайф»	212 867	33 702	64,2	-
12	СГ «СОГАЗ»	134 587	8 317	28,7	A++
13	Группа «Альянс»	77 072	20 840	58,9	A++
14	ООО СК «Райффайзен Лайф»	72 893	10 637	361,2	-
15	ООО СК «ЭРГО Жизнь»	71 002	1 082	116,7	A
16	ООО СК «Согласие»	70 835	40 819	40,5	A+
17	ООО СК «Цюрих»	64 161	н.д.	37,8	A+
18	ЗАО «ГУТА-Страхование»	54 707	6 672	97,1	A+
19	ОАО «Страховая группа МСК»	51 190	8 561	-46,3	A+
20	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	30 712	6 532	508,4	A
21	ООО СК «АРТЕКС»	23 281	1 280	37,7	A
22	СГ «Югория»	17 111	4 820	-42,5	A+
23	Группа «Ингосстрах»	14 689	619	-13,4	A++
24	ОАО «НАСКО»	13 510	608	33,2	A
25	ОАО «РСТК»	4 374	0	н.д.	B++
26	СОАО «Национальная страховая группа»	4 194	1 774	66,4	A
27	ООО СО «Сургутнефтегаз»	4 187	н.д.	16,1	A+
28	ООО СК «ОРАНТА»	2 876	8 997	-25,1	A
29	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	2 083	1 769	210,4	A
30	ООО СК «Ангара»	1 746	79	-87,6	A
31	ООО «ИСК Евро-Полис»	869	18	н.д.	A
32	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	788	н.д.	316,9	B++
33	ЗАСО «ЭРГО Русь»	752	н.д.	-29,8	A+
34	Группа «Чулпан»	518	0	211,9	A+
35	ОАО СК «ГАЙДЕ»	305	н.д.	-68,2	A
36	ЗАО СК «АКОМС»	205	0	3316,7	-
37	ЗАО «ОСК»	189	н.д.	-52,3	A
38	ЗАО «Страховая бизнес группа»	183	н.д.	88,6	B++
39	ООО СГ «АСКО»	18	н.д.	-87,4	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 7. *Страхование заемщика от потери работы, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	Группа «Дженерали ППФ»	2 215 587	978	-17,4238	A+
2	ГСК «Русский стандарт»	1 075 837	115	125,9084	-
3	СГ «АльфаСтрахование»	245 604	195	33,21256	A++
4	ЗАСО «ЭРГО Русь»	142 348	8	н.д.	A+
5	Группа «Ренессанс Страхование»	50 962	н.д.	н.д.	A++
6	ООО «ИСК Евро-Полис»	29 723	н.д.	н.д.	A
7	Группа «Альянс»	5 688	0	н.д.	A++
8	ООО СК «Гелиос»	527	н.д.	н.д.	B++

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 8. *Иные виды розничного страхования рисков, связанных с банковскими услугами, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	ООО СК «ВТБ Страхование»	1 039 341	194 151	502,7	A++
2	СГ «АльфаСтрахование»	824 516	46 348	80,4	A++
3	ООО СК «Райффайзен Лайф»	260 965	3 296	123,0	-
4	Группа «Дженерали ППФ»	194 493	306	375,4	A+
5	Группа страховых компаний «СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование»	134 221	569	281,5	-
6	ООО СК «Согласие»	66 890	13 862	50,0	A+
7	ООО СО «Сургутнефтегаз»	56 528	19 046	214,9	A+
8	СГ «СОГАЗ»	49 587	2 159	130,7	A++
9	Группа «Альянс»	36 427	319	н.д.	A++
10	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	31 864	7 753	245,7	A++
11	ЗАСО «ЭРГО Русь»	31 318	23 175	64,3	A+
12	СГ «МАКС»	27 796	1 226	17,4	A++
13	ООО СК «Цюрих»	11 213	н.д.	19,0	A+
14	Группа «Ренессанс Страхование»	5 447	9 660	14,6	A++
15	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	4 822	525	н.д.	A
16	ООО СК «ЭРГО Жизнь»	4 603	0	124,4	A
17	ГСК «Русский стандарт»	3 865	2	14214,8	-
18	ООО СК «АРТЕКС»	2 334	2 715	69,7	A
19	ОАО «НАСКО»	1 953	0	н.д.	A
20	ООО СК «ОРАНТА»	1 742	1 843	-22,3	A
21	ООО «ИСК Евро-Полис»	1 106	33	н.д.	A
22	СОАО «Русский Страховой Центр»	982	12	-41,9	A
23	ОАО «КИТ Финанс Страхование»	774	н.д.	н.д.	-
24	СГ «АСК»	336	н.д.	86,5	-
25	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	238	н.д.	167,4	A
26	РСК «Стерх»	206	н.д.	1,5	A
27	ЗАО «Страховая бизнес группа»	195	н.д.	147,1	B++
28	Группа «Чулпан»	28	0	23,6	A+
29	ООО СК «Екатеринбург»	20	н.д.	н.д.	A
30	СОАО «Национальная страховая группа»	11	0	-8,3	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 9. *Страхование юридических лиц через банки, всего за 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СОАО «ВСК»	2 208 327	855 220	0,2	A++
2	Группа «Ингосстрах»	1 799 356	568 256	15,7	A++
3	СГ «СОГАЗ»	1 646 758	223 413	2,7	A++
4	ООО СК «Согласие»	767 670	112 053	57,3	A+
5	Группа «Альянс»	701 457	13 197	-22,3	A++
6	СГ «АльфаСтрахование»	672 255	229 909	-15,5	A++
7	ООО СК «ВТБ Страхование»	612 006	63 740	8,8	A++
8	СГ «МАКС»	562 406	33 330	78,1	A++
9	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	336 476	65 774	5,6	A++
10	Группа «Ренессанс Страхование»	282 257	38 977	-29,1	A++
11	ЗАО «ГУТА-Страхование»	256 206	21 298	60,1	A+
12	ОАО «Страховая группа МСК»	196 079	2 450	-21,4	A+
13	ООО СК «Цюрих»	137 587	н.д.	16,2	A+
14	СГ «Югория»	120 553	19 105	2,1	A+
15	ООО СО «Сургутнефтегаз»	73 782	18 891	-15,0	A+
16	ОАО «НАСКО»	50 110	9 805	14,1	A
17	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	45 402	2 573	46,8	A
18	ООО СК «ОРАНТА»	43 619	6 072	-18,9	A
19	СОАО «Национальная страховая группа»	41 796	3 585	-35,1	A
20	ООО «ИСК Евро-Полис»	27 881	2 541	н.д.	A
21	ЗАСО «ЭРГО Русь»	25 791	104	5,1	A+
22	СОАО «Русский Страховой Центр»	21 333	2 182	-38,3	A
23	ООО СК «АРТЕКС»	17 756	3 790	15,9	A
24	РСК «Стерх»	15 622	н.д.	611,1	A
25	ООО СГ «АСКО»	11 031	131	-54,7	A
26	ЗАО «Страховая бизнес группа»	10 068	4 169	-12,7	B++
27	ЗАО СК «Мегарусс-Д»	7 500	н.д.	н.д.	-
28	ОАО СК «ГАЙДЕ»	5 653	н.д.	32,7	A
29	ООО СК «Екатеринбург»	4 985	1 528	15,1	A
30	СГ «АСК»	3 467	н.д.	313,4	-
31	ОАО «РСТК»	2 856	0	н.д.	B++
32	Группа «Чулпан»	2 084	1 380	-15,7	A+
33	ЗАО «ОСК»	1 841	н.д.	н.д.	A
34	СГ «РОСЭНЕРГО»	792	0	-84,3	B++
35	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	701	37	33,3	A
36	ООО «Британский Страховой Дом»	595	н.д.	368,5	B+
37	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	549	121	190,5	B++
38	СО «Регион Союз»	451	н.д.	-96,8	-
39	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	149	н.д.	-71,3	-
40	ООО СК «Московия»	82	0	-28,7	B++
41	СОАО «ДальЖАСО»	77	н.д.	-79,9	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 10. *Страхование залогового имущества заемщиков, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СОАО «ВСК»	1 957 342	799 108	0,2	А++
2	СГ «СОГАЗ»	1 425 108	219 744	15,3	А++
3	ООО СК «ВТБ Страхование»	380 142	30 357	-32,4	А++
4	ОАО «Страховая группа МСК»	196 079	2 450	-21,4	А+
5	СГ «МАКС»	168 406	5 420	33,1	А++
6	СГ «Югория»	107 987	15 426	11,2	А+
7	Группа «Ренессанс Страхование»	81 062	1 733	3,3	А++
8	ООО СК «Цюрих»	66 683	н.д.	4,1	А+
9	ОАО «НАСКО»	50 110	9 805	14,1	А
10	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	45 346	2 573	46,6	А
11	СОАО «Национальная страховая группа»	41 781	3 585	-21,8	А
12	ООО «ИСК Евро-Полис»	27 011	2 541	н.д.	А
13	ЗАСО «ЭРГО Русь»	25 754	104	5,0	А+
14	ООО СК «АРТЕКС»	16 549	3 724	23,0	А
15	Группа «Альянс»	13 236	12	-95,3	А++
16	ООО СК «ОРАНТА»	12 921	72	-19,4	А
17	ООО СГ «АСКО»	9 037	102	72,6	А
18	СОАО «Русский Страховой Центр»	8 964	341	-50,1	А
19	РСК «Стерх»	8 307	н.д.	685,9	А
20	ЗАО СК «Мегарусс-Д»	7 500	н.д.	н.д.	-
21	СГ «АльфаСтрахование»	6 760	0	273,7	А++
22	ОАО СК «ГАЙДЕ»	5 653	н.д.	32,7	А
23	ООО СК «Екатеринбург»	4 985	1 528	15,1	А
24	СГ «АСК»	3 467	н.д.	313,4	-
25	ОАО «РСТК»	2 856	0	н.д.	В++
26	ЗАО «ОСК»	1 841	н.д.	н.д.	А
27	ЗАО «Страховая бизнес группа»	1 523	16	-49,1	В++
28	ООО СК «Согласие»	1 152	34	73,8	А+
29	ООО «Британский Страховой Дом»	595	н.д.	368,5	В+
30	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	533	121	422,5	В++
31	СГ «РОСЭНЕРГО»	475	0	-79,1	В++
32	СО «Регион Союз»	451	н.д.	-96,8	-
33	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	412	37	26,4	А
34	Группа «Чулпан»	397	38	59,3	А+
35	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	368	н.д.	-40,4	А++
36	ООО СК «Московия»	82	0	-28,7	В++
37	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	26	н.д.	н.д.	-
38	СОАО «ДальЖАСО»	4	н.д.	-98,5	А

