



рекадро™

Экспертные кадровые решения

2020

## Новогодний корпоратив – 2020



Rekadro

20.11.2020

## Новогодний корпоратив – 2020

Период проведения исследования: ноябрь 2020 года.

Источники исследования: открытый опрос представителей предприятий, работающих на территории России. Количество респондентов – 433.

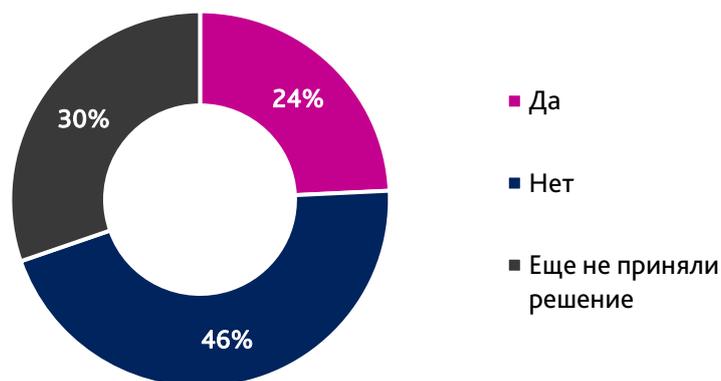
Новый год — отличный повод собраться вместе, неформально пообщаться, подарить друг другу подарки и повеселиться от души. Однако всемирная пандемия и карантин вносит свои коррективы в наши планы. А как жители России планируют проводить Новогодний корпоратив? Исследовательский центр «Рекадро» выяснил это, проведя анкетирование россиян.

### Проведение новогоднего корпоратива

Любой опытный HR-менеджер отметит, что новогодний праздник на работе — это не только вечеринка, но и важное мероприятие по тимбилдингу. Особенно это касается крупных компаний, где многие сотрудники даже не сталкиваются друг с другом. И общение в неформальной обстановке позволяет им познакомиться поближе.

На сегодняшний момент лишь 24% опрошенных российских компаний приняли решение, что новогодний корпоратив состоится. Несмотря на то, что в текущей сложной экономической и эпидемиологической ситуации сплочение коллектива – крайне важная задача, практически половина предприятий заявляют, что не намерены проводить корпоративное мероприятие на Новый год. Треть организаций еще не приняли решение о проведении праздника.

**Диаграмма 1. Решение о проведении корпоратива на Новый Год, % респондентов**



Намерены провести новогодний корпоратив для сотрудников, как правило, предприятия автомобильного бизнеса, гостиницы, рестораны, общепит и кейтеринг, а также сфера промышленного оборудования и техники.

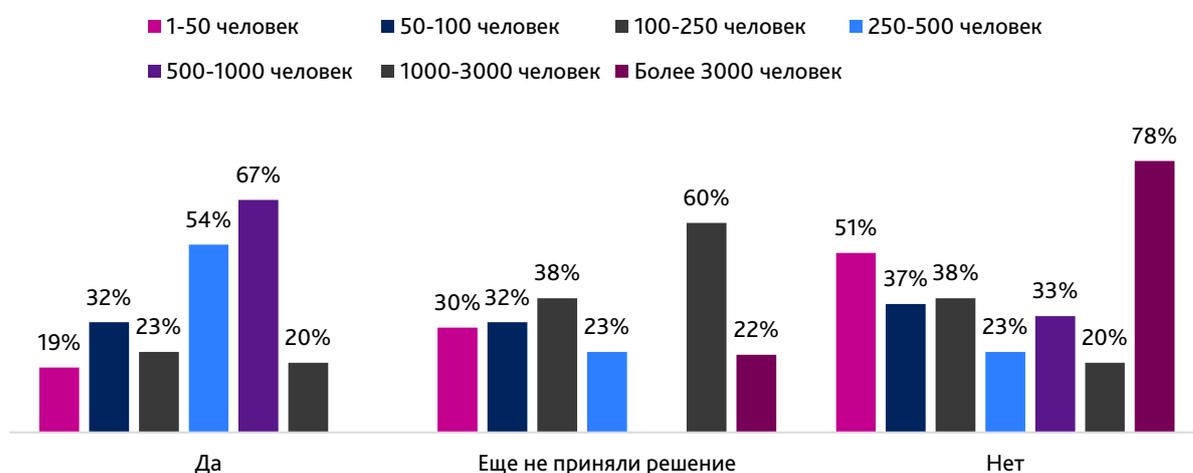
Отказываются от праздничного мероприятия скорее компании из сфер перевозок, логистики, склада, финансового сектора, розничной торговли, химического производства и электроники.