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 11. *Страхование товаров на складе, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СОАО «ВСК»	231 005	46 971	1,0	А++
2	Группа «Ренессанс Страхование»	11 126	н.д.	-28,9	А++
3	СГ «Югория»	9 457	2 854	30,4	А+
4	СГ «РОСЭНЕРГО»	198	0	-84,3	В++
5	СГ «АльфаСтрахование»	178	0	-99,8	А++
6	СОАО «ДальЖАСО»	61	н.д.	-9,0	А

Окончание таблицы 11

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
7	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	51	0	н.д.	A
8	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	2	н.д.	н.д.	B++

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 12. *Страхование товаров в обороте, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СГ «МАКС»	383 663	26 424	108,4	A++
2	ООО СГ «АСКО»	1 994	29	-89,6	A
3	ООО СК «АРТЕКС»	938	66	5,6	A
4	Группа «Ренессанс Страхование»	877	н.д.	-40,9	A++
5	ООО «ИСК Евро-Полис»	870	н.д.	н.д.	A
6	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	246	н.д.	23,0	A
7	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	123	н.д.	-76,3	-
8	СГ «РОСЭНЕРГО»	119	0	-92,1	B++
9	Группа «Чулпан»	60	0	-79,7	A+
10	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	14	н.д.	27,3	B++
11	СОАО «ДальЖАСО»	12	н.д.	-78,6	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 13. *Иные виды страхования рисков юридических лиц, связанных с банковскими услугами, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	ООО СК «Согласие»	766 518	112 019	57,3	A+
2	Группа «Альянс»	688 222	13 184	10,3	A++
3	СГ «АльфаСтрахование»	665 317	229 909	-5,8	A++
4	ОАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»	336 108	65 774	5,7	A++
5	ЗАО «ГУТА-Страхование»	256 206	21 298	60,1	A+
6	ООО СК «ВТБ Страхование»	231 864	33 383	н.д.	A++
7	СГ «СОГАЗ»	221 650	3 669	-39,7	A++
8	Группа «Ренессанс Страхование»	189 192	37 244	-37,5	A++
9	ООО СК «Цюрих»	70 904	н.д.	30,4	A+
10	ООО СК «ОРАНТА»	30 698	5 994	-18,7	A
11	СОАО «ВСК»	19 980	9 140	-1,3	A++
12	СОАО «Русский Страховой Центр»	12 369	1 841	-25,5	A
13	СГ «МАКС»	10 337	1 486	103,8	A++
14	ЗАО «Страховая бизнес группа»	8 545	4 152	0,1	B++
15	РСК «Стерх»	7 315	н.д.	541,7	A
16	СГ «Югория»	3 109	825	-77,3	A+
17	Группа «Чулпан»	1 627	1 341	-15,5	A+
18	ООО СК «АРТЕКС»	269	0	-72,4	A
19	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	43	н.д.	н.д.	A
20	ЗАСО «ЭРГО Русь»	37	н.д.	н.д.	A+
21	СОАО «Национальная страховая группа»	15	0	-99,9	A
22	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	6	0	н.д.	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 14. *Страхование рисков банков, всего за 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СОАО «ВСК»	1 521 894	1 068 747	6,6	A++
2	Группа «Альянс»	893 668	508 101	18,3	A++
3	ООО СК «ВТБ Страхование»	617 775	412 595	19,9	A++
4	СГ «СОГАЗ»	520 388	67 247	-6,3	A++
5	Группа «Ингосстрах»	431 341	205 425	69,3	A++
6	СГ «АльфаСтрахование»	368 753	275 105	7,7	A++
7	ООО СК «Согласие»	311 414	415 454	97,4	A+
8	ОАО «Страховая группа МСК»	177 155	46 938	-12,6	A+
9	Группа «Ренессанс Страхование»	156 913	65 016	64,0	A++
10	ООО СК «ОРАНТА»	142 075	154 628	29,2	A
11	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	90 250	52 299	14,0	A
12	СГ «МАКС»	59 939	236 696	-81,8	A++
13	СГ «Югория»	55 106	5 837	8,4	A+
14	ООО СК «АРТЕКС»	46 994	1 544	16,8	A
15	СЗАО «Медэкспресс»	35 867	17 586	500,6	A+
16	ОАО СК «ГАЙДЕ»	32 728	21 205	50,3	A
17	ООО СК «Цюрих»	28 052	н.д.	14,0	A+
18	СОАО «Национальная страховая группа»	27 093	31 084	-68,2	A
19	ОАО СК «ПАРИ»	26 362	9 999	74,6	A+
20	ЗАО «ГУТА-Страхование»	16 631	3 050	706,9	A+
21	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	16 326	11 241	15,7	A
22	СОАО «ДальЖАСО»	12 307	3 461	-18,4	A
23	СО «Регион Союз»	8 144	2 499	77,9	-
24	ОАО СК «Самара»	7 065	979	366,3	B++
25	ЗАО САО «Гефест»	5 232	1 448	-1,3	A+
26	ООО «ИСК Евро-Полис»	4 402	87	н.д.	A
27	ООО СГ «АСКО»	3 971	1 301	-7,6	A
28	ЗАО СК «Мегарусс-Д»	2 802	687	-7,5	-
29	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	2 403	603	-1,0	-
30	Группа «Чулпан»	2 228	1 344	18,6	A+
31	ООО СК «АЛРОСА»	1 923	н.д.	н.д.	A+
32	СОАО «Русский Страховой Центр»	1 210	217	-49,5	A
33	ЗАСО «ЭРГО Русь»	972	244	110,4	A+
34	ООО СК «Екатеринбург»	920	н.д.	61,7	A
35	РСК «Стерх»	835	н.д.	47,0	A
36	ООО «Страховая Строительная Группа»	717	н.д.	-37,4	-
37	ООО СК «Московия»	674	940	51,5	B++
38	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	421	78	114,8	B++
39	ООО СК «ФЬОРД»	98	н.д.	н.д.	A
40	ООО «Британский Страховой Дом»	88	н.д.	23,9	B+

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 15. *Комплексное страхование рисков банков (ВВВ), 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	Группа «Ингосстрах»	86 657	81 200	4,4	A++
2	ОАО «Страховая группа МСК»	40 202	7 991	25,3	A+
3	ООО СК «ВТБ Страхование»	35 912	н.д.	0,4	A++
4	СГ «СОГАЗ»	31 932	52 574	3,7	A++
5	СГ «АльфаСтрахование»	20 516	4 365	18,5	A++
6	Группа «Альянс»	9 120	2 717	-7,8	A++
7	ООО СК «АРТЕКС»	3 029	0	-75,0	A
8	ООО «Страховая Строительная Группа»	717	н.д.	-37,4	-
9	РСК «Стерх»	433	н.д.	-10,7	A
10	Группа «Ренессанс Страхование»	100	н.д.	н.д.	A++
11	ООО «ИСК Евро-Полис»	44	н.д.	н.д.	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 16. *Страхование автопарка банков, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СОАО «ВСК»	306 558	139 563	24,2	A++
2	СГ «АльфаСтрахование»	34 231	15 136	25,6	A++
3	СГ «Югория»	31 122	2 158	9,5	A+
4	ООО СК «ВТБ Страхование»	27 792	19 180	31,3	A++
5	СГ «СОГАЗ»	26 963	8 489	100,4	A++
6	Группа «Альянс»	17 149	7 542	12,8	A++
7	ООО СК «Согласие»	15 583	107 125	46,8	A+
8	ООО СК «Цюрих»	14 179	н.д.	9,5	A+
9	СОАО «Национальная страховая группа»	7 988	5 726	-65,6	A
10	ОАО «Страховая группа МСК»	114 221	н.д.	805,0	A+
11	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	6 287	2 726	21,4	A
12	ОАО СК «ПАРИ»	4 866	3 265	-6,8	A+
13	ЗАО «ГУТА-Страхование»	4 220	66	184,8	A+
14	ОАО СК «ГАЙДЕ»	4 179	2 083	6,7	A
15	СОАО «ДальЖАСО»	3 636	631	171,7	A
16	ООО СК «ОРАНТА»	2 579	6 062	-82,5	A
17	ООО СК «АРТЕКС»	2 415	372	-17,8	A
18	ООО «ИСК Евро-Полис»	1 414	42	н.д.	A
19	ООО СГ «АСКО»	1 407	155	-50,7	A
20	ОАО СК «Самара»	1 097	979	-27,6	B++
21	ЗАО САО «Гефест»	923	231	153,6	A+
22	ООО СК «АЛРОСА»	908	н.д.	н.д.	A+
23	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	892	89	-3,0	-
24	Группа «Чулпан»	865	706	41,4	A+
25	ЗАСО «ЭРГО Русь»	842	232	147,6	A+
26	СЗАО «Медэкспресс»	736	759	5,3	A+
27	ЗАО СК «Железнодорожный страховой фонд»	421	78	114,8	B++
28	ООО СК «Московия»	385	101	-12,3	B++
29	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	167	118	-35,3	A
30	СОАО «Русский Страховой Центр»	135	71	-72,8	A
31	ООО СК «ФЬОРД»	98	0	н.д.	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 17. *Страхование недвижимости банков, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СОАО «ВСК»	300 205	180 872	47,0	А++
2	СГ «СОГАЗ»	45 281	6 183	326,3	А++
3	Группа «Ингосстрах»	34 220	2 368	18,0	А++
4	ООО СК «ВТБ Страхование»	27 460	3 952	-13,9	А++
5	ОАО «Страховая группа МСК»	26 675	4 094	137,5	А+
6	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	24 579	17 554	12,7	А
7	СОАО «Национальная страховая группа»	18 716	25 358	-66,8	А
8	СГ «АльфаСтрахование»	18 235	0	719,2	А++
9	ООО СК «АРТЕКС»	15 981	615	176,0	А
10	Группа «Альянс»	14 843	5 169	-45,0	А++
11	Группа «Ренессанс Страхование»	12 179	3 658	103,9	А++
12	ОАО СК «ГАЙДЕ»	7 675	н.д.	447,0	А
13	ОАО СК «Самара»	5 968	0	н.д.	В++
14	СГ «Югория»	4 214	1 198	31,9	А+
15	ООО СК «ОРАНТА»	2 737	5 335	11,6	А
16	ОАО СК «ПАРИ»	1 819	1 963	29,0	А+
17	СО «Регион Союз»	1 696	803	199,1	-
18	ООО СГ «АСКО»	1 364	2	60,1	А
19	ООО СК «Цюрих»	1 026	н.д.	9,7	А+
20	ООО СК «Екатеринбург»	896	н.д.	57,5	А
21	ЗАО САО «Гефест»	578	н.д.	-60,4	А+
22	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	445	285	16,2	А
23	РСК «Стерх»	391	н.д.	371,1	А
24	ООО СК «Московия»	283	834	4616,7	В++
25	ООО СК «АЛРОСА»	99	н.д.	н.д.	А+
26	ЗАСО «ЭРГО Русь»	94	12	-23,0	А+
27	ООО «Британский Страховой Дом»	88	н.д.	23,9	В+
28	Группа «Чулпан»	19	0	-62,2	А+

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 18. *Добровольное медицинское страхование сотрудников банков, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	Группа «Альянс»	619 020	476 671	40,5	А++
2	ООО СК «ВТБ Страхование»	472 513	357 595	28,9	А++
3	СГ «СОГАЗ»	415 300	0	-16,9	А++
4	СОАО «ВСК»	384 252	602 062	-58,1	А++
5	ООО СК «Согласие»	285 493	301 372	121,6	А+
6	СГ «АльфаСтрахование»	136 138	191 987	-8,1	А++
7	ООО СК «ОРАНТА»	133 848	143 231	49,0	А
8	СГ «МАКС»	59 939	236 696	-81,8	А++
9	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	58 808	32 018	13,8	А
10	СЗАО «Медэкспресс»	35 131	16 827	566,3	А+
11	Группа «Ренессанс Страхование»	33 204	21 630	9,1	А++
12	ОАО «Страховая группа МСК»	21 884	6 371	404,0	А+
13	ОАО СК «ГАЙДЕ»	18 855	19 094	26,8	А
14	СГ «Югория»	15 643	н.д.	1,3	А+
15	ООО СК «АРТЕКС»	15 485	369	15,1	А
16	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	15 099	10 836	17,9	А

Окончание таблицы 18

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
17	ЗАО «ГУТА-Страхование»	10 125	2 978	н.д.	A+
18	ОАО СК «ПАРИ»	5 567	4 212	-26,6	A+
19	СО «Регион Союз»	5 530	1 617	93,1	-
20	ООО СК «Цюрих»	5 212	н.д.	7,4	A+
21	ООО «ИСК Евро-Полис»	1 957	45	н.д.	A
22	ЗАО САО «Гефест»	1 681	1 217	-30,7	A+
23	Группа «Чулпан»	1 345	637	10,5	A+
24	ООО СГ «АСКО»	1 200	1 144	118,2	A
25	СОАО «ДальЖАСО»	1 159	859	-20,5	A
26	ООО СК «АЛРОСА»	882	н.д.	н.д.	A+
27	СОАО «Русский Страховой Центр»	535	18	-57,9	A
28	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	482	514	16,4	-
29	ООО СК «Московия»	6	5	н.д.	B++