**Диаграмма 2. Решение о проведении корпоратива на Новый Год в разрезе отрасли компании, % респондентов**



Предприятия с численностью 250 – 1000 человек рассчитывают всё же провести праздник в этом году, а вот отказываются от его проведения чаще работодатели с количеством сотрудников более 3000 человек.

**Диаграмма 3. Решение о проведении новогоднего корпоратива в разрезе численности персонала компании, % респондентов**

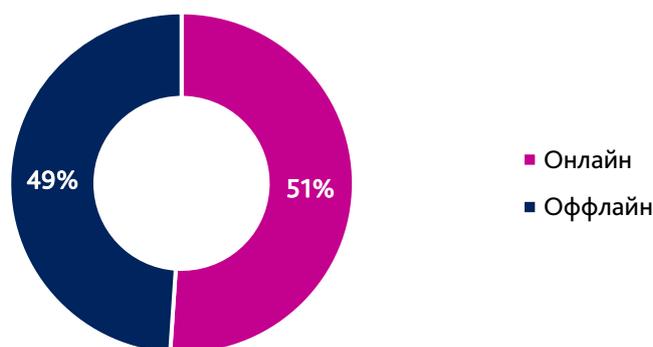


## Формат корпоративного праздника

Как же планируется отметить традиционную новогоднюю вечеринку?

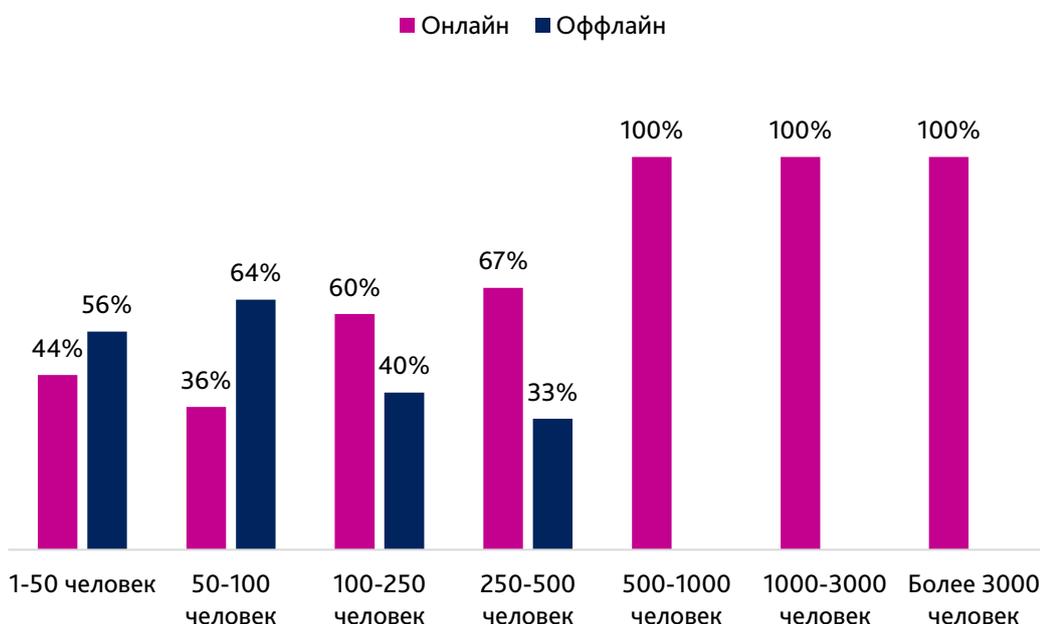
Ситуация с пандемией продолжает вызывать у многих серьезные опасения, и в качестве формата проведения праздника для коллектива 51% компаний склонны выбрать онлайн-мероприятие. 49% работодателей надеются, что его все-таки удастся отпраздновать очно.