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 19. *Страхование жизни и здоровья сотрудников банков, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	СОАО «ВСК»	453 829	141 391	1690,4	A++
2	Группа «Альянс»	223 473	11 537	-10,8	A++
3	Группа «Ренессанс Страхование»	97 953	16 040	106,6	A++
4	СГ «АльфаСтрахование»	65 022	2 128	93,5	A++
5	ООО СК «ВТБ Страхование»	3 807	2 035	н.д.	A++
6	ОАО СК «ПОЛИС-ГАРАНТ»	1 030	н.д.	-5,8	-
7	СОАО «ДальЖАСО»	970	61	134,9	A
8	СГ «СОГАЗ»	912	1	23,6	A++
9	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	448	1	10,5	A
10	ЗАО «ГУТА-Страхование»	425	6	2733,3	A+
11	ООО «ИСК Евро-Полис»	307	н.д.	н.д.	A
12	ООО СК «Цюрих»	212	н.д.	33,3	A+
13	СОАО «Национальная страховая группа»	140	0	-71,5	A
14	ООО СК «АРТЕКС»	80	0	-96,4	A
15	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	65	2	51,2	A
16	РСК «Стерх»	11	н.д.	н.д.	A
17	ООО СК «ОРАНТА»	5	0	н.д.	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 20. *Страхование ответственности персонала и страхование D&O, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперт РА» на 02.05.2012
1	Группа «Ингосстрах»	77 848	0	199,4	A++
2	ООО СК «ВТБ Страхование»	23 637	0	10,5	A++
3	СГ «АльфаСтрахование»	3 187	0	н.д.	A++
4	Группа «Альянс»	2 459	0	-54,0	A++
5	ООО СК «Цюрих»	810	0	31,7	A+
6	ООО СК «ОРАНТА»	389	0	-25,1	A
7	Группа «Ренессанс Страхование»	30	0	15,7	A++

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 21. *Страхование эмитентов банковских карт, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	ООО СК «АРТЕКС»	10 004	188	170,0	A
2	Группа «Альянс»	6 750	4 465	4,9	A++
3	Группа «Ингосстрах»	4 836	4 925	-28,9	A++
4	СГ «Югория»	1 012	325	22,8	A+
5	Группа «Ренессанс Страхование»	873	н.д.	183,8	A++
6	ООО СК «ВТБ Страхование»	314	29 833	-90,7	A++
7	СГ «АльфаСтрахование»	214	0	-0,5	A++
8	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	71	0	43,5	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

Таблица 22. *Иные виды страхования банковских рисков, 2011 год*

Место	Компания/группа компаний	Взносы, 2011 год, тыс. рублей	Выплаты, 2011 год, тыс. рублей	Темп прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 02.05.2012
1	Группа «Ингосстрах»	227 780	116 932	107,1	A++
2	СГ «АльфаСтрахование»	91 210	61 489	-19,8	A++
3	ОАО «Страховая группа МСК»	81 715	28 483	-44,1	A+
4	СОАО «ВСК»	77 050	4 859	125,2	A++
5	ООО СК «ВТБ Страхование»	26 339	0	-24,7	A++
6	Группа «Ренессанс Страхование»	12 574	23 687	8,9	A++
7	ООО СК «Согласие»	10 338	6 957	-43,5	A+
8	ООО СК «Цюрих»	6 613	н.д.	29,6	A+
9	СОАО «ДальЖАСО»	6 542	1 910	-44,9	A
10	СГ «Югория»	3 115	2 156	5,5	A+
11	ОАО СК «ПАРИ»	3 014	519	15763,2	A+
12	ЗАО СК «Мегарусс-Д»	2 802	687	-7,5	-
13	ООО СК «ОРАНТА»	2 517	0	7,1	A
14	ЗАО САО «Гефест»	2 050	н.д.	95,2	A+
15	ОАО СК «ГАЙДЕ»	2 019	28	27,9	A
16	ЗАО «ГУТА-Страхование»	1 861	0	230,0	A+
17	СО «Регион Союз»	918	79	-2,0	-
18	Группа «Альянс»	854	0	31,9	A++
19	ООО «ИСК Евро-Полис»	680	н.д.	н.д.	A
20	ЗАО «ЮжУралЖАСО»	550	н.д.	-11,0	A
21	СОАО «Русский Страховой Центр»	540	128	-14,4	A
22	СОАО «Национальная страховая группа»	249	0	-55,7	A
23	ЗАО СК «Инвестиции и Финансы»	56	1	113,9	A
24	ЗАСО «ЭРГО Русь»	36	н.д.	н.д.	A+
25	ООО СК «АЛРОСА»	34	н.д.	н.д.	A+
26	ООО СК «Екатеринбург»	24	н.д.	н.д.	A

Источник: *«Эксперт РА» по данным компаний*

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Интервью с Андреем Мартьяновым, исполнительным директором Страховой компании «МАКС»

– Какие значимые события произошли на рынке банкострахования в 2011 году?

– Рынок банкострахования продолжил развиваться. Объемы кредитования в 2011 году увеличились, что привело к росту страховых взносов, полученных через банковский канал. Мы оцениваем прирост рынка банкострахования в 25-30% – это один из самых высоких показателей за последние годы.

Важным событием для рынка является покупка Россельхозбанком и Сбербанком собственных страховых компаний. Пока влияние этих игроков рынка – незначительное, но, очевидно, что со временем они будут оказывать влияние на бизнес рыночных игроков. Кроме этого, недавнее решение президиума ФАС, позволяющее банкам ограничивать круг страховых компаний при коллективном страховании банковских заемщиков, открывает дорогу к дальнейшему приобретению банками страховых компаний и переводу страхового бизнеса в дочерние структуры. Роль кэптивных страховых компаний увеличивается, и объем бизнеса, который передается им банками, также растет. При этом, на мой взгляд, эти компании будут оставаться «нишевыми» игроками, им будет сложно развивать полноценный рыночный бизнес без собственных сетей продаж, офисов урегулирования убытков и т. п., что потребует времени и дополнительных инвестиций, к чему не все банки готовы.

Темпы прироста рынка банкострахования превышают темпы прироста всего рынка страхования, это означает, что увеличивается уровень проникновения страхования в банковские продукты. Это послекризисная тенденция нескольких последних лет. В условиях увеличения конкуренции и снижения маржи банки ищут возможность получить дополнительный комиссионный доход. Появляются новые специальные продукты с опциональной услугой страхования при пониженной процентной ставке по кредиту.

– Изменились ли условия сотрудничества банков и страховых компаний? Каковы требования к страховщикам со стороны банков?

– С точки зрения процесса аккредитации со стороны банков никаких существенных изменений не произошло. Получение аккредитации для начала работы с банком сегодня не является достаточным условием. Банки выбирают партнеров для совместной работы, исходя из своих потребностей. Самое главное в сотрудничестве – это предложение страховщиками конкурентного продукта, который может быть легко реализован банковскими сотрудниками. Многие банки требуют наличия системы B2B, которая позволяет выписывать полисы, формировать платежные и отчетные документы онлайн из базы страховой компании.

Комиссионное вознаграждение также является существенным условием сотрудничества. В целом банки научились просчитывать риски страховых компаний по краткосрочным договорам, рассчитывать среднюю убыточность по продуктам, поэтому сложно бороться с возрастающими аппетитами банков по уровню комиссии. В целом условия работы ужесточаются, маржинальность бизнеса сокращается.

– Какова сейчас тарифная политика страховщиков в секторе банкострахования? Произошел ли отказ от демпинга?

– Отказ от демпинга не произошел. Крайне высокие комиссии, по сути, являются демпингом со стороны страховщиков, не говоря об уровне тарифов. Но здесь надо брать во внимание уровень тарифов и убыточности. Компании не могут бесконечно увеличивать тарифы для достижения заданного банком уровня комиссионного дохода. У любой страховой компании есть согласованные с надзором нормативы структуры тарифной ставки по продуктам. Соблюдение этих нормативов должно быть неотъемлемой частью любой системы управления рисками.

Из-за демпинговой политики большое количество страховщиков ушло с рынка, не справившись со своими обязательствами. Некоторые такие примеры в 2011 существенно осложнили взаимоотношения банков с клиентами. Есть примеры, когда страховые компании – партнеры банков, – заключив договоры на 3-5 лет, покинули страховой рынок, не выполнив обязательств и не передав свои портфели договоров. Банки столкнулись с ситуацией отсутствия обеспечения по своим кредитам. И у банков стоит вопрос, как закрывать эти риски? Всегда теряет клиент, у которого данные риски остались незастрахованными. Претензии предъявляются банкам, в офисе которых произошло страхование, но они гипотетические, поскольку банк формально ответственности за деятельность страховых компаний не несет. Думаю, для многих банков эта ситуация стала дополнительным фактором более взвешенного отбора страховых компаний для партнерства.

– Появились ли новые продукты на рынке банкострахования в 2011 году?

– Принципиально новых продуктов ожидать не стоит. В большинстве своем это классические виды страхования, но адаптированные к продажам в банках. При работе с банками мы делаем ставку на «коробочные» продукты, так как они просты в реализации: личное страхование жизни и здоровья, выезжающих за рубеж, имущественное страхование квартир, загородных домов. Мы, например, заметили, что большое количество выданных потребительских кредитов используется на ремонт квартир. Если правильно в этот момент предложить страхование от залива соседей или ущерба при ремонте, такой продукт будет пользоваться спросом. Более сложные и дорогие полисы страхования КАСКО автомобилей продаются, если максимально упростить выбор клиентов, предоставив ему ограниченный набор опций. В последнее время банки начали активно продвигать страхование клиентов сегмента малого и среднего бизнеса. Раньше этому сегменту уделялось небольшое внимание.

Проникновение страхования в банковские продукты увеличивается, потому что происходит стандартизация страховых продуктов, что упрощает их продвижение сотрудниками банка.

– Какие перспективы есть у уже существующих страховых продуктов?

– Будущее – за технологиями продажи. Адаптация действующих продуктов и изменение способов их реализации будут происходить через новые технологии, которые позволяют минимизировать время продажи страхового полиса. В этом и будет основное преимущество.

Работа на основе коллективной схемы сегодня приобретает большую популярность. При этом мы понимаем, что уровень проникновения страхования может быть выше. По данной схеме страховщик фактически страхует риски банка в отношении самого заемщика или его имущества, при этом тариф для клиента может быть полностью на усмотрении банка.

Существуют технологии реализации полисов страхования жизни и здоровья по телефону сотрудником call-центра. Достаточно просто подтвердить готовность застраховаться, и стоимость полиса начнет списываться со счета клиента банка. Если объяснить клиенту все преимущества данного вида страхования, то клиент согласится, имея возможность в любой момент расторгнуть договор, также обратившись в call-центр.

Страхование непосредственно рисков самого банка, такое как BBB, D&O, страхование эмитентов банковских карт будут развиваться постепенно.

Я считаю, что есть хорошие перспективы у страхования эмитентов банковских карт. Несанкционированные списания с банковских карт становятся обыденностью. Количество и объем мошеннических действий растет. Естественно, что и услуга страхования будет дорожать из-за высокой убыточности. Количество выданных пластиковых карт на сегодня превышает население России, и это количество растет, поэтому такие услуги будут востребованы. Со временем банки придут к пониманию того, что подобная страховка будет обязательной при выдаче карты. В реализации страхования эмитентов банковских карт могут быть разные схемы. Это может быть коллективное страхование банком пластиковых карт или индивидуальное предложение каждому клиенту.

– Каковы перспективы развития кросс-продаж?

– Перспективы кросс-продаж при реализации банковских продуктов очень хорошие. Можно одновременно предлагать заемщику различные виды страхования. Например, заемщик по автокредиту обязательно приобретает полис автокаско, при этом ему можно предлагать также полис по страхованию жизни и здоровья или другой вид страхования. Владельцам кредитных карт можно предлагать, помимо полисов страхования жизни и здоровья, полисы ВЗР.

Кроме этого, некоторые банки активно продвигают продажу полисов страхования жизни и здоровья своих вкладчиков. Идея заключается в том, что в случае наступления страхового события, вкладчик или его родственник может понести непредвиденные расходы, которые будет компенсировать страховая компания, при этом вклад в банке останется в том же объеме, клиент при этом не теряет доходность по вкладу, неизбежную при его досрочном изъятии. Тут все зависит от того, насколько сотрудники банка смогут правильно предложить страховку, от уровня обучения, от способности объяснить выгоды клиенту.

– По каким направлениям может быть предложено страхование при кредитовании малого и среднего бизнеса?

– Страхование МСБ растет, хотя доля его невелика. При кредитовании МСБ одним из обеспечений является собственность основного владельца бизнеса или его личное поручительство. Таким образом, в последнее время предложения по страхованию жизни и здоровья заемщика переносятся и в кредитование МСБ.

С одним из партнеров был создан «коробочный» продукт для МСБ, и теперь сотрудники банка могут сами выписывать страховой полис. Для этого мы разработали специальные калькуляторы, определили лимиты ответственности, условия применения франшиз и т. п. по страхованию транспорта, оборудования, зданий, товарно-материальных запасов и другим распространенным залогам.

– Как страхование помогает бороться с мошенничеством?

Страховая компания при выдаче полиса выдвигает дополнительные требования по оценке и осмотру залогов, и проверке заемщиков. Банк, принимая на себя кредитные риски, зачастую ограничивается проверкой финансовой информации, репутации и кредитной истории заемщика, не проверяя, например, состояние здоровья своего заемщика. Один из видов мошенничества – оформление кредита на человека, находящегося в критическом состоянии здоровья. Здесь страховая компания, которая в определенных ситуациях делает медицинский андеррайтинг, является дополнительным барьером для мошенничества. При страховании залогов похожая ситуация. Нередки ситуации, при которых сотрудники банков не осматривают объекты, полагаясь на оценщиков. Страховая компания, проводя дополнительный предстраховой осмотр, вносит дополнительный элемент проверки.

Приведу еще один пример. В последнее время значительно участились случаи взлома или кражи банкоматов, которые являются собственностью банков. В связи с этим страховые компании были вынуждены значительно повысить ставки страхования или вносить ограничения в договоры страхования для предотвращения высокого уровня убыточности по таким договорам. Это вынудило некоторые банки принять дополнительные меры для обеспечения безопасности банкоматов, укрепления и охраны существующих банкоматов.

– Какие направления сотрудничества с банками вам кажутся наиболее перспективными в ближайшее время?

– Во многом развитие этого направления будет зависеть от макроэкономической ситуации, от объемов кредитования. В конце 2011 года наблюдалось некоторое замедление темпов прироста взносов по банкострахованию в связи со снижением темпов прироста кредитования банками.

Объемы автокредитования будут снижаться. Это связано с окончанием программы льготного кредитования, а также программы по субсидированию и утилизации старых автомобилей.

В краткосрочной перспективе страхование жизни и здоровья заемщиков будет расти, так как этот вид страхования очень выгоден для банков.

В сфере страхования МСБ будет наблюдаться рост, так как растет внимание банков к страхованию залогов и жизни владельцев бизнеса. Мы делаем большую ставку на этот сегмент и инвестируем средства в создание новых технологичных продуктов.

В 2012 году продолжился рост ипотечного кредитования. Многие банки пошли на снижение процентной ставки в 2011 году, предлагая низкие процентные ставки. Это спровоцировало спрос на ипотечные продукты.

Интервью с Алексеем Маргуляном, исполнительным вице-президентом, членом правления ОАО «СГ МСК»

– Какие значимые события на рынке банкострахования произошли в 2011 году?