**Диаграмма 4. Формат новогоднего корпоратива, % респондентов**



Организации с численностью персонала до 100 человек скорее предпочтут провести корпоратив с личным присутствием коллектива, а вот крупные организации уверены, что праздник придется отмечать в режиме онлайн.

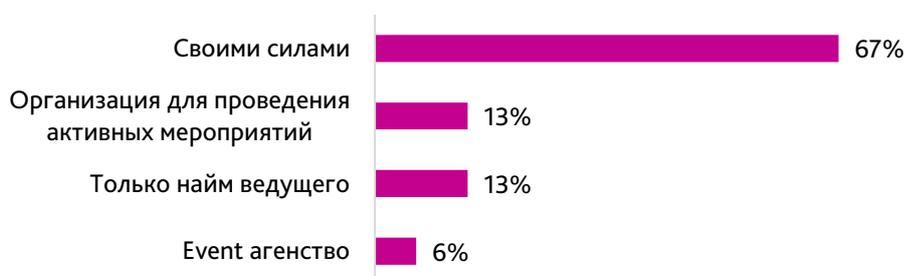
**Диаграмма 5. Формат новогоднего корпоратива в разрезе численности сотрудников, % респондентов**



## Организация новогоднего праздника для коллектива

В этом году многие предприятия решили отказаться от найма сторонней организации для проведения праздника для персонала и провести корпоратив собственными силами. Лишь 13% компаний намерены привлечь организацию для проведения активных мероприятий или обратиться к профессиональному ведущему корпоративного праздника. К помощи event-агентств прибегнут только 6% опрошенных компаний.

**Диаграмма 6. Организация новогоднего корпоратива, % респондентов**



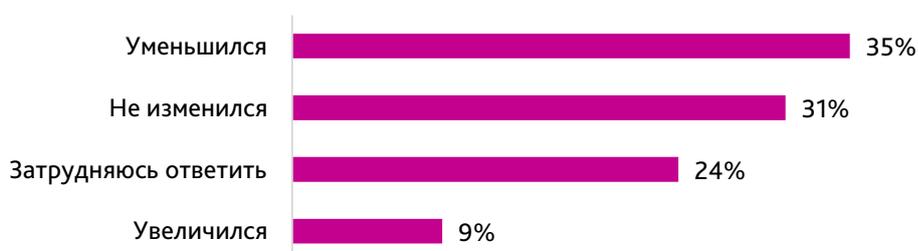
Лидером мест проведения новогоднего торжества, в случае выбора очного формата, являются рестораны, клубы и кафе. Четверть предприятий сегодня выбирают формат офисной вечеринки. На природу намерены выбраться 18% опрошенных организаций.

**Диаграмма 7. Выбор места проведения корпоратива в оффлайн формате, % респондентов**



Бюджет мероприятия также претерпел некоторые изменения – у 35% опрошенных компаний он уменьшился и лишь у 9% наблюдается увеличение выделенных денежных средств.

**Диаграмма 8. Бюджет корпоративного праздника, % респондентов**



Несмотря на то, что проведение новогодних корпоративов так и остается под большим вопросом, мы верим, что компании найдут способ порадовать своих сотрудников!