– Глобального в 2011 году ничего не происходило. В начале 2012 года президиум ФАС пришел к выводу о том, что право выбора страховщика по договору личного страхования заемщика должно принадлежать банку. Раньше ФАС видела во взаимоотношениях одной страховой компании с банком или несколькими страховыми компаниями сговор, что приводило к взысканиям. Теперь банки имеют возможность выбирать страховщика. Так как именно банк берет риски заемщика, то совершенно справедливо, что он страхует риски в той компании, которой доверяет. При этом традиционная схема аккредитации страховщиков банками заключается в определении банками критериев для страховых компаний – это анализ отчетности, структуры портфеля, рейтинги надежности. Это возможность обеспечивать ответственность перед клиентом.

Традиционно банковское страхование осуществлялось аккредитованными страховыми компаниями. Этот рынок довольно насыщенный, растущий темпами 15-20% в год.

Основной рост произошел в страховании жизни и здоровья заемщика при потребительском кредитовании. Не так активно растет залоговое страхование (по недвижимости). Бума на ипотечном рынке нет. Автострахование становится дилерским бизнесом.

– В прошлом году отмечалось ужесточение требований по финансовой устойчивости к страховщикам и к их IT-технологиям. Какова ситуация сейчас?

– Требования банков к уровню финансовой устойчивости страховых компаний ужесточаются из года в год. Это естественно, что банк стремится защитить свои интересы. Страховые компании кроме лицензии должны обладать еще и стабильными финансовыми показателями, ведь в зависимости от этих показателей банки устанавливают лимиты для этих страховых компаний. В банках высоко развит риск-менеджмент, поэтому не критерии отбора страховщиков ужесточаются, а усиливается контроль за надежностью страховых компаний. Более детально контролируются статьи баланса, их расшифровки. Особое внимание уделяется страховому портфелю. Если в нем преобладают розничные виды страхования, то это вызывает больше вопросов со стороны банков. Поэтому приоритет отдается тем страховым компаниям, чьи портфели хорошо диверсифицированы и стабильны. Раньше этому уделялось гораздо меньше внимания.

Кроме риск-менеджмента банки обладают развитыми IT-технологиями. В идеале разрыва по IT-технологиям между страховыми компаниями и банками быть не должно. Страхование – сопутствующая услуга при кредитовании, которая нужна как защита интересов банков. Если страховщик работает

«на коленке» и вручную выписывает полисы, то это никуда не годится. Страховые компании должны предоставлять локальные сервисы для кредитных менеджеров, возможность выписки полисов из единой базы. Процесс заключения договоров страхования не должен тормозить реализацию банковских продуктов. Это удаленные доступы, возможность обслуживания на месте. Полисы должны выписываться прямо в банках. Цепочка лишних шагов во взаимоотношениях банков, страховых компаний и клиентов должна быть минимальной.

– Может ли банк отказать страховой компании, у которой не развиты IT-технологии?

– Банки могут отказать в аккредитации страховой компании, которая не сможет обеспечить технологичность процесса выдачи кредитов. Чем крупнее банк, тем выше требования к IT-технологиям страховщика. При больших объемах кредитования отсутствие технологий немыслимо. Небольшим банкам с маленьким портфелем технологии не принципиальны.

– Возможно ли ограничить аппетиты банков на комиссии от продажи страховых продуктов?

– Высокие комиссии могут обуславливаться демпингом или высокой стоимостью полиса. Если цена полиса высокая, тогда и комиссия может быть большой. Кроме этого, убыточность по конкретному виду страхования может позволять платить высокие комиссии. Если страховщики платят большие комиссии, значит, они все-таки зарабатывают и имеют возможность платить эти комиссии. На рынке есть разные страховые компании, которые решают разные задачи. Кого-то интересует доля рынка, кого-то – возможность зарабатывать в данном бизнесе, а кого-то – построить пирамидальный бизнес. Поэтому уровень комиссии, возможно, стоить ограничить на законодательном уровне. Такого разнобоя в комиссиях быть не должно.

– Какой должен быть нормальный уровень комиссий?

– 15-20%. Сейчас есть случаи, когда они доходят до 50-60%. Это обуславливается и демпингом, и особенностями ценообразования, которое позволяет эти комиссии платить. Маржа, которая достается страховщику, уменьшается в силу того, что расходная часть растет. Это нездоровая конкуренция. Комиссия – это обоюдное решение и банка, и страховщика.

– ФАС может влиять на комиссии?

– Не вижу у них таких инструментов. Комиссии прописываются страховщиками в структуре тарифных ставок. Это не нарушение. Комиссии регламентируются, и регулятор получает подтверждение, что страховая компания по этому продукту платит комиссию. Тут нет антимонопольного нарушения. Любая компания может в рамках своего договора брать комиссии. Если это сверхкомиссии, то тогда есть проблемы.

– 50-60% – это уже сверхкомиссии.

– Если такая комиссия платится, то что-то не так с ценообразованием, которое позволяет ее платить. Это признаки переходного периода. Из-за высоких комиссий расходы несет клиент, покупая данный продукт и переплачивая за него. Ситуация на рынке такова, что многим компаниям приходится выживать, и поэтому они готовы строить пирамиды. Несмотря на то, что существуют страховые сообщества, единого мнения по поводу комиссий нет. Страховщики ведут деятельность, часто противоречащую своим же высказываниям. И большие комиссии платят не только компании-однодневки, но и крупные страховые компании.

– Какова сейчас тарифная политика страховщиков в секторе банкострахования? Произошел ли отказ от демпинга?

– Демпинг – это осознанная политика по привлечению и удержанию клиентов. Цена – это основной элемент конкуренции, особенно когда небольшие компании конкурируют с крупными. Все страховые компании не могут предлагать одинаковые тарифы, у клиента должен быть выбор. Цена для клиента сегодня имеет основное значение, особенно при кредитовании, потому что кроме за-

трат по кредиту и по процентам, он должен нести расходы еще и на страхование. Когда клиент выбирает между страховыми компаниями, он часто голосует рублем.

– Как Вы оцениваете спрос со стороны банков на сложные страховые продукты (BBB, D&O, страхование эмитентов банковских карт и другие)? Каким образом можно увеличить спрос на такие виды страхования?

– Спрос на эти виды страхования есть. BBB и D&O – серьезные страховые продукты, но ничего сверхъестественного в них нет. Эти виды страхования покрывают риски внутренней и внешней деятельности банка. У нас нет обязательного страхования банковских служащих и комплексных банковских рисков. Однако все крупные банки, даже если и не имеют таких полисов, то в скором времени будут их иметь, так как будут стремиться повысить риск-менеджмент. Рынок страхования банковских рисков узкий. Когда мы говорим о страховании BBB и D&O, мы знаем, что страхователем является банк. Количество банков ограничено, а тех банков, которые заинтересованы в страховании своих рисков, еще меньше. Есть только 20-30 банков, которые могут приобрести такое страхование. Я считаю, что репутации банка только пойдет на пользу наличие такого полиса.

– Чем определяется желание банка прибегать к страхованию?

– Когда увеличивается кредитный портфель, присутствуют регулярные кризисные явления, зарабатывать в банковском бизнесе становится непросто. Существуют невозвраты по кредитам по разным причинам. Зачем в такой ситуации банку кроме своих банковских рисков нести еще риски, которые могут нести страховые компании?

– Каковы перспективы развития кросс-продаж в банкостраховании? Что это принесет рынку?

– Есть опыт продаж в банках страховых продуктов. Обратный процесс, когда страховые компании продвигают услуги тех или иных банков, возможен, но это не может носить массовый характер. В основном продвигать банковские услуги могут страховые компании, входящие в одну группу с банком.

Когда у страховой компании диверсифицированный страховой портфель, то продавать банковские продукты невыгодно. Использовать страховую компанию как точку продаж нецелесообразно, так как уровень прямых продаж у страховых компаний не так высок. В основном страховые полисы продаются через агентскую сеть по розничным видам страхования. Возможен другой вариант, он заключается в том, что мы помогаем нашим клиентам – юридическим лицам – привлекать банковские ресурсы. У нас обширная база данных, есть партнерства с различными банками. Если клиенту нужна помощь, мы способны пролоббировать его потребности в привлечении кредита, потому что мы заинтересованы в клиенте. Но на территории офиса страховой компании мы не продаем банковские продукты, на этом сложно заработать.