## Стоимость корпоратива для встречи 2021 года

Проанализировав список заведений, приглашающих на новогодние вечеринки, можно отметить, что все они снизили стоимость ввиду сложившихся условий, некоторые даже в два раза. Так, цены на аренду помещения в среднем снизились на 30%. Рестораторы рассчитывают на возможность хоть немного подзаработать на празднике.

Корпоратив стал для компаний доступнее с одной стороны. С другой же стороны, Роспотребнадзор вводит ограничения:

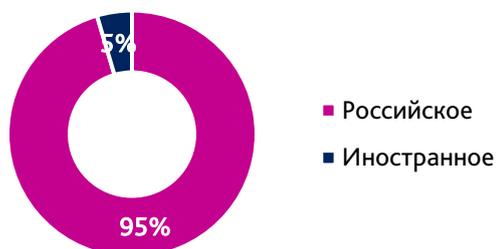
- Рекомендации компаниям не проводить в этом году корпоративы и по максимуму ограничить участие сотрудников в массовых мероприятиях,
- Требования от заведений общепита работать ночью исключительно "на вынос",
- Рестораны и кафе не должны принимать посетителей с 23.00 до 6.00 с 16 ноября 2020 года по 15 января 2021 года.

Это сокращает возможные сроки корпоративных мероприятий и вводит определенные ограничения. Сейчас неопределённый период для всех, никто не уверен в завтрашнем дне.

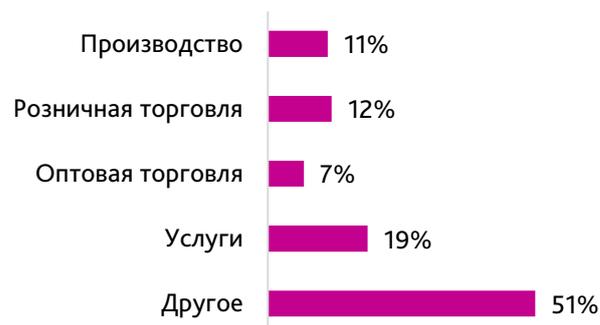
В этом году скорее всего мероприятия будут максимально закрытыми, с небольшим количеством участников.

## Приложение 1. Информация о респондентах

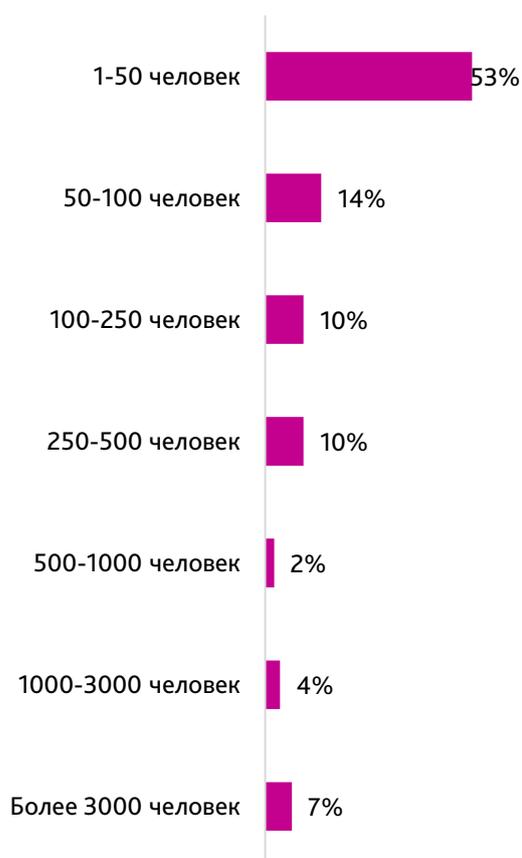
**Диаграмма 9. Распределение респондентов по происхождению бизнеса**



**Диаграмма 10. Распределение респондентов по сфере деятельности**



**Диаграмма 11. Распределение респондентов по численности персонала**



**Диаграмма 12. Распределение респондентов по отрасли предприятия**