Есть компании, которые предполагают пересечение клиентских баз внутри группы. В этом случае к страховому продукту присоединяется банковская услуга. Сначала банк или страховая компания нарабатывает большую клиентскую базу, а потом начинает зарабатывать на комиссиях от продвижения сопредельных продуктов.

– Какие направления сотрудничества с банками Вам кажутся наиболее перспективными в ближайшее время?

– Страхование жизни и здоровья заемщиков при потребительском кредитовании будет развиваться быстрее остальных видов страхования. Темпы роста автострахования останутся на прежнем уровне. Ипотечное страхование развиваться активно не будет, так как не наблюдается роста ипотеки.

У банков становится все больше клиентов (юридических лиц), которые страхуются без залога и под иные виды обеспечения (оборотные средства, контроль финансовой деятельности). Подобное беззалоговое кредитование – не лучший вариант для страховой компании.

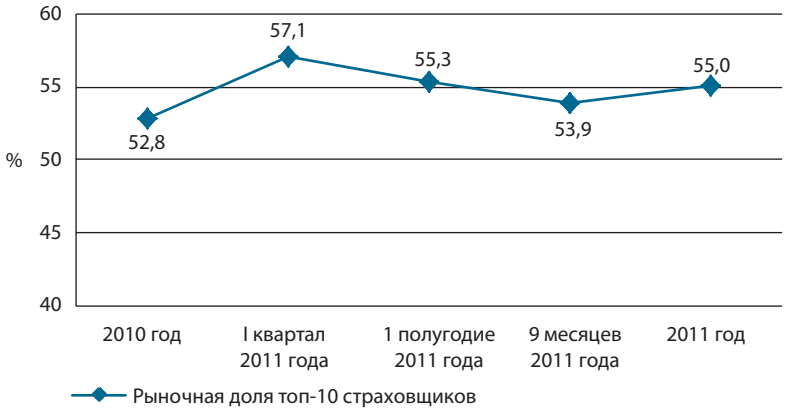
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИНДЕКСЫ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Индексы рассчитываются ежеквартально на основе отчетности страховых компаний и данных ФСФР. При этом учитываются данные только по отдельным юридическим лицам, а не страховым группам. Список крупнейших страховых компаний по объему собранных страховых взносов не фиксируется, а обновляется каждый квартал.

Индекс концентрации отражает изменение относительной рыночной доли крупнейших российских страховщиков.

Индекс рассчитывается как доля топ-10 страховщиков по взносам в совокупных рыночных взносах (без учета ОМС), включая входящее перестрахование. Значения индекса имеют определенную сезонность, так как ряд компаний в начале года заключает крупные договоры страхования, технически получая при этом большую долю на рынке.

График 1. *Индекс концентрации*



Источник: *«Эксперт РА»*

Индекс резервов отражает изменение величины страховых обязательств крупнейших российских страховщиков.

Индекс рассчитывается как отношение текущей величины страховых резервов топ-10 лидеров рынка по взносам к базовому уровню (по данным на 31 декабря 2010 года). Для правильной интерпретации динамики индекса необходимо также учитывать изменения уровня концентрации отрасли.

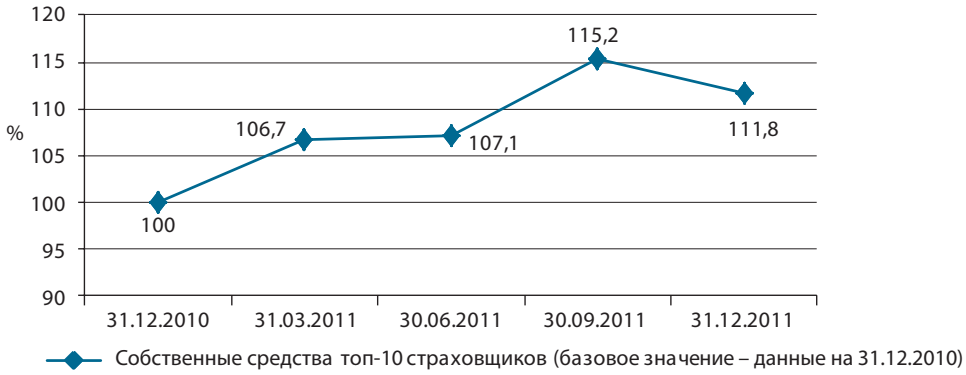
График 2. *Индекс резервов*

Источник: *«Эксперт РА»*

Индекс капитала отражает изменение уровня капитализации крупнейших российских страховщиков.

Индекс капитала рассчитывается как отношение текущего размера собственных средств десятки лидеров рынка по взносам к базовому уровню (по данным на 31 декабря 2010 года). Для правильной интерпретации динамики индекса необходимо также учитывать изменения уровня концентрации отрасли.

График 3. *Индекс капитала*



Источник: *«Эксперт РА»*

Более детальная информация по расчетам индексов страхового рынка с данными по компаниям, включенным в расчет, приведена на сайте http://www.raexpert.ru/indices/ind.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. РЕЙТИНГ-ЛИСТ «ЭКСПЕРТА РА» НА 4.05.2012

Рейтинги надежности страховых компаний

Название	Рейтинг	Прогноз
ВТА Insurance Company	А++	Стабильный
Авеста	В	Стабильный
Адонис	А	Стабильный
АльфаСтрахование	А++	Стабильный
Альянс	А++	Стабильный
Ангара	А	Стабильный
АСКО-Центр	А	Стабильный
Британский Страховой Дом	В+	Стабильный
ВСК	А++	Развивающийся
ВТБ Страхование	А++	Стабильный
Гайде	А	Стабильный
Гелиос Резерв	В++	Стабильный
Геополис	А	Стабильный
Гефест	А+	Стабильный
Группа Ренессанс Страхование	А++	Развивающийся
Группа Росгосстрах	А++	Стабильный
Группа «Капитал»	А++	Стабильный
Гута-Страхование	А+	Стабильный
Д2 Страхование	А	Стабильный
ДальЖАСО	А	Стабильный
Дженерали ППФ общее страхование	А+	Стабильный
Евро-Полис	А	Стабильный
ЖАСО	А+	Стабильный
Железнодорожный страховой фонд	В++	Стабильный
Ингосстрах	А++	Стабильный
КАМА РЕ	А	Стабильный
МАКС	А++	Стабильный
Медэкспресс	А+	Стабильный
Межрегионгарант	А	Стабильный
НАСКО	А	Стабильный
Национальная страховая группа	А	Стабильный
НСГ- Росэнерго	В++	Стабильный
Объединенная страховая компания	А	Стабильный
ОРАНТА	А	Позитивный
Пари	А+	Стабильный

Название	Рейтинг	Прогноз
Первая страховая компания	А	Стабильный
Проминстрах	В++	Стабильный
РЕСО-Гарантия	А++	Стабильный
Рослес Ре	В++	Стабильный
РСК «Стерх»	А	Стабильный
Русская страховая транспортная компания	В++	Развивающийся
Русский страховой центр	А	Стабильный
СК АЛРОСА	А+	Стабильный
СК Екатеринбург	А	Стабильный
СК Московия	В++	Стабильный
СК Транснефть	А++	Стабильный
СК «АРТЕКС»	А	Стабильный
СК «Инвестиции и Финансы»	А	Стабильный
СК «Фьорд»	А	Стабильный
СК «Чартис»	А+	Стабильный
СОГАЗ	А++	Стабильный
Согласие	А+	Стабильный
Страховая бизнес группа	В++	Стабильный
Страховая группа АСКО	А	Стабильный
Страховая группа МСК	А+	Стабильный
Страховая группа УралСиб	А+	Позитивный
Страховая компания Самара	В++	Стабильный
Страховое общество «Сургутнефтегаз»	А+	Стабильный
Страховой центр «СПУТНИК»	А	Позитивный
ТИТ	А+	Стабильный
Цюрих	А+	Стабильный
Чрезвычайная страховая компания	А+	Стабильный
Чулпан	А+	Стабильный
Экспресс Гарант	В++	Стабильный
Энергогарант	А++	Стабильный
ЭРГО Русь	А+	Стабильный
Югория	А+	Стабильный
ЮжУрал-АСКО	А	Негативный
ЮЖУРАЛЖАСО	А	Позитивный

Рейтинги надежности компаний по страхованию жизни

Название	Рейтинг	Прогноз
Allianz РОСНО Жизнь	А++	Стабильный
Ингосстрах-Жизнь	А+	Стабильный
Ренессанс Жизнь	А+	Стабильный
Росгосстрах-Жизнь	А+	Стабильный
СОГАЗ-ЖИЗНЬ	А++	Стабильный
ЭРГО Жизнь	А	Стабильный

Расшифровка рейтинговой шкалы

Класс А++. Исключительно высокий уровень надежности

В краткосрочной перспективе компания с исключительно высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение всех финансовых обязательств, как текущих, так и возникающих в ходе деятельности. В среднесрочной перспективе существует высокая вероятность исполнения обязательств даже в условиях существенных неблагоприятных изменений макроэкономических и рыночных показателей.

Класс А+. Очень высокий уровень надежности

В краткосрочной перспективе компания с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение всех финансовых обязательств, как текущих, так и возникающих в ходе деятельности. В среднесрочной перспективе вероятность исполнения обязательств является высокой в условиях стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс А. Высокий уровень надежности

В краткосрочной перспективе компания с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение всех финансовых обязательств, как текущих, так и возникающих в ходе деятельности. В среднесрочной перспективе вероятность исполнения обязательств, требующих существенных выплат, зависит от стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс В++. Приемлемый уровень надежности

В краткосрочной перспективе компания с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение всех текущих финансовых обязательств, а также незначительных и средних по величине новых обязательств, возникающих в ходе деятельности. Существует небольшая вероятность финансовых затруднений в случае возникновения обязательств, требующих значительных выплат. В среднесрочной перспективе вероятность исполнения обязательств зависит от стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс В+. Достаточный уровень надежности

В краткосрочной перспективе компания с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение всех текущих финансовых обязательств, а также незначительных и средних по величине новых обязательств, возникающих в ходе страховой деятельности. Вероятность финансовых затруднений в случае возникновения обязательств, требующих значительных выплат, оценивается как умеренно высокая. В среднесрочной перспективе вероятность исполнения обязательств в значительной мере зависит от стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс В. Удовлетворительный уровень надежности

В краткосрочной перспективе компания с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение практически всех текущих финансовых обязательств. Вероятность невыполнения компанией возникающих в ходе деятельности финансовых обязательств находится на высоком уровне. В среднесрочной перспективе вероятность исполнения обязательств в значительной мере зависит от стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс С++. Низкий уровень надежности

Компания обеспечивает своевременное выполнение текущих финансовых обязательств, однако, в краткосрочной перспективе высока вероятность невыполнения компанией возникающих в ходе ее деятельности финансовых обязательств в такой степени, что это должно привести к отзыву или приостановке лицензии.

Класс C+. Очень низкий уровень надежности

Компания обеспечивает своевременное выполнение текущих финансовых обязательств, однако, в краткосрочной перспективе крайне высока вероятность невыполнения компанией возникающих в ходе ее деятельности финансовых обязательств в такой степени, что это должно привести к отзыву или приостановке лицензии.

Класс C. Неудовлетворительный уровень надежности

Компания не обеспечивает своевременное выполнение части текущих финансовых обязательств в такой степени, что это должно привести к отзыву или приостановке лицензии.

Класс D. Банкротство

Компания находится в стадии процедуры банкротства.

Класс E. Отзыв лицензии или ликвидация

Компания находится в стадии процедуры ликвидации, либо у компании отозвана лицензия.

Рейтинги надежности и качества услуг страховых медицинских организаций

Название	Рейтинг	Прогноз
ГСМК «Сахамедстрах»	A	Стабильный
МАКС-М	A++	Стабильный
РОСНО-МС	A++	Стабильный
СМО «Сибирь»	A+	Стабильный
СОГАЗ-МЕД	A++	Стабильный

Расшифровка рейтинговой шкалы

Класс A++. Исключительно высокий уровень надежности и качества услуг

В краткосрочной перспективе страховая медицинская организация с исключительно высокой вероятностью обеспечит своевременное и качественное выполнение всех финансовых и нефинансовых обязательств, как текущих, так и возникающих в ходе деятельности. В среднесрочной перспективе существует высокая вероятность своевременного и качественного исполнения обязательств даже в условиях существенных неблагоприятных изменений макроэкономических и рыночных показателей.

Класс A+. Очень высокий уровень надежности и качества услуг

В краткосрочной перспективе страховая медицинская организация с очень высокой вероятностью обеспечит своевременное и качественное выполнение всех финансовых и нефинансовых обязательств, как текущих, так и возникающих в ходе деятельности. В среднесрочной перспективе вероятность своевременного и качественного исполнения обязательств является высокой в условиях стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс A. Высокий уровень надежности и качества услуг

В краткосрочной перспективе страховая медицинская организация с высокой вероятностью обеспечит своевременное и качественное выполнение всех финансовых и нефинансовых обязательств, как текущих, так и возникающих в ходе деятельности. В среднесрочной перспективе вероятность своевременного и качественного исполнения обязательств зависит от стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс B++. Приемлемый уровень надежности и качества услуг

В краткосрочной перспективе страховая медицинская организация с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение с приемлемым уровнем качества всех финансовых и нефинансовых обязательств, как текущих, так и возникающих в ходе ее деятельности. В среднесрочной перспективе вероятность исполнения значительных финансовых обязательств либо сохранения приемлемого качества исполнения нефинансовых обязательств зависит от стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс B+. Достаточный уровень надежности и качества услуг

В краткосрочной перспективе страховая медицинская организация с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение с достаточным уровнем качества всех финансовых и нефинансовых обязательств, как текущих, так и возникающих в ходе ее деятельности. В среднесрочной перспективе вероятность исполнения значительных финансовых обязательств либо сохранения достаточного качества исполнения нефинансовых обязательств в значительной мере зависит от стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс B. Удовлетворительный уровень надежности и качества услуг

В краткосрочной перспективе страховая медицинская организация с высокой вероятностью обеспечит своевременное выполнение с удовлетворительным уровнем качества всех текущих финансовых и нефинансовых обязательств. Вероятность невыполнения возникающих в ходе ее деятельности значительных финансовых обязательств находится на высоком уровне. В среднесрочной перспективе вероятность исполнения финансовых обязательств либо сохранения удовлетворительного качества исполнения нефинансовых обязательств в значительной мере зависит от стабильности макроэкономических и рыночных показателей.

Класс C++. Низкий уровень надежности и качества услуг

В краткосрочной перспективе высока вероятность невыполнения страховой медицинской организацией возникающих в ходе ее деятельности как финансовых, так и нефинансовых обязательств. В настоящее время страховая медицинская организация обеспечивает своевременное выполнение текущих финансовых обязательств.

Класс C+. Очень низкий уровень надежности и качества услуг

В краткосрочной перспективе крайне высока вероятность невыполнения страховой медицинской организацией возникающих в ходе ее деятельности как финансовых, так и нефинансовых обязательств. В настоящее время страховая медицинская организация обеспечивает своевременное выполнение текущих финансовых обязательств.

Класс C. Неудовлетворительный уровень надежности и качества услуг

Надежность и качество услуг страховой медицинской организации оцениваются на неудовлетворительном уровне. Страховая медицинская организация не обеспечивает своевременное выполнение части текущих финансовых обязательств.

Класс D. Банкротство

Страховая медицинская организация находится в стадии процедуры банкротства.

Класс E. Отзыв лицензии или ликвидация

Страховая медицинская организация находится в стадии процедуры ликвидации, либо у страховой медицинской организации отозвана лицензия.